

سلسلة المعرفة الحضارية

السياحة

قاطرة التنمية لمصر المعاصرة

دراسة ميدانية
لمناطق :
* سيناء
* البحر الأحمر
* الأقصر

دكتور / عبد الفتاح مصطفى غنيمه

ماجستير في فلسفة العلوم الفيزيائية
ماجستير في الفن لتنمية المجتمع والإنسان
دكتوراه في فلسفة العلوم البيولوجية
دكتوراه في التنمية السياحية
رئيس قسم الفلسفة
كلية الآداب - جامعة المنوفية

السياحة

قاطرة التنمية لمصر المعاصرة

دراسة ميدانية
لمناطق :
* سيناء
* البحر الأحمر
* قصر

دكتور / عبد الفتاح مصطفى غنيمه

ماجستير في فلسفة العلوم الفيزيائية
ماجستير في الفن للتنمية المجتمع والإنسان
دكتوراه في فلسفة العلوم البيولوجية
دكتوراه في التنمية السياحية
رئيس قسم الفلسفة
كلية الآداب - جامعة المنوفية

١٩٩٦

مكتبة

الناشر : دار الفنون العلمية بالاسكندرية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السياحة

قاهرة التنمية لمصر المعاصرة

دراسة ميدانية

لمناطق :

• سيناء

• البحر الأحمر

• الأقصر

إهداء

إلى فخامة الرئيس / **محمد حسني مبارك** رئيس الجمهورية حفظه الله

صانع سياسة التنمية السباجية المعاصرة
أكثر الصناعات إدراكاً للدخل في عالم اليوم
حمداً لله أنكم تنتمعون بآليات التفكير الإقتصادي وآليات السوق العالمية
وتنبعون الأساليب العلمية من الدول الأكثر تقدماً وإدراكاً لها
وتعملون من أجل إردهار صناعة السياحة في بلادنا لكي تنطلق حركاتها
الصاعدة لتحقيق التنمية الشاملة بدخلها الوفير ، تلك هي ثمار التخطيط
. جهود التنفيذ الجادة والطموحة لمواصلة التحدي ، الإطلاق إلى الغد الأفضل
ولتسليط أنوار الوعي على الوجه الحضاري لمصر وقدرتها على الإنجاز والتطلع
لغد أفضل
وفقكم الله وسدد خطاكم ...

عبد المتاج عديمة

الفهرس

الصفحة

١٠-٣	محتويات البحث
١١	تقديم
٢٠	المقدمة
٢٠	اختيار مشكلة البحث
٢٠	أهمية البحث
٢٤	أهداف البحث النظرية والتطبيقية
٢٦	فروض البحث
٢٧	المجال الجغرافى للدراسة الميدانية
٢٨	عينة البحث وأركانها العلمية والمنهجية
٢٩	أدوات وطرق جمع البيانات
٢٩	(١) - طريقة دراسة الحالة
٣٠	- دليل المقابلة
٣٠	(٢) - الطريقة الاحصائية
٣١	(٣) - استمارة المقابلة المقتنة
٣٢	مناهج البحث للدراسة
٣٧	الدراسات السابقة
٣٨	مصادر المعلومات
٣٩	الباب الأول ، السياحة قاهرة اجتماعية
٤٠	الفصل الأول: السياحة عبر العصور
٤٠	أ - السفر فى الحضارات المصرية والفينيقية واليونانية والرومانية
٤٥	ب - فى الحضارة العربية الإسلامية
٥٠	ج - فى العصور الوسطى بأوروبا
٥١	د - فى العصر الحديث من القرن ١٦ - ١٨ الميلاديين
٥٢	هـ - فى دول العالم فى القرنين ١٩ ، ٢٠ الميلاديين
٥٤	و - السياحة فى العالم المعاصر
٥٦	الفصل الثانى: السياحة المعاصرة ومصطلحاتها
٥٧	أهم سمات السياحة المعاصرة
٥٩	كيف نشأت السياحة كصناعة ؟
٦٢	مصطلحات صناعة السياحة ومفهوماتها
٦٤	(١) الموارد البشرية والطبيعية والحضارية

٧١ (٢) التخلف
٧٣ (٣) التحضر
٧٥ (٤) الترويج أو الاستجمام
٧٩ (٥) السياحة
٨٥ (٦) طبيعة السياحة
٨٧ (٧) السائح
٨٨ (٨) الطلب السياحى
٩٠ (٩) العرض السياحى
٩٢ (١٠) أنماط السياحة
٩٣	(الترفيهية - الثقافية - العلاجية - الرياضية - المؤتمرات -
٩٨	المعارض - الدينية - الشارتر)
١٠٢ (١١) المنتج السياحى
١٠٣ (١٢) المنتجعات السياحية
١٠٥ (١٣) المنشأة السياحية
١٠٨ (١٤) القرى السياحية
١٠٩	الفصل الثالث: العوامل الاجتماعية المؤثرة في السياحة والتغير
١١١ السياحة مثار اهتمام علماء الاجتماع
١١٢ دور القرار السياسى للتهوض بالسياحة
١١٢	✓ العوامل السياسية للطلب السياحى فى مصر
١١٥ مفهوم السياسة السياحية
١١٦ مكونات السياسة السياحية الشاملة :
١١٨ الأهمية الاقتصادية للسياحة والتغير
١٢٠ عناصر التنمية الاقتصادية والاجتماعية
١٢١ أهمية التنمية الاقتصادية
١٢٢ مراحل التنمية الاقتصادية
١٢٣	(مرحلة المجتمع التقليدى - مرحلة التجهيز للانطلاق - مرحلة
	الانطلاق نحو الاكتفاء الذاتى - مرحلة الانجلاء نحو الانسجج
	- مرحلة الاستهلاك الواسع)
١٢٤ دورات التنمية فى مصر
١٢٦ الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة
١٢٧ (١) تأثير السياحة على القوى العاملة
١٢٨ (٢) تأثير السياحة على البناء الاقتصادى
١٢٩ (٣) تأثير السياحة على الدخل القومى

(٤) تأثير السياحة في التقريب بين المستعربات

- ١٣٠ الاقتصادية الاقليمية
- ١٣١ (٥) تأثير السياحة على ميزان المدفوعات (الميزان التجارى)
- ١٣٣ العمالة فى القطاع السياحى وأنواعها
- ١٣٤ توفير عمالة القطاع السياحى
- ١٣٦ أهمية التنمية السياحية كحقول للتغيير
- ١٣٨ المدينة والحضرة
- ١٣٩ التحليل البنائى للنمو الحضرى
- ١٤٠ المدينة السياحية والبناء الاجتماعى
- ١٤١ الخصائص السياحية السكانية المميزة للمدن النامية
- ١٤٣ سمات البناء الطبقي الحضرى فى مصر ودول العالم الثالث
- ١٤٤ أهمية التعبير عن ظاهرة السياحة الحضرة وعناصرها
- ١٤٨ أهمية الدراسات السكانية للسياحة والتغيير
- ١٤٩ مشاكل اختلال التوازن السكانى فى مصر
- ١٥١ ادراك المشكلة السكانية فى مصر
- ١٥٤ المداخل لعلاج المشكلة السكانية فى مصر
- ١٥٤ (١) - مدخل التنمية السياحية
- ١٥٦ (٢) - مدخل التركيز على الموارد الطبيعية
- ١٥٧ (٣) - مدخل تنظيم الأسرة
- ١٥٨ حصص السكان والتنمية السياحية
- ١٦٠ الهجرة وتقل السكان للعمل بالاقاليم السياحية
- ١٦٢ النمو الحضرى جاذب للسكان
- ١٦٦ الفصل الرابع: التغيير الاجتماعى والتنمية السياحية
- ١٦٨ مفهوم التغيير الاجتماعى
- ١٧٠ ملامح التغيير فى مجتمعات مصر السياحية
- ١٧٣ اصطلاحات التغيير الاجتماعى
- ١٧٧ نظريات التغيير الاجتماعى
- ١٧٩ عوامل التغيير الاجتماعى
- ١٨٤ مجالات التغيير الاجتماعى
- ١٨٧ معوقات التغيير الاجتماعى
- ١٨٩ التنمية السياحية

- الفصل الخامس : أثر عوامل المكان والبيئة والتكنولوجيا والتنظيم والإدارة في
- ١٩٢ صناعة السياحة والتغير الاجتماعي في المجتمع المصري
- ١٩٣ فاعلية المكان للسياحة والتغير
- ١٩٤ توظيف الجغرافيا والاجتماع الحضري في ميدان السياحة
- ١٩٦ العناصر الجغرافية والحضرية للسياحة
- ١٩٦ ١ - الطقس الجميل . ٢ - المناظر الطبيعية
- ٣ - البنية التحتية (المرافق) ٤ - البنية الفوقية
- ١٩٨ (الفنادق ، فنادق السيارات والموتيلات ، فنادق المصايف والمشي ،
الفنادق ذات الشقق ، نظام المشاركة الزمنية ، المخيمات
والكرافانات وسيارات الترم ، أشكال أخرى للإقامة)
- ١٩٩ ٥ - وسائل الترفيه ٦ - مظاهر تاريخية وثقافية
- ٢٠١ ٧ - وسائل الوصول ٨ - عوامل جذب البيئة الاجتماعية
- ٢٠٢ ٩ - سد الحاجات ١٠ - عوامل متنوعة
- ٢٠٣ أثر البيئة في التنمية السياحية والتغير
- ٢٠٣ التنمية السياحية وحماية البيئة
- ٢٠٦ إدارة البيئة والتنمية السياحية
- ٢٠٦ البيئة أهم قيم النظام السياحي
- ٢٠٧ مستقبل السياحة وتخطيط البيئة
- ٢١٠ دور التكنولوجيا في السياحة والتغير
- ٢١١ التكنولوجيا المواتية والتغيرات الاقتصادية الاجتماعية
- ٢١٢ ثورة الاتصالات والسياحة
- ٢١٣ أثر التكنولوجيا على الهياكل التنظيمية في المجتمع
- ٢١٤ التكنولوجيا أحد عناصر الانتاج
- ٢١٦ التكنولوجيا والمستقبل
- ٢١٨ العلم والتكنولوجيا ضرورة حتمية للتنمية الشاملة
- ٢١٩ التكنولوجيا والتغير الاجتماعي
- ٢٢٠ أهمية التنظيم للسياحة والتغير
- ٢٢٤ تنظيم وإدارة صناعة السياحة
- ٢٢٥ (أ) الهيئات السياحية الدولية
- ٢٢٥ (ب) الهيئات السياحية الإقليمية
- ٢٢٦ (ج) الهيئات التنظيمية السياحية في مصر
- ٢٢٧ المجلس الأعلى للسياحة ، الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة ،
المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق ، الاتحاد المصري للغرف

السياحة ، الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة .

٢٢٩ (د) الهيئات السياحية الخاصة .

٢٣١ دور التنظيم والإدارة في السياحة والتغير

الباب الثاني

٢٣٥ الدراسة الميدانية

٢٣٧ الدراسة الميدانية إجرائيات المنهجية

٢٣٩ الفصل السادس : الأقصر

٢٤٣ أنواع النقل والمداخل إلى الأقصر

٢٤٤ شبكة طرق النقل الداخلية بالأقصر

٢٤٦ المعالم السياحية في الأقصر القديمة (طيبة)

٢٤٧ أولاً : المناطق الأثرية بمدينة الأحياء

٢٤٧ ١ - معبد الأقصر ٢ - معبد الكرنك

٢٤٩ ٣ - طريق الكباش ٤ - الممامرد

٢٤٩ ثانياً : المناطق الأثرية بمدينة الأموات

٢٥٠ ١ - معبد الديرة البحرية (حتشيسوت) ٢ - معبد الراميسوم

٢٥٠ ٣ - معبد ملهته حاهر ٤ - معبد القرنة لسيدي الأول

٢٥١ ٥ - تماثلاً ثمنون ٦ - مقابر طيبة الغربية

٢٥٣ الحفريات القديمة في الأقصر

٢٥٣ تطور الطاقة الايوائية (الإقامة) بفنادق الأقصر

٢٥٥ الفنادق والهيئات السياحية بالأقصر

٢٥٧ جوانب الاتفاق السياحي بالأقصر

٢٥٧ تطور العمران بمدينة الأقصر

٢٥٨ مستقبل الأقصر في صناعة السياحة

٢٦٢ خريطة الأقصر

٢٦٣ الفصل السابع : سواحل البحر الأحمر

٢٦٤ إقليم البحر الأحمر

٢٦٧ أهم المناطق السياحية

٢٦٩ الفرقة

٢٦٩ عناصر الجذب السياحي في البحر الأحمر

٢٧٠ أولاً : العناصر الطبيعية

٢٧٢ ثانياً : العناصر البشرية

٢٧٣	ثالثا: العمران
٢٧٤	الامكانيات السياحية بطن البحر الأحمر
٢٧٥	القرى والفنادق السياحية
٢٧٧	الفنادق الشعبية بالبحر الأحمر
٢٧٩	المعسكرات وبيوت الشباب
٢٨٠	طرق ووسائل النقل
٢٨١	مراكز السياحة في البحر الأحمر والفردقة
٢٨١	١ - مراكز الفطس
٢٨٢	٢ - متحف الأحياء المائية
٢٨٣	٣ - مراكز صيد الأسماك
٢٨٣	٤ - المراكز الأثرية
٢٨٤	٥ - المراكز السياحية الدينية
٢٨٤	٦ - مراكز الاستجمام والمتعة
٢٨٤	٧ - مراكز العين السخنة للعلاج
٢٨٥	مشكلات التنمية السياحية في البحر الأحمر والفردقة
	توصيات المجالس القومية المتخصصة للتنشيط السياحي
٢٨٧	للبحر الأحمر
٢٨٩	آفاق التنمية السياحية في البحر الأحمر
٢٩٠	قرية الخيام بالفردقة
٢٩١	منتجع لاجونا بيتش
٢٩٢	المطاعم بالفردقة
٢٩٣	الفصل الثامن: سينا
٢٩٤	الخلفية التاريخية
٢٩٥	المعالم السياحية
٢٩٥	(١) - نقوش المغارة
٢٩٨	(٢) - نقوش سربيط الحادم
٣٠٠	(٣) - جبل موسى وجبل سريال
٣٠٢	(٤) - دير سانت كاترين
٣٠٣	- دير سانت كاترين في الأدب السياحي الأردني
٣٠٥	- عيون موسى ودير سانت كاترين في كتاب وصف مصر
٣٠٦	- دير سانت كاترين بعد الفتح الإسلامي عام ٦٣٩م
٣٠٧	التطور العمراني لسانت كاترين

٣٠٨	(٥) - طريق المحمل
٣٠٨	المخطوط العامة للسياحة « جنوب سيناء »
٣٠٨	أ - سياحة ثقافية
٣٠٩	ب - سياحة دينية ثقافية ج - طريقان تاريخيان
٣١٠	د - سياحة علاجه ه - سياحة الصحارى والواحات
٣١٠	و - العناصر النباتية والحيوانية
٣١١	س - سياحة ترفيهية

٣١١	الطريق الحربى العظيم - القنطرة - رفح
٣١٤	جنوب سيناء ومستقبل التنمية السياحية فى مصر
٣١٤	(١) شرم الشيخ
٣١٦	(٢) منطقة رأس محمد
٣١٧	(٣) منطقة نبق وتيران وصنافير ورأس نصرانى
٣١٧	(٤) مدينة دهب
٣١٩	المنطقة بين دهب ونويبع
٣١٩	(٥) مركز ومدينة نويبع
٣٢٠	المنطقة بين نويبع وطابا
٣٢٢	طابا - متحف طابا
٣٢٣	بيان يوضح تطور التعليم فى سيناء
٣٢٤	بيان بالقرى والفنادق السياحية بشمال سيناء
٣٢٥	بيان بالقرى والفنادق السياحية بجنوب سيناء
٣٢٦	آفاق ومستقبل التنمية السياحية بسيناء

٣٢٧	الفصل التاسع : معوقات التنمية السياحية فى مناطق الدراسة الميدانية
٣٢٨	١ - انخفاض درجة التدعيم السياسى والحكومى للقطاع السياحى
٣٢٨	٢ - سوء توجيه الاستثمارات فى قطاع السياحة
٣٢٩	٣ - نقص الموارد المالية والتنظيمية والتكنولوجية والقيادات
٣٢٩	٤ - عدم وجود التخطيط السياحى السليم
٣٣١	٥ - عدم وجود استراتيجية للتسويق تتصف بالشمول والتكامل
٣٣٣	٦ - معوقات إدارة وقصور برامج التدريب
٣٣٣	٧ - نقص الوعى السياحى التنموى
٣٣٤	٨ - ضعف مستوى الخدمات المرفقية
٣٣٤	٩ - اهتزاز الأمن الاجتماعى

٣٣٥	١ - المعوقات الثقافية والقيم الاجتماعية
٣٣٦	١٧ - تجاهل المشاركة الشعبية
٣٣٧	الحالة: أهم نتائج الدراسة والعوصيات
٣٣٧	(١) الوضع النظرى لقضية التنمية السياحية
٣٣٩	(٢) أهم التغيرات الاجتماعية فى مناطق الدراسة الميدانية :
٣٣٩	١ - ارتفاع مستوى التعليم والمصاحب للتنمية السياحية
٣٤٠	٢ - ارتفاع معدل التحضر والعمران
٣٤٢	٣ - نمو الحراك الجغرافى والمهنى والاجتماعى
٣٤٤	٤ - تغير نموذج الاسرة ونماذج الولادات
٣٤٦	٥ - تغير المكانة الاجتماعية للمرأة
٣٤٧	٦ - تغير المكانة الاجتماعية للشباب وكبار السن وصراع الاجيال
٣٤٨	٧ - نمو التنظيمات الطوعية
٣٤٨	٨ - تعقد نظام التدرج الاجتماعى (المكانة)
٣٥٠	٩ - نمو الثقافة المتبادلة
٣٥٢	١٠ - انتشار الرعى السياحى
٣٥٣	التوصيات
٣٦٩	ملاحق الدراسة الميدانية
٣٧٠	دراسة الحالة لنماذج من المستثمرين فى القطاع السياحى
٣٨٩	أهم المراجع العربية
٣٩٤	أهم المراجع المخرجة
٣٩٦	أهم المراجع الأجنبية

أصبحت السياحة من أهم الصناعات التي تهتم بها دول العالم كله ، وينظره بسيطة على الإحصائيات السياحية تتضح أهمية السياحة بالنسبة للاقتصاد العالمى . فى مايو ١٩٦٩ إنعقد مؤتمر الاتحاد الدولى للهيئات السياحية الرسمية Iuoto فى صوفيا عاصمة بلغاريا ، وقد اعترف المؤتمر بالأهمية المتزايدة للدور الذى تلعبه السياحة فى التقدم الاقتصادى والثقافى والاجتماعى والسياسى والترهى بالنسبة للجنس البشرى ، وأهميتها بالنسبة لتدعيم أواصر السلام الدولى ، ودعا المؤتمر المجلس الاقتصادى والاجتماعى التابع لهيئة الأمم المتحدة إلى العمل على تأسيس هيئة دولية للسياحة العالمية تتبع هيئة الأمم المتحدة ، وبذلك يمكن مساعدة الدول وخاصة النامية على تطوير صناعة السياحة فيها ، وهذا ينهض بها اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً .

ولما كانت طبيعة الإنسان المعاصر فى حياة سريعة الإيقاع أن يكون أيضاً سريع الملل ، كثير التنقل ، صار من المستهدف كسر حدة الملل والفراغ والمجهود التواصل ، وذلك بتجديد حيوية النفوس والأبدان بتنوع مصادر الجذب السياحى ، والربط بينها بشبكة من المواصلات السريعة السهلة فى طرق مهيأة آمنة ، لذلك تأسست شركات السياحة التى تنظم أساليب حجز الطائرات والسيارات ، وتستأجر البواخر والقطارات وتضاهب أفواج السائحين للسهر على راحتهم ، ولكى قد كل فرد وجماعة بما يتفق وأمزجة هؤلاء من تسلية وتثقيف وترفيه واستشفاء وإرشاد ..

وتعتبر بعض المجتمعات المتقدمة مثل الولايات المتحدة وكندا وأغلب الدول الأوروبية من السياحة اليوم من أهم ضروريات الحياة التى يجب تحقيقها .. وبدأت الأسر فى هذه الهلاة وغيرها تعتبر السياحة جزءاً لا يتجزأ من الثقافة والبنیان الفكرى والارتقاء الحسى والوجدانى ، وأنها أهم عناصر التفوق والوصول إلى العمل المناسب ، لأن فترة الراحة والإستجماع بعيداً عن بيئة العمل ، ضرورة من ضرورات رفع الكفاية الانتاجية ، وقد دفعت هذه الحقيقة كثيراً من الشركات الصناعية والمؤسسات والهيئات وبيوت المال إلى تنظيم رحلات الحوافز ، وهى رحلات جماعية للعاملين ، تساهم فيها تلك الشركات والبيوت باعتمادات كبيرة . بهدف الترفيه عن العاملين الذى يمثلون الركن الأساسى فى هيكل الانتاج .

ولما كانت مصر قد اكتسبت أهمية عالمية بسبب موقعها الجغرافى لأسباب كثيرة منها:

١ - تتميز مصر بموقع متوسط بين قارات العالم وخاصة فى طرق النقل البرية والبحرية والجوية .

٢ - تتميز مصر بموقع وسط همزة وصل بين دول الوطن العربى .

٣ - تتميز مصر بموقعها الهام والفريد كمدخل إلى شرق وقلب قارة أفريقيا .

٤ - تقع مصر فى مكان وسط بين أقاليم الانتاج والاستهلاك الرئيسية فى العالم .

٥ - من أبرز الأسباب وصل البحرين الأحمر والمتوسط بقناة السويس حيث أصبح

اتصال مصر مباشراً وسهلاً بالمسطحات المائية العالمية كالمحيط الأطلنطي غرباً والمحيط الهندي شرقاً .

تلك الخصائص الأساسية للموقع الجغرافى لمصر ، أضفت عليها أهمية خاصة للسياحة خاصة من النواحي الحضارية والاقتصادية والسياسية والاستراتيجية ، بالإضافة لكونها مهداً لأقدم الحضارات البشرية ، ومعبراً رئيسياً لطرق المواصلات البرية والبحرية والجوية ، وميداناً للتنافس والصراع بين القوي السياسية الدولية الكبرى ، ومحوراً تدور حوله الكثير من الأحداث العالمية ، وإذا رجعنا إلي نشرة السياحة الدولية التي وضعها خبراء السياحة في دار الايكونوميست ، نجد أنهم وضعوا مصر في منطقة البحر الأبيض المتوسط السياحية التي تضم كل الدول العربية علي شاطئ البحر الأبيض الجنوبي وشاطئ الشرقى ، كما تضم الدول الأوروبية المطلة على شاطئ الشمالى من أسبانيا إلى تركيا وإيطاليا واليونان ، واعتبروا مصر من أعظم المناطق السياحية في العالم اجتذاباً للسياح ، وهي أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية ودول البحر الأبيض ومنها مصر . فقد استأثرت هذه المناطق بأعلي نصيب من عوامل الجذب السياحى .

ولذا جاء اختيارى لهذا الميدان من حقل علم الاجتماع منسجماً مع أحدث تيارات البحث فى علم الاجتماع الاقتصادى وعلم الاجتماع التنظيم والسكان والحضرية ، فلم الاجتماع يدرس الأبنية الاجتماعية للتنظيم السياحى وعلاقاته بالبيئة الاجتماعية المحيطة به ، وعلم الاقتصاد يهتم بالعلاقات المالية المتداخلة والتي تربط المؤسسة السياحية بالاطار الاقتصادى العام ، وعلم اجتماع التنظيم لب علم الاجتماع منذ كورت وذلك بمعناه الواسع أى تنظيم المجتمع ، كانعكاس أمين لبعض الضرورات البنائية - الاجتماعية الاقتصادية - والتغيرات الثقافية والاعتبارات الايديولوجية . وراودتني فكرة التسجيل لدراسة السياحة والتغير الاجتماعى بعد قيامى بتدريس منهج المتاحف بكلية رياض الأطفال ، وأصبحت الفكرة أكثر إلحاحاً بتعاطف إحساسى بأهمية المشكلة السياحية فى مصر ، ولم يكن الأمر سهلاً ميسوراً فى ضوء الكثير من المعايير التى حددتها سلفاً لهذا العمل ، والتي من أهمها أن يكون مواكباً لأحدث الاتجاهات التنموية فى مصر من ناحية ، ومن ناحية أخرى فإن صناعة السياحة أصبحت أكبر الصناعات العالمية المعاصرة ، من حيث الدخل ، ومن حيث العمالة ، ومن حيث كثرة المهن التى ترتبط بها .

وأول خطوة لإنجاز الفكرة ووضعها فى طريق محدد المعالم ، بذاتها بإجراء ما يشبه المسح للدراسات السابقة ولأحدث المؤلفات العربية والأجنبية فى الموضوع ، وكانت الدراسات السابقة قد تناولت التخطيط السياحى واقتصادياته والطلب السياحى - ولكن فى حدود علمى - ليس هناك دراسة واحدة متخصصة ومباشرة من وجهة نظر فروع علم الاجتماع ، وتم تجميع هذه المؤلفات والدراسات مع إجراء ما يشبه تحليل للمضمون لما تتطوى عليه من موضوعات ومعالجات وقضايا ، وقد أسهمت هذه الخطوة فى إعداد مخطط أولى لهذا البحث أكثر عما أسهمت فى تشكيل مضمونه ، الذى حاولت بقدر جهدى المتواضع أن يأتى معبراً عن

موقف نقدى من ناحية ومشيراً إلى الواقع الاجتماعى السياحى فى مصر والعالم الثالث ، كلما تطلبت الضرورة ذلك من ناحية أخرى ، وانطلاقاً من هذا التصور الخاص خرجت خطة البحث فى بابين يعالج الأول خمسة فصول ويعالج الثانى أربعة فصول أيضاً ، أى بضمان تسعة فصول وينتهيان بخاتمة ، أما الباب الأول فقد خصص لمناقشة صناعة السياحة كظاهرة اجتماعية ، وذلك من خلال إطار نظرى فى أربعة فصول ، يتعرض الفصل الأول لظاهرة السياحة عبر العصور ، المصرية والفينيقية واليونانية والرومانية وفى الحضارة العربية الإسلامية ، مشيراً إلى إسهامات العرب فى القيام برحلاتهم العلمية والتجارية الواسعة ، واهتماماتهم بتهيئة الطرق وسعى الرحالة العرب إلى الأماكن التى جاء ذكرها فى القرآن ، والمؤلفات العربية فى مجال السفر والترحال ، ومدى التقدم العمرانى وبناء القصور والحمامات للأغراض الاجتماعية ، وعارضاً لنشاط الرحلات والسفر السياحى الدينى فى أوروبا فى العصور الوسطى . ويناية حركة الكشف الجغرافية التى كان نتائجها اكتشاف الأمريكتين ، وطريق رأس الرجاء الصالح ، فضلاً عن السياحة فى القرنين (١٦ - ١٨) الميلاديين وظهور الرحالة الأوروبيين وأعمالهم وأسفارهم الطويلة التى أثرت المعرفة الجغرافية السياحية ، ويختتم هذا الفصل بظاهرة السياحة فى دول العالم خلال القرنين (١٩ - ٢٠) وما وكب ذلك من تطور العلوم والفنون والثورة الصناعية والتكنولوجية ، وأهم سمات السياحة الترويجية وقضاء العطلات ووقت الفراغ وما صاحبها من تطور لصناعة السيارات والناقلات ، وظهور الفنادق الكبرى التى تتوافر فيها كل وسائل المعيشة والراحة فى أوروبا وأمريكا .

وناقش الفصل الثانى السياحة المعاصرة ومصطلحاتها : حيث اهتمام الإنسان المعاصر بالجوانب الاجتماعية والنفسية فى حياة اتسمت بطابع السرعة والتغير الدائم وكثرة الإنتاج الألى وزيادة احتدام المنافسة والعمل والمسئوليات وظهور أمراض العصر السيكماتية ، وهى جوانب حتمت عليه ضرورة الاهتمام والهدى عن مشاكل الحياة وأمراضها ، وأحدثت تغييراً جغرافياً فى النظرة إلى السياحة ومفهومها وأهدافها وسماتها ، فظهرت السياحة الجماعية الرخيصة ، وتطورت وسائل النقل السريع (جوى - برى - بحرى) وانتشرت فكرة القرى والمنتجعات السياحية والمخيمات ، وتزايدت حركة التسويق حتى أصبحت السياحة أكبر صناعة فى العالم ، وقد تطلب ذلك محاولة تفسير كيف نشأت السياحة كصناعة ثم انتقلت إلى أهم مصطلحات البحث ومفهوماته مثل : الموارد المادية والبشرية ، والتخلف ، والتحضر ، والترويج ، والسياحة وتعاريفها وطبيعتها وخصائصها كصناعة ، والطلب السياحى ، والعرض السياحى ، ومن هو السائح ، ومعايير تنظيم السياحة ، والترفيه والثقافية وسياحة العلاج أو الاستشفاء ، والسياحة الرياضية ، وسياحة المؤتمرات وسياحة الخواطر والسياحة الدينية وسياحة الشارتر أو الطيران العارض ، وصولاً إلى المنتج السياحى والمنتجعات السياحية والمنشأة السياحية والقرى السياحية . وقد كانت تلك المفاهيم والمصطلحات أكبر معين فى وضع منهجية البحث ، أى رسم خطته بالإضافة إلى أن الوظيفة التحديدية للمفاهيم ، تؤدى ثلاث وظائف هى :

١ - تقدم إيجاباً أو وجهة نظر جديدة فى العملية العلمية .

٢ - تخدم كأدوات لترجمة ما ندرکه عن البيئة الاجتماعية والسياحة .

٣ - تيسر التفكير الاستنباطى وما يترتب على ذلك من خبرات ومبركات جديدة ، كما أن المفهومات تفتح آفاقاً جديدة للملاحظة والإدراك المبهين على الخبرة ومعرفة الكثير عن واقع الحياة الاجتماعية السياحية

وبالعالم الفصل الثالث العوامل الاجتماعية المؤثرة فى السياحة والتغير ، فالسياحة أثارت اهتمام ميادين علم الاجتماع ، فالنهضة السياحية فى أي دولة من الدول المتقدمة سياحياً تتوقف على القرار السياسى للتحديث الحضارى ، كما أن القرار السياسى يطلق ويدعم برامج التنمية الشاملة ويرسم السياسة الاجتماعية للدولة حتى تتحقق التنمية ، ويتأثر النشاط السياحى فى كثير من الدول إلى حد كبير بالعلاقات السياسية بين دول العالم ، وقد يمثل تسييس صناعة السياحة بأنشطتها المختلفة أحد المعوقات الهامة فى تنمية الحركة السياحية ، حيث أن خطط وسياسات وبرامج النشاط السياحى تكس وجهة نظر الحكومة ، وفى السبعينيات كانت بداية الانفتاح على العالم الغربى ، وصححت العلاقات مع العرب وتم الاتفاق مع اسرائيل على السلام ، وبدأ طريق التحول من سيطرة الدولة على النشاط الاقتصادى بما فيه النشاط السياحى إلى زيادة رقعة النشاط الخاص أو ما يعرف بالخصخصة Privatization ، ولعب العامل السياسى دوراً إيجابياً فى تطور السياحة الدولية فى مصر ، وتبنى بعض خبراء السياحة العلميين الدعوة إلى ضرورة إرساء دعائم السياسة السياحية حتى يصبح مفهومها وضع استراتيجيات وخطط التنمية ضمن اطار التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة ، وأصبح اصطلاح السياسة السياحية يمثل اطار العمل الأساسى للأجهزة الرسمية وغير الرسمية فى الدولة للنهوض بالسياحة كقطاع انتاجى وخدمى هام . وتضمنت السياسة السياحية الأهداف القومية للتنمية السياحية ، وهى الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية وأساليب تحقيقها .

والواقع أن هناك قدراً هائلاً من التساند بين المتغيرات الاقتصادية والسوسولوجية ، مما دفع الباحث لدراسة الأهمية الاقتصادية بين السياحة والتغير وعناصر التنمية الاقتصادية والاجتماعية بصفتها صورة من صور التغير المخطط تهدف إلى التخلص من معالم التخلف ونقل الاقتصاد القومى إلى مرحلة الانطلاق التى تحقق معدل متزايد من نصيب الفرد من الدخل القومى الحقيقى . وذلك من خلال إحداث تغييرات جذرية فى الهيكل الاقتصادى والاجتماعى والثقافى ، مما أوجب إعطاء الفرصة الكاملة للاستثمار السياحى وصناعة السياحة كقاطرة للتنمية ، لأن الميزة النسبية والقدرة التنافسية لمصر تكمن فى السياحة أكثر من غيرها ، وربما دون غيرها من أوجه النشاط الاقتصادى وبالذات من حيث القدرة على التصدير ، الذى أصبح معيار السبق فى السوق العالمية التى نعيشها اليوم .. على أن أهم الآثار الاقتصادية للسياحة تتمثل فى تأثيرها على القوى العاملة وعلى البناء الاقتصادى والدخل القومى وفى التقريب بين المستويات الاقتصادية والاقليمية ، وفى التأثير على ميزان

ولا شك أن هناك ظروف اجتماعية واقتصادية وسياسية وثقافية تسهم في نمو المدينة السياحية - لأن المدن السياحية أنشأت مفتوحة في حالة تفاعل مستمر مع الريف المحيط بها ، ولقد درج علماء الاجتماع الحضري على النظر إلى الدول النامية في ضوء الخصائص البنائية والثقافية ، وقد لعبت المدن السياحية في مصر دوراً تاريخياً حيث أنها تمثل حلقة الوصل الأساسية بين مصر من ناحية والعالم الخارجى من ناحية أخرى ، ولما كانت ظاهرة التحضر من أهم العمليات المرتبطة بالسياحة ، فقد أغرت الباحثين على دراستها وتحليل عناصرها ومقومات الحياة بها بأسلوب التحليل المتكامل الذي يجمع بين الأطر الجغرافية والتاريخية بجانب الأنساق الاقتصادية والاجتماعية على الرؤية الواقعية لطبيعة الحياة الحضرية السياحية ، لكونها تشكل في النهاية إطاراً كلياً تظهر من خلاله كل مشكلات المدينة السياحية .

ولا شك أن نجاح خطط التنمية السياحية يتوقف إلى حد كبير على معرفة الخصائص السكانية للمجتمع حتى يمكن معرفة التغيرات التي تطرأ على السكان في مختلف المجالات كالمزاييد والوفيات والهجرة والزواج والأسرة والطلاق والحالة المهنية والسن والنوع وغيرها .. ، وحيث أن التزايد السكاني في مصر من أخطر المشاكل والتحديات التي تواجه الأجيال الحاضرة والقادمة لأنه أساس الكثير من مشكلات المجتمع ، ولذا كانت أبعاد المشكلة السكانية ماثراً اهتمام علم الاجتماع والجغرافيا والإحصاء .. من حيث اختلال التوازن الإقليمي واختلال التوازن بين الريف والحضر - والاستقطاب الحضري .

وعندما أدرك العلماء أبعاد المشكلة السكانية ، وبحسبوا عن المدخل لعلاج تلك المشكلة وجدوا أن أول المداخل التنمية السياحية وثانيها التركيز على الموارد الطبيعية وثالثها تنظيم الأسرة وخصوبة السكان ، واهتم العلماء بظاهرة الهجرة وتنقل السكان للعمل بالاقاليم السياحية حيث تبين لهم أن النمو الحضري جاذب للسكان ، وأن التغير الاجتماعي المرتبط بصناعة السياحة أحدث تغيراً في تركيب الأسرة ، وتغير الأسرة ليس في بنائها فحسب ، بل أيضاً في وظائفها ، وأن هناك عوامل تتدخل بدرجة ما في التفكك الأسري منها التغير الاجتماعي بسبب مستوي التعليم وانتشار الصناعة والسياحة وتغير مركز المرأة في الأسرة والمجتمع .

ولأهمية التغير الاجتماعي الناتج عن التنمية السياحية فقد عالج الفصل الرابع هذا الجانب من حيث مفهوم التغير الاجتماعي وملامحه في المجتمع السياحي المصري واصطلاحات التغير الاجتماعي ونظرياته الخطية والدائرية وعوامله ومجالاته ومعوقاته لكي يخلص الباحث إلى مصطلح التنمية وكيف يستخدم هذا المصطلح في مصر .

وكان لزاماً على الباحث أن يتجه في الفصل الخامس لبحث أثر عوامل المكان والبيئة والآثار والتكنولوجيا والتنظيم والإدارة في صناعة السياحة والتغير الاجتماعي ، بدأنا الحديث بفاعلية المكان الجغرافي للسياحة والتغير . لأن السياحة تستثمر الموارد الطبيعية والبشرية في البيئة لجذب السياح ، وحيث أن أهم أهداف الجغرافية حصر الموارد الاقتصادية

المتاحة وتقييمها ، لوضع تصور لاستغلالها مما يعنى إمكانية توظيف الجغرافية فى مجال السياحة ، ثم انتقلنا إلى البيئة الاجتماعية والسياحة لأن السياحة فى تطورها وازدهارها كانت نتاجاً لتفاعلها مع البيئة ، فالمنافس المعتدل والمناظر الخلوية الجميلة وتضاريس الأرض الرائعة من سواحل وشواطئ وجبال وصحراء وأنهار وبحيرات ونباتات وغير ذلك هى ضمن أهم المعالم التى تساعد على توسيع قاعدة السياحة الدولية والداخلية فى العالم وفى كثير من بلدان العالم الثالث ، كما أن البيئة الصالحة من أهم الموارد التى تساعد على تقدم السياحة ، وأن تدهور البيئة وتلوثها نتيجة اتساع المدن وزيادة عدد السكان وانتشار المصانع وتقليص المساحات الخضراء ، يؤدى إلى تدهور النشاط السياحى . ومن هنا يهتم علماء التنمية بدراسة العلاقة بين السياحة والبيئة كقضية واحدة وأن الحفاظ على البيئة يعتبر أهم قيم النظام السياحى ، حيث مستقبل السياحة يرتبط جذرياً بالتخطيط البيئى .

ولما كان هناك اليوم شبه إجماع بين علماء الاجتماع بأن التقدم التكنولوجى يشكل واحداً من أهم العوامل المسؤولة عن التنمية الاقتصادية الاجتماعية ، إن لم يكن أهمها على الإطلاق ، ويرى العلماء أن الزيادة فى متوسط دخل الفرد لا تعود إلى الزيادة فى عنصرى العمل ورأس المال ، وإنما لعوامل التقدم التكنولوجى بمفهومه الواسع .. ولابد أن نقرر اليوم أن ثورة الاتصالات قد أحدثت تغييرات جذرية فى كثير من سياسات دول العالم السياحية وفى خططها التنموية ، وأن أثر التكنولوجيا على البناءات التنظيمية فى المجتمع أصبح من الواضح فى نظم الإنتاج والخدمات داخل مجال أى تنظيم ، وتعتبر التكنولوجيا أفضل وسيلة لفهم عمليات التغير الاجتماعى ، وهى المدخل الوحيد لتحسين واقع الإنسان ومستوى معيشته ، وأن التكنولوجيا أصبحت أحد عناصر الإنتاج ، وسوف يعتمد مستقبل أى دولة على مدى توافر أرصدة تكنولوجية لنقلها وتبادلها مع كل دول العالم حيث أصبحت التكنولوجيا أداة إنتاج قيم مبتكرة لم يكن لها وجود من قبل . وهى ضرورة حتمية للتنمية الشاملة ، وحيث أن المشروعات والشركات والهيئات السياحية ذات بناء اجتماعى يتصف بدرجات تنظيمية معينة ، وبها مراكز قيادة تعمل على إحلال وتجديد البناء الاجتماعى لتحقيق الأهداف المرجوة ، والسياحة كصناعة عالمية المجال والتأثير ، تتعدد جوانب التنظيم والإدارة فيها وتتداخل بشكل كبير ، ولذا كان من الضرورة على الباحث أن يتتبع بعض المؤسسات السياحية وإلقاء الضوء على خصائصها ووظائفها على المستوى الدولى والإقليمى والمحلى كواقع فرضته طبيعة السياحة وحاجتها إلى تعاون أعداد كبيرة من المؤسسات على مستويات متباينة من أجل التغلب على المشاكل التى تواجه السائح ، ولا شك أن أهم عنصر إغنائى هو الإدارة فهى الاستثمار الجيد للموارد المادية والبشرية والامكانات السياحية المتاحة والمحتملة للوصول إلى أهداف ونتائج مرغوبة ، والإدارة هى الدعامة التى تعتمد عليها الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية لأنها صانعة التقدم الاجتماعى ويعتمد عليها العصر فى تحقيق الرفاهية الإنسانية .

ويخصص الباب الثاني للدراسة الميدانية : وذلك في إطار منهجي ، حيث حاولت أن

أبدأ بتحليل مقارن مع بعض المناطق السياحية في العالم وبالذات العالم الثالث ، حيث تتباين قيمة المناطق السياحية للدول تبعاً لمستوى تمتعها بالطرق ووسائل النقل المختلفة ، والتي يرجع معظمها إلى طبيعة الموقع كما هو الحال في هونغ كونج وسنغافورة وسواحل المكسيك والبرازيل وتونس والمغرب ، وقد اتجهت إلي الحديث عن السياحة في المغرب وتونس حيث أنهما من الدول التي لجأت بشكل متزايد إلى التطور السياحي لكي تساهم صناعة السياحة في حل جانب من مشكلاتها الاقتصادية . والسياحة الدولية في هذه الدول حديثة العهد في أصولها حيث يتجه إليها الأوروبيين لما تتمتع بها من إمكانيات سياحية متنوعة .

وينقسم الباب الثاني إلى أربعة فصول أولها (السادس) الأقصر .. حيث تناولت الموقع الجغرافي وأنواع النقل والمداخل إلى الأقصر وشبكة الطرق والمعالم السياحية في الأقصر (طيبة القديمة) ، في مدينة الأحياء معبد الأقصر والكرنك ، وطريق الكباش والمداود ، وفي مدينة الأموات معابد الدير البحري والراميسوم ومدينة حابو والقرنة ، وقشالا ممنون ، ومقابر طيبة الغربية ، ثم انتقلت إلى ذكر الخدمات الفندقية في الأقصر وتطور طاقة الإيواء بفنادقها والمستوى السياحي والعمالة وتطور العمران كأهم مظاهر التغير الاجتماعي . وفي ختام الفصل وضعت تصوراً لمستقبل السياحة في الأقصر .

ويتناول الفصل السابع سواحل البحر الأحمر : الموقع وطبيعته والتنمية السياحية هناك ، وعناصر الجذب السياحي الطبيعية والسكان والعمران والعناصر الاقتصادية المتمثلة في الآثار التاريخية وطرق ووسائل النقل وصولاً إلى المراكز السياحية في البحر الأحمر والغردقة لكي نصل إلى مظاهر التغير ومشكلات التنمية السياحية هناك ونختتم الفصل بتصور مستقبل التنمية السياحية في البحر الأحمر .

ومن بعد نصل إلى الفصل الثامن وهو عن سيناء : بدأنا بذكر الخلفية التاريخية وذكر المعالم السياحية : نقوش المغارة ونقوش سراييط الحادم وجبل موسى ودير سانت كاترين ، وعيون موسى والخطوط العامة للسياحة فيها . ثم انتقلت إلى أولويات التنمية السياحية ومظاهر التغير الاجتماعي بخليج العقبة ورأس محمد ومدينة شرم الشيخ ومنطقة نبق وتيران وصنافير ومدن دهب ونويبع وطابا مع ختم الفصل بآفاق ومستقبل السياحة في سيناء .

وقصرت الفصل التاسع على ذكر معوقات التنمية السياحية في مناطق الدراسة الميدانية ، وأهمها من وجهة نظر الباحث انخفاض معدل التدعيم السياسي والحكومي للقطاع السياحي ، وسوء توجيه الاستثمارات في قطاع السياحة مع ازدياد التضخم ، ونقص الموارد المالية والتنظيمية والتكنولوجية والقيادات ، وعدم وجود التخطيط السياحي السليم نظراً لغياب نظم المعلومات والإحصاء السياحي وغياب المعلومات المرتدة الخاصة بالسائح ومتطلباته ، وعدم توفر خريطة سياحية شاملة ، وندرت البحوث والدراسات العلمية ، مع تضارب وتشتت الاختصاصات بين الوزارات ووزارة السياحة - وعدم وجود استراتيجية للتسويق تتصف بالشمول والتكامل مع ضعف فاعلية التسويق وغياب الهوية السياحية لمصر

في الخارج ، وانخفاض مستوي مراكز الارشاد السياحي ، وارتفاع اسعار النقل الجوي واسعار الخدمات السياحية الأساسية والتكميلية ، وقصور العرض للمنتج السياحي ، وثبات أساليب العرض وعدم تنوعها ، وغياب المعايير الموضوعية لقياس الأداء الترويجي بالإضافة إلى المعوقات الإدارية والروتين العقيم وقصور برامج التدريب السياحي والفندقي ، ومن أهم المعوقات وأخطرها نقص الوعي السياحي التنموي ، وانخفاض مستوى الخدمات المرفقية وإن بدت بشائر التطور والتحديث في السنوات الأخيرة ، كما أن اهتزاز الأمن الاجتماعي وظاهرة الأرباب العالمي لها أثر كبير في إعاقة التدفق السياحي خلال الفترة من (٩٣ - ٩٥) ، أما المعوقات الثقافية والقيم الاجتماعية السائدة وتجاهل المشاركة الشعبية فإنها من أهم المعوقات التي يجب تداركها اجتماعياً .

ولما كانت تلك المجتمعات الميدانية للدراسة تأخذ منذ فترة بأساليب التنمية والتحديث ، فقد كانت الخاتمة للتعبير عن نتائج الدراسة ، خاصة أهم التغيرات الاجتماعية في مناطق الدراسة الميدانية ، ألحقنا بها بعض التوصيات الضرورية لمزيد من التنمية السياحية المستقبلية، وإيماناً بأن صناعة السياحة هي القاطرة الاقتصادية التي يمكن أن تحقق التنمية الشاملة بكل أبعادها . وهكذا كانت نتائج البحث والتوصيات هي ختام هذه الدراسة ، حاولت الوصول إليها ومناقشتها كعملية متكاملة ومحصلة لعمليات أخرى فرعية في ذات الوقت ، ثم حللت تداخل العوامل وتكاملها في فهم التغير الاجتماعي أهم العوامل للتنمية السياحية . وتعرضت للجوانب الإيجابية والسلبية التي تساهم في التنمية والتي تعوقها ، مع التركيز على الرؤية التاريخية مشيراً إلى الخطوط المستقبلية سواء بالنسبة لهذه الدراسة أو فيما يتعلق بأي دراسات اجتماعية أخرى ترتبط بظاهرة السياحة .

ويعد فإنه لا يسمى - مع نهاية البحث إلا أن أحيل الفضل لأصحابه ، فلم يكن من المقدر لهذه الدراسة أن تظهر لولا المساعدات والتشجيع الفعال من أساتذتي وهم كثرة ، بداية الأستاذ الدكتور أحمد رأفت عهد الجواهر صاحب الفضل الكبير في تكوين خطة الدراسة ومتابعتي خلال السنة الأولى من بداية البحث مثلما كان صاحب الفضل والعلم في إشرافه على رسالة الماجستير ، ويسمو أخلاقه الرفيعة في المذاكرة والأخوة ومواقف الرجولة والشهامة ، أما أساتذتي الدكتور محمد الجوهري والسيد الحسيني ، وعلياء شكرى ، ومحمود عودة وعبد الهادي الجوهري والراحل الكريم محمد علي محمد صديق المرحلة الجامعية الأولى في بداية الستينيات ، فقد نهلت الكثير من فيض علمهم الغزير من سلسلة علم الاجتماع المعاصر بأكملها ، وكانت خير مرجع على تأصيل موضوع البحث ودراسته ، ويعد هذا البحث وليداً تحت التنشئة والظلم من سلسلة علم الاجتماع المعاصر .

أما أساتذتي الدكتورة السيد الحسيني وصلاح عهد الوهاب ومحمد خميس الزوكة ، ففضلهم على ظاهر ومعلن ، وإليهم أوجه إعازي وتقديري وامتناني ، فقد عاشوا معي مؤلفاتهم الرائعة صاحبة الريادة في المجالين الاجتماعي والسياحي ، وعشت معهم بعقولهم وقلوبهم مراحل هذه الدراسة وتولوني بالتشجيع المستمر على مواصلة البحث ، وأسهموا

بأفكارهم وآرائهم فى حل كثير من المشكلات التى واجهتها ، كما كان لهم فضل إيضاح قضايا السياحة كقاطرة للتنمية فى مصر وأهميتها لإحداث التغير الإجماعى المنشود ، والتى كان لها أكبر الأثر فى ظهور البحث على هذا النحو ، علاوة على سخاء الصداقة والمودة والإخاء مع استاذى الراحل الكريم الدكتور الحسينى عليه رحمة الله ، فإلى هؤلاء جميعاً أتوجه بالشكر العميق والعرفان بالجميل وبالدين الذى سيظل فى رقبتي ما حييت ، كما يسرنى أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأخوة الأصدقاء الدكاترة محمد محمود محى الدين ، ومحمى شعاعة و عدلى طاحون الذين أسهموا فى تثقيفى وتعليمى لجوانب إجتماعية وإحصائية بالغة الأهمية أضفت الكثير إلى البحث ، وحيث كانت لأرائهم وأفكارهم أثر كبير فى بلورة نتائج هذه الدراسة ، كما يسعدنى أن أشكر أخى وصديقى وأستاذى الدكتور فتحى مصيلحى عميد الكلية على مواقفه الطيبة ، وحسه المستمر لإنجاز هذا العمل ومساهمته الطيبة فى الجوانب الجغرافية وتذليلها .

كما أتوجه بكل الشكر والتقدير والعرفان بالجميل لأستاذى الفاضل الدكتور / اسماعيل عبد البارى عميد كلية الآداب جامعة الزقازيق وعضو لجنة الحكم على ما منحنى من شرف المناقشة العلمية فى الرسالتين الماجستير والدكتوراه ، ولن أنسى إطلاقاً الجوانب العلمية التى تطرق إليها فى المناقشة التى تعتبر بكل المقاييس روافد جديدة ، أتمنى من العلى التقدير أن أتجه إليها فى القريب العاجل إن شاء الله .

وبعد فإن الباحث يقر ويعترف بأن هذه الدراسة المتواضعة هى بداية على الطريق العلمى بكل ما فيها من عيوب ونقائص ، فالكمال لله وحده .

وعلى الله قصد السبيل ..

عبد الفتاح غنيمه

اختيار مشكلة البحث:

تعد العطلات السنوية مظهراً من مظاهر الحياة الاجتماعية العصرية فى كل أنحاء العالم ، وهجرة ملايين الناس إلى السواحل وإلى الريف وإلى المناطق الأثرية ، هى ظاهرة اجتماعية معاصرة ، ولقد كان لنظام العطلة السنوية انعكاسات اجتماعية أدت إلى أضخم تحرك لجماعات الناس ، كما خلقت صناعة جديدة هى صناعة السياحة ، والسياحة بدلولها الحديث تتميز عن السفر بطابعها الجمعى ، إذ يتم فيها انتقال أفراد وجماعات من البشر من مكان لآخر لأيام قليلة أو أسابيع ، وقد ارتبطت السياحة بالمتغيرات البيئية والبشرية ، وأصبح الناس فى أغلب بقاع الأرض يحبون الأسفار لذاتها ، ويبحثون عن خبرة ترويحية جديدة ، فقد تغيرت النظرة الدنيوية للحياة الاجتماعية ، وأصبحت تتجه إلى السرور والاستمتاع ، ولذا اهتمت التنمية السياحية بإنشاء مدن وقرى ومراكز سياحية ترفيهية تزود بوحداث إيواء ووسائل الاستمتاع . ولاشك أن اهتمام الجماعات الانسانية بالسياحة ترجع لستة أسباب رئيسية :

- ١ - لإراحة وانعاش الجسم والدهن بالهواء النقى والشمس الساطعة وهو أمر قد أصبح أكثر ضرورة فى الحياة العصرية بما فيها من سرعة وضغط وتوتر . وللاستشفاء فى حالة المرض .
- ٢ - لمشاركة فعالة للمتعة والمرح والإثارة فى نشاطات رياضية مثل المشى والصيد والإنزلاق وركوب القوارب واليخوت وتسلق الجبال وغير ذلك ..
- ٣ - الاهتمام بعناصر وآثار تاريخية وثقافية وتحف ومتاحف تمثل التاريخ الحضارى القديم .
- ٤ - بفرض تبادل القيم الحضارية والثقافية بين الأشخاص والشعوب والسعى وراء صداقات جديدة .
- ٥ - لأغراض دينية وروحانية مثل الحج والتبرك والمزارات الدينية .
- ٦ - لأسباب مهنية و حضور مؤتمرات لدواعى العمل الصناعى والتجارى .

واستطاعت الدول النامية أن تستفيد بشكل متزايد من النمو السياحى العالمى ، وأصبحت حصيللة النقد الأجنبى من أهم نتائج التنمية ، حتى أن بعض الدول مثل أسبانيا ولبنان والمكسيك وجزر الكاريبى ، أصبح الرعاة الأول لإيراداتها هو حصيللة السياحة الدولية ، وتدل الدراسات الاقتصادية أنه من المفيد لمصر أن تتخذ من السياحة قطاعاً تحقق به فائضاً من إيرادات النقد الأجنبى . ونحل به ماستطاعت من المشكلة السكانية والبطالة .

أهمية البحث:

لقد تبينت أهمية السياحة كصناعة دون غيرها فى التنمية فى مصر ، حيث بوادر

تأثيرها الضخم على الاقتصاد ، نظراً لأن السياحة حققت ما يقرب من أربعة مليارات دولار (عام ١٩٩٣) وهو ما يزيد عن دخل مصر من البترول وقناة السويس . كانت السياحة تأتي فى المركز الرابع بين مصادر الدخل القومى المصرى، بعد تحويلات المصريين فى الخارج وعائدات تصدير البترول وإيرادات قناة السويس. الآن تغيرت الصورة وقفزت السياحة لتحتل المركز الثانى . ويتوقع الخبراء زيادة دخل مصر من السياحة، وبالتالي من المتوقع قدر من الرخاء لمناطق الجنوب ، مما أوجب على الدولة الاتجاه إلى وضع السياحة فى أولويات التخطيط للتنمية الاقتصادية الاجتماعية. وحيث لا يحتمل أن تكون السياحة أكثر ثقلها أو خطورة عن أى مظهر آخر من مظاهر التجارة الدولية ، ولا أن تكون السياحة فى مصر بعيدة عن نقطة التشبع ، ويبدو واضحاً أن فى استطاعة مصر أن تتطلع إلى رخاء أساسه صناعة السياحة لفترة طويلة قادمة .

ومن واجب جهات الاختصاص أن تحرك السوق السياحى لكى تصل إلى وضع أفضل مما هى عليه اليوم . بل ويجب أن تتطلع لما عليه كثير من الدول المتقدمة فى هذا المجال باعتبار أن السياحة تشكل صناعة تصدير، وأن السياحة لها تأثيرها على كثير من الصناعات وبخاصة النقل والاتصالات والغذاء .. وكلها ستستفيد وتنمو سريعاً نتيجة لزيادة الطلب المتوقع . وتهىأ السياحة فرص العمل لمجموعات كبيرة من التخصصات ذات الدخل المنخفض ، ولكثير من أصحاب المحلات والعاملين فى مجالات الخدمات والترفيه. ولاشك أن نتائج التغير الاجتماعى للنمو السياحى فى كل بلدان العالم النشطة سياحياً لها أهميتها، فلقد تغيرت مناطق معينة تغيراً تاماً فى أسبانيا^(١١) وإيطاليا ونأمل نحن فى مصر إحداث التغير الاجتماعى بالسياحة كعامل هام للتغير.

وتتساعد أهمية صناعة السياحة نتيجة التقدم العالمى الذى روجته التوسعات والاكتشافات التكنولوجية وتطور وسائل السفر، وتزايد الشعور بالحاجة إلى السياحة كطلب اجتماعى للراحة من عناء العمل . وقد ازداد عدد السياح فى العالم من ٣٨٥ مليون سائح عام ١٩٨٠ الى ٤٦٧ مليون فى عام ١٩٩٣ ومن المتوقع أن يصل العدد الى ٦٦١ مليون فى عام ٢٠٠٠ ، كما ارتفعت عائدات السياحة من ٢٨ مليار فى عام ١٩٧٣ الى ٣٠٥ مليار عام ١٩٩٣ إلى ٣٩٧ مليار عام ١٩٩٥. أدت هذه الظفرة فى السياحة إلى تطور الخدمات السياحية وتنوعها وإلى تبلورها فى صناعة حديثة ، مريحة ومتميزة ومتكاملة من حيث وسائل التخطيط والتنظيم والتصويق والانتاج . وقد أولت القيادة السياسية فى مصر عناية خاصة لتطور قطاع السياحة وتنظيمه ليأخذ الدور الاقتصادى والاجتماعى الذى يجب أن يلعبه فى عملية التغير الاجتماعى، وتحظى اهتمام القيادة السياسية بإحداث المجلس الأعلى للسياحة وهيئة التنمية السياحية كسلطة تشريعية وتنظيمية لهذا القطاع ووزارة السياحة

(١١) ملاحى Benidorm فى أسبانيا كانت متدهورة حتى عام ١٩٤٥ . وصارت إقليماً سياحياً يبلغ عدد زواره ما يربو على ٤ ملايين زائر سنوياً . ولوريت دمار Loret Demar كانت قرية سياحية بسيطة وبها الـ ١٦ فندق تزيد فى عددها على فنادق بـ ١٢٠٠٠ ، بل يكاد يصل عددها إلى ما يقرب من ١٢٠٠٠ . راجع : كورجوف جاكسون : الجغرافيا الترفيهية ووقت الفراغ ، ترجمة علشان يوسف ، بيروت ١٩٧٢ ، ص ٥٩ .

كجهة تنفيذية لإقامة الصناعة السياحية فى كل ربوع مصر وتوفير مستلزماتها^(١) .

وإن نظرة على المقومات السياحية التى تتوافر فى مصر والتى لا تتوافر لأى دولة أخرى فى العالم ، مصحوبة بنظرة أخرى على أحوال السياحة فيها ، لتشر الإنسان المخلص لبلده ، الأمين على مصالحها . الحريص على رقيها وتقدمها ، بحسرة وألم نتيجة لعدم قدرتنا على حسن استثمار هذه المقومات أو استغلالها وأبرز الأدلة على تخلفنا السياحى هو أن بعض الدول التى لا يمكن أن تقارن بمصر لاحتضارها ولاتاريخها ولاتراثها ، حققت نجاحا سياحيا تعجز مصر عن تحقيقه . مع أنه لا يتوافر لها مقومات سياحية سوى القدر الضئيل الذى لا يرقى إلى ما يتوافر بمصر . ولكنها نجحت فى تنمية مواردها السياحية وجذب السياح إليها من كل بقاع الأرض ، فأصبحت قبلة يتوافدون عليها ويصرفون كل أموالهم ومدخراتهم فيها ، فنعمت نهضتها السياحية وانتعش اقتصادها وتغيرت اجتماعيا . وقد يرجع ذلك إلى ظهور العقلية السياحية الواعية لأبعاد صناعة السياحة . فهى لا تعتمد فى نهضتها فقط على تشييد الفنادق الفاخرة ، وتوفير وسائل الانتقال من سيارات وطائرات وقطارات وغيرها ، ولا حتى توافر الأماكن الأثرية والسياحية العظيمة . كما هو فى مصر . ولكن النهضة السياحية تعتمد على العقل والحس السياحى ، وصفة أساسية على حسن معاملة السائح من قبل العاملين بالفنادق والمطارات والأماكن التى يتردد عليها ، وكذلك من قبل أفراد الشعب أنفسهم ، فلا يشعر أنه مطمع لأحد أو مأرب لخدمة أو هدف لأى استغلال أو ابتزاز من هؤلاء العاملين بالإضافة إلى النصابين والشحاذين والبائعين سلعا بالإكراه .

ويتوقع كثير من كتاب السياحة أن بقية عقد التسعينات سيشهد تدفقات سياحية كبيرة إلى كثير من دول البحر الأبيض ومنها مصر ، كما ستزايد السياحة الدولية والإقليمية مع بدايات القرن الواحد والعشرين... ، ولما كانت مصر تضم مغريات سياحية كثيرة أهمها المناخ المعتدل على مدار السنة ، حيث الدفء والشمس ، وسياحة الشواطئ على امتداد البحرين الأبيض والأحمر ، والثروة الأثرية التاريخية لاسيما المصرية القديمة ، واليونانية ، والرومانية ، والقبطية ، والإسلامية ، بالإضافة إلى معالم النهضة الحديثة مثل قناة السويس والسد العالى وأرض معركة العلمين وغير ذلك... ومع ذلك يلاحظ للعالم أجمع أن هناك فجوة كبرى بين ما تملكه مصر من مغريات السياحة الدولية والإقليمية وبين وارداتها . رغم أن المؤشرات تسجل تزايداً مستمراً فى هذا الاتجاه . ومع اقتناع القيادة السياسية بوضع السياحة كأحد القطاعات الهامة فى الهيكل الاقتصادى لمصر ، فقد حاولت الدولة وضع خطة لتنميتها ، واضعة فى اعتبارها أن التخطيط السياحى لا يتعلق فقط بمجرد وضع أولويات لتنمية المناطق والمشروعات السياحية وتطور المرافق والبنية الأساسية ، وإنما يجب أن يرتبط هذا التخطيط بتطوير البيئة الاجتماعية فى المناطق السياحية ، وفى مثل هذه الظروف فإن تحقيق التوازن بين العرض والطلب لفترة مستقبلية يدعو الى انتهاز أساليب العلم المنضبط ، وهذا لا يتأتى إلا من خلال التخطيط ، إلا أن التخطيط يواجه صعوبات متعددة باعتباره يتضمن تقديرات

Medleton, V, : Marketing in travel and Tourism. Linacre House, Oxford press.(١)
London 1994. P. 8 .

تتعلق بالمستقبل، خاصة ما يرتبط بالتغيير.. التغيير الاجتماعى فى البيئة والمجتمع السياحى ، ووجهات السائحين والتوقعات المتعلقة بتحركاتها فى المستقبل ، إذ أن السياحة تمثل حركة أشخاص تتأثر بالعوامل النفسية والتغيرات الاجتماعية بدرجة كبيرة . ولا يخفى أن التنبؤ العلمى باتجاهات الأفراد يعتبر من الموضوعات الصعبة خاصة وأن السوق السياحى المعاصر فى مصر يضم مناطق سياحية كثيرة، وهذه المناطق تقدم مزايًا متعددة ، وتدخل فى منافسة مع غيرها من المناطق الإقليمية والعالمية .

من هنا كانت أهمية دراسة عناصر التغيير الاجتماعى للحقل السياحى فى مصر مع الدراسة التطبيقية لمناطق الأقصر وساحل البحر الأحمر وسيناء، حيث يثبت الواقع العلمى والعملى أهمية تلك الدراسات لسوسيولوجيا السياحة التى ترتبط من قريب بالتغيير الاجتماعى ، ولذا فإنه لاغنى عن دراسة عناصر التغيير الاجتماعى فى تلك المناطق السياحية من أجل التخطيط المستقبلى للتنمية السياحية ، ويمكن أن نتبين ذلك مما يلى :

١ - تتأثر البيئة بأنشطة الإنسان ، والسياحة أحد هذه الأنشطة ، وبالتالي لا يمكن معالجتها بعيداً عن البيئة ، لذا لا نتوقع أن تتحقق تنمية سياحية فعلية ومجدية بدون معرفة العوامل الاجتماعية المؤثرة والمتأثرة بالظاهرة السياحية.

٢ - عند اختيار موقع أو مدينة لإقامة مشروع سياحى ، تبدو الحاجة ماسة للدراسات الاجتماعية والجغرافية والتاريخية والاقتصادية .. فالتخطيط السياحى له تلك الأبعاد ، لأنه علم يتصل بالبيئة - وهذا يعنى ضرورة تحليل خصائص المشروع ومتطلباته المختلفة - ومع دراسة الخصائص الاجتماعية والسكانية والتعليمية للأقاليم المطروحة للمفاضلة بينها لاختيار الاقليم الأمثل للمشروع..، وتقدم نتائج بحوث التغيير الاجتماعى للمجتمعات السياحية المعلومات العلمية المفيدة لإقامة أى مشروع سياحى .. إذ تحدد العوامل الاجتماعية مثل البناء الاجتماعى والنسق الثقافى والعمالة من الرجال والنساء والكثافة السكانية والهجرة وانكماش الأعمال الزراعية والصناعية والتوسع العمرانى واتساع نطاق الخدمات .. وغير ذلك من العوامل التى تبين أثر السياحة فى التغيير الاجتماعى -

وقد حاول الرواد الأول لعلم الاجتماع إبراز أهمية دراسة التغيير الاجتماعى ، والتفتوا لفتة خاصة إلى حقائق التغيير ، وأدركوا أهمية النظرة الدينامية للمجتمع عندما حللوا حياة البدو وحياة الحضر وكشف التغيير الذى يلحق بالمجتمعات المختلفة والنامية إذا زادت فيها الخصائص الحضارية ولاسيما السياحة، وهناك من غير شك صلة بين التفاعل الاجتماعى والتغيير الاجتماعى، ذلك أن التغيير ذاته يتم من خلال التفاعل. وقد أيقن علماء الاجتماع أن تغيير المجتمع حقيقة دائمة، وإذا اختلفت المجتمعات فى هذا الصدد من حيث اتجاه التغيير وسرعته وكيفية حدوثه ... فإن الاختلاف يرجع إلى سرعة التغيير وتعدد العوامل المسببة له. وقد تقدمت دراسات التغيير واتخذت مكانها بين بحوث علم الاجتماع عندما تبين أن إدراك التغيير فى كل ظاهرة اجتماعية أمر جوهري . ولذلك يقال أن كل دراسة فى علم الاجتماع هى

وقد زادت أهمية دراسات التغير بزيادة التقدم العلمى والتكنولوجى والقفزات الاجتماعية المذهلة فى مجالات التنمية ومنها السياحة. وما يترتب على التنمية السياحية من تغيرات وتعديلات أساسية فى المجتمع الإنسانى. وقد زاد الإهتمام بالتغير وملاحمه فى المناطق السياحية بمصر، وخاصة فى العصر الذى نعيش فيه عندما ظهرت الحاجة الى ضرورة توجيه هذا التغير لمصلحة المجتمع. ومنها هنا أيضا ظهرت الحاجة إلى التخطيط الاجتماعى للعمل السياحى، التخطيط على أسس علمية سليمة تقوم على إمكانية التنبؤ العلمى فى ضوء الفلسفة الاجتماعية التى ينمو فيها التطبيق بمناطق الجذب السياحى.

والتغير الاجتماعى يعنى التغير فى البناء الاجتماعى خاصة القيم الاجتماعية التى تؤثر مباشرة على الأدوار الاجتماعية والتفاعل الاجتماعى، ويعنى أيضا التغير فى الهياكل المحددة للمجتمع أو النظام أو صور التنظيم كالتغير من نظام تعدد الزوجات إلى نظام الزوجة الواحدة مثلا، وأيضا التغير فى مراكز الأشخاص الذين يقومون بأدوار النسق الاجتماعى، لأن الذين يشغلون مراكز اجتماعية معينة يستطيعون التأثير على مجريات الأحداث فى المجتمع بحكم مراكزهم... ويعنى أيضا التغير فى قدرات الأشخاص واتجاهاتهم. ولا شك أن أكثر العوامل المفسرة لخصمية التغير هى العوامل البيئية والبيولوجية والثقافية. وعليه فإن الذى يدرس تغير المجتمع الحديث « المجتمع السياحى » ويقارنه بغيره يرى فروقا متعددة واختلافات أساسية فى الأسرة والقيم والعادات والاقتصاد والحكم، وتزداد هذه الفروق والاختلافات كلما ازدادت قدرة الإنسان فى السيطرة على البيئة الطبيعية وفى توجيه حياته التنموية بإرادته.

أهداف البحث النظرية والتطبيقية:

هذه الدراسة هى محاولة علمية لا تستهدف مجرد إثراء التراث السوسولوجى أو امتداداً لأبعاده الوظيفية ، ولكنها إستجابة لمطلبات الواقع الذى تعيشه المجتمعات النامية بصفة عامة والمجتمع المصرى بصفة خاصة ، فى مواجهة مشكلة التزايد السكانى والبطالة والعشوائيات لتسهم إيجابيا فى شئون التنمية الاجتماعية. ولا شك أن مشكلة البطالة من أهم المشكلات التى تواجه الشباب فى مصر والمتركة فى فئة المتعلمين عالياً ومتوسطاً ممن لم يسبق لهم العمل وتشير بيانات التعداد العام للسكان إلى أن نسبة البطالة لقوة العمل تبلغ ١٤,٨٧٪ كما أن هناك شواهد على تزايدها^(١).

وتستمد الدراسة أهميتها من بعض الأطر المنهجية التى سنلتزم بها ونعمل فى نطاقها، حيث أنها تجمع فى شطريها النظرى والتطبيقى بين إسهامات عدد من فروع علم الاجتماع وتحقق غرضا هاما من أغراضه. خلاصتها دراسة العلاقات والتأثيرات المتبادلة بين

(١) عقاب عبد القوى : المجتمع المصرى فى ظل تغيرات النظام العالى . أعمال الندوة السنوية الأولى ندوة .

مايو ١٩٩٤ - القاهرة ١٩٩٥ ، ص ٢٢٨ .

الأفراد والتجمعات الإنسانية فى بعض المناطق السياحية وبين الظروف البيئية والطبيعية والجغرافية ، بمعنى آخر دراسة سوسولوجية السياحة مع ماعداها من ظواهر المجتمع السياحى . كما أن الدراسة تهتم بالربط بين المورفولوجيا الاجتماعية من حيث البناء والطبقات وقيام المدن السياحية ونموها وتخطيطها ، وبين علم الاجتماع الثقافى من حيث دراسة صراع الثقافات ، ومظاهر التخلف والارتقاء الثقافى ، وذلك لربط السياحة بعلم الاجتماع الحضرى ، لدراسة نمو وتطور وتخطيط المدن والقرى السياحية ، وأيضاً بعلم الاجتماع المهنى وعلاقة ذلك بالوظائف والأدوار الاجتماعية لسوسولوجية السياحة ، كما تتعدد أهمية الدراسة فى الاعتبارات التى يؤثر بعضها فى بعض ويفسر بعضها البعض الآخر ، ويمكن أن نعدد هذه الاعتبارات فى النقاط التالية :

١ - تعد كإحدى الدراسات العلمية القليلة التى تتناول اجتماعيات السياحة . ومن ثم فهى تعد رافداً يفيد الذين يهتمون بدراسة التغير الاجتماعى للمدن السياحية دراسة علمية سوسولوجية

٢ - العمل على توضيح الاتجاه نحو الاستثمار السياحى لدى أفراد الطبقات الاجتماعية المختلفة السائدة فى المجتمع المصرى بصفة عامة والمجتمع الرفي بصفة خاصة ، حيث يتطرق البحث لدراسة الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والسياسية لظاهرة الهجرة الريفية ، وذلك من واقع ماورد فى نظريات وقوانين الهجرة الريفية - الحضرية - والدراسات والبحوث ، وكتابات العلماء المتخصصين ، بالإضافة إلى دراسة موضوع الحراك الاجتماعى بعامله المختلفة ، مع التركيز على أبرز جوانبه الاقتصادية والاجتماعية . وإبراز أهمية الاستثمار السياحى فى عمليات التنمية ، باعتبار أن الاستثمار يمثل عاملاً هاماً للنمو الاقتصادى والاجتماعى ، وأن دور التنمية يقوماتها يتعاطف ويؤدّد فاعلية فى التنمية الاجتماعية بالبلاد النامية ومنها مصر .

٣ - تعالج هذه الدراسة إحدى قضايا الاهتمام المعاصر فى الفكر الاجتماعى ، وهى قضية تنمية المناطق السياحية ، وبالتالى فهى تقدم مساهمة توجه خطط برامج التنمية الشاملة والعمل الاجتماعى على نحو موضوعى .

٤ - تخدم هذه الدراسة بكل ماتشتمل عليه واضع البرامج التنموية السياحية ، حيث ستبين أوجه التصور لتجنبها ، وأوجه الدقة والصواب لتتحراها ونحققها .

٥ - تفيد هذه الدراسة فى تحديد إطار السياحة كأداة اجتماعية من أدوات التحضر والتنمية ، تزرع الانتماء وتشجع العمل والانتاج ، وتمتص البطالة Unemployment^{١١} وتستوعب الزيادة السكانية وتواجه مشكلات الأفراد والجماعات كمشكلة التطرف

(١١) من أكبر المشاكل الاقتصادية التى تواجه مصر مشكلة البطالة فى الحضر والريف ، خاصة بطالة المتعلمين الذين يعانون ثروة بشرية ، وهى من أعظم المشاكل التى يحد تأثيرها على مسار التنمية الاقتصادية ، وإلى زعزعة الاستقرار الاجتماعى والسياسى ، ولا سيما وأن البطالة تتزايد مع زيادة مستوى التعليم حيث تصل إلى نسبة ١٩٪ بين المؤهلات العليا عام ١٩٩٠

راجع التقرير الاقتصادى العربى الموحد ١٩٩٢ ، ص ٧٢ .

والأرهاب والثأر والأحداث الجانحين والتسيب الإداري... إلخ.. كما تساهم في الارتقاء الجمالى للمجتمعات السياحية ، وتحقق التكامل فى الأدوات المختلفة للتنمية الشاملة .

٦ - يمكن تصنيف هذه الدراسة ضمن دراسات علم الاجتماع الاقتصادى التنموى نظراً لمدى أهمية صناعة السياحة وتحليلها سوسيولوجيا . ولارتباطها بسوسيولوجية التنمية الاقتصادية والتحضر والتنظيم والسكان والأسرة ، ولارتباطها أيضاً بالمكان الجغرافى والبيئة والعمران والآثار والتكنولوجيا والإدارة .

فروض البحث : Research Hypotheses :

هناك فى الواقع عوامل اجتماعية واقتصادية كثيرة ساهمت فى ظهور صناعة السياحة، منها الدخل والعمر والوظيفة والتعليم والطبقة الاجتماعية والعطلات والمواصلات السريعة ومناطق الجذب السياحى وغير ذلك . فكلما ارتفع الدخل ، اتجهت الجماعات الإنسانية إلى المطالبات الترويجية - وعندما صارت العطلات السوية مظهراً معترفاً به فى الحياة الاجتماعية ساهمت أيضاً فى تمسك البشر سلوكيات الترويج السياحى . وهناك أيضاً التقدم الكبير الذى طرأ على وسائل المواصلات خاصة الطائرات، مما ساعد هيئات التنشيط السياحى على وضع البرامج التشجيعية للسفر والانتقال . وهناك عامل اجتماعى اقتصادى آخر هام به أثره فى السياحة وهو الثقافة والتعليم يوجه عام . فإن من هم أفضل تعليماً لديهم استعداداً أكثر للسفر والترويج . وهناك مناطق الجذب السياحى العالمى . ولها أثرها فى مطالب السائحين إلح . ولما كانت مصر فى موقعها الجغرافى العرقد إحدى بينات الجذب . فلقد افترضنا أن السياحة هى أحد عوامل التعبير الاجتماعى وهو فرض يحاول الباحث أن يتحقق من صدقه من خلال خطوات منهجية محددة ، ومفصلة . . . حتى لتفسير الظاهرة المبحوثة من خلال بعض العلاقات السببية بعالمها الفرض . وكانت لنا بعض الفروض والتساؤلات - الهدف من ورائها محاولة الوصول إلى إجابة عن أثر السياحة فى التغير الاجتماعى .

١ - إلى أى مدى ترتبط صناعة السياحة فى مصر بالتعبير الاجتماعى ؟

٢ - ما مدى تأثير صناعة السياحة على مستوى دخول الأفراد وبالتالي الدخل القومى ؟

٣ - ما علاقة صناعة السياحة بالتحضر المجتمعى ؟

٤ - ما دور السياحة فى امتصاص العمالة وتقليص ظاهرة البطالة والمساهمة فى حل المشكلة السكانية ؟

٥ - ما مدى تضمين خطط التنمية فى مصر لمشروعات اضافية تحقق المزيد من الجذب السياحى ؟

٦ - ما ملامح الاستثمار السياحى فى مصر فى ظل سياسة الانفتاح الاقتصادى وما مدى الوعى بآثار الانفتاح السياحى ؟

٧ - إلى أى مدى تساهم السياحة فى ارتقاء الجانب السلوكى نتيجة الاتصال الحضارى ؟

المجال الجغرافى للدراسة الميدانية :

وقع اختيار الباحث على مناطق الأقصر وساحل البحر الأحمر وسيناء ، ولقد تم اختيار هذه المناطق طبقاً لمبرات ومحددات علمية دفعت الباحث الى اختيارها ، أهم هذه المبررات مايلي :

١ - لدى الباحث خطة طموحة فى دراسة مناطق متنوعة تمثل أنماطاً من الأنشطة السياحية المختلفة ، ويؤكد الاختيار مجموعة من العوامل تكاد تنفرد بها كل منطقة دون الأخرى.

٢ - الأهمية السياحية فى تلك المناطق لأنها تمثل بعض مراكز الجذب السياحى ، ولا تزال السياحة هى النشاط الأساسى لهذه المناطق بجانب ظهور بعض الأنشطة الهامشية.

٣ - وجود مناطق ريفية شبه حضرية فى الأقصر وساحل البحر الأحمر، وسيناء، وهذه المناطق تقع أحياناً بالقرب من المناطق الحضرية وأحياناً بعيدة عن المناطق الحضرية، والأولى تتأثر بمستوى الحياة الحضرية من حيث الخدمات الاجتماعية والتعليمية والثقافية وارتفاع نسبة التعليم، والأخرى تفتقر إلى كثير من هذه الخدمات حيث الاعتماد الشديد على النشاط الزراعى والرعى مع ارتفاع معدلات النمو السكاني.

٤ - امكانية اجراء الدراسة فى هذه المناطق لكى يعايش الباحث أفراد المجتمعات ويحصل على معلومات صادقة وحقيقية سواء من المواطنين الريفيين أو المستثمرين فى هذه المناطق، وهى بلا شك تؤثر فى صدق النتائج التى سوف يخرج بها الباحث من دراسته للظاهرة. بالإضافة إلى أن ذلك يتيح للباحث فرصة التعرف على سلوك المبحوثين بصورة تلقائية وطبيعية .

٥ - شهدت تلك المناطق تحولات وتغيرات اجتماعية واقتصادية ملموسة خلال فترة الانفتاح الاقتصادية ، وتأثيرها واضح على طابع الحياة الاجتماعية والأنشطة الاقتصادية الريفية، ونسق القيم فى هذه المناطق، وماتبها من شيوع ظاهرة الهجرة الريفية، وأثرها الواضح على التركيب الاجتماعى . مما يتطلب معرفة أهم هذه المؤثرات والعمل المتفاعلة فى هذه الفترة .

٦ - هذه المناطق تتمتع بعوامل جذب سياحى ولا تتمتع فى الوقت نفسه بإمكانيات التصنيع ، والنشاط الزراعى بها غير كاف لتحسين مستوى الدخل الفردى الحقيقى، لذا فإن تنمية السياحة فى هذه المناطق اختياراً محموداً^(١). وعلاوة على ذلك فإن هذه المناطق تتسم بصفات خاصة فى مجال الانتاج الاقتصادى والنشاط البشرى والتغير الاجتماعى.

(١) علي سبيل المثال : فقد تكفل القطاع السياحى فى جزيرة برمودة بتحسين الأوضاع الاقتصادية فيها وأصبح هذا القطاع يسهم فى الدخل القومى عام ١٩٧٥ بنسبة ٧٪ . راجع: Donald , E; The Tourist Business : Fourth ed. 1980 P. 156 .

٧ - هذه المناطق تمثل فرصة للتعرف على مدى امكانياتها الجاذبة للسياحة ، ومدى انعكاس ذلك على اتجاهات الاستثمارية، ومدى انتشار الوعي بذلك وأهميته بالنسبة للفرد والمجتمع ، وبناءً على ذلك وقع اختيار الباحث على هذه المناطق باعتبارها تمثل أفضل الحقول الخصبة للدراسة الميدانية.

عينه البحث وأركانها العلمية والمنهجية:

نظراً لكبر مجتمع البحث فقد استعمل الباحث أسلوب العينة ، وذلك بهدف توفير الوقت والجهد علاوة على أن حجم العينة ليس بالضرورة مؤشراً لتمثيلها ، فالعينات الصغيرة الحجم إذا أختيرت بطريقة علمية سليمة وكما ينبغي في المجتمع المتجانس ، يمكن أن تكون مناسبة بدرجة تفوق العينات الكبيرة الحجم والتي لم يتم اختيارها بطريقة سليمة ^(١) . بالإضافة إلى أن كثيراً من المجتمعات الريفية تتسم بالتشابه في أنماط السلوك والتفكير وفي طرق التعامل والعادات والتقاليد والقيم السائدة قبل التغير ، ذلك ما أكدته أوسكار هاند لين Oscar Handlin في قوله « إن القرويين متشابهين في مناطق كثيرة أو حتى في العالم بأكمله لأن هناك وحدة أساسية تجعل الفلاحين متشابهين جداً في كل مكان » ^(٢) .

وفي إطار ذلك ، وفي ضوء المشكله المطروحة التي يسعى البحث إلى استجلائها وتوضيحها ، فقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية Purposive Sample بهدف الحصول على بيانات دقيقة تتفق وأهداف البحث وتساؤلات الدراسة الأساسية أي اختيارها من الأفراد الذين أتاحت لهم فرصة الاستثمار والعمل السياحي في مجالاته المختلفة ، وهذا ما أكدته بابي Babbie من أن اختيار العينة العمدية يقوم على أساس معرفة الباحث المتعمقة بمجتمع البحث وعناصر وطبيعة الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها ، ويتطلب خبرة كبيرة بالتاريخ الاجتماعي للمناطق تحت الدراسة الميدانية وقدره على التخمين العلمي ^(٣) .

وبناءً على ذلك فقد أختيرت عينه للدراسة بالطريقة العمدية قوامها ١٥٠ مستشراً وقياديا من العمل السياحي في مناطق الدراسة ، وهي نسبة تزيد عن ٦٠٪ من الاطار العام للمستثمرين وقيادات العمل السياحي في مجتمع البحث . وهذه النسبة لزيادة دقة النتائج التي تسفر عنها الدراسة الميدانية . بحيث تساعد على اختيار فاعلية متغيرات عديدة متداخلة ، ولقد تم اختيار أفراد العينة من واقع كشوف حصر أصحاب المشاريع السياحية والتجارية والصناعية والحرفية الموجودة بمناطق الأقصر والغردقة وسفاجة و سانت كاترين والعريش ونوبع وطايا ودهب والبالغ عددهم ١٥٠ منهم ٣٥ مستشراً في الأقصر ، و ٤٥ من Young N.P; Scientific Social Survey and Research, Hall for the Edition . New (١) jersey 1966 . P. 326 .

(٢) روبرت ديفيلك : المجتمع القروي وثقافته ، ترجمة د . فاروق المادلي ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ١٩٧٣ ص ١٦٠ .

(٣) Babbie. E.R.; Thr practice of Social research . Wadsworth publishing Co. Califor-(٣) ni1975 . P. 167.

سواحل البحر الأحمر ، و ٧٠ من شمال سيناء وجنوبها ، وجميعهم من المقيمين إقامة دائمة في مجتمع الدراسة أو ممن عاشوا أغلب سنين عمرهم ، وليسوا مهاجرين جدد إلى هذه المجتمعات ، لأن المهاجر يتأثر بأوضاع قيمية وعادات معينة من المنطقة التي هاجر منها ، ورغبة من الباحث أن تكون نتائج التغير الاجتماعي معبرة عن المجتمع المدروس والقيم السائدة فيه .

أدوات وطرق جمع البيانات :

تم استخدام مجموعة متكاملة من الطرق والأدوات البحثية التي تتسق وطبيعة الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها الدراسة ، والتي قدمت كل منها نوعية من البيانات تحقق التمام والتكامل ولتحقيق الهدف المبتغى من وراء الدراسة الميدانية ، وفيما يلي أهم الطرق والأدوات :

(١) طريقة دراسة الحالة : Case study

هي إحدى أساليب البحث الاجتماعي التي انتهجها الباحث للحصول على معلومات شاملة ومتعمقة بفرض فهم الطابع الكلي للظاهرة المدروسة ، بالإضافة إلى إمكان التوصل للخصائص والصفات في القاسم المشترك لجميع الداخلين في الدراسة ، ثم السمات التي تميز بعض المجموعات من بعضها الآخر ، وأخيراً الصفات المهنية التي تنفرد بها حالة مهنية دون أخرى ، علاوة على ما تتميز به طريقة دراسة الحالة من الترابط والعمق والشمول في دراسة كل العوامل والتغيرات المؤثرة . بجانب دقة النتائج والثقة في البيانات، المتوصل إليها وحصر عوامل الاتفاق والاختلاف لكل حالة (١) .

كما أن دراسة الحالة أتاحت للباحث فرصة جمع بيانات مفصلة من حالات قليلة للاستبصار ، حيث أنها لم تركز على دراسة مجموعات أو عينات كبيرة العدد، لذا فإن فائدتها ازدادت حينما كان الباحث بصدد دراسة ظاهرة لا يعرف عنها الشيء الكثير (٢) . والحقيقة أن البيانات التفسيرية جاءت من دراسة الحالة في سياقها الفعلي، ساهم في ذلك وضع دليل شامل ودقيق يجمع البيانات المطلوبة التي يهدف إليها البحث.

وبناء على ذلك فقد تخير الباحث خمسة عشر حالة من مناطق البحث الثلاث تجسد ما تهدف إليه الدراسة وهي من العينة الأصلية التي جمعت منها استمارة المقابلة المقدمة ، وقد راعى الباحث في اختيارها التباين في خصائصها الاجتماعية وأنشطتها الاقتصادية السياحية، بما يتيح فرصة التعمق في دراسة أثر هذه الخصائص في الاتجاهات العامة للنشاط السياحي ، والغاية الأساسية من تناول هذه الحالات هي عرض النتائج وتحليلها تحليلًا متعمقًا

(١) د. محمد سليمان : منابع البحث الاقتصادي ، دار المعرفة الجامعية ، اسكندرية ١٩٨٩ ، ص ٢٤١ .

(٢) د. محمد الجوهري و د. عبد الله الحرجي : طرق البحث الاجتماعي ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، القاهرة ١٩٨٢ .

، بحيث تعطينا فكرة شاملة عن جوانب التباين لكل حالة ، وما هي أوجه الشبه والاختلاف بين كل حالة ، ثم إبراز العوامل الأساسية لتكوين الحالة، ثم أثر هذه العوامل فى الاتجاه نحو النشاط السياحى . وقد أفصح الباحث المجال لاختيار نماذج من حالات واقعية من الريفيين العاملين فى المجالات السياحية لكى نتحدث عن نفسها وتنشئتها وأصولها الاجتماعية. وأهم الأنشطة السياحية من وجهة نظرهم وبلغتهم الخاصة، حيث أن هذا الحديث التلقائى المعبر عن النفس كفيل يتهيد الطريق لفهم التركيبة الاجتماعية لكل حالة والتعمق فى فهم البناء الإجتماعى للمجتمع الريفى بصفة عامة.

وقد استعير عن الأسماء الحقيقية للحالات برموز وربت الحالات ترتيباً أبجدياً لتيسير الإشارة إليها ، وفيما يلى شروط إختيار الحالات النموذجية ^(١):

١ - أن تكون الحالة ذات أهمية حيوية وذات دلالة علمية موحية Revelatory .

٢ - أن تكون للحالة خصائص مميزة وفريدة تميزها عن غيرها من الحالات.

٣ - أن تكون الحالة مثلة أو نموذجية Representative حتى يمكن الاعتماد على

نتائج الدراسة والتعميم على الحالات المشابهة.

أما عن الإجراءات التى اتبعت فى دراسة الحالات. فتتمثل فى مقابلة الباحث لهذه الحالات من خلال إعداد دليل للمقابلة يجمع عناصر موضوعات البحث كما يلى:

١ - دليل المقابلة : ويدور حول أربعة بنود أساسية تتعلق :

أ - بمجمل الأوضاع الاجتماعية للمستثمرين والعاملين فى مجالات السياحة.

ب - ومن خلال وصف الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية لهم.

ج - ثم الحصول على بيانات عن النشاط السياحى للحالة وتطوره.

د - أهم أنواع الأنشطة الفرعية والدوافع لهذا العمل ، مع جمع أى بيانات تعكس اتجاهات الحالة عن الهجرة الداخلية لبعض العمالة وأسبابها ومظاهرها ، وأهم آثارها فى الإنتاج الزراعى وتكوين الأسرة والتعليم ومكانة المرأة ... ومدى الوعى بقضية التنمية السياحية وأهم المشاكل والعقبات خلال فترة الانفتاح الاقتصادى الأخيرة . ولم يقتصر الباحث على جمع المعلومات من هذه الحالات فى أماكن العمل وبيوتهم ، وإنما استعان بمصادر ووثائق متنوعة من نشرات وزارة السياحة وتقارير المجالس القومية والمحلية.

٢ - الطريقة الإحصائية :

يستخدم الأسلوب الإحصائى فى تنسيق وتحليل البيانات التى جمعتها الدراسة الميدانية. كما تعالج البيانات الاحصائية وترتب فى جداول مختلفة لتحليلها ولتوضيح الارتباط بين عوامل التغير المختلفة ^(٢). لتوضيح الارتباط بين ظاهرة السياحة والتغير فى

Yin.R.K.; Case study Research. (Design and Methods) Sage Publications Bev- (١) ١٩٨٦. London. P. 42 .

(٢) د . عبد الهاسط عبد المعطي : البحث الاجتماعى (محارلة نحو رؤية نقدية لمنهج وأعادة) دار المعرفة الجامعية

الإسكندرية ١٩٨٦ . ص ٥٠ .

٣- استمارة المقابلة :

الهدف منها جمع بيانات رقمية تعطى مؤشرات كمية عن متغيرات الدراسة، وتفيد هذه المؤشرات في التعرف على خصائص المبحوثين والارتباط بين المتغيرات التي تضمها الدراسة. لذا فقد اعتمدت الدراسة على استمارة المقابلة كأداة أساسية لاستيفاء المعلومات وجمع البيانات في مناطق البحث ^(١) ولا شك أن استمارة المقابلة تمثل العمود الفقري للبحث الاجتماعي ، لأنها تستخدم في الحصول على بيانات واقعية وصادقة إذا صممت الاستمارات ونفذت عن طريق المقابلات الشخصية للمبحوثين الذين يتم دراستهم ^(٢).

ومن أجل هذا فقد تم استخدام هذه الطريقة لجمع البيانات السوسولوجية والاقتصادية لمجتمعات البحث. وقد تم تصميم استمارة المقابلة بحيث اشتملت على () سؤالاً . تم توجيهها إلى المبحوثين في موقف المقابلة مباشرة . وقد مرت الاستمارة بأربع مراحل يمكن إيجازها فيما يلي:

المرحلة الأولى : وهي مرحلة الصياغة المبدئية بعد إجراء دراسة استطلاعية على مجتمع البحث. وذلك لملاحظة المظاهر العمرانية وطرائق الحياة ومظاهرها، وأنماط السلوك السائد بهدف تكوين إطار موضوعي ونموذج تصوري واقعي يساعد في تصميم الاستمارة ، وتحديد طبيعة الأسئلة وكيفية صياغتها.

المرحلة الثانية : وهي مرحلة تحديد نوع الأسئلة وصياغتها، أسئلة مباشرة بهدف الحصول على بيانات واضحة وصریحة وأكثر وضوحاً، وأسئلة غير مباشرة يمكن من خلالها استنباط المعلومات والبيانات المطلوب معرفتها، وكانت أسئلة الاستمارة من النوع المغلق أو المحدد النهاية Closed Ended وقد روعي في هذه الأسئلة المغلقة شرطان هما:

- ١ - وجود إتصال منطقي بينهما بحيث تتضمن الإجابات المحتملة والمتوقعة.
- ٢ - تصنف الإجابات بحيث تكون خالية من الارتباطات ، بمعنى أن يكون المبحوث حراً في الاختيار ، أي لا يشعر بإجبار في اختيار أكثر من إجابة واحدة ^(٣) ولذا فقد صيغت الاستمارة بلغة الحديث اليومي لتساير ثقافة الجميع ، ولكي تكون في نطاق الإدراك وفهم طبيعة الأشياء . وبعد ذلك تم عرضها على عدد من المحكمين ذوي الخبرة في هذا المجال ، وذلك للتأكد من صدق الاستمارة ، وبحيث تقيس ما وضعت من أجله ولاستيفائها جميع المحاور والمتغيرات. واتساقها مع أغراض البحث وتساولاته

المرحلة الثالثة : وهي مرحلة الاختيار المبدئي Pretest للوقوف على الأثر الذي

(١) د . غريب سيد أحمد : تصميم وتنفيذ البحوث الاجتماعية ، دار المعرفة الجامعية . الإسكندرية . ١٩٨٣ . ص ٢٩٩ .

(٢) Babbie . E.R. ; The Practice of Social Research , Op. Cit . P. 105 .

(٣) Babbie . E.R. ; Op. Cit . P. 107

يحدثه تتابع أسئلة الاستمارة لحذف أو إرجاء بعض الأسئلة ، وتحديد مدى استجابة المبحوثين للبحث بصفة عامة وللاستمارة بصفة خاصة. وقد أجرى تطبيق الاستمارة فى صورتها الأولية فى الفترة من ٢٤ / ٦ / ١٩٩٥ إلى ١٤ / ٧ / ١٩٩٥ على ١٨ مبحوثاً من المناطق الثلاثة من الذين تتفق مواصفاتهم وصفاتهم مع أفراد البحث لكى يصبح الاسترشاد بإجاباتهم فى حذف أو توضيح بعض الأسئلة عند الضرورة أو الاقتضاء ^(١) . وللتأكد أيضاً من العناصر التالية :

- ١- مدى سلامة الأسئلة ومدى اتساقها لما صممت من أجل قياسه.
 - ٢- التعرف على مدى الاتساق الداخلى فى بنود الاستمارة وصلاحيه اللغة المستخدمة
 - ٣- للتعرف على مدى ثبات وصدق البيانات التى يمكن الحصول عليها .
 - ٤- للتأكد من مدى شمول أسئلة الاستمارة على البيانات اللازمة لأهداف البحث.
- المرحلة الرابعة : وهى مرحلة محركات وثبات وصدق استمارة المقابلة.

والثبات Reliability يعنى التطابق بين نتائج الأداة فى المرات المتعددة للتطبيق وثبات البيانات ، والصدق Validity يعنى صحة الأداة وصلاحيته ، وأن تقيس ما وضعت من أجله ، وأن يكون لها قدرة تنبؤية ^(٢) . وبه فقد راعى الباحث أثناء تطبيق الاستمارة على مجتمع البحث توفر الصراحة وإجراء الحوار فى جو من الصداقة بعيداً عن الاطارات الرسمية ، كذلك حرص الباحث على إقامة علاقات طيبة مع المبحوثين لإزالة أى شكوك تساورهم ، علاوة على حضوره إجراء استمارة المقابلة لضمان صحة تمثيل العينة ، وكذلك استمع الباحث إلى الاخباريين كمحك خارجى وذلك للتأكد من صدق وثبات اجابات المبحوثين.

مناهج البحث للدراسة : Approaches :

تعد السياحة ظاهرة بشرية مركبة تبرز مدى ارتباط الانسان بالأرض، وذلك لتعدد عناصرها وتباين نتائجها فهى تستثمر ظواهر البيئة الطبيعية والثقافية وخاصة بعد أن أصبحت الحاجة ملحة فى تاريخنا المعاصر الى استغلال الانسان لوقت فراغه فى المتعة والاستجمام لتجديد نشاطه، وتزايد قدرته على العمل والانتاج. ولن يتحقق ذلك إلا باستثمار موارد البيئة المحيطة بالإنسان سواء كانت طبيعية أم ثقافية . وهى أمور زادت من أهمية السياحة وصممت تنظيمها وتطويرها . لذا تعكس صناعة السياحة مدى ارتباط الإنسان بالبيئة التى يعيش فيها ، والتى تسهم فى تحديد خصائصه ، من حيث الحجم والتوزيع والنمو والحرق السائدة. حيث تتدخل السياحة فى تجديد التركيب الاقتصادى للسكان فى الأقاليم والمراكز السياحية ، وترتفع نسبة العاملين بالخدمات الفندقية والأعمال المرتبطة بها فى

(٢) د . عبد الباسط محمد حسن : أصول البحث الاجتماعى . مكتبة وهبة القاهرة ١٩٨٢ . ص ٣٥٨ .

(٣) د . عبد الباسط عبد المعطي : البحث الاجتماعى . مرجع سابق . ص ٣٣٩ . وما بعدها .

الترفيه والملاهي والمطاعم إلى مجموع السكان ذوى النشاط الاقتصادى . وفى كل الأحوال تتكامل صورة صناعة السياحة التى يترتب عليها نتائج اقتصادية وأخرى اجتماعية وثالثة حضارية . لذلك تتعدد المناهج التى يمكن من خلالها دراسة ظاهرة السياحة ، فعند دراستها كصناعة بحكم أنها تستثمر موارد طبيعية وثقافية لايجاد عرض يتمثل فى الأقاليم والمنشآت السياحية يقابل الطلب عليها مثلاً فى حاجة السياح إلى اشباع رغباتهم وشغل أوقات فراغهم ، وبالتالي ينجذبون إلى مثل هذه الأقاليم والمنشآت السياحية من أجل المتعة والراحة والاستجمام ، وفى هذه الحالة لايمكن دراسة السياحة بعيداً عن مناهج الدراسة المتبعة فى الموارد الاقتصادية والتى تسعى إلى الإجابة على الأسئلة التالية :

١ - مانوع النشاط الاقتصادى الذى يمارسه الإنسان ؟ ٢ - أين يزاول الإنسان هذا النشاط الاقتصادى ؟ ٣ - لماذا يزاول هذا النشاط فى أقاليم معينة من الدولة دون أقاليم أخرى ؟ ٤ - كيف يزاول النشاط والأساليب المستخدمة فيه ومدى تطورها ؟ . وعند تطبيق هذه التساؤلات على صناعة السياحة تكون محاور دراستها على النحو العالى :

١ - تتبع الأقاليم والمواقع التى يمكن استغلال بعض ملامح بيئتها الطبيعية أو بعض الظواهر الثقافية فيها فى إقامة صناعة السياحة بها وخاصة الأقصر وساحل البحر الأحمر وسيناء . ويتعلق هذا الجانب من الدراسة بتحديد أهمية تلك المواقع التى تعد الحقيقة الأساسية للسياحة فى مصر . ولابد من إعداد خرائط توضح الأقاليم الثلاث التى يمكن استغلال بعض خصائصها سياحياً .

٢ - إبراز مبررات استغلال هذه المواقع سياحياً وعدم استغلال البعض الآخر ، وقد يرجع ذلك إلى أسباب اقتصادية أو اجتماعية تتعلق بظروف الاقليم أو لطبيعة التقاليد السائدة فيه .

٣ - تحليل خصائص الأقاليم الثلاثة والمواقع السياحية بها وهو جانب من الدراسة يركز على الوصف من أجل :

أ - تحديد خصائص صناعة السياحة فى تلك الأقاليم والمواقع المستثمرة سياحياً .
ب - إلقاء الضوء على طبيعة الإنشاءات السياحية ومرافق الخدمات وكفاءتها وحجم العائد السياحى .
ج - إجراء مقارنة بين النطاقات السياحية الثلاث وعوائدها الاقتصادية لتحديد أوجه الشبه أو الاختلاف والتباين بينها .

٤ - إلقاء الضوء على الظواهر المختلفة التى ترتبط بها صناعة السياحة فى تلك المناطق ، ويتعلق هذا المحور من الدراسة بإبراز الاختلافات الاقليمية فيها . ويمكن اتباع عدة طرق للدراسة هذا البعد الخاص بالعلاقات : هذه الطرق هى :

أ - تحليل أسباب تركيز صناعة السياحة فى تلك الأقاليم بالذات وإبراز نتائج ذلك .

ب - التركيز على تحليل الظواهر البيئية المؤثرة فى صناعة السياحة فى المناطق الثلاث، سواء كانت طبيعية أو ثقافية أو خاصة بالسكان .

ج - تتبع العلاقات المتبادلة الداخلية والخارجية ، الداخلية بين السياحة والظروف المحلية ، والخارجية بين نطاقات السياحة والأقاليم الاقتصادية الأخرى .

د - التركيز على عوامل الارتباط التى تحقق التغير وتحليلها ، وذلك بالأساليب الاحصائية لدراسة مدى تباين العناصر المختلفة ، ولإظهار الارتباط بين العناصر الاجتماعية كأحد أبعاد السياحة للتغير وهل هى إيجابية أم سلبية ؟؟ وهناك خمس مناهج يمكن أن تقيس دور البعد الاجتماعى وتحقيق التغير التئوى وهى :

١ - المنهج الوصفى التحليلى : للحصول على معلومات دقيقة تصور واقع ظاهرة السياحة ولاكتشاف ، وقائع التغير الاجتماعى ، وتحديد العوامل المختلفة المؤثرة فى الظاهرة ، ثم تحليل وتفسير المعلومات والبيانات للكشف عن الارتباطات المحتملة بين أبعاد الظاهرة ، ولتوطئنها ، بقدر استخلاص النتائج وملاحظة العلاقة بين المتغيرات ^(١) .

٢ - المنهج الحرفى : The Activity Approach حيث يمكن تتبع تاريخ السياحة وتطورها والعوامل البيئية الواجب توافرها لظهور صناعة السياحة، ونجاحها والعلاقات المتبادلة بين خصائص البيئة وأنماط السياحة المختلفة ، ودور السياحة فى البنيان الاقتصادى ، مع تطبيق هذا المنهج على صناعة السياحة فى الأقصر وساحل البحر الأحمر وسيناء ، واستناداً إلى ما أشار إليه شو ^(٢) لابد من الإجابة على التساؤلات الآتية: - هل يمكن أن تتسع صناعة السياحة فى كل اقليم من الأقاليم الثلاثة، مع التوزيع الجغرافى لأسواقها....؟ - وهل توجد بالفعل صناعة جادة للسياحة فى تلك الأقاليم بما ينبغى أن تكون عليه عالمياً؟ وكيف تقارس وطبيعة الأساليب المتبعة ومدى ازدهارها وتطورها وتقدمها؟.

٣ - المنهج الأصولى : The Principle Approach وهذا المنهج يهتم بتحليل ظاهرة السياحة فى الاقاليم والعوامل البيئية المؤثرة فيها ومنها :

أ - عناصر البيئة : التى تضم توزيع اليابس والماء والأراضى الفضاء والموقع والسطح والمناخ ومصادر المياه والأحياء الطبيعية.. ومدى إمكانية إستغلال هذه البيئة سياحياً، وتحديد نمط السياحة الذى يمكن أن يستغل بالأسلوب الأمثل اقتصادياً.. وبالتالى درجة اسهام هذه الصناعة فى الدخل الفردى والإقليمى..

(١) ستيفن كول: منهج البحث فى علم الاجتماع . ترجمة عبد الهادي الجوهري وأحمد النكلاوي . مكتبة نهضة الشرق .

القاهرة ١٩٨٤ ، ص ص ٣٠ - ٣٤ .

Show,E; World Economic Geography . N.Y. 1955 . P. 7 .

(٢)

ب - العوامل البشرية والاجتماعية : التى تشمل الأقاليم من حيث العدد وتوزيعهم الجغرافى والعادات والتقاليد والنظم الإقتصادية السائدة. ومدى توافر رأس المال والإنشآت السياحية ومرافق الخدمات.. إذ تحدد هذه العوامل مستوى وأشكال المتعة والراحة التى تجهز للسائحين و مدى ما تلعبه هذه العوامل فى إيجاد العرض السياحى الذى يقابل الطلب من السائحين الراغبين فى استغلال أوقات فراغهم

ج - تتبع النتائج الاقتصادية والاجتماعية والثقافية : المترتبة على العوامل السابقة ورصد المشكلات ونتائج التحليل الإحصائى.

٤ - المنهج الإقليمى : The Regional Approach عند دراسة هذا المنهج تنصب الدراسة على تحليل التوزيع البيئى للمنشآت السياحية فى الأقاليم الثلاث، وتتبع مدى ارتباط ذلك بكل من ملامح البيئة الطبيعية والظواهر الاجتماعية وأنماط السياحة، وأثر الظروف البيئية فى ذلك ونتائج النشاط السياحى فى تلك الأقاليم، والعلاقات المتبادلة مع الأقاليم الأخرى سواء كانت مصدرة أو مستقبلة للسياحة من حيث الحجم والنوع.

٥ - المنهج الوظيفى : The Functional Approach وفى هذا المنهج يلقى الضوء على التركيب الوظيفى للأنشطة الاقتصادية والذى يتباين من إقليم لآخر، بل ومن فترة زمنية إلى أخرى فى نفس الإقليم تبعاً لاختلاف العوامل البشرية والتطور التاريخى. ولاشك أن عمليتى العرض والطلب السياحى فى الدول الفقيرة تختلف عن الدول النامية التى تستثمر بعض مواردها بحيث يلعب قطاع السياحة دوراً اقتصادياً هاماً، وهذا ما يحدث فى مصر، إذ تعتمد الوظائف بين الإنتاج أى تجهيز العرض باستثمار الموارد الطبيعية وتجهيز البيئة السياحية .. ، وتوفير أسباب الجذب السياحى من الداخل والخارج على السواء، وما يتطلبه ذلك من عمليات التسويق السياحى، وهى وظائف تتسم بالترابط والتعقيد والصعوبة لتوافر عناصر المنافسة فى الأسواق وتباين ميول وأهداف وإمكانيات الراغبين فى السياحة .. ويتطلب المنهج الوظيفى دراسة العناصر الرئيسية التالية :

أ - دراسة وحدات الإنتاج والانشاءات السياحية : من حيث نظم الملكية ومستوى عمل الفرد من منشأة إلى أخرى، ومستوى التشغيل والأساليب المتبعة، وهل تتسم بالبساطة أم هى آلية متطورة تستخدم فيها أحدث نظم العصر فى مجالات الحجز والتسويق والتشغيل والاتصالات ، والأيدى العاملة النائمة والموسمية تبعاً لنمط السياحة السائدة فى الإقليم. ومستوى تشغيل المنشأة وطبيعة الخبرات المتاحة. ونسبة العاملين المثوية إلى جملة القوى العاملة فى القطاعات الانتاجية الأخرى.

ب - دراسة الأسواق المصدرة للسائحين إلى الأقاليم أو المواقع السياحية : من حيث الخصائص والإمكانيات، ومستوى المنافسة، وشبكات النقل ، والموقع ودول العرض السياحى لتحديد خصائص السائح الوافد من حيث الجنسية ومدة البقاء ومعدل الانفاق .

جـ - تحديد دور الدخل السياحي : فى نما الاقتصاد القومى، وحجم الاستثمارات ومستوى استغلال البيئة والمعالـم البشرية ودور الأنشطة الاقتصادية الأخرى المؤثرة .

د - تحليل دور السياحة : فى حجم التجارة الخارجية للدولة من حيث القيمة والأهمية.

هـ - دراسة مراكز العمران : من حيث النوع والنشأة والتطور والشكل والمحتوى والوظائف والسكان ومنها مراكز المصايف البحرية والغطس .ومراكز مصحات العلاج والاستشفاء . ومراكز المشاتى . ومراكز الآثار والمزارات التاريخية .ومراكز المزارات الدينية وغير ذلك

والسياحة بعد أن ترسخت مناهجها الدراسية وعمقت حقانها وتعددت آثارها يمكن اعتبارها دراسة اجتماعية تطبيقية ولا بد للدراسة التطبيقية أن تركز على ما يلى :

- ١ - التقييم الموضوعى التحليلى للظواهر الاجتماعية قيد الدراسة .
- ٢ - الاعتماد على الأسلوب الكمى وعرض نتائجه طالما كانت الظواهر قابلة للقياس، وطالما يمكن الاجابة على أيـه تساؤلات بصيغ رقمية تقترب من الحقيقة .
- ٣ - إلقاء الضوء على الاحتمالات المستقبلية لدورها الكبير فى تحديد محاور التخطيط التنموى.

٤ - أن تصل الدراسة فى نهاية الأمر الى نتائج تعكس القيمة العملية لعلم الاجتماع التنموى والحضرى التطبيقى وقدرته على خدمة المجتمع والاشتراك فى وضع الأسس والحلول لبعض مشكلاته ..

٥ - وحيث أن علم الاجتماع يهتم بدراسة التأثيرات والعلاقات الإنسانية المتبادلة وما تتحكم فيها من شروط ، وما ينجم عنها من نتائج خاصة. وأن علم الاجتماع ينتظم كل مظاهر الحياة فى المجتمع . لذا فإن الباحث سيستخدم منهج المسح الاجتماعى : لالقاء الضوء على حقيقة سوسيولوجية السياحة فى الدراسة الميدانية ، وذلك بجمع البيانات الخاصة بالدخول وساعات العمل وظروف التعلم والثقيف والسكن ومستويات المعيشة ...إلخ ، بهدف بيان طبيعة الحياة والبناء الاجتماعى، كما أن المسح الاجتماعى سيتضمن دراسة للظروف الاجتماعية لتلك المناطق بهدف التوصل إلى بيانات يمكن الاستفادة منها فى المستقبل، وربما سنضطر فى عملية المسح الاجتماعى إلى جمع بيانات منظمة عن جمهور مجتمعات تلك المناطق السياحية ، أو عينة منها، وذلك عن طريق استخدام أدوات المقابلة أو غيرها.

٦ - كما سيستخدم الباحث المنهج الإحصائى . حيث أصبح من أهم الأدوات المنهجية للحياة الاجتماعية كلما تمت المجتمعات وتعقدت فى تركيبها وتداخلت مشكلاتها، ويعتمد

المنهج الإحصائي على عمليات يمكن حصرها في جمع البيانات بعد تحديد مناطق البحث جغرافياً وبشرياً، وتحديد بعض مفاهيم البحث ومصطلحاته ، ومن ثم إختيار العينة المناسبة المثلة للوحدات المستخدمة في التطبيق. مع الاهتمام بطرق جمع البيانات باستخدام استمارات أو جداول الإحصاء وصحائف الاستبيان والمقابلة والمصادر الرسمية كالسجلات والوثائق والنشرات والإحصاءات والبحوث الرسمية ، كما يمكن جمع البيانات عن طريق الملاحظة الشخصية المتعمدة أو العشوائية.

الدراسات السابقة:

حصلت الزميلة جلييلة حسن حسنين على درجة الدكتوراه برسالة منشورة موضوعها الطلب السياحي الدولي والتنمية السياحية في مصر ، في يوليو ٩٤ من كلية السياحة والفنادق بجامعة الإسكندرية ، وقد انتهت الباحثة إلى معرفة محدودات الطلب السياحي الدولي كأمر ضروري للتنمية السياحية والاقتصادية ، كما توصلت إلى أن سياسة تنمية الطلب السياحي الدولي ينبغي أن تتم في إطار السياسة الاقتصادية الكلية آخذة في الاعتبار سياسات الانفتاح والمخصصة وأهداف التنمية الاقتصادية في مصر وقد استفدت الكثير من الجوانب السياسية المرتبطة بالطلب السياحي واستمعت بهذا البحث في رسالتي .

كما حصل الزميل محمد مجدى سيد -حمد على درجة الدكتوراه (غير منشورة) برسالة موضوعها السياحة والتنمية الاجتماعية دراسة مطبقة بمدينة الأقصر في مايو ٩٦ بكلية الآداب بقنا - جامعة جنوب الوادى ، حيث انتهى الباحث في نتائج دراسته إلى أن هناك علاقات إيجابية بين السياحة واتجاه المبحوثين نحو تنظيم الأسرة وإزدياد الوعي السياحي لدى العاملين بالسياحة ، وأن هناك علاقة إيجابية بين العمل بالسياحة وبين الاتجاه نحو تعليم الفتيات والافتتاح بمواصلتهم للتعليم حتى أعلى مراحل . ومشاورة الفتاة ومنحها الحرية الكلية في كل ما يتعلق باختيار زوجها . وكشفت الدراسة عن أن العاملين بالسياحة يقدرون الوقت ، ويساهمون في المشروعات الخيرية ، ويهتمون بالنظافة ، ويحرصون على التصويت في الانتخابات وينضمون لعضوية الأحزاب السياسية وبيتت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين العمل بالسياحة وزيادة الدخل الشهري ، والميل إلى الإذخار وأمتلاك الأجهزة الكهربائية المختلفة .

وقد اطلعت على هذه الرسالة بفضل توجيه استاذي الدكتور عبد الهادي الجوهري ، واستفدت منها ، حيث لم أوفق في الإحاطة بوجودها أو الوصول إليها في الوقت المناسب ، وإنما بعدما انتهت من إعداد الرسالة وطرحها لأساتذتي المشرفين للتصحيح والمراجعة ، وقد حمدت الله كثيراً أن نتائج الزميل الفاضل تتفق مع ما توصلت إليه وأكرر الحمد لله أن بحوثي أشتمل علي مناطق ثلاث للدراسة الميدانية تتميز بكل أنماط السياحة ، وبالتالي فإن نتائج البحث تمثل إطاراً أكثر اتساعاً وشمولية للسياحة بكل أبعادها .

وقد واجه البحث صعوبات كثيرة . أهمها صعوبة اقتناع بعض المبحوثين بأهداف البحث وأهميته يرجع ذلك إلى الحساسية المفرسة لديهم تجاه التساؤلات المتعلقة بالثروة والدخل والائتفاق والامستثمار والاستهلاك والادخار، لأن الحديث فيها يمثل كشف لحالة المبحوث المادية ، وتلك من الأمور التى لا يحب الفرد التحدث فيها مع غيره .. كما أن صعوبات السفر والتنقل إلى بيوت وأعمال المبحوثين وعدم وجودهم فى أوقات محددة نظراً لطبيعة عملهم.

مصادر المعلومات : تتمثل المصادر الأساسية للبحث فيما يلى :

أ - المراجع العربيه والمترجمة والأجنبية : ومرفق طيه أهم هذه المراجع .

ب - المصادر الميدانية : ويمثلها الأقصر وساحل البحر الأحمر و سيناء ، الأقاليم المختارة من المناطق السياحية بجمهورية مصر العربية للدراسة السياحة كعامل للتغير الاجتماعى ، وقد تم الاختيار لكل منطقة على أساس أن كل منها يمثل أحد المجتمعات السياحية المعاصرة، أو يمثل عينة التنوع المطلوب للدراسة ، وسبتم التصنيف على ضوء ما تتميز به كل منطقة من خصائص نوعيه طبقية واجتماعية ، وحتى يصح التمثيل لأى منطقة مختارة كعينة للبحث الاجتماعى هو الاختيار السليم .

كما سيستمين الباحث بأية مصادر يمكن أن تساهم فى موضوعية البحث .حيث تشكل صناعة السياحة دراسة اجتماعية تطبيقية تتلمس بأسلوب تحليلى المنظور البيئى بشقيه الطبيعى والبشرى، وتبحث فى تفاصيله لتقييم ما حققه الإنسان فى قطاع السياحة وبحث مشكلاته ، وتحليل نتائجه، مع تقييم الانجازات السياحية وفقاً للملامح البيئة وتبعا للمكانات والاحتياجات البشرية، وما يجب على المهتمين بالسياحة من الاجتماعيين التركيز على الجوانب التطبيقية القائمة على كل من المنهج التحليلى والأسلوب الكمى للوصول باحتياجات السياحة إلى مرحلة وضع الأسس التى تحكم هذه الظاهرة، مما يبرز الرؤيا الاجتماعية المتميزة لها. وخاصة أنها تعد من الظواهر الحديثة المتناحية الأهمية ، والتى أثارت اهتمام الكثير من العلوم الإنسانية والاقتصادية والسياسية والمعمارية والجمالية بحكم طبيعتها المركبة وممارساتها المتغيرة وأثارها المتعددة .

الباب الأول

السياحة ظاهرة اجتماعية

الفصل الأول

السياحة عبر العصور

الفصل الثاني

السياحة المعاصرة ومصطلحاتها

الفصل الثالث

العوامل الاجتماعية المؤثرة في السياحة والتغير

الفصل الرابع

التغير الاجتماعى والتنمية السياحية

الفصل الخامس

أثر عوامل المكان والبيئة والآثار والتكنولوجيا والتنظيم والإدارة في صناعة السياحة والتغير

الباب الأول

السياحة ظاهرة اجتماعية

الفصل الأول

السياحة عبر العصور

ارتبطت السياحة بمعنى التنقل من بلد إلى بلد آخر لوجود الإنسان وتحركه منذ فجر التاريخ سعياً وراء الغذاء والكساء والموطن والبيئة الأفضل ، والتي تتوفر فيها سبل الحياة ، لكشف مجهول أو لتبادل السلع والمعرفة والتعايش مع الجماعات البشرية الأخرى ، أو لإقامة علاقات النسب والمصاهرة والبيع والشراء والتأسيس مع الآخرين. وكان الإنسان فى تحركه مدركاً للملامح البيئة الطبيعية وتباينها زماناً ومكاناً .. وكان يتجه دوماً إلى المناطق الأنسب مناخاً والأكثر دفئاً خلال الشتاء ، أو المعتدلة صيفاً ، ومن هنا عرف الرحلات الموسمية . لذا يمكن القول أن تحركات الإنسان وسياحته خلال المراحل الأولى للبلديات البشرية ارتبطت بأهداف إنسانية اجتماعية فى المقام الأول ، وبأهداف اقتصادية وسياسية وثقافية فى المقام الثانى ، وذلك لتحقيق مصالحه ومنافعه. ومع التقدم الحضارى تزايدت أعداد البشر وتعددت الاحتياجات. وسعى الإنسان إلى جانب المنافع المادية إلى تحقيق أهداف معنوية تحقق له الراحة النفسية والمتعة الذهنية والمعرفة الثقافية بأحوال الأقاليم والبلاد الأخرى ، مما جعل تنقله وسياحته تقترب من المفهوم الحديث للسياحة.

أ- السفر فى الحضارات المصرية والفينيقية واليونانية والرومانية :

يعتقد أن المصريين القدامى هم أول من فكر فى تعبيد الطرق وإصلاحها وتحسين خصائصها بهدف رفع كفاءتها فى التنقل والحركة، كما أنهم أمنوا الطرق التى تخترق الصحارى وتربط بلادهم ببعض الأقاليم المجاورة من غارات الأعداء ^(١). ويمكن استقراء نشاط حركة السفر والترحال بين أقاليم مصر المختلفة من الرسوم الجدارية لتشكيل أحد مظاهر الترويج والسياحة .. يرجع ذلك إلى تعدد الأعياد والاحتفالات الدينية. حيث كانت البلاد تشهد خلالها حركة انتقال السكان صوب مراكز عمرانية محددة تقع على مجرى نهر النيل ، مثل عيد الحصاد وعيد المشاعل ، وعيد تيخى (السكر) ، وعيد النبروز (رأس السنة القبطية الآن) ، وعيد الربيع (شم النسيم) وعيد آمون ، وعيد تل بسطة ، وعيد ايزيس ، وعيد حتحور بتل الفراعين ^(٢) ، كما كانت هناك بعض الأقاليم التى كان يتجه إليها الأمراء والأعيان والعامّة بهدف سياحة الصيد للأسماك والطيور والجاموس والحوانات العاشية والكاسرة، والتى كانت أكثر وفرة فى المناطق الصحراوية. ولم يقتصر ذلك على مصر، بل نجد الملوك قد قاموا بصيد الأسود من سوريا، واتجهوا إلى النطاقات المستنقعية لصيد التماسيح والثمايين، وإلى الهوامش الصحراوية لصيد الغزلان والتعام والأرانب والماعز. ولهذه الرحلات

(١) بيهير مونتغيه : الحياة اليومية فى مصر فى عهد الرعامسة ، ترجمة عزيز مرقس ، الدار المصرية ١٩٦٥ ، ص ٢٢٩ .

(٢) ولهم نظير : الثورة النباتية عند قدماء المصريين . الهيئة العامة ... القاهرة ١٩٧٠ ، ص ٣٢٤ وما بعدها .

صور كثيرة على جدران المعابد تدل على مدى حب المصريين لصيد البراري ، كما أن تعدد الآلهة والمعابد شكلت قبلة لقطاعات عديدة من السكان .. تتجه إليها للتعبد وتقديم القرابين وحضور الطقوس الدينية والمجنازية، مما يشكل أولى الصور للسياسة الدينية. وقطعت السياحة الخارجية (خارج حدود مصر) في الرحلات البرية والبحرية إلى سوريا ولبنان وأراضي دجلة والفرات (ما بين النهرين) وإلى بلاد النوبة في جنوب مصر.. كما شكلت مصر مزاراً وقبلة للسياح من الأقاليم الأجنبية لتقديم الهدايا إلى الفراعين، وتقديم القرابين لآلهة مصر^(١) في المعابد الذين امتد نفوذهم الديني إلى خارج الأقاليم، ونظراً لوجود مراكز ثقافية وعلمية في مصر مثل مركز أونو . كان تردّد طلبة العلم في الهندسة والفلك والتنجيم.. ويحدثنا التاريخ عن زيارة هيروودوت^(٢) وطاليس^(٣) وبيروتا جوراس^(٤) وأفلاطون^(٥) حيث اطلعوا على البرديات المصرية، وتعلموا على أيدي كبار الكهنة المعرفة العلمية في التعدين وصناعة

(١) تنقسم الآلهة عند الفراعنة إلى قسمين ، أولهما الآلهة الكونية مثل إله الشمس (رع) وإله القمر وإله الهواء .. إلخ وثانيهما الآلهة الرسمية أو آلهة المقاطعات ، والأخيرة تبوّأت مكانة خاصة لدى بعض الملوك ، وارتفعت إلى مرتبة عالية لها تأثيرها في تسير شئون الدولة المصرية . و بداية من الأسرة الخامسة اتخذ الملك لقب ابن الإله لنفسه ، وفي عهد الدولة الوسطى بدأ الإله آمون (إله مدينة طيبة والأقصر) يحتل مكانة خاصة كإله للدولة الموحدة ، ووصل إلى قمة مكانته في عهد الدولة الحديثة عندما فُكّن ملوك الأسرة ١٨ من طرد الهكسوس والتوسع الخارجي حتي نهر الفرات ، وقد عزي الانتصار لآمون . وبدأت تنهال عليه القرابين والهدايا من مصر ومن ملوك المدن الخاضعة للحكم المصري (فلسطين - لبنان - سورية - النوبة) ما أدى إلي تعاظم كنهة آمون في طيبة . ولم تقتصر فاعليتهم علي الإطّار الديني بل تعدته إلى الإطّار السياسي ، وظهر ذلك بصفة خاصة في عهد الأسرة ٢١ عندما تبوّأ كنهة آمون الوظائف السياسية الكبرى في الدولة . وعلي رأسها الفرعون ، وذلك في عهد رمسيس الثالث ، ولا عجب أن أصبح كنهة آمون هم القوة المسيطرة علي شئون البلاد . حيث كان ثروتهم مكسبة في المعابد وليس في وسع أحد من الفراعنة أن يـ "ض شيئا منها" بل كان كل منهم يبذل قصاري جهده لأرضاء الكهنة فيزيد عليها حتي يضمن مؤازرتهم وعدم تأمرهم عليه . راجع: أحمد فخري : مصر الفرعونية (موجز تاريخ مصر منذ أقدم المصور حتي عام ٣٣٢ ق.م) ، وأيضاً : أدولف أرمان وهرمان وأنكة : مصر والحياة القديمة ترجمة عبد المنعم أبو بكر ومحمّد كمال : ص ١٠ وما بعدها .

(٢) هيروودوت Herodotus (٤٨٥ - ٤٢٥ ق.م) رحالة سجل أسفاره في تسعة مؤلفات ، قام برحلات بعيدة إلى البحر الأسود وإلى بلاد اليونان ، وزار فينيقيا وغزة وقضي زمناً طويلاً في مصر ، وزار برقة بليبيا . كما أرحل علي الطريق الملكي إلى سوريا وبابل ، اشتهر بالملاحظة الدقيقة والشفف الطويل ، لذا تعرف علي الشعوب وعاداتها وأغاطها السلوكية وأوضاعها السياسية ووسائل التطبيب لديها ، يلقب بأبو التاريخ ، راجع حسين الشفيخ : تاريخ اليونان والرومان ، دار المعرفة ١٩٩٣ ، ص ١١٨ .

(٣) طاليس (٦٢٤ - ٥٤٦ ق.م) شيخ المدرسة الأيونية والملقب بأبي الحكماء ، في شخصيته تجتمع تجربة العالم وفكر الفيلسوف .

(٤) بيروتا جوراس Protagoras (٤٨٠ - ٤١٠ ق.م) أثنى المؤرخون ، أثقن الخطابة والبلاغة وفنون الحوار للتشلب علي أي خصم يدخل معه في أي محاوره ، وقد تعلم كيفية التجاح والبرور في الأمور السياسية ليتبوّأ أرنى المناصب . من مبادئه أن الإنسان مقياس الأشياء . جميعاً . راجع يوسف كرم : تاريخ الفلسفة اليونانية ، دار المعارف ١٩٤٨ ، ص ٤٦ .

(٥) أفلاطون : Plato (٤٢٧ - ٣٤٧ ق.م) ولد بأثينا لأسرة من الأغنياء . تلقى علوم الفلسفة والنحو والرياضة والهندسة والموسيقى وحفظ أشعار هوميروس ثم صار تلميذاً لسقراط وظل ملازماً له حتى مات ، ثم سافر إلي مصر ودرس فلسفة فيثاغورس ومات بعد أن بلغ الثمانين ودفن في بستان البطل (أكاديرس) تحت ظلال شجرة الزيتون وأكثر مؤلفاته محاورات يتضمن بعضها تعاليم سقراط والبعض الآخر يتضمن مذهبه الخاص . المرجع السابق ، ص ٦٢ .

الزجاج ، وغزل الكتان وصناعة التحنيط، وأساليب البناء والتشييد، والعلاج بالأعشاب الطبية، ووسائل طب العظام والجراحة، حيث شهرة الأطباء المصريين فى مجالات العظام والعيون دعت الفراعين إلى إرسال الأطباء إلى ملوك البلاد الأجنبية لعلاجهم من الأمراض، ولتعضيد أواصر الصداقة والإرتباط^(١) وجاء فى ملحمتى الإلياذة والأوديسة لهوميروس^(٢) أن الأطباء المصريين سبقوا بقية الشعوب فى مجال الطب والعلاج. لذلك كان تروء المرضى الأجانب لتلقى العلاج فى داخل المعابد .. وتوجد الكثير من الصور الجدارية المحفورة على حوائط المعابد ومقابر النبلاء فى البر الغربى بالأقصر تشير إلى مجيء التجار الأجانب من سوريا والنوبة وكريت لزيارة مصر، وتسويق المنتجات والسلع .

وبعد الفينيقيون^(٣) من أشهر الشعوب القديمة التى أحببت الترحال البحرى بحثاً عن المعرفة والمكاسب المادية، فقد كان البحر هو المخرج الوحيد لهم للسفر، نظراً لانهصار وطنهم بين ساحل البحر فى الغرب والجبال المرتفعة فى الشرق. وكانت سفوح الجبال تزرخ بالغابات الخشبية التى تبنى منها السفن التى برعوا فى صناعتها فى صيدا وصور. فاستغلوها فى ركوب البحر. وبلغ نشاطهم البحرى ذروته خلال الفترة من القرن العاشر إلى منتصف الثامن قبل الميلاد، فقد وصلوا إلى ايبيريا وبلاد الفال (الهند). وشواطئ انجلترا وبحر إيجه وكريت ومالطة وكورسيكا وشمال أفريقيا، حيث كانت التجارة بالنسبة لهم لها الأولوية . وكانت الزراعة واجب العبيد، ويقال أنهم تولوا تجارة الكهرمان الذى كان يجلبه التجار الأوربيون من شواطئ البحار، وكذلك القصدير والذهب وغيره من الهدايا التى كانت تجلب للملك سليمان فى القرن ١٠ ق.م وكانت للفينيقيين رحلاتهم مع مصر والبحر الأحمر والمحيط الهندى ، وقد أشار هيرودوت إلى رحلة قام بها الفينيقيون حول أفريقيا فى عهد الملك تغاو (٦٠٠ ق.م) من الشرق إلى الغرب وعادوا سالمين عن طريق أعمدة هرقل بعد ثلاث سنوات . ولم تتم رحلات مماثلة حتى أيام قاسكو دى جاما (١٤٦٩ - ١٥٢٤).

(١) د . حسن كمال : الطب المصرى القديم ، ج١ وزارة الثقافة ط٢ القاهرة ١٩٦٤ ، ص ١٠٤ .

(٢) هوميروس Homer : شاعر يونانى أعشى ، وعلى هذه الصورة أبرزوه فى قائلهم التى نحتوها لتخليده ، كان ينشد الشعر أمام سامعيه فى قصور الملوك والتبلاء ، قدم الألياذة والأوديسة لتحكي تاريخاً حقيقياً لأحداث ومواقف وقعت وحدثت فى حقبة سابقة .

راجع يوسف كرم : تاريخ الفلسفة اليونانية ، مرجع سابق . ص ٢ .

(٣) الفينيقيون : جماعات استقرت على سواحل الشام وأطلق عليهم اليونانيون اسم الفرنكس Phoinix وذلك لبراعتهم فى صنع الأصباغ الحمراء من بعض الطحالب البحرية التى تمش فى سواحل فلسطين ، ومن هنا تسميتهم بالفينيقيين ، وترجع أهمية فينيقيا إلى موقعها الجغرافى الفريد ، فكانت تعبر الممر الطبيعى الوحيد بين قارات العالم القديم آسيا وأفريقيا وأوروبا ، كما أن البحر المتوسط زاد من أهميتها لدول مصر وفارس واليونان وما بين النهرين ، وأهم إنجازات الحضارة الفينيقية هو اكتشاف الأبجدية الفينيقية التى اقتبس الأفريق أصولها ، ثم أصبحت أصل جميع الأبجديات المعروفة فى العالم ، أما نشاط الفينيقيين فى مجال العلوم والفنون فقد كان مقتصرأ على ما اقتصره من خبرات ومعارف الشعوب الكبرى التى اتصلوا بها عن طريق الرحلات والتجارة أو طريق الغزوات . وسجل التاريخ للفينيقيين تفرغهم فى الفلك والجغرافيا والرياضيات بفضل عقليتهم التجارية والتى دفعتهم إلى أرتياد البحار والمحيطات . راجع للباحث : دراسات حول الكتابة العربية وتاريخها وطورها ج١ ط٢ ص ٤٩ .

وفى بلاد اليونان كانت تدف إليها الرحلات السياحية الجماعية من البلاد الأوربية المجاورة إلى منطقة جبال الأوليمب^(١) Mount Olympus لمشاهدة الألعاب الأولمبية التى بدىء فى تنظيمها فى القرن الثامن قبل الميلاد، وكانوا ينتقلون بين الجزر باستخدام القوارب ، وعلى اليابس باستخدام البغال والعربات التى تجرها الثيران. أو سيراً على الأقدام . وكانوا يتوقفون على طول الطريق فى حانات ونزل صغيرة، كما كانوا ينتقلون إلى بعض مناطق العيون المائية بهدف الاستشفاء والعلاج. كانت تقام الاحتفالات الدينية على المسارح المنتشرة فى مختلف مناطق بلاد اليونان، والتى تدور حول عقيدة ديونيسوس Dionysos إله الحصاد والثمار والكروم والخمر، وتتخللها مظاهر الابتهاال والتضرع. وتصور الاحتفالات الظواهر المتعاقبة التى تمر بشجرة الكروم الذى يبدو فاقداً للحياة فى الشتاء، ثم تعود إليه الحياة فى الربيع، ويعود إليه المرح فتتفتح البراعم، وتغطيها نضرة الأوراق، ومع مجئ الصيف وحرارته تظهر الثمار التى تجمع وتمصر. وتقتل بها الخواشب والدنان. وكان المحتفلون يعبرون عن تصوراتهم بأشكال مختلفة من بينها الرقص والفناء والأناشيد والعروض الغنائية والأشاد الجماعى^(٢) . وكان التردد على المسارح يحقق المتعة والترويح عن النفس، ونظراً لكثرة الأجانب والمغتربين، تم بناء فنادق (نزل) لزوار العاصمة أثينا خلال القرن الرابع قبل الميلاد.

كما تعددت رحلات اليونانيون خارج وطنهم ومدنهم إلى جنوب البلقان وجزر بحر إيجه وإلى أوروبا وأفريقيا وآسيا (أقاليم العالم القديم) ولعل من أشهر الرحلات التاريخية . رحلة أبو التاريخ هيرودوت إلى جزر البحر المتوسط والسواحل الشمالية لأفريقيا حتى طنجة فى المغرب وإلى آسيا وحتى إقليم السند.

وتعد فترة الدولة الرومانية أولى فترات الازدهار السياحى فى العالم من حيث الحجم والمدى وتمتد الأغراض. وفى الفترات التالية للقرن السادس قبل الميلاد حدثت تغيرات هائلة فى العالم القديم ، فقد هدمت تقاليد قديمة ، وظهرت روح جديدة من الأخلاق وحب المعرفة ، وانتشرت القراءة والكتابة بين الطبقات الحاكمة والأقليات الثرية، ولم يعد الحكام حراسا غيوريين على أسرار المعابد والكهنة، وزاد الترحال والتنقل حيث أصبح النقل أيسر بانتشار الخيول والعربات، كما ظهرت العملات المعدنية التى سهلت من حركة التجارة وتبادل وانتقال السلع من مكان إلى آخر.

وعندما تولى فيليب المقدونى عرش بلاده عام ٣٥٩ ق.م أخذ يطور مملكته ويوسع رقعتها ويستحدث أساليب القتال ومعداته ، إلى أن استطاع مد يبلاده إلى اليونان بعد انتصاره فى معركة خيرونيا عام ٣٣٨ ق.م. وبدأ يتأهب لغزو بلاد فارس وامتدت

(١) يحظى اختيار جبل الأوليمب لهذا الغرض لمكانته السياسية والدينية لدى اليونان ، حيث اعتقدوا أن هذا الجبل الذى يرتفع عشرة آلاف قدم تتخذه الآلهة وكبيرها زيوس مقراً لها . ولم يكن هناك اتفاق بين المدن اليونانية إلا على تقديس هذه المنطقة ، لذلك كانت تتم الألعاب والمهرجانات والطقوس فى ظل سلام دائم بين هذه المدن ، والرياضات عندهم تشمل سباق الجرى، والرثب ورمي القرص والرمح والمصارعة والملاكمة وسباق العربات ، وكانت للهواة من السادة ومعلمة على العبيد والأجانب والنساء . راجع : يوسف كرم : تاريخ الفلسفة اليونانية ، مرجع سابق ص ٦٣ .

(٢) لطفي عبد الوهاب يحيى : اليونان مقدمة فى التاريخ الحضارى . مركز التعاون ، ص ١٩٢ وما بعدها .

الأمبراطورية حتى الهند، وتعددت رحلات العسكريين إلى التركستان وسط آسيا^(١) وهي رحلات اتسمت بالفضول وجب الاستطلاع وشجاعة القرار.. لأنها كانت مناطق مجهولة ، ويشير عدد كبير من المؤرخين أن الرومان هم أول شعوب الحضارات القديمة التي اهتمت بشغل بعض أوقات الفراغ بالسفر والتنقل والترحال من أجل المتعة وقضاء أوقات طيبة^(٢) . كما اهتم التجار وأصحاب المهن المختلفة وخاصة العاملين في قطاع التعدين ، إذ اهتم الرومان باستغلال الموارد المعدنية لصناعة الأسلحة، السيوف والدروع والخوذ والعجلات الحربية والمجانيق والمراكب الحربية. وشكلت تحركات رجال الدولة والإدارة والبريد في المناطق المترامية الأطراف جانباً هاماً من إجمالي حركة السفر والانتقال على الطرق ، كما أن انتقال الجيوش المحاربة والمراقبة على حدود الأقاليم الواسعة.. ساهمت في حركة السفر لتأمين الأهداف الرئيسية.. هذا بالإضافة إلى السفر لمشاهدة المباريات الرياضية وخاصة المصارعة في المهرجانات السنوية التي اشتهرت بها الكثير من المدن والعواصم الرومانية ولاسيما دول إيطاليا. واتجهت رحلات الأغنياء من الرومان إلى خارج حدود إيطاليا وذلك لزيارة المعابد والأهرامات التي ذاعت شهرتها وبهرت الزائرين لها وترجع زيادة الرحلات السياحية عند الرومان للأسباب التالية:

١- ضخامة شبكة الطرق البرية التي غطت أقاليم الامبراطورية الرومانية والتي بلغ طولها حوالي ٨٠ ألف كم تقريباً في عهد تاجان. وكان يمكن باستخدامها الوصول من أسكتلندا إلى بيت المقدس . ومن هنا جاءت عبارة كل الطرق تؤدي إلى روما. خاصة وأنها كانت ممتدة ومرصوفة^(٣) All roads Lead to Rome .

٢- تعدد مراكز الراحة على الطريق وتوافر عاملي الأمن والسرعة

٣- انتعاش الأحوال الاقتصادية .

٤- تعدد العطلات ومواسم الأعياد

ثم انهارت وتدهورت حركة السفر والسياحة في الدولة الرومانية خلال القرن الخامس الميلادي.

وكان استرابو Strabo (٦٤ ق.م - ٢٠ م) من الرحالة الرومان الممتازين الذين زاروا في رحلاتهم كثيراً من البلدان المأهولة عند بداية التاريخ الميلادي بهدف التعرف عليها، كما زار ديودور الصقلي من القرن الأول للميلاد كل الأماكن العظيمة الشأن في أوروبا والشرق، ولأقضى خلال رحلاته المتاعب والأهوال الجسام. ونتيجة للرحلات الكثيرة وتجميع المعلومات عن أرجاء العالم المتسع المدى للتعرف عليه ، كما أوضحت خريطة بطليموس (١٢٧ - ١٩٧ م)^(٤)

(١) د . محمد خميس الزوك : صناعة السياحة من المنظور الجغرافي دار المعرفة ١٩٩٢ ص ١٩ .

(٢) Young G. ; Tourism - Blessing or . Bligt . London 1973 . P 10 .

(٣) د . محمد خميس الزوك : آسيا . دراسة في الجغرافيا الاقليمية ط٢ إسكندرية ١٩٩٢ ص ١ .

(٤) بطليموس : هر كلديوس بطليموس Claudis . P. كان رياضياً فلكياً جغرافياً ، ولد في اليونان وتشأ في الإسكندرية . وهو من كبار علماء الفلك حين كانت مصر تحت حكم الرومان . ألف كتاباً ترجم باسم الجسطي ، ظل المرجع الرئيسي في علم الفلك حتى ظهور كوبرنيك (١٤٧٣ - ١٥٤٣) وفي أثناء هذه الفترة كانت هناك شروح كثيرة وتعديلات علي أيدي أعلام العرب في الفلك أمثال الجساني والفرغاني وعبد الرحمن الصرني وأبن يونس والبيروني . راجع أولمري : مسالك الثقافة الأفرقية إلى العرب ، ترجمة قام صان الأجل ١٩٥٧ ص .

.. أن الإنتقال أصبح ميسراً ، وتعددت أغراضه عندما بلغت الامبراطورية الرومانية أوج عظمتها في القرن الثاني للميلاد. لذلك نجد الرومان مارسوا السفر بغرض التزهة والتمتع ، ومن الأمور العادية آنذاك سفر الأفراد بهدف التجارة أو الجندية أو الإدارة ، ساعدهم على ذلك سهولة السفر بإستخدام الجياد والعربات على مراحل وبمعدل ١٠٠ ميل في اليوم الواحد... وارتحل الرومان لمشاهدة الآثار في أرجاء اليونان ومصر وخاصة الأهرام وأبو الهول ... وكانت تمثل عجائب الدنيا القديمة.

كما ظهرت في هذه الفترة رحلات الاستشفاء والعلاج والترويح ، وانتشرت حمامات الحياة المعدنية فيما بين جبال الفوج والبرانس ، وأصبح من المعتاد اتجاه الناس في الصيف إلى الشواطئ للسباحة والتمتع . وفي بداية الصراع على النفوذ في مصر في العهد البطلمي كانت أبو قير إحدى المناطق المشهورة بالهلل لتمتع من يقصدها من أثرياء مصر والحكام والقادة لتناول الأسماك. وكانت حياة الرومان زاخرة بطرود اللؤلؤ والترويح ، وتعددت لديهم المواسم والأعياد والأسواق . وهي مناسبات .. كان يجتمع لها الكثير من الناس من العامة ، وعلية القوم لمشاهدة الاحتفال والمسرحيات والمسابقات والمباريات الرياضية. وبلغ الرومان درجة كبيرة من الدقة في تنظيم أجازاتهم التي بلغت ١٨٢ يوما في السنة ، حيث كانوا يتجهون إلى الشواطئ والسواحل بالأسر، إلى أن أصبحت نابولي مكان الترويح المفضل ، وانتشرت فيها القصور والمنازل الضخمة على طول الطرق المؤدية إليها وأبضا الفيلات الصغيرة التي استخدمت كمحطات للراحة ، واتسم قضاء وقت الفراغ بالبهذ وخاصة من الصفوة الممتازة في المجتمع الروماني . وبعد سقوط روما وتغير عوامل الإزدهار .. أدت الظروف إلى إضمحلال السياحة ، وانتقلت ظاهرة السياحة إلى الدولة الإسلامية الناشئة.

ب- في الحضارة العربية الإسلامية :

تفرد الرحالة العرب خلال مرحلة العصور الوسطى بنشاط رحلاتهم العديدة إلى آسيا وأفريقيا ، واتسعت دائرة السفر والترحال بالبر والبحر منذ القرن الثامن الميلادي ومع فتوحات الدولة الإسلامية ^(١) إلى الكثير من بلدان العالم - الهند وشمال أفريقيا وحتى حدود فرنسا - وإلى بلاد الصين وكوريا وبلاد الياها (اليابان) وبلغت الرحلات العربية أيضا سيبيريا التي أسماها العرب بلاد الظلمة ، وقد أشار البيروني المتوفى عام ٤٤٠ هـ إلى روافد نهر ينيسي الذي يجري في غرب سيبيريا . وكانت بغداد في عهد الخلافة العباسية ، وقرطبة في الأندلس من أهم المراكز الحضارية والثقافية في الدولة الإسلامية. لذلك كانت قصورها وحاناتها ومدنها من المزارات التي جذبت الأجانب . كما أن رواجها الاقتصادي واستقرارها

(١) استطاعت جيوش المسلمين في أقل من قرن من الزمان أن تؤسس أكبر وأقوى دولة عرفتها القرون الوسطى ، واستولى المسلمون على شاطئ الفرات في سنة ٦٣٢ م . وانتصروا على الروم في أجنادين عام ٦٣٤ م . ودخلوا دمشق عام ٦٣٥ م وحرقوا نصر اليرموك الرابع عام ٦٣٦ م وانتصروا على الفرس عام ٦٣٧ م وخضعت لهم سوريا عام ٦٣٨ م وتونس عام ٦٤٧ م وأفغانستان عام ٦٦١ م . وتونس عام ٦٧٤ م . والسند عم ٧٠٨ م . وراكش عام ٧٠٨ م فأسبانيا عام ٧١١ م - ٧١٢ م وسرقند عام ٧١٢ م واستولوا في خلال القرنين الثامن والتاسع على معظم جزر البحر المتوسط . وأصبحوا سادة الدنيا بلا منازع . - راجع بالقرت الحميري : معجم البلدان ، خمس مجلدات ، طبعة بيروت ١٩٥٥ م ، ج ٢ ، ص ٢٦٢ .

السياسى واستقطاب الأمن فيها ... كانت من العوامل التى ساعدت على رواج السياحة ونشاط الرحلات . وشكلت الرغبة فى تعلم العلوم والآداب والفنون العربية التى كانت تمثل قمة المعرفة آنذاك قوى جذب طلاب العلم من كل أنحاء أوروبا وآسيا ، فى حين كانت التجارة وحسب الاستطلاع والكشف والمغامرة والبحث عن المجد والشهرة من دوافع الرحلات العربية لمدة ستة قرون حتى القرن ١٤م . مما أثرى المعرفة الجغرافية لدى العرب . وشكلت الكتابات الجغرافية عن أقاليم العالم وسماته المناخية وموارده الاقتصادية الوثائق التاريخية ل بدايات السياحة كعلم ، وتتبع مراحل تطورها ..

ويرجع إسهام العرب إلى العوامل التالية :

- ١ - ساعد العرب على القيام برحلاتهم العلمية والتجارية الواسعة ، معرفتهم بالبوصلة واستخدامها فى أسفارهم ، وإذا كان من الثابت أن البوصلة اختراع صينى ، إلا أن فضل العرب فى استخدامها يبدو فى ناحيتين : الأولى أنهم أول من استخدم البوصلة على نطاق واسع فى الملاحة والسفر ، والثانية أنهم هم الذين نقلوا ذلك الاختراع إلى أوروبا وعلموا الأوروبيين استعمال البوصلة.
- ٢ - ساهمت معرفة العرب الفلكية فى تحديد الاتجاهات والأوقات خلال اليوم لارتباط ذلك بالعبادة . صلاة وصوما ، والحج إلى بيت الله الحرام ..
- ٣ - ساهم اتساع الدولة الإسلامية فى الاهتمام بشبكات الطرق التى تربط أقاليم الدولة المختلفة ، وظهرت المؤلفات التى تعالج موضوع المسالك والممالك ^(١) .
- ٤ - سعى الرحالة العرب إلى تتبع المواقع والأماكن التى جاء ذكرها فى القرآن مثل رحلة سلام الترجستان إلى التركستان خلال القرن ٩م للبحث عن سد يأجوج ومأجوج ، ورحلة عبادة بن الصامت للبحث عن موقد أهل الكهف فى أقاليم القسطنطينية ورحلة محمد الفلكى لجمع المعلومات المتاحة عن أهل الكهف . ويمكن حصر أهم المؤلفات العربية التى رسخت المعلومات الأولى لمفهوم السفر والترحال السياحى خلال مرحلة ازدهار الحضارة الإسلامية فيما يلى :

(١) ألف ابن القاسم عبد الله (ابن خرداذبة) كتاب المسالك والممالك والذي عاش فى القرن التاسع الميلادى . فقد ذكر أهم الطرق فى آسيا الموصلة إلى الصين ، وتطرق إلى دراسة العمران . وقد ترجمه كينار إلى الفرنسية وطبع بباريس سنة ١٨٩٥م ، وألف المقزى كتاب السلوك لمعرفة الملوك . ترجمه إلى الفرنسية كاترين فى مجلدين باسم تاريخ السلاطين للمالك بارس (٤٣٧ - ١٨٤٥) وترجم بعضه إلى الإنجليزية سالان تحت عنوان مختصر لتاريخ القبط لندن ١٨٧٣ ، وألف ابن زيد البلخى المولود عام ٨٥٠ والمتوفى عام ٩٢١م كتاب المسالك والممالك صور الأقاليم ، وقد أورد خليفة وقد ذكر أنه من راسى الخرائط .

وألف ابن القاسم محمد بن حوقل كتاب المسالك والممالك المتوفى عام ٣٦٩هـ / ٩٧٦م فى عهد الدولة الفاطمية بمصر . وألف ابن اسحق الأصفهري المتوفى عام ٣٨٧هـ / ٩٩٧م كتاب المسالك والممالك أيضاً ، وبه معلومات دقيقة وأقية عن أقاليم العالم الإسلامى من حيث طرق النقل ومراكز العمران الرئيسية والحدود والأنشطة الاقتصادية . وألف شهاب الدين العمري كتاب مسالك الإبحار فى ممالك الأبحار (المتوفى عام ٧٧٩هـ / ١٣٧٤م) ويضم وصفاً لأقاليم العالم ومراكز العمران والطرق والمرتفعات والأشهر والجزر والمستنعات .

أ - كتاب الأقاليم - البلدان الكبير ، البلدان الصغير ، الأتهار تأليف هشام الكلبي ت عام ٢٠٥ هـ / ٨٢٠ م .

ب - كتاب صور الأرض للغوارزمي المتوفى عام ٢٣٢ هـ / ٨٤٦ م ويضم الكتاب وصفا كاملا للعالم آنذاك ، وبه مصورات جغرافية أهملها مصور مجرى نهر النيل .

ج - كتاب رسم المعمور في الأرض لأبي يعقوب الكندي (١٨٥ - ٢٥٣ هـ) (٨٠١ - ٨٦٧ م) .

د - كتاب عجائب الهند بره وبحره وجزائره . ألفه سليمان التاجر خلال القرن التاسع الميلادي بعد أن قام برحلات عديدة إلى الهند والصين .

هـ - كتاب أنهار الرومان ومن أباده الحدثان من الأمم الماضية والأجيال الحالية ، والممالك الدائرة ، ألفه المسعودي المتوفى عام ٣٤٦ هـ / ٩٥٧ م وكان يضم ثلاثين جزءا ، لم يبق منه سوى جزء واحد في مكتبه فيينا ، وقد أشار إليه كثيرا في كتابه مروج الذهب ، وقد أقبل المسعودي على الترحال لطلب العلم وجمع المعارف التاريخية والجغرافية ، فطاف البلاد ورحل إلى الهند وسندريب - ثم رافق جماعة من التجار إلى بحر الصين ، ثم اتجه إلى المحيط الهندي ، وزار زنجبار وسواحل أفريقيا الشرقية والسودان ، ثم اتجه إلى بحر قزوين وآسيا الصغرى والشام والعراق ومصر ، وقد تحدث المسعودي في كتبه عما لقيه من تجارب ومشاهدات خلال تلك الرحلات والأسفار في مؤلفات نهجت المنهج التاريخي السردى ، ومنها كتاب مروج الذهب وكتاب أخبار الزمان وكتاب مظاهر الأخبار وطرائف الآثار ، وهو بهذه الكتب فتح آفاقا جديدة في الدراسات الاجتماعية والاقتصادية والدينية ، واهتم بمعالج الحضارات المختلفة ، ولما كان هدفه من الرحلات البحث والاستقصاء ، فقد اهتم بأن ينظر إلى كل ما يراه بعين النقد والاختبار والتحليل ، ووازن بين مشاهداته وبين ما سمعه من قبل أو قرأه في الكتب في أرجاء العالم القديم .

٦ - كتاب أحسن التقاسيم في معرفة الأقاليم ، ألفه المقدسي (٣٣٥ - ٣٨٧ هـ) (٩٤٦ - ٩٩٧ م) وقد طبع هذا الكتاب في لندن عام ١٩٠٦ بتحقيق المستشرقين دوجيه De-goeje بالفرنسية وله طبعات أخرى بالإنجليزية . وقد غطت رحلات المقدسي اقليم الشام بالكامل .

٧ - كتاب تاريخ الهند ، ألفه البيروني (٣٥١ - ٤٤٠ قبل ٤٤٣ هـ) (٩٦١ - ١٠٤٨) وقيل (١٠٥١) وهو يعد أهم المراجع الجغرافية عن الهند ، فقد استقصى حوادثها وأخبارها وأساطيرها ووصف عاداتها وأخلاقها وأزيائها في إفاضة عجيبة ، وقد ترجمه إلى الإنجليزية المستشرق الألماني Sachau وطبع في لندن عام ١٨٨٧ . ولليروني كتاب تحقيق ما للهند من مقولة مقبولة في العقل أو مردولة . وقد ترجم إلى الإنجليزية وطبع في حيدر آباد بالهند عام ١٨٨٧ أيضا .

وتعد دراسات البيروني عن الهند من الدراسات التي تدخل ضمن مجال اهتمام اثربولوجيا

السياحة حيث أنه فى الدراسات الحديثة يمكن أن تدخل رحلاته تحت نوع السياحة الثقافية، حيث اهتم بالتعرف على جميع الأحوال الاجتماعية والثقافية والاقتصادية للهند، وكل ماكتبه يشهد بكثرة سفره وترحاله ودقة ملاحظاته، وبأنه جال طويلا فى تلك البلاد، فعرف أقالها ودرس عاداتها وتقاليدها، ووصف نظم الزواج بها، بعد أن تعلم لغاتها، وحدد مواقع مدنها، وخبر أهلها وأديانها، ومظاهر حضارتها.

٨ - كتاب نزهة المشتاق فى اختراق الآفاق للإدريسى (١١) (٤٩٥ - ٥٦٠ هـ) (١٠٩٩ -

١١٦٦م) وكان هذا الكتاب عوناً للجغرافيين الغربيين فى توسيع معارفهم، كما كان عوناً للمستكشفين البرتغاليين فى القرن الخامس عشر على ارتياد الأماكن المجهولة، وقد وصف الأدريسى شتى مدن الأندلس وقصورها وقلاعها وحصونها، كما وصف مدينة جنوة بإيطاليا ومدن فرنسا وإنجلترا، وأورد الكثير من المعلومات فى الجغرافيا الفلكية والطبيعية والاقتصادية كما ظهرت فى كتابه النظم الاجتماعية والسياسية عند مختلف الجماعات والأقوام، وقد ترجم جوير الكتاب إلى الفرنسية عام ١٨٣٦م وترجمه يوحنا المحصورنى إلى اللاتينية، وبعد الأدريسى من علماء الجغرافيا الرحالة ومن المهتمين بالسفر والترحال والسياحة القدامى.

٩ - كتاب الجبال والأماكن والمياه، ألفه الزمخشري (٤٦٨ - ٥٣٩ هـ) (١٠٧٥ - ١١٤٤م) وبه دراسة تفصيلية عن جغرافية إقليم الحجاز وفلسطين والشام والعراق وفارس وتركستان.

١٠ - كتاب تحفة الألباب ونخبة الاعجاب ألفه أبو حامد القرناطى (٤٧٣ - ٥٦٥ هـ) (١٠٨٠ - ١١٧٠م) وقد سجل فيه مشاهداته عن بلاد فارس وخراسان وتركستان، وتوجد نسخة مخطوطة من الكتاب فى مكتبة مدريد وذكره بالنشأ Palencia فى كتاب تاريخ الفكر الأندلسى.

١١ - كتاب معجم البلدان، ألفه الحموى (٥٧٥ - ٦٢٦ هـ) (١١٧٩ - ١٢٢٨م) ويضم الكتاب معلومات وأقية عن أقاليم العالم الاسلامى التى زارها فى رحلاته خلال ١٦ عاما، وقد نشره المستشرق الألمانى وستنفلد Wuestonfeld كما ترجمه بارييه دومينار إلى الفرنسية، وطبع بباريس عام ١٨٦١. ويعلق عليه جورج سارتون بأنه معجم غنى جدا بالمعرفة ولانظير له فى كل اللغات، ولياقوت كتاب آخره معجم الأدباء.

١٢ - كتاب نخبة الدهر فى عجائب البر والبحر، ألفه الدمشقى (٦٥٤ - ٧٢٧ هـ) (١٢٥٦ - ١٣٢٧م) وقد ترجم هذا الكتاب مهن Mehren بكونهاجن عام ١٨٧٤م وأساس الكتاب تصور الأرض وما عليها ومحاولة اكتشاف الصلة بين الأرض والكون

(١١) ذكر المزيخ الكبير أحمد زكي باشا شيخ العربية (١٨٦٧ - ١٩٣٤) رائد مصر لإحياء الآداب العربية والبحث عن ذخائر المخطوطات أنه تمكن من العثور على أربع نسخ خطية من كتاب نزهة المشتاق للإدريسى، ولم يكن بدار الكتب إلا الجزء الأول مكتوباً بخط جميل ومتضمناً للمصبرات (الخرائط) الجغرافية. راجع: أنور الجنيدى: أحمد زكي باشا الملقب بشيخ العربية، أعلام العرب، العدد ٢٩، ١٩٦٣.

بكامله ، وقد ضمنه الدمشقي الكثير من أخبار العجائب والغرائب التي تشوق القارئ .

١٣ - كتاب رحلات ابن بطوطة الرحالة الأصيل (٧٠٣ - ٧٧٧ هـ) (١٣٠٤ - ١٣٧٨ م) ورحلته الكبرى التي قضى فيها ٢٥ عاماً زار فيها أقطار العالم ، والثانية كانت بضعة أشهر زار فيها مملكة غرناطة والثالثة دامت عامين وكانت إلى أفريقيا . وقد ترجمه إلى الإنجليزية المستشرق لى Lee وطبعه بلندن عام ١٨٢٩ ونقله ديفرمرى وستكوينتى إلى الفرنسية عام ١٨٥٣ ، وترجمه فريك إلى الألمانية وطبعه عام ١٩١٢ ، وترجمه دى سلان بعضه إلى الفرنسية وطبعه فى مصر عام ١٨٧١ م . وتعتبر رحلات ابن بطوطة نوعاً من السياحة الثقافية حيث اهتم بالتحرف على أحوال البلاد التي زارها اجتماعياً وثقافياً واقتصادياً (١) .

وجدير بالذكر أن عدد كبيراً من المدن العربية والإسلامية ضمت العديد من المباني والتجهيزات المعمارية الخاصة بإقامة النزلاء والزائرين وتوفير الراحة لهم ، مثال الخانات والحانات ، فى إيران ومصر وتركيا والوكالات وتسمى أيضاً الخانات والفنادق . وكانت تشيد كماوى للتجار والمسافرين والقوافل ، منها خان عطشان بالقرب من الكوفة (٦٦ هـ - ٧٧٨ م) ووكالة الغورى (٩٠٩ هـ - ١٥٠٤ م) بحى الأزهر وبها طابقين الأسفل لتخزين الحبوب والثمار والأعلى لمبيت التجار والنازلين بالوكالة ، وشيدت الأسواق للتبادل التجارى مثل سوق خان الخليلي وقد أنشأه جوهر الصقلي وسوق المكسية بدمشق . وعنى الإسلام بصحة الأبدان وحث على الاستشفاء ومعالجة الأمراض وكان من مظاهر ذلك إنشاء البيمارستان أو المستشفيات وتزويدها بكل مايلزم مثل بيمارستان قلاوون (٦٨٤ هـ / ١٢٨٥ م) لخدمة الجميع ، وظل يستخدم حتى عام (١٢٧٤ هـ / ١٨٥٦ م) وعنى المسلمون بالطرق والدروب التي تربط بين المدن ، وزودت بالمنازل والآبار وصهاريج الماء ودور البريد والمنازل .

وأما الأسبلة والحمامات والآبار والقناطر فإنها تشهد بما أحرزه المسلمون فى هذا المجال من تقدم عمرانى ومعمارى وقد جرت عادة المسلمين على إنشاء الأسبلة داخل المدن لسقاية المارة أو إروائهم من باب التقرب إلى الله ، وقد عرفت سقاية الحاج عند قريش قبل الإسلام .. وصار يقدم الماء للعطاشى بأساليب مختلفة فى العصور الإسلامية ، ومن أهمها تجهيز مبنى خاص يطلق عليه اسم السبيل (٢) ، وتوجد بالقاهرة مجموعة من الأسبلة ترجع إلى عصر المماليك وإلى العصر العثمانى ، ومن أشهر الأسبلة بالقاهرة مجموعة أسبلة قايتباى ، وسبيل خسرو باشا ، وسبيل محمد على بالنحاسين ، ومن الأسبلة العثمانية سبيل السلطان أحمد فى

(١) لمزيد من التفاصيل عن هذه الكتب راجع :

- ١ - سعيد عبد الفتاح عاشور : فضل العرب على الحضارة الأوروبية - الأجل ١٩٥٧ .
- ٢ - جلال مطهر : تأثير العرب على الحضارة الأوروبية ، الأجل ١٩٦٠ .
- ٣ - جورج يعقوب : أثر الشرق فى الغرب ، ترجمة فزاد حسنين مطبعة مصر ١٩٤٦ .
- ٤ - ولد ديورانت : قصة الحضارة ، ترجمة محمد بدران وآخرون ، لجنة التأليف والترجمة والنشر ١٩٥٧ .
- ٥ - توماس أرنولد والفريد جوم : تراث الإسلام ، ترجمة لجنة الجامعيين ، نهضة مصر ١٩٣٦ .

(٢) هي لفظة مشتقة من أسبل الماء بمعنى غطل .

استانبول وكانت الحمامات من الأبنية الهامة فى العالم الإسلامى ، وذلك نظراً لأهميتها فى التطهير والنظافة . وكانت تصمم بحيث تتيح للمستحم أن ينتقل تدريجياً من الجو الحار إلى الجو البارد حتى لا يصاب بأذى ... ، والحمامات الإسلامية من أقدم الآثار التى وصلتنا ، ومن أشهرها فى التاريخ حمام قصير عمرة شرق عمان (١) .

أما آبار المياه فقد اهتم بها خلفاء المسلمين ، وأشهرها بئر الرملة بناه هارون الرشيد عام (١٧٢هـ / ٧٨٩م) وأقيم مقياس النيل بالروضة فى عهد الوليد بن عبد الملك عام ٩٦هـ / ٧١٥م وأما المقياس الحالى فيرجع إلى عهد المتوكل على الله بناه عام ٢٤٧هـ / ٨٦١م .

وأقدم القصور الإسلامية التى وصلتنا آثارها هى القصور التى بناها الأمويون فى صحراء الشام لأغراض اجتماعية واقتصادية ، ومن هذه القصور قصر الحير الغربى والمشتى وغربة المنجّر . وبنى العباسيون كثيراً من القصور مثل الأخضر والجوسق والمعشوق اللذين ينسبان إلى الخليفة العباسى المعتصم . ومن القصور المشهورة بالأندلس قصر الحمراء بقرنطة وكانت تبنى بحيث تناسب البيئة والمناخ والحياة الاجتماعية ، بناه أبو الحجاج من بنى الأحمر عام ٧٣٣هـ / ١٣٣٣م (٢) .

جسفى العصور الوسطى بأوروبا :

اقتصرت نشاط الرحلات والسفر السباحى فى أوروبا على الرحلات الدينية.. إلى الكنائس لمعرفة الدين الجديد وإلى القدس كرحلات خارجية دينية أيضاً . وبعد القرن السادس الميلادى بدأت تنشط بعض الرحلات الاستطلاعية للكشف عن الدنيا الجديدة والتى كان يتزعمها رجال الدين أمثال (٣) :

- ١ - أيزودورو الأسبانى... قام برحلات إلى بعض جهات العالم خلال القرن ٧م .
 - ٢ - ديكبول الأيرلندى قام برحلات إلى بعض جهات أوروبا خلال القرن ٨م .
 - ٣ - ويليبارد الانجليزى قام برحلات إلى بعض جهات أوروبا خلال القرن ٨م .
- ثم تعددت الرحلات الطويلة التى قام بها الأوروبيون بدءاً من القرن ١٣م أمثال :
- ٤ - جون بلاتودى كارين John De Carpine الإيطالى إلى بلاد المغول شرق آسيا عام ١٢٤٥م وكانت تلك الرحلة بقرض التبشير الدينى بأمر من الكنيسة المسيحية ولويس الرابع ملك فرنسا .

- ٥ - وليم روبروك William Rubruk الفرنسى إلى وسط آسيا عام ١٢٥٢م .
- ٦ - رحلة الأخوان نيقولا ومافيو الإيطاليين Nicola & Maffeo إلى بلاد الصين عام ١٢٥٥م ثم مرة أخرى عام ١٢٧١م .

(١) اكتشفه الرامزىل عام ١٣١٦هـ / ١٩٨٩م على بعد ٥٠ ميلاً من عجمان وتتكون من ٣ حجرات وقاعة استقبال .

راجع د . حسن الهاشما : مدخل إلى الآثار الإسلامية . دار النهضة العربية ١٩٧٩ ص ١٧٣ .

(٢) المرجع السابق . ص ١٧٩ .

(٣) د . محمد خميس الزوكة : فى جغرافية العالم الجديد مرجع سابق . ص ٥٥ وما بعدها .

٧ - رحلة أودريك الفرنسي Odoric إلى قارة آسيا عام ١٢٨٤ .

٨ - رحلة مارجيدوليو Mariggudlio الإيطالي إلى الصين عام ١٤٤٢ م .

٩ - رحلات البرتغاليين على امتداد السواحل الشمالية والغربية والجنوبية لأفريقيا من أعوام ١٤٣٥ - ١٤٨٥ م . ونشطت الرحلات البحرية الأوروبية خلال القرن ١٥ مع بداية حركة الكشف الجغرافية والتي كان من نتائجها اكتشاف الأمريكتين عام ١٤٩٢ م ، وطريق رأس الرجاء الصالح عام ١٤٩٧ م ، وهو الطريق الذي ربط بين آسيا وأوروبا بحريا بعيدا عن الأقاليم العربية .

د - في العصر الحديث من القرن (١٦ - ١٨) الميلادي :

قاد الرحالة كريستوفر كولومبس رحلته الجغرافية في أواخر القرن الخامس عشر الميلادي ، وقد بلغت ذروة التوفيق لدى اكتشافها الأرض الجديدة (أمريكا) بعد أن عبر بحر الظلمات أي المحيط الأطلنطي . وجاء ماجلان (١٤٧٠ - ١٥٢١) ليصل بين العالمين اللذين تفتحا أمام الدنيا فجأة ، عالم الشرق الأقصى والأرض الجديدة ، ويحقق هذه الصلة باكتشافه الممر الذي يعرف باسمه في الطرف الجنوبي من أمريكا اللاتينية . وجدير بالذكر أن هذه الرحلات أظهرت تنوعاً في السلالات البشرية وأظهرت أيضاً أن هناك سمات ثقافية تختص بها الجماعات والشعوب مهما كانت درجة التحضر أو التخلف ، فأبسط المجتمعات الإنسانية لها ثقافتها التي تميزها ، ويتناقلها الأبناء عبر الأجيال كما يحدث في الثقافات المتحضرة أو التخلف^(١) . واكتشفت استراليا عام ١٦٠٥ م ونيوزيلندا عام ١٧٦٩ م ، وقد غطت الرحلات الأسبانية ، معظم أقاليم أمريكا اللاتينية والأطراف الجنوبية لأمريكا خلال الفترة من ١٥١٣ - ١٧٨٣ م حيث نجح الرحالة الأسباني بلباو Balboa في عبور برزخ بنما لأول مرة من جهة البحر الكاريبي والوصول إلى المحيط الهادي الذي أسماه المحيط الجنوبي عام ١٥١٣ م . في حين نجح الأسباني دي فوكا De Fuca في الوصول إلى السواحل الغربية لكندا عام ١٧٨٣ م . وغطت الرحلات الفرنسية عالم الأمريكتين وخاصة كندا ، وشارك الإنجليز في النشاط الكشفي برحلات بدأت عام ١٥٨٥ م لكشف جزر جرينلاند وجزيرة باباثن ، وكشف الرحالة فراسير Fraser سواحل كندا الغربية ، واكتشف الروس مضيق برنج البحري شمال غرب أمريكا الشمالية عام ١٧٤١ م^(٢) .

وقام الجغرافي الألماني الكسندر فون همبولت Humboldt (١٧٦٩ - ١٨٥٩) برحلته الشهيرة إلى أمريكا اللاتينية والتي استغرقت خمس سنوات (١٧٩٩ - ١٨٠٤) زار خلالها فنزويلا وسواحل بيرو والعديد من منابع نهر الأمازون ... ومرتفعات الأنديز وجزيرة كوبا . وقام السويدي اوتو نورد ينشولد Otto Nordenshoild في أواخر القرن ١٩ برحلات كشفية في النطاق الجنوبي للأنديز ومضيق ماجلان^(٣) .

وقام الرحالة تشارلز داروين (١٨٠٩ - ١٨٨٢) أحد كبار مؤسسي النهضة الفكرية الحديثة بالنسبة للعلوم البيولوجية وفلسفتها ، ومن أعظم الرجال الذين أثروا الفكر العلمي

(١) حسين فهم : أدب الرحلات ، عالم المعرفة المجلد ١٣٨ ، ١٩٨٩ الكويت ، ص ٣٢ وما بعدها .

(٢) د . محمد خميس الزوكا : صناعة السياحة : مرجع سابق ص ٣١ .

(٣) د . محمد خميس الزوكا : في جغرافية العالم الجديد ، مرجع سابق ، ص ٥٧ .

عامه ، برحلة على ظهر السفينة بيجيل Beagle يوم ٢٧ ديسمبر ١٨٣١ ومعه أوامر بمسح المناطق المجهولة من نصف الكرة الجنوبي من أمريكا الجنوبية لاستكمال الخرائط عن هذه المنطقة. وكانت هذه المنطقة تسمى أرض النار Terre De Feu والأرخبيل الهندي . وكان التكليف دراسة أجواء سواحل أرض النار وشيلي وبيرو وبعض جزر المحيط الهادى ، كما كان داروين مكلفاً بدراسة النبات والحيوان فى تلك المناطق... وكانت جزر الجلاباجوس Galapa-gos على بعد نحو ٦٠ ميل غرب ساحل إكوادور بمثابة الفردوس المفقود لداروين ، فيها وجد من أنواع الحياه وغريبتها ممالك عليه له ، واستحوذ على تفكيره ، وفى عام ١٨٥٩م أصدر داروين الطبعة الأولى من كتابه أصل الأنواع بواسطة الانتقاء الطبيعى On the ori-gin of Species by means of natural يتضمن أفكاره عن النبات والحيوان والبيئة ، وهو أول الكتب التى أقتنعت المثقفين فى القرن ١٩ بصحة قانون التطور، حيث كان يمثل طرازا من التفكير يستحق التمعن ، وقد نجح هذا الكتاب أكثر مما كان متوقعا ، وأحدث ثورة وتغييرا فى نظرة الإنسان لجميع الأحياء ، ولذا اعتبر داروين من الرحالة السائحين ، حيث جال فى مناطق كثيرة ، وقد شاهد ولاحظ بعين ثاقبة وذهن متأهب الكثير من الظواهر التى كانت محور اهتمام كل العلوم لأكثر من قرن من الزمان ..

وشهدت هذه الرحلة تكثيف الرحلات الكشفية صوب الأجزاء الداخلية فى أفريقيا ، وقد انطلقت من المراكز التى شيدوها على السواحل الأفريقية من مراكز إنجليزية وفرنسية وهولندية وألمانية وبرتغالية وأسبانية . كما تعددت الرحلات الأوروبية إلى استراليا ونيوزيلندا والتى أثرت المعرفة الجغرافية السياحية ^(١) . ولاشك أن حب المغامرة والاستطلاع وحس التسلك لأوطان جديدة ، كانت هى الدوافع لتلك الرحلات وأدت فعلا إلى تراكم الثروات وإلى الاستعمار ، وإلى انشاء العديد من القصور والمتاحف والمعابد والكنايس والحدائق ودور العلم والجامعات . واتجهت البحوث العلمية إلى دراسة كل الموجودات والأشياء بالأراضى الجديدة وبالتالي أصبحت الأماكن المكتشفة مزارات سياحية جذبت الزوار والمهتمين من مختلف جهات القارة الأوروبية .

هـ - فى دول العالم فى القرنين ١٩ ، ٢٠ م :

أسهم الرواج الاقتصادى الذى شهدته أوروبا خلال القرنين ١٩ ، ٢٠ م إلى ظهور الاهتمام بين الشعوب بالجزائى الحضارية ، وواكب ذلك تطور العلوم والفنون والثورة الصناعية والتكنولوجيا ، وكانت العطلات السنوية ^(٢) آخر المظاهر الاجتماعية الهامة العصرية فى

(١) هـ . محمد خميس الزوكا : فى جغرافية العالم الجديد ، مرجع سابق ، ص ٥٨ .

(٢) نظام العطلة الأسبوعية .. نظام انجليزى نشأ بدأ عام ١٨٧١ وكلمة عطلة بالإنجليزية Holiday مشتقة من عبارة Holydays الأيام المقدسة .. وهى أيام مرتبطة بمظاهر دينية . ورغم أنها استخدمت بمعنى الراحة المؤقتة من روتين الحياة والعمل .. وكانت العطلات الإنجليزية هى رأس والفصح وعيد العنصرة (عطلات البنوك) ونتيجة للثورة الصناعية والنظم الاقتصادية صارت أمرا متعارفاً عليه خلال القرن ١٩ ، وأصبح التفاوض بشأنها يتم بين صاحب الشركة ومن يعملون معه ، وقت فكرة الاجازات الصيفية لانفاقها ورواج الاسواق المحلية والأعياد ، فضلاً عن ارتباطها بالطقس الأفضل ، وغالباً ما تقع فى أغسطس وارتبطت أيتها باهتمام الشعوب بدينويات الحياة الاجتماعية . ونظراً لتحسن وسائل الاتصال وارتفاع وسائل النقل والطيران ، فقد صارت ظروف العطلات أكثر ملاءمة لزيادتها . ساعد على ذلك تغير عقلية الإنسان ونظرتة إلى السمرور والاستمتاع الاجتماعى . وتبع ذلك إيجاد مراكز ترفيه تزود برحلات إيواء ووسائل التمتع .

راجع : هـ . روينسون : جغرافية السياحة ج١ ترجمة د . محيىب إمام دار المعارف ١٩٨٥ ، ص ٢٥ .

أوروبا وأمريكا ، حيث هجرة ملايين الناس إلى السواحل وإلى الريف كل صيف لقضاء العطلة ، ربما ساعدتهم على ذلك تعدد العطلات وطول العطلة السنوية مما أدى إلى ظهور تعبير السياحة Tourism بمعناها المعاصر ، وبالتالي بدئ في استخدام تعبير السياح Tourists للإشارة إلى المجموعات من البشر الذين يقومون برحلة من أجل المتعة والترفيه. ويمكن ذكر أهم سمات السياحة في القرنين ١٩ ، ٢٠ م في النقاط التالية :

١ - تبلور فكرة السفر من أجل المتعة أو الراحة ، سواء داخل الأقاليم وهي السفر لمسافات قصيرة نسبياً وتعرف بالسياحة القصيرة The Little Tour أو السفر لمسافات طويلة وإلى دول وأقاليم أخرى وتعرف بالسياحة الكبرى The Grand Tour .

٢ - كانت السياحة في بدايتها للأغنياء والموسرين والأعيان لزيارة بيت المقدس ، أو لزيارة الكنائس والقديسين من أجل البركة والمغفرة ، أو إلى عيون المياه المعدنية للأستشفاء من أمراض الروماتيزم وتيبس المفاصل ، وكانت تكلفتها عالية وتميزت بقلّة عدد السائحين وطول مدة الرحلة وكثرة اتفاق الفرد مما جعلها تتميز بالاستقرار ، ويشار إليها على أنها سياحة الطبقة الغنية المتميزة. وهذا هو العهد الأول للسياحة الحديثة ، وبعد تأسيس الشركات السياحية وظهور أساليب عصرية في التسويق السياحي للجماعات أصبحت التكلفة الحديثة أقل كثيراً.

٣ - بعد الثورة الصناعية في أوروبا وظهور النظم السياسية المتعددة وما تخضع عنها من تغيرات اقتصادية واجتماعية ، وما كانت تتطلبه طبيعة الحياة الصناعية من جهد عضلي وعقلي طوال ساعات العمل المستمرة ، بالإضافة إلى ضغوط تحمل المسؤولية وتشعبها ، وما صاحب الحياة الوظيفية من ضغوط نفسية وجسمية كثيرة .. ظهرت الدراسات التي تؤكد أهمية العطلات وتوفيرها . فهي التي تبعد العاملين عن ضغوط الحياة ومسئولياتها ، وأن الترويح والتسلية هما عناصر تجديد النشاط .. واكب ذلك تحسين الأجور وتحديد ساعات العمل وتنظيم الأجازات ، ومن هنا تحقق المزيد من الاتجاهات السياحية في النصف الثاني من القرن ١٩ م .

٤ - بعد اختراع آلة الاحتراق الداخلي عام ١٨٨٥ م ، ومن ثم تطور صناعة السيارات والنقل والشاحنات ، من العوامل التي أسهمت في تزايد حركة السياحة وتعدد معاورها . خاصة بعد اهتمام كل دول العالم بإنشاء الطرق الأوتوستراد وإتساع شبكاتها ، فمالك السيارة يكون أكثر رغبة في السفر والانتقال والسياحة خارج موطنه ، ويستعد استعداداً خاصاً للأجازات والعطلات الطويلة .. وانخفضت نسبياً تكاليف السفر والنقل والشحن بعد استخدام القطارات الحديدية التي بدأت عام ١٩٢٥ في إنجلترا بين بلدتى دارلنجتون وستكتن (١١ك) ثم انتشرت في كل دول أوروبا .. والولايات المتحدة ، مما أدى إلى مشاركة متوسطى الدخل في الأنشطة السياحية الإقليمية (١١) صوب المنتجعات القريبة من المراكز الصناعية . وبعد نهاية الحرب العالمية الثانية وإعادة بناء أوروبا . وبدأت السياحة عصراً جديداً هو عصر السياحة الجماعية المنظمة ذات التكلفة المقبولة لدى طبقات الشعب المختلفة فدخلت السياحة

عصراً ثانياً هو عصر السياحة الاجتماعية ، والتي استمرت خلال الخمسينيات والستينيات والتي تميزت أيضاً بدخول دول ومناطق جديدة مجال المنافسة فى اجتذاب السياح . حيث بدت فوائد اقتصادية واجتماعية وحضرية واعلامية وسياسية وهذا هو البعد الثانى للسياحة الدولية (١) .

٥ - كان لظهور الفنادق الكبرى التى تتوافر فيها كل وسائل المعيشة والراحة فى أوروبا وأمريكا .. ماساعد معظم الأغنياء والموسرين على الإتفاق على رحلاتهم .

و- السياحة فى العالم المعاصر :

نبدأ هذه المرحلة مع بداية القرن العشرين ، وبعد استقرار الأوضاع السياسية والاقتصادية وازدياد اهتمام الإنسان المعاصر بالجوانب الاجتماعية والنفسية ، فى حياة اتسمت بطابع السرعة والتغير الدائم وكثرة الإنتاج وازدياد ضغوط المنافسة والعمل والمستويات ، وتطبيق الأسلوب الألى فى مختلف قطاعات الإنتاج الرئيسية فى ميدانى الزراعة والصناعة ، وظهرت أمراض العصر السيکوسوماتية Somatic diseases وهى الأمراض النفسية المنشأ ، الجسدية المظهر .. وكلها تتصل بالجهاز العصبى والقلب واضطراب الدورة الدموية وانتشار السرطان ، وهى جوانب حتمت عليه ضرورة الاهتمام والبعد عن مشاكل الحياة وأمراضها .. وأحدثت فى الفكر البشرى تغيراً جذرياً فى النظرة إلى السياحة .. مفهومها وأهدافها ، وأصبح من الضروريات فى حياة الإنسان والجماعة البحث عن وسائل الإستجمام والإسترخاء والمتعة فى كل أنحاء العالم ، خاصة الأقاليم الجغرافية التى تتمتع بوسائل الجذب المناخى المعتدل والدافئ ، وأشعة الشمس ، والتنوع الحيوى فى الحدائق والغابات والمتنزهات والمروج الطبيعية والمحميات .. وأصبح أيضاً من الضروريات أن يبحث الإنسان عن مكامن الجمال والهدوء فى الطبيعة ، على قمم الجبال والسفوح الجليدية والسواحل البحرية والجزر الطبيعية والقرى والمنتجعات الساحلية التى تتميز بتعدد الأنشطة بين الاستجمام والتنزه وممارسة الرياضات (السباحة ، الغطس ، الصيد ، الإنزلاق ، التجديف، المراكب الشراعية) وهى كلها أمور تسهم بشكل ملحوظ فى الحفاظ على صحة الإنسان وتجديد حيويته وإرتقاء نفسه ، إلى جانب اشباعها لرغبة الإنسان فى المعرفة الجديدة والرؤية الشاملة (٢) .

ونتيجة للتطور الحادث فى هذه الظاهرة الاجتماعية الهامة على مستوى العالم وبلوغها أفاقاً جديدة كما وكيفاً أصبحت السياحة محور اهتمام كثير من الدول كقطاع إنتاجى ذى أولوية . وتطورت العلوم السياحية بدخول المستحدثات من البحوث العلمية والتكنولوجية إلى مجال التطبيق السياحى سواء على مستوى الإدارة أو التخطيط أو التنظيم أو التسويق السياحى ، وزاد الاهتمام بتطويرها وتمييزها كقطاع إنتاجى وخدمى فى ذات الوقت ، وبدأ

(١) د . صلاح الدين عبد الرهابه : تخطيط الموارد السياحية ، مرجع سابق ، ص ٨٤ .

(٢) د . محمد خميس الزوكك : صناعة السياحة ، مرجع سابق ، ص ٣٦ .

الاهتمام بالبيئة وزيادة الوعي ، وبالاهتمام بالمحميات الطبيعية والمنتزهات القومية ، وأصبحت السياحة تعبيراً عن الرغبة في رفع مستوى الصحة النفسية للشعوب وللقضاء على التلوث وأصبح لها أبعاداً ترويحية وعمرانية وجمالية Esthetic ، ولها متخصصين ذوي خبرة ، وذلك بسبب اهتمام الكثير من فروع العلم والمعرفة بها ، وأصبحت السبعينيات والثمانينيات عصر سياحة التنوع Diversification وهذا هو البعد الثالث . وأصبح واجب كل دولة مستقبلة للسياح أن تحدد اطار نهضتها السياحية في صورة سياسة سياحية عامة ملزمة لكافة أجهزتها الرسمية وتتضمن تحديد الأهداف القومية للتنمية وأساليب تحقيقه^(١) .

(١) . صلاح الدين عبد الرهاب : تخطيط الموارد السياحية . مرجع سابق . ص ٨٥ . وأيضاً :

Davidson; Rob : Tourism. Pitman Publishing . London 1990. P. 6 .

الفصل الثاني

السياحة المعاصرة ومصطلحاتها

الفصل الثاني

السياحة المعاصرة ومصطلحاتها

يمكن القول أن السياحة بعناصرها المختلفة من حيث هي نشاط نهائي ضخم يسبيل الدخول في التسعينيات وحتى بداية القرن الواحد والعشرين في البعد الرابع - Fourth Di- mension وهو بعد السياحة الشاملة Global Tourism ، الذي تصبح فيه السياحة نشاطاً إنسانياً متكاملأ ، يعتبر من أساسيات الحياة الحديثة في الدول المتقدمة وفي الدول النامية ، إذ تشير التنبؤات العلمية أن السياحة ستستمر في الزيادة خلال السنوات العشرين القادمة ، وأهم سمات أنسياحة المعاصرة هي (١) :

١ - الرحلات السياحية الجماعية الرخيصة ، أو ما يطلق عليه السياحة الاجتماعية لأصحاب الدخول المحدودة الذي يسعون إلى قضاء عطلاتهم وأجازاتهم ، أو أجزاء منها حسب إمكاناتهم خارج أوطانهم ، خاصة ويعد توفر وسائل المواصلات الجماعية ، ونظم التسويق الجماعي للرحلات (٢) .

٢ - تطور وسائل النقل السريع (الجوي البري - البحري) حيث أن النقل الجوي يتميز بالسرعة الفائقة والراحة التامة ، ومع ظهور الشركات السياحية التي تجيد التخطيط والتنظيم والتسويق السياحي ، وبذلك أمكن للسائح الأوروبي والأمريكي والياباني القيام برحلات سياحية جماعية إلى أي إقليم في العالم مهما كان البعد المكاني ، بتكاليف معقولة ، ويمكن للفرد والأسرة أن تخطط لمثل هذه الرحلات بحيث تكون لها صفة الاستمرار سنوياً ... ساهم ذلك في تدفق موجات السائحين إلى كثير من مناطق الجذب السياحي في العالم ، لتوفر شروط أخرى ترتبط بالإقامة والتنقل الداخلي ووسائل الترفيه والمعيشة (٣) .

٣ - انتشار فكرة القرى Villages والمنتجعات السياحية Resorts في العديد من دول العالم ، والتي تعتمد في نشاطها السياحي علي ملامح بيئية خاصة ، مثل طول الشواطئ السياحية معتدلة المناخ ، أو في بيئات طبيعية تمتاز بالجذب الجمالي ، كالخضرة والغابات وشلالات المياه وحول البحيرات ، ولا شك أن تنوع المنتجعات أعطي لها اتساعاً في قوي الجذب ، بعضها منتجعات رياضية وأخرى صحية وثالثة بحرية إلخ ، وتستمد أساليب متنوعة لجذب الزوار الأجانب لقضاء أجازاتهم فيها ، فقد تقام بها معارض للزهور كما في هولندا وفرنسا وإيطاليا ، أو سباق للسيارات كما في مونت كارلو والقاهرة (يقام سباق الرالي Rally سنوياً) ، أو سباقات للخيل وللزوارق البحرية كما في فلوريدا بالولايات المتحدة وبريطانيا ، أو بطولات للجولف أو سباقات لصيد الأسماك والغطس والإنزلاق علي الماء ، كما في الكثير من القرى السياحية بالبحر الأحمر وفي جزر بحر الكاريبي ، والقرى

(١) د . صلاح الدين عبد الرهاب : تخطيط الموارد السياحية ، مرجع سابق ، ص ٨٥ .

(٢) د . محمد خميس الزوكا : صناعة السياحة ، مرجع سابق ، ص ٣٥ .

(٣) المرجع السابق ، ص ٣٦ .

السياحية يشارك في إدارتها وتشغيلها شركات التسويق السياحي العالمية علي مستوى شهور العالم ، وقد تزايدت في فرنسا وإيطاليا واليونان وأسبانيا ومصر ويوغوسلافيا والبرازيل (١).

٤ - ظهور فكرة المخيمات السياحية منخفضة التكاليف للرحلات الجماعية في أوروبا وأمريكا ، والتي أدت إلى إقبال الطلاب والعمال وصغار العاملين وأصحاب الدخل المحدود علي القيام بالرحلات السياحية . ولا يمكن أغفال فكرة البيوت المتنقلة علي عجلات والتي تجرها السيارات Cravans والكافيتريات في ازدياد حركة السياحة العالمية .

٥ - تزايد حركة تسويق الأفواج السياحية المتجهة إلى الدول التي تزرخ بالآثار الحضارية والمباني التاريخية والقصور المتميزة والمتاحف العالمية والمزارات الثقافية ، ويرجع ذلك لانتشار التعليم وارتفاع المستويات الثقافية لسكان عدد كبير من دول العالم ، وهذا يفسر تزايد أعداد السياح إلي إنجلترا (٢) واليونان وأسبانيا ومصر وإيطاليا وتركيا والهند والصين .

٦ - توضح الاحصاءات السياحية أن أعداد السائحين في العالم أعوام ١٩٥٥ ، ١٩٦٥ ، ١٩٧٣ ، ١٩٨٧ هي ٥١ ، ١٥٧ ، ٢١٥ ، ٣٦٢ مليون ، وبلغ الدخل السياحي عام ١٩٨٥ حوالي ١٢٣.٧ مليار دولار أمريكي بعد أن كان ٢٨ مليار عام ١٩٧٣ ، وبلغ ٣٦٧ مليار دولار أمريكي عام ١٩٩٥ ، لذلك تعد السياحة من أكبر الصناعات النامية ، ويطلق علي القرن العشرين تعبير قرن السياحة Tourism century . فقد أصبحت صناعة السياحة The Tourism Industry . والمهن المرتبطة بها تشكل أكبر صناعة في العالم ، لكونها أكبر الصناعات المستوعبة للعمالة في معظم الأقطار ، ولأنها تضم حوالي ٥٥ مليون وظيفة في العالم أي حوالي ١٨٪ من القوة العاملة في العالم حسب الاحصاءات الأمريكية ، وتبين أن قطاع السياحة والسفر يستوعب عمالة أكثر مما يستوعبه القطاع الزراعي كله ، وأكثر مما تستوعبه صناعات السيارات والإلكترونيات والصلب والنسيج مجتمعة ، كما أن هذه الصناعة تعتبر أكبر قطاعات التوظيف في أوروبا واليابان وأستراليا ، وهي بالقطع أكبر من أي صناعة أخرى كالبتروك والإلكترونيات (٣) ، وهذا التطور يظهر في كافة البلدان بغض النظر عن مدي نموه الاقتصادي ، وقد أصبح تطورها ونموها أمراً تهتم له البلدان المتطورة للأسباب التالية :

أولاً : اقتصادياتها تعتمد إلي حد كبير علي نمو قطاع الخدمات .

ثانياً : تحاول هذه الدول ترغيب مواطنيها في السياحة الداخلية بدلاً من السفر للخارج

مراعاة للتوازن السياحي .

ثالثاً : لأن الترفيه والعطلات عامل حاسم في رفاهية الأفراد ودفع عجلة الإنتاج ،

(١) المرجع السابق . ص ٣٩ .

(٢) لكن إنجلترا أولي دول العالم في عدد المتاحف من حيث الكم والكيف الحضاري .

(٣) ه . صلاح الدين عبد الوهاب : الاتجاهات الدولية للسياحة . مرجع سابق . ص ٢٩ .

وإذا كان عقد الثمانينيات قد اتم بسياحة المجموعات والأنواع المنظمة ، فإن عقد التسعينيات اتم بتنوعية وجودة الأسلوب السياحي ، ففي الحقبة الماضية توفرت أعداد غفيرة من المستهلكين أو السواح المتطلعين للسفر ، وكافة الجهات المقصودة قليلة العدد بسيطة الخيار ، أما الآن فإن الجهات المستقبلية قد تضاعفت وأصبحت محيرة ومشكلة عريضة ، وعلي المدي القريب سوف تكون الغلبة لتلك الجهات التي تقدم نوعية ممتازة من الخدمات ، وكل الأهمية منصبة علي جودة أماكن الإيواء وحسن الطعام في الخدمة والبيئة التي أحسن الحفاظ عليها (١) .

كيف نشأت السياحة كصناعة .. ٢٢

بتقدم وسائل النقل والاتصال بين دول العالم ، وازدياد تقارب الأمم والشعوب في مختلف القارات عن طريق أجهزة الاعلام المسموعة والمرئية والمقرومة ، وازدهار حركة التعليم بأنواعه ومستوياته في شتي مجتمعات الشرق والغرب ، ارتفع مؤشر الوعي الثقافي والحضاري بين الشعوب ، وازدادت بالتالي تطلعات الأفراد إلي التعرف واكتساب أساليب وطرق معيشة المجتمعات الأخرى كوسيلة حديثة وهامة من وسائل تنمية الذات البشرية ، ومن أجل الترويح عن النفس والتخفيف من التوتر Strain المصاحب للإيقاع اللاهث السريع .. الذي أصبح أحد سمات العصر .

هذا التوتر يتولد عنه أنواع من الضغوط النفسية والأعباء الجسمية والقيود ، صار التخلص منها والبحث عن علاج ناجح لها أحد المشاغل والمشاكل الأساسية لمن يسعون إلى تحقيق تنمية حقيقية لحياة الإنسان علي الأرض ، ومن يعنون باستحداث أساليب الترويح لهذه الحياة . وكما نشأت من قديم الزمان صناعات ومهن وحرف وأنشطة ومهارات ، كصناعة الغذاء والكساء والسكن وازدادت نمواً علي مر العصور بجهود صفوة العلماء والمفكرين ، نشأت أيضاً في عصرنا صناعة كان لا بد لها - هي الأخرى - أن تنمو وتزدهر كأحد المتطلبات الملحة لتحقيق راحة الإنسان وتوفير أساليب الحياة المستقرة الهادئة له .. وأصبح لهذه الصناعة خبراؤها ومتخصصوها الذين يعملون علي توجيهها إلي المسار الصحيح ، تحقيقاً لفائدة الإنسان ورفاهيته (٢) .

وتطلق كلمة صناعة : Industry علي كل عمل يرتبط بمهارة خاصة أو نوع من الحرف أو الفن أو التصنيع ، أو هي تطلق علي الوحدات الانتاجية المنظمة التي تحقق قيمة مضافة ، ومن هنا يقال مثلاً صناعة الحديد والصلب أو صناعة الكيماويات ، خاصة وأن هذه الصناعات تمر بعملية تزد من قيمة المواد الخام ، ومعني ذلك أن الصناعة تشكل نشاطاً

(١) د . صلاح الدين هيد لوهاب : تخطيط الموارد السياحية ، مرجع سابق ص ٨٦ .

Davidson , Rob; The Tourism Industry . Pitman Publishing .

(٢)

London . 1992 . P. 20 .

اقتصادياً يستثمر موارد (خامات متباينة الطبيعة والأشكال) لخلق عرض من المنتجات يقابل الطلب عليها .. وهو ما ينطبق علي السياحة التي تستغل موارد الطبيعة (من حيث المناخ المعتدل والشواطئ الساحلية والجزر والموارد النباتية والحيوانية والطبيعية ، كالغابات والمروج والمساحات الخضراء وقمم الجبال وسفوحها) وتستغل الموارد البشرية المتمثلة في المواقع الأثرية والمتاحف والمزارات الدينية والأماكن المقدسة ، من أجل إيجاد منشآت ومناطق جذب سياحي ، لذا يطلق البعض أن السياحة صناعة بدون مداخن . وعلي ذلك يمكن تعريف صناعة السياحة بالنشاط الاقتصادي الذي يهتم باستقبال وإقامة السياح الوافدين من بلادهم وأماكن أعمالهم لأجل المتعة والاستجمام والراحة لفترة زمنية لا تقل عن ٢٤ ساعة . وتضم صناعة السياحة عناصر ثلاث :

١ - الحركة وتتمثل في حركة السياح بوسائل النقل المختلفة .

٢ - الاستقرار في مناطق الجذب السياحي .

٣ - النتائج الاقتصادية والاجتماعية المترتبة علي المنصرين السابقين . وأهمها أن ازدهار صناعة السياحة يحقق ازدهار ٥٢ صناعة فنية أخرى هي المستلزمات الضرورية للمنتج السياحي .

هذه هي صناعة السياحة التي احتلت مواردها الاقتصادية المراتب الأولى والثانية والثالثة في الاقتصاد القومي لمعظم الدول المتقدمة - بعد موارد الانتاج الصناعي والزراعي - وأصبحت السياحة بمختلف أنشطتها وبرامجها ، تخدم إنسان العصر في أهم مقدرات حياته ، وتعمل علي تنمية أرقى عناصر احساسه بوجوده ، وبالتالي تعينه علي تحقيق سعادته والشعور بكيانه وقيمته في كل لحظة من لحظات العمر ، يستطيع أن يستثمرها في تنمية الجوانب العقلية والروحية ، ولصحة قلبه ومختلف جوانبه (١) .

ان الحياة التي يعيشها الإنسان المعاصر - ونحن علي أعقاب القرن الحادي والعشرين - تختلف تمام الاختلاف عن تلك الحياة التي عاشها أبائوه وأجداده ، فهي هو كل فرد يشارك غيره الأقربح والأقربح ، يسعد معه في أعياده واحتفالاته ويتأثر - بكل ما يحل به من حروب وأزمات ، وأصبحت تشده بالتالي رغبات عارمة وميول جارفة ومشيرة ، لأن ينتقل إلي غيره وتعامل معه ويعترف علي تقاليده وعاداته .

وتزايد هذه الرغبات نشأت فكرة التعاون علي إزالة العقبات عن طريق السفر والتنقل من مكان إلى آخر .. وتبادل المنفعة بين الإنسان والإنسان ، وكان طبيعياً أن تتولد علاقة منظمة بين أجزاء البناء الاجتماعي للبشرية ، ويبدأ التفكير في تنظيم وتدعيم عناصر هذه العلاقة ، ليشعر كل إنسان في المجتمع البشري الكبير بأنه يتبادل الفائدة والمنفعة والخير مع غيره عن طيب خاطر ومودة .

ولكي تنجح أمة في الالتقاء بغيرها من الأمم ، لا يكفي أن تكون لديها حضارة تفاخر بأنها قديمها عن بقية الشعوب في فترة من فترات تاريخها ، وإنما لها من سمات التميز المكاني والقيم الحضارية . ما يفرق بين حضارتها هذه وحضارات الآخرين ، بالقيم السائدة والتقاليد المرعية والسلوك الحضاري الذي ينمي للعلاقات بين الأفراد والجماعات ، وهذا كله يرجع إلى ظروف ومؤثرات يمكن تلخيصها في البيئة ومواردها الطبيعية والتي لا دخل للإنسان فيها ، بالإضافة إلى سلوكيات يصنعها الإنسان وهو المستول عنها .

وهنا يختلف دور الأمم النامية اختلافاً واضحاً عن دور الدول المتقدمة ، فالأولي لا بد لها أن تسعى بحكم حاجتها الملحة إلى التطور ^(١) والتحديث ^(٢) Evolution & Innovation ، وإلى القيام بكل ما من شأنه أن يحقق انفتاحها علي غيرها من الأمم ، خاصة المتقدمة منها ، وتشجيع هذه الأمم علي الانفتاح عليها في إطار من الأخذ والعطاء .

ولا أحد يتصور وجود حضارة من الحضارات يقتصر دورها علي العطاء فقط ، وأخري تظل تلعب دور المتلقي علي طول الخط ، حتي لو كانت إحدى الحضارتين متفوقة علي الأخرى ، وإنما لا بد من حدوث تبادل وتأثير بين الطرفين لاتاحة الفرصة لكل منهما للتأثير في الأخرى ، ولو لم يكن بمعدل واحد .. معني هذا أن مفهوم الالتقاء الحضاري أو ما يمكن أن يطلق عليه التنمية السياحية Tourism development أصبح يرتبط في نظر الدول المتقدمة أو النامية منها بنمو حياة وسلوك الأفراد والجماعات ، لأن التنمية السياحية هي إحداث التغير الاجتماعي لكي يتحقق نمو حياة الأفراد والجماعات والمنظمات الموجودة بالقليم ما ، مما يستوجب العمل علي تأهيل هذا المفهوم فكرياً تمهيداً لوضع ضوابط تنظيمية وتشريعية تضمن تحقيق هذا التأهيل لمصلحة نمو وزيادة الموارد والثروات ، هناك من العوامل المؤثرة في إحداث التنمية السياحية التي تسعى الأمم والشعوب بمختلف مستوياتها إلى تحقيقها ، فيتلاقى الأفراد والجماعات ويتبادلوا الأخذ والعطاء والافادة والاستفادة .. يمكن حصر أهم العوامل فيما يلي ^(٣) :

١ - تعد السياحة نشاطاً اقتصادياً متزايداً أو متضاعف الطبيعة ، معني أن الدخل السياحي يتزايد في الأقاليم أو الدول السياحية التي تستطيع توفير كافة أو معظم خدمات ومتطلبات صناعة السياحة بها ، ويقل هذا الدخل تبعاً لمستوي ودرجة الاكتفاء الذاتي التي يتمتع بها الأقليم في هذا المجال ، بالإضافة إلى قوة الجذب السياحي ومستوي الأسعار وتبعاً لامكانيات السياح الوافدين وحجم دخولهم .

٢ - تتأثر السياحة كصناعة بعوامل أسعار السفر والخدمات السياحية ومستوي الدخل المادية للأفراد بصورة كبيرة ، فتزايد تكاليف الرحلة السياحية إلى اقليم ينتج عنه

(١) التطوير : عملية وضع فكرة أو طريقة مبتكرة في صيغة ملائمة لحاجات جماعة من المستفيدين .

(٢) التحديث : إدخال منتجات جديدة أو طرق جديدة للنتاج ووضعها في شكل مادي ملموس للاستخدام والاستهلاك .

راجع : محمد عمر الطنوبي : التغير الاجتماعي ، منشأة المعارف ١٩٩٦ ص ٢٧ .

Pearce,D; Tourism development . Yale Univ . press N.Y. 1981 PP. 33 - 36 . (٣١)

ضعف الاقبال علي السفر إليها من أجل السياحة .

٣ - خاصية التغير الكبير للطلب السياحي والذي يتأثر بعوامل خارجية لا يمكن التنبؤ بطبيعتها وحجمها ومداها ، خاصة وأن نمط السياحة الدولية التي يقطع فيها السياح مسافات طويلة للوصول إلى المكان المقصود يتسم بارتفاع التكاليف ، لذلك لا يشترك فيها إلا نوعية خاصة من الأفراد يتأثرون سلباً وبشدة بعدم توافر الأمن والاستقرار في بعض الأماكن السياحية ، وبعدم كفاية مرافق الخدمات مثال ما يتعلق بالكهرباء والمياه وتغير أسعار تحويل العملات والأحداث المفاجئة غير العادية .

٤ - عدم قابلية المنتج السياحي للتخزين كما في العديد من الصناعات ، وخاصة أن الموسم السياحي يتصف بالموسمية في معظم الأحوال ، مما يؤدي إلى عدم ثبات مستويات التشغيل في صناعة السياحة ، ويتم مواجهة هذه الأمور بإحدي وسيلتين : الأولى : خفض نفقات السياحة وأسعار خدماتها ، وتشجيع السياحة الداخلية ^(١) ، والثانية : تغيير حجم ومستوي العرض السياحي بحيث يتفق ومستويات تدفق الأفواج السياحية ، وتركيز العرض السياحي المتميز خلال فترات الذروة .

٥ - صعوبة استقطاب السياح وتعذر ضمان جذبهم سنوياً إلى نفس الاقليم السياحي لكثرة المغريات السياحية في أقاليم العالم المختلفة وتباين ملامحها وطبيعتها . لذا يسمي العاملون بصناعة السياحة وبكافة الوسائل إلي استقطاب السياح وارضائهم وإيجاد نوع من الألفة والوقاء لديهم للزمارة السياحي علي أمل العودة مرة أخرى ، مما يبرز أهمية المغريات السياحية ^(٢) .

مصطلحات صناعة السياحة ومفهوماتها :

هناك مصطلحات تستخدم للتعبير عن الظاهرة السياحية ، هي حصيللة عوامل كثيرة مثل زيادة أوقات الفراغ وارتفاع مستويات المعيشة وتطور التعليم ، وأهم عامل لظهورها كصناعة وسائل النقل والاتصال السريع . ولذا فهي تنتشر في الدول المتقدمة والتنمية والتي لا تعاني من التخلف ، وإنما الآخذة بأسباب التحضر ، وقد اهتمت بإيضاح مفهوم الموارد البشرية والطبيعية والحضرية ومفهومي التخلف والتحضر كمدخل لأهم المصطلحات التي ترتبط بصناعة السياحة ، ويثل تحديد مفهوم أو مدلول مصطلح كل منها أساساً لإيضاح وتفهم عديد من الظواهر المرتبطة بالسياحة ، كما أن بعضها قد استخدم بطريقة متداخلة

(١) نجحت هيئة تشييط السياحة في تعبئة نسبية الجمهور المصري للتوجه إلى جنوب سينا ، وشمالها والفرقة ، وهو اتجاه متزايد حركة السياحة الداخلية إلى مناطق جديدة . ومطلوب من الشركات السياحية طرح أسعار مناسبة وجاذبة للإقامة ، وطرح وجهات بأسعار مقبولة مع التركيز على طلبة الجامعات وقطاع الشباب ، لفرس الوفي بأهمية السياحة ولتنشيط حركتها الداخلية في أجازات الصيف ونهاية الأسبوع ، والأجازات الدراسية لناطق الجلب الجديدة ، وقد اعتادت معظم الشركات والمؤسسات الحكومية وشركات القطاع العام علي تنظيم رحلات سنوية للعاملين فيها ، خاصة خلال الصيف ، كذلك تقوم النوادي والهيئات والقبائل بتنظيم رحلات داخلية مماثلة ، تستوعب الإسكندرية ٦٥٪ من هذا النشاط - الأمر الذي ينتج عنه ارتفاع الأسعار وتدهور الخدمات بسبب عدم تنظيم وإدارة الحركة السياحية بكفاءة .

(٢) Pearce,D; Tourism development . Yale Univ . press N.Y. 1981 PP. 37 .

للتعبير عن ظاهرة واحدة علي الرغم من الفروق التي تميز كل مصطلح منها .

وحيث تختلف العلوم الاجتماعية عن العلوم الطبيعية في أن مفهوما ومصطلحاتها تحتاج إلى تحديد يوضح ما يقصده الباحث ، وفي بعض الأحيان يحدد مالا يقصده ، وذلك زيادة في الايضاح والتحديد ، بعكس العلوم الطبيعية التي لا يوجد اختلاف علي مفهوماتها ومصطلحاتها لأنها تتعلق بعناصر مادية محددة الأوصاف ، أما في العلوم الاجتماعية فإن مفهوماتها ومصطلحاتها تعبر عن صفات مجردة مشتركة بين الأحداث والوقائع ، وفي بحثنا عن السياحة كعامل للتغير الاجتماعي كان لابد من تحديد مفهومات السياحة ككل ، ومفومات التغير الاجتماعي وبعض المصطلحات التي ترتبط بكليهما ، مثل مفهوم الترويج . فالمفومات في الواقع من أكثر العناصر أهمية في البحث ، فهي تحمل في طياتها الكثير مما نحتاج إلى تحديد معانيه بدقة ووضوح ، ولذا كانت تلك المفاهيم والمصطلحات أكبر معين في وضع منهجية البحث أى رسم خطته ، بالإضافة إلي الوظيفة التعديدية للمفومات فإنها تؤدي ثلاث وظائف هي :

- ١ - تقدم اتجاهاً أو وجهة نظر جديدة في العملية العلمية .
- ٢ - تخدم كأدوات لترجمة ما ندركه عن البيئة الاجتماعية .
- ٣ - تيسر التفكير الاستنباطي وما يترتب علي ذلك من خبرات ومدرجات جديدة ، وتفتح آفاقاً للملاحظة والإدراك المبهين علي الخبرة ومعرفة الكثير من واقع الحياة الاجتماعية.

وبناء علي ما سبق ايضاحه فإن مفاهيم Concepts المصطلحات تنظم لنا عالم صناعة السياحة المحيط بنا في شكل مقولات محددة ، تساهم في رؤية هذا العالم وتفهم ما يجري فيه ، وهي مفاهيم أكثر تخصصاً من المفاهيم التي يستخدمها الرجل العادي ، فالمفهوم هو تعميم يستخدمه العلماء ، للمساعدة في شرح وتفسير المعنى الذي ينبغي استخلاصه من تعاريف كثيرة يتم تجميعها ، وهي تساعد علي إقامة علاقات متبادلة بين مجموعة الظواهر الاجتماعية التي ترتبط بالتنمية السياحية . وقد حاول الباحث قدر جهده أن يكون علي درجة من الوعي في تحديد المقصود بمفاهيم المصطلحات التي يستخدمها والتي ترتبط بالدور والمكانة والثقافة والمجتمع والحراك والسلوك والتنمية والاستثمار للموارد البشرية والطبيعية والحضارية كمدخل .. إلخ (١) .

وأهم المصطلحات التي اخترتها هي مفاهيم الموارد الطبيعية والبشرية ، والتخلف ، والتحضر Urbanization والترويج Recreation أو الاستجمام ووقت الفراغ Lei-sure ، والسياحة Tourism وطبيعة السياحة ، والسائح Tourist ، وأنماط السياحة وأهدافها ، والمنشأة السياحية ، والمنتج السياحي Tourism product والمنتجعات السياحية Resort Town والمنشأة السياحية والقرى السياحية .

وقد استخدمت هذه المصطلحات للتعبير عن بعض جوانب العملية السياحية ، ومن هنا أصبح من الضرورة تحديد مفهوم كل منها تبعاً للعلاقة الوثيقة التي يمثلها كل منها بتقديم وازدهار السياحة ، وحيث أن الطلب علي هذه المصطلحات هو العامل الرئيسي في ظهور السياحة واتجاه الإنسان إلى استغلال وقت الفراغ ، وذلك باستخدام وسائل تمكنه من تحقيق نوع من الأشباع المطلوب .

أن وقت الفراغ عامل ضروري في ممارسة الأنشطة الترويحية سواء في مكان إقامة الإنسان أو في الأماكن الأخرى ، وهو عنصر أساسي لأي من هذه الأنشطة ، وبدونه من المتعذر وجودها . وهو فراغ من الأعمال الجادة المنتجة التي تعود بالنفع المادي المباشر علي الإنسان ، وإن كانت السياحة ظاهرة شمولية ، وتعد شكلاً متميزاً من أشكال وقت الفراغ ، وبينهما تلازم واضح وكلاهما وجه لعملة واحدة .

(١) الموارد البشرية والطبيعية والحضارية : Resources

رغم اختلاف الأنظمة السياسية والاقتصادية المكونة للهياكل التنظيمية للمجتمعات في العالم الثالث ، إلا أنها تشترك جميعاً في النظر إلى فكرة الموارد المادية والبشرية بعين الاعتبار ، وذلك من حيث أهميتها وحيوتها وتأثيرها في النشاط المجتمعي ككل . ومعضلة التنمية في مصر أن لديها فائض سكاني ووفرة عديدة في مواردها البشرية ، مقابل ندرة نوعية كيفية فيها ، في ذات الوقت الذي تتطلب المشروعات التنموية وضعاً هو عكس ذلك ، ويمكن مواجهة هذه المعضلة والخروج منها عن طريق الاهتمام بالتعليم والتدريب وإكساب الخبرة لأعداد محدودة في كل مجال ثم يتزايد العدد بالتدرج من عائد المشروعات ، ولا شك أن اجتماعيات التنمية تهتم بإعداد العنصر البشري وتزويده بما يحتاج إليه ، بحيث يمثل عنصراً نافعاً في النشاط المجتمعي بالتبادل مع الموارد المادية المتمثلة في نباتات وحيوانات وصخور وسواحل وشواطئ وهضاب وآثار تاريخية إلخ (١) .

وينظر علماء الاجتماع إلي الموارد البشرية من زوايا وروى متعددة ، وذلك بسبب اختلاف مجالات الاهتمام ونواحي التخصص ، وعلي أساس أن الأفراد يكونون قطاعات النشاط الاقتصادي والاجتماعي المختلفة في كل مناطق الاقليم ، وإن اختلفت الأقاليم في حجم السكان وتركيبهم ونوعيتهم وأعمارهم وأحوالهم الاجتماعية والاقتصادية ، وينعكس ذلك علي مظاهر عدة مثل : تقسيم العمل والأحوال الاجتماعية والاقتصادية ، ولذا فقد نظرت إلي بعض الموارد المادية في مصر وفي مناطق الدراسة الميدانية في محاولة بسيطة لتحليلها كما وكيفا ، والتي تملكها مصر ؟ وسنحاول الاجابة علي بعض التساؤلات حول الأسباب التي

(١) د . محمدر الكروي : التخطيط للتنمية الاجتماعية دراسة لنجوة التخطيط الاقليمي في أسوان ، دار المعارف القاهرة ١٩٧٧ . وأيضاً : Hoogvelt, A.M.; The Sociology of Development Societies .

* يقصد بالدخل القومي الحقيقي لمجتمع مقدار ما يحصل عليه أفراد المجتمع من سلع وخدمات نهائية بدفعهم النقدية خلال فترة زمنية معينة ، وقيمة الدخل الحقيقي تعادل قيمة الناتج القومي بأسعار خدمات عناصر الانتاج .
راجع د . اسماعيل أحمد الشناوي ، مذكرات في الحسابات الاقتصادية القومية ، ١٩٨٩ .

جعلت التنمية قاصرة عن استغلالها ، ثم ما الوسائل التي ينبغي أن نتخذها حتي نتحمّل مصيرنا من تحويل أكبر جزء من هذه الموارد الطبيعية إلي طاقة وإنتاج ودخل قومي * (١) .

لدينا في الأقصر أعظم وأغني منطقة أثرية في مصر ، وهي أكبر متحف مفتوح حيث تضم وحدها حوالي ثلث آثار العالم ، وتعتبر سيناء في نظر علماء السياحة والترويج مملكة السياحة المتفردة بجبالها الهيبية وشواطئها الممتدة ورمالها الناعمة ، ولكونها أنسب الأماكن للرحلات الخلوية وسياحة السفاري ، أما سواحل البحر الأحمر فإن ما بها من المعطيات والموارد السياحية تجعلها من أغني محافظات الشرق الأوسط في هذا المجال وهي أكبر المحافظات مساحة (٢٠٠ , ٠٠٠ كم ٢) وأقلها سكاناً (٧٣ , ٠٠٠ نسمة) وتصل سواحلها إلى ١٠٥٠ كم من أدياً سواحل مصر وأكثرها جفافاً ، وتتنازع بضعف أمواجها وهدوء المياه وكثرة الشعاب المرجانية الملونة ، وغناها بالثروة البحرية ، مما يعطي شواطئها قيمة سياحية قل أن يوجد لها نظير في الدول المتقدمة سياحياً . تلك هي بعض موارد مصر السياحية الغنية ، ورغم ذلك فإنها تواجه معوقات وتحديات ، يمكن تصنيف تلك المعوقات في مجموعتين علي الوجه التالي (٢) :

معوقات اقتصادية:

- ١ - ندرة رأس المال وانخفاض المستوي التكنولوجي وتخلف نظم المنتج السياحي .
- ٢ - انخفاض معدلات الاستثمار والإنتاجية وانخفاض مستوي دخل الفرد .
- ٣ - انخفاض الطلب السياحي واختلاف نمط الاستهلاك وضيق السوق السياحي ومحدودهته .
- ٤ - سيادة المنتج الواحد (سياحة ترفيهية - استشفاء - مؤتمرات .. إلخ) ، وضعف مستوي الخدمات .
- ٥ - كثرة المديونيات الخارجية والتبعية الاقتصادية .

معوقات اجتماعية:

- ١ - ارتفاع كبير وملحوظ في معدلات المواليد ، وانخفاض نسبي في معدلات الوفيات .
 - ٢ - ارتفاع نسبة الأمية .
 - ٣ - سوء التغذية وانخفاض المستوي الصحي .
 - ٤ - قلة شبكة الطرق وقلة وسائل النقل والمواصلات .
 - ٥ - انخفاض مستوي الوعي الاجتماعي بأهمية السياحة .
- ومن هنا كانت ضرورة ترشيد استغلال الموارد الطبيعية ، ولن يتحقق الترشيد دون الإعداد الجيد للموارد البشرية ، فهو الذي يستغل الموارد الطبيعية ، وعائد ذلك يحفز مزيد من الاستغلال الأمثل ، ويجب البدء بمواجهة المشكلات ذات الأولوية والأكثر إلحاحاً ، والتي تسعى لتحقيق أهداف قصيرة الأمد مثل زيادة متوسط الدخل الفردي أو رفع مستوي كفاية

(١) د . محمودة الكردي : اجتماعات التنمية . دار المعارف ١٩٧٩ ص ٢٩ وما بعدها .

(٢) المرجع السابق : ص ٣٩ - ٣٤ .

الخدمات أو ذات أهداف بعيدة مثل تعظيم الزيادة في الدخل القومي والاستخدام الفعال للقوى العاملة في القطاعات المختلفة ، وسواء كان الهدف قصيراً أو طويلاً في مده ، فإن تنمية الموارد البشرية ضرورة لازمة لكل مجتمع مهما بلغت طاقاته وموارده المادية ، فالموارد البشرية وسيلة وهدف معاً ، فهو أداة التطوير وهو المستهدف من التطوير .

العوامل البشرية المؤثرة في صناعة السياحة :

تتعدد العوامل البشرية المؤثرة في السياحة لتشمل وقت الفراغ ومستوى الدخل ، وتركيب السكان العمري والاقتصادي ، والنقل ، والاستعمار القديم ، والدافع الديني ، والعامل التاريخي ، ورأس المال ، الدعاية ، الإعلام السياحي ، بالإضافة إلى العوامل الثقافية ، مثل المتاحف والمعارض والأسواق الدولية ، والصناعات اليدوية وأساليب الحياة ، وكل هذه العوامل وغيرها تتداخل بدرجة كبيرة وسنقتصر هنا على ذكر بعضها باختصار^(١) :

أ - وقت الفراغ : وهو يعني التحرر من أعباء العمل ومسئولياته ، ويعني أيضاً الحرية في اختيار الكيفية التي يتم بها شغل هذا الوقت ، وتتحدد أبعاد الفراغ من خلال متغيرين هما طول وقت الفراغ وطريقة المجتمع الذي يعيش فيه الإنسان المالك لهذا الوقت ، ولا شك أن قيام الثورة الصناعية في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية ، وما نتج عنها من تزايد قدرة القوى العاملة على الانتاج الأكثر حجماً والأعلى قيمة في فترة زمنية أقصر ، شجع على تحديد ساعات العمل ورفع مستوى الأجور وتحسين ظروف معيشة الطبقات العاملة ، وتزايدت أطوال الأجازات مدفوعة الأجر والتي تصل إلى ١٠٤ يوم في السنة (٢ × ٥٢ أسبوع) يضاف إليها ما بين ١٥ - ٣١ يوماً أجازة مدفوعة الأجر ، وما بين ٦ - ١٧ يوماً عطلات وأعياد ومناسبات قومية ، ومعنى ذلك أن الأجازات والعطلات تتراوح مددها السنوية بين ١٢٥ - ١٥٢ يوماً ، وهو يشكل ما بين ٣٤ - ٤١٪ من السنة ، مما يعكس طول وقت الفراغ عند سكان الدول الصناعية التي تملك الكثير من الوكالات وأندية السفر والاتحادات والتنظيمات والمكاتب السياحية وكلها تقدم التسهيلات وتتيح الفرص من أجل استغلال وقت الفراغ في الترويح والسياحة والاستجمام لتجديد نشاط الإنسان .

ب - مستوى الدخل : يعد ثاني أهم العوامل البشرية المؤثرة في صناعة السياحة ، لتأثيره المباشر في تحديد مستوى الطلب السياحي ، إذ يعني ارتفاع مستوى الدخل تزايد الإقبال على السفر والسياحة خلال الأجازات والعطلات سعياً للمتعة والترويح والعكس صحيح ، والمؤكد أن تزايد أعداد السياح خلال السنوات الأخيرة على مستوى العالم أو على مستوى الدول الرئيسية المصدرة للسياح هي نتاج تفاعل عوامل متداخلة ، يأتي في مقدمتها ارتفاع مستويات الدخل المالك لكثير من وسائل النقل الخاصة ، مما يشكل دوراً مؤثراً في سهولة الحركة ومداها بين الدول المتجاورة .

(١) د . محمد خميس الزوكة : صناعة السياحة .. مرجع سابق ص ١٥٥ - ١٥٩ .

ج - تركيب السكان : يسهم ارتفاع النسبة المئوية لفئة متوسطي العمر (١٥ - ٦٤ سنة) إلى جملة السكان في إيجاد طلب كبير علي السياحة ، وذلك في حالة توافر العوامل الأخرى المساعدة علي الطلب السياحي . والمعروف أن هذه الفئة العمرية تضم فئتين هما البالغون الصغار Young Adults (١٥ - ٤٤ سنة) والبالغون الكبار Old Adults (٤٥ - ٦٤ سنة) . وتمثل كلا الفئتين سوقاً رئيسياً لصناعة السياحة ، فالفئة الأولى تتمتع بالقدرة علي الحركة والسفر في شكل أفواج سياحية أو بمرافقة الأسرة ، أما فئة البالغون الكبار فيتميز معظمهم بالاستقلال والامكانات المالية والمشاركة في السياحة الدولية لارتفاع إمكاناتهم المادية .

د - النقل : يعد عامل النقل من أسباب قيام صناعة السياحة وازدهارها ، ونتيجة لها في نفس الوقت ، فبواسطة الطريق يتم توفير متطلبات أنشطة السياحة في المكان المقصود ، بالطرق يتم ربط المزارات السياحية بأسواق الطلب السياحي ، والنقل يخصصه وطبيعة وسائله وحجم الحركة ، يعد أساساً هاماً من أسس قيام صناعة السياحة .

والثابت تاريخياً أن ازدهار صناعة السياحة في اقاليم ودول العالم المختلفة ارتبط طردياً بتقدم طرق ووسائل النقل ، وتعدد وسائل النقل المستقلة في السياحة والترويج ، ويتباين المختار منها من قبل السياح تبعاً لعوامل الامكانات المادية للسائح وطول الرحلة السياحية وعدد الأفواج ، وتشكل السيارات أهم وسائل النقل فوق اليابسة ، وأكثرها شبرعاً واستخداماً وأقدرها علي المرونة وحرية الحركة ، وخاصة إذا توافرت شبكة أو شبكات جيدة من الطرق المرصوفة ، وتستخدم السيارات علي نطاق واسع في أغراض السياحة في معظم دول العالم التي تنتشر فيها الشركات المالكة لهذه النوعية ، ويتم تشغيلها إما علي خطوط منتظمة أو بالايجار من أجل جولة سياحية خاصة ، وتلعب خطوط السكك الحديدية دوراً هاماً في مجال السياحة داخل دول أوروبا ، حيث تتميز بأنها وسيلة مريحة بها كافة الخدمات الأساسية ، ومع بداية القرن العشرين استخدمت الدول وسائل النقل البحري في أغراض السياحة العابرة للمحيطات إلى البحر المتوسط ومنذ عقد الستينيات استقطبت الطائرات السياح كوسيلة سريعة للمزارات والمنتجعات السياحية ، ساهم في ذلك الاتفاقيات السياحية والتوسع في سياحة الحوافز والأفواج والجماعات لتقليل التكلفة (١) .

أما الموارد المادية الطبيعية (٢) : فتعرف بأنها المخزون الطبيعي غير المستخدم والذي تستفيد منه البشرية ، ممثلة فيما وهبه الله لنا من :

١ - المناخ .. معتدل ، مشمس ، جاف ، مطير ، المواسم المختلفة ، نقاء الهواء أو تلوثه ودرجة هذا التلوث .

٢ - المناظر الطبيعية والمروج الخضراء ، والسهول المنبسطة لا يعتريها تغيرات ، جبال

(١) المرجع السابق ، ص ١٦٧ - ١٨٩ .

(٢) صلاح الدين عبد الوهاب : تخطيط الموارد السياحية ، مرجع سابق ، ص ١٩٠ .

طبيعية خلافة ، بحيرات ، أنهار ، شواطئ ، تضاريس متباينة ، مناظر بانورامية ، شلالات ، مغارات ، كهوف طبيعية .. إلخ .

٣ - الحزام الأخضر الذي يضيف جمالاً على الأرض (الغابات ، الأشجار ، نباتات نادرة) .

٤ - الثروة النباتية والحيوانية ، نباتات غير عادية ، طيور مختلفة الأنواع والألوان ، امكانيات لصيد الأسماك ، رحلات الصيد والقنص ، والتصوير تحت الماء ، حيوانات وحشية ، حدائق عامة ، بيئات طبيعية ومحميات ... إلخ .

٥ - الموارد الطبيعية الصحية ، كأبار طبيعية من المياه المعدنية الكبريتية وينابيع المياه الساخنة والداقة والكبريتية للاستشفاء ، وحمامات الطين ... إلخ .

ولا شك أن تقييم هذه العناصر يختلف تبعاً لاستعداد الدولة المستقبلية للسائحين أو اقليم معين منها لاستقبال أنواع معينة من السائحين في مواسم معينة ، وتحت ظروف معينة ، لاشباع رغبات ودوافع معينة ، فالجو الدافئ الحار يكون عنصر ترغيب للسائحين من دول الشمال في فصل الشتاء ، وللسائحين من الدول الأخرى في فصل الصيف إذا تفرغ تكييف الهواء في الفنادق والأتوبيسات والسيارات والمطاعم ... إلخ ، بشرط أن تكون الأسعار أقل في فصل الصيف عنها في فصل الشتاء ، فتجذب مستوي من السائحين أقل إنفاقاً .. وهكذا .

أما طوبوغرافيا الأرض وجيولوجيتها فهي أيضاً من الخصائص العامة للموارد الطبيعية فتتوزع هذه الطوبوغرافيا يضيف جمالاً للأرض ، فوجود الجبال والتلال إلى جانب السهول المنخفضة أفضل بكثير من حيث التقييم السياحي من أرض منبسطة لا جبال فيها ولا تلال ، ولا جدال في أن السائح يرغب في زيارة الدولة التي تشكل بالنسبة له تغييراً في نمط حياته المعتادة ، وهذا يمثل أول ما يتمثل في طبيعة الأرض التي يفضل اختلافاً عن الأرض في مكان اقامته المعتاد ، فضلاً عن ذلك فإن خلو التربة من الطفيليات الضارة بالصحة أمر لازم وهام ..

أما الموارد الحضارية ^(١) : فهي موارد مستحدثة بين الإنسان في تعامله مع الطبيعة عبر العصور ، وقيل لدى الدول التي عاصرت حضارات قديمة ، تراثاً هاماً يعتبر من الرغبات الأساسية للسياحة في العصر الحاضر ، وإن كان نصيبها من حركة السياحة الدولية لا يزيد في العشر سنوات الأخيرة (١٩٨٥ - ١٩٩٥) عن ١٠٪ ، ولذا يهتم المخططون السياحيون بهذه الموارد الحضارية وحمايتها أسوة باهتمامهم بالموارد الطبيعية والحفاظ عليها ، وتنقسم هذه الموارد الحضارية إلى ^(٢) :

١ - موارد أثرية : Archeological Resources وهي بقايا الحضارات البائدة والتي لا

(١) المرجع السابق ، ص ١٩٢ .

(٢) Graber, O; Architecture and Art Genius of Civilization . Oxford, London (٢) 1995 . P . 16 .

تقل عن ألفي عام ، وهذه كنوز لا تقدر بمال .

٢ - موارد تاريخية : Historical Resources وهي الأماكن والمباني التي قتل حلقات في تاريخ أمة ، ويجب حمايتها والعمل على صيانتها ، وهذه تمتد من ألفي عام إلى مائتي عام ، مثل القلاع والحصون والبوابات .

٣ - موارد دينية : Religious Resources مثل المعابد والأديرة والكنائس والمساجد .

٤ - موارد ثقافية : Cultural Resources مثل المتاحف علي اختلاف أنواعها من متاحف للآثار وللتاريخ الطبيعي والتكنولوجيا والصناعات والحرف والفنون الشعبية ومتاحف الفنون التشكيلية والمعارض الفنية والمكتبات ، ومعارض الصناعات الحرفية التطبيقية ... إلخ .

٥ - طريقة حياة الشعب : وهي من أهم الموارد الثقافية الحضارية لدي سائح الدول الغربية ، فهو يقيمها علي أسس الأصالة والتفرد والتميز ، كما أنه يهتم بالكرم والنظافة وحسن الترحيب والاستقبال والحياة الفولكلورية الفنية ... إلخ .

٦ - الطرز والنظم المعمارية المتميزة : Architectural attraction مثل الطرز المعمارية المصرية القديمة في الأهرامات والمعابد ، والنظم المعمارية الإسلامية في المصور الطولونية والاشييدية والفاطمية والأيوبية والملوكية والعثمانية إلخ .

ولا شك أن مثل هذه العناصر المعمارية المتميزة تشكل إلى جانب الموارد الأثرية والتاريخية والدينية والثقافية عناصر جذب سياحي رئيسية .

وتكمن أهمية الموارد في أنها تلعب دوراً ثنائياً في شبكة الحياة ، فهي تكون النظام الايكولوجي Eco. System من ناحية ، والنظام الاقتصادي الاجتماعي من ناحية أخرى ، ولو حدث خلل في تركيبها أو سوء استقلالها تصاب الأنظمة بالخلل والشلل . وخطورتها تمس المجتمعات المحيطة ، ومن هنا يتضح أهمية التخطيط السليم لصيانة الموارد وحمايتها لتظل قدراتها علي العطاء لخدمة البشرية^(١) .

والواقع أن الانسان يحاول جاهداً أن يستغل هذه الموارد بقدر ما تسمح به قدراته ومخضره وتفوقه العلمي والتكنولوجي ، وقد اختلفت صور استغلال الإنسان لموارد البيئة علي مدى الزمان والمكان ، حتي إذا ما وصلنا إلى النصف الثاني من القرن الحالي ، وحيث بلغ التزايد السكاني حد الخطر (٥٨٠٠ مليون نسمة عام ١٩٩٥) ، وحيث أخذ التقدم العلمي والثورة التكنولوجية تفرض نفسها وتوسع من دائرة نشاط الإنسان ، زاد الضغط البشري علي الموارد بصورة رهيبه أدخلته في مرحلة الخطر ، ومن هنا أصبح التخطيط لصيانة موارد البيئة مسئولية كل مجتمع .. وهي لم تعد مشكلة محلية بقدر ما هي مشكلة عالمية بالدرجة الأولى في إيجاد بيئة أفضل تضيق معها دائرة التلف والاستنزاف^(٢) .

Hermann Flohn : Some Aspects of Man -Made climate modification & desertification ; Applied Science & Development Vol 10 1977 P. 54 .

Hermann ; Op Cit PP. 55 - 57 .

أسباب استنزاف الموارد :

١ - ضغط النمو السكاني ^(١) : من المعروف أن زيادة عدد السكان يزيد سرعة معدلات الاستهلاك بالنسبة للفرد بما يؤثر في رصيد الموارد وجودها ، خاصة إذا كانت الموارد من الأنواع الغير القابلة للتجديد كالأرض الزراعية الجيدة في الوادي والدلتا ، والتي يستهلكها الإنسان في بناء المساكن ، وتشير الدراسات أن مطالب الفرد سوف تتضاعف مرة علي الأقل في العالم كل خمسين سنة ، فإذا أضفنا إلى ذلك احتمالات مضاعفة عدد السكان نستطيع أن ندرك الضغط الشديد المتوقع والمستمر علي الموارد المتاحة ، لأن الافراط الاستغلالي Over-exploitation سواء في مجال الانتاج الزراعي أو الحيواني أو الغابي لسد حاجة السكان المتزايدة ، كثيراً ما يؤدي في النهاية إلى نتائج عكسية ، ويتدهور الوسط الايكولوجي ، هذا وقد أكد مؤتمر العالم الذي نعيش فيه The World We Live in والذي عقد في باريس عام ١٩٨٨ ، أن التزايد السكاني السريع هو سبب كل كوارث البيئة نتيجة للزيادة الكبيرة في استهلاك الموارد الطبيعية والضغط عليها بشدة ، وطالب المؤتمر بأن تقدم كل حكومة بتنظيم أو تثبيت أو تقليل عدد سكانها بما يتفق وقدرتها الانتاجية برأ وبحراً ، إذ لا ينتظر مع ضغط تزايد السكان استخداماً عاقلاً ومتوازناً للموارد ^(٢) . خاصة وأن الماء سيكون من أهم الموارد التي يجب أن يحافظ الإنسان عليها .

٢ - سوء استغلال الموارد : يؤدي جهل السكان وتخلفهم الحضاري وتقسيمهم بالتقاليد القديمة إلى تلف وتدمير الكثير من الموارد الأثرية والتاريخية ، كما أن معظم سكان الدول المتخلفة تملك الكثير من الموارد الطبيعية ، المعادن والطاقة والأرض الزراعية ، ومع هذا فإن معظم هذه الموارد إما تتعرض لخطر الاستنزاف أو لخطر الإهمال ^(٣) .

٣ - عدم وجود سياسة تخطيطية : يعتبر التخطيط الجيد الأسلوب العلمي الأمثل الذي يكفل حسن استخدام الموارد وصيانتها ، ومن ثم شاع التخطيط في كل ميادين الحياة كمنقذ للبيئة وكأسلوب جاد للتنمية .

٤ - التلوث : يحدث التلوث خللاً وتدميراً لكثير من موارد البيئة ويحولها من موارد ايجابية منتجة ومفيدة إلى موارد سلبية غير منتجة ، وأحياناً إلى مصادر للضرر ، ومن هنا يصبح التلوث سبباً من أسباب استنزاف الموارد الطبيعية ، نركز علي سبيل المثال التلوث المائي للتربة في المناطق الأثرية بالأقصر وأسوان وارتفاع منسوب مياه الصرف حتي سطح الأرض ، وتأثير ذلك في تفتت الأحجار والصخور المكونة للجدران وأعمدة

(١) Elriche R.; Human Population & Environmental Problems .
London 1974 P. 16 .

(٢) Fao & Unesco, World map Desertification Explanatory Note; (Al-Conf 88/2) P. 3 .

(٣) Nicholson H.; Environmental Conservation . N.Y. 1984 P. 85 .

المعابد ، والتلوث العمراني نتيجة الضغط والتزايد السكاني العشوائي ، وتدمير الكثير من صورة الحياة النباتية .

٥ - النمو العمراني : أدى اتساع النمو العمراني المخطط وغير المخطط وانتشارها وشنق الكثير من الطرق وإقامة العديد من المصانع والزحف والاستيلاء على مساحات كبيرة من أجود أنواع التربة الزراعية المتاخمة للمراكز العمرانية - في مصر على سبيل المثال التهمت التوسعات العمرانية كل جهد يبذل لزيادة الرقعة الزراعية ، إذ أن المساحة المزروعة عام (١٩٨٩) تقترب من المساحة التي كانت قائمة في أوائل الستينيات ، رغم أنه تم استصلاح مساحات جديدة كبيرة من هذا التاريخ - ويقدر أن العمران التهم ما يقرب من ٦٥٠ ألف فدان ، ولا يزال العدوان على الأرض الزراعية الخصبة قائماً رغم التحذيرات التي يطلقها العلماء والمتخصصون (١) .

ونستطيع أن نبين من الإحصاءات التالية معدلات نمو حجم السكان في المدن وما يصاحب هذا من توسعات في رقعة المراكز العمرانية الحالية ، وانتشار مراكز عمرانية جديدة تلتهم الكثير من التربة الزراعية التي تعتبر من أهم وأثمن الموارد لتوفير الغذاء في عالم بدأ يشن من سوء التغذية والجوع :

تطور نمو سكان المدن في العالم (الوحدة مليون نسمة)

القطاع	عام ١٩٢٠	عام ١٩٤٠	عام ١٩٦٠	عام ١٩٨٠	عام ٢٠٠٠
مجموع سكان العالم	١٨٦٠	٢٢٩٠	٢٩٩١	٤٣١٨	٦٥٠٠
سكان المدن في العالم	٣٦٠	٥٧٠	٩٩٠	١٧٨٠	٣٢٠٨
الدول المتقدمة	٢٦٠	٣٨٥	٥٨٠	٨٥٠	١٠٩٢
الدول النامية	١٠٠	١٨٥	٤١٠	٩٣٠	٢١١٦

٦ - أسباب طبيعية : مثل الزلازل والبراكين وانحسار الأمطار والفيضانات والأعاصير وزحف الرمال والعواصف ، وكل عوامل تساعد على تدمير الموارد وإتلافها (٢) .

(٢) التخلف : Underdevelopment

يختلف علماء الاقتصاد في تحديد مفهوم التخلف باختلاف الزاوية التي ينظرون من خلالها لهذه الظاهرة ، ولتأثر هؤلاء العلماء بخلفياتهم العقائدية والسياسية ، يرى البعض أن التخلف حالة يقل فيها الانتاج والدخل كثيراً عما تسمح به الموارد البشرية والطبيعية في حالة تعبتها وحسن استخدامها ، أى أن ظاهرة التخلف تتضمن امكانية التنمية ، ويرى آيف

Elriche; Op Cit P. 16 .

(١)

Robertson; Man.S Place in the ecological Pattern .

(٢)

Geog . Mag . Jan . 1980 P. 745 .

لاكوست Yves Lacoste الفرنسي أن التخلف ظاهرة تاريخية ينتج عنها وضع اقتصادي واجتماعي متناقض يفرز غوراً سكانياً سريعاً في ذات الوقت الذي يعجز عن تلبية حاجات النمو السكاني المتزايد (١).

ولقد تتابعت المسميات التي تصف حال البلدان التي تعاني من ظاهرة التخلف من بلدان متأخرة Back word Countries إلى بلدان متخلفة Underdeveloped Countries إلى بلدان أقل تقدماً The Developed Countries إلى بلدان نامية Developing Countries . كنتيجة إلى ما وجه إلى هذه المسميات من انتقادات ظهر اصطلاح العالم الثالث Thr Third World ليطلق علي مجموعة هذه الدول والتي يصل عددها إلى ١٤١ دولة تقع في قارات آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية ، ويزيد عدد سكانها عن ثلثي سكان العالم، ويجدر بالذكر أن مجموعة دول العالم الثالث تحوي ثلاث مجموعات فرعية تتدرج في مراتب تخلفها الاقتصادي (٢) .

١ - دول نامية غنية (دول منظمة الأوك) وعددها ١٣ .

٢ - دول نامية غير بترولية وعددها ٨٦ .

٣ - دول أدنى نمواً وعددها ٤٣ . وأهم خصائص التخلف :

أ - انخفاض مستويات المعيشة . ب - انخفاض انتاجية العمل .

ج - ارتفاع معدلات النمو السكاني وأعباء الإعالة . د - قصور الانتفاع بالعمالة .

هـ - الاعتماد الشديد علي النشاط الزراعي . و - التبعية الاقتصادية للخارج .

والتخلف الاقتصادي والاجتماعي أساسه غياب التنظيم الاجتماعي ، المؤدى إلى تحقير إنتاجية مرتفعة من البشر في أى مجتمع ، والعالم ملئ بالأمثلة التي لم تقع فيها زيادة السكان - بالرغم من فقر الموارد - من تحقيق معدلات تقدم مرتفعة . علي سبيل المثال اليابان ، إحدى الدول ذات المعدل المتزايد من السكان مع فقر الموارد الطبيعية ، ومع ذلك تم تحقيق إنجازات هائلة في مجال التنمية بالاعتماد علي العنصر البشري ، في وجود تنظيم اجتماعي يكفل تعبئة هذه الطاقات وتوجيهها لزيادة الإنتاج في المجتمع .

ولا شك أن هناك اتفاق علي تدني إنتاجية المجتمع المصري . ؟ وقد يعود السبب إلي ما يسمى نسق الحوافز المجتمعي . بمعنى أن الأفراد يكتفون سلوكهم في كافة مجالات الحياة استجابة لمجموعة من الحوافز الإيجابية والسلبية التي يقدمها المجتمع ، وإذا نظرنا لتركيبه الحوافز السائدة في المجتمع المصري . نجد أنها لا تشجع علي بذل أقصى جهد لتحقيق أعلى انتاجية ، رغم أنه يمكن تحويل مصر إلي ثروة حقيقية عن طريق الاستثمار في نسق التعليم ، وتعديل نسق الحوافز المجتمعة ، بحيث يكافأ العمل المخلص الإيجابي الجاد لتطوير المجتمع .

(١) أنطونيو كرم : اقتصاديات التخلف والتنمية . مركز الإنماء القومي . بيروت . ١٩٨٠ ص ١٥ .

(٢) Todaro M; Economic Development in the third world . Second edition Longman (٢) New York 1982 P. 25 .

ولعل أكثر محاولات تحديد خصائص التخلف شمولاً ، هي تلك التي قدمتها ليبشتاين -L. benstein . حيث أجمالها في خصائص اقتصادية وسكانية وثقافية ، فمن بين الاقتصادات اشتغال الغالبية العظمى من السكان بالزراعة ، وانتشار ظاهرة البطالة المتنامية ، وانخفاض متوسط الدخل للفرد وقلة المدخرات واتجاه النفقات نحو الطعام ، واعتماد صادرات الدولة على المواد الخام ، ومن الخصائص السكانية ارتفاع معدل المواليد والوفاة ، وانتشار أمراض سوء التغذية وانخفاض المستوى الصحي ، وقلة المرافق وزيادة الكثافة السكانية ، ومن الخصائص الثقافية ارتفاع نسبة الأمية وانتشار ظاهرة تشغيل صغر السن ، وانخفاض المركز الاجتماعي للمرأة ، وخضوع سلوك الأفراد للعادات والتقاليد الموروثة (١) .

(٣) التحضر : Urbanization

التحضر هو عملية بناء ونتيجة في ذات الوقت من عمليات التغير الاجتماعي تتم عن طريق إنتقال أهل الريف أو الصحراء والبادية إلى المدينة وإقامتهم بمجتمعها المحلي ، ويعني آخر التحضر عملية توزيع السكان من الريف إلى المدن والمراكز الحضرية الأخرى (٢) .

ويطلق علي « المستوي » الذي يصل إليه المجتمع من تقدير درجة التحضر Degree of urbanization ويقصد بها عادة نسبة السكان الذين يعيشون بمراكز عمرانية يزيد حجمها علي عشرين ألف نسمة إلى مجموع سكان الدولة والأقاليم . ومن الطبيعي أنه كلما ارتفعت نسبة سكان المدن زادت درجة التحضر ، ومن هنا كان أثر معدل التحضر Rate of urbanization دالاً في التعبير عن التغير الذي يصيب درجة التمدن خلال فترة زمنية معينة ، ويقاس هذا التغير بنسبة مئوية . وكلما ارتفع التمدن علي معدل التريف The rate of ruralization زادت بالتالي درجة التمدن (التحضر) ، والتحضر عملية تراكمية Accumulative ، ويقصد بذلك أن رصيد التحضر لا يظل ثابتاً علي ما هو عليه وإنما يتعرض باستمرار لاضافات وزيادات تتجم من الإقامة الدائمة بنطاق مكاني محدد ، مع ما يرتبط بذلك من انجازات يحققها الإنسان يوماً بعد يوم ويضيفها إلي التراث الحضاري لمجتمعه ، ويعني التراكم هنا زيادة سكانية وزيادة موارد ، وخبرة لدي هؤلاء السكان وقدرة علي الاستقلال والإفادة .

وهناك اتجاهات أو تصورات عديدة لتفسير عملية التحضر منها ما يتصل بالجانب الديموجرافي ومنها ما يرتبط بالاقتصاد ، ومنها ما يقترن بالبناء الاجتماعي ومنها ما يصاغ من خلال البيئة .

١ - يمكن فهم الجانب الديموجرافي في ضوء النمو السريع الذي شهدته مدن العالم بعد الحرب العالمية الثانية ، وترجع زيادة السكان لوجود هوة بين معدل المواليد والوفيات نتيجة ارتفاع الوعي الصحي واكتشاف المضادات الحيوية ، وتشكل الهجرة أهم أسباب تضخم المدن

(١) المرجع الأخير ، ص ٤٧ .

(٢) Thomlinson. R. ; Urban structure. Random House; New york 1969 . P. 37.

بساكنيتها القادمين من الريف بحثاً عن فرص عمل وأجور أفضل ، أى أن التصور الديموجرافي يشير إلى أن الحضرية ترتبط بالتجمعات السكانية أو التركيز السكاني في المدن .

٢ - يرى الاقتصاديون بأن الصناعة والتجارة والخدمات الأخرى هي الركيزة في تحديد نمط التحضر ، كما أن المدينة هي البناء الاقتصادي الذي يجذب المراكز الريفية الحضرية إليها ، وبالتالي فإن التغيرات الاجتماعية - الثقافية وأنماط السلوك والتفاعل بين الأفراد ونوعية القيم تشترك في صياغة التركيب الطبقي للمجتمع وتحدد نوعية العلاقات الاجتماعية ، وتقل الحضرية مرحلة متقدمة من مراحل التطور الاقتصادي ، وبالتالي يرتبط التحضر والنمو الحضري بحركة انتقال وتحول إلى تنظيمات اقتصادية معقدة ، بمعنى انتقال من حالة تقوم فيها الحياة الاجتماعية على أساس العمل الزراعي إلى حالة تقوم فيها الحياة على أساس العمل الصناعي والإداري والتجاري والخدمات ^(١) ، أو كما يقول الاقتصاديون حالة انتقال من اقتصاد المعيشة إلى اقتصاد السوق .

٣ - يعتبر البناء الاجتماعي من عوامل التفسير لعملية التحضر ، فالمدينة كيان اجتماعي يتشكل من عناصر اجتماعية مثل السكان والأدوار الاجتماعية المحددة لهم والعلاقات الاجتماعية السائدة فيما بينهم والمؤسسات التي يتعاملون معها .. وكذا نسق القيم الذي يرتبطون به بما يضمنه من عادات وتقاليد وأعراف سائدة ، كما أن البعد الثقافي له أهميته في تجسيد البناء الاجتماعي ، ومن ثم فالبناء الاجتماعي يعكس حقيقة الأوضاع الاجتماعية للمدينة . أى تقاس درجات التحضر وفقاً للتصور التنظيمي البنائي ، وفقاً لظهور تنظيمات اجتماعية أكثر تعقيداً ، يشمل ذلك تطوير وسائل الاتصال والحراك الاجتماعي والسياسي الذي يسمح بإمكانية الربط والتنسيق بين مجالات وكيانات متخصصة ومتمايزة ، وبعبارة أخرى النمو الحضري هو انتقال من المجتمع البسيط إلى صورة أكثر تعقيداً مع تراكم التطور والتعقد النظامي بنفس الدرجة ، وفي نفس الاتجاه الذي تفسر فيه التطورات التكنولوجية .

٤ - أما التفسير البيئي فهو محصلة المكونات الديموجرافية والاقتصادية والبناء الاجتماعي الثقافي ، ومن خلال التفاعل بين هذه المكونات تتحدد نوعية العلاقة بين الإنسان والبيئة في المركز الحضري ، ويذهب أيضاً هنا التفسير إلى أنه أنسب التفسير لفهم البيئة الحضرية في ضوء موقف ديناميكي ، وفي ضوء سيطرة الإنسان على البيئة الطبيعية واستخدامها لرفاهيته بكل ما تتضمنه هذه السيطرة من معاني التغيير أو استثمار موارد البيئة ^(٢) .

(١) Nels Anderson ; The Urban Community , London Routeledge and Kegan Paul 1959 . P. 4 .

(٢) د . السيد عبد العاطي السيد : الايكولوجيا الاجتماعية ، مدخل لدراسة الإنسان والبيئة والمجتمع ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٨٠ القدمة .

ويتفق المهتمون بدراسات التحضر والمدينة علي أن هناك ثورة حضرية - Urban Revolution شهدت العالم مع مطلع القرن العشرين ، وهذه الثورة تماثل الثورة الصناعية التي أثرت في كل مجريات الحياة بالمجتمعات البشرية في القرنين الماضيين في كل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية . ارتبطت الثورة الحضرية بنشأة المدينة الحديثة Modern Metropolis ، وزحف السكان من الريف إلي الحضر وتشكيل التنظيم والمركز الحضري للمدينة الذي يوفر لسكانها حياة أفضل مع استغلال التركيب الاجتماعي والإنتاج ، ولا ريب أن الثورة الصناعية كانت أولى الأسباب والدوافع لظهور الثورة الحضرية ، فالثورة الصناعية دفعت بملايين السكان في كل مجتمع من النمط الريفي الحضري حيث أتاحت الفرصة لامتناع العمالة الضخمة في مشروعات الموارد المادية ، وحاولت التنظيمات القائمة بالمدينة توفير سبل الحياة لهؤلاء الوافدين الجدد وارتبط النمو الحضري بالتكنولوجيا الناجمة من الثورة الصناعية ^(١) وامتدت الثورة الحضرية للمناطق المحيطة . والغالبية العظمى من السكان المهاجرين إلى المدينة يمتنون أعمالاً غير تلك التي كانوا يعملوا بها قبل هجرتهم ، ونتيجة لذلك اختلفت مستويات المعيشة وتباينت ، وارتفع الطموح ، وطعمتهم المدينة بطابعها فصاروا حضريين فكراً وسلوكاً ، ولا شك أن الانتقال الفجائي من نمط إلي آخر ترفسه الطبقة البشرية ، فهناك تحول تدريجي يمر من خلاله الفرد من نمط إلى آخر حتي يمكنه التكيف مع أنساق الحياة التي تحقق طموحاته .

وقد ميز البعض بين أربعة أنماط تشكل فيما بينهما متصلاً ريفياً - حضرياً ، حيث يبدأ بالنمط الريفي ثم النمط الحضري الريفي - فالنمط الحضري التقليدي وأخيراً النمط الحضري الحديث ، وهي تتدرج من البسيط إلى الأكثر تعقيداً ، والنمط الأخير هو ما يطلق عليه النمط الحضري الحديث ، وهو يتركب من تجمع حضري كبير Urban Complex يبلغ عدد سكانه مائة ألف نسمة فأكثر (وقد يصل إلي عدة ملايين) ويتميز بوجود النشاط الصناعي الكثيف ، والتجاري المتشابك ، وتعقد التركيب الاجتماعي لتعدد مصادر الثقافة وتشعبها ، ويعتمد هذا النمط علي الأنماط الثلاثة الأخرى لتزويده بالطاقة البشرية اللازمة للعمل بالمشروعات الكبرى . ويتميز هذا النمط بسيادة الأنشطة التصديرية التي تنتج خامات وسلع تحتاجها الأقاليم ، والمجتمعات الأخرى ، وهو نمط عالي من حيث النشأة والتطور والنتائج ، ولا يجب أن نتصور أن هناك مجتمعاً يتكون من نمط واحد ، فهناك تداخل وتفاعل بين الأنماط بحيث لا يغلو أي مجتمع من هذه الأنماط الأربعة ^(٢) .

(٤) الترويح : Recreation أو الاستجمام

يتفق علماء الاجتماع وعلماء الصحة النفسية أن الإنسان في عصرنا الحالي يواجه

Richie . B. J. ; Research on Urban Tourism . John Wiley Some Inc. N.Y. 1994 . (١)
P. 181 .

Sprelegen P.; The Modern Metropolis :Its Origins, Characteristics and Planning. (٢)
London 1972 P. 13 .

مشكلة كيفية قضاء وقت الفراغ والاستفادة منه ، وكيف يستثمر هذا الوقت بطريقة بناءة تعود عليه وعلى المجتمع بالفائدة ، واعتبره البعض وسيلة للوصول إلي غاية ، وهذه الغاية هي شعور الفرد بالسعادة .

ويعرف برايتبل Brightbell الترويح بأنه أنشطة Activities اختيارية تحدث أثناء وقت الفراغ ، ودوافعها الأولية هي الرضا والسرور الناتج عن هذه الأنشطة (١) . ويعني آخر أن الترويح نشاط تلقائي حر مقصود لذاته وليس للكسب المادي ، ويزاول في أوقات الفراغ لتنمية ملكات الفرد رياضياً واجتماعياً وذهنياً ويختلف عن العمل Work ، وأما بالنسبة للأنشطة الترويحية فهناك العديد منها التي يمكن ممارستها في وقت الفراغ ، ولا يوجد اتفاق بين علماء الترويح علي تقسيم أنشطته ، فمنهم من يقسمه حسب طبيعة النشاط ، بدني ، اجتماعي ، خلوي وثقافي ، ويندمج في الأخير أنشطة الرقص والفنون التطبيقية والتمثيل والموسيقى والمسرح والأنشطة العقلية والألعاب اللغوية ، وتذكر عطيات خطاب (٢) تقسيم آخر عن تروجش Trogsh وخلاصته :

- ١ - تستهدف الأنشطة الترويحية العصبية التي لا تتضمن نشاطاً عضلياً مثل القراءة وسماع الموسيقى والأغاني ومشاهدة التلفزيون ، وهي تقاس علي المستوي المنزلي وتسمى بالترويح الداخلي Indoor Recreation لكونها لا تتجاوز ساعات معدده .
- ٢ - أنشطة ترويحية يخلط عليها طابع النشاط العضلي أو الأداء الحركي مثل ممارسة كثير من الأنشطة الرياضية كالسباحة والتزلج وسباق السيارات وسباق القوارب .. وهي تقاس في الهواء الطلق وتعرف بالترويح الخارجي Outdoor Recreation وهي تشغل فترات زمنية أطول .
- ٣ - أنشطة ترويحية تتميز بالطابع السلبي مثل الاستحمام والاسترخاء والنوم .

واستخدم مصطلح الترويح للتعبير عن السباحة ، والبعض يقصر استخدامه علي ظواهر أنشطة قضاء وقت الفراغ ، وقد استخدم في أمريكا للتعبير عن جغرافية السباحة بمعنى الانتقال من مكان إلي آخر ، داخل وخارج أرض الدولة ، فقد ازداد اهتمام الجغرافيين بالسباحة وبغيرها من الأنشطة التي تشغل أوقات الفراغ بعد الحرب العالمية الثانية حين برزت ظاهرة التضخم الحضري القائمة علي الوظيفة الترفيهية والتي عرفت باسم Megalopoliz-tion of Leisure كنتيجة لتعدد الأنشطة القائمة علي الوظيفة الترفيهية (٣) .

ويستخدم المصطلح أيضاً للتعبير عن أنشطة رياضية ومجموعة ضخمة من الهوايات تدخل في تربية النشئ في الأسرة والمدرسة والنادي ومراكز الشباب ، ومنها ما هو خاص بفئات السن المختلفة من أطفال وشباب وبالقين وكهول ، الذكور منهم والإناث ، وقد تكون فردية أو جماعية خاصة أو عامة ، وبعضها يتم داخل أماكن مغلقة وبعضها يتم في أماكن مفتوحة مخصصة ، ومنها أنشطة موسمية شتوية أو صيفية ، ومنها ما يتم في الحلاء ، مثل الرحلات وزيارة الحدائق والمتنزهات أو إلي الصحراء وإلي الريف ومناطق الغابات والآثار وجمع الحشرات أو الصخور والأحجار ، ومنها صيد الأسماك والطيور إقامة المعسكرات

(١) Brightbell & Meyer , Recreation . Prentice hall Inc . 1955 . P . 112 .

(٢) عطيات خطاب : وقت الفراغ والترويح . ط ٢ .. دار المعارف . مصر ١٩٧٨ ، ص ٨٦ .

(٣) Hunziker W; Social Tourism- its nature and problems . Geneva 1961 P . 53

ولا شك أن الأنشطة الترويحية أكثر شمولاً من مصطلح السياحة الذي يتطلب الحركة والانتقال ، وليس ممارسة هذه الأنشطة الترويحية في نفس مكان الإقامة ، فالفارق الجوهرى بين الاصطلاحين في المسافة التي يتعين علي السائح قطعها بالإضافة إلي تغيير المكان وإن اتفقا في ممارسة نفس الأنشطة .

ولا ينفصل الترويح عن الاحتياجات التربوية في أى مجتمع حضري ، فالرياضة نشاط اجتماعي أولي من أجل الحفاظ علي الصحة والقوام ، والفن ليس تسرية للشغيقين ولكنه جزء هام يدخل في اجمالي العملية التربوية ولا رتقاء الوجدان ، وليس من المعقول تعليم الأجيال المتتالية التمتع بالقراءة والتشيل والفناء والموسيقى والرسم والتريض وغير ذلك عندما يكونون بالمدرسة ، ثم اعمال ذلك بعد التخرج والعمل ، لذا ظهرت التسهيلات الترويحية لقطاع أكبر من السكان العاملين قضاء وقت الفراغ في بعض الأنشطة المتاحة ، وبأ هذا لو كانت هذه الأنشطة خارج المكان المألوف أى بما تعنيه السياحة من السفر والإنتلاق نحو عوالم أخرى يجد فيها الإنسان المتعة والراحة والاستجمام (١٢) .

ويذكر دان كورين في كتابه الترويح فن وريادة أن الترويح يسهم في اسعاد الإنسان وفي إكسابه صحة عقلية وبدنية وفي ترقية خلقه ، وفي منع الجريمة وقاسك وترباط المجتمع ، وفي رفع الروح المعنوية والسلامة والأمن (١٣) ، وتضيف تهاني عبد السلام (١٤) أن الترويح يهدف إلي السعادة التي ينشدها كل فرد مهما اختلفت في الجنس واللون والعقيدة ، والسعادة نتيجة جانبية لحياة تتسم بالأتزان بين العمل والراحة .

وعليه فإن الترويح مظهر من مظاهر الأنشطة الاجتماعية ، تتميز بإتجاه يحقق السعادة للفرد والجماعة ، وأن الأنشطة الترويحية تسعى إلي تخفيف حدة التوتر وتخفيف الملل والقلق الناتج من تعقيد الحياة المعاصرة بما تكسبه الأنشطة للفرد والجماعة من سرور وسعادة وغبطة .

ولا شك أن درجة الاستمتاع والسعادة التي يبحث عنها الفرد في مختلف أشكال الترويح تعتبر أساس تقسيم الأنشطة الترويحية ، ويعتبر هذا التقسيم عوناً في تقييم القيمة الترويحية للأنشطة ، علماً بأن هذه القيمة تعتمد علي الطريقة التي يتأثر بها الفرد ومدى تأثره يتوقف علي خبرته السابقة ، ومدى ما يوفره النشاط من خبرات .

الأهداف الاجتماعية للأنشطة الترويحية الرياضية:

تهدف أنشطة الرياضات واللعب الترويحية إلي الاستمتاع الجماعي بوقت الفراغ واكساب الفرد صلات اجتماعية جديدة وأيضاً خبرات مهارية جديدة ، ورفع كفاءة أجهزة الجسم العضوية ، والتخلص من الضغط العصبي ، وبالتالي التوافق الاجتماعي مع الآخرين ، كما أنها تحسن الصحة وتقي من الأمراض وبالتالي يحتفظ الإنسان بمكانته الاجتماعية ، وتشعره بالسعادة مع الرفاق والتعاون واكتساب السلوكيات واكتشاف

(١١) محمد مرسي الجوهري : جغرافية السياحة - دار المعرفة الجامعية - ١٩٩١ ، ص ١٤ وما بعدها .

(١٢) المرجع السابق : ص ١٥ .

(١٣) دان كورين : الترويح فن وريادة ، ترجمة سعيد حشمت وطلس إبراهيم - مكتبة النهضة المصرية ١٩٦٤ ، ص ٣٨ .

(١٤) تهاني عبد السلام : أسس الترويح والتربية الروحية . دار المعارف ١٩٨٩ ، ص ١٨ .

الاحتسابات والرغبات الجديدة ، وتكوين صداقات ، كما أن الأنشطة الحركية الأخرى تهدف إلى تنمية التوافق العضلي العصبي والمشاركة مع الجماعة والتخلص من الطاقة الزائدة واكتساب القوام والرشاقة ، وتظهر بعض المشكلات عند تحديد بعض المفاهيم في الأنشطة الرياضية ، فالشخص الذي يارس هواية المشي أو الجري كل يوم هو بالتأكيد يسمى إلى ممارسة نشاط يشغل جزءاً من وقت فراغه ، وينمي الجانب الصحي لديه ، ولا تنطبق نفس الصفة على الرياضي المشارك في بطولة رياضية للجري ، وذلك ما دفع الباحثين على التأكيد باستحالة وضع تعريف موضوعي محدد لأنشطة وقت الفراغ ، طالما أن ذلك يعتمد بالدوجة الأولي على إدراك الممارس للنشاط ، مما دفعهم إلى التأكيد على وجود فروق بين الفراغ والترويح والرياضية ^(١) ولذا يعتبر البعض أن الترويح لفظ مرادف لوقت الفراغ ، في حين يعتبره البعض - أي الترويح - تحديد مطلق وشامل للفظ الرياضة Sport ^(٢).

التغير الاجتماعي لتعاجل الأنشطة الترويحية الثقافية:

تهدف الأنشطة الترويحية الثقافية لرؤية التحف والمتاحف الأثرية والاستمتاع بوقت الفراغ ، يتلوق الفنون ، وتقدير الجمال ، والتعبير عن النفس ، وتقييم المهارات اليدوية ، ومشاركة الآخرين لأنكارهم وعواطفهم ، وتنمية الثقة بالنفس وتحقيق الذات ، ورؤية وتقييم المواهب والقدرات ، والتفاعل الاجتماعي ، وتعتبر الآثار والفنون المصرية القديمة والآثار والفنون اليونانية الرومانية والآثار والفنون القبطية والآثار والفنون الإسلامية من أهم العوامل التي تجتذب السياح إلى مصر ، ولذا يجب علينا التفكير في التوسع في زيادة دخل البلاد من السياحة الترويحية الثقافية في الفنون والآثار واستقبال أعداد متزايدة من السياح ، وأن تعمل وزارتي الثقافة والسياحة على تنشيط أعمال الحفر والتنقيب والكشف عن المزيد من الآثار التاريخية التي ما تزال مطمورة تحت الرمال ، وطبيعي أن هناك مناطق أثرية أخرى لم تحدد مواقعها بعد . كما يجب على الدولة وجهات الاختصاص إبراز الموجود حالياً من الآثار والفنون في ثوب طيب يتسم بالعرض الإبداعي ، والاسراع في أعمال الترميم اللازمة . ومد جميع المناطق الأثرية بالمرافق والطرق والإضاءة والاستراحات وغير ذلك من المرافق التي تجتذب السياح لرؤية هذه المناطق الأثرية وتشعرهم بأن السعادة التي يحصلون عليها من زيارة هذه المناطق الأثرية تفوق كثيراً ما تكبدوه مادياً في سبيل الوصول إليها من مشاق ، كما يجب وضع خطط لتطوير أساليب العرض في متاحفنا الكبرى والتوسع في إنشاء متاحف نوعية أخرى تحقق الأهداف الاجتماعية لأنشطة تلك المتاحف ، وقد حظي الترويح باهتمام المجتمعات في أوائل القرن العشرين ، حيث وظيفته تحقيق التوازن Equilibrium في حياة الإنسان الاجتماعية مع انتشار نظم الأجازات الأسبوعية والسنوية ومواكبة تطور مناهج البحث في وجوه النشاط الإنساني ، وبدأت علوم الاجتماع والنفس والتربية تحتل مكانتها بين العلوم

(١) د . محمد خميس الزركة : صناعة السياحة ، مرجع سابق ، ص ٤٥ .

(٢) Gratton & Taylor ; Sport and Recreation and Economic analysis .
London 1968 . P 5 .

القائمة علي أساس من الملاحظة الدقيقة والقياس التجريبي والتقويم ، وما لبثت تلك العلوم في النمو والأزدهار حتي دانت لها نهضة التغير الاجتماعي الحديث إلى حد كبير (١) .

وأصبح للترويج دوره في التغير والتنمية الاجتماعية وخاصة ما بعد الستينيات التي طمرت فيها المدينة طفرة جريئة ، وزادت حدة التنافس والتسابق بين المجتمعات البشرية نحو الوصول إلى أرقى مستويات الجذب السياحي كأحد أبعاد التغير الاجتماعي التنموي ، وقد تميز هذا العصر بتطور سريع في الجوانب المادية لحياة الإنسان دون أن يصاحب ذلك تطور مماثل في الجوانب الاجتماعية ، وكان ذلك سبباً في ظهور كثير من المشاكل الاجتماعية .

(٥) السياحة : Tourism :

الدخل الوحيد لتعريف السياحة هو من خلال تعريف السائح وما يقوم به من نشاط وعلاقات خلال رحلته المؤقتة ، خارج محل اقامته المعتادة ، ولفظ Tourism مشتق من لفظ Tour ويعني في الإنجليزية رحلة يقوم بها الفرد ويعود إلى نفس النقطة التي بدأ منها - أي رحلة دائرية مع التخطيط لزيارة عدة أماكن من أجل العمل أو المتعة أو التعليم ، كما تعرف السياحة Tourism بأنها ممارسة السفر من أجل الاستجمام (٢) . وقد تعني كلمة Tour رحلة تبدأ من المنزل وتنتهي إليه ، ويتم خلالها زيارة عدة أماكن يتم تنظيمها . والسائح هو الشخص المسافر من أجل المتعة (٣) وفي معنى ثالث للكلمة Tour أنها عبارة عن رحلة يتم خلالها زيارة عدة أماكن تشكل اهتمام الزائر . والسياحة هي السفر من أجل المتعة خلال العطلات ، والسائح هو الشخص المسافر من أجل المتعة (٤) وفي المعجم الوسيط تعني السياحة التنقل من بلد لآخر طلباً للتزهر أو الاستطلاع والكشف ، أما السائح فهو المتنقل في البلاد لنفس الأغراض السابق ذكرها (٥) .

ويعرف فولر Feuler (١٩٠٥) السياحة بأنها ظاهرة طبيعية من ظواهر العصر الحديث والأساس فيها الحصول علي الاستجمام وتغير الجو المحيط الذي يعيش فيه الإنسان ، ولا يتحقق ذلك إلا بالوعي الثقافي المنبثق لتذوق جمال المشاهد الطبيعية ونشوة الاستمتاع بجماليات الطبيعة .

أما شولارد Schullard (١٩١٠) فيقول : السياحة هي الاصطلاح الذي يطلق علي أي عمليات خصوصاً العمليات الاقتصادية التي تتعلق بوفرد وانتشار الأجانب داخل وخارج منطقة أو أية بلدة وترتبط بهم ارتباطاً مباشراً .

ويقول ادمون بيكاره Edmond Picard (١٩١٣) أن المهمة التي تقوم بها السياحة والمدي الراسع التي تعمل فيه كل فروعها لا يتضح من وجهة نظر السياح ، ولكن من

(١) ابراهيم ادمان : القرن والإنسان ، ترجمة مصطفى حبيب ، مكتبة مصر ، ١٩٥٨ ، ص ٢٧ .

(٢) Webster, S. Ninth New Collegiate Dictionary, Spring Field 1987 P. 1247 .

(٣) Oxford Dictionary of current English, London 1984, P. 915 .

(٤) Longman Dictionary of Contemporary English, Beirut, 1984 P. 11

(٥) المعجم الوسيط : مجمع اللغة العربية ، ط ٢ ، ج ١ القاهرة ، ١٩٨٠ ، ص ٤٦٧ .

وجهة الأموال الوفيرة التي ينفقها السائح ويتنفع بها الذين ينتقل إليهم السائح ويتجول في بلدانهم وتكون الفائدة المباشرة للفنادق ، وغير المباشرة للمصروفات التي ينفقها السائح لاشباع رغباته ومتعته .

أما تعريف هنزكر و كرافت Hunziker & Krapt فالسياحة هي مجموعة الظواهر والعلاقات الناشئة عن السفر والإقامة لغير المقيمين بكان أو بلدة ما ، ولا يرتبط السفر بممارسة أنشطة كسبية ، ولقد ساهم هذا التعريف في التفرقة بين السياحة والهجرة علي أساس أن حركة السياحة تتميز بأنها حركة لإنسان أو جماعة ، ووقتية وقصيرة الأجل ، بينما حركة الهجرة هي حركة الإنسان أو مجموعة طويلة الأجل ، تأخذ شكل الإقامة الطويلة وترتبط بالعمل ، ويتلاحظ أن هذا التعريف يستبعد السياحة الداخلية ، ويشير إلى أن السياحة لابد وأن تتضمن السفر والإقامة الخارجية ، كذلك يستبعد السفر للأعمال الكسبية رغم أن معظم سفريات رجال الأعمال تتضمن المتعة والاستجمام والأعمال ^(١) .

وفي عام ١٩٣٧ أوصت عصبة الأمم League of nations : بتعريف السائح بأنه الفرد الذي يسافر لمدة يوم أو أكثر إلي بلد غير التي يقيم بها ، ويشمل هذا التعريف المسافرين للمتعة أو للعلاج أو لحضور اجتماعات أو للقيام بأعمال خاصة ، وفي هذه التعريف تجاهل لحركة السياحة الداخلية أيضاً .

وفي عام ١٩٦٣ قام مؤتمر الأمم المتحدة للسياحة والسفر الدولي والمنعقد بروما بتعريف الزائر بأنه أى شخص يزو بلداً غير بلده المقيم بها لأي سبب غير السعي للعمل ويذكر صنفين من الزوار .

(أ) زوار عابرون : لمدة تقل عن ٢٤ ساعة وهو زوار مؤقتون وهؤلاء هم المسافرون بالسفن العابرة ، ولا يشمل العابرون في المطارات .

(ب) زوار سائعون : لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة بغرض الراحة (الاستجمام ، علاج ، رياضة ، دراسة ، مؤتمر - أسباب دينية ، اجتماعات ومهمات) ، وأيضاً لا يتسع هذا التعريف لكي يشمل السياحة الداخلية رغم اعتباره المسافرين من أجل الدراسة والتعليم علي أنهم سياح .

أما تعريف جمعية السياحة البريطانية B.Tourism Society : فالسياحة هي حركة قصيرة الأجل يقوم بها الفرد أو الناس إلي أماكن إقامة مؤقتة خارج الأماكن المعتادة لحياتهم وعملهم وأنشطتهم ، وتشمل هذه الحركة جميع الأغراض والزيارات ليوم واحد مع العودة ، ويلاحظ إتساع نطاق هذا التعريف حيث يدخل في نشاط السياحة جميع الأغراض التي يمكن أن يمارسها من يتحركون خارج أماكن إقامتهم المعتادة ، كما يقصر مدة السياحة

^(١) Holloway ; J.C.; The Business of tourism . 2 nd . London . Macdonald
Evans 1985 . P 2 .

إلى حدها الأدنى (يوم واحد) . كما أن هذا التعريف يهتم بجميع الأغراض السياحية المحتملة . بما يفتح المجال علي أوسع أبوابه لمن يريدون التنمية ، والتنمية بلغة العصر هي وسيلة المجتمعات المتخلفة والتنمية لتحقيق الأهداف السياسية والاجتماعية التي تساعدها علي التحرر بمفهومه الواسع ، فالحرية وقرار السلام لن يتحققا إلا بالتحرر من الفقر واعتماد المجتمع علي نفسه في سد حاجاته دونما اللجوء إلي الاعتماد علي المساعدات والمعونات الخارجية التي تدخل في التبعة السياسية والاقتصادية ^(١) .

في حين أن تعريف المؤتمر الدولي للسياحة في بريطانيا عام ١٩٨١ ينص علي أن ^(٢) :
السياحة هي أنشطة معينة يختارها من يقوم بها خارج نطاق محل إقامته . ويرى هالوواي Holloway أن التعريف لم يحدد الأنشطة التي يقوم بها السائح ، ويعقب ساخراً أن السارق يتعد عن منزله لفرض السرقة ، ويرى أنه من الأهمية في أي تعريف للسياحة الاصطلاح علي مسافة السفر التي يقطعها الإنسان أو المجموعة بعيداً عن موطن الإقامة ، والحقيقة أن وسائل الانتقال والسفر بالطائرات قللت أهمية المسافة .

وأخيراً نجد تعريف وانهيل ^(٣) Wanhil عام ١٩٨٨ يقول : السياحة حركة مؤقتة للناس إلي أماكن خارج نطاق إقامتهم وعملهم المعتاد ، وتغيير أنشطتهم خلال فترة إقامتهم في هذه الأماكن ، وتشير كلمة مؤقتة إلي فترة تمتد إلي سنة حينما نتكلم عن السياحة الدولية ، وفترة تمتد إلي أسابيع أو شهور بالنسبة للسياحة المحلية . وأما تعريفه ماسيزون و وال Mathieson And Wall ^(٤) فيقول : السياحة ظاهرة متعددة الجوانب تنطوي علي حركة وإقامة في أماكن خارج نطاق الإقامة وهي تتكون من ثلاث عناصر :

أ - عنصر حركة A Dynamic Element والمقصود به السفر إلي الأماكن المختارة .

ب- عنصر ساكن A Static Element والمقصود به الإقامة في الأماكن المختارة .

ج - عنصر تبعية A Consequential Element والمقصود به الجواب الاقتصادية والاجتماعية التي ترتبط بالإنسان أو المجموعة المسافرة .

ومن التعريفات المعاصرة في التسعينيات تعريف مؤرقاوا ^(٥) (يونية ١٩٩١) :
السياحة هي الأنشطة التي يقوم بها الشخص إلي مكان خارج بيئته المعتادة لمدة زمنية دون أن يكون غرضه من السفر داخل مكان الإقامة الكسب ، ويستبعد الهجرة المؤقتة لممارسة أنشطة الكسب ، وقد اقترح المؤتمر الأخذ بتعريف محدد للسائح ، فالسائح هو الذي

Holloway ; J.C; Op. Cit P.3 .

(١)

The International Conference on leisure - recreation - Tourism .

(٢)

Brooke & Buckley ; The Management of International Tourism . PP. 22-23 .

(٣)

Mathieson & Wall; Tourism Economic , physical and social impacts, Longman, (٤) London 1981 . P. 10 .

يسافر لبلد غير الذي يقيم فيه بشكل معتاد ولمدة لا تقل عن ليلة واحدة ولا تزيد عن عام ، ولا يكون الغرض الأساسي ممارسة أنشطة كسب ، ونختتم التعاريف بما ذكره د . صلاح عبد الوهاب ^(١) : السياحة ظاهرة اجتماعية تشمل انتقال شخص أو أشخاص من محال إقامتهم المعتادة إلى أماكن أخرى داخل دولهم ، وهذه هي السياحة الداخلية ، أو خارج حدود دولهم وهذه هي السياحة الخارجية الدولية ، والسياحة ظاهرة إنسانية تتصل بالجانب النفسي للسائح الذي يفضل زيارة دولة معينة دون أخرى ، والسياحة مظهر للتغير في حياة السائح وهويته من البيئة الاجتماعية الطبيعية إلى بيئة أخرى يفرض تجديد القيمة النفسية والمعنوية وإعادة التوازن العقلي والعاطفي ، ويبرز صلاح عبد الوهاب عناصر تكوين الظاهرة السياحية بأنها ^(٢) : - عنصر حركي : وهو الانتقال من مكان إلى آخر . - وعنصر ساكن : وهو الإقامة في المنطقة المختارة وعنصر الإنسان ، وهو فاعل حركتي الحركة والسكون وعناصر مكانية وتشمل الجوانب الجغرافية والبيئية والتاريخية والحضارية وعناصر التسهيلات والخدمات السياحية وعناصر التنظيم والإدارة والنقل . والواقع أن تعريف صلاح عبد الوهاب قد جمع بين السياحة كظاهرة اجتماعية وكونها صناعة مركبة مثل : النقل والفنادق ونشاط منظمي الرحلات وشركات السياحة ، وصناعة العاديات وغير ذلك ، وباعتبار أن هذه الصناعة والأنشطة متصلة ببعضها بقصد التمام والتكامل ، كي تنتج كلاً واحداً هو العرض السياحي ، وذلك يعني أن السياحة نشاط خدمي من جهة العرض يقوم علي تألف عديد من الصناعات التي تنتج خدمات غير متجانسة ، ولكنها تتألف معاً لكي تحدث الإشباع للسائحين ، ويلاحظ أن المنتج السياحي عبارة عن مجموعة خدمات متكاملة ، لذلك تعتبر السياحة من الصناعات التي يقرم فيها المستهلك بالانتقال بنفسه إلى المنتج في مكانه ، والمنتج السياحي هنا يتمثل في عوامل الجذب السياحية الطبيعية والتاريخية والأثرية والتي لا تباع إلا من خلال السياحة ، فعوامل الجذب لا تدر عائداً بطبيعتها إلا إذا بيعت مع الخدمات والتسهيلات من خلال مشروعات البيئة الأساسية ووسائل الاتصال والأمن ومنشآت الإقامة كالفنادق وغيرها ، ومشروعات النقل السياحي والمنشآت السياحية والترفيهية ، ومن هنا رسوخ أقدام السياحة كأداة فعالة من أدوات التنمية الاقتصادية وللتغير الاجتماعي بوجه خاص ^(٣) .

وتتميز السياحة عن سائر الصادرات بسمة جوهرية ، ذلك أن المستهلك يأتي إلى البلد لاستقبال جالباً للخدمات الحرة ، ومن ثم لا بد في أي تحليل يجري للاقتصاد السياحي من توجيه الاهتمام إلى مشكلات النقل والتوزيع ^(٤) وتعتبر السياحة معيناً للمزج والاتصال الثقافي والحضاري الذي يساعد علي صياغة الشخصية الإنسانية وتقليل المسافات الاجتماعية بين الشعوب ، كما أن السياحة قتل رافداً من روافد الطلب علي طاقات وقدرات

(١) د . صلاح عبد الوهاب : رفع مستوي كفاءة صناعة السياحة وتحقيق رضا السائحين بخدماها : مجلة البحوث السياحية العدد ٨ ، ديسمبر ١٩٩١ .

(٢) د . صلاح عبد الوهاب : التنمية السياحية ، ١٩٩١ ص ٨١ .

(٣) فيصل الربيعي : اقتصاديات السياحة : مؤسسة الثقافة الجامعية ، إسكندرية ١٩٩٣ ، ص ١٣ .

(٤) إيمانويل دوكلات : السياحة والتنمية ، رسالة اليرنسكو ، العدد ٢٣٧ أبريل ١٩٨١ ، ص ٩ .

العمل في فنون الإدارة والتنظيم والتقيب والتشييد والعمارة والبناء. والنقل والتجميل والفنون التطبيقية والشعبية والصناعات البدوية والزخرفية والعلاقات العامة والاتصال والخدمات الاجتماعية ، لذا تحسب السياحة مؤشراً من مؤشرات النهضة والتقدم (١) .

والسياحة تحقق تطلعات الأفراد للتعرف علي مزيد من أساليب وطرق معيشة المجتمعات الأخرى ، كوسيلة من وسائل المعرفة ، وتنمية الذات ، بجانب الترفيه عن النفس والتخفيف من التوتر وعصبية الضوضاء سمة العصر ، وحيث صار التخلص من التوتر أحد المشاغل الأساسية للإنسان الذي يسعى لتنمية وتطوير حياته علي الأرض .، ولذا فالسياحة تخدم هذا الإنسان وتعمل علي إرتقاء وجدانه وعناصر إحساسه ، وبالتالي تعينه علي تحقيق كم من السعادة والشعور بقيمته وأهميته كإنسان إذا استثمر وقت فراغه وأجازته فيما ينمي عقله وروحه ومختلف جوانبه (٢) والسياحة تعد مجالاً خصباً للدراسات الاجتماعية حيث أنها تعامل اجتماعي مع مجموعات متعددة الجنسيات والثقافات ، مما يسمح بدخول الإنسان أو الجماعة المحلية في علاقات التعامل الاجتماعي والتفاعل مع أفراد السائحين ، وبالتالي تتسع شبكة العلاقات وتزداد درجات الاتصال الثقافي نتيجة تباين الطبقات وتقايضها فيما بينها ، والسياحة في ضوء هذا المفهوم تسمح بحدود تتسع من التعامل الاجتماعي بين السائح الفرد وبين أبناء الوطن الأصلي - بناء عليه يمكن التعرف علي طبيعة التفاعل والتعامل بين السائح والمضيف والعوامل المؤثرة علي ذلك ، والأثر علي الجذب السياحي لنمط مجتمعي دون آخر ، وما ترتب علي ذلك من غزو سمات ثقافية مادية أو معنوية للبلد المضيف ، وكيف تستعمل عناصر الثقافة الوافدة مع السائح ، وما هي الماديات التي يهتم بشرائها والعودة بها إلى بلده ، وما الذي تؤديه الرحلات السياحية في زيادة معارف الإنسان واتصاله بأداب ومعارف وعادات الشعوب الأخرى . وكيف يري السائح القيم والصنات والخصال الاجتماعية لأبناء البلد المضيف . وما هي آثار الاقتباس والتقليد والمحاكاة والإستعارة . للعدات والتشكيل الثقافي بين السائحين والمضيفين ، وكيف تدعم عمليات التواصل الفكري عندما يظفر السياح بأصدقاء في مجال الآداب والعلوم والفنون ، وما هي نتائج التكيف والتوافق الاجتماعي كأهم العمليات الاجتماعية المتضمنة عبر الاتصال الثقافي ، وكيف يعطي السائح إنطباعاً عن خصائص ومقومات بلده بقدر ما يحمل عند عودته من المعارف والأفكار والإنطباعات عن المكان والشعب والمضيف ، بجانب إستيعابه لكثير من منجزات الفن لأبناء الوطن المضيف ، ولا ننسي أن السائح يسعى جاهداً للاستفادة والإطلاع بخصوص رحلته من الكتب والمراجع الإعلامية السياحية المختلفة ، ومن حكايات الأصدقاء الذين سبقوه . ولا شك أن الصحة وجماعة رفاق الرحلة التي يسافر معها السائح تمثل الاختيار الواعي لكونها تحقق التفاهم والتقارب ونفس الدوافع ، مما يؤثر تأثيراً إيجابياً علي نجاح الرحلة (٣).

(١) آمال الحماصي ، السياحة والتنمية الاجتماعية في جمهورية مصر العربية ، مؤتمر السياحة في مصر ، اقتصاديات وإعلاميات . جامعة المنصورة ١٩٨٨ ، ص ٢٠١ .

(٢) عادل طاهر ، مفهوم التنمية السياحية بين الدول المتقدمة والتامية ، مجلة الحياة السياحية ، العدد ٤٢ ، ١٩٨٧ ، ص ٤٢ .

(٣) Pearce . D; : Tourism to day . Yale Univ . Press New york 1988 . P. 14 .

ومن العوامل التي تساعد علي نجاح الرحلات السياحية .. الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي في البلد المضيف ، وأيضاً الاستقرار السياسي والأمني والهدوء عن الاضطرابات الداخلية والحروب والصراعات الطائفية والحزبية ، حيث يمكن لأجهزة التنظيم والتخطيط وضع البرامج السياحية موضع التنفيذ لدعم الاقتصاد ، ورفع مستوى الدخل القومي ، كما أن المقومات الشخصية لأبناء البلد المضيف مثل الطيبة والكرم وحس الضيافة والبشاشة والترحيب وحسن المعاشرة والإقدام المتبادل من السمات التي تعطي الآثار الإيجابية في نفوس السائحين ليكونوا دعاء للمستقبل ^(١) . والسياحة من العلوم الجديدة التي يشارك في تكوينها علوم أخرى منها الجغرافيا والبيئة والعمران والاقتصاد والترويج والآثار وعلوم الفن والجمال والتثقيف الحضاري .

فعلما الجغرافيا ينظرون إلى وسائل الجذب السياحي وهي أغلبها جغرافية الخصائص ، فالموقع السياحي وطريق الوصول إليه والقضاء من حوله ، والمناظر الطبيعية والخلوية ، والغطاء المائي والتباني وما لها من قيم جمالية وترويحية ، والظروف المناخية ، الشمس ودرجة الحرارة وتساقط الأمطار والجليد والحياة الحيوانية في موطنها الطبيعي والصيد والقتص والبقايا الأثرية والمناظر الطبيعية في الأرض والوديان والجبال والهضاب والغابات والمروج والصحاري والمراعي ... إلخ ، والطقس الجغرافي الجميل التميز بصفته وشمسه الساطعة ، هو وسيلة من أهم وسائل الجذب لمنطقة ما سياحياً ، لأنه يضفي علي الأجواء بهجة ، ولذا فإن معظم المنتجعات السياحية في كل أنحاء العالم تتميز بالشمس والدفء . وحيث أن الجغرافيا تهتم بالموارد الطبيعية والامكانات البشرية أيما كان نوعها لوضع تصور لاستغلالها ، مما يعني إمكانية توظيف الجغرافيا في مجال السياحة بظاهرها للخصائص المكانية من حيث الملامح والتوزيع التي يمكن أن تشكل عرضاً لتلبية الطلب السياحي ^(٢).

وعلماء الاقتصاد ينظرون إلي السياحة من جهة العرض والطلب علي خدمات السفر السياحي (المواصلات ، الإقامة ، الفنادق ، المخيمات ، القرى ...) وكل ما يتصل بالرحلات من خدمات وسلع .

وعلماء الاجتماع ينظرون إلي السياحة علي أنها الحركة الاجتماعية للتغير التي تتم بالإرادة والاختيار ، وهادفة إلي الترفيه والاستجمام الذهني والروحي والعقلي والبدني . وينظرون إلي السياحة علي أنها وسيلة الاتصال والتواصل الثقافي والحضاري الذي يساعد علي تكوين الفرد الاجتماعي والمجتمعات المرتبطة ، مما يقلل من مسافات التباعد بين الشعوب نتيجة اختلاف اللغات والعادات والتقاليد والتراث ، كما أن السياحة عندهم تحقيق لرغبة حب الاستطلاع في التعرف علي أنماط أخرى من البناءات الاجتماعية والثقافية والحضارية ^(٣).

(١) حسن رجب : النهضة السياحية ومستقبلها . مرجع سابق . ص ١٧ - ١٩ .

(٢) Robinson; H; Geography for business studies . London 1979 . P. 5 .

(٣) د . محمد علي محمد : وقت الفراغ في المجتمع الحديث ، دار المعرفة الجامعية . ١٩٨٥ . ص ٣٧ .

وعلماء الترويج ينظرون إلى السياحة على أنها وقت فراغ يشغله الإنسان بالأنشطة الاختيارية التي تختلف عن العمل سواء بالأجازات الطويلة أو العطلات القصيرة ، داخل الدولة أو خارجها لأن الله حبا الإنسان بنعمة الاختيار التي تسهم في ذكاء الحس الجمالي .

والأثريون ينظرون إلى السياحة من جهة أن التحف والآثار والمتاحف والمزارات التاريخية تعد إحدى وسائل الجذب السياحي الثقافي والتاريخي .

وعلماء الفن والجمال ^(١) ينظرون إلى السياحة على أنها إحدى وسائل التربية الروحية للشخصية الإنسانية ، وأن المجتمع الذي يعني بالفن والجمال هو مجتمع يتجه للكمال والرفعة ويستطيع أن يرتفع فوق مستوى الحياة الاجتماعية العادية ليمتع أفرادُه نوعاً من الخبرة تستطيع أن تحقق التوازن بين النفس والبدن ، وأن تعوض في الإنسان اتجاهات الحياة المادية ، وترتفع به إلى التحليق في آفاق بعيدة ، والفرد الذي يعني بهذا الجانب الجمالي من تكوين شخصيته إنما يرتفع أيضاً فوق مستوى الحياة العادية ليفذي جزءاً هاماً من تكوين شخصيته ألا وهو الروح .. مما يجعل الإنسان فتناً ومتلوقاً وناقلاً لكل ما يحيط به من ماديّات ومعنويات .

(٦) طبيعة السياحة : Nature of Tourism

قبل الحرب العالمية كان السفر للخارج للأغنياء والموسرين ومن عندهم وقت الفراغ وللمتعلمين تعليماً راقياً من أفراد الدول المتقدمة .. هؤلاء هم من ينعمون بالسفر بقصد التمتع والترويج لمشاهد الطبيعة الجمالية وروية المتاحف والأعمال الفنية ، وكانت الرياضات الشتوية مقصورة على من هم أثرياء ... هذه الجوانب استبدلت في السياحة بالمفهوم المعاصر . فالسائح قادم من بيئة اجتماعية تختلف عن البيئة التي يرغب في زيارتها ، وتلوثات هذا السائح وورغباته أكثر تنوعاً ، ووقت فراغه محدود ، ويعد أن ظهرت السياحة الاجتماعية ، وخلصتها قضاء المجموعات المهنية أو المؤلفة لعطلاتها في أماكن بها منتجعات سياحية وأماكن إيواء زهيدة السعر ، صممت تصميمًا خاصاً من أجل تلك المجموعات الكبيرة . ومزودة بكل وسائل التسلية والخدمات السياحية والاجتماعية التي يمكن أن تجتذب أعداداً ضخمة من السياح .. ولذا يسافر عدد كبير من الناس إلى خارج بلادهم ليشاركوا في أكثر النشاطات إثارة وغريبة مثل نشاطات صيد الأسماك والتزلق على الماء وسباق السيارات والسباحة تحت الماء .. وما شابه ذلك .

خصائص صناعة السياحة ^(٢) :

١ - السياحة ظاهرة متعددة الأبعاد لها نشاطات كثيرة ومتنوعة وتسهم كل منها في خدمة

(١) الجمال يوجه عام صفة تلحظ في الأبياء والموجودات . تبحث في النفس سروراً ورحاً ، ويوجه خاص هي إحدى القيم الثلاث التي تولّد مبحث القيم العليا « الحق والجمال » وهي عند الفلاسفة قائمة في طبيعة الأشياء والحكم الجمالي يختلف باختلاف من يصدره .. راجع المعجم الفلسفي . ص ١٧٤ .

Davidson , Rob; The Tourism Industry . Op. Cit, P. 19 .

شاملة للسائح وتتطلب بالضرورة جهد وتعاون وسياسة مشاركة وتنسيق بين المراكز السياحية وأصحاب الفنادق ومنظمى الرحلات السياحية .

٢ - تتميز السياحة بأداء دور اقتصادى هام فى الدول النامية بشرط الأنشطة الكثيرة والمتنوعة وسلسلة الخدمات واليسيرات ، والترابط مع القطاعات الأخرى فى الدولة من حيث التنمية الشاملة ، والمفروض أن التنمية السياحية القائمة على العلم تحدد حجم الاستثمارات ^(١) والعوائد المتوقعة على مدى حياة المشروع ، ولذا فإن كل استثمار فى مجال السياحة سيجد الترجمة فى زيادة العوائد والإيرادات ، هذا إذا كانت النظرة إلى الاستثمار من الزاوية السياحية البحتة ، إلا أن للاستثمار السياحى جوانب أخرى كثيرة منها على سبيل المثال : تأثيره على الانتاجية الكلية للدولة ، فمن المعروف أنه توجد خطوط انتاج فى بعض الصناعات تخدم بالدرجة الأولى قطاع السياحة ، ومن ذلك بعض الصناعات الغذائية والأثاث والزجاج والفضيات والمفروشات والأنسجة والموكيت والسجاد وغيرها من الصناعات التى تتزايد طرديا مع النشاط السياحى وهذا ينعكس على الدخل القومى .

٣ - أساس صناعة السياحة هو الخدمات ، والجانب الأكبر من يشتغلون فيها هم من عمالة الدرجة الثالثة فى مجالات النقل والتموين والنظافة والمطاعم وأماكن الترفيه والتسليه والخدمات ومحلات بيع العاديات والتذكارات فهى تولد فرص عمل جديدة باستمرار .

٤ - تتسم طبيعة السياحة بالديناميكية وتخضع للأفكار المتغيرة الجديدة ويتحكم فيه أوضاعها العملاء (السياح) ويجب أن تكون على أعلى درجة من الجمال والتنظيم لكى توائم طبيعة ظروف هؤلاء العملاء القادمين من أجل المتعة والترفيه .

٥ - قد تتميز بعض المناطق السياحية بأنها موسمية النمط وهذا يعنى أن العمل طارىء والبطالة موسمية . وهما مظهرين مميزين لصناعة السياحة فى المنتجعات ^(٢) .

وإذا ألقينا الضوء على سياسة مصر السياحية هذه الأيام نجد بعض الملامح والخطوط العريضة التى ترتبط باتجاهات وطبيعة السياحة الدولية من جهة وواقعنا العربى والداخلى من جهة أخرى ، اتجاهات السياحة الدولية تشير إلى أن الأنماط السياحية تتغير من الأسلوب الخاص بزيارة المعالم السياحية التاريخية التقليدية إلى النمط الخاص بالترويج إلى النظم الجامع بين النمطين ، إلى أنماط متخصصة مثل سياحة المؤتمرات والسياحة العلاجية . وأى بلد فى العالم يريد أن يكون له موقع سياحى يمكن أن يتأقلم مع هذه الأنماط ، كما بدأت مصر التحرك فى السوق العربى بالتعاون بين شركات السياحة العربية والمصرية والعمل على

(١) الاستثمار Investment : يعنى استعمال الدخات بطريقة مباشرة أو غير مباشرة فى شراء أدوات الانتاج ، فالاستثمار ، إذن هو تكوين رأس المال العيني الجديد ينشئ فى زيادة الطاقة الانتاجية ، وهو بذلك « زيادة صافية فى رأس المال الحقيقي للمجتمع » وتتكون عناصره من المبانى والتشييدات ، والآلات والتجهيزات ، ووسائل النقل والحيوانات والأرض . وقد يكون استثماراً فردياً أو استثمار شركات أو استثماراً حكومياً . راجع د . حسين هم : موسوعة المصطلحات الاقتصادية ، مكتبة القاهرة الحديثة ١٩٦٥ .

الاهتمام بالسائح العربى وتوفير كافة الخدمات له مع العمل على توثيق الصلة والتعاون مع أجهزة اعلام السياحة العربية ، كما أن الخطط السياحية تركز للتخفيف من ظاهرة الموسمية التى تتسم بها السياحة العربية ، وتحاول جاهدة بالأسلوب العلمى لكى تتمكن من الحفاظ على حركة عربية مستمرة على مدار العام مع التزايد فى موسم الصيف وذلك يتحقق بأسلوبين : الأول هو التعاون مع القطاع الأعمال المصرى والثانى : التعاون مع قطاع الأعمال السياحى العربى .. ولاشك أن الحركة السياحية العربية تتزايد لاعتبارات كثيرة أهمها العلاقات الطبيعية والايجابية بين مصر والدول العربية كما أن مجريات الأمور فى المنطقة العربية تؤكد هذا التزايد والاتجاه .

٧ - السائح : Tourist

هو كل شخص لديه وقت فراغ يقوم خلاله برحلة إلى أماكن جديدة بغرض الإقامة المؤقتة ، ولكى يتحلل من كل الأعباء المرتبطة بالعمل ، ويصبح حراً يعيش فى حالة استرخاء واستجمام واستمتاع ، باحثاً عن بعض التغيير فى حياته الاجتماعية ، ويكون مستهلكاً وليس منتجاً حتى ولو كان الغرض من الرحلة حضور جلسات أو مؤتمر أو حضور معرض ، لأنه يحتاج خلال وجوده كافة سبل الراحة المعيشية وكذا الخدمات المتنوعة الأخرى بالإضافة إلى سبل الرفاهية . وهو بهذا يتفقد من ماله على هذه النواحي ، وكذا مشترياته من الصناعات التقليدية والتذكارية والهدايا من البلد المضيف لأهله وقربه مما يحدث انتعاشاً وزيادة فى دخول القائمين على الصناعة والتجارة فيها (١) .

وقد ظهر اصطلاح سائح فى انجلترا أبان القرن ١٨ للتعبير عن الرحلة التى يتمين على الشاب الانجليزى المذهب أن يقوم بها إلى اليايس الأوروى إتماماً لتعليمه وتشقيقه ، ثم استخدمت فى فرنسا للدلالة على كل شخص يقوم بأى رحلة لتحقيق متعة شخصية ، وامتد استخدام اصطلاح سائح بهذه المعان إلى اللغات الأخرى ، واقتصر المفهوم على قيام السائح برحلة ليس بغرض اكتساب المال ولكن بهدف الترويح والعناية بالصحة ، ولاشباع الرغبة فى معرفة أماكن جديدة وأشخاص آخرين . وقد أوصت لجنة خبراء الاحصاء التابعة للأمم المتحدة عام ١٩٥٧ باقرار تعريف السائحين على الوجه التالى (٢) :

- ١ - الأشخاص الذين يسافرون من أجل المتعة أو لأسباب صحية أو لأسباب خاصة .
- ٢ - الأشخاص الذين يسافرون من أجل حضور اجتماعات أو يمثلون نواحي مختلفه مثل النواحي العلمية والادارية والرياضية والدينية والسياحية .. الخ .
- ٣ - الأشخاص الذين يسافرون من أجل العمل والتجارة .
- ٤ - المسافرون فى رحلات يحريه حتى ولو قضوا مدة أقل من ٢٤ ساعة .
- ٥ - من يدخلون دولة ومعهم أو ليس معهم عقد لتولى وظيفه بها .

(١) محمود كامل : السياحة الحديثة ، القاهرة ١٩٧٥ ، ص ٢٦ .

(٢) هـ . وروبنسون : جغرافية السياحة ، ترجمة محيات أمام جا مرجع سابق ، ص ٩٩ . وأيضاً :

Davidson , Rob; Tourism and Tourist . Op. Cit. P. 3 .

- ٦ - الأشخاص الوافدون للإقامة في دولة أجنبية .
- ٧ - الطلاب والدارسون الملتحقون بدراسات محدودة الفترة .
- ٨ - المقيمون في مناطق الحدود والعاثرون للحدود للعمل بدولة مجاورة .
- ٩ - المسافرين المارون عبر دولة ما .

والسائح الأجنبي لديه وعى سياحي متميز ، لأنه عندما يقدم على رحلة سياحية لأي منطقة في العالم ، يقوم بدراسة عنها للإلمام بأحوال البلد المسافر إليها من النواحي السياسية والأمنية . ويتمتع السائح الأجنبي بقدرة على التصرف في المواقف الطارئة بمنتهى الكياسة وحسن التنظيم . لأنه قادم بدوافع متعددة يهدف إلى تحقيقها فضلا عن تمتعه بحب الاستطلاع والمغامرة والبحث عن الاستزادة المعرفية . . خاصة عن تاريخ الشعوب ذات الحضارة العريقة . ويراعى السائح العادات والتقاليد وأنماط السلوك في المجتمع المستقبل له ، ولا يحاول الخروج عليها وهذا ما يلحسه الجميع . . حرص السائح والتزامه بتيقود العادات والتقاليد ، وقد يستعير السائح بعض السمات الثقافية المادية أو المعنوية عن طريق التقليد والمحاكاة بين السكان المحليين ، وتنشأ كثير من الصداقات الوطنية بين السائح والمضيفين عندما يلمس ويعس الراحة وكرم الضيافة والاهتمام من جانب القائمين في تلك الأماكن ، كما أن الخدمات السياحية المقدمة إليه تشعره بالراحة والسعادة والإرتياح . . ويمكن ملاحظة ذلك بسهولة عند متابعة أحاديث السائح الأجنبي مع القائمين على الخدمات وحفظه لأسماهم وتبادل التحيات والتذكارات والعناوين والصور الفوتوغرافية المشتركة ، ويمكن أن نلمس ذلك بوضوح في السائح الأمريكي والانجليزي علي عكس الجنسيات الأخرى ^(١) .

(أ) الطلب السياحي : Tourism Demand . يشير لفظ الطلب إلي الكميات المختلفة من المنتج التي يكون لدى الأفراد الرغبة والقدرة على شرائها عن كل مستوى ممكن للسعر خلال فترة زمنية محددة ، ويمكن توضيح جدول الطلب لأي منتج بصورة مبثينة في صورة منحني الطلب على هذا المنتج والذي يميل إلى أسفل وجهة اليمين ^(٢) . وهو كأي طلب آخر يتضمن عنصرين :

١ - رغبة فردية أو جماعية في السفر إلى جهة ما . ٢ - قدرة مادية لإشباع هذه الرغبة .

وتبين الدراسات الاحصائية أولوية الدخل القومي والدخل الفردي في تصدير السائحين مع ضرورة الدعاية المستمرة لفترات طويلة ، لكي تظهر نتائجها ، وقد ثبت من الدراسات أن نسبة ما من الدخل الفردي تخصصه العائلة الأوروبية بوجه عام من المستوي المتوسط فأكثر للإلتحاق علي أنشطة أوقات الفراغ ، تتراوح ما بين ٥ - ٨ ٪ ، وتصل في أمريكا إلى ٦ - ٩ ٪ من الدخل السنوي .

الدولة قطاعاً انتاجياً هاماً . ولذلك أيضاً فإن الدول النامية ومنها مصر تعمل جاهدة بمختلف قطاعاتها العامة والخاصة لتحقيق الوصول إلى قيمة أعلى لتجربة السائح من خلال الإدارة المثلى للعرض السياحي .

وقد أصبح هدف القيمة الأعلى لزيارة وتجربة السائح من النواحي الاجتماعية والنفسية والحضارية والاقتصادية ، يمثل أهم عامل من عوامل المنافسة بين الدول السياحية ، لأن السائحين يتجهون أكثر وأكثر يوماً بعد يوم للبحث عن عروض سياحية متميزة شاملة الاستقرار الاقتصادي والسياسي والجوانب الجمالية الطبيعية ، وتلك التي من صنع الإنسان ، وللوصول إلى اشباع رغبات السائحين يتطلب من الدولة العمل علي تحقيق هذا الهدف من خلال إدارة تنظيمية متميزة وتوظيف أكثر لعناصر العرض السياحي . ويتطلب ذلك سياسة عامة من استراتيجيات أهمها ما يلي :

- ١ - حماية السائح من الضرر : من أي نوع سواء كان ضرراً ناتجاً عن البيئة الطبيعية أو البيئة الحضارية أو البيئة الاجتماعية .
- ٢ - حماية السائح ضد أعمال العنف : وذلك برقابة المنشآت السياحية ووسائل النقل ، وفي المطاعم والأسواق والطرق العامة .
- ٣ - تحقيق النظافة وتوفير عامل الصحة للسائحين : يجب ضمان حد أدنى مقبول للنظافة وتخفيف حدة التلوث الهوائي أو مياه الشرب أو الأطعمة
- ٤ - ضمان احترام الاتفاقات السياحية : وتنفيذها بمعرفة مختلف المنشآت السياحية من فنادق وشركات نقل ومحال بيع ومرشدين
- ٥ - العناية بالسائحين المعوقين : كمرضي القلب ومرضي السكر والمكفوفين وكبار السن ومحدودي الحركة والحوامل ...
- ٦ - إعلام السائحين بكل ما يهمهم من معلومات : والمتعلقة بالدولة المضيفة لتسهيل الزيارة ونجاحها ، وذلك بانتشار مكاتب الاستعلامات السياحية في جميع المدن والمناطق السياحية ، ويشترط أن تكون مزودة بأحدث المعلومات التي تهم السائح . في المشتريات وأسعار الخدمات ونشرات المعالم السياحية وأرقام التليفونات الهامة ودرجات الحرارة والرطوبة وعادات وتقاليد السكان في المناطق السياحية ، وكيفية الاقتصاد في تكاليف الانفاق الداخلية .
- ٧ - الاهتمام بمستويات الخدمة في جميع المنشآت السياحية : عن طريق رفع مستوي التدريب السياحي بمختلف أنواعه ومستوياته ، ولن يكون ذلك إلا بوضع خطط محكمة للتحكم والتدريب .
- ٨ - رفع مستوي الصدق والأمانة في تقديم الصورة السياحية : وأن تعكس الدعاية السياحية الموجهة للأسواق السياحية المصدرة صورة صادقة وواقعية عن عناصر العرض السياحي ، وألا تتسم بالمبالغة أو اسقاط أوصاف غير حقيقية للترغيب ، لأن الصدق

يؤثر إيجابياً في المستقبل السياحي والعكس يؤثر سلباً^(١) .

(١٠) أنماط السياحة : Patterns of Tourism

تشكل السياحة سوقاً اقتصادياً قابلة للتوسع عن طريق زيادة المنتج السياحي المعروض ، وهو يتمثل في مجموعة واقعية من الخدمات والملاحم البيئية والحضرية التي هي في الأصل غير مادية ، لذا لا يمكن أن تدر عائداً مادياً إلا عن طريق صناعة السياحة ، مثل الشواطئ الرملية الطويلة والمناخ المعتدل والبيئات البحرية والأماكن الطبيعية جميلة المنظر والآثار التاريخية الحضارية والمزارات الدينية .. وهي مواقع سياحية تتباين وظيفياً ومكانياً تبعاً للملاحم البيئية والموقع بالنسبة لدول وأقاليم الطلب السياحي . وتختلف في أشكالها وقدرتها على الجذب السياحي ، وتتنوع في شكل وطبيعة الطرق ووسائل النقل المؤدية إليها ، والمعايير التي يمكن استخدامها في التنميط السياحي هي^(٢) :

فترة الإقامة السياحية ، وهذا المعيار ينقسم إلى فئتين هما :

أ - السياحة الموسمية : وتضم المصايف والمشاتي والمزارات ، والتي تتجه إليها الأنشطة السياحية خلال فترات محددة من السنة غالباً قصيرة ، وفي معظم الأحيان يكون المناخ هو السبب الأساسي في هذا النمط السياحي ، وفي المصايف تتحرك أفواج السياح إلى الشواطئ البحرية والمجزر للتمتع بخصائص المناخ ولزواله الرياضات البحرية كالسباحة والغطس والصيد والانزلاق والشرع ، كما هو الحال في بعض الشواطئ المصرية بالبحر الأحمر وسواحل العريش بسينا . أما المشاتي فهي الأماكن التي تنشط فيها السياحة خلال شهور الشتاء ، وهي قد تكون نطاقات تتصف بدفء شتائها ، لذا يلجأ إليها السياح لقضاء بعض الوقت للتمتع باعتدال مناخها ، ودفء شمسها كما هو الحال في صعيد وادي النيل وسواحل البحر الأحمر وجنوب سينا . المقصود بالمزارات الرحلات إلى بعض الأماكن الدينية خلال فترات محددة من السنة لممارسة بعض الشعائر ، ولتنفيذ بعض التعاليم الدينية أو للتبرك (في الموالد) وزيارة أضرحة بعض أعلام الدين .

ب - السياحة الدائمة : ويقصد بها الأنشطة السياحية التي تقاس علي طول مدار العام وإن تباين حجمها ، وتتوقف علي الجذب ومستوي الأسعار ، وبعض الظروف السائدة في أسواق تصدير السياحة ، وعلي أحوال العالم الاقتصادية والسياسية والأمنية .

الحركة السياحية ومدة الإقامة ، وهذا المعيار يقسم السياحة إلى أنماط ثلاثة^(٣) :

١ - السياحة الفصلية : ويقصد بها إقامة السائح في مكان محدد . ويرتبط بموسم الذروة السياحي Peak Season ومدته لا تتجاوز شهراً واحداً ، حيث يقضي السياح أجازاتهم السنوية في موقع واحد .

(١) د . صلاح الدين عبد الوهاب : تخطيط الموارد السياحية ، مرجع سابق ص ١٤٤ وما بعدها .

(٢) محمد مرسي الحريزي : جغرافية السياحة ، مرجع سابق ، ص ٢٢٠ .

(٣) المرجع السابق ، ص ٢٢٣ . وأيضاً :

٢ - سياحة الإقامة : وهي إقامة السياح في مكان معين لفترة تزيد علي الشهر ، وقد تقتصر علي كبار السن الذين اعتزلوا الحياة العامة ويقضون فترات نقاهه واستجمام .

٣ - سياحة التنقل : ويشترط فيها ألا تتجاوز مدة إقامة السائح في المكان الواحد أكثر من خمس ليال ، ويكثر هذا النمط خلال شهور الصيف ، وهذا النمط ينتقل فيه السائح عبر أكثر من مكان أو أكثر من دولة خلال نفس الرحلة السياحية تبعاً للبرنامج المعد لذلك . مثال ذلك تنظيم رحلة سياحية تنتقل بين الأقصر وأسوان وسواحل البحر الأحمر وجنوب سيناء .. أو بين مصر وتونس وتركيا ...

أنواع السياحة وأهدافها ^(١) : يمكن تقسيم السياحة إلى أنواع عدة تبعاً لاختلاف أنواع الرغبات الإنسانية المتعددة والاتجاهات الفكرية المتباينة وتبعاً لرغبات السياح ، وإمكاناتهم المادية ومستوياتهم الثقافية وحالاتهم الصحية : من أهم أنواع السياحة :

١ - السياحة الترفيهية (الاستجمام) : Leisure Tourism

وهي السياحة للمتعة وقضاء الأجازات ، وفي هذا النوع من السياحة يرحل السياح إلي مناطق اشتهرت باعتدال طقسها وجمال مناظرها وهدوء ربوعها ، وهي تسمى أيضاً سياحة وقت الفراغ ، ويقصد بها الترويح عن النفس وتجديد نشاط السائح وحيويته ، وأن يتمكن من قضاء وقت فراغه أو عطلاته بطريقة مفيدة .. ومن أمثلة المناطق المنشودة للسياحة الترفيهية في مصر سواحل البحر الأحمر الطويلة ، وجنوب سيناء والأقصر وأسوان ..

٢ - السياحة الثقافية : Cultural Tourism

وهي السياحة إلى المناطق المشهورة بآثارها من مخلفات الحضارات القديمة أو الحديثة ، مثل مصر واليونان والعراق .. وهي نمط سياحي من أجل المعرفة والمتعة الذهنية واكتساب المعلومات والحصول علي ثقافة عريضة ، فيشاهد السياح هذه الآثار من معابد وقنايل ومساجد وكنائس ومتاحف .. إلخ ، وربما كانت أعظم شهرة لمصر في المجال السياحي تعتمد علي هذه الناحية ، فبلادنا تزخر بما تركه الأجداد خلال خمس حضارات كبيرة .. الحضارة المصرية القديمة ، والحضارة الرومانية ، والعهد القبطي ، والحضارة الإسلامية ، والحضارة الحديثة ، وتعمل السياحة الثقافية علي زيادة معلومات السائح واشباع حاجته من الناحية الثقافية والتاريخية ، ويتمثل هذا النوع في زيارة الأماكن والمناطق ذات الأهمية الثقافية مثل الأقصر ومعابدها ، والقاهرة بما فيها من أهرامات وأبو الهول ، والمتاحف المصرية القديمة والقبطية والآثار الإسلامية ، والحصون والأسوار والقصور والمكتبات والمسارح ، والمشاركة في الندوات والمؤتمرات العلمية .

٣ - سياحة العلاج والاستشفاء (الصحية) : Health Tourism

وهي السياحة إلى منتجعات أو مناطق مشهورة باستعدادها بالمصحات ودور العلاج

(١) د . محمد خميس الزوكة : جغرافية السياحة ، مرجع سابق ، ص ٩٠ . وأيضاً :

Riichte . B. J.: Research on Urban Tourism . Op. Cit. P. 14 .

الطبيعي لعلاج أنواع معينة من الأمراض كالأمراض الصدرية وأمراض الروماتيزم المفصلي والروماتويد ، وتقوم السياحة الصحية علي علاج السائح المريض في بعض الأماكن التي تتوفر فيها العيون الساخنة والمياه المعدنية وحمامات الرمل ، والأجواء الجافة المساعدة علي الشفاء من أمراض الصدر ، وغيرها من الأماكن التي تتميز وتشتهر ببعض الخصائص العلاجية ، ثم اتجهت إلى مياه البحر بعد اكتشاف قيمتها العلاجية . كما اتجهت أيضاً إلى المناطق الجبلية وإلى المناطق الدافئة ، وإلى المناطق الطبيعية في الغابات والشواطئ والمراعي حيث الهواء النقي . ويرتبط ذلك في المقام الأول ببعض التسهيلات الأخرى مثل إيجاد الأماكن النظيفة بيشياً لاقامة السائح وإيوائه وتوفير المستوي المعيشي المناسب ، بالإضافة إلى جو الهدوء والسكينة والراحة المطلوبة مثل أسوان وسواحل البحر الأحمر والعريش ودهب وواحة سيوة والعين السخنة وعيون موسى وحمامات فرعون في سيناء الجنوبية ، حيث تستخدم الرمال الساخنة والمياه المعدنية الكبريتية في العلاج ، ومثل مونتني كاثيني بإيطاليا وفيشي وايبيان بفرنسا ، ويمكن تقسيم سياحة العلاج إلى فرعين : الوقائية Preventive T. حيث مقومات العلاج الطبيعي ، والاستشفائية Curative T. تحت الاشراف الطبي ، وتعتمد السياحة العلاجية علي خصائص في غط حياة ، أو هوا . يشفي بعض الأمراض المزمنة أو الحادة كبديل طبيعى للعلاج بالمركبات الدوائية ، وتقيم بعض الدول السياحية المستشفيات الفندقية حول أماكن الاستشفاء أو في مناطق مشهورة بالمناخ الصحي المناسب للباحثين عن العلاج الطبيعي . فتتجمع هذه المستشفيات بين العناية الصحية وبين الخدمات الترفيهية بالقرب من أماكن الجذب السياحي العلاجي (١) .

وتعتبر مصر في مقدمة الدول التي يمكنها تحقيق عائد اقتصادي كبير من السياحة العلاجية ، كما يتوفر بها من مميزات تتمثل في تعدد مصادر العلاج الطبيعي بها ، وهذه الميزات كفيلة بجعل مصر سوقاً رائجاً للسياحة العلاجية ، إلا أن التخطيط المتكامل لاتعاش هذا النشاط السياحي وتطويره غير موجود ، وأمر تفتقده مصر نتيجة لعدم تركيز واهتمام رسمي السياحة المصرية لهذا النوع من السياحة ، ولا توجد في مصر منذ أن عرفت السياحة مشروعات متكاملة للسياحة العلاجية تستغل فيها البيئة الطبيعية في العلاج بالأسلوب المتعارف عليه في مصحات الاستشفاء العالمية ، وهي مدن ومراكز استشفاء وعلاج كاملة تقدم لروادها العلاج والاستمتاع بعناصر الطبيعة المعدنية والكبريتية ، وحيث العيون الكبريتية في مصر تمتاز بتركيبها الكيميائي الفريد ، والذي يفوق في نسبته جميع العيون الكبريتية والمعدنية في العالم لمعالجة أمراض العصر عضوية أو نفسية . إضافة إلى توافر الطمي في برك هذه العيون الكبريتية ، ومن ثم فإن عدم وجود مثل هذه المصحات المتكاملة

(١) من أشهر مصحات الاستشفاء في العالم دافوس Davos ، وليسين Leysin ، وبيرك Berck في سويسرا ، والثرين كلينيك Elton Clinic بكاتساس في الولايات المتحدة الأمريكية ، وهي تحت إشراف طبي دقيق ومتخصص ، ويركز في معظم الحالات علي وضع برامج دقيقة للتغذية وممارسة بعض الرياضات العلاجية .

راجع ولقاء أحمد عبد الله : رؤية لطائفة السياحة وارتباطها بالصحة بمجلة البحوث . وزارة السياحة العدد الرابع ، القاهرة ١٩٨٩ ، ص ص ٣٥ - ٧٨ .

في مصر يشكل عقبة كبيرة تجاه تنشيط السياحة العلاجية لمصر وتطويرها بما يتناسب والاحتياجات العالمية الحديث لحركة السياحة الدولية .

وتعتبر منطقة سفاجة من أغني المناطق التي حباها الله بتلك الامكانيات والتي بدأت الجهود لاستغلالها في علاج الصدفية والروماتويد ، وهي تتفوق وبشكل واضح علي البحر الميت في اسرائيل ، ونقول هذا الكلام ليس بدافع من الحماس الوطني لقطعة من أرض مصر ، لكن نتحدث عنها بلغة العلم والحقائق ، ولكي نوضح علي وجه اليقين ماذا غللك تحت أيدينا من ثروات طبيعية يمكن أن تدر ملايين الدولارات سنوياً . ففي سيناء تتوفر أسباب إقامة المراكز العلاجية في مناطق عيون موسى وحمامات فرعون - الأولى تتميز بمقومات طبيعية ومناخية عالية المستوى بما يهيئها لتكون منتجعاً سياحياً علاجياً ترفيهياً ، إذا ما توافرت بها تجمعات سياحية ومراكز استشفاء ، وتتميز حمامات فرعون بانتشار البناييع الكبريتية الساخنة (٧٢ م) وهي تحتوي أيضاً علي كمية من الاشعاع وتصلح لعلاج امراض الروماتيزم ، ويجري الآن (عام ١٩٩٦) تنفيذ مشروع سياحي علاجي بحمامات فرعون ، وتحويل المنطقة إلى منتجع صحي سياحي يتكلف أكثر من ٣٠ مليون جنيه .

٤ - السياحة الرياضية : Sport Tourism

ويهتم هذا النوع من السياحة باشباع الهوايات الرياضية لدي السائحين مثل صيد الأسماك والطيور والحیوانات ^(١) ، وكذلك التزحلق علي الماء وسباق اليخوت الشراعية والفطس والانزلاق المائي والتجديف وتسلق الجبال وسباق السيارات .. وكذلك للاشتراك في المناسبات الرياضية الكبرى ، وتتمتع مصر بشواطئ قل أن قائلها شواطئ أخرى في العالم من ناحية موقعها وصفاء مياهها وملاءمتها للسياحة والرياضات البحرية ، وكذلك اعتدال مناخها في أغلب أوقات السنة . ومن الممكن أن تجذب هذه الشواطئ أفواجاً سياحية كبيرة بمن يأتون بـيخوتهم لقضاء أجازاتهم في فصل الصيف ، أو لترك اليخوت خلال الشتاء حيث تجري عليها أعمال الصيانة والعمره السنوية ، وهناك من الامكانيات ما يشجع علي ذلك من حيث جودة العمل الفني ورخص تكاليف الصيانة وتوافر الأيدي العاملة ، ويمكن أن يمتد الموسم السياحي الرياضي في القرى السياحية بالبحر الأحمر وجنوب سيناء من شهر أبريل إلي نوفمبر من كل عام حيث تكون درجة حرارة الماء مقبولة للسياح القادمين من الدول الأوروبية والاسكندنافية .

(١) اشتهرت مصر منذ عهد الفرعون بوفرة طيور الصيد فيها خصوصاً أنواع البط البري الذي يند زرافات في أوائل الشتاء في هجرته من أوروبا عندما تأخذ مياه الأنهار والبحيرات التي يعيش فيها في التجمد إلى مناطق أكثر اعتدالاً . فتند الطيور إلى مصر حيث تجد في المستنقعات والبحيرات والتيل وفروعه وسواحل البحار مكاناً آمناً قضي فيه فصل الشتاء . ورياضة صيد البط رياضة تقليدية قديمة في مصر توارثها الأخاد من الأجداد . هذا ما تؤكد اللوحات علي جدران المعابد والقابر الفرعونية والتي تمثل مختلف الطرق لصيد الطيور .. راجع حسن وجب : النهضة السياحية ومستقبلها ، مرجع سابق ص ١٠٩ .

وتقوم علي توفير كافة التسهيلات اللازمة لعقد أية مؤتمرات أو لقاءات أو اجتماعات مهما كانت طبيعتها علمية أو مهنية أو سياسية ، وتوفير الموقع الملائم لعقد هذه المؤتمرات وتسهيل الوصول إلى البلد المضيف وإلى مكان عقد المؤتمر وقاعاته . ومناسبة المناخ واستقرار الظروف الأمنية والأحوال الاجتماعية والسياسية ، والعمل علي اشباع رغبات المشتركين في هذه المؤتمرات من زيارات لبعض الأماكن الأثرية والتاريخية وشراء لبعض السلع والتذكارات وما إلى ذلك

وقد قدرت الايكونوميست عام ١٩٩١ أن ١.٣٪ من الحركة السياحية الدولية يحضرون مؤتمرات أو ندوات أو اجتماعات من أنواع مختلفة خارج حدود دولهم ، أما حضور المؤتمرات والاجتماعات والندوات داخل حدود الدولة فيمثل نشاطاً أكبر حجماً بكثير من ذلك ، ويقدر عدد الأمريكيين الذين حضروا المؤتمرات والاجتماعات بكافة أنواعها لا يقل عن ٨٠ مليوناً عام ١٩٨٤ ^(١) ، وهناك خمس أنواع من المنظمات والمؤسسات التي تدعو لعقد هذه المؤتمرات هي :

- ١ - المنظمات الحكومية الدولية (٣٦٠ منظمة بينها ٣٠ وكالة متخصصة) .
- ٢ - منظمات دولية غير حكومية (٤٤٧٩ عام ١٩٨٢) .
- ٣ - شركات متعددة الجنسيات .
- ٤ - منظمات وجمعيات ومؤسسات واتحادات وطنية قومية أو اقليمية .
- ٥ - شركات وطنية .

وتعتقد هذه الاجتماعات لأغراض شتى منها اجتماعات إدارة ومؤتمرات مهنية وعلمية وتجارية وندوات تدريب واجتماعات حوافز ، ومجالس إدارات ، ومؤتمرات سياسية واجتماعية واقتصادية مختلفة ، تدعو إليها ممثلين من دول أخرى وممثلين للاتحادات الدولية وذلك حسب طبيعة الاجتماع ونوعه ، مما يشري حركة سياحة المؤتمرات في العالم .

ولما كانت معظم المنظمات الدولية تقع في دول أوروبا الغربية في باريس ولندن وبروكسل كأكبر ثلاث مدن بها مراكز منظمات دولية ، ويلي أوروبا الغربية أمريكا الشمالية ، حيث تحصلان علي ثلاثة أرباع حجم سياحة المؤتمرات ^(٢) ، ورغم أن أوروبا الغربية لا تزال تحظى بنصيب الأسد من عدد المؤتمرات إلا أن الدولة الأولى في استضافة المؤتمرات الدولية هي الولايات المتحدة الأمريكية ، يليها في الترتيب فرنسا ثم إنجلترا ثم ألمانيا الغربية ثم خمس دول أوروبية أخرى ، ثم كندا في المركز العاشر ، أما أكثر المدن تفضيلاً في المؤتمرات فهي باريس ثم لندن ثم جنيف ثم بروكسل ثم فيينا ثم سنغافورة التي تطورت فيها تسهيلات المؤتمرات تطويراً خطيراً ، ثم تأتي نيويورك في المركز التاسع ، وهذا بخصوص المؤتمرات الدولية التي تعقدها المنظمات الدولية الحكومية وغير الحكومية ، وهذه مجرد قطرة في بحر

(١) نظراً لعدم وجود شرط الحد الأدنى للمسافة بالنسبة لسياحة الاجتماعات والمؤتمرات ، في حين أن سياحة الأعمال يشترط فيها السفر بعيداً عن مكان الإقامة المعتاد لمسافة لا تقل عن مائة ميل . راجع : صلاح الدين عبد الوهاب : الاتجاهات الدولية للسياحة ، مرجع سابق ص ٨٣ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٨٥ .

الاجتماعات والمؤتمرات ، فالأهم ما تعقد الشركات الدولية والوطنية في مختلف الدول ، كما أن اجتماعات ومؤتمرات الأعمال القومية والمحلية هي التي تشكل الغالبية العظمى من سوق المؤتمرات والاجتماعات . بالإضافة إلى الاجتماعات والمؤتمرات المحلية التي تقيمها النقابات والاتحادات والجمعيات الخاصة في الدول المختلفة ، وهذا النوع الأخير يفوق في ضخامته كل المؤتمرات الأخرى ، خاصة وأنه يعقد داخل الدول ذاتها اقتصاداً للنفقات وبالذات في الدول النامية ، ومع نمو عدد المدن في الدول المتقدمة وتطور تسهيلات استقبال المؤتمرات والندوات والاجتماعات الدولية والوطنية والمحلية ، فإن إنشاء مراكز للمؤتمرات في أي منطقة جاذبة من شأنه التأثير إيجابياً على اقتصاديات هذه المناطق ورفع مستواها الاجتماعي .

وقد اتجهت مصر مؤخراً إلى هذا الاتجاه ، فقد أنشأت في القاهرة بمدينة نصر مركزاً للمؤتمرات الرئيسية ^(١) بالتعاون مع الحكومة الصينية كخبرة وعمالة فنية ويتسع لحوالي ٢٥٠٠ شخص ، وقد افتتح عام ١٩٨٩ ، كما أنشأت جامعة الإسكندرية ^(٢) قاعة للمؤتمرات تسع ٢٤٠٠ شخص ، وفي ذات الوقت يعمل قطاع الأعمال السياحي مثلاً في الاتحاد المصري للغرف السياحية جاداً على إنشاء شركة لإدارة مراكز المؤتمرات والترويج لسياحة المؤتمرات في مصر لكي يمكن دخول مصر إلى هذا النوع من النشاط السياحي الجديد . حيث المنافسة الشديدة بين الدول لاجتذاب المؤتمرات والاجتماعات الكبيرة ، والتي يتوقع أن تتضاعف خلال الفترة القادمة وحتى عام ٢٠٠٠ ، فعلى سبيل المثال افتتحت كندا ثلاث مراكز للمؤتمرات الأول يتسع لـ ٧٠٠٠ شخص والثاني لحوالي ١٠٠٠٠ عشرة آلاف شخص والثالث يتسع لحوالي ١٥٠٠٠ ألف شخص ، لتشجيع الهيئات والمنظمات والشركات الأمريكية على عقد مؤتمراتها واجتماعاتها في كندا ^(٣) ، ولكي نوضح أهمية سياحة المؤتمرات فإن مركز المؤتمرات بمدينة نيويورك الذي افتتح عام ١٩٨٦ يتسم باللامع التالية :

الحجم الإجمالي ١٦٧,٠٠ متر مربع . الطاقة ٨٥,٠٠٠ شخص في اليوم + ٨٥,٠٠٠ قدم مربع من مساحات العرض + ٤٦٥٠ قدم مربع من مساحات العرض في بناء مجاور .

تسهيلات الاجتماعات : أكثر من مائة قاعة لمجموعات تتراوح بين ٣٥ ، ٣٨٠٠ شخص والاجتماعات التي يمكن عقدها في مختلف الأماكن يمكن أن تضم ٣٥,٠٠٠ شخص .
الأثر الاقتصادي والاجتماعي : ٣١,٠٠٠ وظيفة بالإضافة إلى ٤٣٠٠ وظيفة في التشييد والصيانة ويدر دخلاً للضرائب الأمريكية تصل إلى ١٢٠ مليون دولار فضلاً عن ٢,٣ مليار دولار في انفاق سياحي في السنة ^(٤) .

(١) وضع حجر الأساس في ١٩ مارس ١٩٨٦ وانتهى في منتصف عام ١٩٨٩ .

(٢) افتتحت قاعة المؤتمرات في نوفمبر ١٩٨٨ .

(٣) أصدرت كندا تشريعاً يقضي بالاعفاء الضريبي والجسري لكل تجهيزات ومعدات وأدوات المعارض والمؤتمرات والمطبوعات والهدايا التذكارية والجوائز التقديرية التي ستقدمها هذه الهيئات والمنظمات والشركات الأمريكية بمناسبة المؤتمرات التي تعقد في كندا ، ولأن نصيب كندا من إيرادات المؤتمرات بلغ ٢٧ مليار دولار كندي .

(٤) المرجع السابق ص ٩١ .

وقد تطور مفهوم التسهيلات لعقد المؤتمرات مما أصبح في الإمكان عقدها في أماكن الإقامة السياحية التي تتوافر فيها مختلف أنواع التسهيلات الأخرى ، كما أمكن عقدها في الجامعات والمدارس والمتاحف والمسارح والمنتجعات والبواخر السياحية وفي بعض الأماكن التاريخية كالقصور القديمة والقلاع .. إلخ . وهذا الاتجاه التوسعي ينبع من كثرة الطلب المتزايد .. ويغذيه أن المؤتمرات أصبحت إحدى مكونات التقدم التكنولوجي المعاصر .. ولدينا شركة مصر للسياحة وهي إحدى الشركات المتخصصة في نشاط تسويق المؤتمرات وتخطيط عقدها وتنظيمها (١) .

وقد بدأت سياحة المؤتمرات تأخذ طابعاً واهتماماً خاصاً بعد إنشاء المركز الدولي للمؤتمرات بمدينة نصر على مساحة قدرها ٧٠ فداناً ، والمباني ٥٨,٠٠٠ متر مربع ، ويضم هذا المركز المكيف قاعة رئيسية بطاقة ٢٧٠٠ مقعد بها مسرح متحرك ومساحتها ٢٧٠٠ متر ، وقاعة ثانية طاقتها ٨٠٠ مقعد يمكن قسمتها إلى قاعتين ، وقاعة ثالثة تتسع لحوالي ٦٠٠ مقعد يمكن تقسيمها إلى أربع قاعات ، وصالة حفلات تتسع لحوالي ١٢٠٠ مقعد ، ومزودة بمعدات للترجمة الفورية لثمانى لغات ، ومركز إرسال تلفزيوني وإذاعي مباشر ، ودائرة تلفزيونية ، ومعرض مساحته ٢٥٠٠ متر مربع ومكاتب إدارية للعاملين بالمركز (١٠٧ غرفة) ومركز تجاري وكافيتريا ، وجناح رئيس الجمهورية (٢) .

أما مركز المؤتمرات بجامعة الإسكندرية فيضم قاعة رئيسية تتسع لحوالي ٢٤٠٠ مقعد ، وقاعتين أخرتين كل منهما ٤٥٠ مقعد ، وقاعة رابعة تتسع لحوالي ٤٠٠ مقعد ، وكافيتريا ومركز اتصالات لا سلكية ، ومكاتب إدارية ومطبعة ، ومساحة للعرض ، ومعدات للترجمة الفورية لأربع لغات (٣) .

ويرى الدكتور صلاح عبد الوهاب ضرورة إنشاء هيئة قومية ذات طابع اقتصادي للمؤتمرات تكون مهمتها إدارة مراكز المؤتمرات والتسويق السياحي ، تتمتع بشخصية معنوية ، وأن تكون تحت إشراف وزير السياحة أسوة بما هو متبع في الدول السياحية المتقدمة والسابقة علينا في هذا المضمار (٤) .

٦ - سياحة الحوافز : Incentive Tourism

نشأت سياحة الحوافز كنظام لرفع مستوي التدريب والأداء ، وكمكافأة للعاملين بالشركات الكبرى في مجالي التسويق والبيع في التعليم والعمل .

وقد ظهر هذا النظام في بيوت الحوافز Incentive Houses بالولايات المتحدة ، وقد بلغ الاتفاق فيها على سياحة الحوافز حوالي ٢ مليار دولار عام ١٩٨٦ . وفي إنجلترا

(١) المرجع السابق ص ٩٢ .

(٢) المرجع السابق ص ٩٤ .

(٣) المرجع السابق ص ٩٥ .

(٤) المرجع السابق ص ٩٥ .

٣ - سياحة الصيف : وترتبط هذه السياحة بالشمس واعتدال المناخ والمسطحات البحرية ، لذا تتصف بالآتي : ١ - منشأتها السياحية كثيرة ومتعددة الأشكال . ٢ - انخفاض تكلفتها مما يؤدي إلى مشاركة أصحاب الدخول المحدودة فيها . ٣ - تضم مئات الشباب ومتوسطي الأعمار . وتشكل سياحة الصيف الجزء الأكبر من جملة السائحين في العالم .

طبيعة الدول المصدرة والمستقبلة للسياح : تنقسم السياحة إلى ثلاثة أنماط وهي :

١- السياحة الخارجية : Out going Tourism تعبير يطلقه دول الطلب السياحي (المصدرة للسياح) علي رحلات مواطنيها المتجهين إلى دول العرض السياحي لت قضاء أوقات فراغهم .

٢ - سياحة الاستضافة : تعبير تطلقه دول العرض السياحي علي الرحلات السياحية الوافدة إليها من دول العالم المختلفة ، وتسهم هذه السياحة في تحسين ميزان المدفوعات للدولة المستقبلة للسياح حيث يحصلون معهم عملات يتفقون منها .

٣ - السياحة الداخلية : ويقصد بها التحرك من الراغبين في السياحة من إقليم إلى آخر داخل الدولة الواحدة .

إطار الرحلة السياحية : تنقسم الرحلات السياحية إلى نوعين هما :

١ - السياحة الدولية : وهي الرحلات التي تعبر الحدود الدولية وتتجه إلي الدول المرغوبة (١) .

٢ - السياحة الداخلية : وهي الرحلات التي تنتقل داخل الأقاليم إلي مسافة لا تقل عن ٤٠ كم ويشترط قضاء ليلة واحدة علي الأقل في المكان المقصود ، وهي تحقق الاتصال وتبادل الزيارات والمعرفة .

هذا وتتم السياحة الحديثة بإحدى ثلاث طرق :

١ - السياحة الفردية : Individual Tourism

وهي تتم بقيام شخص واحد أو أسرة واحدة بالسفر إلى مكان ما .

٢ - السياحة الجماعية : Group Tourism

وهي أن يقوم عدد من الأشخاص بالسفر معاً ، وهم عادة يرتبطون برابطة معينة مثل كونهم أعضاء مهنة واحدة أو كونهم أعضاء في نادي أو جمعية أو جامعة أو معهد أو رابطة طلابية أو عمالية ، وقد تتم السياحة الجماعية عن طريق رحلة تنظمها شركة سياحية حيث ، يرافقها شخص من قبل الشركة يصبح مسئولاً عن كافة الترتيبات اللازمة للمشاركين في هذه الرحلة . ومن المعتاد أن يتراوح عدد الأفراد في مثل هذه الرحلات الجماعية ما بين ١٥ - ٥٠ شخصاً وقد تزيد علي ذلك حسب الأحوال .

٣ - سياحة الشارتر : Chuarter Tourism أو الطيران العارض

(١) ظهر هذا النمط السياحي بعد الحرب العالمية الثانية للارتفاع الواضح في مستويات الدخول والتعليم والثقافة ، وتزايد الحاجة إلي استثمار بعض أوقات الفراغ في الراحة والاستجمام بالنسبة لشرعة عريضة من ذوي الدخول المحدودة .
راجع : د . محمد خميس الزوك : صناعة السياحة ، مرجع سابق ، ص ٩٨ .

أغلب الدول المتقدمة في صناعة السياحة فتحت المجال الجوي والتيسيرات الكبيرة لهذه النوعية من السياحة ، لأن رحلة الشارتر تمتاز بميزتين للسائح ، الأولى : أنها وسيلة النقل السهلة من بلدة إلى المنطقة المراد زيارتها مثل الأقصر أو أسوان أو الغردقة وسيناء ، وهي تفري السائح أن يستخدم الشارتر ، والميزة الثانية : هو أن سعر الشارتر أقل من أسعار النقل الجوي بالخطوط المنتظمة ، وكذلك حرية الحركة دون تعقيدات ومشكلات تتعلق بالشحن والجمارك وإجراءات الدخول ، واليوم جميع الدول التي تقدمت في السياحة لديها حوالي ثلاثون رحلة مباشرة « شارتر » إلى جانب خط أو خطين منتظمين ينقلان السياح ، وقد أصبح نظام الشارتر من أساسيات السياحة اليوم في أي دولة ترغب في مزيد من التنمية السياحية - علماً بأن سائح الشارتر يتفق مبالغ ضخمة في أماكن إقامته بالقرى السياحية والفنادق ، ويتفق الكثير لممارسة أنشطة مختلفة داخل القرية وخارجها على المشتريات والهدايا .

(١١) المنتج السياحي :

يعرف ميدليك و ميدلتون^(١) Medeleck & Meedelton المنتج السياحي بأنه الخبرة الكاملة التي يكتسبها السائح منذ ترك محل إقامته الأصلي حتى يعود إليه بعد الإنتهاء من الرحلة وتشكل من العناصر الثلاثة الآتية :

أ - المغريات السياحية في البلد المضيف ، أو المادة الأولية للسياحة والتي تتضمن المعالم السياحية الطبيعية والتاريخية والصناعية ، وهذه المادة الأولية يجب أن توضع في الشكل المناسب لأذواق وتوقعات السباح .

ب - التسهيلات والخدمات السياحية من إيواء ومأكل ومشرب وتسليّة وترفيه وزيارات .

ج - طريقة النقل والوصول للبلد المضيف .

وعلي ذلك يكون المنتج السياحي فكرة مركبة تتضمن المكان (المقصد) بكل ما فيه من عناصر جذب طبيعية وحضارية ، والخدمات السياحية المشمولة فيه ، والتسهيلات بما فيها من طرق الوصول بالإضافة إلى السلع والمنتجات التي يمكن شراؤها ، وهي مكونات تشكل في مجملها خبرة السائح وتعود عليه بأشباع رغبات ودوافع تحركه للزيارة .

فالمنتج السياحي المتمثل في عوامل الجذب السياحي أو المغريات السياحية الطبيعية والتاريخية والأثرية ، لا يباع إلا من خلال السياحة ، فهذه المغريات لا تدر عائداً بطبيعتها إلا إذا بيعت في شكل منتج سياحي بشرط وجود سلع وخدمات مساعدة هي التسهيلات السياحية التي يجب أن تتواجد مع المغريات السياحية وتمثل هذه التسهيلات في مشروعات البنية الأساسية ووسائل الاتصال والأمن ومنشآت الإقامة كالفنادق والموتيلات والمخيمات والقرى السياحية ومشروعات النقل السياحي الثلاث البرية والبحرية والجوية والمنشآت

(١) د . صلاح الدين عبد الوهاب : السياسة القومية للتسويق السياحي ، مرجع سابق ص ٨٢ .

الترويحية ، كدور اللهو والتسلية ومحال بيع التذكارات والسلع السياحية وغيرها (١١) .

ويلاحظ أن المنتج السياحي عبارة عن مجموعة خدمات متكاملة يحصل عليها السائح ، فهو لا يتمثل في سلعة مادية يمكن نقلها من مكان لآخر ، والسياحة لذلك تعتبر من الصناعات القليلة التي يقوم فيها المستهلك بالانتقال بنفسه إلى المنتج نفسه للحصول عليه ، وبذلك يمكن القول أن المنتج السياحي مركب ، فهو مزيج من مجموعة عناصر متعددة تتكامل مع بعضها البعض . كما تؤثر في القطاعات الأخرى في المجتمع وتتأثر بها ، والسائحون يستهلكون مجموعة السلع والخدمات ، منها ما يتعلق بالسلع والخدمات التي تبيعها المنشآت السياحية كالإقامة والطعام والشراب والنقل والهدايا والتذكارات والمتاحف والمعارض ... ومنها ما يتعلق بالسلع والخدمات التي تبيعها المنشآت التجارية الأخرى ، ومنها ما يتعلق بتسهيلات البيئة الأساسية والخدمات الأخرى في المبلد المضيف وخاصة وسائل الاتصال المعاصرة التليفون الدولي المرئي - التلكس ، الفاكس ... وهذه المنتجات تتكامل مع بعضها البعض بحيث لو انخفض مستوى السلعة أو الخدمة ، انخفض التدفق السياحي وتأثرت العناصر التي تسهم في تقديم المنتج السياحي ، حيث أن صناعة السياحة صناعة متكاملة ، وبالمثل لو ارتفع مستوى السلعة أو الخدمة زاد التدفق السياحي وتأثرت العناصر وأثرت في القطاعات الأخرى في المجتمع (دخل .. عمالة .. إلخ) (١٢) .

(١٢) المنتجعات السياحية : Resort Town وتصنيفها :

يمكن تعريف المركز أو المنتجع السياحي بأنه وحدة جغرافية أو مساحة أرضية معينة تتجمع فيها مرغبات وعناصر جذب سياحية طبيعية أو حضارية ، وقد يسودها مرغبات سياحي واحد ، وتتوفر فيه خدمات متعددة من مرافق أساسية وانشاءات وخدمات ترفيهية ورياضية تستند إليها تنمية مستقرة (١٣) .

وهناك تعريف ذكره مركوفيك Markovic خلاصته أن هناك أماكن تجذب أعداداً كبيرة من السياح للترويج وتضفي عليها السياحة خصائص خاصة ، ولذلك يلعب الإيراد المباشر وغير المباشر الناجم عن السياحة دوراً هاماً وحاسماً في بقائها وتطورها .

وللمنتجعات خصائص مورفولوجية (الشكل الظاهري) تساعد على تميزها ، ولقد نشأ كثير منها من بدايات بسيطة ومتواضعة ، كعين معدنية في أي منطقة .. واستناداً إلى رأي جرانتيل (١٤) ، فإن العوامل الضرورية لنشوء منتجع ما هي : ١ - شاطئ مسطح رملي وهو أهم المظاهر الطبيعية . ٢ - هضاب تهيئ مناظر طبيعية خلابة لتكون وسائل جذب سياحي وترويحي . ٣ - موقع نائي عند منبع نهر وخطوط مواصلات برية أو سكة حديد .

(١١) نيهل الروبي : اقتصاديات السياحة ، مرجع سابق ص ١٣ .

(١٢) المرجع السابق ص ١٤ .

(١٣) د . صلاح الدين عبد الوهاب : تخطيط الموارد السياحية ، مرجع سابق ص ٢٣٦ .

(١٤) جرانتيل : جغرافية الترويج ووقت الفراغ ترجمة د . أحمد سليم ١٩٧٢ ، ص ٣٦ .

وقيام المنتجعات ونموها التاجح مرجعه إلى مقومات طبيعية بجانب قيام المشاريع الترويحية بها ، وتزايد شهرتها نتيجة الاهتمام بالطبقات الارستقراطية (النبلاء والأغنياء والأعيان) حيث تصير شواطئها مركزاً للنشاط ، السباحة ورياضة ركوب القوارب واللعب علي الشاطئ مع التريض بالمشي علي طول المنتزهات الساحلية ومشاهدة البحر ، واستنشاق زفريات الأكسجين العميقة ، وكثيراً ما تهين بخدمات إضافية من حمير وخيل ليركبها الكبار والصغار ، ومقاعد لمن يرغبون في تناول الأطعمة أو الأسماك ومنتجات البحر . بجانب وجود حدائق للتسليّة ورك للاستحمام وقاعات الموسيقى ومسرح وسينما ... إلخ ، وقد تهني بعض الأرصفة الساحلية لرسو المراكب وللتنزه والاستمتاع وللوقوف عليها عند صيد الأسماك بالأسلوب التقليدي . وقد تتضمن بعض المنتجعات قائمة طويلة أخرى من مقومات الجذب ، مثل أرض للمعارض وحدائق للحيون ومتاحف محلية . وهناك بعض التيسيرات والخدمات العديدة التي يتطلبها أي منتجع وهي كما يلي : سهولة الوصول والانتقال ، وأن تقوم لسد الحاجات التي تتطلبها المستويات الاجتماعية والاتفاقية ، وتيسيرات النقل الداخلي وأماكن لوقوف السيارات ، وتيسيرات الاستمتاع كالمسارح ودور السينما والملاهي ، وتيسيرات الرياضة ، ركوب الزوارق والتزلج والجولف والتنس وكرة القدم وتيسيرات السباحة ، وتيسيرات التسوق التمويني خاصة المطاعم والمقاهي ودورات المياه ومكاتب التحريات ومراكز الاستعلام^(١).

وهناك مظهر يميز لسياح المنتجعات هو النسبة العالية من المسنين والمحالين إلي المعاش ، كما تتميز المنتجعات النمطية بالتكافؤ الموسمي الملحوظ وأخيراً تمثل المنتجعات ككل لأن تكون مدناً صغيرة .

ومن الطريف أن المنتجعات في نموها ورخائها تتطور معارياً بما يتفق والنظام الطبقي الاجتماعي الذي يمكن مشاهدته بوضوح في أكثر المدن الساحلية ، وبالرغم من تنوع الظروف الجغرافية واختلاف مواقع المنتجعات الساحلية ، إلا أن هناك دائماً تماثلاً في نموها الاجتماعي ، فالعادة أن السكان الأصليين من الصيادين وصغار التجار ، هم الذين يقيمون بالقرب من مصادر المياه العذبة ، وهم في العادة لا يهتمون بمشاهدة البحر ولا طبيعة الرياح والاستمتاع بها ، فهم علي استعداد لأن يتنازلوا عن مثل هذه الخدمات للوافدين الجدد ، لمن هم يستطيعون دفع قدر من المال لهم ، ولذا فإن بيوتهم طويلة علي الساحل وخلف تلك البيوت منطقة بها محلات تبيع ما يشبع حاجات الناس ، وهناك نزل لمبيت الزوار الأكثر فقراً ، ووراء ذلك باعداد أحياناً لمسافات بعيدة بالداخل تظهر صفوف من شوارع ضيقة غير نظيفة يقطن بها العمال الذين يعملون علي واجهة البحر .

وعندما يظهر منتجع ساحلي^(٢) بكر فريد في مناظره الخلوية ومشاهد البحر ، ويخططه دعاة التطور والمعماريون .. فإنهم يصلون إلي شئ يميز يسر الناظرين ، شوارع واسعة وأشجار علي الجانبين وبيوت تتميز بالشرفات وفنادق مهيبّة وقبيلات ومنتزهات وحدائق

(١) د. صلاح الدين عبد الوهاب : تخطيط الموارد السياحية ، مرجع سابق ، ص ٢٢٤ .

(٢) علي المتعيل : فن تسويق السباحة ، الهيئة العامة للكتاب ، ١٩٨٠ ، ص ٥٩ - ٩٧ .

تحقق دوراً تطبيقياً وسيكولوجياً في التسامي بالبيئة الحضرية حيث تمتد الحضرة العريضة بطول الطريق وبهذا الوجهة لأغراض جمالية واستمتاعية . بها الكثير من المصاطب وحدائق الزهور والرياحين ، وتدل على موهبة الفلاحة في زراعة الزهور ونباتات الظل . ومن المقومات الجاذبة لزوار المنتجعات الاعلانات والحفلات الموسيقية ومعارض الزهور ، ومشاهدة الرسامين يبدعون في الطبيعة ، وسباق الخيول ، وسباق الموتيسكلات ، وسياحة اليخوت ، ومسابقات الجولف ، وبعض المنتجعات لها مقومات جذب تاريخية ملحوظة .

تصنيف المنتجعات (١)

- ١ - ساحلية ذات جو دافئ مشمس .
- ٢ - ذات مشاهد طبيعية خلابة (جبال ، بحيرات ، مساقط مائية ، كهوف) وتكوينات جيولوجية فريدة
- ٣ - مراكز للرياضة الشتوية والصيفية (التزلج وتسلق الجبال ، ركوب القوارب الشراعية ، الجولف ، صيد السمك ، مشاهدة الحيوانات ، الحدائق المفتوحة)
- ٤ - مناطق مائية العيون المعدنية (للاستشفاء)
- ٥ - مراكز تاريخية فكرية (أماكن الحج والمراكز الكنسية والمدن التاريخية القديمة)

(١٣) المنشأة السياحية:

تعرف المنشأة السياحية بأنها عبارة عن حشد للموارد المالية والبشرية ومجموعها بحيث تشكل فيما بينها وحدة مترابطة تهدف إلى إنتاج الخدمات وعرضها في السوق السياحي للاستهلاك . فنجد ورائه السياحة وأجهزتها المعنية تقوم بالترويج للسياحة سواء داخل البلاد أو خارجها . ويتم تمويل هذه الأعمال من ميزانية الدولة كما يقوم بما موظفون رسميون يعملون في هذه الأجهزة ولا تدخل هذه الأعمال بالطبع في النشاط التجاري السياحي الفعلي . كما نجد شركات النقل ومنشآت الإيواء والإقامة كالفنادق والموتيلات والقرى والمخيمات وغيرها من الفعاليات العاملة في قطاع السياحة تقوم بعرض خدماتها على السائح مباشرة . وهذه المنشآت في معظمها يقيمها القطاع الخاص برؤوس أمواله ويديرها بعرفته . وهي تعمل بأسلوب اقتصادي للحصول على نسبة ملائمة من الأرباح ، كما تبذل جهداً مناسباً لمضاعفة نشاطها لكي تدعم مراكزها ، ويلاحظ أن المنشأة السياحية - عامة أو خاصة - تعمل على عرض خدماتها في السوق السياحي والمحلي العالمي ، وتأمل في وجود طلب ملائم على هذه الخدمات ، والطلب من جانبه يتأثر كثيراً بنوع الخدمة المقدمة ، وبطريقة عرضها في السوق السياحي .

ولكي تدخل أي منشأة سياحية للسوق ، فإن الأمر يتطلب ويحتاج إلى جهد وإلى نوع من التركيز ، ذلك لأن الطلب السياحي بطبيعته مكون من عدة فئات مختلفة ، كما أن هذه الفئات منتشرة في سوق واسعة تشمل مختلف أقطار العالم ، وتتباين رغباتهم وميولهم .

(١) ه . صلاح الدين عبد الوهاب : تخطيط الموارد السياحية . مرجع سابق . ص ٢٢٥ وأيضاً :

ه . روتسون : جغرافية السياحة ، مرجع سابق . ص ٢٤٩

كما تختلف من ناحية الوضع الاقتصادي وكذلك من الناحية الاجتماعية :

ولذلك فإن هذه الظروف تقتضي من المنشأة السياحية أن توجه كل طاقاتها ومواردها المالية وجهود العاملين فيها ، بحيث تتمكن من اجتذاب ما يناسبها من فئات معينة من السائحين ، وتعرض عليهم خدماتها فضلاً عن ضرورة البحث عن فئات أخرى بصورة مستمرة نظراً لحركة التغير الاجتماعي في الشعوب وتزايد الدخول وتحسن الظروف المعيشية والحالة الاجتماعية في كثير من بلدان لعالم .

وتقوم أي منشأة سياحية بالحصول علي المعلومات والأثناء التسويقية المختلفة خاصة حجم التسويق وظروف التسويق من واقع سجلات حركة مبيعات المنشأة الذي يوضح علاقتها بالسوق .. وهناك علاقة تعامل مباشر تنشأ مع السائح وقد ترتبط بالدعاية التي توجه إليه عن طريق وسائل النشر المختلفة ووسائل الاعلان المتعددة مثل النشرات والملصقات والتلفزيون والإذاعة .. وكذلك الاشتراك في المعارض والمهرجانات والمؤتمرات وغيرها من وسائل الدعاية التي تناسب المنشأة السياحية وتحقق أهدافها .

وعلي أي منشأة سياحية أن تقوم بدراسة العوامل التي تحيط بها وتعمل في وسطها ، وأن تتخذ من القرارات السليمة ما يؤدي إلى نجاحها في تسويق الخدمات التي تقدمها بأعلي قدر من الكفاءة وبأقل تكلفة ممكنة . والمنشأة السياحية الناهضة لا تجهد نفسها في شكل واحد ، بل تعمل منذ إنشائها علي إجراء للتغييرات الملائمة علي وضعها ، وذلك طبقاً للظروف التي تفرضها طبيعة السوق المتغيرة واتجاهاتها ورغبات السياح المستهلكين وأذواقهم التي تتبدل من وقت لآخر ، ولا بد للمنشأة السياحية أن تعد نفسها دائماً بحيث تكون في الوضع الملائم في الحاضر وفي المستقبل ^(١) .

ولا شك أن أغراض المنشأة السياحية الحكومية تهدف إلى تقديم المعالم التاريخية والأثرية الحضارية ، وعرض الامكانيات السياحية المختلفة وأوجه الجذب السياحي المتنوعة ، وتوجه كل هذه الجهود إلي السائحين في مختلف بلدان العالم عن طريق مكاتب الإعلام السياحي ، ومن الضروري أن يتم تقديم هذه الامكانيات وفق خطة متكاملة ومدروسة بحيث يتلائم مع احتياجات السوق السياحي المحلي والدولي ، مع ترتيب الأولويات في هذه الخطة تبعاً لاحتياجات السائحين ورغباتهم التي تكون دائماً محل اعتبار ، ومتابعة مستمرة ، ومع ضرورة اجراء التغيير اللازم في هذه الخطة بما يتلائم مع كل تغيير في السوق السياحي .

أما المنشأة السياحية الخاصة ، أو تلك التي تأخذ شكل قطاع الأعمال ، فإن أغراضها تتمثل في تقديم الخدمات والتسهيلات السياحية المختلفة من إقامة ونقل وزيارات وغيرها ، ويصبح علي هذا النوع من المنشآت أيضاً أن تعيد تنظيم العناصر المختلفة التي تتألف منها طبقاً للتغييرات التي تحدث في السوق المحلي ، وأهم هذه العناصر ^(٢) :

١ - الامكانيات المادية : التاريخية والجغرافية أو الثقافية التي جري استغلالها فعلاً

(١) علي العنبري ، المرجع السابق ص ٦٩ - ٧٢ .

(٢) المرجع السابق : ص ٧٣ .

أو تلك التي تكون تحت الدراسة بهدف إعدادها للاستغلال مستقبلاً ، كما تشمل الخدمات العامة ووسائل الترفيه من مساح وسينما وحوانيت متنوعة ، وكذلك البنوك وأماكن تعبئة العملة تلبية لرغبات السائحين .

٢ - رأس المال المتداول : ويشمل الأموال التي تعتمد عليها المنشأة في الصرف على مشروعاتها واحتياجاتها المختلفة وقطية ما يلزم من نفقات لإدارة أعمالها مع ضرورة دراسة الاحتياجات المستقبلية سواء من رأس المال أو من قروض تحصل عليها من جهات مختلفة أو من ميزانية الدولة أو اعانات .. بهدف المعاونة في تنفيذ خططها .

٣ - القوي العاملة : وهذا العنصر ذو أهمية خاصة لارتباطه بالعلاقات العامة والعلاقات الإنسانية ، ويشتمل على الهيئة الإدارية اللازمة لإدارة العمل مع توفير خصائص معينة فيهم ، أهمها القدرة على التصرف واتخاذ القرار السليم وبعد النظر ، لكي ينجح أعمال المنشأة بجانب الموظفين والعمال وهم يمثلون العنصر التنفيذي لأعمال المنشأة السياحية في كافة الأنشطة التي تقوم بها ، وهؤلاء يجب أن يتصفوا بالخبرة في القيام بالواجبات المكلفين بها ، وكذلك الكفاءة والالتقان فيما يستند إليهم من أعمال مع تدريب هؤلاء ورفع مستوى كفاءتهم بين حين وآخر ، والعمل على زيادة مآلديهم من خبرة عملية .. مما يؤدي في النهاية إلى تحسين أساليب تقديم الخدمات المختلفة إلى السائحين .

٤ - الدراسات والبحوث : من الأمور الأساسية في كل المنشآت ، وذلك لما تقوم به من دور هام في التعرف على الأسواق السياحية المختلفة والتغيرات التي تطرأ عليها الاتجاهات التي تسودها ، كما تمكن البحوث من الإلمام بالتطورات التكنولوجية الحديثة في الخدمات السياحية على اختلاف نوعياتها مما يساعد على الطلب السياحي ، وتقديم الخدمات السياحية بصورة تختلف عن الأساليب القديمة التي تشكل عائقاً كبيراً للنشاط السياحي ، كما يستطيع عنصر الدراسات والبحوث دراسة الأنماط السياحية الحديثة المستخدمة في الإقامة مثل القري السياحية ، ويحدد الأسلوب الملائم لتطبيقها في الأقاليم السياحية الملائمة.

٥ - العلامة التجارية : التي تميز المنشأة السياحية ، فإذا كانت ترمز إلى خدمات متطورة ومناسبة وترتب على ذلك وجود صلة وثيقة بين المنشأة والسائح ، ولذا نرى الكثير من شركات الطيران الدولية تهتم بنظم التأمين على الحياة للمسافرين وتوسيع آفاق الخدمات السياحية بهدف ضمان تجدد الطلب على الخدمة في المستقبل .

٦ - المنافذ التسويقية : كوكالات السفر والمكاتب السياحية التي تعرض الخدمات التسويقية السياحية وتبيعها .. وهذه العناصر تحدد شكل المنشأة مع ضرورة توفر عنصر التسويق والتعاون فيما بين أجهزة المنشأة السياحية ، كما أن المرونة في العمل تحقق نجاح المنشأة في مواجهة الطلب السياحي وتلبية (١) .

(١) المرجع السابق ص ٧٥ .

المكان أحد عناصر ثلاثة تمثل السياحة ، وتستخدم عبارة المكان المعين للسياحة لتشمل الأماكن التي يتوجه إليها من يقضون أجازاتهم ، وما تقدمه للسائح من شمس ساطعة ودفء في فصل الشتاء ، ومناظر طبيعية خلابة ، وتيسيرات لمزاولة الصيد والرياضات المختلفة والمشي والتزلج واليخوت (١) .. إلخ . وتحتوي القرية عادة علي مجموعة من الشاليهات وبها مراكز لتعليم جميع الرياضات البحرية من سباحة وغوص ويخوت شراعية وانزلاق مائي وتجديف وصيد أسماك إلي غير ذلك ، ويمتد الموسم السياحي في القرى السياحية من شهر أبريل إلي شهر نوفمبر من كل عام ، حيث تكون درجة الحرارة مقبولة للسباح الأوروبيين ، وقد بدأت هذه القرى تجد طريقها علي جميع شواطئ البلاد السياحية ، ومن أفضل المواقع للقرى السياحية علي ساحل البحر الأحمر في سيناء منطقة العين السخنة لقرىها من مراكز المواصلات ، كما أن الفردقة تمثل نقطة لإنطلاق مغامرات الصيد تحت الماء وصيد الأسماك الكبيرة . وهي منطقة مثالية لسياحة الأجازات والاستجمام ، كما أن القرى السياحية في منطقة سفاجة مثالية لقرىها من مراكز المواصلات البرية والجوية والميناء يستقبل العبارات التي تسير على خطوط منتظمة بين شواطئ السعودية والشواطئ المصرية ، والتي تخدم السياح العرب ، وعلي وجه العموم فإن تشغيل القرى السياحية علي ساحل البحر الأحمر يحتاج إلى توفير البنية التحتية ، وزوارق الصيد البخارية لهواة الصيد وتجهيزها بالثلاجات لحفظ الأسماك التي تسهم في توفير الأسماك للمحافظات المتاخمة للساحل ، وتوفير الزوارق الآلية ذات القاع الزجاجي والتي تتسع لأعداد مناسبة من السياح لمشاهدة الشعب المرجانية والأحياء المائية ، ولا شك أن سواحل سيناء تنطوي علي احتمالات هائلة في مجال القرى السياحية بتوافر الظروف الجوية الملائمة في فصلي الربيع والخريف ، كما أن ما يجري بها من تطوير لهياكل البنية التحتية التي تخدم المنطقة ، وتوافر المغريات والمرغبات السياحية (٢) .

(١) Davidson , Rob; Tourism to day . Pitman Publishing . London . 1990 . P. 17

(٢) عادل طاهر : أفضل مناطق القرى السياحية علي البحر وفي سيناء . مجلة الحياة السياحية . العدد ٣٧ . يوتية ١٩٨٨ .

الفصل الثالث

العوامل الاجتماعية المؤثرة فى السياحة والتغير

الفصل الثالث

العوامل الاجتماعية المؤثرة في السياحة والتغير

السياحة مشار اهتمام علماء الاجتماع :

علم الاجتماع من الإتساع والشمول والتداخل بحيث يتعلم تعريفه للرحلة الأولى ، هناك اتجاهان في دراسة العلوم الاجتماعية ، الاتجاه الأول متعلق بالعلوم الاجتماعية المحددة أو النوعية مثل التاريخ والعلوم السياسية والاقتصاد ، وهذه العلوم مجالات متخصصة من السلوك الإنساني الاجتماعي ، وكثير من اهتمامات هذه العلوم تدخل في مجال علم الاجتماع، وهناك اتجاه آخر يهتم بالعلوم الاجتماعية التي تشمل دراسات شاملة للإنسان ، وتشتمل هذه الأخيرة على علم النفس والأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع ، ويرجع شمول هذه العلوم إلى حقيقة مؤداها أنها تدرس الإنسان من كافة الجوانب ، فهي لا تكتفي بتأحية واحدة تركز عليها دون غيرها ، وإنما تستمد هذه العلوم أهميتها وقيمتها من أنها تبحث في التفاعل والتساند المتبادل بين مختلف مكونات الحياة الاجتماعية الإنسانية ، وهذا هو الإسهام الذي يقدمه علم الاجتماع وبالذات للعلوم الاجتماعية الأخرى الأكثر تخصصاً ، لأن علم الاجتماع يقدم أحد أدوات الفهم حين يسهم في إدراك التداخل القائم بين مختلف جوانب الواقع الاجتماعي .

ولما كان المرء لا يستطيع أن يعيش بمفرده ، وإنما تتم الحياة الاجتماعية من خلال التعاون ، ويؤلف أعضاء المجتمع نسيجاً اجتماعياً Social Web ، وشبكة متكاملة من العلاقات والتفاعلات الاجتماعية ، وتختلف أنماط العلاقة الاجتماعية التي تنشأ بين أعضاء المجتمع في طبيعتها وأهدافها ، فبعض هذه العلاقات يعد بمثابة علاقات ودية حميمة -Intimate (الأسر والصداقات) وبعضها علاقات رسمية وقانونية ، وبعضها مرتبط بمراقف معينة ، وتكون مجسم هذه العلاقات شبكة اجتماعية ، أو نسيجاً اجتماعياً يحيط بنا ويؤثر فينا ، ونستجيب له بطرق مختلفة ، وعلم الاجتماع هو الذي يطور المناهج والإجراءات اللازمة لدراسة هذا النسيج الاجتماعي ، ومدى ما يحدثه من نتائج على سلوكنا ومواقفنا المختلفة ، وكثيراً ما يستخدم مصطلح البناء الاجتماعي Social Structure للدلالة على الشبكة المتداخلة من العلاقات الاجتماعية ، ويقصد بالبناء تلك الوحدات الكبرى الأساسية التي يتألف منها النسيج الاجتماعي في حالة تفاعله ^(١) .

وصناعة السياحة ظاهرة اجتماعية تؤلف نسيجاً اجتماعياً خاصاً ذو أبعاد متعددة ومتنوعة ومتشابهة ، في هذا النسيج ما هو ثقافي أو اقتصادي أو سياسي أو تنموي . وعلم الاجتماع من العلوم الإنسانية التي تهتم بدراسة الحياة الاجتماعية ، ومن هذا المنطلق يمكن أن تكون السياحة مشار اهتمام ميادين علم الاجتماع لما تقتاز به من نظرة شمولية ، فهو يتناول أي ظاهرة من ظواهر المجتمع بالدراسة الميدانية التحليلية ، ويناقش العوامل المؤثرة

فى هذه الظاهرة ومقوماتها ، وكذلك مدى تأثيرها وتأثيرها بالبناء الاجتماعى ككل . ولما كان علم الاجتماع المعاصر يتجه إلى التخصص الدقيق ، وأصبح يضم فروعاً شتى كالاقتصاد السياسى والاقتصادى والتنظيمى والإدارى والتنموى والصناعى والريفى والحضرى والأسرى وغير ذلك ... وكل هذه الفروع والميادين نستطيع أن نلمس فيها اهتماماً كبيراً بصناعة السياحة ، بالإضافة إلى أن كل فرع منها يهتم بموازنة فروعه الأخرى للدراسة المجتمع ، ومجالاته الاجتماعية الأخرى . وقد حقق علم الاجتماع فى السنوات الأخيرة تقدماً واضحاً على المستويين النظرى والتطبيقى ، وأصبح نظاماً فكرياً مستقلاً . معترفاً به سواء من حيث المكانة الأكاديمية فى الجامعات أو مراكز البحوث . ولقد تجلّى هذا التقدم والاستقلال بصفة خاصة فى انقسام علم الاجتماع إلى ميادين يتناول كل منها جانب معين من الحياة الاجتماعية ويتخصص فيه ^(١) . وحيث أن بعض العلماء بدأوا يحددون مجال علم الاجتماع بأنه دراسة الجماعات الاجتماعية أو دراسة الفعل الاجتماعى أو دراسة التنظيم والتغير الاجتماعى ، أو دراسة النظم والمنظمات الاجتماعية ^(٢) وطالما أن صناعة السياحة ظاهرة اجتماعية وعلم الاجتماع يعنى بالدراسة العلمية للسلوك ، ويسعى إلى اكتشاف التصميمات وبناء الأساق والقيم والمعايير ، ويتولى مهمة التنظيم ، وترتيب وتأليف نتائج العلوم الاجتماعية الجزئية ، ويحاول تطبيق نظريته ومناهجه وأدواته على دراسة التنظيمات ذات الأنماط المختلفة والأهداف المتباينة ، ولذا فإن الباحث سيحاول أن يوضح العوامل الاجتماعية المؤثرة فى السياحة . وفى الفصل الرابع سيبين العلاقة بين بعض العلوم الإنسانية الأخرى كالجغرافيا والبيئة والعمران والآثار والتكنولوجيا والتنظيم والإدارة بالسياحة . وخاصة وأنه لا يمكن أن يدخل مجال من مجالات الحياة الإنسانية ، إلا وقد أثبت علم الاجتماع قدرته على الإسهام فى وصفه وتشخيصه ، وتحليل أبعاده ، وتفسير القوى المؤثرة فيه ، وليس هناك شك فى أن هذه الإسهامات جميعاً تمثل الأساس الذى ينهض عليه الترشيد والتخطيط والتنمية والعلاج للمشكلات التى تقف أمام قدرة الإنسان على تحقيق مستويات أرقى فى الحياة الاجتماعية ، وصناعة السياحة ليست استثناء من هذا المجالات ، فمع أن هناك تطوراً كبيراً قد تحقق فى هذا الميدان ، ارتبط بالتقدم العلمى عامة وتطور الأساليب التكنولوجية خاصة فى تعمير المناطق التى تشتهر بالجذب السياحى ، إلا أن قضية التنمية السياحية والتحديث الحضارى للمجتمعات التقليدية ما زالت ترتبط بالعديد من فروع علم الاجتماع وخاصة موضوع التغير الاجتماعى والثقافى ، سواء من حيث عوامل التغير ومحركاته أو ديناميات التغير الثقافى ، أو اتجاهات التغير ومساراته ، أو ما يترتب عليه من نتائج تتصل بتغير النظم والعلاقات ، والتنظيمات . ويدرك المطلع على تراث علم الاجتماع أن هذا العلم يتحرك حركة سريعة كى يتوافق أو يستجيب للتغيرات العالمية أو للأوضاع الدولية المتغيرة ، ومثال هذا أننا نجد الدراسات الحديثة - خلال النصف الثانى من القرن العشرين - تعالج موضوع التغير المخطط ، من حيث استراتيجياته وتكنولوجياه وأساليب

(١) د . محمودة حمودة : أسس علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية ١٩٩٢ ص ٢٧ وما بعدها .

(٢) عاطف هيث ونخبة من أساتذة قسم الاجتماع : المرجع فى مصطلحات العلوم الاجتماعية (دار المعرفة الجامعية)

استشارته ، ومحاول هذه الدراسات الإجابة على الكثير من التساؤلات المطروحة أمام الدول النامية .

نحن أمام قضية بنائية ولذا نتساءل كيف يمكن أن نغير الاتجاهات والقيم التقليدية المعوقة للتنمية أو كيف السبيل إلى إحلال الفكر العلمى محل الفكر الخرافى والفهلوى المتخلف ؟ .. وكيف يمكن نشر أفكار جديدة وحث الناس على الإيمان بها وتطبيقها فى الممارسة الفعلية (مثل المشاركة السياسية الحقيقية) ، لكي تكون معبرة عن واقع مصر وآمالها ، ولو ظلت نسبة الأمية على ما هي عليه خاصة فى الريف لأن المشاركة الشعبية والسياسية فى الريف عادة ما تكون أكبر من الحضر ، كما أن تنظيم الأسرة وتنمية المرأة للنهوض بالمجتمع وتحديد الوسائل التي تزيد من فاعلية مساهمة المرأة فى نجاح خطط التنمية ...؟ وكيف يمكن اجتذاب الناس الى المشاركة الكاملة فى المشروعات الاستثمارية وإدارة مجتمعهم القومى والعلى ...؟ وما هى أنسب المداخل لتغيير الأساليب الهالكة فى التنشئة الاجتماعية من الأسرة إلى المدرسة ...؟ وما هو السبيل لإحلال علاقات الأدوار محل العلاقات الشخصية ، وإحلال معايير جديدة فى التقييم الاجتماعى محل المعايير القديمة التى تعتمد على الحسب والنسب والانتماءات العرقية والطبقية والأسرية والدينية والتى تغف فى وجه محاولات التطوير (١) ؟

دور القرار السياسى للنهوض بالسباحة : تتحمل التنظيمات السياسية عبئاً كبيراً فى عملية التحول الاقتصادى والاجتماعى ، لأن التحديث الحضارى يفترض إطلاق برامج فعالة للتنمية السياسية ، وفى مقدمتها توحيد مختلف الأقاليم والمناطق داخل المجتمع فى ظل سلطة مركزية قوية ، ومن أهم واجبات السلطة السياسية رسم السياسة الاجتماعية للدولة حتى تستطيع أن تحقق التنمية ، وذلك بتحقيق المساواة السياسية الكاملة بين أبناء المجتمع ، دون تمييز بينهم لاختلاف فى اللون أو الدين أو اللغة أو الاختلافات العرقية . يضاف إلى هذا ضرورة تحقيق المشاركة الشعبية الكاملة فى صنع القرارات السياسية سواء على المستوى المحلى أو الإقليمى أو القومى ، ولهذه المشاركة أهمية كبرى من حيث تنشئة الجماهير على ممارسة العمل السياسى أو من حيث الشعور بالولاء للدولة ، ويجب العمل على تدعيم التنظيمات السياسية وتدريب الجماهير على ممارسة العمل السياسى بالأسلوب الديموقراطى وإكسابهم القدرات الذاتية على تحمل المسئولية واتخاذ القرارات إلى جانب توظيف نتائج التنمية الاقتصادية بشكل يحقق العدالة الاجتماعية وتحقيق الأمن لأفراد المجتمع ورفع مستوى المعيشة ومواجهة المشكلات الداخلية ، وحل الصراعات المحلية وتحقيق عدالة توزيع الثروة الاقتصادية (٢) .

العوامل السياسية المطلوبة للسياحى فى مصر :
النشاط السياحى فى كثير من الدول يتأثر إلى حد كبير بالعلاقات السياسية بين

Allen Francis ; Sociocultur. dynamics . An introduction to social change. The (١)
Macmillan Co. N.Y. 1971 Chap 10 .

(٢) د. توبال السمالوطى : التنمية والتحديث الحضارى . مرجع سابق ص ١٨ .

الدولة المعنية ودول العالم ، وقد يمثل تسييس صناعة السياحة بأنشطتها المختلفة أحد المعوقات الهامة فى تنمية الحركة السياحية ، ودعم اسهامها فى الناتج القومي لهذه الدول ، ويعني آخر أن خطط وسياسات وبرامج النشاط السياحي عادة تعكس وجهة نظر الحكومة أو الحزب الحاكم بغض النظر عن وجهة نظر ورغبات جمهور السائحين ومتطلبات السياحة ، أو ما يمكن أن نطلق عليه قصر النظرة السياسية ، وقد عاشت مصر بسبب ظروفها السياسية فترة إنفلاق أو شبه إنفلاق بالنسبة للعالم الخارجى خلال الستينيات ، فقد تدهورت العلاقات فى تلك الحقبة مع العالم الغربى ومع بعض البلدان العربية خاصة السعودية ، وقد أدت هذه التطورات إلى إضعاف حركة السياحة الغربية والعربية فى مصر . ولم يعوضها تبار السياحة الضعيف من الكتلة الاشتراكية (حينذاك) . وفى ظل الهجوم السياسى المستمر على العالم الغربى والتحوطات الأمنية تجاه الأجانب الذين يأتون لزيارة مصر خشية أن يكونوا من الجواسيس ، تدهور النشاط السياحي وساعد ذلك علي انخفاض وعى المواطن المصرى العادى تجاه قيمة السياحة الدولية ، حتي يمكن القول أن مصر كدولة نامية تأثرت خلال الستينيات والسبعينيات بالنمط الاشتراكي فى التخطيط الاقتصادى والتدخل فى حرية الأفراد والنشاط الخاص . وقد قامت الدولة آنذاك بوضع سياسات كان من شأنها الحد من استخدام العملة الأجنبية فى نشاط السياحة الخارجية ، واخضاع هذا النشاط لبرامج تخطيطية مركزية وربما لسيطرة القطاع العام ، ومن ضمن الأمثلة الظاهرة علي هذا حالة مصر ، وفى السبعينيات ثم الإنفتاح على العالم الغربى وصححت العلاقات مع العرب وتم الاتفاق مع إسرائيل على السلام ، كما بدأ الطريق نحو التحول من سيطرة الدولة علي النشاط الاقتصادى (بما فيه النشاط السياحي) إلى زيادة رقعة النشاط الخاص (١) .

وهكذا ولدت حركة التنشيط السياحي فى منتصف السبعينيات واستمرت فى النمو خلال الثمانينيات محققة قفزات لم تكن متوقعة لعدم وجود دراسات احصائية دقيقة ، ولقلة الوعي السياسى بهذا الجانب ، وقد لعب قطاع السياحة دوراً قيادياً فى عملية التخصّص فى الفترة من (١٩٨٠ - ١٩٩٥) حيث لعب العامل السياسى دوراً ريادياً إيجابياً فى تطوير السياحة الدولية فى مصر - رغم حدوث هزات سياسية أولها فى مطلع الثمانينيات حينما اغتيل الرئيس المصرى أنور السادات علي يد بعض المتطرفين من القوات المسلحة ، وثانيها عام ١٩٨٦ مع العصيان الذى حدث فى قوات الأمن المركزى المتمركزة بالقرب من المنطقة السياحية الكبرى للأهرامات ، والحرائق الضخمة فى عدد من الفنادق الكبرى فى تلك المنطقة ، وثالثها فى صيف ١٩٩٠ مع غزو العراق العسكرى للكويت والتهديدات الأمريكية الأوروبية للعراق وإعلان مصر وقفها بجوار الكويت والسعودية ودول الخليج التى كانت أيضاً محل المواجهة العسكرية (٢) .

وربما كان إنخفاض الليالى السياحية الدولية إجمالاً وبالنسبة لكل مجموعة من

(١) ما يعرف بالتخصّص : Privatization

(٢) د . صلاح الدين عبد الوهاب : التنمية السياحية . مرجع سابق ص ٢٩٣ .

المجموعات السياحية الرئيسية في مصر عام ١٩٨٢ يرجع إلى تغير المناخ الأمنى المصرى فى نظر السائح الأجنبى ، ونتيجة لتأثر بوسائل الإعلام الأوروبية ، وامتداداً لأثر اغتيال الرئيس السادات صاحب السمعة الدولية المرموقة فى العالم الغربى ، ولكن سرعان ما استقرت الأمور بعد ذلك سياسياً ، ولكن أحداث الأمن المركزى فى فبراير ١٩٨٦ كانت واضحة الأثر بشكل لا يخفى على النشاط السياحى الدولى فى مصر سواء من حيث أعداد الوافدين أو اللبالى السياحية ، كذلك أثرت أحداث المواجهة العسكرية نتيجة غزو العراق للكويت فى عام ١٩٩٠ فى إنخفاض أعداد السياح الوافدين فى النصف الثانى من ذلك العام ^(١) . وعلى صعيد حركة الطيران العربية فإن الحسائر تقدر بملايين الدولارات بسبب توقف الطيران فى معظم مطارات الخليج والسعودية من جهة ، وتقليص شركات الطيران العربية والعالمية لعدد رحلاتها من جهة أخرى، وتوقيف أو إلغاء شركات الطيران العالمية رحلاتها إلى العالم العربى من جهة ثالثة ، هذا بالإضافة إلى المغالة المبالغ فيها من جانب شركات لىدز للتأمين فى رسوم التأمين التى فرضتها على الرحلات المتجهة إلى العالم العربى بشكل عام ودول الخليج والسعودية بشكل خاص ، ولم يقتصر أثر حرب الخليج المدمر على السياحة والاقتصاد فى العالم العربى فقط ، بل تعداه إلى جميع دول العالم وإن كانت نسبة الحسارة تختلف من بلد إلى آخر تبعاً لبعده أو قربه من مسرح العمليات الحربية .

وبالنسبة للعامل السياسى الخارجى تأثرت السياحة الدولية فى مصر وكل الدول الأخرى السياحية بأحداث الإرهاب فى المطارات واختطاف الطائرات فى عام ١٩٨٥ ، كما تأثرت أيضاً بتهديد أوروبا الشرقية ودول الإتحاد السوفيتى من سيطرة الحكم الشيوعى إعتباراً من عام ١٩٨٩ ، واتجاه أعداد من السياح الغربيين لزيارة هذه البلدان والتعرف عليها ، وكان ذلك جزئياً على حساب السياحة فى مصر ومنطقة الشرق الأوسط . ومن جهة أخرى فإن الحرب ، أو احتمالاتها ، وكذلك الأزمات السياسية الداخلية تؤثر فى نشاط السياحة الدولية بالنسبة للبلدان المصدرة لها ، كما تؤثر أيضاً فى اختيار السائحين الدوليين للمناطق السياحية والبلدان المضيفة ، فمن المعروف أن النشاط السياحى الدولى يتوقف تماماً فى بعض المناطق خلال فترات الحروب التى تمر بها ، وهذا أمر لا يحتاج إلى دليل وشواهد العملية كثيرة .

والنشاط السياحى يشترك مع نشاط التجارة الدولية فى التأثير المباشر بحالة الحرب ، فالنشاط السياحى تجارة غير منظورة فى حساسيتها المفرطة ككل أنشطة التجارة الدولية حيث ينتقل السائح المستهلك إلى مكان المنتج السياحى فى بلد آخر ، وهو أمر غير متصور بمداخلة فى حالة الحرب ^(٢) . حيث الرغبة فى السفر تتعلق غالباً بالاستجمام والمتعة والتجوال

(٢) رابع : تقرير مجلس الشورى من موضوع واقع ومستقبل التنمية السياسية فى مصر لى ٧ / ١١ / ١٩٩١ .

Ericlows : Tourism Marketing service and Quality Management perspective , (٣) stanly Thomas, Ltd. 1991 P . 23 .

الحرب والتعرف على أحوال العالم الخارجى ، ولا يقل دور احتمالات الحرب عن دور الحرب ذاتها فى تقليص النشاط السياحى الدولى أو إيقافه ، ولا ينحصر الأثر فى الموقع المحتمل للحرب ، بل يمتد إلى كل البلدان القريبة التى تعلن عادة فى مثل هذه الظروف كمنطقة حرب من قبل شركات التأمين الدولية ، ومثال ذلك ما حدث فى السبعينيات والثمانينات حينما أثارت الأزمة القهرسية إحتتمالات الحرب بين اليونان وتركيا ، إذ تأثرت السياحة فى مصر وبلدان الشرق الأوسط .

ونفس الأمر تكرر لمنطقة الشرق الأوسط قبل إندلاع حرب السويس فى عامى ١٩٥٦ ، ١٩٦٧ وفى عام ١٩٧٣ ثم حرب الخليج عام ١٩٩٠ ، وامتد الأثر الإحتتمالى للحرب إلى كل منطقة الشرق الأوسط وتقلص الطلب السياحى الدولى فى البلدان المتحاربة أو المحيطة بها مثل مصر والأردن وإسرائيل والعراق والمنطقة الخليجية بصفة عامة وتوقف فى المناطق المحتملة للحرب ، وتقلص الطلب السياحى الدولى فى المناطق المحتملة للحرب ليس مجرد إنعكاس للأحوال النفسية للسباح المحتملين أو لقراراتهم الخاصة ، بل يعود إلى تحذير من حكومات الدول المنشئة للسياحة لمواطنيها ومطالبتهم بعدم الذهاب إلى مناطق الحرب المحتملة ، كذلك فإن تقلص الطلب السياحى الدولى فى مثل هذه الظروف يرجع أيضاً إلى ارتفاع نفقات السفر بسبب ارتفاع نفقات التأمين على الشركات الملاحية الجوية ، ورغبة وكالات السفر السياحية وشركات الطيران فى حماية نشاطها من خسائر كبيرة محتملة خلال فترات الخطر فقد بلغت خسائر مصر خلال فترة حرب الخليج حوالى ١٢٥٠ مليون دولار ، ومن ناحية أخرى فإن الظروف السياسية الداخلية فى البلدان المضيفة تلعب دوراً خطيراً فى الحد من السياحة الأجنبية إلى درجة قد تصل إلى امتناعها فى بعض الأحيان ، ويتضح هذا بجلاء فى حالات الدول التى لا تتمتع بأنظمة سياسية وحكومات غير مستقرة وهذه حالة كثير من الدول النامية ، كما أن الاضطرابات الأمنية وتكرار حوادث العنف والقتل بالأماكن العامة والتى تدل أحياناً على ضعف مواجهة العناصر الإرهابية وعدم إستقرار الأمن العام ، ومن أمثلة هذا ما حدث فى قبرص وإسرائيل وما حدث فى مصر وتعتمد بعض المتطرفين إلى مواجهة النشاط السياحى الأجنبى ^(١١) .

مفهوم السياسة السياحية:

تبنى بعض خبراء السياحة الملمين الدعوة إلى ضرورة إرساء دعائم السياسة السياحية القومية فى كل دولة تهدف إلى تنمية صناعة السياحة فيها وتتنوع منها استراتيجيات وخطط هذه التنمية ضمن إطار التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة ^(١٢) . وقد ذكر اصطلاح السياسة الضاحية على أنه إطار العمل الأساسى للأجهزة الرسمية وغير الرسمية فى الدولة للتعرض بالسياحة والتقدم بها لتحقيق الأهداف القومية المستوخاة منها

A. Jefferson & Lickcrish; Marketing Tourism. PP. 119 - 120.

(١١)

(١٢) حث الدكتور الجروسى فى دوريات الأبحاث السياحية على ماير أغسطس ١٩٧٦ ص ٢٢٠ .

قطاع إنتاجى وخدمى هام . ومعنى آخر فإن السياسة السياحية هى السياسة التى تنتهجها مختلف أجهزة إتخاذ القرارات التى تعمل فى إطار نظام اقتصادى واجتماعى معين ، ويجب النظر إليها من زاوية علمية تختلف عن زاوية مساهمتها فى التنمية الاقتصادية الشاملة ، على أساس إنها تتضمن مجموعة القواعد والمبادئ العلمية الهادئة إلى تحقيق الأهداف المرسومة ، وخاصة وضع برنامج علمى لكى يسير العمل السياحى فى الدولة على نهج سليم يرتب النتائج الإيجابية المرجوة ويتفادى السلبات ، وهو أمر لا يمكن تحقيقه إلا عن طريق العلم والتخطيط .

مكونات السياسة السياحية الشاملة : يجب أن تتضمن السياسة السياحية الشاملة الأهداف القومية للتنمية السياحية سواء كانت أهدافاً اقتصادية أم اجتماعية وثقافية وسياسية أم أهدافاً بيئية وسياحية فنية ، ثم يجب أن تتضمن السياسة السياحية الشاملة أساليب تحقيق هذه الأهداف عن طريق :

١ - تبنى التخطيط والتنظيم وتطوير المنتج السياحى .

٢ - التسويق السياحى المتكامل .

٣ - تنمية الوعى السياحى والساحة الداخلية .

٤ - تنمية موارد الثروة البشرية .

٥ - تنمية الموارد الطبيعية والخدمات السياحية .

وقد اهتمت دول سياحية كثيرة بوضع سياسة سياحية شاملة ملزمة ، وأصدرت الولايات المتحدة الأمريكية على سبيل المثال قانوناً فيدرالياً بهذه السياسة فى أكتوبر عام ١٩٨١ وخلاصة ما تضمنته السياسة السياحية لكثير من الدول المتقدمة فى المجال السياحى . أخذت به مصر وضمنته أهدافها التى يمكن ذكرها فى النقاط التالية :

١ - رفع مستوى مساهمة صناعة السياحة فى الرخاء الاقتصادى .

٢ - إتاحة فرص الاستفادة من فوائد السياحة والترفيه فى مصر لجميع المقيمين فيها وللقادمين من الدول الأجنبية وضمان تمتع الأجيال المستقبلية بالموارد الطبيعية السياحية.

٣ - المساهمة فى التنمية الشاملة وخاصة الصحة والتعليم وتلوق الجوانب الثقافية والجغرافية والتاريخية للحضارات الكبرى التى مرت بها مصر .

٤ - تشجيع دخول السياح إلى مصر من أجل السياحة والعمل والمؤتمرات والاستشفاء والرياضة .. والعمل على زيادة أواصر التفاهم الدولى والصداقة وغرس قيم السلام .

٥ - القضاء على معوقات التجارة المتعلقة بصناعة السياحة الدولية .

٦ - تشجيع المنافسة فى صناعة السياحة وإفساح الطريق أمام اختيار السياح القادمين لكل وسائل السفر والإنتقال عن طريق الوكالات والمكاتب ومنظمى الرحلات الشاملة .

٧ - العمل على مواصلة التنمية المستمرة وإتاحة طرق دفع التنمية التى تكفل تسهيل

- ٨ - وضع الضمانات بين صناعة السياحة وبين المصالح القومية فى تنمية الطاقة والحفاظ على البيئة والاستخدام المتوازن للموارد القومية .
- ٩ - الحفاظ على الآثار التاريخية والثقافية للأمة كجزء من أجزاء المجتمع المصرى وتأكيد حق الأجيال المستقبلية فى التمتع بالتراث الفنى الذى قلّكه مصر .
- ١٠ - المعاونة فى جمع وتحليل الإحصائيات السياحية وتوزيع البيانات التى تستخدم فى قياس الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتنمية السياحية فى مصر لكى يمكن تسهيل التنبؤ العلمى المستقبلى والتخطيط الأمن فى القطاعين العام والخاص .

إن البحث في الظواهر الاقتصادية قد اكتسب الصفة العلمية ، بعد أن وطد الاقتصاد أقدامه كعلم موضوعي ، فضلاً عن أن الاقتصاد هو أول العلوم الاجتماعية من حيث النشأة ، وبعد أن أرسى علم الاجتماع دعائم منهجه . بدأ يتطلع إلى إعادة النظر في نتائج بعض الدراسات ذات الصلة الوثيقة ومنها الاقتصاد ، ذلك أنه اعتبر النشاط الاقتصادي كأي نشاط آخر ، أحد الظواهر الاجتماعية التي لا يمكن فهمها وتفسيرها كاملاً إلا في ضوء التفاعل والتأثير المتبادل بين بعضها وبعض ، ومنذ أن قال دوركايم (Durkheim ١٨٥٨ - ١٩١٧) مؤسس المدرسة الاجتماعية الفرنسية بأن الظواهر الاقتصادية لا تخرج عن كونها تصورات فكرية وأن مفهوم القيمة وغيره من المفاهيم الاقتصادية يتأثر بالاتجاهات الاجتماعية والمعتقدات السائدة في المجتمع ، منذ ذلك الوقت بدأ علم الاجتماع الاقتصادي يشق طريقه نحو أسلوب جديد في معالجة الظواهر الاقتصادية ، وتفسيرها في ضوء المنهج الاجتماعي ، ويوضح علاقاتها المختلفة بعناصر البناء الاجتماعي . وبعد أن أمكن الكشف عن العلاقات عن طريق الملاحظة والمقارنة والتحليل العلمي ، وذلك بشرط أن يتجه الباحث في بحثه للظواهر المترابطة اتجاهاً منهجياً ، وأن ينظر إلى موضوعات بحثه من وجهة النظر الجمعية ، لا من وجهة النظر الفردية ، فالظاهرة الاجتماعية لا تفسرها إلا ظاهرة اجتماعية أخرى ^(١) ، ولا تؤدي الدراسة المنصلة إلا إلى نتائج ناقصة ومبتورة ، وأن ما يؤثر في أي ظاهرة من عوامل داخلية وخارجية لابد وأن ينعكس أثره على الظواهر الأخرى وغير الأمثلة اضطراب الحالة الاقتصادية أثناء الحروب .

ولما كان تعريف الاقتصاد هو العلم الذي يهتم بدراسة النشاط الفردي والاجتماعي الذي نكرسه للوصول إلى أحسن الظروف المادية لتحقيق الرفاهية بعد أن كان تعريفه القديم يدور حول علم الثروة ، ثم اقترح العلماء تسميته بعلم الإثراء للدلالة على الجهود المبذولة لزيادة الإنتاج والتنمية ولكي يصبح الاقتصاد علم تكوين الثروات ، ثم أصبح مجاله أكثر اتساعاً ليكون علم تكوين الثروات وتوزيعها واستهلاكها وبالتالي أصبحت هناك حركة دائرية تتجدد على الدوام من الإنتاج Production إلى التوزيع Distribution إلى الاستهلاك Consumption ^(٢) .

وهكذا تصبح الثروة التي اهتم بها التعريف القديم وسيلة لتحقيق الرفاهية وحياة أفضل للفرد والمجتمع وتبدو الصلة أكثر وضوحاً بين مجال الاقتصاد ومجال الاجتماع . وعليه فإن علم الاجتماع الاقتصادي يستطيع أن يساعد على معرفة أي النظم أو أي التطبيقات الاقتصادية يمكن أن يلائم هذا المجتمع أو ذلك ، وما الذي يجب الاحتفاظ به ، وما الذي

(١) دوركايم : قواعد المنهج في علم الاجتماع . ترجمة د. محمود قاسم والدكتور السيد محمد بدوي دار النهضة العربية القاهرة

(٢) Begg.D& others; Economics . Mc Graw-Hill Book Co. 2nd ed. U.K. 1987 P. 31

يجب إستيعاده من وسائل النشاط أو الاستقلال الاقتصادي . وعلي هذا النحو يمكن القول أن مجال الاجتماع الاقتصادي Economic Sociology يتحدد في : (١)

- ١ - سوسيولوجية التنظيم الاقتصادي .
- ٢ - سوسيولوجية صنع واتخاذ القرار الاقتصادي .
- ٣ - سوسيولوجية المعرفة الاقتصادية .

ومع ذلك فإن تحديد نطاق علم الاجتماع الاقتصادي أمراً تواجهه بعض الصعوبات ، حيث جاء نمو هذا العلم نتيجة لمساهمات قدمتها ميادين عديدة ، فقد أسهم الاقتصاديون وخبراء علاقات العمل والإدارة في نموه ، وعلماء الاجتماع الصناعي وعلم النفس الصناعي ، والديموجرافيا والأنثربولوجيا الاقتصادية ، والباحثون في سوسيولوجية العمل والمهن والتنظيم وغير ذلك من الميادين ، وإزاء هذا التنوع فإن خصائصه كثيرة . وعلم الاجتماع الاقتصادي هو محاولة منظمة لتطبيق نماذج التفسير والمتغيرات السوسيولوجية والإطار المرجعي لعلم الاجتماع في دراسة مجموعة من النشاطات المعقدة المتصلة بالانتاج والتوزيع المتبادل واستهلاك السلع النادرة والخدمات . وعلي هذا النحو سوف يضم علم الاجتماع الاقتصادي عدداً من فروع علم الاجتماع العام من بينها : علم الاجتماع المهني ، وسوسيولوجية العمل ، وسوسيولوجية التنظيمات الاقتصادية ، وعلم الاجتماع الصناعي وسوسيولوجية الوحدة الاقتصادية وسوسيولوجية الاستهلاك إلخ .

والواقع أن هناك قدراً هائلاً من التساند بين المتغيرات الاقتصادية والسوسيولوجية ، فاهتمام الإدارة المستمر بمستويات الأجور داخل المنشأة (متغير اقتصادي) يمكن أن يؤدي إلى إحداث تغيرات سياسية داخل المصنع وخارجه ، ففي داخل الوحدة السياحية (قرية ، منتجع ، فندق ، منزل ..) قد تنشأ زمر اجتماعية قوية متماسكة من العمال ، مما قد يؤدي إلى ظهور مشاعر مضادة لسلطة الإدارة ومقاومتها باستمرار وقد تؤدي هذه السياسة الإدارية إلى حدوث اضطرابات .

ومن ناحية أخرى فإن علم الاجتماع الاقتصادي في دراسته للعلاقات المتبادلة بين المتغيرات السلوكية والاجتماعية والاقتصادية ، يتعين أن يأخذ في اعتباره مجموعة من المتغيرات السيكلولوجية الوسيطة Intervening ومثال ذلك أن الروح المعنوية للعاملين في أي قرية سياحية أو منشأة سياحية ومبلغ رضائهم عن أعمالهم ، وإن كانت تقتل حالات سيكلولوجية تعتمد علي مواقف اجتماعية أخرى مثل الإشراف والمشاركة في القرار ، إلا أنها تحدد استجابات العمال في المنشأة ، فهي تؤثر في استقرار الخدمات والبعد عن الصراع ، لذلك ينظر علم الاجتماع الاقتصادي إلي المتغيرات السيكلولوجية باعتبارها متغيرات وسيطة ، وليست متغيرات تابعة كما يعالجها علماء النفس الاجتماع (٢) .

(١) السيد محمد بدوي : في علم الاجتماع الاقتصادي ، دار المعرفة : الدمام ، ص ١٨ .

(٢) محمد علي محمد : علم الاجتماع الاقتصادي في ٥٠ ، محمد الجومري وآخرين . ميادين علم الاجتماع دار المعارف ط ٢ ١٩٧٢ ص ١٧٢ - ٢٠٩ .

لا يقتصر مفهوم التنمية الاقتصادية والاجتماعية علي حدوث زيادة في الدخل القومي وفي متوسط نصيب الفرد في المجتمع ، بل يتضمن إلي جانب ذلك حدوث تغيير جذري وهيكل في النشاط الاقتصادي والاجتماعي للوحدات الاقتصادية المكونة للمجتمع (أفراد ومشروعات) بما يضمن تحقيق زيادة مستمرة في الدخل القومي لذلك المجتمع ، وارتفاع مستمر في متوسط نصيب الفرد من هذا الدخل . ولذا يمكن تحديد العناصر التي ينطوي عليها مفهوم التنمية الاقتصادية والاجتماعية فيما يلي :

١ - حدوث تغيير جذري في الهيكل الاقتصادي والاجتماعي للمجتمع بما يتضمن توسيع الطاقة الانتاجية ، وارتفاع الكفاءة ، وتطوير أساليب الانتاج ، واستحداث طرق ووسائل جديدة بما يساعد علي تعدد وتنوع السلع المنتجة .

٢ - حدوث تغير في السلوك والعادات والنظم الاجتماعية للأفراد ، وتغيير في نوعية العمالة المستخدمة ، وتنمية المهارات الإنسانية بما يضمن حدوث تقدم في المستوي الاقتصادي والاجتماعي للأفراد ودفع عملية التنمية بطريقة تراكمية .

٣ - التنمية الاقتصادية الاجتماعية عملية طويلة الأجل ، ولذا فإن التغير في الهيكل الاقتصادي والاجتماعي يتم بطريقة تدريجية ولفترة طويلة نسبياً ، ومن خلال خطة متواصلة قد تصل إلي عقدين أو ثلاثة حتي تتوافر مجموعة العوامل التي تضمن استمرار عملية التنمية . فهي نشاط متصل ومتدفق يهدف إلي انتاج تراكمات متزايدة من الانجازات المادية والسلوكية يمكن للمجتمع النامي باستخدامها أن يتخلص من قيود ومعوقات التخلف ، وينطلق إلي مراحل النمو والتقدم ، وبذلك فإن التنمية ليست عدداً من المشروعات المنفصلة بدون ارتباط ، ولكنها مجموعة من الأنشطة المتداخلة والمتفاعلة التي تحتاج إلي تخطيط دقيق ومتوازن وقيادات واعية علي درجة عالية من الكفاءة الإدارية .

٤ - إن التنمية الاقتصادية والاجتماعية هي صورة من صور التغير المخطط Planned change إذ يرمي إلي تحويل أوضاع اقتصادية واجتماعية سائدة إلي أوضاع أخرى أكثر تناسبا مع متطلبات توفير مستويات الانتاج والاستهلاك المستهدفة ، وبذلك فإن عمليات التغيير المخطط تشمل هيكل الاقتصاد القومي وتوزيع مكناته ، وحجم الطاقات الانتاجية المتاحة ، وأساليب وطرق الانتاج وأنماط العلاقات الاجتماعية ، وأشكال السلوك الاجتماعي ، وأنماط التفكير الاجتماعي والمعتقدات السائدة في المجتمع لإعادة صياغتها بحيث تقوي حركة التقدم والتغيير وتنخلي عن القديم .

٥ - أن التنمية هي بالدرجة الأولى عملية اتخاذ قرارات إدارية واقتصادية واجتماعية مع أسس رشيدة وموضوعية . فالتنمية حينما بدأت في العالم بدأت تنمية اقتصادية ، ثم أدرك العالم أن التنمية الاقتصادية وحدها دون العناية بالجوانب الاجتماعية للتنمية يعطل

مسيرة التنمية وجعلها تنمية غير متوازنة وخرج نداء العلماء بأن تكون التنمية اقتصادية اجتماعية ، وبعد فترة أدركوا أن هناك مكونات أخرى للتنمية ومهضومة الحق مثل الثقافية والسياسية ، فاصطلح في نهاية الأمر علي عدم إضافة أى صفة لكلمة تنمية ، وأصبحت كلمة تنمية وحدها تعني التنمية الشاملة بكل مكوناتها .

٦ - أن التنمية عملية مستقبلية بمعنى أنها تتجه للمستقبل وتستغرقه .

٧ - محور الاهتمام في عملية التنمية ينصب علي حدوث زيادة في الدخل القومي الحقيقي للمجتمع وفي متوسط نصيب الفرد من هذا الدخل .

٨ - الهدف من تحقيق زيادة في متوسط نصيب الفرد هو إعادة توزيع الدخل بطريقة تضمن تحسن المستوي الاقتصادي الاجتماعي للطبقة العريضة في الدول النامية .

٩ - تهدف التنمية الاقتصادية إلى التخلص من معالم التخلف ونقل الاقتصاد القومي من مرحلة التخلف مع ما تحمله من خصائص تعوق تقدمه . مثل إنخفاض مستوي المعيشة وإنخفاض مستوي الانتاجية واختلال الهيكل الاقتصادي وزيادة حجم البطالة وغيرها .. إلى مرحلة الإنطلاق التي تمكن من تحقيق معدل متزايد في نصيب الفرد من الدخل القومي الحقيقي . وذلك من خلال إحداث تغييرات جذرية في الهيكل الاقتصادي والاجتماعي والثقافي ، وإعطاء أهمية أكبر للقطاعات الصناعية في توليد الدخل وتوفير فرص أكبر للعمالة .

ومع ذلك فإن مفهوم التنمية الاقتصادية يختلف عما يسمى بالتنمية الشاملة التي تتضمن بالإضافة إلي الأهداف السابقة ، أهداف تحقيق الحرية السياسية للأفراد وتوسيع مجال الاختيار وتحقيق الطموح في شتى المجالات ، والمساهمة في إتخاذ القرارات التي تهم حياتهم العادية كمواطنين وتوفير العدالة والأمن لكل أفراد المجتمع ، أى أن التنمية الشاملة تعني النهوض الشامل للمجتمع بأسره . (١)

أهمية التنمية الاقتصادية:

تدل احصاءات الأمم المتحدة علي أن حوالى ١٦٪ من سكان العالم يحصلون علي ٧٠٪ من الدخل العالمى ، في حين أن ٥٤٪ من مجموع سكان العالم يحصلون علي ٩٪ فقط من هذا الدخل ، ومن ثم أصبحت الدول النامية تواجه مشكلة تنمية اقتصادياتها والقضاء علي التخلف، فى أقل فترة ممكنة ، ورغم أن التخلف ظاهرة قديمة إلا أن الشعور يتزايد بأهمية هذه المشكلة وشدة الرغبة والحاجة لدي الدول النامية للتخلص من آثار التخلف وتحقيق زيادة مستمرة في معدل نمو دخلها الحقيقي ومواجهة الزيادة في معدل نمو السكان ، وحتى يمكن تحقيق زيادة ملموسة ومستمرة في متوسط نصيب الفرد فيها من الدخل ، وتنحصر المشكلة التي تواجه الدول النامية في وضع برامج وخطط تنمية لزيادة متوسط دخل الفرد ، وتتعدى

(١) Meier G. , Leading Issues in Economic Development , Newyork , Oxford Univ . press 3rd. 1976 P. 6 .

ذلك إلى ضرورة تضيق الفجوة التكنولوجية والحد من التفاوت الاقتصادي والاجتماعي بينها وبين الدول المتقدمة ، ونتيجة لذلك تزايد إحساس الدول المتقدمة بأهمية مساعدة الدول النامية برؤوس الأموال والمساعدات العلمية والفنية التي تساعد علي التقدم ، ومن مظاهر الاهتمام الدولي ما قدرته الأمم المتحدة في ديسمبر عام ١٩٦١ من اعتبار عقد الستينيات « عقد الأمم المتحدة للتنمية » ، وقد شهد العالم الثالث ثلاث مؤتمرات للتنمية أعوام ٦٤ ، ٦٨ ، ١٩٧٢ الأمر الذي يدل علي الاهتمام العالمي بمشكلة تنمية البلدان النامية وأن التنمية مسئولية مشتركة بين البلدان المتقدمة والنامية (١) . وعلي الرغم من عدم تدفق رؤوس أموال الدول المتقدمة إلى الدول النامية إلا بنسبة ضئيلة ، ومع ذلك فإن معدلات النمو التي حققتها الدول النامية في العقدين الأخيرين (١٩٧٥ - ١٩٩٥) كانت أسرع من مثيلاتها في الدول الصناعية المتقدمة خلال المراحل الماثلة من تاريخها - الأمر الذي يعني أن الدول النامية قادرة علي مواجهة مشكلاتها الاقتصادية وتحقيق جهود كبيرة في مجالات التنمية وإن كانت في حاجة إلي بذل المزيد من الجهد في هذا المجال وخاصة مصر . ومن أهم المؤثرات التي تدل علي تزايد الاهتمام بالتنمية الاقتصادية في مصر . (٢)

- ١ - تحسن المستوي التعليمي والثقافي وتزايد الإنجازات العلمية وتحسن كفاءة الأفراد وزيادة الإنتاجية وتزايد المقدرة علي استخدام الوسائل العلمية والتكنولوجية الحديثة .
- ٢ - الزيادة في متوسط العمر للأفراد بصفة عامة ، وإنخفاض معدل وفيات الأطفال ، مما يعني تقدم وسائل الرعاية الصحية بها .
- ٣ - تحقيق مستوي كبير في نقل المعلومات والتكنولوجيا والمواد الثقافية خلال أجهزة الإعلام المكتوبة والمسموعة والمرئية ، الأمر الذي يساعد علي زيادة عدد المستمعين والقراء وإتساع نطاق نشر الوعي الثقافي والعلمي بين معظم السكان .
- ٤ - استطاعت مصر أن تحقق معدلات نمو في إنتاجها الحقيقي خلال العقدين الأخيرين (١٩٧٥ - ١٩٩٥) أعلى من معدلات النمو في العقدين السابقين لهما (١٩٥٥ - ١٩٧٥) .
- ٥ - تزايد حجم المدخرات بالعملة الأجنبية وبالعملة المصرية .

مراحل التنمية الاقتصادية:

اقترح روستو (٣) Rostow نموذجاً للتطور المرحلي بعد فحص بيانات ١٤ دولة (بريطانيا ، فرنسا ، ألمانيا ، السويد ، الصين ، اليابان ، تركيا ، الهند ، الولايات المتحدة ، وكندا ، والمكسيك ، والأرجنتين ، وأستراليا ، وروسيا) ووجد إمكانية وضع كل الدول في سلسلة متصلة من المراحل التنموية التطورية ، وحددها بخمس مراحل :

(١) Begg D. and others , Economic . Op Cit P. 33 .

(٢) د. محمد عبد العزيز عجمية وآخرون ، التنمية الاقتصادية والاجتماعية إسكتندية ١٩٩٦ ص ٨٨ .

(٣) Rostow . W, The stages og Economic growth . Cambridge Univ . press 1960 P. 69 .

أولاً - مرحلة المجتمع التقليدي Transitional Society وتتميز بعدة خصائص :

- ١ - يعمل السكان بالصيد والرعي والزراعة والتعدين والتجوير والجمع والإلتقاط .
- ٢ - يعمل ثلاثة أرباع السكان على الأقل بإنتاج الغذاء والزراعة .
- ٣ - مجتمع طبقي مقاوم للتغيير وانخفاض مستوي الدخل الفردي .
- ٤ - السلطة السياسية في أيدي طبقة الملاك للأرض أو بين العسكريين والدينيين .
- ٥ - إنتشار التقاليد الجامدة كالقدرة التي تحول دون الحراك الاجتماعي .

ثانياً - مرحلة التجهيز للإطلاق^(١) Pre condition for take-off وتتميز بخصائص:

- ١ - يتغلب فيها الإتجاه نحو التغيير وتساعد كثير من المؤثرات على أحداث التنمية.
- ٢ - اعطاء الفرصة المبدئية للاستثمار الإنتاجي وظهور مشروعات صناعية متفرقة .
- ٣ - تشييد الطرق البرية والحديدية والمرافق العامة .
- ٤ - ظهور طبقة من المثقفين محدودة لديها وعي وتؤمن بالتجديد .
- ٥ - الاتجاه إلى الوسائل التكنولوجية الحديثة عن طريق رجال الأعمال .
- ٦ - تقدم الزراعة بمساعدة الأنشطة الثانية .

وقد أروخ روستو لهذه المرحلة في أوروبا في القرنين ١٧ ، ١٨ ، ومنها انتشرت فكرة التقدم الاقتصادي الاجتماعي إلى العالم النامي من خلال المثقفين .

ثالثاً - مرحلة الإطلاق نحو الاكتفاء الذاتي Take off وتتميز بخصائص:

- ١ - ارتفاع معدل الاستثمار في القطاع الإنتاجي من ٥ - ١٠٪ من الدخل القومي .
- ٢ - نمو قطاع أو أكثر من قطاعات التصنيع ليملب دوراً قيادياً في الاقتصاد والتغير الاجتماعي .

- ٣ - إتساع الأطر التعليمية لضمان استمرارية التطور والتغير .
- ٤ - إتساع المؤثرات المؤدية إلى التقدم الاقتصادي الاجتماعي للمجتمع كله .
- ٥ - استخدام التكنولوجيا والتوسع في صناعات جديدة .

رابعاً : مرحلة الإتجاه نحو النضوج^(٢) Drive to maturity وتتميز بالخصائص التالية :

- ١ - ارتفاع معدل الاستثمار في القطاع الإنتاجي من ١٠ - ٢٠٪ من الدخل القومي.
- ٢ - تخصص الصناعة لصالح التصدير .
- ٣ - ينتشر التطور في قطاعات التعدين والتكنولوجيا .
- ٤ - تنخفض نسبة العاملين في الزراعة إلى ٢٠٪ بعد أن كانت ٨٠٪ في مرحلة المجتمع التقليدي .

- ٥ - تنتقل الإدارة إلى الأكفاء وتغيير الأفكار والنظرة إلى الأمور .

خامساً : مرحلة الإستهلاك الواسع ^(١) High Mass of Consumption وتتميز
بخصائص هي :

- ١ - ارتفاع مستوى دخل الفرد ، ويتجه إلى شراء السلع الكمالية للرفاهية والرخاء الاجتماعي .
- ٢ - ارتفاع حجم التطور الحضري والتغير الاجتماعي .
- ٣ - ارتفاع حجم التطور في الرغائف والمهن الفنية .
- ٤ - زيادة مخصصات التنمية الاجتماعية والأمنية وفرض ضرائب لإذابة الفوارق بين الطبقات .
- ٥ - زيادة نسبة سكان المناطق الحضرية .

وقد اكتشف فريدمان Friedmann ^(٢) في دراسته للتنمية المرحلية في فنزويلا الخمس مراحل التي ذكرها روستو ، فكانت فنزويلا تعيش في مرحلة المجتمع التقليدي فيما قبل عام ١٩٢٥ ، وانتقلت منها إلى مرحلة ظروف ما قبل النهضة (١٩٢٥ - ١٩٥٠) ثم مرحلة النهضة في الفترة من (٥٠ - ١٩٦٥) وأخيراً مرحلة النضج (٦٥ - ١٩٩٠) التي دخلتها ولم تنتقل بعد إلى مرحلة الإستهلاك الواسع للرفاهية ، لكن تنبأ فريدمان بأن تدخل فنزويلا هذه الفترة من (١٩٩٠ - ٢٠٥٠) . وبالمثل إذا قمنا برصد كل المتغيرات الاقتصادية والسكانية والبيكولوجية بمصر في ٦ آلاف سنة نخلص إلى الإحاطة بكثير من الجوانب المعرفية عن دورات التنمية بها ومراحلها ..

دورات التنمية في مصر : مرت مصر بثلاث دورات تنمية ، الأولى من نهاية عصر ما قبل الأسرات حتى أواخر عصر الأسرات ، والثانية تتفق مع فترة التاريخ الوسيط الممتدة من الحكم العربي حت نهاية عصر المماليك ، وكل دورة منها مرت بالمرحلة التنموية الخمس ، وتفصل كل دورة تنموية مرحلة كساد وركود واحتلال وتبعية ، وتدخل مصر مرحلة الركود خلال الاحتلال العثماني وتبعيتها له خلال القرنين ١٦ ، ١٧ لتبدأ دورة تنمية ثالثة بالمجتمع التقليدي مع بداية القرن ١٩ ثم تدخل مرحلة ما قبل النهضة في الفترة من (١٨٠٥ - ١٩١١) في عهد الأسرة العلوية قبل الاحتلال ، ودخلت مصر في أعقاب الاحتلال فترة ركود وإنعدام وزن وارتداد الخط التنموي ، وفي فترة ما بين الحربين العالميتين (١٩١٤ - ١٩٤٥) دخلت مصر مرة أخرى مرحلة المجتمع التقليدي وما قبل النهضة ، وفي الفترة من (٥٦ - ١٩٦٦) دخلت إلى مرحلة النهضة ، وبعدها دخلت مرحلة إنعدام الوزن نتيجة الحروب ، والتي أجهدت نتائج الخطبة التنموية الأولى وأوقفت إستمراريتها ، وبعد الثمانينيات بدأت مصر تطرق مرحلة نهضة جديدة نرجو لها أن تتأكد بتتابع الخطط التنموية ^(٣) .

Rostow , Op Cit PP. 71 - 72

(١)

Friedmann J. Reginal Development policy : A case of Vensuela (M.I.T press , (٢)
1966 P. 138

Georgiana G. Stevens : Egypt Yesterday and tp day . Holt Rinehart &
Winston. Newyork 1963 PP. 21-55.

(٣)

وقد لعبت الدول الكبرى في تحجيم الطموح السياسي للحكومة المصرية في ظل الأسرة العلوية والتي انتهت بإحتلال الإنجليز لمصر ، ولعبت الحربين العالميتين دوراً في الوصول إلي مرحلة ما قبل النهضة بسبب انقطاع الواردات الصناعية ، وكان الانتقال في بداية الخمسينيات من مصر الملكية إلي مصر الثورة هي مرحلة الانتقال من ظروف ما قبل النهضة إلي عصر النهضة ، ومحاولة الكيان السياسي الجديد تأكيد طموحاته بتنمية اقتصادية جادة ، ولكنها كانت قصيرة العمر ، حيث انتهت بالحرب العربية الاسرائيلية أعوام ٥٦ ، ٦٧ والنكسة ، مما أوقف التنمية حتي منتصف الثمانينيات ^(١) .

ولما كانت مصر تفتقر إلي الموارد المادية وتنوعها ، لكنها غنية بموارد الموقع الجغرافي والبشرية والتاريخية والطبيعية التي تنفرد بها بين دول العالم ، فقد بدأت بالفعل تتجه إلى استغلال هذه الموارد إستغلالاً لا بأس به في قطاعات خدمية فرعية مثل قناة السويس ودخلها الذي تجاوز المليار دولار ، والعمالة المصرية المهاجرة إلي الخارج بالدول العربية النفطية ، وتدفق التحويلات النقدية بالعملة الصعبة ، والإنتباه الشديد للسياحة ووارداتها التي جذبت الأنظار ، وضرورة التحول الواسع للتنمية السياحية كمورد يجلب السائحين من الخارج إلي الداخل ويجعلهم يتفوقون الكثير في الترويح والرياضة والاستشفاء والمتعة الاثرية الثقافية ^(٢) .

ولكون مصر تمر بمرحلة هامة وحساسة في تاريخها الاقتصادي والاجتماعي ، تتطلب منها تضافر كل الجهود وتجميع كل الطاقات لعبور تلك المرحلة ، حيث يتصف بالوطن أخطار النمو السكاني السريع والتبعية الغذائية وأمراض البطالة والتراحم ، وقلة الاحصاءات اللازمة للتخطيط لصناع القرار ، والمخطط المشوه لمفاهيم الدين الإسلامي السمح وأخطار تلوث البيئة ... وغير ذلك .

وحيث الأمل معقود علي عودة الروح المصرية الأصيلة والمشاركة من كل أبناء الوطن في صناعة الرخاء السياسي والاقتصادي والاجتماعي ، والإجماع علي فكر تخطيطي واقعي يتناغم مع حل مشاكل التنمية ، ولا ستغوص مصر في مرحلة أفول قد تطول نتيجة أن السكان يتزايدون بمتواليه هندسية سريعة ، بينما ينمو الغذاء بمتواليه حسابية بطيئة حتي مع الاستعانة بالصناعة والتكنولوجيا . مما أوجد علاقة تنموية غير متوازنة بين النمو السكاني من ناحية وفقر المساحة المزروعة والمحصولية من ناحية أخرى .

ومع بداية السبعينيات تضافرت بعض الجهود لاستكمال البناء الاقتصادي المصري الحديث القائم علي تنويع مصادر الدخل ، وعلي الإنفتاح علي الخارج ، والاهتمام بقناة السويس والبترول والسياحة ، وكانت العقوبات التي بدأت تواجه التنمية ضرورة البنية الأساسية ، أو التنمية التحتية كالمياه والجاري والطرق ووسائل الاتصال ... وبدأت التنمية

(١) Vatikiotis,P.J; The modern History of Egypt. Weidenfeld & Nicolson 2nd ed (١١) London 1977 PP. 45-67.

(٢) د . صلاح الدين عبد الوهاب : تخطيط الموارد السياحية . مرجع سابق . ص ٢٨ .

التحتية بتكاليفها الضخمة دون عائد قريب ، وتزايد تراكم النمو السكاني ليتفوق علي نتائج التنمية المتعثرة ، ولكي تصل مصر إلى مزيد من الاستقرار السياسي والاقتصادي والاجتماعي يتطلب عدة اتجاهات تخطيطية في مجالات الزراعة والصناعة والسياحة والبترول وقناة السويس والتخطيط العمراني الحديث . مما أوجب إعطاء الفرصة الكاملة للاستثمار السياحي وصناعة السياحة كقائفة للقطعة ^(١) . لأن الميزة النسبية والقدرة التنافسية لمصر تكمن في السياحة .. أكثر من غيرها .. ورها دون غيرها - من أوجه النشاط الاقتصادي ، وبالذات من حيث القدرة علي التصدير - الذي أصبح معيار السبق في السوق العالمية الواحدة التي نعيشها اليوم .

الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة

تهدف صناعة السياحة إلي استثمار الموارد الطبيعية والبشرية المتاحة في الأقاليم أو الدولة ، كالشواطئ الرملية الدافئة والمناخ المعتدل أو المزارات التاريخية والأثرية ، أو مناطق الاستشفاء ، أو المناطق الجبلية للترحلق والرياضة ، وهي في ذلك لا تختلف عن الأنشطة الاقتصادية الأخرى التي تسعى إلي الإستغلال الأمثل للموارد الطبيعية المتاحة كالبترول والمعادن والمصايد والغابات والمراعي ومناطق الاستزراع الحصة . ومن الطبيعي يتباين مستوي الدخل السياحي المتزايد في أي إقليم سياحي تبعاً لطبيعة المنتج السياحي والخدمات ووسائل التسلية والترفيه المتاحة ومستواها ، بالإضافة إلي قوة الجذب السياحي ومستوي الأسعار ، وأيضاً تبعاً لإمكانات السياح الوافدين وحجم دخولهم ، وتظهر أهمية الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة من تعدد المتغيرات المحددة لها والتي تتمثل في ^(٢) :

- ١ - درجة ومستوي اهتمام الدولة والأفراد بالأنشطة السياحية .
- ٢ - حجم كثافة الإنفاق السياحي .
- ٣ - مستوي استثمار الإنفاق السياحي وطبيعة محاوره .
- ٤ - المستوي الاقتصادي للأقاليم .
- ٥ - مستوي الأقاليم السياحية الأخرى علي موسمية الطلب السياحي .
- ٦ - مستوي المنتج السياحي وحجم المتغيرات للتدفق السياحي .
- ٧ - مرونة القوانين والنظم والتشريعات التي تنظم أنشطة السياحة .

ولا شك أن تفاعل المتغيرات السابقة هي التي تحدد حجم ومستوي صناعة السياحة في الأقاليم وبالتالي تبرز إيجابيات وسلبيات الأنشطة السياحية . علي أن أهم الآثار الاقتصادية يمكن حصرها في المجالات التالية ^(٣) :

(١) نشرة وزارة السياحة (مكتب الوزير) ديسمبر ١٩٩٣ ص ٢ .

(٢) د . محمد طهحي الزوكة : صناعة السياحة . مرجع سابق ص ٢٣٦ .

(٣) المرجع السابق ، ص ٢٤٢ .

(١) تأثير السياحة على القوي العاملة :

تخلق السياحة فرص للعمل لم تكن موجودة وبذلك تقضي على البطالة المكشوفة أو المقنعة Disguised Unemployment ، وخاصة بطالة المتعلمين ، فالسياحة نشاط اقتصادي متزايد Multiplier وخاصة لما يتمتع بالقوي العاملة حيث تحتاج إلى أعداد كبيرة متباينة من حيث الحجم والتنوع تبعاً لمستوى أنشطة السياحة ، يمكن تصنيف القوي العاملة المرتبطة بالسياحة إلى أربع فئات هي :

أ - العاملون الدائمون « عمالة مباشرة » Direct Employment : بالفنادق ومراكز الترفيه والمطاعم ووكلاء السياحة ومنظموا الرحلات وهم يمثلون العمود الفقري لصناعة السياحة .

ب - العاملون بصورة غير مباشرة : وهم فئة الخدمات المرتبطة بأنشطة السياحة والترويج كالنقل .

ج - العاملون غير الدائمون : وهم سكان الاقليم السياحي والذين يعملون كقوي إضافية خلال فترات الذروة في المواسم السياحية .

د - العمالة المستحقة Induced employment : وتشمل عمال البناء والتشييد والتأثيث والإمداد والتسرين والزراعة وتربية الحيوان .

ومع ذلك تتباين أنشطة السياحة في مدى حاجتها إلى القوي العاملة حسب طبيعتها ومستوى أدائها ودرجة أهميتها ، وتصدر أعمال الفنادق والضيافة ووسائل الترفيه والتسليّة أنشطة السياحة وإنشاء الطرق وتجديدها ، وتضع هذه الحقيقة من الدراسات الاحصائية لعدد العاملين في أنشطة السياحة في مختلف أنحاء العالم . والمحصلة أن أنشطة السياحة توفر حوالي ٢,٧٥ فرصة عمل لكل غرفة فندقية ، فإذا افترضنا تشييد فندق أو قرية سياحية في منطقة ما بطاقة ٥٠٠ غرفة فإن ذلك يعني توافر ١٣٧٥ فرصة عمل في مجال أنشطة الإقامة والسياحة والترويج ، وطبيعي أن تتزايد فرص العمل المشار إليها في مجال السياحة والترويج كلما تزايدت الطاقة الفندقية والعكس صحيح ^(١) وخلاصة القول أن أعمال السياحة تستطيع استيعاب الكثير من الأيدي العاملة وترفع من مستوى الأجور الذي يرفع الاقتصاد العام للبلد كله نتيجة لزيادة الانفاق المحلي .

وتعتمد صناعة السياحة في بعض دول العالم الثالث على نسبة من القوي العاملة الاجنبية نظراً لافتقار مثل هذه الدول في بعض الخبرات والكفاءات المطلوبة في هذا المجال - ورغم الجوانب السلبية الناتج عن الاستعانة بالقوي العاملة الأجنبية في مثل هذا المجال والتمثل في تحويلاتهم لنسب متباينة من دخولهم بالعمولات الصعبة إلى بلادهم ، إلا أنه يشكل إجراء لا بد منه من أجل تطوير صناعة السياحة والأنشطة المرتبطة بها ، ومع ذلك

(١) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والأحصاء : ملاحظات النشاط الفندقي في مصر . القاهرة ١٩٧٧ ، فبراير ١٩٨٢ ، ص

فهناك جوانب إيجابية لمثل هذه العمالة يتمثل في تعليمهم لبعض الكوادر وتدريبهم لبعض مستويات العمالة التي تشرب منهم النموذج والفكر وطريقة الأداء . وتتباين النسبة المئوية للعمالة الأجنبية في أنشطة السياحة إلى جملة العاملين بها في دول العالم الثالث من دولة إلى أخرى تبعاً لمستوى صناعة السياحة ، ومدى توافر الخبرات والكوادر الوطنية . وتبلغ هذه النسبة نحو ٤٨,٥ ٪ من جملة العاملين بأنشطة السياحة في جزر فيرجين البريطانية في البحر الكاريبي عام ١٩٧٠ (١) . في حين بلغ عدد العاملين في فنادق القطاع العام بمصر ٢٢ مستخدماً وهو ما يعادل ٤,٤ ٪ فقط من إجمالي العاملين في هذه المنشأة الفندقية والبالغ عددهم ٥١٦٣ مستخدماً عام ١٩٧٧ (٢) .

ويؤدي ازدهار السياحة والترويج في بعض المناطق السياحية إلى تعدد فرص العمل المتاحة في الأنشطة المرتبطة بها . وقد ظهرت الدراسات الإحصائية أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في نسبة العاملين بالفنادق والمطاعم ومراكز الخدمات الرئيسية في المحافظات التي تتوافر بها المزارات السياحية والترويجية مثل الجيزة والقاهرة والإسكندرية وقنا (الأقصر) لأن صناعة السياحة صناعة خدمة ، والأخيرة تتصف بأنها كثيفة العمل ، إلا أن بعض الخدمات والأنشطة تكون أكثر من غيرها استخداماً للعمالة ..

(٢) تأثير السياحة على البناء الاقتصادي :

تعد السياحة من الصناعات الهامة التي تدرج في التخطيط الإقليمي الهادف إلى التطور والتحديث ، ويحدث التغير الجذري للبناء الاقتصادي علي المستويين الإقليمي والقومي بالسعي للتحول من حرف المرتبة الأولى Primary activities كالصيد والزراعة والتعدين إلى سيادة حرف المرتبة الثانية Secondary.A التي تشمل الصناعات التحويلية ومنها السياحة والتي تزيد العائد الاقتصادي ، وبالتالي يزداد البناء الاقتصادي قوة ، ومثل هذا التغير يكون أكثر وضوحاً وتأثيراً من محاولات تعديل البناء الاقتصادي بوسائل أخرى غير السياحة . وتشمل أهم التغيرات الحديثة في اقتصاديات الريف في التركيب الوظيفي للسكان حيث يترك بعض المزارعون للاحاق الأرض ويتجهون إلى أنشطة أخرى أكثر ربحاً في إطار صناعة السياحة علي وجه الخصوص ، كما هو الحال بالنسبة لسكان العديد من قرى محافظات الجيزة وقنا وأسوان وخاصة القرية من المزارات السياحية ، ويؤدي تغير البناء الاقتصادي في العديد من الأقاليم الريفية بالتحول من الزراعة والاعتماد إلى أنشطة السياحة ، فتتسع مساحة الأرض التي تشغلها الإنشآت الفندقية والسياحية والترويجية وتتسع شبكات الطرق وتتكامل المساحات المزروعة بالمحاصيل وتزود بالغضروات لإحتياجات

(١) Mothieson & Wall : Tourism (١٩٦١) .

(٢) في دراسة عن منطقة الكاريبي اتضح أن كل تسع فرص عمل مباشرة في القطاع السياحي تقابلها فرصة عمل واحدة غير مباشرة في القطاعات الأخرى . مع ملاحظة أن فرص العمل التي يولدها اتفاق سياحي معين قد تختلف في التوزيع المرحل . فقد تختلف من فندق إلى آخر وفقاً لخصائصه ، فكلما كبر حجم الفندق زادت التفتتات المباشرة لكل سرير . جامع د : تيمبل الروسي : اقتصاديات السياحة . مرجع سابق ص ١٧٠ .

المنشآت الجديدة ، ويرتفع سعر الأرض وتزداد القيمة الإيجارية وتتضائل حجم الحيازات ويرتفع مستوى الأسعار بصورة عامة (١) .

من هنا كان اتجاه الدولة في مصر إلى تشجيع تنمية الأنشطة السياحية في محافظات شمال سيناء والبحر الأحمر ومطروح والوادي الجديد . لأن هذه المناطق تحقق التوازن الاقتصادي المطلوب ويمكن توزيع الاستثمارات فيها وإستغلال القوي العاملة مما يعود بالنفع والفائدة علي المستويين الاقليمي والقومي .

(٣) تأثير السياحة علي الدخل القومي :

إذا كان الإنفاق السياحي هو ما ينفقه السائح في مقابل الإقامة ومختلف الخدمات التي توفر له والهدايا التذكارية التي يشتريها ، فإن الإنفاق السياحي لا يتجه بكامله إلى الإقليم السياحي المضيف أو إلى الدولة المستقبلة للسائح ، حيث تسد قيمة بعض عناصره خارج الدولة (٢) (تذاكر السفر والخدمات والحامات اللازمة لبعضها والمعلومة من خارج الدولة السياحية + المنتجات الأجنبية المسفورة للقطاع السياحي وقيمة الفوائد التي تسدد علي الاستثمارات الأجنبية) بما يعني في النهاية أن الدخل من قطاع السياحة يقل في معظم الأحيان عن قيمة الإنفاق ، خاصة إذا كانت الدولة السياحية من دول العالم الثالث أو الدول النامية والتي تعتمد علي الاستيراد في الكثير من شئونها . أما الدول التي يقرب فيها الإنفاق من الدخل فهي الدول المتقدمة والغنية والتي تقدم خدمات سياحية لغيرها مثل فرنسا وألمانيا وإيطاليا وأسبانيا وسويسرا والمجترات واليونان . ويمكن حصر صافي الدخل Receipt السياحي بطريقة إيجاد الفرق بين قيمة الإنفاق Expenditure داخل الدولة وما أنفقه السياح من مواطني نفس الدولة في الدولة الأجنبية . ولذا فإن زيادة الدخل التي تنتج نتيجة الإنفاق السياحي لا تستفيد منها المنشآت السياحية وحدها ، وإنما تستفيد منها أيضاً قطاعات عديدة في الاقتصاد القومي ، وعليه فإنه كلما زاد الدخل ، أدى ذلك إلى حدوث تأثيرات أكبر في الاقتصاد القومي ، لأن قطاعات الاقتصاد القومي سلسلة مترابطة تؤثر كل منها في الأخرى . (٣) ، وقد دلت الدراسات الاحصائية علي إمكانية تقسيم الدول التي حققت أعلى مستوي للدخل السياحي خلال الفترة من (٨٣ - ١٩٨٦) إلي ثلاث مجموعات رئيسية هي :

أ - دول سياحية رئيسية : وتضم هذه المجموعة ٢١ دولة يأتي في مقدمتها من حيث حجم الدخل السياحي عام ١٩٨٦ الولايات المتحدة الأمريكية (١٢,٩ مليار دولار أمريكي)

Emanuel .K.; 'Tourism passport to development . Babson college Library ..1979 (١) PP. 108-113 .

(٢) هنا الجزء يخرج لدفع أثمان السلع المستوردة أو يحول للخارج كأرباح للمستثمرين يطلق عليه عدد من العلماء الاقتصاد التسرب Leakage لأنه يتسرب عن مجري التداول في الاقتصاد القومي . راجع تيمبل الروسي : نظرية السياحة . ص ٤٧ سابق ص ٤٧ .
(٣) المرجع السابق ص ٢٤٩ .

وأسبانيا (١٢ مليار دولار) وإيطاليا (٩.٨ مليار دولار) وفرنسا (٩.٧ مليار دولار)
وإنجلترا (٩.٧ مليار دولار) ويمكن أن نطلق على هذه الدول أسم الدول الخمس السياحية
الكبرى في العالم ويلاحظ أنها تتركز في قارتي أوروبا وأمريكا ، وأقل دولة في المجموعة لا
يقل دخلها عن ١.٥ مليار دولار في العام .

ب - دول سياحية متوسطة : وهي الدول السياحية النامية التي لم يقل دخلها عن ٥
بليار في عام (١٩٨٦) ويبلغ عددها ١٦ دولة تتوزع على قارات أوروبا وآسيا وأفريقيا
 وأمريكا اللاتينية ، وهي بالترتيب حسب الدخل : النرويج ، فنلندا ، إسرائيل ، المغرب ،
مصر ، بورتوريكو ، الفلبين ، أيرلندا .

ويتوزع العائد من الأنشطة السياحية (الدخل القومي) على أصحاب رؤوس الأموال
متباينة الحجم والشكل والمستثمرين فيها والذين يتراوح أشكالهم بين الأفراد والمؤسسات
والهيئات الحكومية ، ولا يجب اغفال العائد المالى الذى تحصل عليه الحكومات من صناعة
السياحة .. يتمثل ذلك في الضرائب المفروضة على العاملين والمنشآت والأفراد بأنشطة
السياحة ، والرسوم الجمركية المحصلة عن المنتجات الإستهلاكية في الأماكن السياحية ، وعن
أدوات ومستلزمات صناعة السياحة المستوردة ، بالإضافة إلى الضرائب المحصلة من مراكز
الخدمات المرتبطة بأنشطة السياحة (تصاريح مزاولة النشاط وتجديدها) والفوائد التي تحصل
عليها البنوك من القروض الممنوحة للمؤسسات السياحية ، ومن تحويلات السياح داخل
الحليات ، وتقدر قيمة الضرائب المباشرة وغير المباشرة على أنشطة السياحة بأنها تشكل ما
بين ١١ - ١٥٪ من جملة الدخل السياحي السنوي ، مما يعكس مبررات اهتمام دول العالم
الثالث مثل مصر بصناعة السياحة كوسيلة لزيادة الإيرادات ولتحسين ميزان المدفوعات
القومي (١) .

(٤) تأثير السياحة في التقريب بين المستويات الاقتصادية الإقليمية :

تعمل التنمية السياحية على ايجاد نوع من التوازن الاقتصادي والاجتماعي في
المناطق والمجتمعات السياحية ، نظراً لأن المشروعات تقام بعيدة عن المناطق الصناعية
والتجارية العادية ، حيث تقام في مناطق الجذب السياحي التي تتميز بجمال الطبيعة في
شواطئها وجبالها وبيئتها النباتية والحيوانية ، كي يتعد السائح عن مشكلات البيئة التي
أوجدتها الصناعة والإرتقاء الحضاري وازدحام السكان في المدن الكبرى (٢) . ويلاحظ أن
سكان المناطق السياحية الجديدة الذين كانوا يعتمدون من قبل على قطاعات بدائية كالزراعة
والرعي والصيد والمهن اليدوية ، غالباً ما تستوعبهم المشروعات السياحية الجديدة ويتم فيهم
التغير الاجتماعي بالتدرج . ويتم توظيف الكثير منهم في هذه المشروعات ، الأمر الذي
يترتب عليه ارتفاع مستوي معيشتهم فضلاً عن ارتفاع أثمان خدمات عوامل الإنتاج في هذه

(١) . محمد خميس الزوككة : صناعة السياحة ، مرجع سابق ص ٢٥٩ .

Emanuel .K.; Op. Cit P. 120 .

(٢)

المناطق كما يرتفع سعر الأرض ، ليس فقط نتيجة للسياحة الخارجية وإنما نتيجة للسياحة الداخلية ، إذ سرعان ما تجتذب المناطق الجديدة المواطنين لقضاء أوقات فراغهم طلباً للمتعة ، ومن هنا يمكن أن تؤثر السياحة على التنمية الإقليمية باعتبارها مصدراً للدخل بالنسبة للسكان المحليين في المناطق السياحية ، مما يقلل من فجوة الأجور بين الأقاليم المختلفة ، ويعمل على ارتباط السكان بأرضهم وأوطانهم ويقلل من نزوحهم إلى المدن الكبرى والمناطق الحضرية ^(١) ، فإذا انتهجت الدولة التخطيط الإقليمي في المجال السياحي فإنها يمكن تحقيق المزايا التالية ^(٢) :

- ١ - زيادة الدخل الفردي والقومي وازدهار الاقتصاد بين أقاليم الدولة .
- ٢ - تحقيق تكافؤ الفرص في العمل وتقليل البطالة بين المواطنين في مختلف الأقاليم والمناطق .
- ٣ - زيادة التجارب والمشاركة بين المواطنين في تنفيذ خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية .
- ٤ - زيادة معدل التنمية في مجموعها .
- ٥ - تقليل الهجرة الداخلية من الريف إلى المدن الكبرى المزدحمة بالسكان ، مما يشكل ضغطاً رهيباً على الخدمات فيها وخاصة في مجالات التعليم والصحة والاسكان فضلاً عن مشكلات البطالة.

(٥) تأثير السياحة على ميزان المدفوعات (الميزان التجاري) :

يقصد بميزان المدفوعات السجل الذي يوضح العمليات التي تمت بين المقيمين في دولة ما وبين المقيمين بها خلال فترة معينة من الزمن ، وتشكل السياحة قطاعاً من أنماط الأنشطة غير المنظورة المؤثرة في ميزان المدفوعات لأي دولة ، شأنها في ذلك شأن أنشطة التأمين وأعمال البترول والبنوك . ويتوقف تأثير السياحة على ميزان المدفوعات على عدة متغيرات نذكر منها ^(٣) :

أ - حجم الدخل السياحي ونصيب الدولة منه والنسبة المئوية للدخل السياحي إلى جملة الدخل القومي ولا شك أن صافي الدخل السياحي يساهم بدور إيجابي في تحديد هل ميزان المدفوعات بين الدولة وغيرها لصالحها أم غير صالحها مثلاً :

تصدير السلع +	استثمار من الخارج +
استيراد السلع -	استثمار إلى الخارج -

Op. Cit P. 121 .

(١)

(٢) يتم التخطيط السياحي على ثلاث مستويات : المحلي والإقليمي والقومي ، ويتم الربط بين هذه المستويات بشكل محكم حتى يمكن تحقيق أكبر معدل ممكن من التنمية السياحية في ضوء الخطة الكلية الاقتصادية الاجتماعية للدولة .

(٣) Robert . W & Mc Intoch ; Tourism , principles, Practices and philosophies .
Babson Colleg Library 1982 P . 180

- | | |
|----------------------|--------------------|
| خدمات بواخر وطنية + | سياحة من الخارج + |
| خدمات بواخر أجنبية - | سياحة إلي الخارج - |
| ذهب داخل (١١) + | فوائد محصلة + |
| ذهب خارج - | فوائد مدفوعة - |

ب - مدى استقرار الدخل السياحي والذي يتوقف علي طبيعة الموارد السياحية المتاحة ومستوي المنافسة التي تواجهها من دول العرض السياحي الأخرى وطبيعة الموقع الجغرافي ومدى قربها من الأسواق الرئيسية المصدرة للسائح . ومعروف اقتصادياً أن العائد من صناعة السياحة أسرع من العائد من الاستثمار من القطاعات الأخرى ، كما أنه يكون في العادة أضخم ، وهو عائد يستثمر معظمه في تطوير القطاعات الإنتاجية الأخرى . وتتميز السياحة بأن المستفيد من خدماتها هو السائح الأجنبي الذي يحضر بنفسه إلي دولة العرض التي تحصل منه وبصورة مباشرة علي النقد الأجنبي ، في حين أن إنتاج الصناعات الأخرى ينتظر الطلب ثم ينتقل ويغلف ويشحن إلي موانئ التصدير ثم ترد قيمته بعد ذلك .

ومن أهم العوامل المشجعة لاستخدام السياحة كمصدر فعال في دعم ميزان المدفوعات في الدول النامية ومنها مصر ما يلي (١١)

١ - أن فرص المنافسة في مجال السياحة أكبر من المنافسة في الصادرات السلعية ، علي اعتبار أن أسعار المنتجات السياحية في الدول النامية يمكنها أن تنافس أسعار هذه المنتجات في الدول المتقدمة بعكس الحال في السلع المصنعة ، حيث لا تستطيع الدول النامية أن تقف بمصدها موقف تنافس مع الدول المتقدمة ، ويرجع ذلك إلي أن الدول الأخيرة تضم امكانيات كبيرة في مجال صناعة السياحة في الوقت نفسه الذي تقل فيه كثير من الدول النامية امكانيات سياحية جاذبة عديدة .

٢ - هناك ضرورة ملحة في الدول النامية لنقل التكنولوجيا في المجال الصناعي ، أما في المجال السياحي فإن الحاجة للتكنولوجيا المتقدمة أقل ، ومن ثم فإن الاقتصاديات النامية تعتمد بدرجة أقل مع الخارج فيما يختص بنقل التكنولوجيا ، وفي هذا تخلص جزئي من الاعتماد علي الخارج وتخلص جزئي من التبعية التكنولوجية وتوفير النقد الأجنبي المستخدم في استيرادها ، بخلاف القيود العديدة التي يفرضها البائعون في السوق العالمي للتكنولوجيا .

٣ - أن معدل التغير بالنسبة لصناعة السياحة يكون ضئيلاً بالقياس إلي الصناعات الأخرى فالتطورات التي تحدث في إنتاجية السلع سريعة ومتلاحقة ، وحتى يمكن المنافسة في السوق العالمي لا بد من ملاحقة هذه التطورات أولاً بأول ، أما في السوق السياحي فإن الأمر يختلف حيث يكون معدل التغير بدرجة أقل . وهذه النقطة ذات أهمية كبرى وتلائم أوضاع

(١١) حساب الذهب دور تصحيحي ، لينظري الميزن الفائض في المساهمات الأخرى والمكونة لميزان المدفوعات ، فإن كان هناك عجز تقم الدولة ببيع الذهب والمكس . وكل دولة تحاول أن تحافظ علي كمية الذهب التي بحوزتها . راجع ص ٥٠ . تيل الريني : نظرية السياحة مرجع سابق ص ٥٣ .
(٢) المرجع السابق ص ٥٥ . وما بعدها .

العمالة في القطاع السياحي :

في الصناعة التحويلية يمكن حجب المنتج الرديء عن المستهلكين بالغرض والرقابة الصناعية الجيدة ، أما في صناعة السياحة فإن المنتج السياحي يقدم مباشرة للمستهلكين ، حيث أن طبيعة الخدمات السياحية تقتضي تأدية كثير منها دون وجود ثالث غير السائح والعامل ، وعلى هذا النحو يؤثر سلوك العاملين تأثيراً كبيراً في كفاءة الخدمة ومستوى أدائها .. كما يترك هذا السلوك انطباعاً هاماً لدى السائح المستهلك ولا شك أن السائح المستهلك هو أفضل وسائل الإعلان .

أنواع العمالة في السياحة : يعمل قطاع السياحة علي توليد ثلاثة أنواع من العمالة هي ^(١) :

١ - العمالة المباشرة أو الدائمة : Direct Employment وتشمل فرص العمالة في

المنشآت السياحية والفندقية ووكالات السفر وشركات النقل وبيع التذاكر والتسويق السياحي ومحال بيع التذكارات والهدايا ، والعاملين بالمطاعم ودور الترويح وغيرها .

٢ - العمالة غير المباشرة : وتشمل فرص العمالة التي تتولد في القطاعات التي يعتمد عليها القطاع السياحي والفندقي في توريد الطعام والشراب (الزراعة والصناعات الغذائية) والأثاث والمباني وغيرها

٣ - العمالة المحفوفة : يتولد في مجتمع التنمية السياحية نوع ثالث من العمالة يحفره الاتفاق السياحي وهم العاملون بالبنوك ، ومحال تحويل العملة والمستوردون والعاملون لبعض الوقت . هناك بعض الملاحظات هي العمالة في قطاعي السياحة والفندقة ^(٢) :

١ - أن الاتفاق السياحي يؤدي إلى زيادة الدخل كما يؤدي إلى زيادة العمالة .
٢ - صناعة الخدمات السياحية تنصف بأنها كثيفة العمل وهي في أنشطة المطاعم والمقاهي أكثر منها في الفنادق والموتيلات .

٣ - السياحة تتطلب عمالة ماهرة محدودة ، بينما تحتاج إلى وظائف قليلة للإشراف والوظائف التخصصية والعليا (٥ ٪) من إجمالي العمال ، ومعظم التدبير الفندقي وإعداد الطعام يكون من نصيب الإناث ^(٣) .

٤ - تجتذب السياحة الكثير من أفراد القطاع الريفي والزوجات ، وقد تكون لبعض الوقت Part Time . ٥ - قسراً كبيراً من العمالة يكون موسمياً ، وفي بعض الأحيان يتطلب الأمر تشغيل عمالة إضافية لمواجهة الزيادة في الطلب خلال فترات الذروة ، وهذه العمالة غالباً ما تكون من الطلبة وزيارات البيوت والعاملين في بعض الوقت . ولا شك أن الموسمية السياحية تجتذب أفراداً يعملون في وظائف خارجية طول الوقت ويكون ذلك علي حساب

Mathieson & Wall ! Tourism . Ch P. 79 .

(١)

(٢) تهيئ الرسمى : اقتصاديات السياحة . مرجع سابق . ص ١٧٧ .

(٣) تجتذب الفنادق والمطاعم في أغلب دول العالم الإناث للعمل ، ومن بين كل ثلاثة اثنين . كما أن ثلث الإناث يعملن

نصف الوقت . راجع ٥ . تهيئ الرسمى : اقتصاديات السياحة ص ١٧٨ .

الأنشطة غير السياحية .

٦ - تواجه الخدمات السياحية صعوبة في اجتذاب العمالة المدربة والمؤهلة حيث تلعب سياسية الأجور دوراً هاماً نحو توفير هذه النوعية من العمالة .

توفير عمالة القطاع السياحي :

توفير العمالة المطلوبة للقطاع السياحي تمثل نقطة ذات أهمية كبرى من وجهة نظر المستثمر في الأنشطة السياحية المختلفة ، فعند إقامة المشروعات السياحية الضخمة لابد من توفير قدرات فنية وإدارية لتشغيلها وتنميتها ، وهؤلاء يخضعون لمعايير فنية وخطوات تنظيمية متعددة منها :

١ - حصر المهارات المتاحة من العمالة السياحية : من الضروري الوقوف على العمالة المتاحة في سوق العمل بالمنطقة السياحية ، وإذا كانت المنطقة تعاني من نقص في العمالة فيجب أن تؤخذ هذه النقطة في الاعتبار في دراسة الجدوي الاقتصادية للمشروع السياحي ، كما يجب تحديد وحصر المهارات المستوردة مع وجوب وضع برامج التعليم والتدريب من أجل اكتساب المهارات للإحلال محل الخبرات المستوردة (الإدارة العليا) والوظائف الإشرافية ، وقد يكون من الضروري الإستعانة بالخبرة الأجنبية لتدريب ورفع مستوى المهارات المحلية^(١).

٢ - التعليم والتدريب : يهدف التعليم إلى توسيع مدارك الفرد الذهنية والعقلية وتزويده بأصول المعارف المهنية مع عدم التطرق إلى شغله وظيفه معينة بذاتها . وفي المجال السياحي من الضرورة وضع نظم تعليمية أخذت بها الكثير من الدول المتقدمة في المجال السياحي حيث خُطت خطوات كبرى نتيجة الخبرة والممارسة والمدايسة . أما التدريب فهو يهدف إلى إعداد الفرد ليقوم بأعباء وظيفته ما أو يتحمل مسؤوليات معينة ويتم على المستويات المختلفة (مهني - تخصص إشرافي - إدارة عليا) وللتدريب السياحي والفندقي له أصوله وأبعاده الفنية حيث :

أ - التدريب عملية مستمرة لملاحقة التطورات الإدارية والتنظيمية ،

ب - يجب أن يشمل التدريب جميع العاملين القدامى والجدد .

ج - التدريب يتطلب أماكن مناسبة ومدربون أكفاء وأدوات للتدريب وجهاز وظيفي مهمته وضع برامج التدريب وأهدافه ، ثم يجري تقييماً بعد الدورات ليتمنى التعديل والاضافة والحذف .

د - إن تدريب المدربين أنفسهم أمر ضروري محلياً أو بالخارج ، أو من خلال دعوة خبراء للقيام بالتدريب .

هـ - يستخدم التدريب أساليب كثيرة ، المشاهدة ودراسة الحالات ، الزيارات الميدانية - التمرين العملي وغير ذلك .

و - يجب أن يتسع التدريب ليشمل تحقيق الاتصال بين المستويات المختلفة من العمالة ، وفي مصر هناك جهات حكومية تقوم بدور أساسي في التدريب المهني السياحي ، كما أنه

هناك جهات غير حكومية كمشارك في أساسيات التدريب ، حيث ينظم الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة دورات التدريب ، كما تقوم أكاديمية السادات للعلوم الإدارية بنفس المهمة ، وهناك معاهد خاصة ومكاتب استشارية قد تساهم في وضع وتنفيذ برامج التدريب ، كما تنظم وزارة السياحة دورات تدريبية داخلية في مصر ، وخارجية من خلال المنح التدريبية التي تحصل عليها الوزارة .

ومن أهم الصفات المطلوبة ليمن يعملون في الأنشطة السياحية ^(١١) :

- ١ - أن يكون الفرد علي مستوى عال من الناحيتين السلوكية والمهنية .
- ٢ - إجادة لغة أجنبية علي الأقل إجادة تامة .
- ٣ - أن يكون الفرد محباً لعمله ومعتمداً بذاته ، لديه المعلومات والثقافة خاصة في الوظائف الخدمية ، Service Occupation .
- ٤ - أن يتمتع الفرد بصفتي الصبر والتعاطف مع الآخرين .
- ٥ - القدرة علي التعامل مع المواقف واتخاذ القرار مع المرونة .
- ٦ - القدرة علي التكيف مع الزملاء كفريق عمل لتحقيق الأهداف المطلوبة.

أهمية التنمية الحضرية للسياحة والتغير:

التنمية الحضرية ميدان أساسي من ميادين علم الاجتماع يكرس لدراسة الحياة الاجتماعية الحضرية لتنظيماتها ، ورغم أن الدول المتقدمة لها سبق في البناء الحضري وانتشار الظاهرة السياحية بمفنها وحواسرها ، والمدن نطاق قديم لحضارة الإنسان - ومع ذلك لا تزال الدراسات الحضرية تمثل ميدانا حديثا للدراسة . يرجع ذلك إلى أن المفكرين الاجتماعيين حتى عصر الثورة الصناعية كانوا ينظرون إلى المدينة بوصفها صورة المجتمع ذاته ، وليست شكلاً متميزاً للحياة الاجتماعية ، يظهر ذلك بوضوح في كتابات أرسطو وأفلاطون وأوغسطين ، وفي عصر النهضة تمثلت الكتابات عن المدينة في كتابات ميكافيللي (١٤٦٩) . أما في القرن الثامن عشر فإن الارتباط بين المدينة والمجتمع أكدته النظرية الاجتماعية عند روسو (١٧١٢، ١٧٧٨) (١١) .

كما أبدى المخططون والمهندسون والمصاريون والسياسيون والاقتصاديون اهتماماً ملحوظاً بتسجيل التطورات والتغيرات التي تعرضت لها المدن الغربية على وجه الخصوص ، وشهد القرن العشرون اهتماماً لم يسبق له مثيل بالظواهر الحضرية ، وأصبحت المدينة تشكل موضوعاً أساسياً للعلوم الاجتماعية مجتمعة . وتبين أنها بحاجة إلى جهود علماء الاجتماع والاقتصاد والسياسة والاثنوبولوجيا والجغرافيا والسكان والتاريخ . ويجمع المشتغلون بعلم الاجتماع الحضري أن البداية الحقيقية لنشأته وتطوره كانت على يد العالم الأمريكي روبرت بارك R. Park حيث كتب عام ١٩١٥ مقالة عن المدينة ولم تحظ مقالته بمقدر كبير من الاهتمام آنذاك . وأعاد بارك نشر مقالته في كتيب صغير عام ١٩٢٥ ومعها أعمال زميله ارنست بيرجس E. Burgess وروودريك مكنزي R. Makenzie ثم أعقب ذلك ظهور كتاب لبارك وبيرجس بعنوان المجتمع المحلي الحضري . The Urban Community ، سرعان ما تأكدت أهميته في هذه الفترة . حيث حدا الملامح الأساسية لدخول دراسة المجتمع الحضري ، والتي ساعدت على بلورة الاهتمام السوسيولوجي لدراسة الحضرية في مدينة شيكاغو ، خاصة وأن امكانيات البحث في هذا المجال ترجع لانتشار التصنيع السريع في أمريكا في أواخر القرن التاسع عشر ، وللمشكلات التي ارتبطت بالتكنولوجيا والهجرة إلى المدن الأمريكية ، وغدت دراسات المدينة بالنسبة لعالم الاجتماع بمثابة المعمل الاجتماعي الذي يتيح دراسة كل مظاهر وموجهات السلوك الإنساني ، وبالتالي أصبح علم الاجتماع الحضري القاعدة لعلم موجه لدراسة المجتمع الإنساني برمته (١٢) .

ولفتت الدراسات الحضرية ذروتها في أوائل الثلاثينيات من القرن العشرين حيث اندفع رعييل العلماء الباحثين لدراسة خصائص المدن الكبرى ، ومختلف الظواهر المرتبطة

(١١) د. السيد الحسيني : المدينة . دراسة في علم الاجتماع الحضري . ط ١٩٨٠ ، المجلد ٥ ص ٥ .

(١٢) د. السيد عبد العاطي السيد : علم الاجتماع الحضري . مدخل نظري . دار المعرفة الجامعة ١٩٨٥ ص ١٣ وما بعدها .

بالحياة الحضرية ، وذلك تحت تأثير نشأتهم الأولى فى المدن الصغرى وجوانب الريف وأيديولوجيتهم المعادية للحضرية ، وكان ذلك تحت تأثير البرنامج الدراسى الذى وضعه بارك ويرجس وزملاؤها فى جامعة شيكاغو ، ووفرت المدن الأمريكية - المعامل التى يمكن من خلالها استخدام طرق جديدة للبحث الاجتماعى ، كالمسح والملاحظة ودراسة الحالة إلخ .. ومن ثم استوعب الدراسات عدداً من الموضوعات تطورت كفروع مستقلة داخل مجال العلم الأم ، مثال ذلك علم الاجتماع الصناعى وعلم اجتماع التنظيم والتدرج الطبقي ووسائل الاتصال ... إلخ ، ولا شك أن فترة الثلاثينيات قد تزايدت فيها الهجرة إلى أمريكا وبأعداد كبيرة من مختلف بلاد العالم التى كان أغلبها أقل محضراً من المجتمع الأمريكى ، ويرجع الاهتمام بالحضرية بوجه عام إلى مشاكل المدينة أو تفككها ، وقد فسرت بحوث لويس ويرث نتائج هذه الهجرات على المجتمع الأمريكى .^(١)

يصف الدكتور السيد الحسينى القرن العشرين بقرن التحضر لأن التحضر تعاضد خلال القرن العشرين وواصل تعاظمه بعد الحرب العالمية الثانية حينما حصلت معظم الدول النامية على استقلالها السياسى ، وبدأت تشهد انفجاراً حضرياً . ويرجع اهتمام علماء الاجتماع بدراسة « مجتمع المدينة »^(٢) ، لكونها مرحلة من مراحل التطور التاريخى للإنسان والإنسانية ، ذلك أن المدينة أدخلت الكثير من العناصر للحياة هى فى جملتها ليست زراعية ، وقد جذب التحليل التاريخى لنشأة المدن أنظار كثير من الدارسين الذين حاولوا الاجابة على تساؤلات معينة حول الوقت الذى بدأت فيه منطقة معينة فى الظهور كمدينة ، ومراحل تطورها ومدى إسهامها فى نمو المنطقة حولها . فى نهاية العصور الوسطى أصبحت الصناعة هى الوظيفة الأساسية ، وظهرت النقابات الحرفية^(٣) للعديد من المدن ، وفى العصور الحديثة شهدت المجتمعات الإنسانية معدلات نمو سريعة فى مجال المدن ، الأمر الذى أدى إلى أن أصبحت الغالبية من السكان تعيش فى مدن . والمدن المعاصرة تتنوع اقتصادياتها ، كما تخصص فى نفس الوقت ، ولما كانت المدن جزءاً متكاملاً من مجتمع أوسع نطاقاً ، فإن عددها وتوزيعها ووظائفها فى المجتمع يخلت تبعاً للتغير الثقافى ، وتنوع الوظائف وفقاً للمرحلة التاريخية التى تشهدها المدن فى نموها ، فهناك على سبيل المثال مدن تجارية وأخرى صناعية وثالثة إدارية ورابعة دفاعية ، وبدأت تطورات المدينة وتحولها من مكان للإقامة إلى مكان للإنتاج والعمل ، رغم أن مدناً لم تكن وظائفها إنتاجية بالمفهوم العام ، مثل المدن التى

(١) د . محمد عاطف فحيث : علم الاجتماع الحضري . مدخل نظري . دار المعرفة الجامعة ١٩٨٧ ص ٢٠ .

(٢) من الأهمية بمكان أن نعرف ما الذى نمنحه بكلمة المدينة لأن هذا اللفظ نفسه يمكن أن ينطبق بصورة ماثلة على الأماكن القديمة التى يقطنها عدة ألوف قليلة من السكان ، وكذلك على حشود العوامم الحضرية التى تضم عدة ملايين ، فاللفظ لا شك نسبي ، فالتميزات الكيفية فى طبيعة تنظيم الحياة الاجتماعية يترافق مع التغيرات الكمية ، فبينما هناك ظروف قادت إلى بناء مدن مختلطة ، فقد ظهرت أماكن عشوائية للإقامة داخل هذه المدن ، والهجرة الإدارية بالمدن تجعل الإنسان ينظر إليها على أنها أماكن تفرج بالنشاط مع وجود أعداد كبيرة من الناس تشغلهم مجالات واسعة من الأنشطة ومزلاء بثلوث الصفات الحضرية .

Hatt , P. K. and Reiss A. , Cities and Society . The Free press New (٣)

York 1967 P. 176

تشتهر بالعمل السياحي أى بالفنون والأدب أو بأنها ذات وظائف ترويحية أو دينية أو أثرية ثقافية .

ويهتم علماء الاجتماع بالتحليل التاريخي للمدن وظهورها ونموها لكونهم يهتمون بإجابة تساؤلات حول الوظائف التي قامت بها مدن في مجتمعات مختلفة ، ومدى أسهامها في التغير الاجتماعى ، وما هو الدور الاقتصادى الاجتماعى الذى أدته وتؤديه ، وكيف تحولت فيها العادات والتقاليد القبلية الموروثة إلى التفكير العلمى المنظم ، وما مدى تأثير التحضر على التنظيم البيئى للمنطقة أو الإقليم ؟ وكيف تؤثر تلك المدن فى الثقافة العامة والحضارة الإنسانية ؟ وما هى سمات المدن ما قبل الصناعة Preindustrial City ، وما هى سمات المدن الصناعية Industrial City وفى كلا المرحلتين تتأثر بعملية التصنيع وما تنتجه من عناصر وخدمات وتيسيرات حضرية (١٤) .

وفى الماضى كان علماء الاجتماع يرتكبون أخطاء فادحة عند قيامهم بالتحليل التاريخى الهائى للمدينة وهم أسرى للنظرة الوضعية الضيقة التى تتغافل عن بعدى الزمان والمكان ، أما اليوم فإنهم يقومون بالتحليل من منظور سوسولوجى للمدينة ، ماضيها وحاضرها ومستقبلها مع التركيز على تحليل الواقع الحضرى المعاصر من وجهة نظر بنائية ، تنطلق من فهم بالتغيرات القومية المحلية ، بل تتأثر بالتحولات العالمية الخارجية ، ومن هنا يمكن للباحث دراسة المدن السياحية النامية كى تصل إلى كشف العموميات الحضرية من جانب والخصوصيات الحضرية من جانب آخر ، ولكى نحدد أيضاً طبيعة العلاقة بين المدينة السياحية والحضارة فى محاولة للتعرف على الدور الذى تلعبه المدينة فى ازدهار الحضارة الإنسانية واثنتائج المترتبة على ذلك ، ولكى نتناول العلاقة أيضاً بين المدينة السياحية والبناء الاجتماعى والعلاقة بين المدينة والسكان ، لإدراك وجهتى نظر أساسيتين فى دراسة التحضر هما : البيئة و السكان Ecology & Demography وصولاً لفهم مشكلتى الهجرة الرفيعة - الحضرية ، والنمو الحضرى ، فى ضوء التباين الاقتصادى والاجتماعى والسياسى ، وإنتهاء بالتعرف على ملامح البناء الطبقي فى بعض المدن السياحية التى انتشرت بها الصناعة لكونها أهم عوامل التغير .

المدينة والحضرية:

شهد العالم فى خلال القرن ١٩ نمواً حضرياً لم يسبق له مثيل ، وربما كان النمو الحضرى المفاجئ وما صاحبه من مشكلات حادة هو الذى دفع بعض المفكرين والفلاسفة إلى إلقاء اللوم على المدينة باعتبارها مصدراً للشروع والأزمات ، وقد أدان فولتير Voltaire (١٦٩٤ - ١٧٧٨) المدينة الكبيرة الحجم ، واعتبرها مونتسكييه Montesque (١٦٨٩

(١) Davis K. & Helda H. , Urbanization and the development of pre industrial are- as in Hart & Reiss, P. 130 .

(١٧٥٥) جزءاً من النظام الاقتصادي المنتج ، واعتبر ولجم بليك W. Plake لندن رمزاً للإنسانية العالمية ومثالاً لجنة الله على الأرض ، ويبدى إنجلز Engels إعجابه بلندن التي تمثل عظمة إنجلترا مع استيائه من حياة العمال البريطانيين ، ويعتبر شبنجلر Spengler المدينة الضخمة علامة انهيار الحضارة ^(١) ، بينما ينظر روستوف Ruestov إلى المدينة بوصفها قمة الثقافات الراقية الحضرة .

التحليل البنائي للنمو الحضري ^(٢)

- ١ - ترتبط المدن بقوة البناء السياسى .
- ٢ - ترتبط المدن بارتفاع مستوى التكنولوجيا وزيادة عدد السكان .
- ٣ - ترتبط المدن بزيادة الموارد الاقتصادية وإقامة محصينات الحماية .
- ٤ - ترتبط المدن بتطور وسائل الاتصال وتبادل السلع والخدمات .
- ٥ - التجارة كانت سبباً فى مولد المدن وتحولت من الإقليمية إلى العالمية .
- ٦ - الدين كان عاملاً أساسياً فى نشأة المدن القديمة ، وفى العصر المسيحى بأوروبا ، والإسلام أكثر الأديان تشجيعاً لنمو المدن كمراكز ثقافية .
- ٧ - ترجع عظمة الامبراطوريات لعظمة المدن الكبرى ، وظهرت عواصم كبرى مثل واشنطن وموسكو .
- ٨ - كبار الملوك للأرض يعيشون ويتخذون من المدينة مقراً لهم .
- ٩ - بعد الثورة الصناعية ، وتغلغل الصناعة ظهرت المدن المتخصصة ولعبت الصناعة دوراً هاماً فى نمو المدن الصغرى وزيادة حجم الطبقة العاملة .
- ١٠ - لعبت المدينة دوراً فى زيادة عدد السكان من ١٠٪ - ٨٠٪ .
- ١١ - لعبت المدينة دوراً فى نقل الثقافة الحضارية إلى المناطق الريفية .
- ١٢ - المدن خير تعبير عن روح الدولة .
- ١٣ - تتمتع المدينة بالمكانة الإدارية بالنسبة للريف .
- ١٤ - المدينة تمثل الجامعة والمعهد والمدرسة ، فالمدن موطن الجامعات والمسرح والسينما والملاهى والنادى وكل ما يتصل بالخدمة الثقافية وهى موطن الصحافة والتوجيه الفكرى.

- ١٥ - المدينة هى ينبوع الرأى والفكر ومركز الإنتشار الحضارى .
- ١٦ - المدينة تتمتع سكانها من الريف (بفترة الامة ومشتلها) .
- ١٧ - القرى تزود المدن بالطعام والإنسان لأن القرى هى مطعم المدينة الفسيح .
- ١٨ - أسعار الأرض تقل كلما ابتعدنا عن المدينة ، وحول المدينة تزرع المحاصيل العالية القيمة سريعة التلف ، أما المحاصيل الثقيلة فإنها تزرع فى الريف .

(١) . السيد الحسيني : المدينة . دارسة فى علم الاجتماع الحضري . مرجع سابق ص ٣٩ - ٥٩ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٤٠ - ٥٩ .

١٩ كل المدن محاطة بسوار من فلاحه البساتين والفواكه والخضروات والزهور .

٢٠ - تشكل التجارة أحد مظاهر التفاعل الاقتصادي بين المدينة والقرية .

٢١ - في المدن تظهر روح اقتصادية تتمثل في زيادة النشاط التجاري والصناعي والمالي والبنائي ، وإذا كانت مدن العصر الوسطى قد أسهمت في تطور التكنولوجيا وغو التصنيع وتكوين الطبقات العاملة ، فإن المدن الحديثة تؤدي دورها الحضاري من خلال تخصصها الشديد في إنتاج سلعة معينة أو جزء محدود منها .

٢٢ - التصنيع فرض وجود معايير تنظم العمل وتؤكد أهمية الحرية الفردية والتجريب .

٢٣ - التصنيع يتطلب قدراً من الاستقرار السياسي يتيح المزيد من الاستثمار وتوفير الحماية لرؤوس الأموال .

المدينة السياحية والبناء الاجتماعي

لا شك أن هناك ظروف اجتماعية واقتصادية وسياسية وثقافية تسهم في نمو المدينة السياحية وتتنوع الأدوار المختلفة التي تؤديها - فالمدن السياحية أنماط مفتوحة في حالة تفاعل مستمر مع الريف المحيط بها والنظام السياسي الذي توجد في ظله . وقد درج علماء الاجتماع الحضري على النظر إلى الدول النامية في ضوء الخصائص البنائية والثقافية المميزة بها ، ويستند العلماء إلى المبررات التاريخية المشتركة ، فضلاً عن تشابهها في كثير من الجوانب الاقتصادية والسياسية والاجتماعية المعاصرة ، مع وجود اختلافات - منها التراث الثقافي وخبرات التصنيع والموارد الطبيعية وعدد السكان .^(١)

وقد لعبت المدن السياحية في مصر دوراً تاريخياً حيث أنها تمثل حلقة الوصل الأساسية بين مصر من ناحية والعالم الخارجي من ناحية أخرى ، فهي تؤدي وظائف سياسية واقتصادية وثقافية تمكّنها من اكتساب مكانة متميزة . فيها ترسم السياسات وتقام المشروعات الاقتصادية وتعيش الصفوة وتنمو المؤسسات الثقافية ، وقيل قلب الدولة النابض . وفي معظم الأحيان تؤدي المدن في الدول النامية دوراً اقتصادياً واضحاً وتضم قطاعاً كبيراً من القوى العاملة المدربة ، وتستقبل الاستثمارات وتجذب القوى العاملة الفنية ، والإدارة وغير المؤهلين الذين يخرجون من الريف بسبب الفقر متجهين إليها على أمل الحياة الحضرية . وتواجه بعض هذه المدن القاهرة والإسكندرية والأقصر التضخم الحضري - Over Urbanization حيث لا تمتلك هذه المدن المقومات الاقتصادية التي تضمن لسكانها مستوى معيشي مماثل لما هو قائم في مدن الدول المتقدمة .

ومن المشكلات التي تواجهها تلك المدن رغبتها في التصنيع مع انخفاض مستوى الانتاجية وقلة المدخرات وأولوية الإتفاق على الزراعة ، كما تفتقر بعض المدن النامية إلى البنية الأساسية للمرافق ، وكثيراً ما يواجه القرار السياسي بالتردد بين اختيارين اقتصاديين كلاهما صعب ومطلوب ، والمدن السياحية الكبرى في الدول النامية تتخذ طابع « طفيلي »

كما يؤدي إلى إعاقة المدن الصغرى والمناطق الريفية . وسكان المدن النامية يحصلون على دخول نقدية أعلى من سكان المناطق الريفية . والتحضر فى تلك المدن يؤدي إلى تغيير ملحوظ فى الأنماط الإستهلاكية حيث يقل الإنفاق على الطعام ويزداد الإنفاق على الترويح السياحى والتعليم والمواصلات والخدمات وإيجار المساكن ،ومن بين النتائج المترتبة على التضخم الحضرى فى بعض المدن تدهور البيئة الحضرية ^(١) . ومظهرها نمو الأحياء المختلفة وتضخم حجمها ونقص الخدمات (الإسكان - المواصلات - المرافق) . وسوء استغلال الأرض ، وارتفاع معدلات كثافة السكان ، وقلة الخدمات التعليمية والترفيهية . وصعوبة التخطيط الحضرى نتيجة الهجرة المتدفقة من الريف .

الخصائص السكانية المميزة للمدن النامية؛ ^(٢)

- ١ - نسبة عالية من السكان تقع فى الفئة العمرية (١٥ - ٤٥ سنة) .
- ٢ - زيادة عدد الذكور على الإناث .
- ٣ - تفاوت ملحوظ فى مستويات التعليم وفيما يتعلق بالحاصلين على مؤهلات عليا .
- ٤ - افتقار المهاجرين الريفيين إلى المهارات المهنية .
- ٥ - نسبة من العاملين فى المهن الهامشية التى لا تسهم فى الإنتاج القومى .
- ٦ - تفاوت ملحوظ بين أجور الفتيين وغير الفتيين .
- ٧ - تدهور الهجرة الريفية - الحضرية أكثر خطورة . لأن القرى المحيطة عوامل طرد والمدينة عامل جذب .
- ٨ - سيطرة المدينة على القوانين المنظمة للإنتاج الزراعى والحياة الاجتماعية بوجه عام (الزواج ، الطلاق ، والجنسية ، والضرائب والمواليد والوفيات ^(٣))
- ٩ - التضخم السكانى فى الريف وضآلة فرص الحصول على أرض يمكن فلاحتها أهم أسباب الهجرة .
- ١٠ - الحرمان النسبى من خدمات المدينة قد يكون سبباً فى الهجرة إلى المدينة .
- ١١ - فترة الخدمة العسكرية تشجع الأفراد على الإقامة فى المدينة بعد أن يكون قد عرفها .
- ١٢ - المدينة عند القرويين هى الكهرباء والمياه الجارية والطرق المرصوفة والمستشفيات والجامعات والمصانع والثقافة والتحضر وكل ما يتصل بمقومات الحياة .
- ١٣ - الهجرة الموسمية ترتفع بالنسبة لعمال الزراعة وعمال التعدين .
- ١٤ - البناء المهنى الحضرى ضخم عند الاستقلال السياسى وإنجاز كثير من مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية .
- ١٥ - نمو التعليم وخاصة الفنى وظهور مهن جديدة لا تعبر بدقة عن المكانة الاجتماعية .

(١) جيمس ألين : مجتمع المدينة فى الدولة النامية دراسة فى علم الاجتماع الحضري . ترجمة وتقديم محمد الجوهري . دار نهضة مصر ١٩٧٢ ص ٩٢ وما بعدها .

(٢) المرجع السابق ص ١٥٢ وما بعدها .

(٣) عاطف هيث : القرية المتغيرة . دار المعارف القاهرة . ١٩٦٤ ص ١٢٨ .

- ١٦ - تتحدد المكانة الاجتماعية في ضوء المعايير العرقية والطبقة ولون البشرة .
- ١٧ - تتحدد المكانة الاجتماعية على معايير الالهاز والأداء في المدن الصناعية الكبرى .
- ١٨ - كثير من الدول النامية تتجه نحو توسيع الطبقة الوسطى بالحراك الاجتماعي الصاعد .
- ١٩ - المناطق الحضرية تمثل مجاًلاً واسعاً للحراك الاجتماعي إذا ما توزعت بالمناطق الريفية .
- ٢٠ - التعليم واكتساب المهارات الفنية أكثر العوامل المؤدية إلى الحراك الاجتماعي (١) .
- ٢١ - في ظل الحياة القروية يخضع الفرد لسلطات الدين والقرابة والعرف وفي ظل الحياة الحضرية يخضع لسلطات القانون الوضعي .
- ٢٢ - تدهور البيئة الحضرية في المدن النامية يسبب ضعف الروابط السياسية بين الحكومة والفقراء وفي ظل هذا يصبح العنف السياسي الحضري أمراً طبيعياً ومألوفاً .
- ٢٣ - اتساع نطاق الأسرة في الدول النامية حيث يلعب النظام القروى ويفرض التزامات وارتباطات جماعية قوية لا تعرفها الأسرة في الدول الصناعية الكبرى .
- ٢٤ - الروح التي تسيطر على الأسرة التقليدية هي التضامن الألى والطابع العائلى التكاملى .
- ٢٥ - المهاجر القروى ينتهى إلى مجتمع متجانس . ولا يلبث أن يتكيف تدريجياً مع حياة المدينة .
- ٢٦ - المهاجر يضطر إلى التعامل مع الاقتصاد لندى .
- ٢٧ - المهاجر يؤدى يومياً وبنظام ساعات عمل معينة .
- ٢٨ - حياة المهاجر خالية من الدفء الأسرى .
- ٢٩ - يجد المهاجر موطنه الأول في الأحياء المتخلفة مما يصيب المهاجر بالتفكك الأسرى والاجتماعى .
- ٣٠ - تنتشر الأمراض الشخصية والاجتماعية بين أسر المهاجرين كالاتحاد والجرمة والبغاء والمخدرات .
- ٣١ - التضخم الحضري يؤدى في بدايته إلى التفكك الأسرى (٢) .
- ٣٢ - التضخم الحضري يؤدى إلى فرضى سياسية وعدم استقرار ناتج عن البؤس والفقير والاحباط في المدينة إلى عبء اقتصادى .
- ٣٣ - تهدى الأسر الحضرية كرم الضيافة لبعض الأقارب عند وصولهم بحثاً عن عمل .
- ٣٤ - انخفاض دخل الأسر الحضرية يدفعها إلى طلب المساعدة المالية من الضيوف مقابل الإيواء .
- ٣٥ - أطفال المهاجرين أكثر أفراد الأسر تعرضاً للاضطرابات الشخصية .
- ٣٦ - الزوجة طاهية للطعام ومحققة للأشباع الجنسي .
- ٣٧ - الحضريين في معظم الدول النامية يعيشون حالة صراع بين ثقافتين مختلفتين والواقع

(١) السيد الحسبى: المدينة . دراسة في علم الاجتماع الحضري . مرجع سابق ص ٩٧ .

(٢) ولهم جمة : دراسة علم الاجتماع ترجمة محمد الجوهري وآخرون . دار المعارف ط ٣ عام ١٩٧٨ ص ٢٨٥ .

أن ظاهرة التعايش بين الأنساق الريفية والأنساق الحضرية من الظواهر المألوفة في مدن دول العالم الثالث ، وشدة الصراع تتوقف على خبرات المهاجر الاجتماعية والسياسية والثقافية .

سمات البناء الطبقي الحضري في مصر ودول العالم الثالث (١١) :

١ - مازالت الزراعة هي المصدر الأساسي للثروة وتراكم رؤوس الأموال ، ويفضل مشروعات الإصلاح الزراعي ، بدأت الأرض الزراعية تفقد قدسيته التاريخية كرمز من رموز المكانة الاجتماعية ، والواقع أن ظهور الطبقة الوسطى (الحضرية والريفية) في مصر يعد من أبرز وأهم التطورات الاجتماعية التي أمكن تسجيلها في الثمانينيات والتسعينيات .

٢ - أسهم التصنيع في ظهور طبقة عمالية حضرية ، إلا أن هذه الطبقة العمالية ما تزال تفتقد الكثير من العناصر الأساسية لقرينتها في الدول الصناعية الرأسمالية أو الاشتراكية علي السواء ، وقد أدى النمو الحضري إلى ارتفاع أسعار الأراضي داخل المدن وعلى حدودها ، مما أسهم في ظهور طبقة حضرية جديدة لم تكن معروفة من قبل ، كما أن نمو قطاع الخدمات جعل رجال البنوك والتأمين والعاملين في شركات الطيران والسياحة يتخلون من المدن موطناً لهم .

٣ - أوضح بيرى Berry أن البناء الاقتصادي يتألف من ثلاثة قطاعات رئيسية الأول العمال غير المهرة وعمال البناء والمتسولين والصوص ، ونسبة هذا القطاع من ١٠ - ٤٠٪ ، وقد أوضحت أحد المسوح لمدينة القاهرة أن نسبة هؤلاء ٢٥٪ ، والقطاع الثاني يضم العاملين في المشروعات الصغيرة والحرف اليدوية ، والثالث يضم العاملين في المشروعات الصناعية والتجارية التي تستند إلى استخدام رؤوس الأموال ، بالإضافة إلى العاملين في المؤسسات الحكومية والمهن الفنية العليا كالطب والمحاماة والهندسة والتدريس ، ويتميز القطاع الأخير بضخامة استثمارات ، وارتفاع انماجه واعتماده على تكنولوجيا متطورة ، ولا تزال المرأة في مصر تفضل العمل بالتدريس والتعرض ، كما يرتفع عدد العاملين في المهن الهامشية التي لا ترتبط بالبناء الاقتصادي الحديث ، وهو أفضل دليل على الازدواجية التي يعاني منها الاقتصاد الحضري ، وهي تتضمن الكثير من المعاني الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ، وفي كثير من الأحيان تختلط الحدود بين الجساعات الاجتماعية المختلفة وتنوع معايير المكانات الاجتماعية ، بحيث يصعب تحديد المخطوط الطبقي الأساسية (١٢) .

عند استعراض الدراسات الواقعية المتاحة عن البناء الطبقي في المدن المصرية نجد أنها تصنف الجساعات الطبقيّة الحضرية إلى ثلاث هليها ووسطي ودهيا . العليا ترتبط بمصادر الثروة والسلطة السياسية أو الصقوة التي تحكم في القرارات القومية ، وأصحاب المناصب الإدارية

(١١) - السيد الحسيني : المدينة ، مرجع سابق ص ٣٠١ - ٣٠٧ .

(١٢) - صليما الجوهري : البناء الطبقي في الدول النامية ، في السيد الحسيني وآخرين ، دراسات في التنمية الاجتماعية ، دار المعارف ، القاهرة ١٩٧٨ الباب الثاني .

العليا التي تشرف علي مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، والمدن الصغرى لها صفتها السياسية والاقتصادية المحلية بالإضافة إلى ممثلي السلطة المركزية ، كالمحافظ ومدير الأمن ومديري الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية المحلية . وتقتصر الأحياء السكنية الراقية في مدينة القاهرة علي سكن الطبقة العليا مع استثناء بعض المؤسسات الإدارية العليا كالوزارات والمصالح والمؤسسات ، كما تقع السفارات والقنصليات في أحياء الزمالك وجاردن سيتي والروضة ، وأصبحت هذه الأحياء غابة من العمارات الضخمة ، وامتدت إليها أنشطة البنوك الأجنبية ، وأنتقلت القيلات السكنية الفاخرة إلى مصر الجديدة ، ولذا فإن التدرج الاجتماعي يرتبط بالمكان . وتضم الوسطى قطاعاً كبيراً من ذوي المهن الفنية العليا كالمهندسين والأطباء وضباط الجيش والمديرين ، ويختلف حجم هذه الطبقة باختلاف حجم مستوي التطور الاقتصادي والاجتماعي ، وقد حققت المهن الجامعية العليا ، مكانة متميزة في مصر خلال العقود الثلاثة الأخيرة وحتى التسعينيات ، وتهدو الطبقة الوسطي أكثر الطبقات حرصاً علي تدعيم مكانتها الاجتماعية وتحسين ظروفها المعيشية ، ولذا فإن التعليم والدخل هما أبرز المعايير الطبقيّة ، وقبل النساء في هذه الطبقة إلى الاتفاق الظهري وارتداء الطرز الغربية ، كما تتخذ المساكن الطابع الغربي إلى حد كبير .

وتتألف الطبقة الدنيا من الصال والصناع وأصحاب المهن الهامشية كالحندم والجائلين والعاطلين ، وهناك خصائص تميز هذه الطبقة . وهي ارتفاع ملحوظ في معدلات المواليد والوفيات ، وانخفاض معدلات الدخل وارتفاع نسبة الأمية ، مما يحول دون ظهور وعي طبقي ، ويسبب الباعة الجائلين وحدهم تفقد المدن المصرية الهدوء ، وتتميز أحياء الطبقة الدنيا بالمدن والحضر بخصائص شائعة : شوارع بلا تخطيط ، كثافة سكانية عالية ، حجم أسرة مرتفع ، انخفاض مستوي المعيشة ، إختلاط السكن بالصناعة والتجارة .

أهمية التعبير عن ظاهرة السباحة الحضرية وعناصرها :

من الشروط التي ينبغي توافرها في دراسة أية ظاهرة اجتماعية ، هو أن تكون معبرة عن طبيعتها ونوعية التغيرات المكونة لها . وتناول أي ظاهرة من خلال بعد واحد لا يتيح لكل العناصر للتعبير عنها ، وبخاصة عندما نتعامل مع ظاهرة مركبة مثل السياحة والتغير الاجتماعي . ومن السمات الرئيسية المميزة للدراسة المتكاملة للظاهرة أن تنصل إلى عناصر تبرز مكوناتها ، ومن المنطقي ألا تكون هذه العناصر ذات طبيعة واحدة ، وإنما ينبغي أن تتنوع وتتفاوت طبقاً للظاهرة موضوع الدراسة . ومن الطبيعي كذلك أن ينتهي كل عنصر - أو أكثر - لإطار معرفي معين بحيث تتكامل هذه العناصر لتحدد إطاراً شاملاً لدراسة الظاهرة . ولا شك أن ظاهرة السياحة والتغير الاجتماعي يتحدد مضمونها الاجتماعي من تفاعل العناصر السياسية الاقتصادية والديمقراطية والريفية والحضرية والتنظيم السكاني واتجاهات التنمية الاقتصادية السياحية ، والتخطيط المرتبط بالبيئة والثقافة واتجاهات الترويج وقضاء وقت الفراغ .. ومن خلال دراسة المكان السياحي والرؤية الجغرافية والاختار

والتحاف ودور التكنولوجيا وعناصر الانتاج السياحي والنظرة المستقبلية ، بحيث تلعب القواصل الجامدة بين هذه العناصر وتوهم الحواجز المفتعلة بينها ، وتشكل في النهاية نسقاً كلياً يمكن استخدامه بكفاءة عالية في فهم المكونات الحقيقية لظاهرة السياحة والتغير الاجتماعي ، وتكشف في ذات الوقت العلاقات التبادلية بين هذه العناصر ، حيث أن تفاعل العناصر المكونة لأية ظاهرة يؤدي إلى رؤية صحيحة لها ، ولعل ذلك يرجع إلى إدراك سمة الشمول ، وهي سمة تتبع أساساً من التصور المبدئي ، وأسلوب تناولها فضلاً عن ارتباطها الواقعي بغيرها من الظواهر (١) .

ونظراً لأن الاقليم الواحد أو المجتمع الواحد تقع فيه عدة ظواهر تؤثر على النسق المجتمعي الكلي ، فإن دراسة نوعية الارتباطات السائدة بين الظواهر القائمة في المجتمع الواحد مسألة حيوية ولازمة ، وتكشف في ذات الوقت عن أهمية الظاهرة موضوع الدراسة ، من خلال حجم صلاتها بالظواهر الأخرى . والتحضر من أهم العمليات المرتبطة بالسياحة فهي مؤثرة فيها من جانب وناجمة عنها من جانب آخر ، كما أن ظاهرة الحضرة تعد من أوثق الظواهر ارتباطاً بالحياة السياحية الاقتصادية والاجتماعية ، ومن خلالها تفرز الظواهر وتتطور . ومن يتبين الاتجاه الاقتصادي مثلاً في دراسة السياحة ، ويركز عليه بحيث لا يخرج عن حدوده ، فإنه بلا شك متغافل عن الأبعاد الأخرى السياسية والسكانية والحضرية والتنظيمية ، والجغرافية والتاريخية .. إلخ ، وبالضرورة مهمل لها ، رغم أنه لو استخدم هذه العناصر جميعاً لأعطى لتلك الأبعاد مضامين ومعان هامة . وإذا كانت المدينة السياحية قد أغرت الباحثين بدراساتها وتحليل عناصرها ومقومات الحياة بها ، فإن ذلك مرجعه تكوين المدينة من أنساق متنوعة ، يمثل كل واحد منها إطاراً كلياً شاملاً ، والدراسة الشاملة - الكلية لمدينة السياحة بأسلوب التحليل المتكامل الذي يجمع بين الأطر الجغرافية والتاريخية جنباً إلى جنب مع الأنساق الاقتصادية والاجتماعية ، مع الرؤية الواقعية لطبيعة الحياة الحضرية السياحية ، لكونها تشكل في النهاية إطاراً كلياً تظهر من خلاله كل مشكلات المدينة السياحية ، وهي حالة تفاعل واتصال مستمرين (٢) .

وفي إطار تعدد المداخل في دراسة السياحة والتغير الاجتماعي ، تظهر متغيرات وعناصر لا يستطيع نسق بذاته الادعاء باستحوازاها والزعم بخصوصيتها ، وأنها من مكوناته الأصلية ، فالدخل القومي أو متوسط الدخل الفردي يعد من أبرز التماذج علي ذلك ، ورغم أن تناول الدخل كمستغير يضعه ضمن النسق الاقتصادي ، إلا أن المعالجة الواقعية له تدخله ضمن كل نسق ، فهو من مكونات الأوضاع التاريخية والجغرافية للنسب الحضري ، كما أن تأثيراته تمتد لتشمل الأبعاد الاجتماعية والثقافية ، وتعد الطبقة أيضاً من الأمثلة البارزة

Rirchie. B.J.; Research on Urban Tourism . Op. Cit. P. 182 .

(١)

(٢) لتفصيل هذا الجانب راجع المصدر التالي :

Warner & Lunt; The Social life of modern community . Yale Univ. NewHaven 1961 .

علي هذه المتغيرات . فهي وإن كانت تصنف تلقائياً ضمن النسق الاجتماعي إلا أنها تضرب بجلودها في الأساق الأخرى - فهي - أي الطبقة - من المكونات الرئيسية للنظام الاقتصادي ، كما أنها تعد بعداً رئيسياً في التناول التاريخي لحركة أى مجتمع .. ورغم الانجازات العديدة لعلماء الاجتماع والانثولوجيا والاقتصاد والسياسة والسكان في مجال الدراسات السياحية ، إلا أن تناولهم لذات المتغيرات ، وبخاصة الحضرية - أمر مختلف ومتباين ، ولعل ذلك ناجم من التفوق الشديد في مجال التخصص ، وعدم تبني الاتجاه الشمولي في التصور وكذا المعالجة . فضلاً عن مجزئة الظاهرة السياحية فتدرس مرة اقتصادياً ومرة أخرى اجتماعياً وثالثة جغرافياً .. وهكذا يظل التكامل بين هذه الجوانب مسألة مفقودة رغم أهميتها وجديتها ^(١) .

وعند مراجعة التراث المتوافر في دراسات التغير الاجتماعي ، تظهر مسألة التناول الجزئي لقضايا المدن والتحضر ، ولعل أهم هذه الأسباب وأكثرها فاعلية اعتبار المدينة مكاناً فيزيقياً بالدرجة الأولى ، فتتعامل معه الدراسة في ضوء هذا التصور المكاني المحدود ، ويكون المسعى والهدف التركيز على تهينة هذا المكان بشكل يسمح بممارسة الأنشطة الحضرية السياحية ، ولم تقتصر الدراسات الجغرافية وحدها بالاهتمام بقضية المكان ، وإنما شاركتها فيها أيضاً الدراسات الاقتصادية والايكولوجية ، هذا برغم اشتراك العديد من الدراسات في الاهتمام بقضية المكان مثلاً ، فإن تركيز الدراسات الاقتصادية يكون من زاوية الاستغلال المادي للمكان ، وتنمية امكاناته ، أما الدراسات الايكولوجية فتهم بتأكيد العلاقات التبادلية بين الإنسان والمكان من حيث التلوث وعدمه ..

أما الاتجاهات المعاصرة في دراسة الساحة الحضرية فإنها تركز علي تناول ديناميات العملية أكثر من اهتمامها بالوصف ، ويتطلب هذا الهدف اعداد تصور نظري منهجي يمكن الدارس من تبني رؤية شاملة لظاهرة الحضرية ، وما يرتبط بها من عمليات ويساعده علي اقتراح الأساليب المنهجية التي تمينه علي دراسة القضايا المنبثقة عن ظاهرة السياحة والحضرية . أما هذا الإطار التصوري « النظري - المنهجي » فقد نبعت أهميته من الجوانب السلبية التي أفرزتها الدراسات الحضرية المتوافرة ، والتي يمكن إيجازها في نقطتين رئيسيتين:

١ - أن بعضاً من هذه الدراسات تفتقر إلى التوجه النظري الواضح منذ البداية ، فبعضها يتناول قضية بذاتها - كالهجرة مثلاً - دون أن يكون هناك إطار نظري يحدد منطلقاتها ، ويساهم في صياغة افتراضاتها ، ويؤدي بالتالي إلي اقتراح مناهجها وأدواتها ، وينتهي بطبيعة الحال إلى الخروج بنتائج تتسق مع ذلك الإطار أو تسهم في تعديله وتطويره .

٢ - أن بعض هذه الدراسات - مع وضوح التوجه النظري - يبدأ بافتراضات صحيحة و سليمة ومحققة ، ومن هنا تبدو الدراسة كأنها تدريب عملي ، وهي في الحقيقة محاولة علمية لاختبار قضية ما (١) .

ولعل السبب في شيوع هذه الظاهرة أن الباحث يبدأ من نقطة الصفر في بحثه متغافلاً عن التراث النظري التطبيقي المتوافر عن المجال الذي يعمل فيه ، وربما لم يوفق في اختيار المناهج والأدوات الملائمة ، فضلاً عن ضآلة المتوافر من البيانات والإحصاءات اللازمة لتغطية جوانب القضية التي اختارها (٢) .

فالسباحة والتحضر كموضوع ينفي ألا نراه على أنه مجرد عملية هجرة لسكان منطقة إلى منطقة أخرى تختلف في خصائصها عن سابقتها ، سواء من حيث الطبيعة الجغرافية أو التكوين الديموجرافي ، أو النشاط الاقتصادي ، أو كل ذلك مجتمعاً ، وإنما هو في الحقيقة عملية تغير ثقافي تتضمن تحولاً في أنساق القيم الميزة للأفراد ، سواء كانوا مهاجرين من أبناء المجتمع الأهلي وتعدلات في الاتجاهات وأنماط السلوك السائدة بشكل يسهل التعامل مع البيئة السياحية الحضرية المحيطة (٣) .

وقد تكون مشكلات الهجرة والإسكان والطرق والنقل والمرور والترفيه إلخ . ونسق القيم بالعمل وأوجه الاستهلاك والتعليم من خير نماذج هذا المجال ، إلا أنها تتطلب بالضرورة نوعية من الدراسات المطورة ، بحيث تعبر المشكلات بصديق عن قضية التحضر السياحي ، ويكون في حلها زيادة لمستوي تحضر الاقليم . ولعل مصر كأحد مجتمعات العالم الثالث خير شاهد على ذلك فنمطها السياحي الحضري مفعم بالمشكلات نتيجة لحركة التغير المستمرة التي تصيب المجتمعات السياحية ، وتؤثر على كل جوانب الحياة فيها (٤) .

Arensberg . C.; The Urban in Crosscultural Perspective, In: Elizabeth, M (ed); (١) Urban Anthropology . PP . 3-12 .

(٢) لمزيد من التفاصيل راجع :

Steward . J.; Level of Sociocultural Integration An Operational Concept. South-western Journal of Anthropology Vol 1 . 1961 .

(٣) د . السيد الحسيني : المدينة . دراسة في علم الاجتماع الحضري . مرجع سابق ص ٢٨٤ وما بعدها .

(٤) وللمزيد راجع بالتفصيل :

Harris . B; Some problems in the theory of intra- Urban Location . Operation Research October 1969 .

أهمية الدراسات السكانية في مصر للتنمية السياحية:

ينظر علماء الاجتماع إلى كل كتلة بشرية تعرف باسم السكان على أنها جسم بشري ينمو ويتحرك ولهذا الجسم بناء Structure كما أن هذا البناء يطرأ عليه التغير Change وقد حصر العلماء الظواهر السكانية المرتبطة بالبناء في ظواهر حجم السكان Population size وتكوين السكان Composition وتوزيع السكان Distribution ويحددون الظواهر السكانية ذات الصلة بالتغير السكاني في ظواهر نمو السكان P. growth وزيادة السكان وتضخم السكان وإنفجار السكان .

يتوقف نجاح خطط التنمية السياحية إلى حد كبير على معرفة الخصائص السكانية للمجتمع ، وقد أدركت المجتمعات الإنسانية أهمية الدراسات السكانية ، فلجأت إلى إجراء التعدادات والاحصاءات المختلفة ، وأنشئت الأجهزة المتخصصة التي تهتم بإجراء التعدادات على فترات محددة مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في مصر . وتهدف التعدادات والاحصاءات السكانية إلى معرفة التغيرات التي تطرأ على سكان المجتمع في مختلف المجالات كالمواليد والوفيات والهجرة والزواج والطلاق والحالة المهنية أو النشاط الاقتصادي والسن والنوع غيرها . وجدير بالذكر أن عدد السكان لم يعد في العصر الحديث العامل الوحيد لقوة الدولة على الصعيد العالمي ، فهناك مؤثرات وعوامل أخرى أهم مثل التقدم الاقتصادي والاجتماعي ^(١) والتكنولوجي والدخل القومي والتعليم وتوافر الخدمات الاجتماعية والرفاهية وغير ذلك .

وأول تعداد منظم لسكان مصر يمكن الاعتماد عليه هو ذلك الذي أجرى في عام ١٨٩٧ ، واستمرت التعدادات تجري بعد ذلك في مصر كل عشر سنوات حتى عام ١٩٤٧ حيث وصل التعداد إلى ١٩ مليون نسمة ثم تعداد ١٩٦٠ الذي وصل إلى أكثر من ٢٦ مليون . وفي عام ١٩٦٦ وصل عدد السكان إلى ٣٠.١٣٩.٠٠٠ نسمة بزيادة قدرها ١٥,٣٪ عن تعداد ١٩٦٠ أما في عام ١٩٧١ فقد كان عدد سكان مصر حوالي ٣٤.٧٦.٠٠٠ نسمة ووصل إلى أكثر من أربعين مليوناً حسب تعداد ١٩٧٦ .

لقد كان من أثر هذا الانفجار السكاني الازدياد المستمر في الضغط السكاني على الموارد الاقتصادية المحدودة ، وبصفة خاصة على الأراضي الزراعية ، بوصفها مورد المواد الغذائية الرئيسي ، ومصدر عمل الأغلبية العظمى من السكان ، والواقع أن تاريخ مصر الاقتصادي يمكن وصفه بأنه تاريخ الصراع بين الزيادة السكانية والأرض الزراعية ، وأهم أسباب انخفاض الدخل الزراعي يرجع إلى تزايد السكان في المناطق الريفية عن طاقة الأرض، ولذا فإن الهجرة تحدث كهروب من مواقف اقتصادية واجتماعية غير مرغوب فيها . وتشكل هذه المواقف قوة طرد من قبل منطقة الأصل لتحسين ظروف الحياة ^(٢) ..ولا شك أن جهود

(١) الدكتور . محمد الجوهري . صحرة عودة « السيد الحسيني » المجتمع المحلي والعالمي ، وزارة التربية والتعليم بالإشتراك مع الجامعات المصرية . برنامج تأهيل معلمي المرحلة الابتدائية ١٩٩٠ . ١٩٩١ ص ٣٢ .

(٢) « السيد الحسيني » المدينة .. مرجع سابق ص ٢٧٩ .
١٤٨

التنمية السياحية لو انحجبت إلى الريف مستقل من احتمالات الهجرة ، فضلاً عن أن الظروف السائدة في المدن المصرية الكبيرة كالقاهرة والإسكندرية لم تعد جاذبيتها كما كانت في الستينيات .

الأرقام المجردة تقول أنه خلال ١٢٠ سنة الأخيرة زاد عدد السكان في مصر بنسبة ٣٠٠٪ وأن المساحة المنزوعة زادت ١٦٪ فقط ^(١) ، والأرقام تشير إلى أن عدد سكان مصر سنة ٢٠٠٠ سيكون ٦٧ مليوناً و ٩٠٠ ألف نسمة ولن تزيد مساحة الأرض المستصلحة للزراعة بأكثر من مليون فدان ، وهذه الأرقام تفوق قدرات مصر المتاحة ، وتتعدى آفاق التنمية من الآن وحتى سنة ٢٠٠٠ نفسها . الأرقام لا تكذب ولا مفر من أن نقف جميعاً أمام الاختيار الصعب وهو التنمية ، والتنمية السياحية بالذات حيث نلمس من هذه التقديرات إلى أي مدى يزداد عدد السكان في مصر بعد فترات قصيرة من المقارنة بالشعوب المتقدمة . ومن هنا يعد التزايد السكاني في مصر من أخطر المشاكل والتحديات التي تواجه الأجيال الحاضرة والقادمة ، ذلك لأنه أساس الكثير من مشكلات المجتمع المصري سواء ما كان مرتبطاً بالإنتاج أو الخدمات أو الاستهلاك أو الجوانب المتعددة لهذه العناصر الحيوية . وما يهدد باستمرار انخفاض المستوي المعيشي في المستقبل .

مشاكل اختلال التوازن السكاني في مصر:

إن أفضل تصوير لتأثير النمو السكاني على التنمية ما قاله سنجر « أن النمو السكاني يبتلع أي زيادات في الناتج كلياً أو جزئياً كالمنشئ إلى أعلا سلم متحرك إلى أسفل ، وما قاله لويس كارول عن التنمية مع الزيادة السكانية بأنها تستغرق منك كل ما يمكنك أن تبذله من الجهد طويلاً لتبقى في نفس المكان » ^(٢) .

وترجع الزيادة المطردة في معدلات الزيادة الطبيعية خلال القرن العشرين إلى انخفاض معدلات الوفيات من ٢٦ في الألف في العشرينيات والثلاثينيات والنصف الأول من الأربعينيات إلى ٢٠ في الألف في النصف الثاني ، وتراوح من ١٦ إلى ١٩ في الألف في الخمسينيات وحوالي ١٥ في الألف في الستينيات ، وتراوح بين ١٠ - ١٥ في الألف في السبعينيات ^(٣) ، وهبطت إلى دون العشرة في النصف الأول من الثمانينيات ، وهي في طريقها إلى الاستقرار إلى حدها الأدنى سبعة في الألف في التسعينيات . وقد شهدت



(١) في القرن التاسع عشر زادت مساحة الأرض الزراعية في مصر من مليون فدان عام ١٨٢١ إلى ٥.١ مليون فدان في عام ١٨٩٧ أي خلال ٧٦ عاماً زادت مساحة الأرض لثلاث أضعاف تقريباً ، والآن في التسعينيات بينما تزايد السكان بسرعة وهبة إلا أن الرقعة الزراعية لم تزيد إلى بنسبة ضئيلة للغاية حتى ليهو أنها ثابتة .

راجع د. فكري أبو هيئة : السكان والممران الحضري ، دار المعرفة الجامعية ١٩٨٧ ص ٢٥٨ - ٢٦٠ .

(٢) ألبرت هيرتسمان : استراتيجية التنمية الاقتصادية ، ترجمة حسن عمر دار النهضة العربية ١٩٦٧ ص ٢٣١ وما بعدها .

(٣) جمال حمدان : شخصية مصر . دراسة في عبقريّة المكان ، القاهرة ١٩٧٠ ص ٢٥٠ .

٢ الفترة الأخيرة (١٩٨٥ - ١٩٩٥) تركيزاً كبيراً لامكانيات التنمية في الوادي والدلتا كما شهدت تركيزاً غير متكافئ في الصحراء وسواحل البحر الأحمر والمتوسط وسيناء مما أدى إلى الإخلال في التوازن التنموي مما سيكون له أهميته في المرحلة المقبلة .

أولاً : إختلال التوازن الإقليمي :

ومن المفارقات الكبرى لخريطة السكان في مصر ، تركيز السكان بنسبة ٩٩,٩٪ من جملة السكان في ٣,٥٪ من مساحة مصر (الوادي والدلتا) في مقابل نسبة ضئيلة (١٪) من جملة سكان مصر يقطنون مساحة شاسعة تقدر بحوالي ٩٦٥,٤ ألف كيلو متر مربع . وترتب على ذلك أن كثافة السكان في الوادي والدلتا تقدر بحوالي ١٣٧٦ نسمة / كم^٢ في مقابل فردين كل كم^٢ خارج الوادي والدلتا . ويتوزع سكان الصحاري في سيناء وسواحل البحر الأحمر ، وعلى طول الساحل الشمالي للبحر المتوسط والواحات الداخلة والخارجة والقفرة وسيوة البحرية . (١)

ثانياً : إختلال التوازن الريف - الحضري :

في بداية القرن ١٩ كانت غالبية سكان مصر يعيشون بالريف والقليل يعيش بالحضر لا يتجاوز سكان مصر ، يتوزعون في القاهرة وعدد كبير من النادر الصغيرة وعواصم المحافظات البارزة والتميزة . وأصبح السكان في عام ١٩٢٧ يتوزعون بواقع ٧٦,٨٪ من السكان في الريف ، و ٢٣,٢٪ في المدن ، وبدأ الميزان الاقتصادي الاجتماعي للريف والحضر في الاختلال تدريجياً على مدى سنوات القرن العشرين لصالح المناطق الحضرية ، وتزايدت معدلات الهجرة من الريف إلى المدن على مدى ستة عقود (١٩٢٧ - ١٩٨٧) وترتب على ذلك سرعة النمو السكاني في المناطق الحضرية ، ويطء وتناقص سكان الريف على الجانب الآخر ، وارتفعت نسبة سكان الحضر إلى ثلث إجمالي السكان عام ١٩٦٠ واستمر الارتفاع فأصبح تعداد سكان الحضر في عام ١٩٦٦ جملة السكان وفي التعدادين الآخرين (١٩٧٦ - ١٩٨٦) أصبح المكون الحضري لسكان مصر يدور حول ٤٣٪ من جملة سكان الدولة (٢) .

ثالثاً : الإستقطاب الحضري :

في تعداد (١٩٨٦) لا يتوزع سكان الحضر بمعدلات متساوية بين محافظات الجمهورية أو أقسامها الجغرافية ، بل يوجد تفاوت كبير في التراكيز الحضرية ، فأكثر تجمع سكاني في مصر يتمثل في القاهرة الكبرى (٣/٢ سكان الحضر) تليها الإسكندرية وبها ١/٧ سكان الحضر . وهذا التركيز السكاني في محافظتي القاهرة والإسكندرية جاء نتيجة تركيزات

(١) د. فحسي محمد مصيلحي : العمور المصري في مطلع القرن ٢١ بين مشاكل التنمية الشاملة وتخطيط القرية المصرية ط ١٩٩٠ ص ١١٧ - ١١٨ .

(٢) المرجع السابق . ص ١١٧ . وأيضاً : د. السيد الحسيني : المدينة . مرجع سابق . ص ٣٦١ .

التنمية الاقتصادية الاجتماعية فيهما ، والقضية التي تفرض نفسها بعد فترة طويلة من الاستقطاب والتركيز المكاني لإمكانيات التنمية والسكان في المدن الكبرى .. هي « هل حان وقت الإنتشار الإقليمي خارج الدلتا والوادي بعد التشبع الذي بدت ملامحه في الفترة الأخيرة ؟ » فالرادي الضيق يكاد يختنق بسكانه في الوقت الحاضر ، فكيف سيكون الحال في أوائل القرن القادم والذي لم يبق عليه سوى سنوات معدودة . خاصة إذا أدركنا أن الأرض الزراعية القديمة ستفقد بمقدار الثلث علي الأقل وأن المدن ستكتظ بالسكان وتمتد الخدمات والمرافق عن ضلعاتها . ولذا فالتنمية الحضرية لابد وأن تبدأ من الريف وأن الاقليمية واللامركزية هي مطلب التنمية (١١).

إدراك المشكلة السكانية في مصر :

يرجع إدراك المشكلة السكانية في مصر إلى عام ١٩٣٦ حين صدر كتابان في نفس السنة أحدهما باللغة العربية لعالم مصري جليل هو أستاذنا الراحل محمد عوض محمد بعنوان سكان هذا الكوكب ، وتصادف أن صدر في نفس السنة كتاب آخر بالانجليزية لعالم أمريكي عاش في مصر ودرس المجتمع المصري من خلال التدريس لسنوات طويلة في الجامعة الأمريكية ، هو وندل كلدنس . هذان الكتابان صدرا في عام واحد ، وقد نهيا في وقت مبكر إلى أن مصر سوف تواجه في المستقبل القريب مشكلة سكانية ، وربما كان أكبر مسح عن اتجاهات الحضرية البشرية في مصر هو البحث الذي استطاع الدكتور حنا رزق أن ينال من خلاله درجة الدكتوراه عام ١٩٥٩ . وقد يتصور البعض أن المشكلة السكانية عبارة عن مشكلة الزيادة السريعة للسكان رغم أن هناك بلاد يتزايد سكانها بمعدل أسرع من مصر ولا تعاني مشكلة سكانية ولكنها على العكس بحاجة إلى مزيد من السكان ، ومزيد من القوى العاملة حتى تستطيع أن تستثمر كل ما فيها من موارد طبيعية ، البلاد العربية البترولية على سبيل المثال جميعاً يتزايد فيها السكان بمعدلات أسرع من معدل الزيادة في مصر دون الزيادة في أعداد المهاجرين ، ولا تعاني هذه البلاد العربية أى مشكلة سكانية بل بالعكس هي بحاجة إلى مزيد من السكان (١٢).

وفي الواقع أن المشكلة السكانية ، تظهر عندما تختل العلاقة بين السكان والموارد وبين الزيادة السكانية والتنمية ، إذا اختل الوضع بين السكان والموارد واختل النمو السكاني أمام التنمية ، صارت المشكلة السكانية حقيقة واقعة في المجتمع ، وهذه هي حقيقة مشكلتنا السكانية في مصر ، حيث أننا نلته في عملية التنمية ، ولا نستطيع أن نحقق التوازن المفقود بين السكان والموارد ، والسبب الحقيقي في هذا .. ليس ارتفاع معدل المواليد

(١١) المرجع السابق ص ١١٨ . وأيضاً : د. السيد الحسني : المدينة . مرجع سابق ، ص ٢٣٦ .

(١٢) د. فكري أبو عيالة : من التطور الجغرافي . سكان مصر إلى أين / بحث منشور ١٩٩٤ ص ١٦ .

ولكن لأن عدد الوفيات قد انخفض ^(١) والزيادة الطبيعية كما هو معروف هي محصلة الفرق بين المواليد والوفيات ، المواليد مرتفعة أصلاً ^(٢) ولكنها لم ترتفع عما كانت عليه ، بل يمكن القول بأنها انخفضت قليلاً ، ولا يتناسب الانخفاض إطلاقاً مع الانخفاض الشديد الذى حققه معدل الوفيات . إن انخفاض الوفيات ، نعمة كبيرة على المستوى الفردى وعلى مستوى المجتمع وعلى مستوى الدولة ، ولكن لا بد من أن نتعامل مع معدل المواليد ونعمل على خفضه حتى يعود التوازن بين المواليد والوفيات وحتى تصبح الزيادة معقولة مع معدلات النمو الاقتصادى . وإذا رجعنا إلى أشهر النظريات السكانية لنجد النظرية الديموقراطية الإنتقالية وهى مستمدة من التجربة الديموقراطية لغرب أوروبا . هذه النظرية تقول أن أى مجتمع يمر فى تاريخ حياته السكانية بثلاث مراحل كبرى ، المرحلة الأولى تسمى النهائية ، والثانية المرحلة الإنتقالية والثالثة مرحلة النضج السكانى ، والمرحلتين الأولى والثالثة يعيش فيها المجتمع زمناً طويلاً والمرحلة الإنتقالية يعيش فيها فترة قصيرة نوعاً ، ومن ثم سميت المرحلة الإنتقالية وسميت النظرية باسمها . فى المرحلة الأولى معدل المواليد مرتفع ومعدل الوفيات مرتفع والزيادة الطبيعية معقولة ، والمرحلة الثانية تظل المواليد مرتفعة ومعدل الوفيات فى الانخفاض .. تتسع الهوة بين المواليد والوفيات ويحدث ما يسمى بالانفجار السكانى أو القنبلة السكانية ، ولكن بعد فترة يستطيع المجتمع أن يخفض معدلات المواليد بعد أن تكون معدل الوفيات قد انخفض واقترب من الحد الأدنى الذى يقف عنده . فى ضوء هذه النظرية نستطيع القول بأن مصر عاشت فى المرحلة الأولى حتى نهاية الحرب العالمية الثانية (١٩٤٥) وأنها بدأت تدخل فى المرحلة الإنتقالية ، وأنها مازالت تعيش فى صميم هذه المرحلة حتى الآن ، بمعنى أننا نعيش المرحلة الإنتقالية منذ خمسين عاماً .. وقطعاً سوف تستغرق سنوات أخرى إلى أن تتجاوز هذه المرحلة ..

أوروبا عاشت فيما نعيش فيه اليوم طوال القرن التاسع عشر ، ودول أوروبا استطاعت واحدة بعد الأخرى أن تتجاوز المرحلة الإنتقالية لتدخل مرحلة النضج السكانى فى سنوات متعاقبة ، فقد هجرت أوروبا من سكانها خلال القرن ١٩ ما لا يقل عن ٦٠ مليون نسمة - فى وقت لم يكن عدد سكان أوروبا كبيراً - إلى العالم الجديد ، إلى أمريكا وإلى استراليا ،

(١) أنخفض معدل الوفيات بسبب التقدم الباتل فى العلوم الطبية واللقضاء على الأمراض المعدية والأوبئة المستعرة .
وتركز الانخفاض بصورة رئيسية فى معدلات وفيات الأطفال ، وكتيجة ذلك نجد أن حوالى نصف سكان البلاد النامية يقع دون ١٥ سنة ، وهذا ما يفسر عبارة الدول الفتية Young nations التى يطلقها البعض على الدول النامية .
والنتيجة المترتبة على ذلك أن العصر الذى يتصله الفرد العامل فى الدول النامية تجاه الأفراد غير العاملين أكبر بكثير من نظيره فى البلاد المتقدمة . راجع .

Tadaro M.; Economic Development in the third world. second edition . Songman New York 1982 P. 38 .

(٢) كان معدل النمو السكانى ما قبل الأربعينيات يتراوح بين ١٪ / ٢٪ وهذا معدل معقول وإعتدلاً من منتصف القرن العشرين بدأ معدل الزيادة يتراوح بين ٢٪ / ٣٪ وهذا هو الرقم المرجح . ولا يمكن إطلاقاً مواجهته بالنمو الاقتصادى . وقد بدأ هذا الرقم فى التراجع مع الثمانينيات . د . فصحى أبو عيانة .. سكان مصر إلى أين . مرجع سابق . ص ٧ .

واستطاعت الهجرة أن تلعب دوراً في خفض معدلات النمو السكاني ، ثم دخلت الثورة الصناعية بإنتلاق سريعة للغاية ، استطاعت أن تطور اقتصادها بشكل يكفل موارد غنية ، ولم تكن موارد أوروبا قاصرة على موارد القارة نفسها ، ولكن كان يضاف إليها الموارد المنهبة من مستعمرات راء البحار .

هناك بعد آخر له أهميته وخطورته فيما يتعلق بالمشكلة السكانية في مصر ، هو البعد التمثيل في التوزيع السكاني ، حيث أن هناك تفاوت وتناقض بين نمط توزيع السكان في الوادي والدلتا ، وبين نمط توزيعهم في الصحارى المصرية مما يجعل كثافة السكان في الوادي والدلتا من أعلى الكثافات السكانية في العالم ، وبما يجعل الكثافة السكانية في الصحراء من أدنى الكثافات السكانية في العالم .

فلو تصورنا جدلاً أننا حققنا أقصى نجاح ممكن في خفض معدلات النمو السكاني في السنوات القادمة وحتى عام ٢٠٠٠ ، فكم سيصبح عدد سكان مصر ؟؟ الآن عدد السكان ٦٠ مليوناً .. قد يصل العدد إلى ٦٧ مليوناً بدلاً من ٧٠ مليوناً في عام ٢٠٠٠ ، هل إذا قمسنا بنمط توزيع السكان الحالي وال ٦٠ مليوناً الذين يعيشون في الوادي والدلتا أصبحوا ٦٧ مليوناً .. هل تخف المشكلة ؟؟ قطعاً ستظل المشكلة قائمة وهذا البعد .. بعد التوزيع السكاني يجب التركيز عليه ، ويجب أن يتعامل معه المخططون للتنمية في الصحراء .. ولا سيما المدن الجديدة واستصلاح الأراضي ، والتنمية السياحية .. حتى يمكن مواجهه المشكلة السكانية بنجاح حقيقى .. والتنمية بمفهومها الشامل يمكن أن تكفل هذا .. بدليل أنه إذا صنفنا دول العالم إلى دول متقدمة ودول نامية ، نجد أن الدول المتقدمة هي التي حققت مرحلة النضج السكاني ، والدول النامية هي التي مازالت تعيش في صميم المرحلة الإنتقالية .. وهي تضم عدداً كبيراً من المكونات كمستوى المعيشة ومستوى دخل الأسرة ، فلما ارتفع مستوى دخل الأسرة ارتفع مستوى معيشتها (١) .. وعليه تفجر داخل الأسرة مزبداً من الوعي بالمشكلة السكانية ، وإدراك أكبر بأفضلية نمط الأسرة الصغيرة ، وهناك عوامل أخرى عديدة تسهم في هذا كمستوى التعليم للزوج والزوجة ، واشتغال المرأة عامل من العوامل التي تلعب دوراً هاماً جداً ، والميكنة الزراعية من العوامل التي تجعل الفلاح لا يعتمد على أبنائه كقوى عاملة ، ووفيات الأطفال عامل لا يستهان به لأنه كلما كانت وفيات الأطفال الرضع يعدل عال كانت الأسرة حريصة على أن تنجب عدداً أوفر حتى يعيش لها العدد المرغوب فيه (٢) .

ولكن هل تستطيع مصر أن تنصير إلى أن يتحقق هذا من خلال النمو والتنمية وحدها .. وهل تستطيع مصر أن تظل تعيش خلال هذه المرحلة .. مرحلة عدم التوازن بين السكان والموارد

(١) د . فتحي أبو حيان : سكان مصر إلى أين . مرجع سابق ص ١٧ .

(٢) القدرة هي السيطرة على سلوك معظم سكان مصر خاصة في الريف ، ومن ثم فإن التفكير في تنظيم عدد المواليد أو تحديد حجم مثالي للأسرة هو تدخل أمور التئيب ، فقد يحتفظ الموت بعضاً من الأطفال مما يجعل الفلاح يحتاج بكثرة الأئيب ، وهذه القدرة هي أحد المعوقات الثقافية والاجتماعية التي تحول دون وصول التنمية إلى أهدافها المرسومة .

المرجع السابق ص ١٩ .

عشرات المئتين الأخرى . أم أننا ينبغي أن نتدخل ونعجل بإخراج مصر من هذا المأزق السكاني ، والتعجيل بتجاوز المرحلة الانتقالية والوصول إلى مرحلة النضج السكاني ، والتي تعد بحق بر الأمان والسلامة لأي مجتمع من الوجهة الديموجرافية ، تلك هي مشكلة الانفجار السكاني والتزايد الهيب والمتلاحق في معدلات الخصوبة والتناسل بصورة مدمرة لخطط التنمية ، لقد تجاوز عدد السكان رقم الستين مليوناً ، وأصبحنا نتزايد في كل عام بما يقرب من المليونين من البشر ، والأرقام في تصاعد غريب ، فتمتد سنوات قليلة عندما اقترهب الزيادة السنوية من رقم المليون ففرت الأفواه من الدهشة ، ووضعنا الأيدي على القلوب ، وابتهلنا إلى الله حتى لا نصل إلى رقم المليون ، ولكنه تضاعف في فترة وجيزة وسرعان ما يتضاعف حتى يقضى على الأخضر واليابس ويلتهم الإنتاج والتنمية ، وماذا يفعل الله بقوم لا يحكمون عقولهم ولا يفكرون في مصلحة أنفسهم ويضربون عرض الحائط بالصالح العام للوطن ومستقبل الأمة ، ويصمون على الهباء دوماً أسرى الأفكار القبلية المتخلفة والأنظمة القروية الساذجة التي تسئ تفسير النصوص وتحرف الكلم عن مواضعه ، وتدعو إلى الإتكالية والتواكل والكسل المميت ، وإلى العزوة الكاذبة والكثرة الضعيفة التي لعنها الله ورسوله والمؤمنون ، يلغون العقول والأفهام والتدبر والاعتبار الذي دعا إليه رب العالمين ، ويهدو جلياً أن أوروبا هي التي طبقت تعاليم الإسلام وسارت على هديه ، فتقدمت الصفوف وصارت هي الأقوى والأغنى ، وصرنا نحن العرب أسرى الأوهام .

وفي الوقت الذي تتسابق فيه دول العالم المتقدم من أجل المزيد من التفوق والإبداع والأخذ بأحدث وسائل العلم والتكنولوجيا ، مازلنا نحن المصريين مقيبين في الوهم نفخر بكل حزن وأسى بأننا قد أحرزنا سبق في النمو السكاني وتزيد مطالبتنا من الغذاء والكساء ، والسكن والمدارس والشوارع والمواصلات والرعاية الصحية والاجتماعية لكي نضبط على كل مرافق الوطن ، لكي تبلى من كثرة ما تتحمل ويصيبها التفسخ والإنحلال ، ولقد حلرت القيادة السياسية بصراحة وبصدق في مواجهة الحقائق المريرة من خطورة الانفجار السكاني على جميع برامج التنمية والإصلاح التي تهدف إليها الدولة وعلى مستوى معيشة الشعب المثقل بمختلف الأعباء والديون ، وخاصة مع ضعف الموارد الزراعية وضعف معدلات الإنتاج وقلة التصدير . وقد أنشأت الدولة جهازاً ضخماً لتنظيم الأسرة وانتشرت مراكز التوعية في الريف والحضر تبصر الناس بأهمية تنظيم النسل ^(١) من مختلف النواحي الصحية والاجتماعية والاقتصادية ، وقد نجحت الجهود بصورة جزئية ومحدودة في تقليل معدلات الخصوبة في المدن ، ولم تجد الاستجابة الكافية في الريف والمناطق المتدنية ثقافياً والمحرومة من التعليم .

المدخل لعلاج المشكلة السكانية في مصر : ^(٢) مدخل التنمية السياحية :

يستند هذا المدخل إلى سلسلة رئيسية مؤداها أن المشكلة السكانية لا بد لها من

(١) تجلّى هذا الاهتمام في اتباع الدولة لسياسة مبكرة لتنظيم الأسرة منذ عام ١٩٦٥ ووضع خطط عديدة لاعادة توزيع السكان والأرتقاء بالتعليم ، وأنشئت وزارة للسكان وشتين الأسرة تهدف لتحقيق السياسة السكانية المتكاملة أولها خفض النمو السكاني والتوزيع الأنسب للسكان ورفع الخصائص السكانية للسوق الحضري تمليهاً وصحياً واجتماعياً . المرجع السابق ص ١٨ .

(٢) د. محمد المهدي وآخرون : المجتمع المحلي والعالمى . مرجع سابق ص ٣٧ .

الاهتمام بالتنمية السياحية للتغلب على مشكلات الفقر والأمية والعجز عن الاستغلال الأمثل للموارد المادية والبشرية ، حيث يرتبط التخلف بنقص معدلات الانتاج ودعم كفاية الخدمات وانخفاض الدخل وسوء الاوضاع الاجتماعية والاقتصادية ، والاعتماد أساساً على الزراعة في النشاط الاقتصادي ، وتخلف التكنولوجيا مما يجعل الانتاج في نهاية الأمر قاصراً على اشباع احتياجات السكان ، ومن ثم فإن العمل على تجاوز هذه الأوضاع من خلال تبني سياسة للتنمية السياحية ، يعد أحد الحلول المثلى والكبرى للمشكلة السكانية . على أن تستند سياسة التنمية السياحية إلى العناصر التالية ^(١) :

١ - التوسع الأفقي والرأسي في صناعة السياحة حيث يتطلب ذلك تعبئة الموارد ورفع معدلات الاستثمار واستخدام التكنولوجيا المتطورة ، فمن المعروف أن الدول التي قطعت شوطاً بعيداً في نشاطها التنموي قد قلت فيها الحصة بنسبة لا تقل عن ٥٠٪ عما كانت عليه قبل مرحلة التنمية .

٢ - الاهتمام بتنمية الموارد البشرية والمادية مع خلق مجالات تتطلبها صناعة السياحة للمشاركة الاقتصادية والاجتماعية ولزيادة الدخل الفردي والدخل القومي .

٣ - ضرورة تحسين مستوى الخدمات والمرافق مثل الطرق والنقل والمواصلات ووسائل الاتصال والمياه والإسكان والخدمات التعليمية والصحية ، فكلما ارتفعت الخدمات كلما سهلت حياة الناس وارتفعت معدلات النمو الاقتصادي والاجتماعي . ويجب التركيز على رفع مستوى المرافق العامة ووسائل النقل العام وتوسيع شبكة الطرق البرية وصيانتها مع تزويدها بالاتصالات الإرشادية بالصورة المصطلح عليها دولياً باللغات العربية والأجنبية وإنشاء الاستراحات ومحطات الوقود للسيارات على جوانب الطرق والتوسع في طبع الخرائط السياحية وتطبيق قوانين وقواعد الانضباط لتوفير النظام في المدن السياحية . والاهتمام بالنظافة اهتماماً بالغاً وخاصة في المناطق السياحية ، والإكثار من المناطق الخضراء وتشجيع التشجير ومنع البناء على الأراضي الزراعية ، إلا في الحدود التي يسمح بها القانون وكذلك الاهتمام بنهر النيل لكونه أداة جذب سياحي وريان هام من شرايين الحياة المصرية ، اهتماماً ينعكس أثره على تدعيم جسوره ونظافتها وتعميق مجراه الملاحي لسلامة مرور البواخر السياحية وتطبيق قواعد الأمن على هذه البواخر السياحية التي تسير فيه عن طريق التصريح لها باستخدام اللاسلكي ، ومنعها من صرف مخلفاتها في النيل لوضع حد للتلوث .. إلخ .

وإذا أردنا تشخيص الوضع القائم في مصر بالنسبة إلى المرافق الأساسية اللازمة للنمو السياحي ، فإننا نجد أن معظم المناطق السياحية ذات الأهمية في مصر لا يزال يحوزها الكثير من هذه المرافق بكافة أنواعها من قوى محركة ومياه زصرف صحي وطرق واتصالات سلكية ولاسلكية ... وتقصد بهذه المناطق كل ما يصدق عليه وصف مناطق تعمير سياحي مثل

سيناء وسواحل البحر الأحمر كلها إذا تقتصر المرافق الأساسية فى هذه المناطق على حد الكفاية ، فى حين أنها يجب أن تواكب التطور الحادث فى التنمية السياحية .

٤ - الإنسان هو أساس عملية التنمية وهندتها ، فهو القاعدة الخدمية الانتاجية التى تشكل جوهر عملية التنمية ، وسوف ينعكس الاهتمام بالتنمية والتخطيط الاقتصادى الموجه على زيادة معدل الدخل والاعتماد بالتعليم ، وترشيد الانتاج والاستهلاك وخفض حجم الأسرة نتيجة لمشاركة المرأة بفاعلية فى قوة العمل المنتج إلى جوار الرجل ، وتصنيع الريف وميكنة الزراعة حيث من المتوقع أن تؤدى التنمية السياحية إلى تغيير القيم التقليدية ، والتغلب على المشكلات الناجمة عن ازدياد عبء الإعالة .

٥ - الاهتمام بالعائلة المدربة ورفع كفاءة السكان بالتدريب والتأهيل المهنى وبخاصة فى كل مواقع التنمية السياحية . واعتبار التدريب السياحي عنصراً أساسياً لازماً من عناصر التنمية السياحية ، ومقدمة ضرورية لتخريج كوادر ، وقتضى ذلك التوسع فى إنشاء مراكز التدريب السياحي والعمل على إعادة تقييم العائلة السياحية كل فترة زمنية حتى يمكن تخطيطها وتوزيعها بصورة تجعلها أكثر إنتاجية وفعالية .

٦ - الاهتمام بتحسين الأحوال الاقتصادية والاجتماعية للسكان ، وتحقيق قدر من العدالة الاجتماعية والأمن الاجتماعى . ويرى أصحاب هذا المدخل أن التنمية السياحية هى تنمية اجتماعية اقتصادية يتوزع عائدها بشكل عادل على كل الفئات الاجتماعية المختلفة ، وعلى كل مناطق الجذب السياحي ، وستؤتى التنمية بشارها بشكل ينعكس تلقائياً على خفض معدلات الزيادة السكانية ، هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى سوف تؤدى التنمية السياحية كصناعة إلى استئثار الجوانب الايجابية لزيادة السكان ، باعتبارهم قوة منتجة (١) .

(٧) مدخل التركيز على الموارد الطبيعية :

ويرى هذا المدخل أنه إذا استطاعت مصر كإحدى دول العالم الثالث أن تستخدم مواردها الطبيعية بكفاءة مثل الموقع والمناخ والطقس وشواطئ البحار ، فإن ذلك سيحسن من الخصائص السكانية المتدنية ، وتنتقل الأوضاع ويتحول الفيض السكانى إلى خير وبركة ، فقد تميزت لحظات التحول والتغير الاجتماعى فى جميع الحضارات بالانفجار السكانى ، ومن ثم فالمشكلة ليست مشكلة زيادة فى حجم السكان ، بل هى مشكلة تدنى الخصائص الاجتماعية والثقافية للسكان كانتشار الأمية ، وانخفاض معدلات التعليم ، وتدنى مكانة المرأة وتقصى العمالة الماهرة والمدربة ، وانخفاض الدخل ، وسوء توزيع السكان ، وتزايد عبء الإعالة ، والتكسب السكانى ، ومن ثم فإن الحلول التى يقترحها هذا المدخل تتمثل فيما يلى :

١ - الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية والبشرية .

٢ - تحسين الخصائص السكانية مثل التعليم والمهن والمهارات الفنية والأنشطة

٣ - إعادة توزيع السكان والحد من ظواهر التكدس والتضخم السكاني في الحواضر وليس من شك في صعوبة الفصل بين المدخلين فكلاهما يسعى إلى طرح حلول المشكلة السكانية ، فهي مداخل متكاملة وليست متعارضة ، فالقضية السكانية تتطلب تضافر جهود المهتمين بالسياسة الاجتماعية والسياسة السكانية طالما أنهم يستهدفون جميعاً تنمية المجتمع وتطويره وتحسين ظروف الحياة فيه .

(٣) مدخل تنظيم الأسرة *

يمكن مفتاح الحل في مواجهة الانفجار السكاني تطبيق سياسة حازمة لتنظيم الأسرة ، وهو المدخل الذي يستند أساساً على استخدام السكان لوسائل تنظيم النسل فيما يعرف بتنظيم الأسرة . ويتم بتوفير الوسائل بالمجان أو بأسعار رمزية في المراكز الصحية والمستشفيات والصيديات مع استخدام وسائل الاتصال الجماهيري كالإذاعة والتليفزيون والصحف في الإعلان عنها ، ويجرى التركيز هنا على النقاط التالية :

- أ - محاولة اشراك الناس في حلقات المشكلة السكانية .
- ب - التركيز على المشكلات المترتبة على الزيادة التي تؤدي إلى ظهور مشاكل الإسكان والمواصلات والغذاء والخدمات بأشكالها المختلفة .
- ج - تدعيم برامج التعليم والفرصة السكانية والاتصال لتغيير السلوك الإنجابي وتنظيمه ودعم مفهوم الأسرة الصغيرة .
- د - الاهتمام بنشر مراكز تنظيم الأسرة في المناطق الريفية والحضرية .
- هـ - الاهتمام بتوضيح موقف الدين من الظاهرة السكانية حيث أننا في عصر يختلف عن العصور السابقة ، فإذا كان الناس فيما مضى يتفاخرون بكثرة الأولاد ويرون أن كثرتهم تعينهم وتجعلهم عزوة ، فنحن في عصر لم تصبح الأم فيه تتقدم بكثرة عدد الأفراد ، وإنما أصبحت الأم تتقدم بكثرة العقلاء والعلماء فيها ، فكم من أمة عددها قليل ولكنها أغنى وأقوى من أمة أكثر منها عدداً ، هذه حقيقة نلسمها ونشاهدها نجعلنا نقول بأننا في عصر العبرة فيه ليست بالحكم وإنما العبرة فيه بالكيف ، وبحسب ما يجيد كل إنسان ، ومن الحكم المأثورة « قيمة كل امرئ ما يحسنه » فإذا وجدت أمة أفرادها بالملايين لكنهم لا يحسنون ما تخصصوا فيه ، فإن هذه الأمة لن يكون مصيرها التقدم وإنما مصيرها التأخر والتخلف ، وتلك شأن الله التي لا تتغير ولا تتبدل ، فالأديان السماوية جميعها ما أنزلها الله سبحانه وتعالى إلا لسعادة البشر ، ويستحيل أن تتعارض تعاليم الأديان مع العقول القويمة أو العلم

* بدأ برنامج تنظيم الأسرة في مصر عام ١٩٦٥ ، وصدر قرار جمهوري بإنشاء المجلس الأعلى لتنظيم الأسرة في نوفمبر ١٩٦٥ . وبدأ تنفيذ المشروع في نوفمبر ١٩٦٦ ، حيث القى لهذا الغرض ٥٧٥ مركزاً في المناطق الحضرية . ١٩٦٦ في المناطق الريفية ، وازداد عدد المراكز ليعمل في أكتوبر ١٩٨٠ إلى ٨٩١ ، ١٩٧٦ في الحضر والريف على التوالي . وقد وضعت اللجنة المشكلة لهذا الغرض هدفاً يحقق في عشر سنوات أي عام ١٩٩٠ . وهو تقليل الخصوبة ليعمل معدل المواليد إلى ٢٠ في الألف وبالتالي الوصول إلى معدل نمو مقداره ١.٧ سنوياً .

الصحيح ، لأن العلم دائماً فى خدمة الدين والدين فى خدمة العلم .. ومسألة تنظيم النسل من الناحية الدينية مباحة شرعاً ما دامت هناك ضرورات تدعو إلى ذلك ، وهذا لا يتناقض إطلاقاً مع قول الله سبحانه وتعالى : « وما من دابة فى الأرض إلا على الله رزقها » لأن الله الذى يقول لنا ذلك ، وهو الذى يقول لنا فى آية أخرى « فامشوا فى متابيحها وكلوا من رزقه » وهو الذى يقول لنا أيضاً فى آية أخرى « إن كل شئ خلقناه بقدر » وعندما ينظم الإنسان حياته وينظم نسله لا يتعارض ذلك إطلاقاً مع القضاء والقدر ، لأن الإنسان مؤمن بالقضاء والقدر ، ويباشر الأسباب السليمة للحياة الفاضلة ، ولا تتعارض دعوة تنظيم الأسرة مع الأديان إطلاقاً . فالقاعدة الشرعية فى الإسلام لا ضرر ولا ضرار . وهناك فتوى للإمام الغزالي فى هذا الموضوع يبيح تنظيم النسل لأسباب ثلاثة الخشية على المال ، والخشية من كثرة العيال وقلة النفقة ، والخشية على جمال المرأة طوال حياتها الزوجية .

خصومة السكان والتنمية السباحية:

خصومة السكان فى مصر مرتفعة إذا قورنت بغيرها من الدول ، حيث يقترب معدل المواليد بها من ضعف نظيره فى كل من الولايات المتحدة واليابان واليونان وإيطاليا ويزيد عن ضعف معدلات فنلندا وفرنسا وألمانيا والمجر وتشيكوسلوفاكيا ، ومتوسط عدد الأطفال الذين تتجهم المرأة فى بلد لا علاقة له بما يسمى خصومة المرأة ^(١) فليس هناك شعب بطبيعته أشد خصباً من شعب ، إذ أن الناس مخلوقات اجتماعية والمسألة لا تتعلق بطبيعة المرأة ، وإنما بطبيعة الهيكل الاجتماعى والاقتصادى ، وعادات الزواج ، فكلما كان الزواج مبكراً كلما طالت فترة المعاشرة الزوجية ، وكلما تأخر سن الزواج كلما انخفضت نسبة الانجاب ، سن الزواج إذن مسألة اجتماعية وطول فترتها أو قصرها ذات أثر مباشر فى عدد المواليد ، فالمجتمع الرفي أكثر إنجهاً من المحضر ، فالفلاح ينظر إلى الطفل بوصفه يد عاملة رخيصة لا تكلفه الكثير ، يساعد والده فى الحقل مبكراً وهو صبي ، بينما فى المدينة عبء اقتصادى ، لابد من قسط من التربية والتعليم والتأهيل لكى يستطيع أن يزاول عملاً ، والشاهد أنه كلما ارتفع نصيب الفرد من الثقافة والتعليم ، كلما كان أكثر شعوراً بمسئوليته الاجتماعية الاقتصادية نحو أطفاله ، وكلما كان أشد عناية بهم ، من حيث السكن والمأكول والملبس ، وأكثر إنفاقاً عليهم لكى يهيئ لهم حياة أفضل ، فتطول فترة تربيتهم وتعليمهم وتأهيلهم لهذه الحياة ، ومن ثم كان الطفل بالنسبة لتلك الفئات من المجتمع - عبئاً اقتصادياً ، ومن ثم أيضاً كانت أقل فئات المجتمع إنجهاً وأكثرهم إقبالاً على تنظيم الأسرة ، وكلما ارتفعت الثقافة والتعليم فى فئة اجتماعياً كلما قل نسلها ، وكلما ارتفع المستوى الاجتماعى كلما قل النسل ، وكلما كانت الزوجة متعلمة ، كلما قل نسلها ، والمرأة العاملة أقل إنجهاً من المرأة غير العاملة ، كما أن ارتفاع نسب التعليم ، ولا سيما تعليم البنات وإقبال المرأة على ميدان

(١) المرأة أشد ما تكون خصبة وعمرها ما بين ٢٥ - ٢٩ سنة وأقل ما تكون خصبة بعد سن الأربعين.

راجع : هـ عليها - شكرى وآخرين : المرأة فى الرف والمحضر ، مرجع سابق ، ص ٣٧٢ .

العمل وارتفاع تسب سكان الحضر ، وارتفاع نسب المتعلمين بالصناعة ، كل هذا سيؤدي حتماً إلى ممارسة تنظيم الأسرة ، والسير بسكان مصر إلى مرحلة التوازن المنشود بين عدد السكان والإنتاج^(١) .

.. وبعد ما هو الموقف السكاني في مصر وما علاقة ذلك بمشاريع التنمية الاقتصادية في مجال السياحة ؟ وهل تستطيع مصر في تاريخها الحديث والمعاصر أن تقابل تحدي زيادة السكان .. نعم .. إننا نذكر أن الثورة الصناعية الأولى في العشرينات ورائدها الاقتصادى طلعت حرب مؤسس بنك مصر وشركاته ، وفي الخمسينيات والستينيات حركة التوسع فى المجالات الصناعية ومحاوله السير فيها بأقدام ثابتة مع بناء السد العالى وتأميم قناة السويس ، وأصبحت عائدات هذه المشاريع قتل قدراً كبيراً من الدخل القومى الذى وجه نحو الاستثمارات فى الصناعة والخدمات ، ومع بداية السبعينيات والثمانينيات كان الإفتتاح الاقتصادى وإنشاء المدن الصناعية الجديدة والمجمعات العمرانية ، مع الاهتمام بالمشاريع التنموية فى البنية الأساسية والمرافق ووسائل الاتصال والاهتمام ببناء الطرق والكباري واستصلاح الأراضي ، وهذه المشاريع الضخمة أدت إلى تغيرات اجتماعية كبيرة ذات أثر مباشر على المسألة السكانية ، ثم ظهرت مشروعات التنمية السياحية باعتبارها قاطرة التنمية الاقتصادية فى مصر ، وحيث قتل السياحة ركيزة أساسية من ركائز النشاط الاقتصادى فى المرحلة الحالية والمقبله ، وهى التى ستؤدي إلى تغيرات اجتماعية كبيرة يمكن التنبؤ العلمى ببعضها على النحو التالى :

- ١ - ستتحول بعض المراكز القروية إلى مراكز حضرية ومدن .
- ٢ - سيتحول شطر متزايد من السكان من العمل فى الحقل إلى العمل فى صناعة السياحة .
- ٣ - سيتحول شطر متزايد من السكان أيضاً من سكان الريف إلى سكان حضر .
- ٤ - سيعاد توزيع السكان بحيث تحدث هجرة من المناطق المحيطة بالأقصر ومن جنوب الوادى وشماله إلى الأقصر وسواحل البحر الأحمر ، كما ستحدث هجرة من كل الدلتا والوادى إلى سيناء ، كما ستحدث هجرة أخرى من الصعيد الأوسط المزدحم بالسكان إلى المراكز والقرى السياحية الحديثة فى المناطق والمنجعات السياحية . وسيكون من شأن التحول الحضرى أن يحدث تغيراً فى نظرة المجتمعات الجديدة نحو عادات وتقاليد الزواج والنسل ، لأن الحياة فى المدن ورفع مستوى المعيشة ، سيدفع بالناس حتماً إلى التفكير الجدى فى تنظيم النسل حتى يستطيع الفرد ساكن المدينة المتطلع إلى حياة أفضل أن يعيش فى مستوى معيشى مقبول ، كما أن هذا المهاجر الجديد من الريف إلى الحضر يلمس بيده آثار العلم والحضارة ، ويرقب كيف ترعى الدولة الطفل منذ ميلاده من الأوتنة والأمراض بالتطعيم

(١) هـ . محمد السيد خلاي : حركة السكان مرجع سابق ص ١١٥ .

وأيناً . لعلي أبو عيانة : سكان مصر .. إلى أين ص ١٠ .

والأصنام واللحاق . وكيف بنى الدولة لهم المدارس ومهرم استخدامهم فى المصانع قبل فترة تأهيل معينة ، وكيف أن الموت لم يعد يتصيد من الأطفال ما كان يصيد من قبل ، فيقتنع بالعدد المعقول من الأطفال . إن تنظيم النسل لم يأت إلا بعد إنخفاض وفيات الأطفال ، وكل مجتمع تمتع بمستوى معيشى معقول ، يحصل من تلقاء نفسه نحو تنظيم النسل لينعم بمستوى معيشى أفضل ويساعد ذلك الفتيات على التعليم وعلى النزول إلى ميدان العمل . إن المعادلة بين عدد السكان والموارد الطبيعية من أعوص المشاكل التى تواجه المجتمعات البشرية النامية منذ أقدم العصور حتى الآن ، فليس غريباً ما نلمسه فى الوقت الحاضر من قلق على مستقبل السكان فى مصر وعلاقته بالموارد الاقتصادية والتنمية الاجتماعية (١) .

الهجرة وتنقل السكان للحصل بالأقاليم السياحية :

تمثل الهجرة عاملاً له فعاليتها فى تغير السكان ، والهجرة كعملية سكانية تزايدت معدلاتها على نحو ملحوظ لتغير نظام العمل والانتاج فى أغلب المجتمعات من الزراعة إلى الصناعة ، حيث تعجز الزراعة عن توفير العمل لجميع السكان .. وتجذب الصناعة الإنسان إلى فرص العمل التى توفرها ، فتضطرمهم إلى التنقل أو الهجرة أينما توجد هذه المنشآت ، ومن هنا ينظر إلى الهجرة باعتبارها علامة بارزة على التغير الاجتماعى ، وحددت عملية الهجرة بأنها عملية انتقال أو تغير فى بقى الفرد أو جماعة من منطقة اعتادوا الإقامة فيها إلى منطقة أخرى داخل حدود الاقليم أو خارجه (٢) .

وقد تتم هذه العملية بإرادة الفرد أو الجماعة أو بغير إرادتهم ، وإنما بإضطرابهم إلى ذلك من أجل لقمة العيش أو لهدف خططه المجتمع ، وقد تكون عملية الانتقال أو الهجرة على نحو دائم أو مؤقت .

والحقيقة أن المهاجرين Migrants يختلفون عن المتنقلين Movers لأن نقل مكان الإقامة فى حالة الهجرة يترتب عليه بالضرورة نقل حياة الإنسان المهاجر برمتها ، أما الذى ينتقل بين مكان وآخر فإنه يمارس حياته فى كليهما ، والتغير الجذرى فى حياة المهاجر تتطوى على عملية تنقل اجتماعى لأنه قد يحقق فى منطقة الهجر مستوى أفضل من الحياة الاجتماعية ويصل إلى بعض المراكز ، ويتمتع بمكانة اجتماعية اقتصادية لم تكن له فى الوطن الأصل (٣) .

وتصنف الهجرة حسب المكان إلى هجرة داخلية أو خارجية ، والداخلية تشير إلى انتقال الفرد أو الجماعة من منطقة إلى أخرى داخل المجتمع ، والواقع أن الهجرة الداخلية التى تشهدها كل دول العالم عامة يزيد حجمها عن حجم الهجرات الخارجية ، حيث أن الهجرة

(١) د . عليا - فكرى وآخرون : المرأ فى الريف والحضر . مرجع سابق . ص ٤٠٤ .

(٢) Heer D.M ; Population & Society . prentice - Hall of India , New Delhi 1969 P. 69 .

(٣) د . عبد الكريم الهامى : الهجرات وهجرات السكان . مجلة عالم الفكر المجلد ٥ . العدد ٤ . ١٩٧٥ . ص ٩٠١ .

الداخلية قليلة التكاليف ولا تعرض القائم بها لمشكلات الدخول والخروج ، ولا تقتل اللغة مشكلة فى القيام بها ، كما أن الاستعداد النفسى للداخلية أكثر منه بالنسبة للخارجية ، وتتميز الهجرة الداخلية بأنها تأخذ تيارات واتجاهات عكسية بمعنى أن مناطق الطرد السكانى تجذب فى نفس الوقت مهاجرين إليها ، كما أن مناطق الجذب السكانى تطرد بعض السكان إلى خارجها ، أى أن هناك حركة عكسية من جانب السكان (١) .

وأشهر أنواع الهجرة وأوضحها هى الهجرة الريفية - الحضرية ، حيث يتم انتقال الأفراد من المناطق الريفية إلى المناطق الحضرية ، وتزداد هذه الظاهرة وضوحاً كلما زادت المدن الجديدة من خصائصها كمراكز جذب ، وكلما اتسع نطاق مراكزها وصناعتها .. فى الوقت الذى يزداد فيه سكان المناطق الريفية فيزيد عن حاجة العمل الزراعى الحقيقى ، وفى مصر تعكس احصاءات النمو السكانى ظاهرة الهجرة الداخلية ، إذ أن فقر القرية المصرية هو السبب المباشر فى لفظ فائض السكان إلى المدن حيث مجالات الحياة أحدث ومجالات التوظيف أفسح . وينهى التأكيد هنا على حقيقة هامة هى ، أن المراكز الحضرية تقوم بدور المغناطيس الجاذب للمهاجرين من الريف ، ليس فقط لدوافع اقتصادية وإنما لدوافع نفسية واجتماعية تتلخص فى رغبة الكثيرين من الشبان الريفيين الهروب من أوضاع التقاليد الاجتماعية الجامدة ، ونقص الحياة الرتيب الذى يسود القرية ، ويكمن الجزء الأكبر من جاذبية المدينة فى أن الخدمات الطبية والتعليمية والثقافية والترويحية وغيرها من الخدمات إنما تتركز فى المدن دون غيرها ، أضف إلى ذلك أن ثمار التقدم التكنولوجى والتحديث الاجتماعى إنما تتوافر ويمكن التمتع بها فى المدينة دون سواها ، ومن الأهمية بمكان إدراك أن المدن الحضرية الكبيرة تتميز بكونها المراكز الأساسية للإدارة والحكم والنشاط السياسى ، هذا بالإضافة إلى أن حركات التصنيع والتنمية ذات تميز حضرى واسع .

وتصنف الهجرة حسب إرادة القائم بها إلى هجرة إرادية وهجرة إضطرارية أو مضطربة والإرادية تشمل كل أنواع الهجرة التى يقوم بها الأفراد بمحض إرادتهم ، أما الاضطرارية فهى نزوح الأفراد من منطقة معينة أو إخلاتها خشية كارثة أو زلزال أو فيضانات وسيول ، ويدخل فى هذا النوع كل ما يشير إلى التهجير ومن أهم الأمثلة فى مصر الهجرة إلى مديرية التحرير ومنطقة أبيس والتمرة الجديدة (٢) .

وتصنف الهجرة حسب الزمن الذى تستغرقه إلى دائمة ومؤقتة ، والدائمة هى انتقال كامل وتغير لكل ظروف الحياة ولا عودة إلى الوطن الأصلى إلا بزيارة ، أما المؤقتة فهى التى ينتقل فيها الأفراد من منطقة إلى أخرى إنتقالاً مؤقتاً مثل هجرة عمال التراحيل فى مواسم العمل أو هجرة العمالة الفنية إلى بعض الدول المجاورة حيث تتوافر فرص العمل ومستويات

(١) د . محمد عاطف غيث ، تطبيقات فى علم الاجتماع ، دار الكتب الجامعية ١٩٧٠ ص ٢٠٦ وما بعدها .

(٢) د . محمود عودة : الهجرة إلى مدينة القاهرة : ودوافعها وأقطابها وأثارها ، المجلة الاجتماعية القومية ، يناير ١٩٧٤ ، العدد الأول ، المجلد ١١ ص ٥ - ٦ .

الأجور المرتفعة . ويطلق على هؤلاء المهاجرين العائدين نظراً لارتباطهم بهذا الوطن لأسباب اجتماعية واقتصادية .

ويساعد حصر عدد المهاجرين في التعرف على حجم الهجرة ، وتفيد مقارنة هذا الحجم بحجمها في سنوات أخرى في التعرف على الزيادة أو النقص ، أو تعقب اتجاه التغير في حجم الهجرة مما يفيد في معرفة مناطق الجذب والطرده للسكان ، لمراعاة ذلك عند وضع برامج ومشروعات التخطيط المتوازن لهذه الحركات ، كما يمكن التعرف على بعض الخصائص النوعية والعمرية والتعليمية والمهنية والطبعية والتي تميزهم عن غيرهم ، ولقد دلت الدراسات المتعلقة بخصائص المهاجرين على أن أعلى نسبة للتنقل والهجرة تكون بين صغار السن أكثر منها بين المتقدمين في السن ، وأن الرجال أكثر ميلاً من النساء إلى الهجرة ، وأن الجامعيين أكثر فحراً بالهجرة من غيرهم ، ويندر وجود الهجرة بين من يمتلكون مشاريع أو مهن تدر عليهم دخلاً مجزية .

ومن أهم نتائج الهجرة الداخلية على المجتمع الريفي والحضري ما يلي :

١ - نقص حجم العمالة في الريف نتيجة لموجات الهجرة إلى المدن وارتفاع أجر العامل الزراعي .

٢ - تتركز العمالة في المدن ويترتب عليها اختلال التوازن بين مختلف فروع الإنتاج والخدمات ، وعدم التناسق بين القوى التي تعمل على تطوير المجتمع وتحديثه ، وتخفض أجر العمالة ومستويات المعيشة وظهور الكثير من المشاكل الاجتماعية التي يمكن حصرها في مشاكل الإسكان والمواصلات والصحة والترفيه ومؤسسات الخدمة العامة .

٣ - إنتشار مظاهر السلوك الإحتراقي وارتفاع معدلات الجرائم على اختلاف أنماطها .

٤ - تفكك الروابط الاجتماعية للفرد والجماعة التي يرتبط بها قارباً وفي مقدمتها الأسرة الممتدة .

٥ - تخلف أهل الريف عن أهل الحضر ، وقيام هوة ثقافية بين قطاعي المجتمع الراحل ، ولا شك أن ازدياد معدلات الهجرة عن حدود التوازن يهدد وحدة المجتمع وكيانه (١)

النمو الحضري جاذب للسكان :

يصعب فهم النمو الحضري الذي شهدته المدن المصرية خلال العقود القليلة الماضية دون التعرف على الهجرة الريفية ، وعلى الرغم من كثرة الدراسات الإحصائية التي تناولت الهجرة الريفية - الحضرية ، إلا أن التحليلات النظرية ما زالت محدودة للغاية ، وربما كان مفهومها منطقة الطرد ومنطقة الجذب من أشهر الأدوات التحليلية التي يستعين بها الدارسون في دراسة عوامل الهجرة الريفية - الحضرية ونتائجها ، ومن الطبيعي أن تختلف العلاقة بين مناطق الطرد ومناطق الجذب من محافظة لأخرى ، ويتمين هنا الإشارة إلى المعنى الذي يشير

(١) د . احمد الحجاب : سكان المجتمع العربي . مكتبة القاهرة الحديثة ١٩٦٢ ص ٢٧٧ .

إليه هذين المفهومين ، فمنطقة الطرد تشهر إلى كل العوامل التى تدفع القرويين نحو المدينة بفعل الظروف الاجتماعية والاقتصادية والفيزيكية التى تعانى منها القرية ، أما منطقة الجذب فتشهر إلى كل الظروف التى تجذب المهاجرين إلى المدينة بحثاً عن فرص عمل أفضل وظروف معيشية أرقى . ومعنى ذلك أن عوامل الطرد كائنة فى القرية بينما عوامل الجذب متضمنة فى المدينة ، والتوازن بين هذين النوعين من العوامل يتوقف على اعتبارات عديدة منها : مدى التفاوت الحضارى بين القرية والمدينة ، والموقع الجغرافى للقرية ، ونوع المواصلات التى تربطها بالمدينة ، ومعدل النمو الاقتصادى الحضرى ، وظروف العمل الزراعى وحجم الملكية الزراعية ، فضلاً عن بعض السمات السيكولوجية كالدافعية والطموح والتحصيل التعليمى .

إذا ما بدأنا بمناقشة العوامل الجاذبة ، نجد أن الدراسات عن مدينة القاهرة تؤكد أن سكان القرى والمدن الصغيرة ينجذبون إلى القاهرة والإسكندرية لأنهم يعتقدون أنها تتيح لهم فرصاً أفضل للحياة ، وأن نسبة من الشباب يهاجرون للدراسة فى الجامعات والمعاهد ، لكنهم سرعان ما يكتسبون الثقافة الحضرية فيفضلون الإقامة فيها ^(١) .

ومن الطبيعى أن تؤثر الظروف الديموجرافية والاقتصادية للمدن المصرية على الحياة الاجتماعية للمهاجرين الريفين الذين يفرون إليها ، فقد أبدت جانب إهر الجود أن القرويين الذين يهاجرون إلى القاهرة يقيمون عند وصولهم فى مناطق الأطراف التى تتعايش فيها أساليب الحياة الحضرية الريفية ، فضلاً عما تتمايز به هذه المناطق من تجانس عنصرى وروح دينية قوية ومعدلات عالية من الأمية والخصوبة ، وتلك خصائص تكاد تميز الريف المصرى بأكمله ^(٢) . كذلك أوضح بيترسن Petersen فى دراسته عن الهجرة إلى القاهرة أن المهاجرين الريفيين الجدد يميلون إلى الاستقرار على الحدود الريفية - الحضرية للمدينة ، مفضلين ذلك على الإقامة فى الأحياء الداخلية المزدهرة ، حيث الحدود تتميز بمعدلات عالية من الأمية وقدر كبير من التجانس الدينى ، ويرى الدكتور السيد الحسينى أن بيترسن قد قصد من دراسته إلقاء الشكوك حول الفكرة الداهية إلى أن المهاجرين إلى القاهرة يميلون إلى تكوين جيوب حضرية صغيرة تمير عن القرى التى أتوا منها .

ومن الصعب فهم الهجرة الريفية - الحضرية فى ضوء المفاهيم الديموجرافية وحدها ، إذ أن العوامل والمتغيرات الاجتماعية تلعب دوراً هاماً فى تشكيل معدلاتها وتحديد نتائجها ، وربما كان موضوع التكيف الاجتماعى للمهاجرين إلى المدن من أكثر الموضوعات التى أولاهها علماء الاجتماع الحضرى عنايتهم واهتمامهم ، غير أن ما يعيننا هو التعرف على ملامح عملية التكيف الاجتماعى للمهاجرين والدور الذى تلعبه الأسرة والقرابة والجماعات الأخرى فى هذا المجال ، كما أن التنظيم العائلى التقليدى يرتبط بالاختلافات البيئية التى تميز أساليب الحياة البدوية والريفية والحضرية ، ويميل كثير من علماء الاجتماع إلى تأكيد إنتشار

(١) السيد الحسينى : المدينة . دراسة فى علم الاجتماع الحضري ط ١ ١٩٨٠ ص ٢٧٩ عن جانب إهر الجود .

(٢) المرجع السابق ص ٢٨٥ .

الأسرة الممتدة ، وهم يقصدون بذلك إقامة أكثر من جيل داخل المسكن واشتراكهم فى حياة عائلية واحدة ، حيث تعد الأسرة وحدة مالكة يشرف عليها الأب طبقاً للشريعة الإسلامية ، ويتحفظ الدكتور السيد الحسينى على هذه المسلمة المتعلقة بشيوع الأسرة الممتدة (١) .

ويمكن التعرف على النتائج الاجتماعية التى تحدثها الهجرة الريفية - الحضرية فى مصر ، فمن وجهة النظر السكانية ، نجد أن معظم المهاجرين إلى المدن ينتمون إلى الشباب ، ثم يلتحقون بأعمال حضرية تحقق لهم الاستقلال الاقتصادى عن آبائهم فى الريف ، وقد يرسل الأبناء إلى آبائهم بعض المساعدات المالية وبالتالى تنقل الأدوار التقليدية للأب ، كما أن الهجرة تقلل من فرص زواج الأقارب بسبب البعد واتساع نطاق عملية الاختيار للزواج ، ولقد أوضحت جانيت ابو الجود أن معدلات الخصوبة فى الحضر المصرى تقل عن نظيرتها فى الريف ، وأن الزيادة الطبيعية تسهم بنصيب كبير فى النمو السكانى للمدن ، كما اتضح للدكتور الحسينى فى دراسة له عن الفروق الريفية - الحضرية فى بعض الخصائص السكانية فى مصر ، وجود فروق فى خاصيتين ديموجرافيتين أخريين هما : المهنة والتعليم بينما لم تظهر فروق فى خاصيتين ديموجرافيتين أخريين هما : العمر والحالة الزوجية ، وذلك على مستوى الوحدات البنائية المتباينة الأبعاد ، وفى ضوء هذه الشواهد لم يتمكن د. الحسينى من الحصول إلا على شكل ضعيف نسبياً للمتصل قوامه المهنة والتعليم .

وقيل معظم الدراسات التى أجريت فى هذا المجال ومنها جانيت ابو الجود إلى تأكيد أن المهاجرين الجدد إلى القاهرة يلغون مساعدة كبيرة من زملائهم القدامى فيما يتعلق بالحصول على أعمال تتناسب مع قدراتهم أو التكيف مع الثقافة الحضرية بوجه عام ، ولقد أوضحت دراسات بيترسن Petersen أن المهاجرين الأسبيين إلى القاهرة يلتحقون بأعمال بسيطة (كالتجارة المتجولة) . كما أن المؤسسات الرسمية المعنية بالعالة لا تلعب دوراً كبيراً فى تكيف المهاجرين مع الحياة فى مدينة القاهرة فى حين تلعب جماعات القربا والمجيرة دوراً فى التكيف مع الحياة الحضرية ، حيث يبدو أن ثقافات مجتمعات الشرق الأوسط قميل إلى تأكيد العلاقات الشخصية والقرباية التى قد تصل إلى حد كبير من الاتساع حتى أن الفرد لا يجد ضرورة لإقامة أشكال أخرى من العلاقات .

وقد أوضح دانييل ليرنر Lerner أن مجرد الإقامة فى مدينة لا معنى تكوين نظرية حديثة للفرد ، إلا أن معرفة القراءة والكتابة والتفاعل الجماهيرى يسكتنان الفرد من الإفتتاح ، مما يؤدى به فى نهاية الأمر إلى اكتساب خصائص الشخصية « الحديثة » . كذلك فإن التعاطف مع الآخرين Empathy يتيح للفرد فرصة تكوين اتجاهات عامة ، وقد ميز ليرنر بين ثلاث أنماط من الشخصية فى مجتمعات الشرق الأوسط ، الأول يضم الحديثين Mod-erns الذين يتصفون بالإفتتاح على العالم ومعرفة القراءة والكتابة والإقامة فى المدن ،

(١) د . السيد الحسينى : الفروق الريفية - الحضرية - فى بعض الخصائص السكانية ، تحليل احصائى ، الحلقة الدراسية الأولى لعلم الاجتماع الريفى فى مصر ، منشورات المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ، القاهرة ١٩٧١ .

وتبنى آراء حول مختلف القضايا والمواقف ، الثانى يشمل التقليديين Traditionals الذين يتسمون بالإنغلاق حول الذات والأمية والإقامة فى القرى وعدم المهالة بالآخرين والتمسك بالجمود ، ويتوسطهما الثالث ويضم الإنتقاليين Transitionals الذين ولعوا فى الريف ثم انتقلوا للإقامة فى مناطق حضرية . وانتقد الدكتور الحسينى تصنيف ليرنر ، إلا أنه رأى أن هذا التصنيف يصلح لكشف التنوعات المختلفة التى ينطوى عليها السلوك الريفى - الحضرى ، كما اتضح لسيادته أن التحديث بعامة والتكيف الحضرى بخاصة ، يتوقفان على مجموعة من الظروف الاقتصادية والاجتماعية والإقليمية والثقافية ، ولا زال الأمل بعيد للوصول إلى نظرية عامة تفسر كل ذلك فى الدول النامية بالشرق الأوسط ^(١) .

(١) ناقش الدكتور الحسينى هذا الإنتقادات فى مقاله « التفاعلات علم الاجتماع فى فهم مشكلات الدول النامية » فى السيد الحسينى وآخرون . دراسات فى التنمية الاجتماعية ، مرجع سابق ص ١٠٢ وما بعدها .

الفصل الرابع

التغير الاجتماعى والتنمية السياحية
مفهوم التغير الاجتماعى
ملامح التغير فى مجتمعات مصر السياحية
اصطلاحات التغير الاجتماعى
عوامل التغير الاجتماعى
مجالات التغير الاجتماعى
معوقات التغير الاجتماعى
التنمية السياحية

التغير الاجتماعي والتنمية السياحية

إن حقيقة التغير المستمرة في حياتنا من أجدر الظواهر بالاهتمام والدراسة ، التي تشهدنا حياتنا المعاصرة . التغير حقيقة وجودية وظاهرة عامة تتميز بها أنشطة وقائع الحياة الاجتماعية ، وهو ضرورة حياتية للمجتمعات البشرية كسبيل للمقاومة والنمو ، وبالتغيرات يتهيأ للمجتمعات التكيف مع واقعها ويتحقق التوازن والاستقرار في أبنيتها وأنشطتها ، وعن طريق التغير تواجه الجماعات متطلبات الأفراد وحاجاتهم المتجددة .

يعالج التغير الاجتماعي نشأة وانحلال الأشكال الاجتماعية والأساليب التي تنشأ من خلالها الجماعات الاجتماعية وتستقر وتتغير ، كذلك فإن التغير الاجتماعي يدرس أساليب ظهور العلاقات المتبادلة بين الجماعات ، وكيفية وصول هذه العلاقات إلى درجة الاستقرار والتوازن المنشود . وأخيراً يبحث في الأسباب إلى تغييرها . والواقع أن التفاعل الاجتماعي يتضمن بالضرورة معنى التغير ، ويمكن القول بأن التغير في معناه الحرفي يشير إلى انخراط عدد كبير من أعضاء المجتمع في أنشطة تختلف عن تلك التي كانوا يمارسونها . وعلى مستوى أكثر تجريداً يمكن القول بأن التغير الاجتماعي يعنى التغير في البناء الاجتماعي . وفي مقدمة هذه التغيرات التغير في المراكز والأدوار الاجتماعية داخل المجتمع ، والتغير في العلاقات الاجتماعية والتغير في القيم الاجتماعية ، والتغير في النظم الاجتماعية كالأدوار والتنظيمات ومضامين الأدوار .. والتغير في العلاقات الاجتماعية مثل تغير علاقة الزوج بالزوجة أو علاقة العامل بصاحب العمل نتيجة استحداث تنظيمات جديدة (١) ويعتبر كل تغير في القيم التي يؤمن بها الأفراد في المجتمع أو في العلاقات السائدة بين التنظيمات ، أو في المعايير التي تحكم هذه العلاقات ، أو في الأوضاع الاجتماعية التي تتضمن نسق الأدوار والمراكز داخل الجماعة على أنه تغير اجتماعي وثقافي ، حيث أن هناك تداخلاً واعتماداً متبادلاً بين التغيرين الاجتماعي والثقافي لدرجة عدم إمكان الفصل بينهما إلا على المستوى التحليلي ، إلا أن التغير الثقافي يشير إلى كل ما يكتسبه الفرد من المعايير والقيم والمعتقدات واللغة وأساليب التعامل مع الآخرين ، أما التغير الاجتماعي فإنه يشير كمصطلح إلى النماذج البنائية للتفاعل الاجتماعي داخل النسق مثل الأدوار والمراكز والطبقات . ونتيجة لهذا فإن التغير الثقافي يشير إلى التغير في العلم والمعرفة والقيم والمعايير والتكنولوجيا والمعتقدات الدينية أو الاجتماعية . أما التغير الاجتماعي فإنه يشير إلى التغير في بناء الأدوار والمراكز أو في البناء الطبقي . ولا شك أن هناك تفاعلاً وتأثيراً متبادلاً بين هذين النوعين من التغير (٢) . وترجع أسباب التغير الاجتماعي والثقافي إلى عدة عوامل في

(١) د. نبيل السالطوي : التنمية والتحديث الحضاري ، تحليل الأبعاد الاجتماعية والنفسية للتغذية الاقتصادية .

مطبعة الجبلاني ١٩٧٥ ص ١١٤ وما بعدها .

(٢) Lundberg G : Sociology ; Harpeso & Publication . New York 1963 . P. 675 .

أ- التجديد المادى .

ب- التجديد التكنولوجى .

ج- الإلتشار الثقافى .

د- التغير فى البناء الديموجرافى وتغير العمران وتغير مستويات التعليم والمهن .

هـ- حدوث تغيرات فى البيئة الطبيعية .

و- ظهور قيادات وزعامات قوية قادرة على إستحداث التغير .

مفهوم التغير الإجتماعى : Social Change

يعتبر موضوع التغير الاجتماعى من الموضوعات الهامة والجديرة بكتابات العلماء والمتخصصين فى مجال العلوم الاجتماعية على الأخص . لما لهذا الموضوع من علاقة أبدية بكل من التنمية والتقدم والعصرية أو التضرر ، والحراك الاجتماعى .. إلخ فالكثابة فى هذا المجال تثرى المعارف وتفسر الكثير من الظواهر وتسهم فى وضع البرامج التنموية الريفية على أسس واقعية ، وتعالج الكثير من مشاكل المجتمعات المتخلفة والنامية ، وتزيد من معدل التغير ، وتحسن اتجاهه ، وتسهم فى قياس نتائجه وتوضح الأدوار الاجتماعية للفرد أو المنظمة أو المنشأة فى عملية التغير ، وتحدد جوانب التغير ومعوقاته ، كما تفيد الكتابات المتخصصة فى التغير الاجتماعى فى تفسير نظرياته وتناولها بالنقد والتعديل . ويشير مصطلح التغير الاجتماعى Social Change إلى تلك العملية المستمرة Continuous Process والتي تمتد على فترات زمنية متعاقبة يتم خلالها حدوث اختلافات أو تعديلات معينة فى العلاقات الإنسانية أو المؤسسات أو التنظيمات أو فى الأدوار الاجتماعية (١) . ويشير ليندبرج Lundberg أن مفهوم التغير يشير إلى معنى الاختلاف فى أى شئ يمكن ملاحظته فى فترة زمنية محددة وبالتالي يعكس تأثيراته على المجتمع بأنماطه المختلفة (٢) .

ولذا فإن عملية التغير دائمة ومستمرة وإن كان هذا لا يعنى أن درجة التغير الاجتماعى واحدة دائماً فى كل العصور وفى كل المجتمعات . فهناك فترات تاريخية تميزت ببطء التغير الاجتماعى ، وهناك أيضاً فترات من التاريخ تميزت بسرعة هذا التغير الاجتماعى . وهناك مجتمعات أسرع فى تغييرها وتطورها من مجتمعات أخرى ، أى أن عملية التغير الاجتماعى تعتبر ظاهرة طبيعية تحدث فى كافة المجتمعات ، المتقدم منها أو المتخلف أو النامى ، ولا تختلف المجتمعات الإنسانية من هذه الناحية إلا من حيث درجة ومدى التغير ذاته (٣) .

(١) د. محمد عمر الطنوبى : التغير الاجتماعى . مرجع سابق ، ص ٥٢ .

(٢) د. محمد عاطف قبه ، د. سناء المحولى : التغير الاجتماعى ، دارالمعرفة الجامعية ، ١٩٩٠ ص ١٧ .

(٣) د. محمد عمر الطنوبى : المرجع السابق ، ص ٥٦ .

وقد لعب التغير دوراً إيجابياً فى نشأة الكثير من العلوم الطبيعية والإنسانية ، واسترعى اهتمام الإنسان ظواهر التغير فى المجال الاجتماعى ، وتبين أن النظرة التنبؤية العميقة لأى تنظيم اجتماعى كفيفة بأن تكشف النقاب عن مدى ما أصابه من تغير كمى وكيفى ، وبالتالي تغيرت أدوات ومظاهر وعلاقات الإنتاج وتطورت وتتنوع الأفكار ، وتبدلت القيم والمعايير الأخلاقية والاجتماعية ، وتزايدت وفدت المهارات الإنسانية ، وامتازت الحياة بالحركة والديناميكية . ولذا فالتغير حقيقة تاريخية تتناول كل مقومات الحياة الاجتماعية وتصيب النظم والعلاقات الإنسانية التى تتفاعل وتترابط وتتكامل فيما بينها فى كل صورة من صور التغير .. هذه حقيقة الوجود البيولوجى والتاريخى والاجتماعى ، ويمكن تلخيصها فى كل مجتمع من المجتمعات البشرية . والتساؤل الذى يطرح نفسه دوماً ... لماذا وكيف يتغير المجتمع ؟ (١) .

كان ادراك التطور فى الحياة الاجتماعية تحولاً كبيراً من النظرة الاستاتيكية إلى النظرة التغيرية الدينامية ، أدى إلى ملاحظة التقدم والتأخر فى شئون الإنسان ، والنمو المتزايد للعلاقات الاجتماعية ولعناصر التكنولوجيا ، وما استتبع ذلك من تطورات جوهرية فى نظم السياسة والاقتصاد والإنتاج والحياة .

وعندما حاول الرواد الأوائل لعلم الاجتماع إبراز أهمية دراسة المجتمع التفتروا إلى حقائق التغير فيه ، ويعتبر عبد الرحمن بن خلدون (١٣٣٢ - ١٤٠٥م) من أوائل المفكرين الذين أدركوا أهمية هذه النظرة الدينامية إلى المجتمع عندما حلل حياة البدو وحياة الحضرة ، وكشف عن التغير الذى يلحق بالمجتمع البدوى إذا زادت فيه الخصائص الحضرية . وكذلك فعل أوجست كوت (١٧٩٨ - ١٨٥٨م) . عندما قسم علم الاجتماع إلى قسمين : الاستقرار الاجتماعى ، والتطور الاجتماعى ، ونظر نظرة خاصة إلى القسم الأخير باعتباره جوهر الدراسة فى هذا العلم . وساهم ولیم اوجبرن فى سنة ١٩٢٢ فى انتشار مصطلح التغير بعد نشر كتابه التغير الاجتماعى :

وقد تقدمت دراسات التغير واتخذت مكان الصدارة فى دراسة علم الاجتماع عندما تبين أن إدراك التغير فى كل موقف اجتماعى أمر جوهري لسلامة الدراسة . لأن دراسة المجتمع فى أى ناحية منه ، وفى أى مرحلة زمنية على مستوى الثبات دراسة فرضية فى المحل الأول ، زادت أهمية دراسات التغير الاجتماعى بعد ظهور القفزات المذهلة فى مجال التكنولوجيا وما ترتب عليها من تغييرات أساسية فى المجتمعات الإنسانية ، ثم تزايد الاهتمام بالتغير فى وقتنا المعاصر عندما ظهرت الحاجة إلى توجيه هذا التغير لمصلحة لمجاعة الإنسانية ، ولن يكون ذلك مأموناً إلا بالتخطيط حيث أن التخطيط الاجتماعى اليوم غاية كل تخطيط . ويرى د. عاطف غيث أن التغير الاجتماعى يعنى تغير فى البناء الاجتماعى ، وتمثل التغيرات البنائية فى (٢) :

(١) د. محمد عاطف غيث : التغير الاجتماعى والتخطيط . مرجع سابق . ص ١٤ .

(٢) المرجع السابق ص ١٢٠ . وأيضاً د. محمد على محمد وآخرون : دراسات فى التغير الاجتماعى . مرجع سابق ص ٣٥ .

- ١- **التغير فى القيم الإجتماعية** وهى أهم التغيرات البنائية ، لأن القيم تؤثر بطريقة مباشرة فى مضمون الأدوار الاجتماعية والتفاعل الاجتماعى .
 - ٢- **تغير النظام** أو تغير البناءات المحددة مثل صُور التنظيم والأدوار ومضمون الدور.
 - ٣- **التغير فى مراكز الأشخاص** الذين يقومون بأدوار معينة فى النسق الاجتماعى وخاصة التى تؤثر على مجريات الأدوار والأحداث فى المجتمع .
- ويجملد العادلى خصائص التغير الاجتماعى فيما يلى ^(١) :

- ١- **التغير الاجتماعى** عملية ديناميكية حتمية لا يخلو منها مجتمع بشرى ، ويحدث هذا عندما تعجز النظم عن تأدية المطلوب منها نتيجة لدخول أنماط وظيفية تستطيع أن تحقق أهداف مرجوة . وعادة يؤدى التغير إلى تعديل وتحوير النظم القديمة إلى نظم ملائمة .
- ٢- يحدث **التغير فى الإنسان** وفى البناء الاجتماعى نتيجة تراكمات التغير الصغيرة.
- ٣- **التغير الثقافى** يشمل كل تطور فى أى عنصر من عناصر الثقافة ، سواء الفنون أو العلوم أو الآداب أو التكنولوجيا نتيجة لاكتشافات أو اختراعات جديدة ، أو لانتشار واستعارة عناصر فكرية من الثقافات الأخرى ، أو إعادة التفسير بأسلوب عصرى . ويتضمن التغير الثقافى التغيرات التى تحدث فى المحيط الثقافى فى العادات والتقاليد والأعراف والقيم والمعتقدات والدين والآداب والتكنولوجيا ، حيث أن الثقافة تكتسب .. عن طريق عملية التنشئة الاجتماعية والثقافية ، كما أن نقلها يتم عن طريق الأجيال ومن خلالها يتم التعديل أو التحديث أو التطوير أو إلغاء لسمات ثقافية بفعل تفاعل عوامل الاتصال الثقافى والهجرة والتعليم ^(٢) .

ملاح التغير فى مجتمعات مصر السياحية :

إن مناطق ومجتمعات مصر السياحية تتغير الآن بسرعة ، وهى فى أمس الحاجة إلى دراسة عوامل التغير وعملياته ونتائجه لكى يتمكن أهل التخطيط من وضع الأسس العلمية التى تزيد القدرة على التنهؤ المستقبلى ، لأن طبيعة التغير السياحى الذى نعيشه فى مصر تكمن فى أنه عملية تطوير مستمر عميق الجذور واسع النطاق ، ينطلق فى مسيرته نحو هدف معين ومقصود ، حيث تتعقد آراء المحللين الاجتماعيين للبناء الاجتماعى على أن المجتمع المصرى يشهد فى الآونة الأخيرة - تغيرات اجتماعية جوهرية فى كثير من عناصر بنيته الاجتماعية خاصة فيما بعد حرب ١٩٧٣ ، وأن هذه التغيرات تسير بسرعة أكبر فى معدلها من تلك التغيرات التى حدثت فى المراحل التاريخية السابقة . ولقد أصبح من الواضح للملموس أن الطبقة المتوسطة إحدى مكونات البناء الاجتماعى غدت تنمو نمواً ملحوظاً بفضل الاهتمام الكبير بالتعليم فى جميع مستوياته ، والأخذ بأسلوب التخطيط تحقيقاً للتنمية

(١) فاروق العادلى : الاثنوبولوجيا القبرية ، دار الكتاب الجامعى ١٩٨١ ، ص ٣٠٨ .

(٢) المرجع السابق : ص ٣١٦ .

وما من شك فى أن ظاهرة النمو الحضرى بالوجه القبلى وسواحل البحر الأحمر وسيناء . كمناطق سياحية .. أصبحت من الملامح الأساسية للتغير العمرانى المصاحب للتغير السكانى . وتعتبر الهجرات الداخلية من قرى ومدن الصعيد إلى المدن الكبرى فى القاهرة والأسكندرية وإلى مدن الساحل الشمالى ومحافظة البحر الأحمر وسيناء ، التجسيد البشرى لهذا التغير الحضرى . ومن الملاحظات الجديرة بالذكر تغيرات الأسرة الريفية من حيث حجمها ووظائفها والمراكز الاجتماعية لأركانها وعناصرها ، وعادات الزواج بها ، ووسائل تكوينها وعوامل استقرارها وتفككها ، ولا شك أن التغيرات الاجتماعية التى تشهدها الأسرة الريفية فى قرى مصر لا تحدث بنفس الصورة ، إذ أن الواقع الاجتماعى يقضى بالضرورة قيام اختلافات بين الأسرة فى المدينة والأسرة فى القرية أو البادية ، بل فى القرية الواحدة قد نجد اختلافات فى الطبقات العليا والوسطى والدنيا .

كان الشكل الأسرى المعروف بالاصطلاح « الأهل » أو البيت أو العائلة . هى الشكل الأسرى السائد فى المجتمع الريفى إلى وقت قريب ، وكان الدوار يجمع ثلاثة أجيال ، وتستمر الأسرة الكبيرة « الممتدة » مئات السنين محتفظة باسم الجد الأول عن طريق تسمية الأبناء بأسماء الأجداد ، واليوم تشهد الأسرة تحولاً تدريجياً نحو الأسرة الزوجية « النواة » ... ويزحف التحضر ولم تعد الأسرة - وخاصة فى المدن - وحدة اقتصادية إذ أصبحت تعتمد فى حياتها على المؤسسات التى تخصصت فى ذلك ، ويجرى اليوم تغيير كبير فى الأسر الحضرية الأخذة بأسباب التنمية على وجه العموم ، والأخذة بالتنمية السياحية على وجه الخصوص .. يتمثل فى خروج المرأة للعمل والحصول على مرتب يضاف إلى ميزانية الأسرة ، مما يرفع من مستواها الاجتماعى والاقتصادى . وكان هذا نتيجة صحيحة المصلحين الاجتماعيين بتحريرها وإتاحة فرص التعليم لها ... وقد ساعد انتشار مشروعات التصنيع السياحى على جذب الكثير منهم للعمل خارج المنزل فى المصانع والمتاجر والفنادق بدلاً من الخدمة المنزلية .

والواقع أن مجتمعنا المصرى الريفى والحضرى يواجه التغير كحقيقة موضوعية ، كما يواجه التناقضات والمشكلات التى تتولد عن هذا التغير ، وتتطلب هذه المواجهة جهداً مضاعفاً ، وذلك لأن الهيكل البنائى والوظيفى للمجتمع المصرى أصبح يعانى من تزامن وتوابع وتصاحب النظم القديمة والنظم الجديدة التى يعيش بعضها جنباً إلى جنب ، مما أوصل الوضعية الاجتماعية الراهنة إلى مرحلة اختناق حدية تتطلب معالجة مستنيرة رشيدة فى إطار فلسفة اجتماعية مستمدة من شحنة تقوده وتحرك تلك المتغيرات (١٢) .

وحسبنا أن نشير فى هذا المقام إلى بعض النماذج التوضيحية التى تعتبر مؤشرات لمسيرة التغير فى الريف المصرى ، من أهم ما يمكن أن يسجل كنقطة انطلاق لإحداث تغيرات

(١١) محمد عاطف قهت : التغير الاجتماعى والتخطيط ، مرجع سابق ، ص ١٥ .

(١٢) د . محمد على محمد ، علم الاجتماع ودراسة المستقبل ، تحليل نظرى ومنهجى دار المعرفة الجامعية ، ص ١٩٨٨ ، ص

أساسية فى البنية الاجتماعية وضع خطط تنمية لرفع خدمات البنية الأساسية المتضمنة فى البرامج التنفيذية للتعاش الاجتماعى للريف ، حيث لم تكن الخدمات كافية لتغيير الوضعية المتخلفة التى ورثتها الجماعات الريفية بفعل الظلم الاجتماعى الذى فرضته الظروف السياسية والاقتصادية حتى عام ١٩٧٤ وبعد انتهاء الحرب الأخيرة .

والواقع أن التغيير الحقيقى لا يتم إلا إذا حدث تغيير اجتماعى شامل يستغرق مختلف التراكيب الاقتصادية والتشكيلات السياسية ، وأعنى بذلك خصخصة قطاع الأعمال العام ، وتقنين الأجور والدخول والاهتمام بوضع الحلول الكفيلة بالانتقال من مرحلة اللامبالاة وعدم جبرية العمل إلى مرحلة الانتماء وحب العمل وتقديسه . إذا تحقق هذا بصورة سوية وعميقة فإنه سيؤدى بالتالى إلى تغير مفاهيم المواطنين عن الحقوق والواجبات والالتزام ، كما تتغير عوائدهم التقليدية التى اكتسبوها خلال المراحل الماضية ، وهذا من شأنه أن يواكب التغير فى التركيب الاقتصادى والاجتماعى والتغير فى المظهر السلوكى والنشاط الأداى ، ويساعد هذا على ايجاد حلول طيبة للمتناقضات الاجتماعية خاصة إذا أجرى تطبيق جدى للمعادلة والديمقراطية بهدف مزيد من الانتاج الجيد الذى يحقق الكفاية والوفرة للتصدير ^(١) .

وإذا خرجنا عن نطاق احساس الرجل العادى بالتغير ، ونظرنا إلى المسألة نظرة موضوعية شاملة ، ألفينا أن حياتنا الاجتماعية تتجاوزها ثنائيات التناقض ، فهناك عمليات دينامية متحركة زاهرة بالوضعيات الاجتماعية المتجددة ، تقابلها عمليات المقاومة للعناصر المستحدثة . وكل وضعية اجتماعية تنطوى فى تركيبها البنائى وفعاليتها على عناصر تقنياتها وإعادة تنسيق مكوناتها ، وأى نسق اجتماعى مهما بلغ درجة متقدمة من التنظيم عرضة للضعف والوهن وعدم التنظيم كنتيجة للقوى المتناقضة التى تتضمنها البنية الاجتماعية .. ومن أهم نتائج دراسة عمليات التغير الاجتماعى ، تلك النتيجة التى حظيت بدور كبير من الاتفاق بين الدارسين ، بغض النظر على الاختلافات القائمة بين المجتمعات الإنسانية ، فإنها جميعاً تتغير من نموذج تقليدى إلى نموذج حديث . ولقد تضمن هذا الاتجاه العام عدداً من العناصر الهامة التالية ^(٢) .

- ١- ثورة ديموجرافية تشهد تدهوراً فى كل من معدلات المواليد والوفيات .
- ٢- نقصاً فى حجم الأسرة ونطاقها .
- ٣- انفتاح للنسق الطبقي يعبر عن ارتفاع معدلات الحراك الاجتماعى .
- ٤- تحول من بناء قبلى أو اقطاعى إلى بيروقراطى من النموذج الديمقراطى .
- ٥- الاتجاه نحو العلم والتكنولوجيا .
- ٦- انفصال التربية عن حياة الأسرة والمجتمع المحلى ودعم النظام التربوى والتعليمى

(١) د. أحمد ماهر : المخصصة ، مركز التنمية الإدارية . إسكندرية ١٩٩٦ ، ص ٢٦ .

(٢) د. محمد على محمد : علم الاجتماع ودراسة المستقبل . مرجع سابق ، ص .

٧- التعليم لم يعد يعبر عن احتكار الصفة ، وإنما هو حق لكل أفراد المجتمع .

٨- ظهور اقتصاد السوق مصاحباً للتطور الصناعى والتكنولوجيا .

وتكاد تجمع كثير من الكتابات السوسولوجية الحديثة على أن علماء الاجتماع يفتقدون نظرية شاملة متكاملة فى التغير الاجتماعى ، وليس هناك مشكلة اجتماعية كمشكلة التغير الاجتماعى استطاعت أن تسهم بنظريات كبرى تحاول تفسير كل جوانب الحياة الاجتماعية بالرجوع إلى فكرة أساسية هى التغير ، لذلك نجد أن علماء الاجتماع يسعون إلى معالجة ملموسة أو واقعية ، بحيث يكون الاهتمام موجهاً لدراسة الأشكال المختلفة للتنظيم الاجتماعى تلك الأشكال التى تتدرج من أكبر الوحدات حجماً إلى أصغرها حجماً . ولقد حفزت هذه النتائج علماء الاجتماع وصانعى القرار وواضعى السياسات إلى وضع التساؤلات الحاسمة حول امكانية تغييرها واستمرارها فى المستقبل ، انطلاقاً من القاعدة العريضة لنظريات التغير الاجتماعى وأبحاثه المختلفة ولتنظيم جهود الباحثين من مختلف فروع العلم من أجل تأمين المستقبل ووضع الخطط المتكاملة لمواجهة مختلف احتمالاته . ولا شك أن الهدف الأساسى من دراسة التغير الاجتماعى تكمن فى محاولة اصطناع أسلوب علمى وعملى للتحكم فى مسيرته واتجاهه وأبعاده ، بحيث يكو تغييراً متوازناً متكافئاً مستوعباً للمضامين التى تيسر دفعه حتى يصل إلى منسوب يتحول معه مجرد التغير إلى تطوير وتنمية وتقديم^(١).

إصطلاحات التغير الاجتماعى:

الهدف من دراسة اصطلاحات التغير هو الإسهام فى تبسيط المفاهيم التى قدمها الفكر الإنسانى حول فلسفة التغير الاجتماعى من خلال معالجة موضوعية متكاملة ، للإفادة من هذه المعالجة فى مجال التنمية الاجتماعية الاقتصادية والتى تعتبر مطلباً حيوياً وهاماً لحياتنا بالنسبة لمصر .

تترعت مصطلحات علماء الاجتماع للتعبير عن الخط العام لمسيرة المجتمعات الإنسانية وما يرتبط بذلك من المفاهيم المعبرة عن التبدل والتغير الاجتماعى وغيره من المفاهيم المشابهة . ففرخت المؤلفات بمصطلحات التطور Evolution والتقدم Progress والنمو Growth والتنمية Develpment والتغير Change ، وكثيراً ما كانت تختلط هذه المصطلحات أو يربط المفكر بينها جميعاً فى مفهوم واحد . وكان يحدث فى حالات أخرى أن يفرق العلماء بينها ، ولكنها كانت تعتبر مصطلحات مرتبطة ببعضها ارتباطاً منطقياً . وقد انصبت الانتقادات التى وجهت إلى النظريات السوسولوجية على تلازم هذه المصطلحات فى تطبيقها على الظواهر الاجتماعية وعلى طبيعة العلاقة بينها .

(١) محمد على وآخرون : دراسات فى التغير الاجتماعى ، ترجمة وتعليق ، مرجع سابق ، فى السيد الحسينى .

١- كان استخدام مفهوم التطور مستعاراً من نظريات التطور البيولوجي لداروين^(١) Darwin (١٨٠٩ - ١٨٨٢) فقد حاول هربرت سبنسر^(٢) H. Spencer تطبيق نظرية أصل الأنواع على المجتمعات البشرية . وقد حذا كثير من العلماء حذوه في محاولتهم البحث عن أصل الأنواع على المجتمع والمراحل التطورية التي مر بها مستعيرين بعض المصطلحات والمفاهيم البيولوجية مثل الانتخاب الطبيعي Natural Selection والتكيف Adapta- tion وتنازع البقاء Struggle of Existence والبقاء للأصلح Survival of the Fittest حتى أصبح استخدام مصطلح التطور وقفاً على المدرسة البيولوجية الاجتماعية وأنصارها ممن يرون حتمية المراحل الحضارية في الحياة الاجتماعية ، ويفسرونها على نحو تتابع المراحل البيولوجية في عالم الأحياء . ويتضمن هذا الرأي حكماً تقويمياً يفترض أن المرحلة اللاحقة تفضل المرحلة السابقة في مسار الحياة الاجتماعية ، فمضمون التطور في الحياة هو حدوث تغير منتظم في خط مستقيم حين تظهر أجيال جديدة بالانتخاب الطبيعي ، ونتيجة للوراثة وتنازع البقاء ، وبقاء الأصلح .

أما في علم الاجتماع فيقصد بالتطور إثبات أشكال الأصلية من خلال عناصر التشابه والأخلاف وبطريقة تلقائية تدريجية . فالتطور بهذا المعنى يعبر عن مسيرة المجتمع من التجانس غير المتناسق إلى التنافر أو التجانس المتوافق أو المنسجم . ويتميز التطور بالتنمية، فلا يمكن أن تتصور مجتمعات بدون تطور ، إلا أن التطور قد يكون في جماعة ومكان أكثر وخصوصاً منه في جماعة ومكان آخر . وقد يكون في زمان أكثر ظهوراً وبرزواً منه في مكان آخر . كما أن النظم الاجتماعية تتفاوت في تطورها ، فالتطور يعتمد أساساً على التصور الذي يفترض أن كل المجتمعات تمر خلال مراحل محددة ثابتة في مسلك يتدرج من أبسط الأشكال إلى أعقدها . وبالإضافة إلى ذلك فإن ذلك المفهوم يمتد ليشمل عملية التغير التدريجي التي تقع في كل المجتمعات .

وقد أشار وليم أوجبرن W. Ogburn إلى الفروق القائمة بين نظرية داروين التطورية البيولوجية ونظرية التطور الاجتماعي^(٣) إلا أنه لم يرفض مفهوم التطور الاجتماعي ورأى إحلال اصطلاح التغير الاجتماعي Social Change مكانه ، وكان أوجبرن أكثر

(١) داروين : من الرواد الذين أثرو الفكر العلمي عامة ، وأحد كبار مؤسسي النهضة الفكرية الحديثة في العلوم البيولوجية وفلسفتها ، وأول من أزعج الستار عن نشأة الجنس البشري منذ الأحقاب السحيقة ، حاول الإجابة عن السر في تعدد أنواع الحيوانات والنباتات في الفصيلة الواحدة . اقترح اسمه إلى الأبد بنظرية التطور حيث أثبت أن العلم ما هو إلا جمع الحقائق وترتيبها واستنباط القوانين باستخدام الأرقام والاحصاءات . وأجمع د. محمد علي محمد : دراسات في التغير الاجتماعي ، مرجع سابق ص ٤٣ .

(٢) هربرت سبنسر : من الفلاسفة الذين اقتنعوا بفكرة التطور . وقد أعطاها صفة المذهب العام وجعل منها فلسفة لتغير الحياة الإنسانية وذلك في كتابه الاستاتيكا الاجتماعية Social Statics عام ١٨٥٠ وأسس علم الاجتماع Principles of Sociology . وأقام مقارنة بين المجتمع والكائن الحي ، وبين التمر الاجتماعي والنمو العضوي . المرجع السابق ص ٣٥ .

راجع د. السيد محمد الهادي : التطور في الحياة والمجتمع مؤسسة الثقافة ١٩٦٦ ص ٢٦ وما بعدها .

(٣) Ogburn . W.F. ; Social Change . New York 1922 P. 57 .

المتشيعين للنظرية البيولوجية فى تغير المجتمع . ولكنه لا يشعر أن هذه العوامل ليس لها التأثير الذى للعوامل الثقافية والاختراعات فى إحداث التغير الاجتماعى ^(١) وينبغى لتفريق بين التطور والتطوير لما يتضمنه التطوير من عصر الفاعلية والإرادة الهادفة لإحداث تغير مقصود وبصورة واعية . فهو نتاج عملية إجتماعية تخطيطية .

٢- تعرضت فكرة التقدم منذ نهاية القرن ١٩ للإهمال ، ليس فى علم الاجتماع فحسب وإنما بصورة أعم فى نظرة مثقفى المجتمع الغربى على العموم . فقد لعبت كل من المؤثرات الفكرية والاجتماعية دوراً هاماً فى إحداث ذلك ، فمن الناحية الفكرية كان هناك سعى دائم لجعل علم الاجتماع علماً متحرراً من الأحكام القيمية ، فالقيم ليست بحال من الأحوال موضوعاً للحكم ، أما المؤثرات الاجتماعية فإنها ذات فاعلية . وقد حاول بعض العلماء مثل كومت وسبنسر من ربط المفاهيم الخاصة بالتطور الاجتماعى بفكرة التقدم ، وقد اقترح هوبهاوس تمييزاً بين التطور الاجتماعى والتقدم الاجتماعى ، وإن كان الاهتمام بالتقدم يسيطر على مؤلفاته بشكل واضح ^(٢) ، ويقول فى هذا الصدد « إن المشكلة الشاملة التى يجب أن تلتقى عليها كل العلوم السوسولوجية ، وتتوافر على حلها فى النهاية كل الجهود السوسولوجية الواعية ، هى وضع مفهوم سليم للتقدم البشرى عن طريق التحليل الفلسفى وتتبع هذا التقدم فى صورته المعقدة على طول التاريخ واختبار حقيقته عن طريق التصنيف الدقيق والمقارنات الفاحصة للتأكد من ظروفه والتنبؤ بالمستقبل إن أمكن » ^(٣) .

ولا شك أن التقدم ينطوى على هدف غائى يستهدف خيراً أو نفعاً ، كما يتضمن أن كل مرحلة لاحقة لابد أن تكون أكثر إزدهاراً وأرقى من المرحلة السابقة وهذه المضامين ليست بالضرورة واقعية ، لأن كثيراً من التحولات تؤدى إلى إنحلال بعض النظم الاجتماعية وتفككها ، فقد نجم عن تطور الصناعة الآلية والميكنة إنحرافات إجتماعية وهوة أخلاقية ^(٤) ويعتبر التقدم أمراً نسبياً ، فقد يرى الكثير أن الحضارة الغربية قد قطعت شوطاً بعيداً نحو التقدم من خلال التوسع الصناعى وارتفاع مستوى معيشة الأفراد واحتلال عناصر القوة المادية ، وعلى هذا الأساس أطلق مصطلح الدول المتقدمة ، غير أن هذا التقدم المادى لا يتضمن المعنى الشامل للتقدم ، فما زالت تلك المجتمعات تعاني من الفروق الطبقة وتفتقر إلى القيم الإنسانية التى تتمسك بها المجتمعات المتخلفة والنامية . غير أنه ينبغى أن ننظر للموضوع نظرة تكاملية شاملة وإن كانت نسبية فيما يتعلق بأبعاد الموقف الاجتماعى المتغير كله . وذلك لأن الرضعية الاجتماعية تتألف من عناصر مختلفة ومتعددة ومتشابكة قد يصعب تقويم ما يصيبها من تغير على أساس واحد ، فقد يصادف بعضها التقدم وقد يصيب بعضها الآخر الانتكاس . وقد يختلف تقدير الناس وتقويمهم لمظاهر التغير فى ضوء ما يسعون إليه

(١) د. محمد عاطف غيث : التغير الاجتماعى والتخطيط ، مرجع سابق ، ص ١٤ .

(٢) د. أحمد الحشاش : التغير الاجتماعى ، مرجع سابق ، ص ٢٢ .

(٣) المرجع السابق : ص ٤١ عن كتاب التطور الاجتماعى والنظرية السياسية Social Evolution and Political London . 1911 p. 8 . وأيضاً محمد الجهرى وآخرون : مبادئ علم الاجتماع ، مرجع سابق ، ص ٣٠٥ .

(٤) د. أحمد الحشاش : التغير الاجتماعى مرجع سابق ص ٢٢ .

من أهداف وقيم ، وعلى أساس الموازنة بين ما ينتج عنه كسب أو خسارة . بمعنى أنه ليس هناك معايير شاملة وبالتالي فالتقدم ليس قيمة مطلقة ^(١) .

وعملية تحويل التغير الاجتماعى إلى تقدم لا تقوم إلا على تحليل ودراسة لظروف المجتمع وعوامل التغير فيه ، داخلية وخارجية ، وتقوم على تصورات للمستقبل تستمد معناها ومحتواها من هذه الدراسة والتحليل ، وبذلك يتضمن التقدم الشعور بالمسئولية المشتركة ، بمعنى أن توجه قوى التغير إلى خدمة الإنسان لتحقيق التكامل وتحرير قواه ومساعدته على الانطلاق ، وتنمية قدرته على تغيير نفسه وتغيير الأوضاع التى يعيش فيها . ويجب عدم الخلط بين التطور والتقدم ، لأن التقدم لا يعنى مجرد التغير الطبيعى أو الحياتى ، وإنما يعنى توجه المجتمع فى تغيره نحو أهداف وتصورات وتطلعات معينة ^(٢) .

٣- تشير الكتابات الاقتصادية والسوسولوجية المعاصرة إلى الاختلاف القائم بين اصطلاحي النمو **Growth** والتنمية **Development** ويمكن تحديد أوجه الاختلاف القائسة بين الإصطلاحين فى أن اصطلاح النمو يشير إلى عملية الزيادة المستمرة التى تحدث فى نمو الكائنات الحية النبات والحيوان والإنسان طالما نصف الكائن الحى بالحياة . أما التنمية فعباره عن تحقيق زيادة سريعة تراكمية ودائمة عبر فترة من الزمن ^(٣) والنمو يحدث فى الغالب الأعم عن طريق التطور البطئ والتدريجى ، وهو تحول إلى الزيادة عن طريق الإضافة . أما التنمية فتحتاج إلى دفعة قوية Pig Push ليخرج المجتمع من حالة التخلف إلى حالة التقدم Progress ، ولا يحدث ذلك إلا بالتدخل للإسراع بالعملية ^(٤) والظواهر حينما تنمو لابد وأن تتغير خلال عملية النمو ، غير أن القدر المتحصل من التغير عن طريق النمو ليس إلا قدراً ضئيلاً لا يعتد به ، وهو أقرب ما يكون إلى التغير الكمي منه إلى التغير الكيفى . أما التغير الذى يسبق التنمية فهو كبير يتناول الجوانب البنائية ، كما يتناول الجوانب الوظيفية ، وهو أقرب ما يكون إلى التغير الكيفى منه إلى التغير الكمي ، والتغير الكيفى من سماته العمق والجذرية والسرعة والفجائية ، ومن نتائجها تحول الظواهر والأشياء وانتقالها من حالة إلى أخرى ، ولذا تشير الكتابات الاجتماعية المختلفة كما تشير تقارير الأمم المتحدة إلى أن مشكلة البلاد المتخلفة ليست فى حاجاتها إلى مجرد النمو فى حاجاتها للتنمية . والتنمية تشتمل على النمو Change . والتغير بدوره اجتماعى وثقافى كما هو اقتصادى ، وهو كيفى كما هو كمى ، فالتنمية إذن لا تعنى بجانب واحد فقط كالجانب الاقتصادى أو السياسى . وإنما تحيط بكافة جوانب الحياة على اختلاف صورها وأشكالها ، فتحدث فيها تغييرات كيفية عميقة وشاملة ^(٥) .

(١) هـ . محمد على محمد وآخرون : دراسات فى التغير الاجتماعى . مرجع سابق ص ٢٢ وما بعدها .

(٢) أحمد الحشاش : التغير الاجتماعى . مرجع سابق . ص ٢٢ .

(٣) محمد زكى شافعى : التنمية الاقتصادية ، ج١ مرجع سابق . ص ٨٧ .

(٤) أحمد وأخت عبد الجواد : مبادئ علم الاجتماع ص ١٤٧ .

ومن المعتاد أن يطلق اصطلاح النمو بصورة عمومية ليعبر عن الزيادة التي تحدث فى كل المجتمعات على اختلاف مستوياتها الاقتصادية والاجتماعية والحضرية ، ويدون النظر إلى المستوى النسبى الذى تبدأ منه عملية النمو ، أما اصطلاح التنمية فهو اصطلاح محدد يطلق على ما يحدث فى المناطق أو البلاد المتخلفة فقط من زيادة سريعة تراكمية . وثمة فارق آخر بين عمليتى النمو والتنمية ، فالنمو ينظر إليه على أنه عملية تلقائية تحدث من غير تدخل من جانب الانسان ، ولفظ التنمية بالعربية يشير إلى النمو المتعمد الذى يتم عن طريق الجهود المنظمة التى يقوم بها الإنسان لتحقيق أهداف معينة ، وفى هذه الحالة تصبح التفرقة بين النمو والتنمية كالتفرقة بين التطور والتطوير والتغير والتغيير ، فالفارق بين الاصطلاحات المختلفة إنما يتمثل فى مدى تدخل الإنسان فى إحداث التنمية أو التطوير أو التغيير (١) .

واصطلاحا النمو والتنمية يتفقان معاً من حيث الاتجاه ، وهما فى هذه النقطة يختلفان عن اصطلاح التغير ، مفهوم التغير يشير إلى حدوث تغيرات فى الظواهر والأشياء دون أن يكون لهذا التغير ، اتجاه واضح يميزه عما كان وما سيكون ، فالتغير قد يكون إرتقاء وتقدماً . وقد يكون نكوصاً وتخلفاً ، ذلك لأن المجتمعات تشهد التحسن والارتقاء فى بعض مظاهر حياتنا . والتأخر والتخلف فى البعض الآخر . فليس هناك تقدم مطرد أو تحسن مطلق ولكن هناك تغيراً (٢) .

نظريات التغير الاجتماعى:

يرتبط التغير الاجتماعى إلى حد كبير بالتفسيرات الفلسفية للتاريخ ، وهناك مجموعة من النظريات التى يمكن تصنيفها بأكثر من طريقة . لذا سنبدأ بالتمييز بين ما يعرف بالنظريات الخطية Linear Theories والنظريات الدائرية Cyclical Theories (٣) .

النظريات الخطية Linear Theories :

وهى النظريات التى تذهب إلى أن التغير الاجتماعى يجرى فى خط مستقيم من نقطة بداية متخلفة إلى نقطة نهاية متقدمة بشكل حتمى لا مفر منه . ومن أبرز النظريات المشثلة لهذا الاتجاه نظريات كونت وسبنسر وهوبهاوس وماركس ... ،

يرى أوجست كونت (٤) أن التغير الذى يطرأ على المجتمع هو نتيجة للتغير الذى

Felipe Pazos ; Op cit p. 176

(١)

(٢) د. محمد عاطف غيث : التغير الاجتماعى والتخطيط مرجع سابق ص ١١ - ١٢ .

(٣) د. محمد الجوهري وآخرون : مبادئ علم الاجتماع ، مرجع سابق ، ص ٣٠٩ .

(٤) أوجست كونت August, C. (١٧٩٨ - ١٨٥٨) فرنسى ولد بمدينة مونييه لوالدين كاثوليكين والتحق بمدرسة الفنون التطبيقية عام ١٨١٤ ، وفى عام ١٨١٦ تزعم حركة عصيان قام بها الطلاب فطرد من الكلية . فى عام ١٨١٧ أصبح سكرتيراً لسان سيمون S. Simon الكاتب الاشتراكى الذى أثر فى أوجست إلى حد بعيد (=) .

يطرأ على الفكر والعقل الإنسانى ، وقد وضع نظريته فى قانون يعرف بقانون المراحل الثلاث ، التى يرتقى ويتطور فيها العقل الإنسانى من مرحلة التفكير اللاهوتى الدينى إلى مرحلة التفكير الميتافيزيقى الفلسفى ثم إلى مرحلة التفكير العلمى الوصفى . وبالتالي ترتقى الأخلاق وتتطور النظم الاجتماعية . أما نظرية سبنسر Spencer فى التغير الاجتماعى فهى تقوم على أساس التطورات الشاملة للحياة بمستوياتها المختلفة . والتغير الاجتماعى عنده تحول من التجانس الاجتماعى إلى الاختلاف الاجتماعى نتيجة لعوامل متعددة منها حجم المجتمع وتعدد . ويؤكد هوبهاوس Hophouse فى نظريته آراء كل من كونت وسبنسر ، فهو يؤكد دور التطور الفكرى وتحول الفكر الإنسانى نحو مزيد من العقل والوعى والتشديد ، بالإضافة إلى العوامل النفسية ونحو حجم المجتمعات وتعدد . لكن العامل الحاكم فى التغير الاجتماعى عنده يظل متمثلاً فى تطور العقل فكراً .

أما نظرية ماركس (١) فى التغير الاجتماعى ، خلاصتها أن تغير المجتمع الإنسانى يرجع إلى عوامل مادية واجتماعية مثل تطور التكنولوجيا أداة الانتاج ، والعلاقات بين الطبقات الاجتماعية وما يتخللها من صراع واختلال يؤدي فى فترة معينة إلى ثورة الطبقة المهزومة على الطبقة المسيطرة إزاحة مجتمع جديد ... وأهم الانتقادات التى يمكن أن توجه للنظريات الخطية أنها نظريات حتمية لا تضع فى اعتبارها الظروف الخاصة بكل مجتمع إنسانى على حدة . كما أنها تغالى فى دور العوامل الفكرية العقلية والعوامل المادية فى التغير الاجتماعى .

ب- النظريات الدائرية Cyclical Theories :

وهذه النظريات ترى أن التغير الاجتماعى يأخذ شكلاً دائرياً ، يبدأ من نقطة معينة ثم

(٣) تزوج فى عام ١٩٢٥ من كارولين ماسان . وفى عام ١٩٢٦ بدأ أوجست فى إنشاء سلسلة من المحاضرات فى الفلسفة الوضعية Positive Philosophy . مرت به مرحلة مرضية وحاول أن ينتشر غرقاً فى نهر السين ثم عاد إلى المحاضرات فى عام ١٩٢٩ التى نشرها فى كتاب فى ستة أجزاء فى الفترة (١٩٣٠ - ١٩٤٢) بعنوان محاضرات فى الفلسفة الوضعية وفيها يسطر نظريته فى المعرفة وفى العلوم . وضع أسس العلم الجديد الذى أسماه الفيزياء الاجتماعية ثم أسماه بعد ذلك علم الاجتماع . وتكاد تجمع الكتابات التى اعتنت بالتاريخ لعلم الاجتماع على أنه أوجد هذا العلم وأسماه الاسم الذى اشتهر به منذ ذلك التاريخ حتى اليوم . وقد انتهى كونت من دراساته فى علم الاجتماع إلى قانون المراحل الثلاثة وقانون التقدم وقانون التضامن الاجتماعى . راجع هـ ، مصطفى الحشاش ، علم الاجتماع وملازمه الكتاب الأول لجنة البيان العربى ١٩٥٨ ص ٦٦٩ وما بعدها .

(١) كارل ماركس K. Markx (١٨١٨ - ١٨٨٣) ولد بمدينة تريف بروسيا . التحق بجامعة بون ثم برلين وحصل على الدكتوراه فى الفلسفة واشتغل بالصحافة والسياسة مما جعل حياته يقلب عليها الترحال من ألمانيا إلى فرنسا ثم إلى بلجيكا ثم إنجلترا حتى توفى . تأثر بالفكر الاشتراكى عند سان سيمون . بذل جهداً فى دراسة الاقتصاد والسياسة وخاصة كتابات بكارد وأدم سميث وغيرهم . رفض تسمية كونت لعلم الاجتماع وأسماه علم المجتمع ورفض الوضعية المنطقية . ورأى أن علم المجتمع لكى يكون علماً لابد أن يستند إلى وجهة النظر المادية فى التاريخ - His torical Materialism التى تعتبر علاقات الانتاج هى جوهر بناء المجتمع هى صاحبة الفضل فى التوصل إلى قانون يحتم ظهور تغير التكوينات الاجتماعية للمجتمع .

Social Formation , Bottomore , Markx , K ; Selected Writing in Sociology and Social Philosophy , Penguin Book Ltd 1979 . pp. 28 - 44 .

يعود مرة أخرى إلى هذه النقطة .. هذه النظرية قد مهد لها عالم الاجتماع الايطالى فلوريديو باريتو^(١) النظرية المعروفة بالصفوة^(٢) ، وهى تعنى القلة المسيطرة أو المطلق فى كتابه « العقل والمجتمع » للسلطة السياسية والصفوة هى الامتياز فى الذكاء والأخلاق والمهارة والمقدرة ... ويرى فلوريديو أن التغير الاجتماعى ينشأ نتيجة للصراع بين جماعات تسمى إلى السلطة السياسية ، وهى تتبادل فاعلية السلطة فى فترات متعاقبة من الحكم القاهر على يد الصفوة القوية والتي حصلت عليه من طبقة الصفوة المتدهورة ، ويعيد التاريخ نفسه بهذه الطريقة .. ومن أمثلة النظريات شبه الدائرية نظريات سوروكين^(٣) وأرنولد تينى^(٤) وخاصة ما يتعلق بالأفكار الخاصة بنحو الحضارات واضمحلالها وانهارها . ويؤخذ على هذه النظريات جميعاً أنها أقرب إلى التحليل الفلسفى منها إلى التفسير الواقعى لحالات ملموسة من حالات التغير الاجتماعى ، ولذلك تظهر الحاجة إلى تحليل ملموس لعوامل التغير الاجتماعى استناداً إلى البحوث الاجتماعية والتاريخية وشواهد الواقع.

عوامل التغير الاجتماعى : Principles of Social change

توجد عدة آراء مطروحة فى مجال علم الاجتماع تحاول تفسير التغير الاجتماعى والوقوف على عوامله الأساسية ، ويمكن أن نعرض لبعض هذه الآراء فيما يلى^(٥) :

١- يؤكد برتراند Bertrand أن التغير الاجتماعى ينشأ داخل أى مجتمع نتيجة التوترات والصراعات .

٢- يذهب بوك Bock إلى أن التغير الاجتماعى يحدث نتيجة لإضافة عناصر ثقافية جديدة داخل النسق الاجتماعى .

(١) فلوريديو باريتو Vilfredo Pareto (١٨٤٨ - ١٩٢٣) ولد فى باريس لأب ايطالى وأم فرنسية ، تلقى دراسته فى ايطاليا وتعلم الهندسة المدنية والرياضيات . فى عام ١٨٧٠ أتم رسالته بعنوان المبادئ الرئيسية فى توازن الأجسام الصلبة ومن هنا كان اهتمامه بتحليل التوازن فى مجال الاقتصاد وعلم الاجتماع . وانضم إلى جمعية آدم سميث الاقتصادية واتصل بكبار الاقتصاديين وتلمذ على يد ليون وارس Leon Warias أستاذ الاقتصاد السياسى فى جامعة لوزان . بدأ بنشر مقالات فى الدوريات الإيطالية والفرنسية . واختاره وارس خلفاً له للتدريس بجامعة لوزان فى ابريل عام ١٨٩٣ وفى عام ١٩٠٢ نشر مؤلفه الانظمة الاشتراكية Systemes Socialistes وينظر على تحليل تفصيلى ونقد مطول للنظرية الاشتراكية ومبدأ تدخل الدولة . وكان يرى النشاط البشرى لا يحكمه الفكر المنطقى ولكنه إلى حد كبير يخضع لتأثير العواطف والمشاعر والمخاوف والمحددات غير المنطقية للسلوك.

(٢) راجع عرضاً وافياً لنظرية الصفوة عند باريتو فى بوتومور ترجمة د. الجمهورى وآخرون : الصفوة والمجتمع دار الكتب الجامعية ١٩٧٢ وأيضاً د. محمد على محمد : دراسات فى علم الاجتماع السياسى دار الجامعات المصرية ١٩٧٥ وأيضاً د. محمد على محمد : تاريخ علم الاجتماع . الرواد والاتجاهات المعاصرة » د ١٩٨٥ ص ٢٦٨ .

(٣) سوروكين Sorokin ألف كتاب 41 - 1937 (4 vol) Social And cultural Dynamics يرى سوروكين أن الثقافة تتطور فى اتجاه معين لمدة معينة على نحو مستقيم ثم يحدث أن يتغير الاتجاه . وقد يكون التغير على نحو مستقيم أيضاً أو ينحس قليلاً ، ولكن المهم أن كل تطور يبدأ لابد أن يصل إلى نهايته ويبدأ تطور جديد وهكذا .

(٤) أرنولد تينى Tounbee : عرض نظريته فى كتابه « دراسة التاريخ » عشرة مجلدات . لندن (١٩٤٤ - ١٩٥٤) مرجع سابق ، ص ٣١٢ .

(٥) د. تهبيل الساموطى : التنبؤ والتحديث الحضارى : مرجع سابق ، ص ١٧١ .

٣- يذهب مارتنديل Martindale إلى أن التغير الاجتماعي يرجع إلى فئة من المثقفين أو المفكرين Intellectuals يهملها إحداث التجديد داخل المجتمع .
ولاشك أن أى من هذه الآراء منفردة لا يمكن أن يعطى التفسير العلمى الواضح الصحيح لظاهرة التغير .

٤- يشير جونسون Johnson إلى ثلاث أسباب للتغير الاجتماعى ، أولها أسباب كامنة فى النسق الاجتماعى ، أو داخل أنساق معينة ، وصراع المصالح بين الأعضاء السياسى والاقتصادى والأخرى . وثانيهما أسباب ترجع إلى تأثير البيئة الاجتماعية موضوع الدراسة ، مثل تأثير الدولة على أحد المجتمعات المحلية ، وثالثها أسباب ترجع إلى تأثير البيئة الاجتماعية كالبيئة الطبيعية أو البيولوجية ، فعند تزايد السكان تحدث تغيرات توافقية ، كما أن اكتشاف موارد طبيعية جديدة يسهم فى إحداث سلسلة من التغيرات ، وحيث أن النظريات الاجتماعية متعددة الاتجاهات التى اسقطت من حسابها أسطورة العامل الواحد للتغير ، على أساس أن التغير يرتبط بالتفاعلات المعقدة بين مجموعة من العوامل من الصعب أن تحلل تحليلاً بسيطاً ينهى بحامل اجتماعى نتيجة العجز أو الجهل عن الوصول إلى ما يحتمل أن يعرف أو يتوقع . فضلاً عن أن التفاعل المعقد يتطلب نموذجاً دقيقاً لتحليله والتعرف على نتائج علاقة السببية Causality فى نظام اجرائى أدائى يستحيل تحقيقه فى خضم تغيرات فى سلاسل متتابعة يتسع نطاقها وتحدد تأثيرها وتأثيراتها بطريقة تراكمية ، قد تنتهى إلى محولات نوعية، ويسكن إيجاز أهم هذه العوامل وفق ما تعكسه اتجاهات المدارس الفكرية بعامة والوسوبولوجية بخاصة . وقد وضع كل من جيرث Gerth وميلز Mills فى كتابهما الشخصية والبناء الاجتماعى Character and Social Structure ست أسئلة رئيسية عن التغير الاجتماعى هى كما يلى : ١- ما الشئ الذى يتغير ؟ ٢- كيف يتغير ؟ ٣- ما هو اتجاه التغير ؟ ٤- ما هو معدل التغير ؟ ٥- ولماذا حدث التغير ولماذا كان ممكناً ؟ ٦- ما هى العوامل الرئيسية فى التغير الاجتماعى ؟.

وعند معالجة السؤال الأول كمثال . ما هو الشئ الذى يتغير ؟ نعرف أن التغير يكون فى البناء الاجتماعى ، أو فى النظم الاجتماعية ، أو فى العلاقات بين النظم ، ومن الواضح أن التغيرات الاجتماعية والثقافية ترتبط فيما بينها ارتباطاً وثيقاً فى أغلب الحالات ، من هذا مثلاً الارتباط بين نمو العلم الحديث والتغيرات فى البناء الاقتصادى . أما كيف يحدث التغير واتجاهه وسرعته ؟ فإن ذلك يتطلب وصفاً تاريخياً وتفسيراً ، كما يساهم فى ذلك البيانات المختلفة عن التغيرات السكانية والتقسيم المتزايد للعمل ، وكذلك أى تغييرات تطرأ على الطابع العام للأسرة من تناقص لحجمها ونمو حجم الوحدات الاقتصادية .

١-العامل البيئى :

يقصد بهذا العامل تفاعل الإنسان مع بيئته الطبيعية ، ومدى ما تجود به من موارد

أولية تشكل نشاطاته وخاصة فى المراحل الأولى من حياة الجماعات البشرية ، ومعنى ذلك أن التغير الذى يطرأ على البيئة الجغرافية ولو بصفة موسمية تنعكس آثاره فى تحولات وتغيرات اجتماعية . كما أن ما يطرأ على وسائل استغلال موارد هذه البيئة يتجسد فى إحداث تغيرات الحياة الاجتماعية ، وآية ذلك أن حياة المجتمعات البدائية ، والمتخلفة تشكل بظروف البيئة الطبيعية ، وهذا لا يعنى إنكار دور الإنسان فى إحداث التغير عن طريق العمل الجماعى التعاونى المشترك ، ويرتد هذا رأى إلى العلامة ابن خلدون فى القرن الرابع عشر حيث قدر فى مقدمته أن للبيئة أثرها فى اختلاف البشر جسمىً وعقلياً ونفسياً وخلقياً وإدراكياً . وقد أوضح فيها أثر الهواء فى أخلاق البشر والمناخ فى طبائع الشعوب ، فقد وصف مثلاً أهل المناطق الحارة بالخفة والطيش والتأخر ، بينما وصف أهل حوض البحر المتوسط بالجرأة والشجاعة والمعرفة ^(١) .. وامتد وتطور هذا الاتجاه على يد مونتسكيه فى فرنسا ^(٢) .. وقد غالى فى تقدير العامل البنى وأيده موند ديمولين E.Demolins وراتزل F. Ratzel وياكل H. Buckle فى انجلترا .. وهنجن وكستر فى أمريكا ..

٢- الثورات والحروب :

تقوم الثورات الداخلية من أجل إحداث بعض التغيرات فى بناء المجتمع وأنظمته ، وقد تكون هذه التغيرات جزئية فتشمل تعديل بعض الأوضاع وتصحيحها ، طبقاً لفلسفة الثورة القائمة أو تغييرها كلية بحيث تختفى الأولى لتحل محلها أوضاع جديدة مما يغير من شكل البناء القائم شاملاً لشكله الظاهرى ووظائفه . وتعتبر الحروب من العوامل القوية فى كثير من التغيرات فى المجتمع لصالح التنمية ، وحبر الأمثلة ما حدث فى دولتى اليابان وألمانيا بعد الحرب العالمية الثانية رغم أن الحرب دمرت الجوانب الاقتصادية للبلاد ..

٣- الثقافة وأثر الاتصالات الفكرية :

تتولد عن ثقافة المجتمع ونظرة أفرادها لطبيعة الحياة التى يعيشونها . ولهذا كانت قيم الحياة تختلف من مجتمع لآخر ، ولذا أيضاً أصبحت عاملاً من عوامل التغير الاجتماعى ، ويؤدى الانتشار الثقافى Culture Diffusion عن طريق وسائل الاتصال الجماهيرية ، الإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح إلى كثير من التغيرات فى نظم المجتمع وأفكار أفرادها ، مما ينعكس على البناء الاجتماعى فى ذاته . فانتشار فكرة الحرية والديمقراطية فى مجتمعات كثيرة ساعد على إيجاد تغيير شامل فى حياة هذه المجتمعات ونظمها السياسية والاقتصادية والتعليمية . والتاريخ حافل بالحركات الفكرية ، فقد اهتزت الإنسانية فى أواخر القرن الثامن عشر بقيام ثورتين كبيرتين الثورة الأمريكية عام ١٧٧٦ التى أكدت ضرورة قيام الطبقة الوسطى بدورها الهام فى المجتمع والثورة الفرنسية عام ١٧٨٩ مجادتها الثلاثة الحرية والإخاء

(١) زين الدين عبد المقصود : البيئة والإنسان ، علاقات ومشكلات ، مرجع سابق ، ص ٩ .

(٢) مونتسكيه : Montesquieu (١٦٨٩ - ١٧٥٥) فيلسوف فرنسى ومفكر جسر ومؤلف واسع المجال ، أعجبه الفكر المرتبط بالحرية السياسية وفصل السلطات وأفكار الاستبداد . وكان معجباً بالنظام السياسى فى إنجلترا .

والمساواة ، ارتجت بهما دعائم المجتمع الإنسانى وكانتا السبب فى تغيير الكثير من الاتجاهات والنظم والنظريات السياسية القائمة . وسطرنا صفحات جديدة فى التاريخ الإنسانى . ولاشك أن هاتان الثورتان كانتا نتيجة طبيعية لمخاض طويل ولتيارات اختمرت وتم نضجها ، وكان لا بد لهما من الظهور على النحو الذى حدث . ومن الطبيعى أن تمخض عن هاتين الثورتين الجديد من المبادئ والنظريات والنظم التى تتلام مع طبيعة الظروف التى تولدت وغيّرت طريق الأحداث . إن الأفكار الثورية التى مهدت للتغيير هى أفكار مونتسكييه وفولتير (١) وجان جاك روسو (٢) من فرنسا وادموند بيرك (٣) من إنجلترا وجيفرسون (٤) من أمريكا وكان لهم فضل اتجاهات التغيير الجديدة أو ما يسمى بالفكر الحر على العالم .

كان اهتمام الفلاسفة الفرنسيين بالإنسانية أكثر من اهتمامهم ببلادهم ، ويرجع ذلك إلى استبداد نظام الحكم فى عهد لويس الرابع عشر الذى خنق الحياة السياسية . كما تمت فى هذا العصر العلاقات الدولية المتبادلة بين العلماء والكتاب ، وتوطدت وانتشرت ، وبذلك طغت موجه من الأفكار الإنسانية المشتركة واشتهر أيضاً هذا العصر بأنصار المذهب العقلى ورفض الالهامات التى يقول بها رجال الدين بفضل تقدم العلم ، كما اشتهر بأنصار الشاعرية وهم الذين أفاضوا فى الشعور والعاطفة والإيمان بالطبيعة والمشاعر ، ويمتاز هذا العصر أيضاً بمهاجمة العصور السابقة وهدم الأساليب والأوضاع الفنية ، ثم الإندفاع مع تيار الفن الجديد القائم على وصف الطبيعة .. فى هذا العصر ابتدعت الأسس الاجتماعية للقانون مثل روح القوانين لمونتسكييه والعقد الاجتماعى لجان جاك روسو ثم بفضل ما جاء به يوفون Buffon (١٧٠٧ - ١٧٨٨) من الأساليب العلمية فى البيولوجيا (٥) ، والتاريخ حافل بالحركات الفكرية الأخرى مثل حركة ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ بمصر التى أقامت دعائه تنظيم اجتماعى جديد يركز على المفاهيم الاشتراكية يتم على أساسه تغيير جوهرى فى العلاقات الأساسية التى تقوم بين أفراد المجتمع .

(١) فولتير Voltaire (١٦٩٤ - ١٧٧٨) من فلاسفة عصر التنوير - ويقصد سيادة فلسفة عقلية تجريبية مادية تسمى إلى التجديد فى كل شئ .

(٢) جان جاك روسو J.J.Rosseau (١٧١٢ - ١٧٧٨) من أعظم الأغنياء فى الفكر . من مؤلفاته العقد الاجتماعى Social Contract ، ومقال الآثار الأخلاقية للعلوم والفنون ، وكتاب الاقتصاد السياسى .

(٣) ادموند بيرك E.Burke (١٧٢٩ - ١٧٩٧) يرى بيرك أن المجتمعات تنام على أساس عضوى Organic وفردى ، حيث يستطيع الفرد أن يشارك فى كل علم وفن وكل فضيلة وكمال من خلال تنظيمات يخضع لها . والمجتمع عبارة عن تدفق مستمر من الأجيال المتعاقبة التى تستهدف تحقيق الحياة ، والأمن بأعلى معانيها ، وأن التقدم لا يتوقف وإنما يتحرك فرساً كثيرة لتقدم أعظم .

(٤) توماس جيفرسون T. Jefferson ولد عام ١٧٤٣م وهو الرئيس الثالث للولايات المتحدة (١٨٠٠ - ١٨٠٩) واضع صيغة إعلان الاستقلال Declaration of Indeendence ، اهتم بالسياسة والاقتصاد والفنون والعلوم ومعتنه ابتكار الأشياء الجديدة . أدخل كثيراً من التنظيمات مثل الحرية الدينية والتعليم العام وقوانين التوريث . وابتكر النظام التقدي .

(٥) كانت عناصر النظرية التطورية وأصل الأنواع تعتل فى أذهان الكثيرين من العلماء منهم يوفون ، واتست آراءه بالجرأة ، وإن أعوزها التحصيل والتسلسل .

Huxley , Julian ; Evolution in action . Pelican Book , 1969, p46 .

راجع :

يؤدى التقدم التكنولوجى إلى هجرة بعض الظواهر الاجتماعية وانتقالها من مجتمع إلى آخر ، وكان تقدم وسائل الإتصال والإعلام المختلفة أكبر الأثر فى إحداث تغييرات فى المجتمعات الإنسانية ، والمقصود بالتكنولوجيا أى وسيلة من ابتكار الإنسان للعمل على اشباع حاجاته المختلفة . فاختراع أو اكتشاف أى وسيلة من وسائل الإشباع الجديدة لها أثرها الكبير على التغير الاجتماعى ، فقد أدى مثلاً اكتشاف البخار والكهرباء إلى إنتقال الصناعة من المجال اليدوى إلى المجال الآلى الذى يقوم على التخصص وتقسيم العمل من أجل زيادة الإنتاج ، وقد استلزم العمل الآلى تجمع العمال وتكاتفهم فى الأماكن الصناعية ، مما أدى إلى قيام صراع بين العمال وأصحاب رؤوس الأموال ، كان من نتائجه ظهور المبادئ الاشتراكية فى الانتاج فى مجموعة الدول التى آمنت بالشيوعية ، وكان من نتائجه أيضاً ظهور المبادئ الرأسمالية فى مجموعة الدول الأوروبية والأمريكية التى آمنت بالنظام الرأسمالى والملكية ، وكلاهما الشيوعية أو الرأسمالية أدى بدوره إلى تغيرات كثيرة بالنسبة إلى قانون العمل . والحقيقة أن التأثير التكنولوجى يتتبع مؤدياً إلى آثار مصاحبة أو مشتقة على هيئة سلسلة مترابطة الحلقات ^(١) . وتلعب التكنولوجيا دوراً كبيراً فى إحداث التغير الاجتماعى والاسراع به ، ومن أبرز الأدلة على ذلك ثورة عالم الاتصال الالكترونى والتليفزيون والفيديو والكمبيوتر وماكينات التصوير وفصل الألوان ، وأبحاث الفضاء وتطور صناعة الآلات الزراعية والنقل ، والتحول إلى العمل الآلى سواء فى تجهيز الأرض للزراعة أو الرى أو نقل المحصول والماشية إلى الأسواق ، وظهور سلالات وهجن جديدة فى النبات والحيوان ، مما ساهم فى زيادة الانتاجية وتحسين الدخل الفردية والأسرية ، وتحسن مستويات المعيشة والصحة والتعليم ... إلخ ، كما ساهمت الاكتشافات التكنولوجية فى تعديل عادات الغذاء من السمن الطبيعى إلى الصناعى ومن الدجاج البلدى إلى الدجاج الأبيض ، وبعد أن كانت العروس تحمل من منزل الأسرة إلى منزل الزوجية على ظهور الجمال مع جهازها ، يتم الآن نقل العروسين بالسيارات ، وتستخدم عربات النقل الخفيف فى تسويق الخضار والفاكهة من الحقل إلى سوق الجملة ، كما أدى اكتشاف المبيدات والأسمدة واستخدامها على نطاق واسع إلى زيادة الانتاجية الزراعية من خلال تحسين خواص التربة والنبات والسيطرة على الآفات ، كما ساهمت أجهزة الحلب الآلى فى تربية الماشية الحلوب ، فى شكل قطعان أو مزارع كبيرة ، ويعضد ذلك تطور وسائل الذبح الآلى ، والنقل والتبريد ، وساهمت فكرة زراعة الصوب فى انتاج محاصيل فى غير موسمها وانتاج شتلات جديدة ، وهكذا يتضح أثر التكنولوجيا وإحداث التغير الاجتماعى مع التركيز بأن لكل شئ مزاياه وعيوبه ^(٢) .

Mansfield, E; The Economics of Technological change, Op. Cit. p. 39. (١)
Op. Cit. p. 40 . (٢)

ترتبط الأيدولوجية بالحركات الاجتماعية . فهي ليست مجرد مجموعة من الأفكار والمعتقدات والاتجاهات التي تصور جمعاً من الناس ، أو مهنة أو حزباً من الأحزاب ، وإنما هي حركة فكرية هادفة لها فاعلية إيجابية في البيئة الاجتماعية . وفي العلاقات الاجتماعية ، وتنعكس روحها على التنشئة الاجتماعية بما يحدث تغييراً في القيم الاجتماعية . وفي النظرة لطبيعة التدرج الطبقي والعمليات الاجتماعية المختلفة . كما أن انتشار مذاهب اجتماعية وتيارات فكرية متعددة أدى ويؤدي إلى ظهور تشريعات جديدة وتنميط لأساليب الحياة الاجتماعية ، وتقدير وتقييم علاقة الفرد بغيره وبالجماعات التي يعيش فيها وبالمؤسسات التي تعامل معها من الوضعيات والفئات الاجتماعية الصادرة عنها عاملاً محركاً لكثير من التغيرات في المجتمع .

٦- نمو الوعي والتعليم :

من العوامل المحركة الدافعة للتغير ويعد نمو الوعي قوة كبيرة لتشكيل اتجاهات الفرد والجماعات بما توفره لها من الحماية والأمن والولاء . وما تنميه فيهم من شعور الجماعة بكيانها متميزاً من كيانات الجماعات الأخرى . وما يفرضه هذا الإحساس من التصدي لعوامل التحدي الداخلية والخارجية وما يؤدي إليه الوعي من احتدام الصدام بين أفكار قديمة وأفكار جديدة تظهر في الصراع بين أي فئتين . إحداها من أجل التقدم والإرتقاء . وتغيير مستوى المواطنين . ولا شك أن كثيراً من التغيرات السريعة التي تسود أي مجتمع يمكن أن تكون نتيجة لنمو الوعي فيها . وتشكالك جميع دول العالم على التعليم وتهتم به فتضع الخطط وتخصص ميرانيات ضخمة إيماناً منها بأهمية التعليم في تكوين سلوكيات متحضرة وشخصية سوية . ومن ثم الارتقاء بالمجتمع . ويعتبر الاتفاق في مجال التعليم أعظم استثمار وأفضل تنمية ، فالفرد المتعلم مهياً لبرامج التنمية ويدرك قضايا العصر وله طموح . وعضو فعال في المجتمع قادر على المناقشة وإبداء الرأي والمشاركة الإيجابية في صنع القرار . وقد يسيل إلى الابتكار والتجديد وينفتح على العالم ، فالمجتمع المفتوح على جميع الثقافات والحضارات يمكنه أن يختار منها ، ويتبنى ما يناسبه من قيم وتشريعات وقوانين وتنظيمات وأفكار ومهارات ومعارف .

مجالات التغير :

يتفق علماء الاجتماع على ملاحظة عامة مؤداها أن التغيرات الاجتماعية المعاصرة في الدول النامية تحدث بسرعة متزايدة عن أي وقت مضى ، والتغير لا يترك مجالاً بعيداً عن متناوله في حياة الجماعات المختلفة ، لا سيما في دول العالم الثالث النامية ، وأهم التغيرات التي تحدث تكون في مجالات الأسرة والسكان والتعليم والاقتصاد ، خاصة وأن كل منها يؤثر في الآخر كما يؤثر في المجتمع ككل .

أولاً الأسرة : أشار وليم جود^(١) إلى عدد من التغيرات العامة التى تحدث فى أنماط الأسرة فى جميع دول العالم الثالث ، وتتضمن إنهاء الأسرة الممتدة ، وزيادة الحرية فى الاختيار الزوجى ، كما يصبح الزوجان أكثر استقلالاً من الناحية الاقتصادية وارتفاع سن الزواج بالنسبة للنساء ، وتناقص فرق السن بين الزوجين ، وتناقص معدل الزواج بين الأقارب ، وتزايد نسبة النساء العاملات ، وتزايد معدلات الطلاق ، وزيادة نسبة الزواج الثانى ، وهذه التغيرات فى أنماط الأسرة من حيث البناء الوظيفى ترتبط بدون شك بالنمو السريع للمجتمع فى التصنيع والحضرة والتحديث .

ثانياً السكان : تعتبر التركيبات السكانية من أكبر مجالات التغير فى العصر الحديث ، وتعتبر مثلاً على التغيرات الكبرى الهامة على حياة الناس ، حيث أن التغير السكانى نتيجة النتائج المترتبة على نمو السكان ومنها الكثافة الشديدة فى المدن ، وهذه الزيادة وخيمة الضرر لأن كل الجهود المبذولة فى مجتمعات العالم النامى لم تأت بالنتيجة المطلوبة وهى انقاص عدد السكان بحيث يتلاءم مع الامكانيات الاقتصادية ، ولا شك أن التقدم العلمى والطبى وظهور الأمصال واللقاح أدت إلى الانخفاض الملحوظ فى معدل الوفيات ، بينما معدل المواليد كما هو ... وهذه الظاهرة تثير القلق ، إذ أنه عندما يزداد عدد سكان دولة ما بنسبة ١٪ فلابد من اتفاق ٤٪ من الدخل القومى حتى يمكن أن يتمتع هذا العدد الزائد من السكان بمستوى المعيشة الذى يتمتع به سائر السكان ، وهكذا يصبح الموقف خطيراً بالنسبة للزيادة السكانية^(٢) .

ويرتبط النمو السكانى السريع بالهجرة الداخلية والخارجية ، مما يلقي بأعباء متزايدة على كاهل الدولة ، من حيث الخدمات الصحية والتعليم والرعاية ، كما يلقي عبئاً ثقيلاً على البيئة والموارد الاقتصادية ، كما يرتبط النمو السكانى بالتحول الديموجرافى^(٣) .

ونتيجة للتغير الاجتماعى والثقافى والتكنولوجى تظهر تغيرات واضحة فى سن الزواج . حيث يصبح سن الزواج للفتاة فى العشرينات وأكثر من ذلك بالنسبة للذكور ، وهذا التأخر يؤدى إلى تقليل فرص الانجاب مما يقلل من الخصوبة الكلية للمجتمع ، وتكون الخصوبة أعلى فى المناطق الريفية عنها فى المناطق الحضرية ، كما أن الخصوبة فى المجتمعات النامية تكون عالية بين الأشخاص الذين ينتمون إلى الطبقات الدنيا اقتصادياً واجتماعياً ، وأقل بين الطبقات المتوسطة والعليا ، وقد أرجع هارفى لينشتين^(٤) بعض أسباب انخفاض معدل

Goode . W; The Family . Prentice - Hall Inc. Englewood Cliff , New Jersey . (١) 1964 . p. 116 .

Goode . W; Principles of Sociology , MC Geaw - Hall Co. New York . 1977 . p.(٢) 496 .

(٣) التحول الديموجرافى : هو التحرك من معدلات خضرة عالية إلى معدلات منخفضة وانخفاض آخر فى معدل الوفيات ، مما يجعل معدلات النمر السكانى تزيد بسرعة مع الوقت . راجع . لفى أبو هيئة : مدخل إلى التحليل الإحصائى ، دار المعرفة الجامعية ١٩٨٧ ، ص ٢١٦ .

Leibenstein , Harvey : An Interpretation of the economic theory of Fertility . (٤) Journal of Economic Literature , 12 . 1974 . pp. 54 - 470 .

المقصودة إلى ارتفاع درجة تعليم النساء والتغير الواضح فى قيمتهن ودورهن ومشاركة المرأة للرجل فى الأعمال غير الزراعية ، وإنهيار المعتقدات التقليدية ، وتزايد حقوق النساء ، وضف نسق الأسرة الممتدة ، واتاحة وسائل تنظيم الأسرة ، وتزايد فرص التنقل الاجتماعى السكانى ، وظهور النسق التفضيلى لأفراد الأسرة .

ثالثاً التعليم : بقيام الصناعة أصبح التعليم بالمدارس ضرورة واتسعت المعرفة بزيادة خطوات التغير الاجتماعى ، فالمجتمع الصناعى يحتم على الناس الحصول على معرفة متخصصة ومهارات خاصة للقيام بأدوارهم ، والتعليم يحتاج إلى تنظيمات رسمية متخصصة مثل المدارس بمراحلها وأنواعها والكليات والمعاهد ومراكز التدريب . والتعليم بمعناه الواسع يترااف مع التنشئة الاجتماعية لأن كليهما يتضمن نقل الثقافة من تخصص إلى آخر أو من مجتمع إلى آخر ، ويتداخل التعليم كنظام مع النظم السياسية الاقتصادية والتكنولوجيا للتأثير المتبادل ، ويقوم التعليم بتشكيل شخصيات الأفراد بحيث تتلائم مع الثقافة السائدة ، ويسهم فى تكامل المجتمع ، ولأن التعليم يحل محل الأسرة والأقارب وجماعة اللعب والطبقة فى تلقين التعليم للصغار ، ويهتم التعليم أيضاً بإعطاء الأشخاص الأدوار المناسبة لهم ، ويكون لهذا قيمة كبرى فى التطور الاجتماعى ، كما أنه يضيف إلى الميراث الثقافى تنمية المعارف الجديدة والمهارات وحب الاستطلاع والتفكير النقدى ، واستثمار المقدرة الإنتاجية للإنسان ، وهكذا يسهم التعليم فى عملية التكامل الاجتماعى عن طريق تنشئة الأشخاص وفقاً لنسق القيم العام فى المجتمع ، وتعباً للبناء المتغير للأدوار التخصصية ، ولا شك أن الصفة المثقفة فى المجتمعات النامية تشكل أساس التطلعات نحو إقامة مجتمع صناعى حضرى .

رابعاً الاقتصاد : يقوم أى نظام اقتصادى على الانتاج والتوزيع والاستهلاك ويعتبر النظام الاقتصادى مجاًلاً خصباً للتأثير بالتغير الاجتماعى . ويشمل الاقتصاد بوجه عام الانتاج الذى هو تجميع واستخدام الموارد الطبيعية ، وهو يتطلب رأس المال والأرض والتكنولوجيا ، ويتكون رأس المال من وسائل الانتاج أى المال والمعدات والأدوات ، أما الأرض فهى الموارد الطبيعية ، أما العمل فهو يشير إلى الناس الذين ينتجون السلع والخدمات ، ويتضمن التوزيع نظام معين للتبادل يكون للبضائع والخدمات فيه قيم متساوية ، وأخيراً فإن الاستهلاك يشير إلى استخدام الناس للبضائع والخدمات التى انتجها الاقتصاد^(١).

ويتطور الاقتصاد انتقلت أنشطة الانتاج من الأسرة والجماعة المحلية إلى منظمات ومصانع أكثر تخصصاً وكفاية تختلف فى قوة العمل وزيادته زيادة كبيرة فى حجمها وتنوعها ، وحدث تغير واضح فى تركيب السكان فانحدرت الزراعة كوظيفة ، وزادت فئات المهنيين

(١) Neil , S. : The Sociology of Economic Life . 2nd ed . Englwood Cliffs , New Jer- sey , Prentice - Hall 1976 . p. 150 .

والعمال ، ودخلت المرأة إلى مجال العمل ، وأصبح هناك عمال ينتجون الخدمات وغيرهم ينتجون البضائع ، وتناقصت نسبة العاملين في الزراعة بصورة ملفتة في المجتمعات المتقدمة والنامية . وبدأ ظهور قطاع جديد في الخدمات بالمدن ، تمثل في المطاعم والفنادق وخدمات السيارات والسياحة والترويج والرياضة والرعاية الصحية ، بالإضافة إلى ظهور الأسواق التجارية لتوزيع البضائع والمنتجات نظراً لزيادة الاستهلاك في المجتمعات النامية رغم اختلاف أشكال الاستهلاك لكل قطاعات المجتمع ، وخاصة في مجالات الملابس والطعام والمشروبات ، ومع زيادة التنمية الاقتصادية ظهرت الأسواق الدولية ، وتضاعف دخل الفرد ، وظهر التضخم حيث أن النفقات ترتبط بزيادة دخل الفرد ، وظهرت بضائع وسلع جديدة نتيجة التقدم التكنولوجي مع استقرار تحديد ساعات العمل وزيادة أوقات الفراغ ، مما أدى إلى زيادة الاستهلاك في بضائع مرتبطة بوقت الفراغ مثل السياحة والترويج والتلفزيون ، وتقضى النساء والأطفال وقتاً أطول في مشاهدة برامج ومحطات التلفزيون ، وأن المرأة هي المستهلك النموذجي ، ويزيادة الدخل في المجتمع فإن أنماط الاستهلاك تتعرض لتغيرات خطيرة ، فنسبة الدخل التي تنفق على الطعام والاسكان تقل عندما تكون هناك زيادات في الانفاق على السياحة والترويج والتعليم الخاص والرعاية الصحية ، ويتلاحظ تزايد شركات السياحة كدليل على مدى اقبال أفراد المجتمعات المتقدمة والنامية على السياحة الداخلية والخارجية (١) .

معوقات التغيير الاجتماعي :

كثيراً ما توجد معوقات أمام التغيير الاجتماعي تقلل من سرعته الطبيعية التي تسير عليها في مجتمع من المجتمعات ، أو توقف من سيره لفترة من الفترات ، ومعركة هذه المعوقات لها أهميتها خصوصاً في نظر أولئك الذين يرغبون في أن يكون عالم الغد أفضل من عالم اليوم ، ونعني بهم علماء الاجتماع ، فهؤلاء يحاولون الاستفادة من خاصية تغيير المجتمع لضبط اتجاهات هذا التغيير وتوجيهها نحو الإصلاح المنشود . ويقلق رجال الاجتماع إذا اثبتت العقبات أمام البرامج الإصلاحية ، وهناك فئات لا تتراح لحركة تغيير المجتمع وترى فيه إقلاقاً وإزعاجاً لما جلبوا عليه من عادات وتصرفات ولذلك يفضلون حالة الركود .

وهناك عاملان أساسيان يمانعان على تعويق التغيير الاجتماعي :

١- ركود حركة التجديد نحو ميادين العلوم والفنون والنظم الاجتماعية .

٢- وجود فئات لا تستقبل الجديد ولا تستسيغه ويزعجها .

أولاً : ركود حركة التجديد : إذا نظرنا في أحوال قرية نائية في الوجه القبلي نجد أن سكانها يعيشون بنفس الطريقة التي كان يعيش عليها أجدادهم منذ ثلاثة أو أربعة قرون .

(١) Coplovitz , D; The poor pay more : Consumer practices of law - Income Fami- lies . Free Press New York 1963 . p. 13 .

وأيضاً . Vanguard . Alan , G. & Riessman . F. ; The Service Society and the Consumer . 2nd ed . Harper and Row , New York 1952 . p. 76 .

فنفجذ طريقة بناء المنازل لم تتغير ، وأنواع الأثاث لم يدخل عليها الجديد ، وبمسك الناس بأوضاع وتقاليد تتم عن الجمود فى الميادين الاجتماعية مثل رفض عمل المرأة ، ومقاومة تنظيم الأسرة وضبط النسل Birth Control والإيمان بتعدد الزوجات ، رغم الفقر والمرض والجهل . وقد كان خروج المرأة للعمل فى المصانع والمكاتب والتعليم والتعرض أحد الأوضاع التى تقاوم ، لأن هذا التغير يترتب عليه تغيرات أخرى عميقة فيما يتعلق بعلاقة المرأة بالرجل وتربية الأطفال ، وحق الترفيه وحق الإحتلاك لحساب خاص ، وحق المرأة قبول الزواج أو رفضه إلخ .. فاحتمال التغير فى جميع هذه العادات والنظم الاجتماعية هو الذى جعل هناك مقاومة لخروج المرأة إلى العمل ^(١) .

ثانياً : الاتجاه الجديد للتغير فى الأوضاع الاجتماعية قد لا يصادف نجاحاً : ولا
يتغلب على العقبات التى تثار بسهولة إلا إذا صادف حاجة ملحة من حاجات المجتمع ، وفى كثير من الأحيان يكون الإستمرار فى اتباع أشكال من النظم والعادات القديمة أسهل من التجديد واقتباس أخرى ، لأن التعلق بأهذاب القديم من شأنه بطبيعة الحال أن يعرقل التغير . وإذا بحثنا فى كثير من العادات القديمة نجد أنها لا تستند إلى أسس عقلية ، فما السبب مثلاً فى أكل الكفاة فى شهر رمضان وسك الباقلاء فى عيد الفطر ؟ أن هذه العادات ليست إلا رواسب إجتماعية Survivals ، وهذه الرواسب تعد حالة خاصة من الركود الثقافى . وكثيراً ما يتعرض جهود التغير الجديدة للمقاومة الشديدة ، نتيجة الجهل والتعصب للقديم ، وقديماً قام الفلاحون بسبب الجهل المحراث المصنوع من الحديد لأنهم اعتقدوا أن الحديد يفسد التربة والبذور . وقد لوحظ أن استجابات المرأة ورقة شعوره تتأثر بنوع الحضارة التى يعيش فيها . فالفردي الذى يعيش فى قرية نائية لا يعرف ضوضاء السيارات ولا أصوات الآلات المزعجة . يكون أكثر تأثراً وإنفعالاً حين يوجد فى مدينة صاخبة من ساكن المدينة الذى يعيش وسط هذه الضوضاء ولا يكاد يحس بها . كما أن الأفراد الذين يعيشون فى مناطق صحراوية أو نائية ولا يستخدمون الساعات كآلات لضبط الوقت فإنهم لا يحددون مواعيداً ولا يعرفون قيمة الوقت . والوقت عندهم يحتمل التكبير أو التأخير ، ولا تنشأ عندهم عادة تحديد الزمن بالدقة وضبط المواعيد ، كما عند ساكن المدن والتحضر ، لأنه يرتبط بأعمال فى مواعيد محددة تحديداً صارماً مما يشكل عقليته لقيمة الوقت . والثقافة من السمات التى تتميز بها الشعوب المتحضرة حيث يسر الحصول على الماء ، واستخدام الأدوات الصحية وتعيمها ، ولذلك تمزى النظافة لمقدار تقدم الثقافة المادية (التكنولوجية) فى المجتمع . ولا شك أن هناك تفرقة واضحة فى جميع المجتمعات المتخلفة والنامية بين المكانة الاجتماعية Social Rank للرجل والمرأة ، فى المجتمعات الريفية بالصعيد يفصل بين الجنسين تماماً ، ويكون للرجال مجتمعاتهم وللنساء مجتمعاتهم ، وفى القبائل بالريف المصرى يحرم على النساء مشاركة الرجال فى الأكل . وبالرغم من أن وظيفة المرأة فى المجتمعات المتحضرة والراقية هى شئون البيت وتربية الأطفال أولاً . إلا أن ذلك لم يمنع من اشتراكها فى بعض الأعمال العملية

(١) السيد محمد بدوى : مبادئ علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية ١٩٨٦ - ص ٢٧٥ - ٢١٣ .

. ويزداد نصيبها كل يوم فى مبادئ الحياة الاقتصادية والسياسية . ومن الطبيعى أن يكون لذلك التغير فى وظيفة المرأة أثر فى شخصيتها ... فى مجتمعات التخلف لا تعرف المرأة إلا الطاعة ، وفى مجتمعات التحضر أصبحت تهتم بقوة الشخصية وحرية الرأى ، وسبب هذا الاختلاف تغير المثل العليا للمرأة بتغير وظيفتها ومكانتها فى المجتمع ، فقد كانت من قبل تعتمد اقتصادياً على الرجل سواء أكان الوالد أم الزوج ، وكان هذا الاعتماد يتطلب فيها الخضوع والطاعة والنزول عن إرادتها .. فالطاعة إذن كانت طبيعية للظروف الاجتماعية والاقتصادية التى عاشت فيها المرأة^(١) .

مصطلح التنمية السياحية:

من المصطلحات الحديثة التى أصبحت قاسماً مشتركاً بين العلوم الإنسانية المختلفة التى تسعى إلى إخراج المجتمعات الفقيرة من دائرة التخلف ، إلى حالة التقدم . وهذا الانتقال يتطلب تغييراً جذرياً فى أساليب الانتاج المستخدمة ، وفى البناء الاجتماعى والثقافى المتلائم مع هذه الأساليب ، ولذا فالتنمية هى وسيلة المجتمعات المتخلفة لتحقيق الأهداف السياسية والاجتماعية التى تساعد على التحرر بمفهومه الواسع . فالحرية والسلام لن يتحققا إلا بالتحرر من الفقر وعبوديته ، واعتماد المجتمع على نفسه فى سد حاجاته ودوماً الاعتماد على المساعدات والمعونات الخارجية والتى تدخله فى دائرة التبعية السياسية^(٢) .

والتنمية الاجتماعية فى الفكر السوسولوجى هى أداة للتغير المخطط ، ويعتبر أصحاب الاتجاه الوظيفى البنائى ممن ساهموا فى إثراء هذا الموضوع ، فالتنمية فى نظرهم عبارة عن تغير اجتماعى يلحق بالبناء الاجتماعى ووظائفه لتحقيق التوازن والتكامل بين عناصر الفعل الاجتماعى ، الانسان والثقافة والمجتمع ، بفرض اشباع الحاجات . وهكذا تهدف عمليات التنمية الاجتماعية فى هذا الاتجاه إلى إحداث التغيرات الوظيفية بالقدر الذى يمكن النسق الاجتماعى من مجابهة تحديات البيئة . وبدرجة تحقق أهدافه باستغلال الطاقات المتاحة فيه ، ويصاحب هذه التغيرات فى مرحلة التنمية أيضاً تغيرات بنائية لاحداث التغيرات الوظيفية أو كنتيجة لها .

التنمية من أكثر الموضوعات شيوعاً فى الكتابات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية المعاصرة وخاصة الهادفة لوضع خطط للارتقاء بالمجتمع . وأصبح موضوع التنمية يمثل الصدارة والاهتمام بالنسبة للمجتمعات النامية الآخذة بأساليب التقدم والتحديث ، لأن التنمية وسيلة تحقيق الأهداف والطموحات ، ورفع مستوي الحياة فى المجتمع ، أي أن الأمر لا يقف عند حشد كافة آمال وتطلعات المجتمع فى طيات الخطة التنموية ، ولكن لابد من خروجها إلى حيز التنفيذ ، بشرط استنادها على التخطيط والتدبير المسبق ، مما يوفر ضمانات النجاح فى تعبئة الموارد ، وباعتبارها أيضاً طريقة واتجاهاً ومنهجاً عملياً له خطوات ومبادئ، يستند علي نظريات^(٣) .

(١) د. سناء الحولى : الأسرة والحياة العائلية ، مرجع سابق ، ص ١٠٢ .

(٢) د. محمد الجوهري وآخرون : علم اجتماع التنمية ، مرجع سابق ، ص ٨١ .

(٣) د. صلاح العبد : موجز التحديات فى البلدان النامية - عن الكتاب السنوى الأول فى التنمية الريفية ، ص ٧٨ .

ويهتم مفهوم التنمية الاجتماعية بتنمية العلاقات والروابط الاجتماعية القائمة ، ورفع مستوى الخدمات التي تحقق تأمين الفرد علي يومه ، ورفع مستواه الاجتماعي والثقافي والصحي وزيادة قدراته علي تفهم مشاكله ، وحثه علي المشاركة مع أعضاء المجتمع للوصول إلي حياة أفضل . وهي وإن كانت مرتبطة بالعنصر الإنساني والخدمات المتنوعة المقدمة إليه (تعليم ، صحة ، إسكان ... خدمات ضمانية وتأهيلية وأسرية) ، إلا أنها يجب أن تشتمل علي عنصرين أساسيين : ١- تغيير الأوضاع الاجتماعية القديمة التي لم تساير ظروف العصر . ٢- إقامة بناء اجتماعي تنبثق عنه علاقات جديدة وقيم مستحدثة ويسمح للأفراد بتحقيق أكبر قدر ممكن من إشباع المطالب والحاجات ^(١) .

ومعني ذلك أن التنمية الاجتماعية عملية دينامية مقصودة تتم من خلال التدخل الإرادي ، بغرض التحكم والتوجيه للتغير الاجتماعي المقصود عن طريق استثمار الموارد البشرية ، ودعم العلاقات بين الأفراد في المجتمع لدرجة تسمح لهم بالاستخدام الأفضل للموارد المتاحة من خلال فرص المشاركة المجتمعية . ويهتم مفهوم التنمية الاقتصادية بزيادة دخل الفرد وتنظيم استهلاكه لإشباع حاجاته ، ولا شك أن كلا من التنمية الاقتصادية والاجتماعية لا يمكن فصلهما لارتباط كل منهما بالآخر حيث أن الإنسان هدف رئيسي للتنمية الاجتماعية وهي أقوى العوامل المؤثرة في التنمية الاقتصادية . فالإنسان وسيلة وهدف تحقيقها .

والتنمية بصفة عامة عبارة عن النمو المدروس علي أسس علمية والذي قيست أبعاده بمقاييس علمية سواء أكانت تنمية شاملة ومتكاملة ، أو تنمية أحد الميادين الرئيسية مثل الميدان الاقتصادي أو الاجتماعي أو السياسي أو الميادين الفرعية كالصناعة والزراعة والسياحة^(٢) . إلخ .

وهناك اصطلاح آخر يسمي تنمية المجتمع Community Development وقد عرفته هيئة الأمم المتحدة عام ١٩٥٦ على أنه العملية التي بمقتضاها توجه الجهود لكل من الأهالي والحكومة لتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات المحلية لمساعدتها علي الاندماج في حياة الأمة والاسهام في تقدمها بأقصى ما يمكن . وهذا التعريف يبين بوضوح مبادئ ثلاثة ضرورية للتنمية هي ^(٣) :

- ١- المشروعات يجب أن تكون جزءاً من سياسة الدولة ضمن خطة قومية شاملة .
- ٢- التنمية عملية تغيير مستمرة ومجتمعة وشاملة وترتبط بين المجتمع والتخطيط الاقتصادي.
- ٣- ضرورة مشاركة المواطنين والحكومة في تنفيذ تلك المشروعات باقتناع وإيجابية .

(١) أحمد مصطفى خاطر : التنمية الاجتماعية ، إسكندرية ، ١٩٩٥ ، ص ٦٠ .

(٢) د. عبد الهادي الجهرري : أصول علم الاجتماع السياسي دارالفرقة الجامعية ١٩٦١ ص ٨٢ .

(٣) د. عبد النعم شوقي : تنمية المجتمع وتنظيمه - القاهرة ١٩٦١ ص ٤١ .

ومن واقع تجربتنا التاريخية من المفاهيم الأربعة ، التحديث ، التغريب ، التنمية ، الحداثة .. ومع تطبيقنا لكل منها بقدر ما سمح الفكر والوعي ، يجب أن نحدد عندما نتحدث عن التنمية ، أنها التحديث والتقدم في ضوء النظرة السوسولوجية أو ضوء الدراسات التنموية التي تجمع بين مناهج مختلف العلوم الاجتماعية والتطبيقية لفهم طبيعة المجتمع المطلوب تنميته من كل جوانبه ولتحديد أولويات عمليات التنمية ، ومجالاتها في ضوء ذلك الفهم العلمي الشامل ، والتجربة والوعي يكشفان لنا أن أهداف برامج التنمية الوطنية القائمة تنقسم إلى أربعة اتجاهات :

١- تجاوز ما تبقى من أسس التخلف الموروث .

٢- علاج أضرار التحديث القديم .

٣- معالجة أخطاء التحديث الحديث .

٤- تأسيس منطلقات للتفكير وقواعد للعمل التنموي ، متسقة مع الخصائص الثابتة لتكويننا الثقافي والاجتماعي ، وقادرة علي التجارب مع الخصائص القابلة للتغيير ، وتستطيع استنزاع خصائص جديدة يحتاجها كياننا الوطني . إذا كنا نريد لمصر أن تنتصر وتتقدم في صراعات البقاء المستقبلية .

ولقد كثر استخدام مصطلح التنمية السياحية علي لسان المسؤولين عن السياحة والفندقة في مصر خلال العشر سنوات الأخيرة ، وكان من الأهمية بمكان أن نتعرف علي ماهية التنمية السياحية ودلالة هذا المصطلح ، وهو يشير إلي قضية فنية وموضوع علمي دقيق .. وهو بؤرة الاهتمام في صناعة السياحة علي مستوى كافة دول العالم السياحية الآن ، وكان التصور أن التنمية السياحية هي خلق وتطوير المنتج السياحي أو هي العمل المنظم المستمر لاتعاش صناعة السياحة المؤسس علي علم وفن ، ولكن هذا التصور كان يركز علي جانب واحد هو العرض السياحي بمعنى تخطيط كل بلد وتقسيمها إلي مواقع سياحية وعمل مشروعات تنمية سياحية سواء كانت متكاملة أو فردية ، وأغفل هذا التصور جانباً هاماً وهو العمالة بالصناعة السياحية ، حيث لم يتبلور الاهتمام بتطوير أساليب التدريب والتعليم إلا في منتصف الثمانينات من هذا القرن ، وكان من الضرورة الاهتمام بتدريب القوي البشرية العاملة في هذا المجال .

وعليه فالتنمية السياحية مفهوم واسع إلي درجة أنها تشمل برامج مختلفة ، بعضها متصل ببعضها الآخر ، متداخل ومتفاعل يؤدي إلي استمرار التقدم والنمو لصناعة السياحة والفندقة ، التي هي جزء من التنمية الاقتصادية للدولة .

الفصل الخامس

أثر عوامل المكان والبيئة والتكنولوجيا والتنظيم والإدارة
في صناعة السياحة والتغير الاجتماعى
فى المجتمع المصرى

أثر عوامل المكان والبيئة والتكنولوجيا والتنظيم والإدارة في صناعة السياحة والتغير الاجتماعي في المجتمع المصري

اجتذب موضوع السياحة انتباه عدد من التخصصات العلمية الإنسانية المعاصرة ، مثل الجغرافيا (المكان) والبيئة والآثار والتكنولوجيا والتنظيم والإدارة ، حيث أن هذه الجوانب المعرفية من العوامل المؤثرة في تقدم صناعة السياحة وإحداث التغير الاجتماعي .

فاعلية المكان للسياحة والتغير :

الجغرافيا عند المدارس المعاصرة هي « التباين الأرضي » أي التعرف على الاختلافات الرئيسية بين أجزاء الأرض على مختلف المستويات وقمة العمل الجغرافي التعرف على شخصيات الأقاليم ، فهي تجيب عما يعطى منطقة تفردا وتميزها بين سائر المناطق وتنفذ روح المكان لتستشف عبقريته الذاتية وتحدد شخصيته الكامنة . ومن الواضح أن هذه النظرة ليست تحليلية ، وإنما هي تركيبية وتدل على نظرة واسعة عالمية وهي لا تقتصر على الحاضر ، وإنما هي تتراعى بعيداً عبر الماضي ، وخلال التاريخ ، لأنه بالدور التاريخي يمكن أن نتعرف على الفاعلية الإيجابية للأقاليم ونهذا نجد الشخصية الإقليمية مطلباً هاماً بين كبار الجغرافيين ، لأن الجغرافي يربط الأرض بالناس والحاضر بالماضي والمادى باللامادى والعضوي بغير العضوي ، ويتعامل مع كل ما تحت الشمس وفوق الأرض ، وفي هذا الوقت مع بداية التنمية السياحية الشاملة في مصر لابد من تحديد شخصيات الأقاليم السياحية ، وتحديد معدنها القومي الأصيل ودورها الإنساني وحضاري . وطبيعة الدراسات الجغرافية لا تتحقق في شئ كما تتحقق في دراسة الأقاليم بالاعتماد على مادة علمية موضوعية ، فالجغرافيا هي فن التعرف على شخصيات الأقاليم ووصفها وتفسيرها في كشخصة الإنسان أين أن تنمو وأن تتطور وأن تتدهور^(١) .

ويتضح من هذا المفهوم المعاصر لعلم الجغرافيا أنه يتجاوز الواقع إلى المستقبل وتتفاوت مقاييس الأمكنة في نطاق البحث الجغرافي من مقاييس النطاق الواسع Macro Spatial Scale مثل الكرة الأرضية أو نصفها أي دول العالم المتقدم ودول العالم النامي ودول التخلف ، والمستوي المكاني المحدود Micro Spatial Scale الذي تتراوح بين القرية والمزرعة والسكن والمنتجع والمعبد والفتنق ... وحيث أن الجغرافيا في دراستها تهتم بمجموعتين من الظاهرات ، إحداها ظاهرات ثابتة والثانية ظاهرات متحركة ، وتوجد مثل هاتين في السياحة ، فهناك أماكن الإقامة والمنتجعات ، وأماكن الترويج وأدواته ، وهي علامات ثابتة في أماكنها على الأرض وإن اختلفت في مظهرها وخصائصها وأنواعها ، وهناك جماعات السياح المتجولين لقضاء وقت الفراغ - يخرجون - من بلادهم لفترات مؤقتة ويتشرون في مناطق الجذب السياحي ويقضون فترات متفاوتة الطول ، وتقتل حركة السياح

(١) د. جمال حمدان : شخصية مصر ، دراسة في عبقرية المكان ، دار الهلال ١٩٩٣ ، ص ٥ - ٨ .

توظيف الجغرافيا والاجتماع الحضري في ميدان السياحة :

لما كانت السياحة هي إحدى الظواهر الاقتصادية الاجتماعية التي يمثل فيها نوع من حركة الإنسان في المكان ، فهي إحدى مجالات الجغرافية والاجتماع الحضري التي ينمكس فيها ارتباط الإنسان بالأرض بعدما أصبحت السياحة أحد المطالب والحقوق الهامة للإنسان المعاصر ، ولما كان الإنسان يخصص وقتاً معيناً للترويح ، فإن توزيع الموارد الطبيعية والبشرية والحضارية يكون طبعاً لتحليل الجغرافي ، وفي مقدور الجغرافيين والحضرين أن يساهموا بتصبيهم في تفهم وتخطيط المطالب الترويحية للسكان ، وتتضمن طبقة البحث للظاهرة السياحية ثلاثة تساؤلات هي : ١ - التوزيع الجغرافي والحضري للظاهرة السياحية الاقتصادية . ٢ - خصائص هذه الظاهرة . ٣ - علاقة الظاهرة بالظواهر الأخرى الطبيعية والبشرية ، ولابد أن تتضمن الإجابة ، أماكن الموارد السياحية ، وأسباب قيامها في بعض المناطق دون الأخرى ، ومدى تقدم الطرق والمواصلات والمرافق لظهور نشاط سياحي ، وأين يمكن أن تقوم ظاهرة النشاط السياحي في أماكن وأقاليم أخرى .

ولا شك أن إبراز المدن التي يمثل فيها الترويح السياحي وطبقة أساسية ، هي من أعمال جغرافي المدن لأن جانباً من وظائف المدن يدخل في مجالات السياحة والترويح ، بالإضافة إلى أن المظاهر المعاصرة الحضارية ، أو ما تضمه المدن من آثار اشتهرت بها في التاريخ يجعلها منطقة جذب لحركة السياحة ^(١) . وطالما أن السياحة صناعة تستثمر الموارد الطبيعية والبشرية في بيئة لجذب السياح لقضاء أجازاتهم وعطلاتهم فيها ، وحيث أن أهم أهداف الجغرافيا لأي بيئة حصر الموارد الاقتصادية المتاحة وتقييمها .. معني ذلك أن الجغرافيا والاجتماع الحضري تهتم بالموارد الطبيعية والإمكانات البشرية أيأ كان نوعها لوضع تصور لاستغلالها مما يعني إمكانية توظيفها في مجال السياحة بإظهارها للخصائص (الموارد) المكانية من حيث الملامح والتوزيع والتي تشكل عرضاً يستثمر لتلبية الطلب السياحي ، وبالتالي يغير النشاط السياحي من ملامح المنظر الطبيعي العام Landscape وذلك بما يحدثه من اضافات بشرية في البيئة . تتمثل في تشييد القرى السياحية أو الفنادق ، بالإضافة إلى الطرق وأماكن الترويح ومحال بيع الهدايا التذكارية إلى جانب العديد من الإنشاءات التي توفر كافة الخدمات السياحية ^(٢) و يعد استخدام الأراضي Landuse من الدراسات الجغرافية الاقتصادية والعمرانية الهامة حيث تهتم بعمليات المسح الكامل والشامل لكل ما هو قائم على سطح الأرض المتغير منها والثابت ، مع توقيع ذلك على خرائط .. يمكن عن طريق تحليلها استخلاص الحقائق والمعلومات وتوقع النتائج ، كما تسهم الخرائط في عمليات التخطيط لتنمية الموارد والإمكانات بصورة تحقق المستهدف مع الحفاظ على ملامح البيئة

(١) ولزيد من التفصيلات راجع : جبال حدان : جغرافية المدن . عالم الكتب . القاهرة ١٩٧٧ .

(٢) د . محمد خميس الزوكة : صناعة السياحة من المنظر الجغرافي . مرجع سابق ص ٥٨ .

الطبيعية . وهذه نقطة تلتقي فيها الجغرافيا مع السياحة ، وإذا كانت الجغرافيا هي علم المسافات Science of distance عند بعض الجغرافيين لتأثير عامل المسافة على الظواهر المختلفة ، فإن السياحة تدخل دائرة الاهتمام الجغرافي لتأثير عامل المسافة على صناعة السياحة وحجم الاستثمار . ومستوي الازدهار والإسهام في الدخل القومي ^(١) ولا شك أن رواج السياحة في أي إقليم يتوقف على المسافة الفاصلة بين الاقليم ونطاق الطلب السياحي ، والوقت الذي تستغرقه الرحلة بين الاقليمين مما يؤثر في عاملي الوقت والتكلفة ، ولذا أسهم موقع مصر في قلب العالم العربي في ارتفاع نسبة السياح العرب إلى جملة السياح الوافدين إلى مصر (٤٣,٩ ٪ عام ١٩٩٥) وأسهم وجود خط طيران مباشر في زيادة الطلب السياحي عليها . وحيث أن الجغرافيا الاقتصادية تعالج وتحلل الارتباطات بين الموارد المتاحة Resources والأنشطة الاقتصادية - Economic Activi- ties في أي إقليم ، والسياحة من الأنشطة الاقتصادية التي تعالج انتاج وتوزيع واستهلاك موارد الثروة التي تشكل محاور الجغرافيا الاقتصادية . إذن الشواطئ الرملية والساحلية الطويلة في البحر الأحمر وعلى طول الساحل الشمالي للبحر الأبيض المتوسط والمناخ المعتدل الشمسي تشكل موارد ، أما تجهيزها بالمنتجات لإستقبالها السياح فيعد نشاطاً للمكان ، وكذلك الحال بالنسبة لكل من المظاهر النباتية والحيوانية الطبيعية ، أما استغلالها بإعداد المتنزهات والمحميات والقري فهي تمثل أنشطة اقتصادية ^(٢) .

وترتبط ظاهرة السياحة إرتباطاً وثيقاً بتكوين وشكل واستخدام المناظر الطبيعية والحفاظ عليها ، وتأثير السياحة على المناظر الطبيعية تأثير مزدوج ، فالتنمية السياحية تقوم ببناء الفنادق وأماكن المبيت والمنشآت التي تطلبها الصناعة ، وتراعي الحفاظ على المناظر الطبيعية من خلال المتنزهات ، كما أن التطور السياحي أدى إلى أن عدد كبيراً من الناس جذبته المناطق الجبلية والساحلية لإقامة منتجعات وقري ، وتهيأتها لكي تكون مورداً جديداً للسياحة ، بعد أن كانت فقيرة سكانياً وغير منتجة ، فالسياحة بطبيعتها تفضل الأقاليم الخارجية البعيدة التي يتحقق فيها مناخ البعد عن التلوث والضوضاء .

ولا شك أن صناعة السياحة تستخدم أعداداً كبيرة من الناس لتوفير سبل الإيواء والتأمين والنقل والترفيه وغيرها من الخدمات ، ولذا فإن الدراسات الترويجية تعد مجالاً خصباً للبحث في التنمية الاقتصادية . كما أن السياحة قتل بنود إستيراد وتصدير لاقتصاديات أي بلد تنمو فيها الجوانب السياحية قد يصل إلى حد أن يصبح أهم جوانب الدخل القومي ^(٣) ، وتتركز الفوائد الاجتماعية للسياحة في المال الذي تجلبه صناعاتها للمناطق النائية ، ويصبح التزويد بالمرافق والطرق والكهرباء والمياه والمستشفيات ودور العبادة والمدارس والمحال التجارية من أهم مجالات

Ritchie & Geoldner; Research on the Geography Tourism . John Wiley & Sons (١) Inc. 1994 . P. 198 .

Ritchie & Geoldner : Op. Cit. P. 199 .

(٢)

(٣) يتضمن الدخل القومي كافة الدخل التي يحصل عليها أصحاب عناصر الانتاج نظير مساهمتهم بخدمات هذه العناصر في العملية الانتاجية ، ومن هنا فإن الدخل القومي يتضمن كافة الدخل التي يتم اكتسابها ، حتي تلك الدخل التي تكتسب ولا تدفع لأصحابها (مثل الأرباح غير الموزعة) وتكون هذه الدخل من أربع مكونات أساسية هي الأجر والربح والفائدة والأرباح (الموزعة وغير الموزعة) .

راجع : د . صقر أحمد صقر : الاقتصاد ، مرجع سابق ص ١٥٩ .

الدراسة للجغرافي .. وخاصة عندما تتطور المنطقة لتصبح منطقة سياحية . والسياحة تجد في أعقابها زيادة التوظيف في الخدمات ..

ويتضح اليوم أن السياحة تؤثر في الجغرافيا والتطور الحضري نقاط عديدة لأنها تهيئ ميداناً خصباً للبحث والتقصي .. والتوسع في التنمية السياحية له تشعبات تهم الباحثين ، هجرات الشعوب وما يطرأ علي وسائل النقل والتغير في استخدام الأراضي والتطور الحضري والإنتشار الثقافي ... إلخ .

وكانت الدراسات السياحية قد اجتذبت اهتمام الجغرافيين منذ نصف قرن مضى ، وعادت هذه الدراسات الظهور بشدة في الستينيات والسبعينيات في أوروبا وأمريكا ، فقد ارتفعت عائدات السياحة إلى حوالي ٤٠٠ مليار دولار أمريكي عام ١٩٩٥ . وتبين أن للسياحة الدولية المكانة التالية لتجارة البترول باعتبارها من أكثر عناصر التجارة الدولية ، وقدرت المنظمة الدولية أن السياحة المحلية أربعة أمثال حركة السياحة الدولية (١) .

العناصر الجغرافية والحضرية للسياحة : هناك ست عناصر رئيسية تعد وسائل جذب هي :

١ - الطقس الجميل : المميز بدفته وشمسه الساطعة . لكونه وسيلة من أهم وسائل الجذب لمنطقة ما سياحياً ، والطقس الجميل يضيء علي الأجازة الترويحية بهجة ، ولذا فإن أعداداً كبيرة من الأوروبيين ومن الدول الإسكندنافية يستهويهم دول البحر المتوسط ولا يجنذبهم إليها شيء مثل مايوعدون به من التمتع بشمس ساطعة علي مدي أيام متلاحقة . ودول مثل أسبانيا وإيطاليا واليونان في أوروبا ولايات مثل كاليفورنيا وفلوريدا في الولايات المتحدة ، ومصر ولبنان والمغرب وتونس في الشرق الأوسط ، في استطاعة هذه الدول ضمان طقس جميل في الصيف والشتاء ، ولذا صارت من المناطق السياحية الهامة . وهناك مناطق المناخ الشتوي الجاذب مثل فلوريدا في الولايات المتحدة ، وجزر باهاما Bahamas في جزر الهند الغربية ، ومناطق أخرى كثيرة بسبب مناخها المعتدل اللطيف صارت مناطق لها امكانياتها السياحية ، والسياح يجمعون على مدح جمالها وألوانها وأشكالها مثل : سواحل البحر الأحمر وبعض مناطق سيناء الجنوبية ، وهي في الصيف كما في الشتاء ، إنها أماكن مثلي لقضاء الأجازات ، ولابد أن تكون هناك عوامل جذب إضافية خلافاً لوفرة الشمس كأماكن الإيواء والخدمات والنقل والمطاعم ... إلخ (٢) .

٢ - المناظر الطبيعية : لعل المناظر الطبيعية الجذابة تعد ثاني أهم العوامل في السياحة فمناظر الجبال الخلابة والمناظر الساحلية ، ومناطق البحيرات لها سحرها القوي ، كما أن الكثير من الوديان والأودية التي تتكاثر بها الأشجار والخضرة الجميلة والغابات ومساقط

(١) Pearce.D; Tourism Development . New York 1981 . PP. 1 - 3 .

Ritchie & Geoldner; Op. Cit. P. 200 .

وأيضاً :

(٢) هـ. ريتسون : جغرافية السياحة ، مرجع سابق ، ص ٨٥ .

المياة والجبال والكهوف هي مصادر عظيمة للاستمتاع عند كثير من السياح ، وفي سواحل البحر الأحمر يتميز المسطح المائي بأنه يزخر بالشعاب المرجانية التي تحقق له الحماية والجمال ، وتنتشر الصخور بأشكالها وألوانها ، حيث يسمي إليها السياح الغمرين برياضات الغطس ، وتبدو مياه البحر الأحمر صافية باستمرار وتضيف الأحياء المائية المتنوعة في الشكل واللون جمالاً إلى جمالها ، وإذا أضفنا إلى ذلك تباين الأعماق ، فإن ذلك يشجع علي ممارسة صيد الأسماك والغطس والتصوير تحت الماء ، والتجديف وسباق الزوارق واليخوت (١) .

٣ - البنية التحتية : تتعلق بالتجهيزات والإنشاءات التي تسمح للسائح بالبقاء في منطقة الأجازة في ظروف مريحة ، وأهمها شبكات الطرق والصرف الصحي والمياه ومحطات توليد الطاقة ووسائل الاتصال السريع ، ومراكز الاسعاف والصيانة ، وأماكن وقوف السيارات والعلامات الإرشادية ، وبدون هذه التسهيلات فإن السائح يواجه مشاكل عديدة ، وهذه البنية التحتية تتطلب استثمارات ضخمة ، إلا أنها تؤدي أكلها بعد ذلك لكونها من عوامل الجذب (٢) .

٤ - البنية القوقية للإقامة : توفر مناطق الجذب السياحي أنواع مختلفة من خدمات الإقامة Accommodation ، ويتطلب الأمر أن تكون هذه الخدمات علي المستوى الذي يحقق رضا السائح بدرجات متفاوتة ، بالإضافة إلي المنتجعات والموتيلات والشقق المفروشة والمخيمات وبيوت الشباب .. وتجذب كل نوعية من هذه الخدمات شريحة محددة من السياح ذوي الخصائص والاحتياجات المتباينة ، ولا بد أن يكون هناك توازن بين الطاقة الفندقية والطلب الفندقي ، وأن يكون التوازن بالنسبة للنوعية والأسعار ، وأن يكون تصنيف الفنادق بحيث يتطابق مع التصنيف المتعارف عليه دولياً ، وطبقاً لمعايير تأخذ في الحسبان الموقع ومساحة الغرف ومستوي التأثيث والتجهيزات ونوعية التسهيلات (٣) .

وفي بعض الحالات فإن التسهيلات المتوفرة في فندق نتيجة تواجده في منطقة لها طبيعة خاصة ، تصبح هذه التسهيلات أكثر أهمية بالنسبة للزئيل من تجهيزات الفندق نفسه ، فمراكز القوص تحت الماء ، في البحر الأحمر وسينا ، والملاحقة بفندق أو منتجع تقع في منطقة تشتهر مياهها بالأنواع الفريدة من الأسماك والأعشاب البحرية ، مثل هذه المراكز تعتبر في نظر هواة هذه الرياضة تسهيلات أساسية تفوق في أهميتها ما يقدم لهم داخل الفندق من ديكورات وأثاث ، وبالمثل فإن منتجعاً للاستشفاء في العين السخنة وفي الفردقة لن يتمكن من جذب العملاء ، إلا إذا توفرت به الأجهزة والتسهيلات الأخرى المتطورة لعلاج بعض الأمراض تحت اشراف أطباء متخصصين ، ويزيد الاقبال عليه إذا ما تواجد في منطقة بها عيوناً كبريتية أو مزاباً أخرى ثبتت فعاليتها في التخلص من أمراض معينة (٤) . وتشكل

(١) هولي صبيح : التسويق في السياحة والفنادق ، القاهرة ١٩٩٣ ، ص ٣٩ .

(٢) ه . روينسون : جغرافية السياحة مرجع سابق ، ص ص ٨٥ - ٨٦ .

(٣) د . فهد الرومي : التخطيط السياحي ، مرجع سابق ، ص ١١٨ .

(٤) د . هولي صبيح : التسويق في السياحة وفي الفنادق ، مرجع سابق ، ص ٤٤ .

أ - الفنادق Hotels وهي الشكل الرئيسي للإقامة ، ويعتبر موقعه أحد الخصائص الهامة للجذب السياحي ، وتنقسم الفنادق إلى مجموعتين الفنادق الدولية التي تتمتع بالمواصفات الدولية والفنادق المحلية ، والتي تتمتع بالمواصفات المحلية ، ويمكن التفرقة بينهما في النوعية والحجم ، وتشتمل النوعية في مواصفات الحجرات والخدمات المقدمة وفي حجم الغرف واتساعها وتأثيثها ، وتتضمن مواصفات الفنادق الدولية وجود جهاز إداري علي مستوى عال من الكفاءة ومعرفة اللغات ، بالإضافة إلى خدمات السفر وتأجير السيارات والبنوك ومحال السلع السياحية والخدمات الشخصية ^(١) .

ب - فنادق السيارات Motor Hotels والموتيلات Motels : وتتميز فنادق السيارات بكونها صغيرة أو متوسطة الحجم تتراوح حجراتها ما بين ٥٠ - ٣٠٠ حجرة ، ووجود فراغات لإيواء السيارات ، وتتميز مبانيها بالامتداد الأفقي ، وتركز الموتيلات علي تقديم غرف النوم ، وهي تنتشر عادة علي جوانب الطرق الرئيسية ، أو في المواقع ذات الكثافة العالية من الحركة ، نظراً لاعتمادها علي الإقامة المؤقتة (الترانزيت) ، وأسعارها أقل من الفنادق ، وتقام الموتيلات أحياناً بالقرب من المطارات ، وهي تعني بخدمة النزلاء والسيارات معاً ^(٢) .

ج - فنادق المصايف والمشاطي : تقام بالقرب من الشواطئ وملعب الجولف والتنس ورياضة صيد السمك وركوب الزوارق والقطس وغيرها من الأنشطة ، وتتميز بدرجة عالية من الخدمات نظراً لبعد الموقع ، مثل فنادق البحر الأحمر وسيناء ، وعادة ما تكون الأسعار فيها مرتفعة نسبياً وأحياناً تستخدم كمراكز للمؤتمرات واجتماعات رجال الأعمال .

د - الفنادق ذات الشقق Apartment Hotels : وهو نوع من الإقامة يوفر الخدمات الكاملة للمعيشة ويناسب العائلات والمجموعات ، وتتراوح مدة التأجير بين أسبوع وشهر ، وتكلفته أقل من الفنادق ، وهذا النظام منتشر في بعض مصايف سيناء ^(٣) .

هـ - نظام المشاركة الزمنية Time Sharing : من نظم الإقامة المستحدثة ، وبدأ ينتشر خلال الثمانينيات ، ويعتضاه يدفع الفرد مقابل استعمال وحدة اسكان فندقية ، ويشارك بحسب نسبته في الانتفاع في التكاليف السنوية لإدارة وصيانة المشروع ، وتباع هذه الوحدات علي أساس التمتع بملكية الوحدة كاملة لعدد من السنوات يتراوح ما بين ٥ - ٦٠ سنة هي عمر الفندق ، وفي ظل هذا النظام فملك أو تزجر كل وحدة سكنية إلى شخص مختلف كل أسبوع أو مضاعفاته ، وهناك شركات متخصصة تقوم بعرض برامج المشاركة الزمنية الذي يشمل التصميم والإنشاء والتسويق وإدارة المباني المملوكة لهذه الأغراض ، ويلاحظ أن هذا

(١) هـ - تهيكل الرؤسي : التخطيط السياحي ، مرجع سابق ، ص ١٢٠ .

(٢) المرجع السابق ، ص ١٢٢ .

(٣) المرجع السابق ، ص ١٢٤ ، وأيضاً : Davedson , R.; Tourism to day . Op. Cit. P. 13 .

النظام مازال يتطلب دراسات قانونية واقتصادية ومعمارية وتسويقية وتمويلية مستفيضة ، ومازال نظام المشاركة تحت التقييم في أولي تطبيقاته في مصر في مراقيا علي الساحل الشمالي ، حيث أن هذا النظام في حالة نجاحه يمكن الاستفادة منه في توسيع قاعدة السياحة الداخلية والخارجية بصفة خاصة في شواطئ البحر الأحمر ، والساحل الشمالي وسيناء ، فضلاً عن نظام التبادل الدولي في مشروعات المشاركة الزمنية التي تديرها نحو ٥٠٠ شركة في الولايات المتحدة وسويسرا والمجلترا وإيطاليا وأسبانيا والمكسيك مما يستأهل الدراسة في مجال التخطيط السياحي في مصر (١) .

و - المخيمات والكرافانات وسيارات النوم Motor Home & Caravans :

يمارس الشباب عملية التخيم حيث يذهبون إلي المناطق التي تتميز بمناظرها الطبيعية وينصبون خيامهم ، أما سيارات النوم فإنها تناسب العائلات والمجموعات الصغيرة التي يتجنب مستخدميها دفع نفقات إقامة في الوسائل الأخرى ، وتقوم بعض الدول السياحية بإعداد مناطق للتخيم والكرافانات وسيارات النوم وتزودها بالخدمات المختلفة ، وتحدد للخدمات فيها أسعاراً قليلة تناسب الفئات المستخدمة ، وهذه النقطة تعتبر ذات أهمية كبرى تؤخذ في الاعتبار عند تخطيط المنطقة سياحياً .

ز - أشكال أخرى للإقامة : مثل الهنسيونات ، حيث يتيح الأفراد والعائلات للسباح الإقامة معهم في منازلهم الخاصة ، ويقدمون لهم الوجبات التي يعدونها Family Style meals ، وهذه النوعية تتيح للسائح الشعور بالتقارب الاجتماعي . أما بيوت الضيافة Hotels فهي تستخدم لإقامة الشباب الجماعية ، وهي تنتشر في كل أنحاء العالم ، وتتميز برخص أسعارها ، وهناك ما يسمى مراكز الإقامة أو Flotel أو Hostel boats . وقد لقيت مراكز الإقامة نجاحاً سياحياً في مناطق الأقصر والجيزة وأسوان ، ويبدو أن هذه النوعية ستحقق نجاحاً سياحياً في المستقبل في مناطق أخرى مثلية ، وبعد أن اهتمت الدولة ببناء مراسي لهذه المراكب كما حدث في الأقصر (٢) .

٥ - وسائل الترفيه : تعد التسيارات لممارسة رياضة السباحة وركوب القوارب والترويح والتسلية والرقص .. تعد مظهراً هاماً لأي منتج بحري ولكل مركز سياحي. وسبل أو وسائل الترفيه إما : أ - طبيعية : مثل الشواطئ والسباحة وصيد الأسماك وفرص التسلق ومشاهدة المناظر الطبيعية ، وإما صناعية : بيد الإنسان مثل الشواطئ الرملية والمحميات والحدائق والملاعب والمسارح ودور اللهو والأودية الرملية والشواطئ العريضة والرمال الناعمة والأحزمة الكشائية ، وفي العادة فيمن يقضي أجازته أنه يتطلب بوجه عام ، وبصورة متزايدة تسيارات للاستمتاع والترويح بمعيار أكبر ، تتشمل في المتنزعات العامة والمسارح ودور السينما وقصور اللهو ، ومصاعد نقل هواة الانزلاق Chair lifts ، وغير ذلك ، وقد صار

(١) د . صلاح عبد الوهاب : السياحة الدولية ، مرجع سابق ، ص ٢٨٩ .

(٢) د . تيهل الروسي : التخطيط السياحي ، مرجع سابق ، ص ١٢٨ .

اختلاف أذواق الناس ورغباتهم أكثر تعقيداً . وعلي كل منتج أن يواكب الزمن ويهيئ سبل الترفيه المتمشية مع العصر ، ومع متطلبات السياح (١) .

٦ - مظاهر تاريخية وثقافية : إن لمظاهر الاهتمامات التاريخية والثقافية جذبا قويا عند كثير من السياح ، فأهرام مصر التي لا مثيل لها ، ومعابد الكرنك والآثار الفرعونية بالأقصر ، والأطلال الشهيرة في كل روع الوجه القبلي والجيزة ، والقلاع والكتائس والمعابد والمساجد الشهيرة والقصور الفخمة وقاعات الفن والمهرجانات الموسيقية الخاصة بالفنون الشعبية والفولكلور ، وغيرها من المباني الأثرية والمعمارية ذات الخلفية التاريخية أو الطراز المعماري الفريد ، كلها يجتذب من يأتون إليها ، ولها سحرها الفريد علي الغالبية العظمي من رواد السياحة الثقافية ، وكثير من الدول وبخاصة تلك التي لا تزال تطور صناعة السياحة وتستغل تراث ماضيها التاريخي كوسيلة جذب رئيسية للسياح مثل اليونان والهند واليابان(٢) . كما أن المتاحف التي تضم القطع الأثرية واللوحات الفنية القديمة وألوان الثقافة والعلوم والفنون تحظى بالأولوية في البرامج السياحية . وقد ترجع المكانة المتميزة للأقليم إلى أحداث تاريخية وقعت في المنطقة فصحراء سيناء قد شهدت نزول الوصايا العشر علي النبي موسى عليه السلام ، وبالمثل فإن الطريق الذي سلكته العائلة المقدسة في رحلتها عبر مصر يضفي بعدا خاصا وقوة جذب كبيرة لعرض مصر السياحي ، ولا شك أن آثار الحضارات المصرية القديمة واليونانية والرومانية والقوطية والإسلامية ، والتي هي من صنع الإنسان ، تعتبر من أشهر عوامل الجذب ، ولا يمكن تصور رحلة سياحية يقوم بها فرد أو مجموعة إلي مصر دون أن تكون هذه المواقع هي الدافع الرئيسي للزيارة أو إحداها علي الأقل ، وهناك الأحداث الخاصة التي تدخل ضمن العرض السياحي لبعض الدول ، وقد يكون ذلك بصفة منتظمة طوال العام أو في مواسم أو فترات محددة ، وتشمل هذه الأحداث مناسبات ثقافية أو رياضية أو ترفيهية كسباق الرالي الذي يجذب أعدادا لا حصر لها من السائحين الأجانب هواة السباق ، ومثل مهرجان أويرت عابدة بالأقصر أحد العوامل الهامة للجذب السياحي(٣) ، ولذا تهتم كثير من دول العالم السياحية بمهرجانات الفولكلور والفناء والموسيقى والمسرح لدورها السياحي البارز .

٧ - وسائل الوصول : مناطق الجذب السياحي أيا كان نوعها ، قد تكون قليلة القيمة لو كانت مواقعها لا يسهل الوصول إليها بوسائل النقل العادية ، ولذا فإن قصور تيسيرات النقل السريع هي أكبر معوق للسياحة بصورة واضحة ، وقد تبين أي الافتقار إلي أية طرق عمومية مهيأة وصالحة لقيادة السيارات لا تشجع الكثيرين من السياح علي السياحة ، ولقد أحدث الطيران ثورة في الأسفار والنقل (٤) فالأماكن التي لم تكن إلي وقت قريب من

(٢) شوقي حسين : التسويق في السياحة والفنادق ، مرجع سابق ، ص ٣٩ .

(١) هـ . روثستون : جغرافية السياحة ، مرجع سابق ، ص ص ٨٦ - ٨٨ .

(٢) شوقي حسين : التسويق في السياحة والفنادق ، مرجع سابق ، ص ٤٢ .

(٣) هـ . روثستون : جغرافية السياحة ، مرجع سابق ، ص ٩١ .

المستحيل الوصول إليها لمن كانت أجازاتهم لا تتمدي أسبوعين صارت اليوم من السهل قطع المسافة إليها بصورة مريحة وسهلة في بضعة ساعات طيران ، وحيشما وجدت شبكة طيران ممتازة يتمتع السياح بسهولة الوصول إلى المناطق الجديدة والمكتشفة والجاذبة للترفيه السياحي^(٤) .

وتشتمل وسائل النقل بالمثل علي الهواجر السياحية والتجارية والسكك الحديدية والأتوبيسات والسيارات المكيفة ، وتتفاوت أهميتها نتيجة عوامل الموقع الجغرافي والمساحة وتشعب الجذب السياحي إليها ، ومن ناحية أخرى فإن توفر شبكة مواصلات كافية وعلي مستوي ملائم يعتبر شرطاً لتنشيط حركة السياحة ، كما أن انتظام مواعيد رحلات وسائل النقل وتيسيرها لربط المناطق السياحية يرفع من قيمة العرض السياحي للدولة ، وتعتبر سيارات الأجرة من وسائل النقل الأساسية داخل منطقة الترويج ، ولذا تنال قسماً كبيراً من اهتمام أجهزة السياحة ، ويتمثل ذلك في طرح الطرز الحديثة من السيارات واختيار السائقين بعناية ، وتتواجد هذه السيارات أمام الفنادق الكبرى وفي المطارات ومحطات السكك الحديدية والموانئ .

ونظراً لأن المطارات والموانئ البحرية تمثل واجهة الدولة الحضارية فإن النظرة العلمية المعاصرة في التنمية السياحية تأخذ في الاعتبار التصميم والتوسع لعشرات السنين لمواجهة حركة السفر ولتوفير كل أسباب الراحة والتسهيلات مند وصول السائح ولحين مغادرته للمطار أو الميناء . ويشمل ذلك فاعات الانتظار والمطاعم والكافيتريات والمحال التجارية ومراكز العلاج ووسائل الاتصال الدولية ودورات المياه والبوك . ومراعاة المرضى والمتقدمين في السن والسلام المتحركة والمساعد وروابط الاتصال المتحركة وغير ذلك .

٨ - عوامل جذب البيئة الاجتماعية : يمثل سكان الأقاليم نقطة جذب سياحي يمكن أن تحقق نتائج لها قيمتها . إذا ما استغلت بطريقة مناسبة ، فقد أدى التطور الكبير في وسائل الاتصال الجماهيرية وخصوصاً التلفزيون إلي إثارة الرغبة لدي قطاع عريض من السياح في التعرف علي أسلوب حياة سكان بعض المناطق حيث أنهم يمثلون البعد الإنساني البيئي للسياحة ، وعلي ذلك تطرح شركات ووكالات السياحة أنماط من الرحلات يتم من خلالها اختلاط السائح بالمواطنين عن طريق زيارة الأحياء الشعبية وفي منازلهم للاستزادة من المعرفة بتقاليدهم وعاداتهم ، وكلما توفر للمواطنين أسلوب حياة يتميز بالأصالة والتمسك بالتقاليد المتوارثة كلما زاد الاقبال علي زيارتهم في موطنهم ، وخاصة في الدول النامية ، ويطلق عليها سياحة الناس للناس *People to people* ، ومن أمثلة هذه البرامج زيارة سكان الواحات والبدو في الصحراء في سيناء وسيوة وجنوب الوادي وتتضمن الزيارة قضاء ليلة أو ليلتين في المنطقة للتعلم في المعرفة والثقافة^(٥) .

(٤) المرجع السابق . ص ٩٢ .

(٥) د . شوقي حسين : الترويج في السياحة والفنادق ، مرجع سابق ، ص ٤٢ - ٥٠ .

Davidson , R.; Tourism to day . Op. Cit. P. 14

وأيضاً :

٩ - سد الحاجات : سد الحاجات عبارة واسعة تستخدم لتشمل الطعام والإقامة في شقق - أكواخ - قري سياحية - منتجعات .. واستخدام سيارات السياحة المتنقلة أو إقامة المنتجعات المزودة بالماء ووسائل الطهي الجيد ودورات المياه النظيفة ، والواقع أن أعداداً كبيرة من السياح يتوجهون إلى بقعة معينة لا شيء إلا لأن بها فندقاً ممتازاً يقدم طعاماً ممتازاً وغرفة وتيسيراته ممتازة ، وتشتهر كثير من الدول المتقدمة في مجال السياحة مثل سويسرا والنمسا وهولندا بجودة طعامها وراحة فنادقها ونظافتها ، وينطبق نفس الشيء على المنشآت الفردية^(١).

١٠ - عوامل متنوعة : هناك عوامل أخرى مختلفة تؤثر في اختيار السائح للمكان الذي يقصده ، فمن الضروري أن تكون هناك مكاتب استعلامات سياحية ومكاتب وكالات السفر ، والنقل السياحي ، وإلا تكون هناك قيود جبركية ، وأن تكون هناك الكثير من محلات صرف وتحويل العملات ، كما أن كرم الضيافة والترحاب والبشاشة من جانب المواطنين في الدولة المزاراة ، ستجعل السائح يحس بأنه بين أهله ، وهو أمر يساعد على الاستمتاع بأجازته ، ولا شك أن هناك المزايا العديدة التي يمكن أن تجني من انتعاش السياحة وأهمية أن يكون الفرد مؤدباً ويقدم المساعدة للسائح الزائر^(٢).

(٢) هـ. روتسون : جغرافية السياحة ، ص ٩٣ .

(٣) المرجع السابق ، ص ٩٣ . وأيضاً :

أثر البيئة في التنمية السياحية والتغير :

يرجع استخدام مصطلح البيئة Ecology إلى عالم البيولوجيا الألماني ارنست هيكل Ernest Haeckel عام ١٨٦٩ حين استخدم هذه الكلمة لكي يشير إلى علاقة الكائن الحي ببيئته العضوية وغير العضوية ، وقد اشتق المصطلح من الأصل اليوناني Oikos الذي يعني مكان العيش ، ومن ثم فهمت الكلمة علي أنها تتضمن علاقة الإنسان بأفراد نوعه والأنواع الأخرى التي تشاركه نفس الوطن ، وما يرتبط بها من تفاعلات ، وتشكل مجموعة التفاعلات التي تقوم بين أفراد النوع الواحد أو بين الأنواع المختلفة أو بينهم وبين الوطن الذي يشتركون فيه ما يعرف باسم النسق الأيكولوجي (البيئي) Ecosystem^(١) .

والبيئة بمفهومها العام هي الوسط أو المجال المكاني الذي يعيش فيه الإنسان يتأثر به ويؤثر فيه ، هذا الوسط قد يتسع ليشمل منطقة كبيرة جداً ، وقد تضيق دائرته ليشمل منطقة صغيرة لا تتعدى رقعة البيت الذي يسكن فيه ، بعبارة أخرى تشمل البيئة السماء التي فوقنا والأرض التي تحت أقدامنا ، إنها كل الكائنات الحية نباتية وحيوانية ، وإنها كل ما نستشعره بالحواس السمع والبصر والشم والتذوق واللمس سواء كان هذا من صنع الله أو من صنع الإنسان ، وتعرف البيئة بأنها كل شيء يحيط بالإنسان . Environment is every thing that surround man . ومن خلال هذا المفهوم نستطيع أن نقسم البيئة إلى قسمين هما^(٢) :

١ - البيئة الطبيعية Natural Environment .

٢ - البيئة البشرية (الحضارية) Human Environment وقد يطلق عليها بيئة من صنع الإنسان Man made Environment .
التنمية السياحية وحماية البيئة :

السياحة في تطورها وازدهارها كانت نتاجاً لتفاعلها مع البيئة ، فالمناسخ المعتدل والمناظر الخلوية الجميلة ، وتضاريس الأرض الرائعة من سواحل وشواطئ وجبال وصعراء وأنهار وبحيرات ونباتات ، وغير ذلك كانت ضمن أهم المعالم التي ساعدت على توسيع قاعدة السياحة الدولية والداخلية في العالم ، لأنها كانت وما تزال مصدر سحر الإنسان وسبباً من أسباب راحته وسعادته النفسية .

وقد بدأ علماء السياحة في العالم بدراسة الأثر المتبادل بين السياحة والبيئة ، فالبيئة الصالحة من أهم الموارد التي تساعد على تقدم السياحة وزيادة حركتها ، كما أن تدهور البيئة وتلوثها نتيجة اتساع حياة المدينة وزيادة عدد السكان وانتشار غبار المصانع وعادم السيارات ، وتقلص المساحات الخضراء في كثير من بلدان العالم الثالث يؤدي إلى تدهور النشاط السياحي^(٣) .

The New Encyclopaedia Britannica. Library of Congress Chicago , London (١)
1975 An article of Ecology Vol. 7 P. 980 .

Amos H; Man and Environment . New york:1975 P 38.

(٢)

Davidson , Rob; The Impact of tourism on the environment . Pitman publishing.(٣)
London . 1991 . P. 127

وتاريخ أول يوليو ١٩٨٢ وقعت منظمة السياحة العالمية وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة UNEP إعلاناً مشتركاً جاء فيه ما يلي : « إن حماية وتحسين ورفع مستوى مختلف مكونات بيئة الإنسان هي ضمن الشروط الأساسية للتنمية السياحية المتنافسة ، وكذلك فإن الإدارة الرشيدة للسياحة تساهم مساهمة كبيرة في حماية وتطوير البيئة الطبيعية والتراث الحضارى وتحسين مستوى الحياة الإنسانية » (١) .

وقد سبق القول أن للبيئة توازن ديناميكي تتفاعل فيه مجموعة من العناصر الطبيعية والبيئية والبشرية ، بحيث تؤثر على الإنسان وتتأثر به في إطار من الضوابط المتشابكة التي لم يتم التعرف عليها جميعاً بعد . وللبيئة على هذا النحو طاقة استيعابية معينة يمكن أن يطرأ عليها تغيرات نتيجة لتدخل النشاط الإنساني من عمران وصناعة وزراعة وسياحة ، بحيث إذا زادت هذه التدخلات عن الحدود المسموح بها أدى ذلك إلى خلل يصعب إصلاحه أو تعويض مضاره وخسائره لأنه يرتب اختلالاً في التوازن الطبيعي ، ويتعذر التعرف على هذه الحدود إلا بالقيام ببحوث ودراسات تخطيطية وبيئية تهدف إلى رسم حدود التقييم البيئي . ولعل أهم مبدأ يجب مراعاته في هذا الشأن هو ضمان تجانس تصميم وتخطيط المشروعات السياحية وعدم تعارضها مع البيئة الطبيعية ، لكي تظل البيئة منتجة كمورد طبيعي أساسي لتحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي للإنسان . والبيئة الطبيعية ليست محدداً من محددات التنمية وإنما هي مورد من مواردها ، والفرصة متاحة أمام الإنسان لإظهار ملكاته الإبداعية ، في المحافظة عليها وتسخيرها لتحقيق غايات وأهداف مشروعة . ولعل أهم وجوه الاهتمام بحماية البيئة من التدهور يكمن في تطوير نظم النقل والمواصلات بشكل يهدف إلى الترجمة السليمة لامكانيات البيئة في أعين السياح الزائرين ، وكذلك افساح المجال لنمو وازدهار الامكانيات الطبيعية النباتية والحيوانية ، وإفادة ما قد يكون في البيئة من حيوانات وحشرات ضارة كالعقارب والعنكبوت والزواحف والبعوض والذباب وما في الأرض من طفيليات ، ومن أهم عناصر حماية البيئة وتحسين مستواها . القضاء علي المخلفات العنصرية والبتروولية من الشواطئ البحرية والتشدد في الرقابة علي مختلف ملوثات البيئة الأخرى ، وضمان مستويات عالية من السلامة والنظافة والصحة والصيانة حماية للبيئة وعدم تدهورها بالتلوث (٢) Pollution .

كما أن الاهتمام بصيانة المعالم الأثرية والأماكن ذات القيمة الحضارية يعكس عناية فائقة بهذه المعالم وفق القواعد العلمية والتاريخية ، لكي تبقى هذه المعالم شاهدة علي عظمة الحضارات القديمة ، وعلي ارتفاع مستوى الوعي الحضاري للأجيال الحالية التي تهدف إلى

(١) Shramm G. & Warford J.; Environmental Management and Economic devel- opment . Maryland . The John Hopkins Univ . 1989 . Chap. 2

(٢) التلوث هو كل تغيير في الصفات الطبيعية للعناصر التي تتحكم في البيئة التي يعيش فيها الإنسان ، وأهمها المياه والهواء والتربة ، تغير يؤدي إلي الاضرار بها نتيجة الاستعمال غير المشروع لهذه العناصر ، وذلك بإضافة مواد غريبة فيها ، وقد يكون التلوث بيولوجياً أو كيميائياً أو إشعاعياً أو بالنفايات والمخلفات الضارة أو بعدم النظافة وغير ذلك .

Davidson, Rob; The Impact of Tourism Op. Cit. P. 128 .

راجع :

تسليم هذا التراث قائماً سليماً إلى الأجيال التي تليها ، ولا جدال في أنه كلما زاد الاهتمام كان ذلك دليلاً على الرغبة في الحفاظ على القيم الطبيعية والحضارية التي تؤدي منطقياً إلى استغلال أمثل للبيئة يتمثل في مظهر جمالي أفضل للمناطق السياحية ، والاتجاه الإيجابي الذي يركز على الجانب الجمالي مع الجانب الوظيفي . ويعني بتسخير النواحي الطبيعية والإنشائية والحضارية والترفيهية والصحية في التصميم لكي تحقق استخداماً أمثل ، وخدمات أوسع ، ومستوي عالٍ لاشباع دوافع السائحين وتحقيق رغبتهم ، وفي ذات الوقت مقاومة تقادم الزمن وضغوط الاستعمال . (١)

ولا شك أن البيئة وما لها من ارتباط ببيئة الإنسان ، تدخل في قطاعات مختلفة مثل النقل والمواصلات والإسكان والمرافق والطاقة والصناعة والزراعة والري والسياحة وغير ذلك .

فالتنقل من حيث أنه يسهل طرق الانتقال والربط بين المجتمعات المختلفة ويساهم في التنمية الاقتصادية ، إلا أنه قد يؤدي إلى تلوث الهواء وإحداث الضوضاء - Noise Pollution .

والإسكان والمرافق التي تشمل التوسع العمراني للمجمعات السكانية ومشروعات المياه والكهرباء . والصرف الصحي . فهي واضحة المعالم في علاقتها بالبيئة وتطويرها وأهميتها الحيوية والاقتصادية ، إلا أنها تعتبر من الأسباب الهامة لإحداث التلوث .

كذلك بالنسبة للصناعة والطاقة : فهي عنصر أساسي ومباشر في البيئة ولوجود مجتمعات عمرانية منتجة ، إلا أنه يجب الحفاظ على مصادر الطاقة الطبيعية والصناعية وأن تراعي كل الاحتياطات الواجبة لمنع تلوث الهواء والماء والغذاء .

أما الزراعة : ومع ارتباطها الوثيق بالري - فهي مصدر طعام الإنسان والحيوان ، ولا بد من المحافظة عليها ضد التلوث البيئي ، بل أن إنتشارها يؤدي بذاته إلى تخفيف حدة التلوث البيئي ما دامت الاحتياطات اللازمة قد اتخذت ضد تلوثها بالمبيدات الحشرية (٢) .

ولا شك أن تنمية الوعي البيئي في الشعب أمر لازم لأن فاعلية التشريعات البيئية لا تكتمل دون تنفيذ واع ، وهذا التنفيذ الواعي يتوقف على إدراك الجماهير لما يجب ولما ينبغي أن يكون مع الاحساس الكامل بمشاكل تلوث البيئة وآثارها الضارة على الصحة ، فضلاً عن أن السياحة الدولية أو الداخلية ، لا يمكن أن تتعش وتزدهر في ظل بيئة ملوثة ، وغير صحية مهما ارتفع مستوى الخدمات والمنشآت السياحية ، ولذا فإن غرس الوعي البيئي في نفوس الناس ضرورة ، وذلك بتدريس علوم البيئة ومبادئ حمايتها بالمراحل التعليمية باعتبارها علوماً أساسية في الدراسة ، كما يجب أن تساهم وسائل الاعلام والصحافة والتلفزيون والإذاعة بوضع برامج اعلامية مدروسة لتنمية الوعي البيئي (٣) .

(١) Mill & Morrison ; The Environment for Tourism . Prentice - Hall Inc. 1993 . PP . 59 - 61 .

(٢) Mill & Morrison , The Environment for Tourism . Op. Cit. P. 62 .

(٣) لعل الذي حدث في حلوان والتي كانت منطقة جذب سياحي علاجي . وكان ينتظرها مستقبل كبير في هذا المجال ، إلا أن التلوث العمراني والصناعي ولا سيما صناعة الأسمنت أدت إلى تلوث هوائها ومائي بوجه عام ، مما أدى إلى إنتهاك مستقبلها السياحي وعسى أن يكون ذلك وانزعاً للاهتمام بالجوانب البيئية اهتماماً كبيراً في تخطيط التنمية السياحية .

إدارة البيئة والتنمية السياحية:

يهتم علماء التنمية بدراسة العلاقة بين التنمية السياحية والبيئة خلال العقود الثلاثة الماضية وربطها بالتغيرات والظروف الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي طرأت علي دول العالم ككل ، وفي الدول النامية بصورة خاصة ، ومع التسعينيات أصبحت قضية كل من التنمية السياحية والبيئة في العالم الثالث قضية واحدة ، بعد أن ركزت العديد من المؤسسات والتنظيمات علي قضية إدارة البيئة ومشكلاتها المختلفة ، مثل مشكلة الجفاف والتصحر وتسرب الغاز من مصانع المبيدات ، وندرة مياه الأمطار والأنهار ، وارتفاع نسبة ملوحة المياه الجوفية ، وندرة الموارد الاقتصادية والبيئية ، وأزمات التلوث البيئي والصرف الصحي ، ومشكلات التخلص من النفايات الصناعية والنوية للدول المتقدمة في بيئات دول العالم الثالث ، كما أن مشكلة التزايد السكاني ، وضعف الدخل القومي والفردى سوف يؤثر بالضرورة علي الموارد الاقتصادية والطبيعية والبيئية ، علاوة علي أن التكنولوجيا سوف تكون المصدر الأساسي للتنمية ، والتي تنطوي علي أخطار بيئية كثيرة خاصة مشاكل التلوث الصناعي والايكولوجي المتعدد المظاهر . والحقيقة أن تزايد المشكلات الاقتصادية والاجتماعية في الدول النامية ، تحدث نتيجة لعقم السياسات الإدارية نحو البيئة والتنمية السياحية . وسوف نشير في تحليل موجز لكل من مفهوم إدارة البيئة والتنمية السياحية للبيئة . حيث يشرح مفهوم إدارة البيئة : إلي كيفية تحقيق الاحتياجات الأساسية للمواطنين في ضوء احترام نظم البيئة ، وطبيعة الموارد المتاحة ، وذلك بالاهتمام بالبيئة ومواردها ، والحرص علي هذه الموارد من أجل المستقبل لتحقيق التنمية علي المدى البعيد . أما عملية التنمية السياحية : فهي عملية تغيير يكون فيها استغلال الموارد واتجاه الاستثمارات والتطور التكنولوجي ونظم إدارة المؤسسات في حالة توافق وانسجام ، وتعمل علي تعزيز إمكانية الحاضر والمستقبل لتلبية الحاجات والطموحات الإنسانية ، وتحسين مستويات الحياة (١) ، وتجنب الأضرار البيئية ، وعملية التنمية السياحية للبيئة لا يمكن تحقيقها إلا عن طريق التخطيط وإدارة البيئة والموارد الاقتصادية والبشرية والطبيعية .

البيئة أهم قيم النظام السياحي :

الحفاظ علي البيئة أهم قيم التحضر الاجتماعي علي وجه الإطلاق ، لأن الأضرار بالبيئة لا يقتصر أثره علي فرد أو مجموعة من الأفراد بل يضر بالمجتمع ككل ، والاعتداء علي البيئة اعتداء علي النظام الاجتماعي باعتبار أن الحفاظ علي البيئة يمثل تراثاً هاماً للإنسانية ، وقد اتجهت بعض الدول في دساتيرها كاليونان إلي جعل مسألة حماية البيئة من أهم واجبات الدولة ، كما اهتم الدستور اليوغسلافي والدستور السوفييتي بالمشاكل المتعلقة بالبيئة ، بل أن كثيراً من المؤتمرات والاتفاقيات الدولية جعلت الحفاظ علي البيئة حق أصيل من حقوق الإنسان ، ولعل من الأسباب التي دعت كثير من دول العالم الاهتمام بحماية البيئة

(١) اللجنة العالمية للبيئة والتنمية : مستقبلنا المشترك . ترجمة محمد كامل عارف . مراجعة علي حسين حجاج . عالم المعرفة العدد ١٤٦ . أكتوبر ١٩٨٩ . ص ٨٧ وما بعدها .

هي الاهتمام بالتنمية السياحية ، حيث اتضحت بجلاء الأضرار الناجمة عن التلوث البيئي بكافة صوره ، والتي لا تقتصر علي فرد أو مجموعة ، بل يتعدى تأثيرها إلي صحة الناس عموماً والكائنات الأخرى ، بل وعناصر البيئة ذاتها وبالتالي وجوب الحفاظ علي العناصر البيئية المختلفة ، باعتبار أن ذلك من مقومات الحياة البشرية جمعا^(١).

مستقبل السياحة وتخطيط البيئة :

كان التوسع العشوائي للتجمعات السكانية والنمو غير المحدود للمشروعات الصناعية سبباً لتدهور قيمة الموارد السياحية ، وخلق مشكلات بيئية لا حصر لها في دول العالم الثالث ، وقد أكدت هذه المشاكل أن مستقبل السياحة يتوقف علي مدى استجابة التنمية في سائر القطاعات للسياحة ، والتخطيط الحديث يمكن الدول من مواجهة تلك المشاكل في إطار التنمية الشاملة ، لأن السياحة لا يمكن تخطيطها علي انفراد ، وتحققت دول العالم النامي من أن أول شرط للتنمية السياحية هو صياغة خطط شاملة لإحراز التقدم في السياحة وغيرها من القطاعات بشكل منظم ، ويجب أن يكون التخطيط الشامل علي ثلاث محاور هي :

١ - محور التسامح البيئي : أي مدى كثافة العمران الجديد الذي يستطيع إطار المدينة أن يتحملة .

٢ - محور التوسع السياحي : المتلائم مع موارد الأقليم أي الأرض والمياه وغيرها من موارد سياحية .

٣ - محور الراحة : أي حدود الكثافة السياحية بالنسبة إلي الأرض والمياه والكثافة السكانية ، ومدى توافر الأرض لتفادي الازدحام وتدهور مستوي الموارد .

وهذه المحاور ليست جامدة ، وإنما تختلف سعة وضيقاً طبقاً لمعايير مختلفة في المناطق والأقاليم المختلفة ، فإذا روعيت في إطار التخطيط الشامل للأقليم لحماية البيئة ، فإن مسئولية التنفيذ تنعقد للسلطات المركزية أو الإقليمية أو المحلية المستولة عن التخطيط الشامل والتنسيق علي المستوي القومي والإقليمي ، ومراعاة النشاطات الاقتصادية الصناعية الأخرى المكملة للتنمية السياحية ، مثل انشاء المطارات وشبكات الطرق السريعة ، وغير ذلك من المرافق العامة ، لكي تتجاوب كلها في انسجام مع احتياجات الأقليم . ومن الناحية البيئية تعتبر المساحات المخصصة للسياحة والترفيه هي المساحات الهادفة إلي المحافظة علي البيئة شاملة المناطق الخضراء والأنهار والبحيرات والمرتفعات والوديان ، ومن شأن ذلك كله تحسين مستوي البيئة الطبيعية والظروف البيئية السائدة^(٢) . وقد حاول كثير من الجغرافيين المهتمين بقضايا التنمية والتحضر أن يقترحوا أنماطاً للمواقع الحضرية المثلى ، وذلك من خلال

(١) نور الدين هنداوي : الحماية الجناحية للبيئة ، منشأة المعارف ، اسكندرية ١٩٨٩ ، ص ٦٢ وما بعدها .

وأبضاً : Davidson , Rob ; The Impact of tourism on the Environment .

Op. Cit. P. 130 .

(٢) صلاح عبد الوهاب : تخطيط المارد السياحية ، مرجع سابق ، ص ٢٢٥ - ٢٢٦ .

وأبضاً حسين كفاقي : رؤية عصرية للتخطيط السياحي في مصر والدول النامية ، مرجع سابق ، ص ٥٧ وما بعدها .

المواقع الحالية لها ، ومن خلال الفارق بين النموذج المثالي ، والواقع الفعلي تتعدد طبيعة المشكلات الحضرية ونوعياتها . فقد قام جمال حمدان بتجديد ثلاثة أقطاب للمواقع البيئية الحضرية بمصر وهى : المواقع الساحلية Littoral والهامشية Marginal والداخلية In-ternal (١) .

كما تقدم بيانه نرى أن الصلة وثيقة بين السياحة والبيئة ، وتتطلب تخطيطاً بيئياً للتنمية السياحية ، وطالما أن التنمية السياحية تقوم علي الخدمات التي تقدمها قطاعات اقتصادية أخرى ، فإن التخطيط البيئي مطلوب لضمان تنسيق استخدام المساحات بين الاستثمارات في المشروعات السياحية ، وبين الخدمات والتسهيلات العمرانية ، بمعنى أنه يجب أن يكون التخطيط الطبيعي في هذه الحالة صمام أمن يضمن عدم تجاوز المشروعات السياحية حدود المتاح بالنسبة للمرافق من طرق ومياة وقوي محركه وصرف صحي .

ويتطلب التخطيط البيئي استخدام عدة تحليلات ، لعل تحليل العرض والطلب السياحيين أول منطلق لهذه التحليلات اللازمة ، يتضمن العرض الأرض بما لها من خصائص جغرافية وطبوغرافية ومورفولوجية وايكولوجية ترجع الاستخدام السياحي علي غيره ، فضلاً عما بها من منشآت خدمية وتسهيلات ثابتة غير قابلة للنقل ، أما الطلب فيشكون من مختلف الشرائح الاجتماعية والاقتصادية للسائحين مع تباين رغباتهم وتوقعاتهم ودوافعهم ومستحسناتهم ومستحياتهم ومستوياتهم الاجتماعية ، وفي مجال الوصول إلى توازن العرض والطلب يجب الوقوف علي مستقبل الحركة السياحية عن طريق الاحصاءات والتنبؤ العلمي .

أما تحليل العرض فيتطلب جرداً عاماً لمكونات هذا العرض وتقييماً موضوعياً له ، بغية الوصول إلى تحديد مستقبل التنمية السياحية قومياً وإقليمياً ومحلياً ، وطريق الوصول إلى ذلك هو دراسات المسح التي تهدف إلي الاحاطة الكاملة بمكونات المنتج السياحي بما يسوده من عناصر جذب طبيعية وحضارية واجتماعية واقتصادية وغيرها . وكذلك فإنه يتعين عدم الاكتفاء بتحليل عنصري العرض والطلب في السياحة الدولية الوافدة ، بل يجب أن يتعدى ذلك إلي تحليل السياحة الداخلية وأطرها المختلفة لكي يمكن تبرير الاستثمارات فيها ، وهنا يجب الوصول إلي قرار يتعلق بالسياسة السياحية فيما إذا كانت هذه الاستثمارات السياحية ستتمم بالتركيز أو بالانتشار في الأقاليم والمناطق السياحية المختلفة ، وفيما إذا كانت تسودها الوحدة أو الثنائية بين كل من السياحة الدولية والسياحة الداخلية . ويضاف إلي كل ما تقدم تحديد الأثر الاقتصادي للسياحة كقطاع انتاجي علي الدولة ككل أو علي الأقليم أو المنطقة مع مقارنة هذا الأثر الاقتصادي للسياحة مع الآثار الاقتصادية لغير السياحة من قطاعات إنتاجية كالصناعة والزراعة والتعدين وغيرها (٢) .

(١) Hamdan , G; Studies in Egyptian Urbanism . Cairo . 1959 . P. 47 .

(٢) المرجع السابق ، ص ص ٢٢٦ - ٢٢٩ .

وأيضاً حسين كفاوي : رؤية عصرية للتخطيط السياحي ، ص ص ٦٩ - ٧١ .

ولعل أهمية التخطيط للتنمية السياحية داخل الأقليم تبدو أكثر وضوحاً في ضوء العلاقات المتبادلة بين الوظائف الحضرية والريفية وبين السياحة ، فالدور الذي تلعبه المدينة في تنمية السياحة يتوقف على وظائفها الشاملة التي تحددها الهياكل الاجتماعية والاقتصادية للأقليم الذي تقع فيه هذه المدينة ، وفي ذات الوقت فإن الموارد السياحية ذات الأهمية الدولية أو القومية أو الإقليمية أو المحلية تولد أثراً متباينة على المجتمعات الإنسانية ، وبرجه خاص المدن ، ولذلك فإن يتعين من أجل الوصول إلى تخطيط سياحي فعال أن تكون هذه التأثيرات المتبادلة محل دراسة كافية وفهم سليم (١) .

والسؤال الرئيسي من وجهة نظر التخطيط الحضري هو كيف يمكن إدخال قطاع السياحة في الهياكل الاقتصادية والاجتماعية لكي يستفاد من هذا التداخل والتكامل في تقوية وترسيخ القاعدة الاقتصادية للمركز الحضري ، فالهدف هو ادماج النشاطات مع غيرها من النشاطات الحضرية وليس الفصل بينهم ، مما يتطلب تخطيط تفصيلي لاستخدامات الأرض ، بحيث تدخل السياحة كجزء لا يتجزأ من حياة تلك المراكز الحضرية . وتسري قواعد المسح والتحليل على التنمية الريفية في مواجهة قطاع السياحة باستثناء أن مشاكل التخطيط ستكون أقل نظراً لقلّة عدد وظائف القرية ، بل أن التطور الجديد في مجال السياحة الخضراء في السنوات الأخيرة ، يوجب الاعتراف بأن المناطق الريفية الخضراء أصبحت هي بذاتها مقوماً سياحياً هاماً ، ولذلك أصبح من السهل تخطيط هذه المناطق بصورة تبرز المجال المفتوح للتنمية السياحية دون مشاكل كبيرة (٢) .

La Science d, Arts et المهن والفنون الأصلى - هي علم الفنون والمهن métiers , ودراسة خصائص المادة التي تصنع منها الآلات والمعدات , أو هي الفنون القائمة علي العلم أو هي التطبيق المنظم للمعرفة العلمية . ونظراً للمعاطية الكبيرة التي اكتسبها مفهوم التكنولوجيا المعاصر ... فقد أصبح من الصعب التوصل إلى تعريف موحد للتكنولوجيا يقبل به جميع المهتمين بالموضوع أو حتى أكثرهم . وربما من أهم تعاريف التكنولوجيا أنها « عبارة عن مخزون المعرفة المتاحة لمجتمع ما في لحظة معينة في مجال الفنون الصناعية Industrial Arts والتنظيم الاجتماعي » , والتي تتجسد في السلع والأساليب الانتاجية والإدارية عند الأفراد والمؤسسات والدولة . فإن التغير أو التقدم التكنولوجي Technology change يتمثل في تحسن مستوي ونوعية التكنولوجيا المتاحة , كاستشاف أساليب انتاجية جديدة و سلع غير معروفة وتصاميم هندسية مبتكرة (١) .

بالاستناد إلى ذلك , فإن ما نهتم به الآثار التي تخلقها التكنولوجيا في شتى مجالات الحياة , وكيف توضع الانجازات العلمية موضع التطبيق العملي في خدمة الإنسان وتحقيق أغراضه , بما في ذلك القيم والحياة , سواء أتت هذه الآثار بشكل مباشر أو غير مباشر , ويرى البعض في التكنولوجيا تنويراً باهراً لنجاح العقل البشرى في السيطرة علي الطبيعة لمصلحة الإنسان والبشرية , ويرى البعض أن التكنولوجيا شبح مخيف يهدد البيئة بالتلوث والحروب (الحرب الذرية , الكيماوية , البيولوجية - الذكاء الاصطناعي) والحياة الخاصة بالاختفاء , ويبدو أن هذه الحالة من القدسية التي يرسمها البعض حول التكنولوجيا , وهذا الشبح المرعب الذي يعزوه البعض الآخر إليها يرجعان إلي حد كبير إلى عدم إدراك كاف بطبيعة وحقيقة التكنولوجيا , وإذا كان من الواضح أن التكنولوجيا كانت في العصور القديمة تسمير بغطى بطيئة نسبياً , فإن تطورها في يومنا هذا - ومنذ نهاية الحرب العالمية الثانية - بدأ يأخذ شكل قفزات هائلة ومتلاحقة - الأمر الذي يجعل المرء - حتى من يملك درجة عالية من الثقافة - يشعر بصعوبة متزايدة من ملاحقة واستيعاب هذا التدفق الهادر من انجازات العلم والتكنولوجيا (٢) . التي جاءت لتربط العلم بالتكنولوجيا علي أوثق ما يكون , وإغا لتحديث تغييرات في البيئة الطبيعية والاجتماعية , تغييرات لم يعرفها المجتمع البشري منذ نشأته والتي أدت إلى اهتزاز الأسس التي كانت تشكل عليها ثروات الأمم ودور الفرد في المجتمع , كما بدأت تختل القوانين الطبيعية للبيئة , فالتكنولوجيا من أكثر المتغيرات أهمية وحيوية إذا ما قارنا بين المدن الصناعية والمدن السابقة علي المرحلة الصناعية (٣) , ومن

(١) Lewis Mumford; Technics and Civilization, Harcourt Bruce & world . New York 1963 P. 34 .

(٢) Bernal J.D: Science in History , penguin book 1969 Vol. 1 P. 11 .

(٣) د . محمد الجمهوري وآخرون : مبادئ علم الاجتماع , مرجع سابق , في د . السيد الحسيني , مقال مترجم , ص ١٢٠ .

الواضح أن أهم التطورات التكنولوجية في مجال الطاقة والاتصال وفي مجال الثورة لمخضراء والثورة البيولوجية ، والتي أدت إلى التلاعب بأنواع السلالات النباتية والحيوانية ، واتجهت إلى البشر ، كما ظهرت ثورة المعلومات التي جسدها اختراع الحاسب الآلي ، وفي مثل هذا الجو المشحون بالتطورات العلمية والتكنولوجية تحاول الدول النامية أن تجد طريقها للتنمية الاقتصادية والاجتماعية وتتغثر في لحاقها بقطار العلم والتكنولوجيا الذي يسير بسرعة جنونية (١) .

التكنولوجيا المواتية والتغيرات الاقتصادية الاجتماعية :

هناك اليوم شبه اجماع بين علماء الاجتماع بأن التقدم التكنولوجي يشكل واحداً من أهم العوامل المسؤولة عن التغيرات الاقتصادية الاجتماعية إن لم يكن أهمها علي الاطلاق (٢) . ويرى العالم سيمون كوزنيتس Simon Kuznets أن الزيادة في متوسط دخل الفرد لا تعود إلى الزيادة في عنصرى العمل ورأس المال ، وإنما لعوامل التقدم التكنولوجي المتاح ، والتقدم التكنولوجي هو حزمة من العوامل منها اقتصاديات النطاق Economics of Scales والتحسينات الإدارية ، وارتفاع مستوى التعليم والثقافة ، ومدي توفر رأس المال وعنصر العمل والوسائل التكنولوجية (٣) ، وقد ظهرت الدراسات الاقتصادية في أمريكا والتي أجريت خلال عقد الخمسينات أن التقدم التكنولوجي ساهم بحوالي ٩٠٪ من الزيادة في معدل النمو الاقتصادي ، وأظهرت دراسة أخرى في الستينيات أن ٤٠٪ من حصة الفرد من الزيادة الكلية في الدخل القومي خلال الفترة من (١٩٢٩ - ١٩٥٧) تعود إلى التقدم التكنولوجي بمفهومه الواسع ، أى أن تحسن مستوى التعليم والثقافة وغيرها من العوامل غير الملموسة Intangible وغير المباشرة كان لها أكبر الأثر في ارتفاع مستوى المعيشة في الولايات المتحدة (٤) . كذلك بينت دراسة حديثة أن حوالي ٥٠٪ من الزيادة في حصة الفرد من الدخل القومي في اليابان ترجع إلى التقدم التكنولوجي بمفهومه الواسع الذي حققته اليابان (٥) .

وإذا كانت الدول المتقدمة قد تولدت عندها منذ زمن طويل القناعة بأهمية التكنولوجيا في عملية تنميتها الاقتصادية والاجتماعية ، فإن هذه القناعة لا تزال في مراحلها الأولى في الدول النامية ويرجع ذلك إلى الجهل والتخلف السائدين في بعض الدول النامية ، ومنذ أوائل

(١) Derry .T.& Williams.T. , Ashort History of Technology . Oxford Clarendon press 1970 . P . 703

(٢) Mansfield , Edwin; The Economics of Technological change. Longmans . London 1969 P . 4 .

(٣) Kuznets , Simon ; Modern Economic growth : Rate, Structure and spread . New Haven & London . Yale Univ. press . 1966 P . 80 .

(٤) Mans Field , E; Op. Cit , PP . 4 - 5 .

(٥) Kenneth . K, The growth potential of the Japanese Economy , The Johns Hopkins press 1971 P . 80 .

الستينيات شعرت الأمم المتحدة بضرورة الاهتمام بدور التكنولوجيا في تطوير وتنمية الدول النامية ، وإنطلاقاً من هذا الشعور انعقد المؤتمر الأول « لتطبيق العلم والتكنولوجيا لمصلحة المناطق الأقل نمواً » في صيف عام ١٩٦٣ ، كما انعقد في فيينا عام ١٩٧٩ المؤتمر الثاني للعلم والتكنولوجيا تحت شعار : « تسخير العلم والتكنولوجيا لأغراض التنمية .

ولا شئ يجسد الفجوة التكنولوجية التي تفصل الدول المتقدمة عن الدول النامية مثل معرفة أن ٩٨,٤ ٪ مما ينتق علي عملية البحث والتطوير في العالم تتم في الدول الرأسمالية المتقدمة ، أما ما ينتق علي البحث والتطوير في الدول النامية فيبقي في حدود ١,٦ ٪^(١) .

هناك فجوة حضارية بين الدول المتقدمة والدول النامية مثلة في أخذ الدول المتقدمة بمنطق العصر القائم علي العلم والتكنولوجيا والقيم الملائمة لهما ، في حين أن الدول النامية لا يزالون بعيدين عن منطقة العصر الذي يعيشون فيه ، إذ أنهم لم يمتلكو بعد ناصية العلم والتكنولوجيا الحديثين ، كما أن قيهم وطرق تفكيرهم في هذه المرحلة من تاريخهم لا تساعد علي الاطلاق على إكسابهم المعارف العلمية والتكنولوجيا التي يتكئ عليها هذا العصر . إن الثورات العلمية والتكنولوجية المتتالية - بعد الحرب العالمية الثانية - قد ربطت أجزاء العالم بعضها ببعض ، وأصبح حاضر ومستقبل كل دولة - مهما صغرت أو كبرت - يعتمد بدرجة أو بأخرى علي مصير الكل ، أي إذا كانت درجة الاعتماد المتبادل Inter dependence بين دول العالم في تزايد متواصل ، فإن هذا الاعتماد يخلق في المقابل درجة متزايدة من التبعية في علاقة الدول المتقدمة بالدول النامية ، أي أن العلم والتكنولوجيا يدفعان كل يوم أكثر فأكثر باتجاه اعتماد دولي متبادل حقيقي ، ولا يجب أن يقتصر دور العلم والتكنولوجيا علي اشباع رغبات العلماء والباحثين وتحقيق أقصى ربح ممكن للشركات التي تسوق المنتجات التكنولوجية ، وإنما يجب أن يكتسب دور العلم والتكنولوجيا بعداً إنسانياً واجتماعياً بحيث يوجه بدرجة أكبر مما هو حاصل الآن للمشاركة بشكل وظيفي في حل مشاكل التنمية التي تعاني منها شعوب الدول النامية^(٢).

ثورة الاتصالات والسياحة:

من الأهمية بمكان أن تقرر اليوم أن ثورة الاتصالات قد أحدثت تغييرات جذرية في كثير من سياسات دول العالم السياحية ، وفي خططها التنموية ، إذ أن التلكس والفاكس والتليفون المرئي والقرع الصناعي والكمبيوتر ، وياقي وسائل الاتصال الدولية ليست مجرد وسائل ليث المعلومات فقط ، ولكن هي في الأساس عماد ودعامة النشاط السياحي بين الدول بعضها البعض ، لأنها أساس عمليات التسويق المتكاملة التي تهدف إلى التعرف على خصائص وطبيعة الأسواق السياحية ، ويتم هذا في خلال دقائق وثوان معدودة من خلال تلك

(١) Henry, R.; Technology Transfer and U.S. Foreign policy. praeger publishers. 1976 P. 67 .

(٢) ه . انطونيويس گرم : العرب امام تحديات التكنولوجيا ، عالم المعرفة ، نوفمبر ١٩٨٢ ، ص ٨ .

الأجهزة التي بواسطتها يمكن جمع كافة المعلومات المطلوبة وتوجيه الرسائل المؤثرة فى السوق المراد اجتذابه ، بحيث تكون هذه الرسائل بمثابة الجسر الذى يعبر عليه المنتج السياحى ، أيضاً من خلال الكمبيوتر اليوم ووجود بنوك المعلومات يمكن التعرف على خصائص واتجاهات وإحصاءات ودوافع السائحين من كل جنسية ، خاصة إذا وضع فى الاعتبار أن هناك نوعيات من السياح يجب جذب إنتباههم وتحويل إدراكهم الغافل عن مناطق سياحية معينة يجهلونها ، عن طريق توجيه رسائل مؤثرة إليهم لإقناعهم فى الوقت المناسب بأهمية الإلتفات إلى هذا المنتج السياحى مثلاً وما لا شك فيه أن الأخذ بأسباب الثورة التكنولوجية الهائلة فى الاتصالات الدولية والاهتمام باستخدامها فى كافة النشاطات السياحية والتسويقية سيؤدى إلى دفع حركة التنمية السياحية المصرية خطوات غير عادية إلى الأمام . وطالما أن ثورة المعلومات تؤثر وتتأثر بالسياحة والتنمية السياحية فى بلد ما ، فقد أصبح من حق كل دولة إنشاء بنك معلومات يقدم لها أدق التفاصيل عن أوجه النشاط السياحى ، وكل البيانات الجغرافية والمناخية والاجتماعية والعادات والتقاليد الخاصة بها ويأهل أى منطقة ما

أثر التكنولوجيا على البناءات التنظيمية فى المجتمع :

توجد دراسات هامة تناولت التكنولوجيا كبعد تحليلى سوسيلوجى ، ومن أسهموا فى هذا الميدان روبرت بلونر R . Blauner وجيمس ثامبسون J. Thompson وودورد W. Word وشارلز پيرو C. Perrow وذلك لتوضيح مدى أثر التكنولوجيا على البناءات التنظيمية والتنظيمات الأخرى الموجودة فى البيئة ، بالإضافة إلى تأثير التكنولوجيا المتغيرة بصفة مستمرة لتلائم طبيعة التغير الشامل فى التنظيمات المجتمعية عموماً ^(١) .

فى دراسات بلونر ، ميز التكنولوجيا على أنها عنصر متقدم من عناصر العمليات الفيزيائية والتكنولوجية التى تنظم الإنتاج والخدمات داخل مجال التنظيم . أما وودورد فقد ركزت اهتمامها على طبيعة العلاقات البنائية التنظيمية بالتغيرات التكنولوجية لفهم العامل الإنسانى ، ودور التكنولوجيا فى تحديد طريقة العمل والمهنة . مثال ذلك اختلاف طبيعة تلك العلاقات بين العاملين فى صناعة التعدين والعاملين فى صناعة السيارات ، أما ثامبسون فقد اهتم بتغير العلاقة بين البناءات التنظيمية وإستراتيجيتها ، وعلاقتها بالتغيرات البيئية والتكنولوجية ، وآثارها فى تحديد طبيعة النسق والضبط واتخاذ القرار ، واهتم ثامبسون بالمنظور الشامل فى تحليلاته عن التكنولوجيا وعلاقتها المختلفة على المستويات التنظيمية المختلفة ^(٢) . ولا شك أن البعد التكنولوجى فى دراسة التنظيمات السياحية ينطوى على عدة قضايا هامة :

(١) Bown,P, Social control in Industrial organizations. Industrial relations and Industrial Sociology . London 1976 . P. 39 .

(٢) Eldridge E,T, & Crombl A,P; Sociology of organization. George Allen & Unwin . London 1974 . PP. 42-44 .

١ - تظهر التنظيمات السياحية كأنساق تعمل على تحقيق أهدافها من خلال العلاقات الإنسانية وغير الإنسانية .

٢ - تعتبر التكنولوجيا أفضل وسيلة لفهم عمليات التغير الاجتماعى .

٣ - توجد هناك علاقات يمكن فهمها فى دراسة التنظيمات مثل العلاقة بين التكنولوجيا والحجم التنظيمى والاشباع المهنى وتحقيق الأهداف والعلاقات الاجتماعية وأنساق الضبط والمكانة .

ويذهب روشر Rocher إلى أن العلاقة بين التغير التكنولوجى والتغير القيمى والعقائدى علاقة جدلية ، فالتحديث التكنولوجى يسهم فى تحديث القيم والأفكار والمفاهيم ، كما أن التحديث القيمى والسوسولوجى يسهم فى دعم حركة التحديث التكنولوجى داخل المجتمع .^(١) ويطلق روشر على مجموعة القيم والخصائص الفكرية المصاحبة للمجتمع الصناعى الأيديولوجية الاقتصادية وأهم ملامحها المطلوب استحداثها ونشرها داخل المجتمعات النامية هى :

١ - الإيمان بقدرة الإنسان ، بفكره وعمله وعلمه أن يحسن واقعه وأن يتحكم فى بيئته الطبيعية وواقعه الاجتماعى ، مع التخلّى عن الأفكار البدائية ، وإحلال النظرة العلمية الرشيدة إلى العالم الطبيعى والاجتماعى حوله .

٢ - الإيمان بأن التجديد العلمى والتكنولوجى هما المدخل الوحيد لتحسين واقع الإنسان ومستوى معيشته مع الإيمان بأهمية التنظيمات الاجتماعية الرشيدة داخل مؤسسات العمل الانتاجى لزيادة الإنتاج وتجويده . فالتحول التنموى يتطلب إعادة صياغة التعليم ونظم التدريب ، وإحترام المعايير والقواعد التى تحكم التنظيمات مثل احترام الوقت والرتاسات ، والالتزام بمعدلات الأداء ، والسلوك التنظيمى وتحديث الممارسات وإكسابها الطابع العقلى .

التكنولوجيا أحد عناصر الإنتاج :

ومن المعلوم أن عناصر الانتاج لم تعد قاصرة فقط على الأرض ورأس المال والعمل والتنظيم ، ولكن أصبحت التكنولوجيا العنصر الخامس للموارد الاقتصادية ، ولم تصبح التنمية عجلة النمو الاقتصادى مقصورة على توفير متطلبات التنمية فقط ، ولكن أصبحت إدارة التنمية وتحريك عجلة النمو الاقتصادى ومواجهة المنافسة الدولية الشغل الشاغل للدول اليوم ، لذلك تؤثر التكنولوجيا فى العلاقات الاقتصادية الدولية ، وتؤثر الاتفاقيات الدولية وأساليب الشراكة المعاصرة فى درجات إنتقال ونقل وتبادل التكنولوجيا بين الدول المختلفة ، وسوف يعتمد مستقبل اقتصاد أية دولة على مدى توافر أرصدة تكنولوجية قوية توفر

Rocher Guy ; A General introduction to Sociology , Atheoretical Perspective . (١)

قدرات تنافسية دولية وحماية للصناعات الوطنية ، مما يوجب على الدول النامية ومنها مصر اتباع النقاط التالية :

- ١ - اختيار فلسفة وطنية لتقريب الفروق التكنولوجية والعلمية .
- ٢ - الاتفاق على استراتيجية طويلة الأجل واعية وعميقة لبناء جسر للتكنولوجيا المناسبة اقتصادياً وبيئياً .
- ٣ - خلق مناخ مصرى يسمح بنمو وازدهار التكنولوجيا واتساع آفاقها ،
- ٤ - الاهتمام بالمناخ الاجتماعى التنظيمى الابتكارى داخل مراكز العلوم والتكنولوجيا .
- ٥ - الحرص على تنمية وتطوير الموارد البشرية التكنولوجية المصرية والعربية فى الداخل والخارج .
- ٦ - قيام الحكومة بتخصيص موازنات سنوية للاستثمار فى البحوث والمشروعات طويلة الأجل .
- ٧ - تشجيع الشركات والمنشآت ووحدات الخدمة بتخصيص موازنات سنوية للاستثمار فى البحوث والتطوير Applied Research لضمان المنافسة وقدرة الاستمرار فى الحياة الاقتصادية الاجتماعية وحماية الفرد المستهلك .

والتكنولوجيا التى أُنشئت عنها هنا لا تقتصر على تكنولوجيا المواد والآلات وأساليب الانتاج فقط ولكن أقصد التكنولوجيا بشقيها المادى والاجتماعى - أى سلوكيات الإنسان المعروفة بالتيروتكنولوجيا Terotechnology وهى تركز على خدمة الإنسان بعيداً عن التلوث البيئى بأنواعه المختلفة . ويحتاج اقتصادنا المصرى خلال الفترة القادمة لعام ٢٠٠٠ وما بعدها إلى تعظيم دور القاعدة التكنولوجية فى الربط الاقتصادى الاجتماعى ، للحفاظ على الموارد الطبيعية وتشغيلها مثالياً ، وتحديث التكنولوجيا المتاحة فى كل منشأتنا السياحية وتعميم تطبيقاتها ، فالتعاون والتنسيق بين برامج التكنولوجيا السياحية أمر ضرورى لا يبدل له للخروج من مرحلة التخلف ، ولتشجيع التواصل والاتصال بين الفكر السياحى بالداخل والخارج ، فهو الأسلوب الحقيقى لتحقيق طفرة تكنولوجية مثلما فى الدول المتقدمة سياحياً. إن جميع قوى الاقتصاد المصرى فى مجالات السياحة من مستثمرين واقتصاديين ومستهلكين مطالبون جميعاً بتطبيق التيروتكنولوجيا للإرتقاء بالإنسان ككائن اجتماعى ، وللإرتقاء بالنظم الإدارية واقتصاديات التكنولوجيا وسلوكيات الإنسان الإيجابية، لذلك يجب على واضعى السياسات السياحية فى مصر الأخذ فى الاعتبار هذه العوامل عند التخطيط الصادق للخروج من مأزق التخلف التكنولوجى والتحرر من الاعتماد على نقل التكنولوجيا بحرفيتها دون تطوير أو تعديل أو تحديث (٢) .

(١) صقر أحمد صقر : سياسات التكنولوجيا . ندوة « التنمية والتعاون الاقتصادى » الكويت ٢٩ إبريل - ٢ مايو ١٩٨٧ ، ص ٧ وما بعدها .

(٢) د . نبيل السامح : التنمية والتحديث الحضارى ، مرجع سابق ، ص ٢٧ .

وإذا كان تاريخ تطور التكنولوجيا هو تاريخ تطوير البشرية ... فإن تكنولوجيا القرن العشرين وما سيعقبها من تقدم فى القرن المقبل ، أصبحت تهدد الدول النامية ، حيث أنها تتركز فى الدول المتقدمة مما يؤدى إلى تهميش دور دول العالم الثالث وتقليص حجم إنتاجها .

لقد أصبحت التكنولوجيا الحديثة أداة إنتاج قيم مبتكرة ومستحدثة لم يكن لها وجود من قبل . والإنسان يستطيع اليوم أن يترك العنان لحياله ويذهب إلى أبعد من ذلك بكثير ، ذلك أن التطور المذهل الذى حققته العلوم التطبيقية خلال حقبة قصيرة ، يضعنا أمام احتمالات ضخمة قد لا يكون موعدها معنا بعيداً .

وإذا ما نظرنا إلى تاريخ الدراسات المستقبلية وإلى أحدث فروع علم الاجتماع التى تتعلق بالتنمية ، والتى جاءت استجابة للأوضاع الدولية والمجتمعية المتغيرة ، ما يطلق عليه علم اجتماع المستقبل The Sociology of Future . وهو أحدث فروع التحليل السوسولوجي ، ويعتمد على المدخل التكاملى فى فهم المجتمع وما يجري داخله من تغيرات ، وإذا علمنا أن الخمسين سنة الماضية كانت أخطر سنوات صعيد التقنية العلمية فى عمر الإنسان المنظور كله على سطح هذا الكوكب ، لأدركنا أن النظرة العلمية الجادة إلى المستقبل بصيغة الدراسة والبحث ، ارتبطت بالإنجازات العلمية التى أثرت بدورها تأثيراً جدياً على مجمل ما شهده العالم من متغيرات سياسية واقتصادية منذ النصف الثانى من عام ١٩٨٩

١١ - وقد أسماه « الفين توفلر » Alven Toffler فى كتابه « صدمة المستقبل » مجتمع « الوجهة الثالثة » وأهم مميزات هذا المجتمع أنه دخل كلياً عصر الكمبيوتر وأنظمة التحكم الآلى ، أى أنه أصبح عصر المعلومات حسب تسمية الفين . على هذا الأساس فإن المدخل إلى التقدم فى القرن المقبل .. هو التنظيم السريع لتدفق المعلومات والتعرف على طرق استخدامها .. فالمعرفة الإنسانية ستتضاعف كل عشر سنوات بصورة مذهلة .. والثورة التكنولوجية المقبلة ستعتمد على العقل البشرى والإلكترونيات الدقيقة والهندسة الوراثية ، والكمبيوتر ، والذكاء الصناعى .. ونتيجة لذلك - وفى سبيل إيجاد قدرة تنافسية هائلة فى ميدان الدخول إلى المستقبل وإحراز قصب السبق فى مجال السيطرة والتحكم عن طريق الإنجازات العلمية ، أخذت الكثير من الدول تنفق مئات ملايين الدولارات على برامج البحث والتطوير . وليس ذلك إلا قطرة من بحر على صعيد ما بدأت تعمل وتخطط وتنفذ له الدول الصناعية الكبرى .. مما يدفعنا إلى التعامل مع الأمر بجدية بالغة ، لأن قطار المستقبل لن يتوقف كثيراً فى المحطات انتظاراً للنامين حتى يستيقظوا لشراء تذكرة الصعود ، وقد أصبح واضحاً الآن أن الوطن العربى مشغول بالتحديات الراهنة والمستقبلية .. غير أن ما نلاحظه فى هذا الصدد .. أن هذا الاهتمام لم يتجاوز بعد صيغة الوصف إلى الابتكار ، ولا بجانب الصواب إذا قلنا أن اهتمامنا بالمستقبل لم يتعد حدود وصف الظاهرة ، ولعل أبرز ما نعانیه

من مشاكل حتى الآن قلة المؤسسات البحثية التي تملك الامكانيات على المستوى القومى .. تلك التى لديها القدرة على التشخيص السليم ووضع الحلول العلمية ، كما أننا نعانى كذلك من تكنولوجيا المعلومات ، وإيجاد مشاريع مشتركة تستثمر فيها أموال عربية لتطوير مبادىن علمية معينة باتت تحتاجها مصر الأمة العربية بصورة أساسية - ولعل أبرز ما ينبغى عمله - لمواجهة المستقبل وتحدياته بصورة علمية مسئولة ، هو إحداث ثورة فى نظم التربية والتعليم^(١).

وإنطلاقاً من هذا الأساس يتحتم على مصر كدولة نامية يجب أن تسير فى دور التقدم ، أن تسعى أن مستقبل تكنولوجيا المعلومات وتأثيرها فى المجتمع والبناء الجديد الذى تسعى إليه هو الأساس للتغير الاجتماعى المرغوب .. ولكى تستعد بشكل مبكر لتجاوز التأثيرات السلبية أو الحد منها و السيطرة عليها ، ولكى لا تفاجأ بما يمكن أن يحدث من تأثيرات حتى فى المجال السياسى والاقتصادى . ويتحتم وضع السياسات والاستراتيجيات لتكنولوجيا المعلومات التى تحقق الأهداف المرسومة من جراء استخدام تكنولوجيا المعلومات أو الكمبيوتر - ويقلل أى آثار سلبية أو تجنبها ، والوصول إلى الأهداف بأسرع الطرق وأرضعها .

لقد بات التقدم العلمى والتكنولوجى رهان هذا العصر ، وعلى أساس هذا الفهم ، فإنه وحده ضمان الاستقلال الحقيقى والإرادة الوطنية الواعية ، وأن النموذج الذى يقدمه أى شعب من الشعوب أساسه مقدار حصته من التكنولوجيا المتطورة ، ومدى مساهمته التكنولوجية فى ركب مسيرة الإنسانية نحو مزيد من التقدم ... وأن من يتخلف عن هذا الميدان لن يشفع له التفنى بأمجاد ماضيه ، أو الإمساك بتلابيب استقلال مرهون بإرادة الغير وحمايته ، من هذا المنطلق فإن الطريق الواضح لمصر والأمة العربية هو طريق التقدم العلمى والتكنولوجى العربى لمواكبة العصر. ولن يتحقق ذلك بالتسنى وإهدار الكلام .. بل بالممارسة الأمنية والتطبيق الواعى ، وهناك معركتان فى هذا الصدد ، معركة المدى القصير ، ومعركة المدى الطويل ، الأولى تقتضى تكافل كل الأكفاء فى مصر ، لإنقاذ ما يمكن إنقاذه وتعبيد الطريق لأجيال المستقبل ، والقضية الثانية قضية تعبئة وإستنفار كل قواها . فتنجسد أولاً وأخيراً فى التعليم أى فى تكوين الإنسان فكرياً وعلمياً ووجدانياً .. وواضح أن البيت والمدرسة والجامعة معامل جوهرية يبنى فى رحابها الشطر الأهم من مستقبل الأمة . ويحاول علم اجتماع المستقبل الوصول إلى مجموعة من التوقعات التى تتعلق بمسار التنمية لاجتماعية والتكنولوجية ، وبناء على هذه التوقعات يمكن للعلماء الإسهام فى وضع الخطط استناداً إلى تحليل موضوعي لآثار البرامج والخطط المزمع تنفيذها ، ولا شك أن المشتغلين بالاقتصاد والسياسة والتكنولوجيا يهتمون بتصور المستقبل القريب والبعيد ، ويهتمون بتصور بناء المجتمع ونظمه وملامح الحياة داخله ، ما يترتب على كل ذلك ، وما هي الاجراءات التى تتخذ لمواجهة مشكلات معينة ، وماهى أساليب ترشيد القرارات السياسية والاقتصادية والاجتماعية ،

والبدائل لصانعي القرارات للاختيار منها .. فلا شك أن التنمية الشاملة وما تتضمنه من التنمية السياحية واتساع نطاق التصنيع والتحضر والهجرة الداخلية والتعليم والإنتفاع علي التكنولوجيا سوف تخلق العديد من المشكلات التي يجب التنبؤ بها والاعداد لمواجهةها ^(١) . وإذا افترضنا أن البداية الحسنة تكون من المسلمات ، أى من الجوهر ... من الكائن الحى ... من الإنسان الذى هو الثمرة الأعظم نضجاً فى كوكبنا - فهو دون سواء من الكائنات قادر على الإحساس بوجوده ووعى هذا الوجود .. وهو بالتالى مؤهل دون سواء للتعرف على الكون الذى انطلق منه أو أطلق إليه .. ولتعلم جميعاً أن من سيفوته قطار التنمية الالكترونية سيصبح من عبيد القرن الواحد والعشرين .

العلم والتكنولوجيا ضرورة حتمية للتنمية الشاملة:

شهد العالم خلال السنوات القليلة الماضية ، وفي مرحلة الانتقال من القرن العشرين إلي القرن الحادى والعشرين نشوء نظام عالمي جديد ، منفتح الأجزاء ... تتلاشى فيه الحدود والحوجز ويتزايد التباين الطبقي ، وتختلف الدرجات من حث مستوي المعيشة ونوعية الحياة والفصل هنا على وجه القطع ، هو القدرة العلمية والتكنولوجية ، ومدى رسوخها وتواصلها ولقد أدى التحول إلي اقتصاديات السوق وحرية التجارة ، إلي تزايد أهمية القدرة العلمية والتكنولوجية في تحقيق المنافسة اللازمة للبقاء في ظل الأوضاع الجديدة ، والتي اصبح حقيقة واقعة متعاظمة التأثير ، وما لا شك فيه وفي إطار التغيرات المتسارعة تصبح القدرات العلمية والتكنولوجية للدول النامية ومصر منها هي العامل المحدد والمورد الأكثر قدرة في مواجهة الاحتياجات التنموية ، فعلي سبيل المثال تشير احصائيات الأمم المتحدة إلي أنه بينما تضم الدول النامية أكثر من ٨/ من عدد سكان العالم ، فإن مجمل انفاقها على البحث العلمي والتطوير التكنولوجي لا يتجاوز ٤/ من مجموع انفاقه ولا تزيد نسبه م يتوافر لها من مورد العلماء والباحثين علي ١٤/ من المتاح علي المستوي العالمى ، ولعل هذا يشير بوضوح إلي أبعاد المحددات التي يجب علينا أن نتجاوزها لنبدأ في اجتياز الفجوة العلمية والتكنولوجية القائمة والمتزايدة بين الدول النامية والدول المتقدمة ^(٢) .

ومن الثابت علمياً أن التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة التي تستهدف الارتقاء بالمجتمع إلي مستوي حضارة العصر انتاجاً واستمتاعاً و المشاركة الفعالة في صنع هذه الحضارة ، لا يمكن أن تقوم في غيبة تكامل نسيجي مع منظومة العلم والتكنولوجيا الوطنية المتوافقة المكونات والارتباطات والقادرة علي الانجاز وتحقيق المخرجات المستهدفة بالترطيف الأمثل لكل المدخلات الممكنة ^(٣) .

(١) المرجع السابق ، ص ٢٩ . وأيضاً : د . محمد عاطف غيث : التغير الاجتماعى والتخطيط ، مرجع سابق ، ص ص ٧٩ - ٨١ .

(٢) أنطونيهوس كرم : العرب أمام تحديات التكنولوجيا ، مرجع سابق ، ص ص ٦٦ - ٦٨ .

(٣) المرجع السابق ، ص ٩٠ .

التكنولوجيا والتغير الاجتماعي:

من البديهي أن معدل التغير يختلف بشكل واسع في المجتمعات المختلفة ، ففي المجتمعات المتخلفة نجد أن معدل التغير الثقافي يكون بطيئاً نسبياً بسبب قلة فرص انتشار الثقافات الأخرى ، وفي المجتمعات المفتوحة المستعدة لتقبل الآراء والتكنولوجيا المادية من الآخرين - من خلال التجارة والسفر ووسائل الاتصال السريعة ، نجد أنها غالباً ما تتغير بشكل أسرع ، رغم أن عوامل الانفتاح الاتصالي ترتبط بظروف اجتماعية أخرى .

ولا شك أن وظيفة التعليم التكنولوجي بالمدارس هي نشر الوعي والمعرفة الخاصة بقيمة التغير التكنولوجي والتي من المفروض أن تسود .. وبالتالي تؤثر التربية في سرعة انتشار التغيرات التكنولوجية والمادية في المجتمع ، وكلما توسعت التربية في العلوم والمهارات ، ووسائل الاتصال ، كلما زادت رغبة الفرد أن يتقبل الطرق الجديدة الأحسن في الانتاج والآلات والميكنة والصحة والميادين الأخرى ، فكل خطوة في التقدم التكنولوجي ترتب عليها سلسلة من التغيرات التي تتفاعل مع غيرها في النظام الايكولوجي كله . فالراديو والتلفزيون والفيديو تؤثر علي موقف العائلة ، كما أنه يؤثر علي طرق قضاء وقت الفراغ ، ويقاوم الكثير من القيم المتوارثة وتقلل من الفوارق الثقافية لدى الطبقات الاجتماعية في المجتمعات الريفية .. الحضرية (١) .

والتربية التي تبحث في تغيير النمو البشري والسلوك الإنساني ، لابد وأن تتبع الفروض التالية

- ١ - أن تربط نفسها ربطاً حقيقياً بحقائق الثقافة (٢) والعلم والتكنولوجيا .
- ٢ - أن يعرف المعلمون محتوي ثقافتهم العلمية والتكنولوجية ويعملوا علي انتشارها .
- ٣ - المنهج التربوي هو التحليل والبدائل وليس الذاكرة الصماء .
- ٤ - التعليم والتربية من أجل التغير هي تربية للجميع وللتنمية الشاملة .

Allen,R.: Technology and social change 1977 . ch 3.

(١)

(٢) جون وهاتسون كول ، برصك : التربية والتقدم الاجتماعي والاقتصادي للدول النامية . ترجمة د . محمد لبيب النجيب ، دار نهضة مصر . ١٩٧٦ ، ص ٢٨٥ .

أهمية التنظيم للسياحة والتغير :

يهتم علم الاجتماع بدراسة التنظيمات الاجتماعية ذات الأنماط المختلفة والأهداف المتباينة كمواقع استراتيجية أو مجتمعات صغيرة ، وأصبح من المؤلف أن يدرج ضمن هذه الدراسات ، الصناعة وسوسيولوجية العمل ، وسوسيولوجية المهن ، وكافة الدراسات التي تتناول تنظيمات سياسية أو ثقافية أو إدارية ، ويحاول هذا الميدان أن يوسع الأطر التصورية المستخدمة فيه من خلال الالتقاء بين علوم الاقتصاد والسياسة وعلم النفس والإدارة وغير ذلك ... وتستند دراسات هذا الميدان على الأسس النظرية التي قدمها ماكس فيبر Max Weber (١٨٦٤ - ١٩٢٠) في دراسة نموذج المثلالي للبيروقراطية Bureacracy ، ولا شك أن المنشآت السياحية والقرى السياحية والفنادق والمنتجعات ما هي إلا تنظيمات اجتماعية تلتقي فيها المفاهيم الاقتصادية والإدارية والثقافية مع اختلاف أنماطها وأهدافها .

وإذا رجعنا إلى تاريخ علم الاجتماع واتجاهاته المعاصرة نجد أنه كان يتراد مسألة التنظيم ، التي تجاذبتها دراسات وقعت في نطاق علوم الإدارة والسياسة والاقتصاد والتاريخ أحياناً ، إلا أن أحساساً ظل يتزايد حول الحاجة إلى مدخل يعالج قضايا التنظيم معالجة تحيط بفهم طبيعته وبنائه ووظائفه ، ودوره في المجتمع الحديث الذي أصبح من وجهات نظر عديدة « مجتمع التنظيم » للوصول إلى أقصى درجة من الضبط أو أبعد مدي في الكفاية والإنجاز ومستوي الأداء (١) .

إن أهم ميزة للتنظيم الحديث قيامه على أسس شديدة الوضوح من العقلانية والإنجاز والكفاءة ، وهذا يعني أن التغيرات التي تحدث في المجتمع ، تجعل من البيئة الاجتماعية مكاناً أكثر ملائمة للتنظيمات وعمليات التخطيط والتنسيق والضبط ، ومن هنا يعتمد التنظيم الحديث في وجوده على تقسيم دقيق للعمل ، تتحدد من خلاله مراكز القوة والمسؤوليات ، تلك التي تقوم بضبط الجهود والتوجيه المستمر نحو تحقيق الأهداف ، وتتضمن ذلك أن يكون للتنظيم المقدرة على إجراء عمليات الاستبدال والإحلال على مستوى الأفراد والوظائف تطلعاً إلى أكبر قدر من الإنجاز وتحقيق أعلى مستوى من الأداء (٢) .

إن التنظيم يركز على جانبيين هما العمل والسلوك ، حيث أن التنظيم متغير مستقل يؤدي إلى نتائج تعتمد عليه وتصاحبه تتجلى في ضبط السلوك الإنساني (٣) كما أن التغير السريع في المجتمعات الحديثة يؤدي إلى تغيرات تنظيمية مصاحبة في التنظيمات الخاصة ، وقد أدرك دور كايم Durkheim (١٨٥٨ - ١٩١٧) هذه الحقيقة عندما ذكر في مؤلفه

(١) وصف التنظيم : بأنه بيروقراطي لا يحمل أية معاني سلبية بالمفهوم الدارج لهذا المصطلح ، ذلك أن ما قصده ماكس فيبر هو التنظيم الرشيد الذي يحقق أكبر قدر من الكفاءة في الأداء ، أما البيروقراطية بالمعنى الدارج هي الروتين أو الفشل في متابعة وقيادة وتنظيم النمو الاجتماعي والاقتصادي في مجتمع يتسع ويتغير .

راجع د. محمد علي محمد : علم اجتماع التنظيم . مدخل للنراة والمشكلات . دار المعرفة ج ١٩٧٩ ص ١٠ .

Merton : Reader in Bureucracy 1952 .

(٢) للتفصيل راجع المصدر التالي :

Blau P.M.; The dynamice of Bureaucracy . Chicago 1955 . P. 18 .

(٣)

تقسيم العمل الاجتماعي « أن الاتفاق الذي يقوم علي قبول مشترك لأبعاد معاني الحق والصواب والخطأ ، يختفي إذا انتقل المجتمع إلى الطابع التنظيمي العضوي » ، ولذا فإن التنظيمات المتخصصة في القرى والمنتجعات والفنادق السياحية لم تظهر بمحض الصدفة ، لأن وجودها ارتهن بتحقيق مستوي ملامم وفعال من النمو الاقتصادي والعلمي يؤدي إلى فائض في المصادر ، يمكن الأفراد من القيام بأدوار فنية متخصصة ، كما أن هناك اعتقاداً واسعاً في المجتمعات السياحية أن وجود التنظيم هو الأسلوب الوحيد الذي يمكن من طريقة مواجهة المشاكل وحلها .

وإذا كان التنوع التنظيمي يواجه اليوم كل حياة المجتمع الحديث وأنشطته ، ويقتضي من أجل الدراسة العلمية التركيز علي أمرين : الأول : تحديد المشابهات البنائية والأساسية بين التنظيمات السياحية التي قد تبدو مختلفة من النظرة الأولى علي أن يشار دائماً إلى « النماذج الأساسية » للتنظيم وملاحظة كيفية تطوير البناء لسلوك الاعضاء . الثاني : استبعاد أي أفكار عن الطابع العشوائي الذي يمكن أن يظن أن الأعضاء يشاركون علي أساسه في التنظيم ، فالتنظيم السياحي يختار الأعضاء لصالحياتهم لمهام أو أدوار معروفة أو مطلوبة ، وقد يختار الأفراد تنظيمات بعينها يتصورون مقدماً أنها تحقق تطلعاتهم أو تناسب قدراتهم وتوافق تأهيلهم .

ولا بد من أجل المعالجة السوسولوجية لطبيعة التنظيم السياحي وبنائه أن تحدد منذ البداية ما المقصود بالتنظيم أو مفهومه Organization ، ويقصد فيبر M. Weber بالتنظيم أنه سق غرضي مستمر لنشاط نوع مميز لجماعة متضامنة تشمل علاقات اجتماعية يوجبها يتفاعل الأفراد والجماعات داخل التنظيم . ويمكن تفسير التفاعل عن طريق القواعد والنظم العامة واللوائح الداخلية للتنظيم مثل نظام التسلسل الإداري والتنظيمي ، ومبدأ تقسيم العمل والوظائف ، وتحديد الأهداف العامة للبناء التنظيمي وهكذا نجد تعريف فيبر يقوم أساساً علي أهداف الأفراد والجماعة ^(١) .

ويتفق اميتاي ايتزيوني A. Etzioni في تعريفه للتنظيمات مع تعريف عالم الاجتماع الأمريكي تالكوت بارسونز T. Parsons بأنها وحدات اجتماعية Social units أو تجمعات إنسانية تقوم بصورة مقصودة أو تنشأ من أجل تحقيق أهداف أو قيم مميزة ، ومن أهم أشكال وأنماط التنظيمات الشركات بأنواعها والجيش والمدارس والمستشفيات وبيوت العبادة والسجون لأن هذه التنظيمات تقوم بصورة مقصودة ومخططة من أجل تحقيق أهداف تنظيمية ، وتوجد بها مراكز قوة تحكم الأعمال التنظيمية وتوجه يوجبها الأهداف التنظيمية بصفة عامة ، هذا بالإضافة إلى أن هذا المراكز أو التنظيمات تعمل من أجل تحقيق إنجاز تنظيمي Organizational performance ولزيادة الفاعلية التنظيمية Organizational

Weber, M.; The Theory of Social and Economic Organization. Trans. by (١)
A.M. Handerson and T. Parson New York . 1947 P 146 .

efficiency ولاستيعاد الأفراد غير المؤهلين لمهامهم الوظيفية داخل البناء التنظيمي ، ومن ناحية أخرى فإن التنظيمات قادرة علي تعزيز أفرادها عن طريق النقل أو الترقية Promo- tion^(١) .

وينطلق بارسونز ليصور التنظيم بوصفه نسقاً اجتماعياً يتألف من أنساق فرعية ، والتنظيم يعد بدوره نسقاً فرعياً يدخل في إطار نسق اجتماعي أكبر وأشمل هو المجتمع ، ويوضح بارسونز أن القيم السائدة في التنظيم هي التي تمنح أهداف هذا التنظيم طابعاً شرعياً ، لأنها هي التي تؤكد إسهام النسق التنظيمي في تحقيق المتطلبات الوظيفية التي يسعى المجتمع إلي تحقيقها مما يفرض توافر قدر من الإلتسجام بين قيم التنظيم وقيم المجتمع الذي يوجد فيه ، ومن خلال الشرعية التي يحققها التنظيم ، وهذا ما قصده بارسونز حين عرف التنظيم بأنه اجتماعي منظم ، أنشئ من أجل تحقيق أهداف محددة .^(٢)

ولقد ألقى بارسونز الضوء علي بعد أساسي في تفكيره عندما قدم تفسيراً لتكامل الأفراد والجماعات في التنظيم ، ولا يتحقق التكامل إلا من خلال النسق القيمي السائد في المجتمع ، ومن خلال أهداف التنظيم ، وتحقيق التكامل تتحدد الأدوار التنظيمية لتصبح ملائمة من خلال التنشئة الاجتماعية ، ويتدعم التكامل بوجود أنماط معيارية محددة تنظم العمليات المختلفة لمواجهة المتطلبات الوظيفية التي يفرضها النسق .^(٣)

ويذهب بارسونز إلى أن أربعة متطلبات وظيفية هامة للنسق إذا ما أراد البقاء اثنان آليان وهما الموازنة (التكيف) Adaptation وتحقيق الأهداف Goal Achievement وبتعلقان ببيئة النسق .

والآخران هما التكامل Integration والكمون أو السبات Latency وتعلقان بالظروف الداخلية للنسق . والموازنة في التنظيم عند بارسونز تعني تدبير كل الموارد البشرية والمادية والضرورية لتحقيق أهداف التنظيم ، أما تحقيق الأهداف فيتمثل في حشد الموارد التنظيمية لتحقيق أهداف التنظيم ، أما التكامل فيشير إلى العلاقات بين الوحدات التي تحقق أعلى مستوي من التضامن والتماسك بين الأنساق الفرعية ، ويشير مطلب الكمون إلي تدعيم النمط Pattern Maintenance أي تحقيق الإلتسجام والتطابق بين الأدوار التي يؤديها الفرد في التنظيم والتي يقوم بها في الأسرة ويشير أيضاً إلي احتواء التوترات التنظيمية واستيعابها Tension management^(٤) .

ولا شك أننا نلاحظ أن المشروعات والشركات والهيئات السياحية ذات بناء اجتماعي يتصف بدرجات تنظيمية معينة نظراً لتخطيطها بصورة مقصودة ، وبها مراكز قيادة تعمل

(١) Etzioni, A; Modern Organizations. New Delhi, Prentice Hall of India private lim- ited 1972 P. 3.

(٢) د . السيد محمد الحسيني : النظرية الاجتماعية ودراسة التنظيم ط ١ دار المعارف ١٩٧٥ ص ٧٦ .

(٣) المرجع السابق ص ٧٧ .

(٤) المرجع السابق ص ٧٨ - ٧٩ . وأيضاً محمد علي محمد : علم اجتماع التنظيم . مرجع سابق . ص ٢٢١ .

علي احلال وتجديد البناء الاجتماعي لتحقيق الأهداف المرجوة . ومع ذلك فإن من يقومون برعاية التنظيمات السياحية وإدارتها ، قد يعجزون عن الوصول إلى الأهداف المقررة ، كما خططوا لها ، فإن كل تنظيم منطوي بالضرورة علي أنواع متعددة ومختلفة من التعارض والصراع - ويدعي كثير من دراسي التنظيم أن وجود الصراع والتناقض بين المصالح لا ينفي وجود المصالح المشتركة التي تجعل العاملين والإدارة في حالة التنظيمات السياحية يوجد خاص يحافظون علي تنشيط العمل ويحققون أعلى مستويات الكفاءة والأداء ككل . ومع ذلك فقد تحدث ظروف خارجة عن نطاق التنظيمات تؤدي إلي تعريق نموها ، بحيث تجعل التنظيم يتضائل ويصعب عليه إدارتها . أو نتيجة لتقدم تكنولوجيا واضح ظهر في منظمات أخرى تقدم نفس المنتج السياحي أو الخدمات مما يجعل المنافسة غير متكافئة (١) .

وفي ضوء ما تقدم نستطيع أن نعرف التنظيمات السياحية بأنها وحدات اجتماعية تقام وفقاً لنموذج بنائي معين لكي تحقق أهداف محددة وينطبق ذلك علي المؤسسات الفندقية والمنجعات والقرى مثلما ينطبق علي المؤسسات الصناعية والشركات والتنظيمات العسكرية والهيئات الحكومية والجامعات والمستشفيات والسجون .. وأهم ما يميز التنظيمات السياحية اعتمادها علي التقسيم الدقيق للعمل والقوة وتحديد مسؤوليات الاتصال ، ووجود مراكز القوة التي تتولي مهمة متابعة ومراقبة أعمال التنظيم ، وتوجيهه نحو تحقيق أهدافه ، وضمان الحركة داخل بناء التنظيم وذلك من خلال تغيير مراكز الأعضاء وانضمام أعضاء جدد تتوافر فيهم صفات وخصائص من أهمها التخصص والخبرة الفنية .

لدين مفهوم هام هو البناء أو النسق في التنظيم السياحي ، حيث يشير إلي علاقات متبادلة بين وحدات مكونة ، لأن العلاقة بين الوحدات تضيف عناصر جديدة للموقف (٢) ويقصد بالعلاقات الاجتماعية أنماط التفاعل الاجتماعي ودوام الصلات بين الناس والمبادرة في عقد هذه الصلات واتجاه التأثير ودرجة التعاون ، وتكمن خلف هذه العلاقات طائفة من العواطف والمشاعر المتبادلة كالتجارب والتنافر والاحترام والتقدير والاعتراف .. يضاف إلي ذلك أن تباين توزيع هذه العلاقات في التنظيم السياحي يعمل علي تحديد بناء المكانة ، لأن مكانة كل عضو تركز علي علاقته مع الآخرين وعواطفهم معه ودرجة تفاعلهم معه ، وهكذا تصبح العلاقات الاجتماعية هي لب التنظيم الاجتماعي وإن كانت لا تشكل سوي بعداً واحداً ، أما البعد الثاني فتمثله نسق المعتقدات وموجهات السلوك فيما هو مرغوب وغير مرغوب ، كما تنمو أيضاً معايير اجتماعية تمثل توقعات عامة لما ينبغي أن يكون عليه السلوك . وتعتمد الجماعة في تدعيم ذلك بالجزاءات الاجتماعية كضوابط للسلوك ، وإذن فالتنظيم الاجتماعي السياحي مصطلح يتضمن كل العمليات والحالات التي يتبدى فيها انتظام الحياة الاجتماعية أو هو « عملية دينامية تأخذ في اعتبارها سلوك الأفراد ، وضروب التفاعل بينهم

Presthus, R; The organizational Society . London 1962 .P.

(١)

Parsons, T; Structure and process in modern Societies. Glenco III The Free press. 1960 P. 17 . (٢)

من جهة ، وكافة الظواهر الثقافية الأخرى كالقيم والمعايير والتكنولوجيا التي تضفي معني على الحياة الانسانية الاجتماعية من جهة أخرى . (١)

والتنظيمات السياحية مجتمعات صغيرة الحجم ، تبدو فيها خصائص النسق الاجتماعي أكثر وضوحاً منها علي مستوي المجتمع أو الاقليم ككل ، وهي علي العكس من المجتمع ، لها أهداف محددة ومستقرة نسبياً ، كما أن خريطة البناء التنظيمي الشامل للمنتجع أو القرية السياحية غالباً ما تكون متاحة ، بينما يصعب أن نجد المثلل للمجتمع الكبير ، وكذلك يمكن ملاحظة وتسجيل الخدمات أو المساهمات التي تقدمها التنظيمات للاتساق الاجتماعية الأخرى ، ومن ثم فإن وصف وتشخيص خصائص النسق المقترح في السياحة أكثر وضوحاً من معالجتنا لتنظيم المجتمع ، وأخيراً نلاحظ أن المشكلات المتعلقة بالتوافق والتكامل والنظام والصراع والقوة والسلطة تظهر بصورة واضحة مشاهدة داخل التنظيمات السياحية أكثر منها في المجتمع ، كما نجد لها حلولاً أكثر وعياً وعقلانية ، ومعني ذلك أن التنظيمات السياحية مواقع استراتيجية وميدان حيوي ، يمكن فيه اختبار النظرية السوسيلوجية العامة (٢) وعليه نستطيع القول نظراً لأهمية التنظيمات السياحية بوصفها معامل طبيعية تتحقق فيها كافة الظواهر الاجتماعية التي توجد في المجتمع الكبير ولأنها تعمل علي صيانة وتشكيل العمليات والعلاقات الاجتماعية ، من خلال بنائها المتميز بالخصائص ، ونتيجة لإنتشار أهمية التنظيم ، وتعدد الوظائف وتزايد الاعتماد عليها في المجتمع النامي ، جذبت دراستها اهتمام معظم الدارسين في العلوم الاجتماعية المختلفة .

تنظيم وإدارة صناعة السياحة (٣) :

السياحة كصناعة عالمية المجال والتأثير ، تتعدد جوانب التنظيم والإدارة فيها . وتتداخل بشكل كبير ، إذ يتولى تنظيمها وإدارتها العديد من الهيئات والمؤسسات التي تتباين مستوياتها بين الدولية والقومية والاقليمية والمحلية . وهو واقع فرضته طبيعة السياحة وحاجتها إلى تعاون أعداد كبيرة من المؤسسات على مستويات متباينة من أجل التغلب على المشاكل التي تواجه السياح العنصر المتحرك في هيكل هذه الصناعة.

وهدف الباحث تتبع مثل هذه المؤسسات والهيئات السياحية وإلقاء الضوء على خصائصها ووظائفها ، والتي يمكن تصنيفها إلى مستويين رئيسيين هما الهيئات الدولية والاقليمية والهيئات القومية والمحلية الخاصة .

(١) Olsen; The process of Social organization. Winston . 1968. P. 2 .

(٢) د . محمد علي محمد : علم اجتماع التنظيم . مرجع سابق . ص ٢ وما بعدها .

(٣) زويد من التفاصيل راجع : د . صلاح الدين عبد الرهابي : الاتجاهات الدولية للسياحة وإدارة منظماتها في مصر .

١٩٨٨ . ص ١٢٥ - ١٨٦ .

(أ) الهيئات السياحية الدولية:

١ - الاتحاد الدولي للنقل الجوي IATA تأسس عام ١٩٤٥ .

International . Air Transport Association .

ويضم ١١٢ شركة ويهدف إلى ضمان تشغيل خطوط النقل الجوي عبر دول العالم بأمان ونظام ، وفي إطار هيكل اقتصادي متفق عليه من حيث الأسعار والمواصفات للنقل والشحن .

٢ - المنظمة الدولية للطيران المدني International Civil Aviation Organization .

وهدفها دراسة المشاكل المتعلقة بالأرصاء والاتصالات اللاسلكية ، وتحديد مسارات الطيران وتطوير برامج الطيران المدني والأخذ بالوسائل التكنولوجية .

٣ - الجمعية الدولية لبحر السياحة العلميين :

مقرها سويسرا ومهمتها أنشطة صناعة السياحة وتقوم بإعداد ونشر الأبحاث والدراسات التي تعالج جوانب السياحة الدولية .

٤ - المنظمة الدولية للسياحة والسيارات TAO : Tourism and Automobile Organization

ومهمتها تطوير وتسهيل عمليات السفر برأ عبر الدول باستخدام السيارات .

٥ - الأكاديمية الدولية للسياحة : تهتم بإعداد الدراسات السياحية وتنشيط وتطوير السياحة

٦ - المنظمة الدولية للسياحة : WTO : World Tourism Organization

مقرها مدريد بأسبانيا وأهدافها زيادة التعاون الدولي في مجال السياحة ، وتطوير السياحة لمزيد من التنمية الاقتصادية والاهتمام بتحسين أحوالها ، وإزالة القيود التي تعترض مساراتها ، والمساعدة في تنفيذ المشاريع السياحية الهادفة ، ورصد المؤثرات البيئية علي نمو وازدهار السياحة .

(ب) الهيئات السياحية الإقليمية:

١ - اتحاد الكاريبي للسياحة CTA : Caribbean Tourism Association

لتنشيط السياحة في منطقة الكاريبي لكونها من أهم نطاقات العرض السياحي في العالم .

٢ - اتحاد الباسيفيك للرحلات PATA : Pacific Area Travel Association

يضم شركات النقل الجوي والبحري والبري ووكالات السياحة ، وبعض المنشآت السياحية التي تمتلك فنادق ومكاتب للدعاية والاعلان ، ويهدف إلى تطوير وتشجيع وتسهيل علميات السفر والتنقل بين الأقاليم المطلة علي المحيط الهادي ، وأهم الدول المكونة للاتحاد الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وباكستان .

Organization for Economic Co-Operation and Development

أسست عام ١٩٦٠ ووقعت على الاتفاقية ٢٤ دولة ^(١) وتهدف المنظمة إلى تشجيع سياسات التعاون الاقتصادي بين أعضائها لتحقيق أعلى معدلات التنمية السياحية .

٤ - منظمة الدول الأمريكية OAS : Organization of American State

تهدف هذه المنظمة إلى تقوية العلاقات السياحية بين الأمريكتين مع تطوير أنشطة السياحة والترويج فيما بينها وتوفير مراكز الخدمات التي تحقق ذلك .

٥ - الاتحاد الدولي للخطوط الملاحية CLIA : Cruise Lines International Association

اتحاد تجاري يضم كل المؤسسات المالكة لخطوط الملاحة البحرية في الولايات المتحدة ، وكلما يقوم بتنظيم وإدارة العمل الملاحى خاصة ما يتعلق بالملاحة البحرية السياحية .

بعض الهيئات التنظيمية السياحية في مصر :

(١) المجلس الأعلى للسياحة :

في عام ١٩٧٥ أصدر رئيس الجمهورية قراره رقم ١٤٨ بتنظيم المجلس الأعلى للسياحة ، ثم أصدر قراره رقم ٨١٠ لسنة ١٩٧٥ بتعديل هذا التنظيم ، ونظراً لقصور الأحكام التي تضمنتها هذه القرارات الجمهورية رؤي في عام ١٩٨٥ إعادة تنظيم المجلس الأعلى للسياحة علي النحو الذي جعل له دوراً أكثر فاعلية وتأثيراً في المجالات المتعلقة بالسياحة وأن تضم جميع الجهات ذات الصلة الوثيقة بالعمل السياحي ، فصدر في هذا الشأن قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٢٦ لسنة ١٩٨٥ بإعادة تنظيم المجلس الأعلى للسياحة والذي ألغى القرارات السابقة أرقام ١٤٨ ، ٨١٠ لسنة ١٩٧٥ .

تشكيل المجلس :

يشكل المجلس الأعلى للسياحة برئاسة رئيس مجلس الوزراء وعضوية كل من وزير الحكم المحلي ، وزير الثقافة ، وزير السياحة والطيران المدني ، وزير شئون مجلس الوزراء ، ووزير الدولة للتنمية الإدارية ، وزير الإعلام ، ورئيس الهيئة المصرية للتنشيط السياحي ، ورئيس هيئة ميناء القاهرة الجوي ، ورئيس مصلحة وثائق السفر والهجرة والجنسية ، ورئيس مصلحة الجمارك ، ورئيس هيئة الآثار المصرية ، ورئيس الاتحاد المصري للغرف السياحية ، ورئيس غرفة شركات السياحة ، ورئيس غرفة الفنادق ، ورئيس اتحاد الصناعات . وللمجلس أن يدعو لحضور اجتماعاته من يري دعوته من المحافظين عند النظر في موضوعات تخص محافظاتهم ، كما أن للمجلس أن يدعو لحضور اجتماعاته من يري الإستعانة بهم من الخبراء .

(١) هي الولايات المتحدة الأمريكية ، بريطانيا ، كندا ، فرنسا ، هولندا ، ألمانيا ، بلجيكا ، سويسرا ، النمسا ، الدنمارك ، فنلندا ، أسبانيا ، إيطاليا ، البرتغال ، إيرلندا ، نيوزيلندا ، إستراليا ، اليابان ، أيرلندا ، اليونان ، تركيا ، لوكسمبورج ، السويد ، النرويج .

في المجال السياحي من غير أعضائه.

الأمانة الفنية للمجلس: يكون المجلس الأعلى أمانة فنية دائمة تشكل من رئيس وعدد من الأعضاء . يختارون من بين الخبراء ، والفنيين في مجال السياحة بقرار من مجلس الوزراء . بناء علي اقتراح وزير السياحة ، وتتولي الأمانة الفنية الآتى :

- ١ - إعداد الدراسات التي تعرض علي المجلس .
 - ٢ - إنشاء بنك المعلومات عن النشاط السياحي في مصر والعالم .
 - ٣ - متابعة تنفيذ قرارات المجلس الأعلى علي الصعيدين الرسمي والشعبي .
- إختصاصات المجلس الأعلى للسياحة :** يختص المجلس بالآتى :
- ١ - اقتراح التشريعات والنظم اللازمة للنهوض بالأنشطة السياحية .
 - ٢ - وضع السياسات المطلوب الإلتزام بها لتنشيط حركة السياحة في مصر .
 - ٣ - اعتماد المخطط العام للمناطق السياحية الجديدة .
 - ٤ - إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل ، الصعوبات التي تعترض نمو الحركة السياحية في

مصر

- ٥ - التنسيق بين الوزارات المختلفة في تنفيذ خطط التنمية السياحية ، وتحديد دور كل وزارة في تنشيط حركة السياحة في مصر -

- ٦ - شجيع مساهمات قطاعات الانتاج والخدمات في تنفيذ خطة التنمية السياحية
- ٧ - تقييم نشاط قطاع السياحة وانجازاته
- ٨ - تقييم التجارب الناجحة في تنشيط حركة السياحة وتحديد مجالات الاستفادة

منها

- ٩ - نظر المسائل الأخرى التي يرى رئيس المجلس عرضها عليه بحكم اتصالها بشئون

السياحة

اجتماعات المجلس الأعلى للسياحة :

يجتمع المجلس الأعلى للسياحة بناء على دعوة من رئيسه مرة واحدة علي الأقل شهرياً ، وتكون اجتماعات المجلس صحيحة إذا حضر الاجتماع أغلبية الأعضاء . وتصدر القرارات بأغلبية آراء الحاضرين ، وفي حالة التساوي يرجع الجانب الذي منه الرئيس . وتعرض قرارات المجلس علي مجلس الوزراء لاعتمادها .

وفور اعتماد قرارات المجلس الأعلى للسياحة من مجلس الوزراء تكون هذه القرارات ملزمة للوزارات والمحافظات والجهات الإدارية المختلفة ، وعليها اتخاذ القرارات اللازمة لتنفيذ هذه القرارات .

(٢) الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة:

في الخمسينيات صدر القرار الجمهوري رقم ٦٩١ لسنة ١٩٥٧ وأدخلت عليه تعديلات بالقرار رقم ١٩١ / ٩٥٩ ، بإنشاء هيئات إقليمية لتنشيط السياحة في كل من الإسكندرية والقاهرة ، والجيزة ، الفيوم ، المنيا ، الأقصر ، أسوان ، بورسعيد ، الإسماعيلية ، السويس وذلك .

- ١ - لاستثمار الموارد والإمكانات السياحية المتاحة .
- ٢ - إعداد وتنظيم الدعاية للوزارات السياحية ونشر الوعي السياحي .
- ٣ - بحث فرض رسوم خاصة لتنشيط وتنمية أنشطة السياحة والترويج .

(٣) المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق:

في عام ١٩٦١ أنشئت المؤسسات النوعية العامة ومنها المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق ، والتي بدأت تزاول نشاطها مع بداية عام ١٩٦٢ وتمثل الأنشطة فيما يلي :

- ١ - إجراء الدراسات اللازمة للتخطيط السياحي والفندقي لزيادة الطاقة .
- ٢ - عقد الاتفاقيات مع الجهات السياحية الأجنبية من أجل التسويق والمشاركة في إدارة الفنادق .
- ٣ - استثمار نهر النيل بلامعه الجمالية المتميزة والتي تجعله أداة جذب سياحي ، وذلك بإعداد وحدات نهرية خاصة تستغل كفنادق عائمة تساعد في زيادة الليالي السياحية .
- ٤ - تطوير وسائل النقل السياحي البري والنهري .
- ٥ - وتشمل الشركات السياحية التابعة لقطاع الأعمال

شركة مصر للسياحة - شركة مصر للفنادق - الشركة المصرية العامة للسياحة والفنادق - شركة فنادق مصر الكبرى - شركة الفنادق المصرية ، ويوجد بالإضافة إلي الشركات المشار إليها شركات أخرى تكونت برؤوس أموال مشتركة مثل شركة مصر سيناء وشارك في تأسيسها شركة مصر للسياحة ، وشركة مصر للقرى السياحية وشارك في تأسيسها شركة مصر للفنادق .

(٤) الاتحاد المصري للغرف السياحية:

صدر به قرار رئيس الجمهورية رقم ٨٥ / ١٩٦٨ وأدخلت عليه بعض التعديلات بالقانون ١٢٤ / ١٩٨١ . ويختص الاتحاد بما يلي :

- ١ - معاونة أجهزة الدولة في وضع إطار خطة التنمية السياحية والمشاركة في تنفيذها .
- ٢ - تنسيق أعمال الغرف السياحية المختلفة في كل الأقاليم السياحية .

٣ - رعاية المصالح المشتركة للأعضاء والمتعلقة بالأنشطة السياحية .

٤ - عرض وجهة نظر الأعضاء في اللوائح والتشريعات السياحية .

(٥) الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة :

صدر بها قرار رئيس الجمهورية رقم ١٣٤ / ١٩٨١ ، وتنبع هذه الهيئة وزارة السياحة مباشرة^(١) وتهدف إلى :

١ - وضع خطط وبرامج لتنشيط السياحة وتقديم المعونة الفنية والتسويقية .

٢ - العمل على إبراز الملامح الحضارية لمصر كمقوم للسياحة .

٣ - إزالة معوقات الحركة السياحية الوافدة .

٤ - تشجيع السياحة الداخلية وزيادة الوعي السياحي .

٥ - التعاون مع شركات السياحة العاملة في مصر لزيادة وتطوير أنشطة السياحة .

(د) الهيئات السياحية الخاصة :

تتسم صناعة السياحة باتساع مجالاتها وتعدد محاورها ومستويات تشغيلها ، ويفسر ذلك الأعداد الكبيرة للهيئات والشركات متباينة المستويات والأفراد الذين تشملهم الصناعة . والسائح ، سواء كان منفرداً أو في مجموعة يشترك في جولة أو رحلة سياحية تتم بوسيلة أو بعدة وسائل للنقل خلال الجولة ، وعادة هذه الوسيلة تديرها وتنظمها شركة أو عدة شركات ، هذا بخلاف الإقامة والإعاشة والارشاد السياحي ، وهو ما يوفره الوكيل السياحي . ويعود السائح بعد انتهاء رحلته إلى موطنه بوسيلة أو بعدة وسائل للنقل تديرها وتنظمها شركة أو عدة شركات تبعاً لطبيعة الرحلة ومداها .. مما يعني في النهاية أن صناعة السياحة تتطلب مستوى عالٍ من التنظيم والإدارة والتوجيه لإدارة الهيئات والشركات والوكلاء التي تعمل من خلالها ، وبما يفسر تعدد أنشطة السياحة وتعقد تركيبها .

وأهم الهيئات السياحية الخاصة^(٢) .

(١) وكلاء السياحة : Travel agents : يقوم الوكيل السياحي بتوفير كافة الخدمات المتعلقة بالنقل الجوي والبحري وشركات النقل البري بالسيارات ، وتأجير الفنادق بالإضافة إلى منظمي ومرشدي الجولات السياحية ، ويمكن تصنيف وكلاء السياحة إلى مجموعتين هما :^(٣)

(أ) وكلاء السياحة بالجملة (Whole Saler) Whole Sale Travel agents

فئة من الوكلاء تقوم بتنظيم الجولات السياحية الشاملة للأعداد الكبيرة من السياح مما يتضمن ترتيب الانتقالات والإقامة بالفنادق والإعاشة والزيارات ، والتردد على أماكن الترفيه

(١) الوقائع المصرية - ١٩ مارس ١٩٨١ العدد (١٢) .

(٢) د. محمد خميس الزوكا : صناعة السياحة : مرجع سابق ، ص ٢٢٠ - ٢٢٣ .

(٣) المرجع السابق ، ص ٢٢٣ .

والتسليية ، وهؤلاء يتمكنون من الحصول علي تخفيضات كبيرة في تكاليف العمليات السياحية التي يسوقون لها ، إلا أن السائح يفقد حريته في مجال اختيار جولاته وأماكن اقامته ومعظم سهراته .. أما الوكلاء بالجملة فإنهم يملكون حرية اختيار مواقع الأقاليم والمزارات السياحية حسب اتجاهات الطلب في الأسواق ..

(ب) وكلاء السياحة بالتجزئة (Retailer) : Retail Travel agent

فئة من الوكلاء تقوم بتنظيم الجولات السياحية للأفراد المستهلكين بصورة مباشرة ، باعتبارهم موزعي انتاج سياحي ، لكونهم يمثلون الشركات والمؤسسات التي تنظم الرحلات السياحية ، كما يقومون بالحجز في وسائل النقل المختلفة ، وحجز الفنادق وترتيب الجولات الترويحية ، وإعدادها تبعاً لرغبة السائحين .

(٢) منظمو الجولات والرحلات السياحية : هم فئة من الأفراد أو المنشآت توفر الخدمات الخاصة بالجولات والرحلات السياحية ، بحيث تشمل علي وسيلة - الانتقال والاقامة والإعاشة والسهرات والجولات بالحافلات أو سيارات الأجرة بمختلف أنماطها وأحجامها . وهم ثلاثة أشكال هي :

أ - وكلاء السياحة بالجملة . ب - وكلاء السياحة بالتجزئة . ج - المؤسسات المالكة للخطوط الجوية .

ومنظمي الرحلات يسهلون تحرك وإقامة وتحويل السائح في المكان المقصود ، ولذا فهم يكلون شريحة حساسة بحكم تعاملهم مع الأجانب ، ويتصفون بالحكمة وارتفاع المستوي شقافي ، حتى أن بعضهم يتخصص في أقاليم سياحية بعينها .

(٣) المؤسسات الفندقية : وهي الهيئات التي توفر الإقامة Accomodation وقد سبق أن ذكرناها ضمن العناصر الجغرافية والحضارية للسياحة .

وقد ثبت من الدراسات التسويقية للفنادق أن العناصر التي تفرق التزلاء هي بالترتيب الآتي :

الموقع ، الإدارة المتأازة ، مجاملة العاملين الفندقيين وكياستهم ، كفاية العاملين ، جودة الطعام ، أسعار الغرف ، تنسيق الغرف ، قاعة الطعام ، مكانة الفندق وشهرته ، حجم الغرف ، أسعار الطعام ، سمعة الفندق ، الاعلان ، الخدمات الخاصة ، النشرات والكتيبات التي توزع عن الفندق والمدينة (١) .

(١) د . حسن وجب : النهضة السياحية ومستقبلها . مرجع سابق . ص ٥٢ .

الإدارة هى استثمار جيد للموارد المادية والبشرية والامكانات المتاحة ، والمحتملة للوصول إلى أهداف ونتائج مرغوبة فى ظل أوضاع سياسية واقتصادية واجتماعية معينة . ومن ثم فإن الأساس فى نجاح التنمية هو أن تكون مخططة ، أى تسير وفقاً لمنطق علمى واضح يحدد أهدافها ، وسياستها ، وأساليبها ، ويوزع الأدوار بين قطاعات المجتمع المختلفة فى تنفيذ برامجها ، والاستفادة من عوائدها ، وبالتالي نجد أن الإدارة عملية منهجية تعتمد على التخطيط والتنظيم أساساً لها ، وهى فى موقع القلب من التنمية . إن قضية زيادة الانتاج وتوفير الرخاء والرفاهية هما وجهان لعملة واحدة ، هى التنمية القومية الشاملة ، كما أن أهم عنصر قد يكون عنصراً افتائياً هو عنصر الإدارة ، أى إدارة هذه الموارد والامكانات والتكنولوجيا الحديثة بصورة متطورة تستخدم أساليب - علمية سواء - فى عملية التخطيط أو عملية الرقابة ، بما يؤدى فى النهاية إلى الاستخدام الأمثل لكل من الموارد المادية والموارد البشرية (١) .

ولعلنا نلاحظ منذ البداية تباعداً ملحوظاً بين منطق الإدارة العلمية - وهو أساس كل تقدم ونجاح حققته دول العالم - وبين توجهات التنمية فى مصر ، فالتنمية فى مصر وإن كانت قد اتخذت لها شكلاً جديداً هو المخطط القومية الخمسية ، وقد انتهينا من خطة خمسية أولى فى الماضى القريب (١٩٨٢ - ١٩٨٧) وانتهينا من خطة خمسية ثانية (١٩٨٧ - ١٩٩٢) وشرعنا فى تنفيذ الثالثة (١٩٩٢ - ١٩٩٧) ، فإنه يبدو جلياً وأن المخطط الثلاثى تمير عن توجهات وأهداف تفتقر فى بعض الأحيان إلى أن تترجم إلى خطة ذات برامج متناسقة تستند إلى سياسة متكاملة ومستقرة ، كما أن سلطة اتخاذ القرار فى شأنها موزعة - دون تنسيق - بين أجهزة عديدة ومستويات مختلفة لا يقوم بينها حوار متصل ، ولا تبادل مثير للمعلومات ، ومن ثم فجهود التنمية فى مصر عانت - ولا تزال تعاني من انقسام الإدارة عن التنمية ، ولا شك أن الإدارة تؤدى دوراً هاماً فى توجيه الجهود الجماعية على اختلاف مستويات تجمعها وعلى اختلاف أنواعها ، فكلما أنضمت جهود مجموعة من الأفراد إلى بعضها للوصول إلى هدف معين ، تظهر أهمية الإدارة ، وتزداد هذه الأهمية كلما تزايد اعتماد المجتمع على الجهود الجماعية ، وتداخلت هذه الجهود فى علاقاتها ، وتعمقت فى طبيعتها ، فالإدارة لها دورها الهام على مستوى الأسرة ، وعلى مستوى جماعات العمل ، وعلى مستوى المجتمع لأنها الأداة التى توجه الجهود المتفاوتة لأفراد الجماعة (٢) .

والإدارة هى الدعامات التى تعتمد عليها الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والحكومية والتعليمية والعسكرية ، لأنها صانعة التقدم الاجتماعى ، ويعتمد عليها العصر فى تحقيق الرفاهية الإنسانية ، وهى رائدة الحكومات ووسيلتها فى توجيه شئون الحكم من أجل تحقيق الأهداف القومية ، وهى وجهة المتعلمين والباحثين فى سعيهم لمعالجة مشاكل العصر ، ومواجهة التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية للأسباب التالية (٣) :

(١) د . على الشوقاوى : إدارة الأعمال ، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، ١٩٨٦ ، ص ١٩ .

(٢) سلسلة تقارير مجلس الشورى ، لجنة الخدمات ، التقرير رقم ١٦ ، الإدارة والتنمية الاجتماعية والاقتصادية فى مصر ، أكتوبر ١٩٩٤ .

(٣) Robert . J. & Daniel . W.; Management ; Principles and practices . Santa Barbara . London 1977 . P. 18 .

- ١ - كبر حجم المنظمات وزيادة الحاجة إلى التخصصات المختلفة ، الأمر الذى يظهر أهمية التنظيم والتنسيق والإحصاء والرقابة والمتابعة .
- ٢ - وجود انفصال بين المنظمات وملاكها ، الأمر الذى يظهر أهمية الرقابة والتنظيم لضمان مصالح الأطراف المختلفة .
- ٣ - التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية ، الأمر الذى يظهر أهمية التخطيط والتنظيم والتنبؤ العلمى لمواجهتها والتأقلم معها .
- ٤ - المنافسة الشديدة فى الأسواق ، الأمر الذى يتطلب التجديد والابتكار فى طرق الإنتاج ، وفى أدواته لتحقيق الوفورات الاقتصادية .
- ٥ - الندرة المتزايدة فى بعض الموارد المادية والبشرية ، الأمر الذى يتطلب الترشيد والاقتصاد والبحث عن وسائل وطرق تحقيق الفاعلية .
- ٦ - القوة المتزايدة للتجمعات التى تدافع عن المستهلكين ، الأمر الذى يظهر أهمية وضع السياسات الخاصة بتحسين الجودة والخدمات وخفض الأسعار .
- ٧ - تزايد قوة التجمعات العمالية ، الأمر الذى يتطلب وضع سياسات مقبولة وظروف العمل وشروطه .

العامل الرئيسى فى الإدارة هو الشخصية :

تشير دراسة الإدارة تساؤلاً هاماً مؤداه : هل يمكن لكل فرد أن يكتسب المهارة الإدارية بالتعليم ؟ - والاجابة الفرد يمكن أن يتعلم موضوعات الإدارة ولكن لن يكون مضموناً أن كل من تعلم موضوعات الإدارة سيكون مديراً ناجحاً . فالعامل الرئيسى فى الإدارة هو الشخصية ، وما تمكسه من سلوك ، أى الانطباعات والتأثير الذى يطبعه الفرد على هؤلاء الذين يديروهم ، فمهاره التعامل مع الغير - وهى جوهر عمل الإدارة - تتكون فى المراحل العمرية المبكرة للإنسان ، ومن الصعوبة تعديلها فى المراحل العمرية التالية ، فقد أظهرت نتائج الدراسات فى هذا الميدان أن المديرين يظهرهم نماذج معرفية مختلفة - فالبعض منهم منطقيون فى التفكير - والبعض الثانى إدراكيون ، والبعض الثالث بديهيون ، والبعض الأخير استيعابيون ، وهذه النماذج من التفكير تتكون فى رحلة التنشئة الاجتماعية ، وتتلازم مع الفرد خلال مرحلة النضج ، وهى التى تكون الشخصية وتؤثر بدرجة كبيرة على نمط السلوك الذى يؤثر به الفرد فى المهام التى يتولاها وبالتالي تحدد درجة النجاح الذى يحققه (١).

أهمية وأسباب دراسة الإدارة :

- ١ - أن دراسة الإدارة تدعم الخبرات المكتسبة من الحياة العملية .
- ٢ - تأهيل المتخصصين لتولى المراكز الإدارية فى المستقبل .
- ٣ - تدريب الإداريين لرفع كفاءة الأداء ، كما أن برامج التدريب فرصة لتبادل الآراء والأفكار

عن المشاكل .

٤ - إعداد الكوادر الإدارية لتولى برامج التنمية .

٥ - الرغبة فى الوصول إلى مركز اجتماعى متميز .

٦ - الاستفادة من الاسهامات التى تضيفها الدراسات النظرية والبحوث الميدانية .

٧ - ضم المعارف الإدارية المتخصصة مع بعضها البعض . ولذا فإن من تعاريف الإدارة :

يقول لانسبرج Lansburg : أن كلمة الإدارة لفظة عامة تغطى كل العوامل الداخلة فى تشغيل منشأة ما ^(١) . أما تايلور فيقول Taylor : أن الإدارة هى أن تعرف بالضبط ماذا تريد ، ثم تتأكد أن الأفراد يؤدونه بأحسن وأرخص طريقة ممكنة ^(٢) . كما يقول تشرشمان أن الإدارة هى علم استخدام الجهد الإنسانى تماماً كالكيمياء التى هى علم استخدام خصائص العناصر ومركباتها ^(٣) . ويقول ويب Web : أن الإدارة هى المختصة بتجنب أى ضياع فى الجهد الإنسانى ^(٤) ، ولكن فايول Fayel : يقول أن معنى أن تدير هو أن تتنبأ وتخطط وتنظم وتصدر الأوامر ، وتنسق وتراقب ^(٥) . ويقول دراكر Drucker : أن الإدارة هى وظيفة ومعرفة وعمل يتم انجازه ^(٦) ، ويقول سيسك Sisk : أن الإدارة هى التنسيق بين الموارد من خلال عمليات التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة حتى يمكن الحصول على الأهداف المحددة .

نظراً إلى أن المنتج السياحى ، يعتبر منتجاً يخضع للمنافسة الدولية المفتوحة فإن الجهاز الذى يديره ينبغي أن يبتعد عن العمل الروتينى الحكومى ، ومن الضرورى أن يتولى إدارة هذا المنتج جهاز يتميز بما يتميز به قطاع الأعمال من مرونة وسرعة فى اتخاذ القرارات ، فالسياحة بحسبها قطاعاً مركباً من عدة صناعات ونشاطات تحتاج إلى معالجة إدارية خاصة تختلف عن معالجات القطاعات الانتاجية الأخرى ، فهى حركة بشر لا حركة سلع تقوم على أحاسيس وتوقعات ودوافع ، ومن ثم فإن من يقوم بإداراتها يجب أن يتمتع بروية تمكنه من الاستجابة الفورية لتغيرات السوق العالمية والسوق المحلية الداخلية . فلا يكفى أن يوضع التنظيم الفعال للقطاع السياحى ، وإنما يتطلب الأمر وجود إدارة فعالة لهذا التنظيم ، وإذا جاز اعتبار التنظيم السياحى أول عنصر من عناصر الإدارة السياحية الفعالة حينما تضطلع المنظمات السياحية القومية بوظائفها فى انسجام وبأفضل الأساليب لتحقيق الأهداف المخططة ، فإن إدارة هذه المنظمات وبالكيفية المطلوبة تمثل أهم مقومات العمل السياحى القومى الناجح ^(٧) . وتقع على عاتق المسئولين عن الإدارة السياحية مهمة التنسيق المستمر ، ليس

(١) Lansburg,R.; Industrial management . John Wiley and sons , New york 1968 . P .5 .

(٢) Anderson & Taylor; The science of organization . John Wiley and sons, New york 1978. P.17.

Op. Cit. P. 19 . (٣) (٤)

(٥) Fayel ,H.; General and Industrial Adminstration, sir Isaac Pitman. 1969 . P.8 .

(٦) Drucker .F: Management, Harper and Row .New york 1973 . P. 6

(٧) د . صلاح الدين عبد الوهاب : الانجاعات الدولية للسياحة وإدارة منظماتها فى مصر ، مرجع سابق ، ص ١٢٧ .

فقط بالنسبة للمشاركين فى الإدارة السياحية أو الوحدات التى تقدم المنتجات السياحية ، وإنما يكون التنسيق ضرورى أيضاً بين القطاع السياحى والقطاعات الأخرى التى يكون عملها ذا صلة بالعمل السياحى ، وهنا يبدو دور الجهة المعنية بإدارة المنظمة القومية للسياحة (وزارة السياحة) . فالملاحظ أن تشابك التنظيم السياحى القومى وتعقيده فى بعض الأحيان يتطلب ضرورة أن يكون هناك جهاز على مستوى مرتفع من الأداء تكون مهمته التنسيق بين مختلف الأجهزة السياحية الحكومية وغير الحكومية ، والتنسيق بين هذه الأجهزة وبين أجهزة وزارات التعمير والاقتصاد والداخلية ، وقد يهدف هذا الاختصاص إلى المجلس الأعلى للسياحة أو إلى لجنة وزارية .

ومن جهة أخرى فإن إدارة الشئون السياحية القومية تتضمن ضرورة الاهتمام بقياس الأداء السياحى بصفة دورية لتحديد الايجابيات والسلبيات فى التنفيذ حتى يمكن علاج أوجه القصور وتصحيح المسار السياحى ، ومن الواضح أن موضوع الإدارة السياحية يرتبط ارتباطاً وثيقاً بموضوع التنظيم السياحى السابق ذكره فى الفصل السابق .

كما يجب أن تلتزم إدارة وسائل الإقامة Accommodation بعملية التقييم بالقواعد والأسس الدولية السائدة بحيث لا يكون هناك مجال لمنح الفندق درجة لا يستحقها ، ذلك أن المحصلة النهائية لعدم التقييم السليم ستكون فقدان ثقة مصادر حركة السياحة فى الأسواق الخارجية ، مما سيؤدى بالتالى إلى اهتزاز صورتها السياحية وتراجع الاقبال عليها ، وقد أصبحت إدارة الفنادق والمنشآت السياحية علماً يدرس نظرياً وعلمياً فى كثير من دول العالم ، بجانب النواحي الخاصة بالخدمات المتعددة التى تقدم إلى العميل ، فإن اهتمام الإدارة ينصب بالمثل على الزاوية الاقتصادية كوسائل الإقامة بفرض التوصل إلى الاستخدام الأمثل لتسهلاته وخدماته ، لكى يتحقق أكبر عائد ممكن على رأس المال المستثمر فى المشروع ، ولهذا السبب فإن تصميم و بنا وسائل الإقامة يوكل به إلى شركات متخصصة لها خبرة واسعة فى عمليات تشغيل الفنادق وكيفية الربط بين الإدارات المختلفة . وفى العادة تشارك شركات الإدارة الفندقية فى جميع الخطوات المتعلقة بالمبنى ومجهيزه وموقعه (١) .

(١) شرفى صهن : التصديق فى السياحة والفنادق . مرجع سابق ، ص ٤٥ - ٤٦ .

الباب الثانى
الدراسة الميدانية
لبعض المناطق السياحية بجمهورية مصر العربية

الفصل السادس
الأقصى

الفصل السابع
سواحل البحر الأحمر

الفصل الثامن
سـيـنـاء

الفصل التاسع
معوقات التنمية السياحية فى مناطق الدراسة الميدانية

الخاتمة

والتوصيات

والمراجع

تمهيد :

يسمى هذا الباب إلى تقديم صورة واقعية حية لمفهوم السياحة كعامل للتغير الاجتماعي ، وامكانيات الاقاليم الثلاث - الأقصر وسواحل البحر الأحمر وسيناء - للاستغلال السياحي والعقبات التي تحول دون الاستثمار من وجهة نظر الباحث . في ضوء ذلك حاولت أن أبدأ بتحليل مقارن مع بعض المناطق السياحية في العالم وبالذات العالم الثالث حيث تتباين قيمة المناطق السياحية للدول تبعاً لمستوي تمتعها بالطرق ووسائل النقل المختلفة ، والتي يرجع معظمها إلى طبيعة الموقع . فالموقع الجيد لبعض الدول ساعد في رواج صناعة السياحة بها لسهولة اتصالها بالعالم الخارجي بوسائل النقل المختلفة ، وخاصة إذا كانت مواقعها قريبة من نطاقات الطلب السياحي الرئيسية . كما هي الحال بالنسبة لكل من هونج كونج وسنغافورة وتايلاند والجزر والسواحل الإيطالية وقبرص ومالطة وتونس والمغرب وجزر البحر الكاريبي وسواحل المكسيك والبرازيل وفنزويلا .

ولعب الموقع بجانب اللغة في أحيان كثيرة دوراً مؤثراً في تحديد جنسية السياح ومدة الإقامة وهذا يفسر ارتفاع نسبة السياحة الفرنسيين إلى جملة السائحين المترددين على المغرب و (٢٢,٥ ٪) وتونس (٣٨ ٪) والجزائر (٤٠ ٪) وكذلك الحال بالنسبة لارتفاع نسبة السياح الأمريكيين إلى جملة السياح في المكسيك (٨٤ ٪) وجزر البحر الكاريبي (٦١,٨ ٪) من جملة السياح .

وليس من شك أن القرب المكاني لبعض دول العرض السياحي من دول الطلب السياحي يقلل من تكاليف السفر بحكم قصر المسافة الفاصلة بينهما ما يزيد من احتمالات طول مدة الإقامة .

وقد لجأت كل من تونس والجزائر والمغرب بشكل متزايد إلى التطوير السياحي لكي تساهم صناعة السياحة في حل جانب من مشاكلها الاقتصادية . والسياحة الدولية في هذه الدول حديثة في أصولها حيث يتجه إليها الأوروبيين لما تنعم بها شواطئها من شواطئ مشمسة ، كما تشمل يتابع حارة ومنتجعات لزائلة التزلج وواحات صحراوية ، في حين أن التراث المعماري والأثري لمختلف الحضارات التي مرت عبرها يقدمان نوعاً من النشاط السياحي الثقافي .

المغرب : أول دولة من دول شمال أفريقيا تدخل في مجال السياحة وقد بدأت في النمو في الخمسينيات من هذا القرن ، وفي أواخر الستينيات بلغ عدد السياح ما يقرب من نصف مليون سنوياً ، وفي عام ١٩٧٠ أقترب العدد من ثلاثة أرباع المليون مع استبعاد زوار السفن السياحية . وأوشك أن يصل الرقم إلى المليون في عام ٧٢ ، وفي عام ٧٣ بلغ عدد السياح ١,٣ مليون بزيادة قدرها ٢٥٪ عما كان عليه الوضع في عام ٧٢ . وقد بلغت إيرادات السياحة إلى ما يقرب من ٦٠ مليون جنيه استرليني عام ٧٢ ، وأصبحت تعد السياحة ذات

أهمية في مجال الاقتصاد ، وفي عام ١٩٨٢ زاد الإيراد إلى ١٧٥ مليون جنيه استرليني وفي عام ١٩٨٥ ٢٨٥ مليون جنيه استرليني .

والمناطق الرئيسية التي يقد منها السياح إلى المغرب هي دول غرب أوروبا ، وبخاصة فرنسا وإنجلترا وألمانيا وأسبانيا وجميعها تشكل نصف مجموع الزوار . والقادم عن طريق الجو يزيد قليلاً عن القادم برأ ويحراً كما استقبل المغرب عام ١٩٨٤ (١,٢٠٠,٠٠٠) من ركاب السفن السياحية من خطوط الملاحة الزائرة للموانئ المغربية ومن خلال خطط التنمية للسياحة في المغرب يتبين كم بذلت الدولة والشركات الخاصة الجهود الطموحة لتشييد المنشآت السياحية بطول ساحل البحر المتوسط ، كما شيدت سلاسل من الفنادق في واحات الصحراء . وفي المدن المغربية الداخلية مثل فاس ومكناس ومراكش لتكون مراكز سياحية . وأنشئت شبكة من المخيمات لخدمة السياح أصحاب السيارات بطول الساحل ، كما ترحب المغرب بالاستثمارات الأمريكية والأوروبية مما هيا لها اتساع صناعة السياحة ، وحيث اتجهت الصناعة بصورة متزايدة إلى سوق السياحة الجماعية وقد خطط المغرب لاستقبال ٦,٧ مليون سائح عام ١٩٩٧ .

تونس : دخلت تونس مضمار السياحة متأخرة وربما شجعها علي دخوله نجاح المغرب المتزايد ، مما دفع الدولة في أوائل السبعينيات البدء في التجربة بعد جرد المقومات السياحية التونسية . ثم وضع برنامج تخطيطي ومشروع للتنمية مداه عشر سنوات ، اتجه إلى التطوير الإقليمي الواعي وقسمت البلاد إلى مناطق سياحية ووضع برنامج لإنشاء وحدات إيواء للسياحة القائمة على الشواطئ وكان التمويل من الحكومة الثلاثين والقطاع الخاص الثلث وقد أظهرت تونس أسرع نسبة لنمو السياحة في دول البحر المتوسط إذ بين ١٩٧٢ ، ١٩٧٧ بلغ عدد السياح ثلاثة أمثاله ٣ - ٨٢ سائح عام ١٩٧٢ ووصل عدد السياح عام ١٩٧٦ إلى ١,٥ مليون سائح وإلى ٤,٨ مليون سائح عام ١٩٨٦ وإلى ٨,٦ مليون سائح عام ١٩٩٥ . وقد ساعد على هذا النمو عدداً من العوامل أهمها الرحلات السياحية الجماعية الميسرة ، كما تمثل في تونس كل مقومات الجذب الطبيعي مثل أشعة الشمس والشواطئ غير المزدحمة والبحار اللامعة وتتميز تونس بلمسة جمالية وسحر وغموض العادات والتقاليد والصناعات اليدوية وأساليب حياة أهلها . وتستقبل تونس سياحاً من ليبيا والجزائر (٢٨٠ ألف عام ١٩٩٥) إلا أن النسبة الغالبة للسياح هي نسبة الزوار الوافدين من دول ما وراء البحار ألمانيا وفرنسا وإنجلترا وإيطاليا وبلجيكا وسويسرا والسويد والنمسا والولايات المتحدة الأمريكية ودول أخرى .

وكانت جملة الإيرادات من السياحة عام ١٩٩٥ هي ٧,٤ مليار دولار ، ونجم عنها زيادة في إيجاد الوظائف المباشرة وغير المباشرة في نفس العام ما يبرو على ٣٠٠ ألف وظيفة

يتضمن هذا الباب أربع فصول لعرض الدراسة الميدانية وإجراءاتها المنهجية ، وفي المستهل يلزم التنويه بأن ترتيب الفصول كالآتي :

الفصل السادس : الأقتصاد * الفصل السابع : سواحل البحر الأحمر .

الفصل السادس: الأخصر.

الفصل السابع: سواحل البحر الأحمر.

الفصل الثامن: سيناء.

الفصل التاسع: معوقات التنمية السياحية.

* أن هذه الدراسة الميدانية تضع في اعتبارها كافة التفاصيل حول أصول الدراسة الميدانية للأقاليم السياحية والتغير الاجتماعي ، بما في ذلك ما يتعلق بمسائل جمع المادة العلمية كالملاحظة والاختبارين والملاحظة المباشرة والمقابلة والتصوير والتسجيل الصوتي والمحادثات .. إلخ ، مع الاسترشاد بدليل العمل الميداني كموجه لعملية جمع المادة العلمية الميدانية .

* أن المجال الجغرافي لهذه الدراسة الميدانية مجال متسع نسبياً ، حيث أن طبيعة موضوع الدراسة تقتضي هذا الاتساع المكاني نظراً لاعتبارات علمية ، منها إمكانية الوقوف على ما يكون هناك من تغير اجتماعي ، تبعاً لتعدد أماكن المنشآت السياحية وتبعاً لتعدد الظروف والخصائص المميزة لل عمران وانتمايتها لعدد من الأنماط الريفية والحضرية من مستويات مختلفة .

* أن المجال الزمني لهذه الدراسة امتد لستتين ونصف ، كانت البداية في شهر نوفمبر ١٩٩٣ ، حيث بدأت الدراسة الاستطلاعية مع موعد تزايد الحركة السياحية في فصل الشتاء لكل الأقاليم السياحية في مصر ، وخاصة مناطق الاختيار الأقصر وسواحل البحر الأحمر وسيناء ، وبدأت مرحلة جمع المادة العلمية من مجتمعات الدراسة المختارة على نحو ما سيتضح بالتفصيل في هذا الباب .

* أن المادة العلمية التي جمعت خلال هذه الدراسة مادة متنوعة تتضمن الكثير من التفاصيل المتصلة بعناصر السياحة والتغير الاجتماعي على نحو ما جاء بخطوة الدراسة ، غير أن تحليل هذه المادة في ضوء الاتساع المكاني وتعدد أقاليم الدراسة الميدانية سوف لا يتناول كافة التفاصيل المتعلقة بهذه العناصر جميعاً ، وإنما يقتصر على عناصر محددة ، وهي التغير الاجتماعي حيث تحليلها بشكل انتقائي ، وذلك لاعتبارات علمية ومنهجية منها تحقيق درجة من العمق في التحليل ، وبالإضافة إلى إمكانية العرض لعناصر التغير .

الفصل السادس

الأقصر

أنواع النقل والمداخل إلى الأقصر

الطرق الداخلية بالأقصر

المعالم السياحية في الأقصر القديمة « طيبة »

أولاً : المناطق الأثرية بمدينة الأحياء

ثانياً : المناطق الأثرية بمدينة الأموات

تطور الطاقة الإيوائية (الإقامة) بفنادق الأقصر

الفنادق والبنسيونات السياحية بالأقصر

تطور العمران بمدينة الأقصر

مشاكل الأقصر السياحية

مستقبل الأقصر في صناعة السياحة

خريطة الأقصر

الأقصر

هى أعظم وأغنى منطقة أثرية فى مصر، وهى أكبر متحف مكشوف فى العالم حيث تضم وحدها حوالى ثلث آثار العالم إذا حسبنا القطع الأثرية التى نهبت منها^(١) وتجتمع فى رحابها مجموعة المعابد العظيمة ، وتضم الأقصر فى كل ركن من أركانها معبداً أو مثلاً أو حجراً منقوشاً، وتعتبر من أجل مشاتى مصر حيث تشتهر بجفاف الهواء وصفاء السماء ، تاريخها الطويل لا يخلو من الطرائف . عندما زارها هوميروس Homer شاعر اليونان بهرته صروح معابدها وبوابات قصورها. فخلدها فى أشعاره وأشار إلى كنوزها وسماها مدينة المائة باب ، وأحياناً كانوا يطلقون عليها مدينة الله الكبرى تقيلاً لعبودها الذى اعتبروه شبيهاً بكبير آلهتهم زيوس العظيم . والأقصر جزء من مدينة طيبة القديمة أكبر العواصم المصرية فى العالم القديم .

تقع مدينة الأقصر على الضفة الشرقية للنيل فى الطرف الجنوبي لثنية قنا أكبر ثنيات نهر النيل . ويقسمها النيل إلى قسمين : حياة فى الشرق وفيها معابد الكرنك والأقصر ويربط بينهما طريق الكباش ، وهى تمثل جميعاً وحدة عقائدية متكاملة وصوت فى الغرب ، ويتمثل قى المعابد الجنائزية والدير البحرى والرسميوم ومدن جابو والقرنة بالإضافة إلى وادى الملوك والمملكات^(٢) ، وتشغل مدينة الأقصر رقعة مساحة تبلغ ٤٥ كم . بينما تشمل الاستخدامات العمرانية ٤٪ فقط من جملة مساحة المنطقة الادارية للمدينة أى نحو ٢ كم^٢ : والأقصر أقرب أجزاء الوادى إلى ساحل البحر الأحمر نظراً لوجود مجموعة من الأودية أشهرها وادى الحمامات . وتبعد مدينة الأقصر عن القصير وسفاجة على ساحل البحر الأحمر ١٠٦ ، ١٥١ كم على التوالي . وتبعد عن مدينة الجيزة ٧٥٩ كم وعن مدينة اسوان ٢٣١ كم ولذا تحتل الأقصر موقعاً يورياً فى مصر الوسطى والعليا .

وكان الطريق الذى يربط القصير ومدن ثنية قنا وموانى ساحل البحر الأحمر يسير مع وادى الحمامات وروافده ، واستغل الفراعنة مناجم الذهب ومحاجر البازلت والبللور الصخرى على جانبيه ، وقد أسماه قدماء المصريون طريق الآلهة .. طريق الأجداد الأوائل^(٣) ، وقد

(١) سيد توفيق: أهم آثار الأقصر الفرعونية. دار النهضة العربية ط١ ١٩٨٢ ص ١

(٢) ابراهيم نصحي : تاريخ مصر فى عهد البطلمة ج٢ القاهرة ١٩٤٦ ص ٤٠٥ .

(٣) جمال صدقان : شخصية مصر . دراسة فى عبقرية المكان . دار العلم للملايين . ص ٤١٦ .

للأقصر سبعة مسيات لكل منها مدلول ، ثلاث وردت فى قاموس جوتييه

١ - الاسم المصرى المقدس هو Quast . ومعناها الصرليمان وهو رمز الحكم والسلطان .

٢ - الاسم المدنى طيبة Thebes أو Thebian أو طيره .

٣ - الاسم الرومانى ديوسبوليس ماجنا Diosopolis Magna أى الكبرى أو العليا أو سيدة كل المدن .

٤ - الاسم القبطى Pape ولا دخل العرب مصر أطلقوا عليها اسم الاقصر أى مدينة القصير .

٥ - الأقصرين Aqsorein (عن ابن عماني ونحفة الارشاد وفى التحفة السنية وفى الانتصار)

٦ - الثلاث قصور المحصنة 'Tria Kastru' .

والثلاث الأخيرة وردت عن أميلين فى جغرافيته . وكثرة الأسماء يدل على قدم المدينة ومراكزها بين العالم فى كل

عصر . وقد وردت فى معجم البلدان بأنها أزلية قديمة .

٧ - الاسم الحالى : الأقصر وهو جمع قصر أو مدينة القصر المحصنة .

راجع: محمد رمزى . القاموس الجغرافى للبلاد المصرية ج٢ دار الكتب ١٩٦٣ ص ١٦٢ .

اكتسب هذا الطريق أهمية في العصر العربي لتأديته غرضين التجارة والحج . حيث قام السلطان سليم الأول بتوجيه الحج إلى هذا الطريق ، وأنشأ ميناء القصير وشيد به قلعة ومستودعا للفلال ، وما زالت آثار هذه القلعة قائمة . وقد تزايد استخدام الحجاج لهذا الطريق في عهد محمد علي ، وقد تراوح عدد العابرين ما بين ٢٠ - ٣٠ ألف حاج يقطعونها في ستة أيام . ويعد شق قناة السويس فقد الطريق أهميته وإن تزايد الاهتمام به أخيراً لعدة عوامل :

١ - رصف الطريق إلى مدينة القصير بين وادي الحمامات ووادي جاموس وبلغ طوله بين القصير وقنا ١٩٠ كم ، وإمتداد هذا الطريق جنوباً حتى مرسى علم بطول ١٤٨ كم .

٢ - أصبح ميناء سفاجة من أهم الموانئ لمزاياه في استقبال السفن ذات الفاطس الكبير . وقد تم توسعة الميناء وإنشاء مستودع لحام البوكسيت لصناعة الألومنيوم بجمع نجع حمادى .

٣ - تزايد أهمية ساحل البحر الأحمر كمصيف لسكان مصر العليا والوسطى وللجذب السياحى .

وإمدينة الأقصر من السكان أكثر من ١٤٥٠ سمة تقريباً ، وهى مدينة ذات وضع خاص ، كانت تابعة إدارياً لمحافظة قنا ، إلا أن وضعها الخاص جعل من رئيس مجلس مدينتها بدرجة محافظ ، ويصدر بتعيينه قرار من رئيس الجمهورية (١) . وتتألف الكتلة العمرانية الحالية لمدينة الأقصر وكردونها من عدد النويات القديمة والحديثة وهى :

- ١ - بقايا مدينة طيبة وتمثل فى منطقة الكرنك ومعبد الأقصر ومعبد المدامود
- ٢ - مدينة الأقصر الحالية وتقع جنوب شرق الكتلة القديمة لمدينة الأقصر وتضم عدة عزب احتوتها المدينة في غوها فى اتجاه الشمال
- ٣ - مجموعة نجوع قروية مثل النجع التحتانى ونجع النوافل ونجع الكرنك ونجع العبيد ونجع الملقطة والنجع الفوقانى والكرنك الجديدة ونجع الدرب الطويل .
- ٤ - مجموعة نويات قروية على الأطراف الجنوبية الشرقية مثل نجع الخطبة وجزيرة العوامية والبياضية وعزبة الأقالة ونجع على مطاوع وغيرها .
- ٥ - توجد بالضفة الغربية لمنطقة الأقصر قرية الأقالته ونجع الرزقة والبعيرات (نجع عزبة العمدة) وعزبة سعد يوسف وعزبة ضو وعزبة عوض محمود ، ونجع الطود والعزبة النموذجية والبعيرات (نجع كوم البعيرات) والقرنة . وتعد منطقة الكرنك والنويات القروية المحيطة به أكبر المناطق النامية (٢) .

وتتألف مدينة الأقصر من ست شياخات أو وحدات أصغر ، توجد خمس وحدات بالضفة الشرقية هى الأقصر والكرنك القديم والجديد وجزيرة العوامية ومنشأة العمارى . وكلها تقع فيما بين النيل والهامش الشرقى له ، أما الضفة الغربية فلا توجد بها سوى القرنة . وتحتل الكتلة العمرانية شرق النيل بناحية الأقصر وناحيتى الكرنك القديم والجديد وجزيرة العوامية .

(١) . فلورق كامل عز الدين : جغرافية مصر السياحية . مرجع سابق . ص ٢٠ .

(٢) . ماجدة حسن أحمد جمعة - مدينة الأقصر . دراسة جغرافية رسالة ماجستير غير منشورة ١٩٨٣ عين شمس ص ١٠١ .

وتعد أطراف هذه النواحي الأربع خالية من أي استخدام عمراني، ففى شمال الكرنك الجديد وشرقه توجد الأراضى الزراعية ، وفى شرق الكرنك القديم أيضا توجد أراضى زراعية ويقايا مدينة طيبة القديمة . وتشغل الزراعة القسم الشرقى من الأقصر جنوب منشأة العمارى ، أما القرنة فتتمتد كتلتها العمرانية الريفية بشكل متقطع فى امتداد طولى وتقع المناطق الأثرية بالضفة الغربية^(١) .

أنواع النقل والمداخل إلى الأقصر:

تتعدد مداخل مدينة الأقصر تبعاً لأنواع النقل وتتميز من هذه الأنواع :

١ - النقل الجوى ومطار الأقصر:

توجد بمنطقة جنوب الوادى ثلاثة مطارات هى مطار الأقصر ومطار أسوان ومطار أبو سنبل . وكلها تخدم الحركة السياحية الدولية بصفة رئيسية، وسكان المنطقة بصفة فرعية، ويقع مطار الأقصر الدولى فى أقصى الطرف الشرقى لمنطقة الأقصر، أى على الهامش الصحراوى للوادى ويبعد عن مدينة الأقصر بمسافة كيلو متراً إلى الشرق .

وفى خلال السبعينيات كادت أن تتساوى عدد رحلات الوصول والرحيل فى مطار الأقصر، ويختص مطار الأقصر وحده بنسبة ٧٠٪ من جملة الرحلات إلى إقليم مصر العليا. ويعد شهر مارس أكثر شهور السنة من حيث عدد الرحلات ، يليه شهر فبراير . وفى الثمانينيات يتراوح عدد الركاب الواصلين أو المغادرين بين ٢٠٤ ، ٧٠٠ ركاباً وعدد الرحلات أربع رحلات .. ويتلاحظ انخفاض عدد الركاب فى الشهور الأخرى وفى التسمينيات تنظم اثنتان من شركات الطيران رحلات أربعة يومية من القاهرة إلى الأقصر وتستغرق الرحلة ٤٥ دقيقة.

٢ - النقل بالسكك الحديدية :

يسير الخط الحديدى الرئيسى من القاهرة إلى أسوان على الضفة الغربية لنهر النيل حتى مدينة قنا، يعبر الضفة الشرقية ويلازمها حتى أسوان، ويخدم الخط الحديدى الغربى للنقل خط مفرد يقترب من النهر وسط الامتداد العمرانى للمدينة، وتقع محطة السكة الحديد بمدينة الأقصر جنوبى شرق الأقصر وتخدم الخطوط الحديدية نقل ركاب القاهرة والأقاليم إلى الأقصر ومنها . وهى قطارات الدرجة الأولى والثانية والمكيفة والثالثة العادية وكلها تخدم الحركة السياحية إلى مدينة الأقصر . ويعد النقل الحديدى منافساً هاماً للنقل الجوى فى مجال السياحة إلى مناطق مصر العليا . (الأقصر وأسوان) . ويأخذ الشكل المعمارى لمحطة سكة حديد الأقصر الجانب الفرعونى بحيث يعكس الطابع الأثرى القديم للمدينة، وترتبط المحطة بالمدينة بواسطة شارع المحطة الذى يصل الركاب مباشرة بوسط المدينة حيث التجمع الفندقى والسياحى على كورنيش النيل ، وهناك سبعة رحلات يومية بالقطارات السريعة

(١) د. فاروق كمال عز الدين: جغرافية مصر السياحية. مرجع سابق. ص ١٩٩.

المكيفة المزودة بعربات النوم والمطاعم . ويقطع القطار المسافة التي تصل إلى ٦٧٠ كيلو متراً فى ١٢ ساعة .

٣- أما النقل بالطريق البرى :

بالاتوبيسات المكيفة حيث تنطلق من محطة أحمد حلمى القريبة من ميدان رمسيس فى ثلاثة مواعيد يومية منتظمة ، ويقطع الاتوبيس المسافة على طريق الصعيد فى حوالى ١٣ ساعة.

٤- كما تنظم شركات السفر والسياحة رحلات بالهواجر النيلية :
تنطلق من الجيزة والتحرير إلى الأقصر خاصة فى فصل الشتاء .

شبكة طرق النقل الداخلية إلى الأقصر :

تتفاوت الطرق الداخلية إلى الأقصر فيما بين طريق مرصوف وآخر غير مرصوف وأهم محاور الشبكة فى منطقة الأقصر.

١ - الطريق الرئيسى : القاهرة - أسوان : وحيث يتفرع منه الطريق الموصل إلى المدينة ماراً بمعبد الكرنك والقرى المحيطة به وامتداده فى اتجاه الجنوب الشرقى وهو الطريق الحالى إلى مطار الأقصر ويلتزم هنا الطريق ترعة البياضية، وأقرب إلى الحافة الشرقية للوادي.

٢ - الطريق الغربى : (قنا - الأقصر) : والذي يلازم ترعة الفاضلية .

٣ - الطريق الملازم لجسر طراد النيل شمال الكرنك حتى الزينية قبلى شمالا . ويتفق مع كورنيش النيل حتى العوامية . فطريق القاهرة - أسوان عند البغدادى جنوبا .

٤ - المدخل الرابع يتفق مع جسر الطراد فى اتجاه الشمال إلى قرى مركز الأقصر فى الشمال.

٥ - المداخل الغربية بواسطة المعبديات الواقعة أمام معبد الكرنك . ويخرج من المعبدية فى الجانب الغربى طريق يزدى إلى المناطق الأثرية متقاطعا مع طريق (قنا - أرمنت) وتوجد معبدية أمام العوامية وعزية تؤدى إلى البر الغربى .

الطرق الداخلية إلى الأقصر :

تعد الطرق مكونات التنمية العمرانية، حيث هناك علاقة حيوية بين الطرق وتنمية العمران، ويوجد بمدينة الأقصر شبكة طرق داخل المدينة رئيسية وفرعية، وتمثل أبرز محاور الحركة فى الضفة الشرقية فى:

١ - طريق الكورنيش وهو موازى لنهر النيل .

٢ - طريق شارع سمد زغلول .

٣ - طريق شارع يوسف حسن وشارع المحطة .

٤ - شارع معبد الكرنك .

وهى طرق جيدة الرصف وذات اتجاهين فى معظم أجزائها . أما أهم الطرق الأثرية بالضفة الغربية فهى:

١ - الطريق رقم (١) : ويمتد من المعدية الواقعة أمام معبد الكرنك نحو الداخل لمسافة ٨٥ متر وحالته جيدة ويعرض ٦,٥ متر.

٢ - الطريق رقم (٢) : ويمتد من المعدية أمام معبد الأقصر ويتجه نحو الداخل حتى يلتقى بالطريق الملازم لثرعة الفاضلية الشمالى / الجنوبى والمؤدى إلى نقادة فى الشمال وأرمنت فى الجنوب ويبلغ طوله ٣,٥ كم وحالته جيدة ويعرض ٧,٥ متر بالإضافة إلى العديد من الوصلات داخل المناطق الأثرية وحالتها جيدة ومتوسطة الرصف^(١).

وسائل النقل الداخلى:

لا بد أن نميز بين أنواع ووسائل النقل التى تنقل السكان والسائحين بين الأقصر وباقى المدن المصرية والعالم الخارجى، علاوة على وسائل النقل والانتقال الداخلية داخل منطقة الأقصر وبين ضفتى نهر النيل ، والوسائل هى الاتوبيسات والتاكسيات والموتوسيكلات والدراجات وعربات الحنطور ، وتتفاوت أهمية كل منها فى النقل داخل الاقليم . ويوضح التوزيع النسبى لعدد السائحين بوسائل النقل المختلفة على النحو التالى^(٢) .

النقل بالاتوبيسات ٦٠٪ وهو أهم وسائل النقل داخل الاقصر، الضفة الغربية بالتاكسيات ٢٤٪ وله تعريفات محددة . فالتاكسى إلى معابد دندرة وأبيلوس ٤٠ جنيهًا ذهابًا وعودة، أما إلى إسنا وادفو وكوم أمبر وأسوان فتصل إلى ٥٠ جنيهًا. وإيجار التاكسى ليوم كامل لزيارة البر الغربى ٢٥ جنيه، الموتوسيكلات والدراجات ٨٪، الحنطور ٥٪ وهو وسيلة الانتقال الرئيسية داخل الأقصر خاصة بين المسافات القصيرة. والحنطور من الاقصر إلى الكرنك ذهاب وعودة لا تزيد أجرته عن خمسة جنيهات. وسائل أخرى ٣٪.

ويوجد بمدينة الأقصر سبعة مكاتب للنقل السياحى للركاب ممثلة فى شركات هابو كرستين وموناليزا وهاتور وسعود وأبيلوس وميدتيرنيان. كما تساهم فى عملية نقل السائحين داخل الأقصر عربات النقل السياحى لشركات مصر للسياحة وسيتى الأول والبحر الأحمر ووادى الملكات وبيراميدز والاستعمار .

كما تلعب المعديات (المهاجر) دوراً هاماً فى ربط ضفتى النيل بالأقصر ، ويعد موضع نهر النيل عند الأقصر أكبر المواضع النهرية عبوراً وحركة بعد القاهرة ويقوم بخدمات العبور فى المعديات السياحية عائله واحدة حصلت على ترخيص بمزاومتها ومازالوا محتكرين لها حتى الآن ، إلا أن إنشاء كبرى الأقصر على نهر النيل قلص حركة المعديات من شرق النهر إلى

(١) المرجع السابق ص ص ٢٠٢ - ٢٠٥ .

(٢) المرجع السابق ص ص ٢٠٤ - ٢٠٥ .

غريه . وتقوم بخدمات العبور ست مركبات للركاب ومركبة واحدة للشحن وهذه المراكب هي (١) :

مركب موناليزا (اتوبيس نهري)	وطاقتها ١٠٠ راكباً
مركب ابو الحجاج	وطاقتها ٢٩٠ راكباً
مركب سلام ١٩٨١	وطاقتها ٢٨٦ راكباً
مركب سيناء ١٩٨١	وطاقتها ١٢٥ راكباً
يوسف	طاقتها ٢٤٠ راكباً
مكة	طاقتها ١٤٠ راكباً
أما مركب الشحن شعبان	فطاقتها ١٠ طن فقط.

وتعمل تلك المعديات السياحية من رصيفين على الشاطئ الشرقي، الأول قرب سافوي والآخر قرب فندق ونتربالاس، وتتجه هذه المعديات في اتجاه الغرب مباشرة حيث توجد أرصفة الاستقبال. وتقوم هذه المعديات بنقل ٩٠٪ من الحركة السياحية وخاصة المجموعات السياحية، وهي تبدأ في العبور من البر الشرقي فيما بين الساعة السادسة والثامنة صباحاً، وتبدأ رحلة العودة من الثانية عشرة والثانية بعد الظهر يومياً. ويقدر متوسط عدد السائحين العابرين للنهر من الشرق إلى الغرب يومياً بحوالي ٢٥٠٠ سائحاً منهم حوالي ٨٨٪ بواسطة المدييات السياحية، و١٢٪ بواسطة المدييات الصغيرة المحلية. وقد يزداد عبور السائحين في المواسم السياحية إلى ٣٥٠٠ سائحاً يومياً، وتقوم المراكب والمعديات بدورات يومية لاتقل عن خمس رحلات في اليوم (٢).

المعالم السياحية في الأقصر القديمة (طيبة) :

انقسمت مدينة طيبة القديمة إلى قسمين كبيرين ومتميزين مورفولوجيا وجغرافيا، أولهما القسم الشرقي الواقع على ضفة النهر وهي مدينة الأحياء والعبادات، والثاني القسم الغربي وهو مدينة الأموات الواقع فيما وراء النهر على حواف الوادي الغربية. ولاشك أن كل قسم يتميز بخصائص تركيبية فرعية متميزة. تتألف مدينة الأحياء من الوحدات المورفولوجية التالية:

١- معابد آمون وتقع في الأطراف الشمالية (معبد الكرنك) والأطراف الجنوبية (معبد الأقصر) .

٢ - قصر الفرعون والدواوين الحكومية وقصور الأمراء والنبلاء ورجاله الحاشية ومعسكرات الجند ومساكن الكهنة والموظفين من كل فئة وتتركز هذه المنشآت حول المعابد .

٣ - تقع المساكن والحوانيت الصغيرة وورش أصحاب الحرف اليدوية قرب القصور والدواوين .

٤ - على مشارف المدينة وأطرافها قامت الأكواخ يسكنها الفلاحين والرعاة.

وتتألف مدينة الأموات من الوحدات المورفولوجية التالية :

١ - الأراضي الزراعية السوداء الواقعة على الضفة الغربية بين الحافة والشاطئ ،
وينى على هذه الأرض الكثير من القصور الملكية وما يتبعها من حدائق ومخازن وبيوت
موظفى ومهندسى وخدم الملك والعمال وصناع التوابيت والحلى والمشتغلين بتحنيط الجثث.

٢ - المعابد وتتضمن معبد الدير البحرى الذى أقامته حتشبسوت (١) ، ومعبد
الرمسيوم الذى بناه رمسيس الثانى (٢) ، ومعبد مدينة حابو الذى أقامه رمسيس الثالث
ومعبد القرنه الغربية المواجه لمدينة الأقصر وهى المعابد التى اصطلح على تسميتها بالمعابد
الجنائزية Mortuary Temples أو معبد التخليد.

٣ - المقابر الملكية مثل مقابر وادى الملوك المواجهة لمعبد الكرنك ومقابر وادى الملكات
فى الجنوب وفى وسطها توجد مقابر طيبة الغربية التى تمتد لمسافة ٧ كيلومترات على طول
سفح الهضبة. وجبانة الطبقة الوسطى فى منطقة دير المدينة.

أولاً: المناطق الأثرية بمدينة الأحياء :

١ - فى البر الشرقى حيث يوجد معبد الأقصر الذى شيده امنحوتب الثالث عام
١٤٠٠ ق.م على ضفة النيل الشرقية فى طيبة مكان معبد قديم وخصه لعبادة طيبة، الذى
يتألف من آمون رع وزوجته موت وإبنتها خنسو الإله القمر، وهو من أحسن المعابد المصرية
حفظاً وأجملها بناءً إن لم يكن أجملها على وجه الإطلاق . فيه يتجلى تخطيط المعبد المصرى
أوضح ما يكون، وإن كانت قد أضيفت إليه اضافات وحدثت فيه تغيرات فى عهد رمسيس
الثانى والعهدين البطلمى والقبطى، إلا أنها لم تغير من صفاته الرئيسية، حيث يؤلف وحدة
معمارية واضحة المعالم، يتقدمه رواق فخم يقوم فيه صفان من أعمدة عظيمة، فى كل صف
سبعة أعمدة ، يسمو كل عمود فى الفضاء إلى إرتفاع ١٦ متراً تقريباً (٣) .

وتحلى جدران المعبد بمنظر تمثل الاحتفالات الشائعة فى النيل أثناء زيارة آمون إله
الكرنك لمعبد الأقصر فى الشهر الثانى من أشهر الفيضان. ويتميز المعبد وقاعاته بحسن
نسبها، كما تتميز الأعمدة بأناعتها ودقة خطوطها وحلاوة نسبها وصدق محاكاتها لنبات
البردى (٤) ، وكان يمدخل المعبد البحرى مسلتان بارتفاع ٢٧ متراً، أهلى محمد على باشا

(١) حتشبسوت : (١٥٠٣ - ١٤٨٢ ق . م) امرأة قوية ناشجة طموحة تحمل ألقاب إبنة ملك وأخت ملك وزوجة ملك.
استطاعت بقوة شخصيتها أن تتولى شئون البلاد وأن تدبر دفة الأمور لمدة عشرين عاماً كرس كل جهودها للإشأت
المعمارية. وذلك غير حملة عسكرية واحدة أرسلتها إلى النوبة للقضاء على الفوار. لم يعثر على جثمانها فى مقابر طيبة ،
أما معبد تخليد ذكراها فهو معبد الدير البحرى بالبر الغربى بالأقصر. راجع د. سيد توفيق : أهم آثار الأقصر. مرجع
سابق ص ٢٨.

(٢) رمسيس الثانى : (١٣٠٤ - ١٢٣٧ ق . م) أشهر ملوك الأسرة التاسعة عشرة. حكم مصر ١٦ عاماً أقام خلالها
العديد من المعابد والمنشآت التى خلدت إسمه على مدى العصور ولعل من أشهرها معبدى أبو سنبل الكبير وأبو سنبل
الصغير هذا بالإضافة إلى معبد الرمسيم نسبة إليه تخليداً لذكراه وقد دفنت زوجته نفرتارى فى مقبرتها بوادى الملكات
بطيبة. وقد عرف الأشرقيون من منظر معبد وادى السبع بالتهبة أن ذرية رمسيس الثانى تزيد عن المائة. راجع المرجع
السابق ، ص ٥٤ .

(٣) المرجع السابق ص ٢٠٤ - ص ٢٠٥ .

(٤) د. محمد أنور شكرى: العمارة فى مصر القديمة - الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ١٩٧٠ ص ١٩٩ .

وأيضاً د. سيد توفيق : أهم آثار الأقصر مرجع سابق ص ٩٩ .
٢٤٧

والى مصر إحداها إلى فرنسا وهى الموجودة حالياً بميدان الكونكورد بباريس وظلت الأخرى فى مكانها حتى الآن أمام البرج الشمالى Place De La Concorde .

٢ - وفى الطرف الشمالى من البر الشرقى يوجد معبد الكرنك وهو معبد آمون رع الكبير أعظم معبد فى العالم ، وقد كان فى الدولة الوسطى معبداً صغيراً ، إلا أنه أخذ يتسع ويكبر مع الزمن . ويضيف إليه كل ملوك مصر ، وكل منهم ينافس فى البنيان من سبقه ، حتى أصبح أروع المباني والمنشآت . يسجل صفحات عديدة من تاريخ مصر وما كان لها من أمجاد خلال ألفى عام . وهو يشغل أكثر من ٦٢ فدانا ، ويضم مالا يقل عن عشرين معبداً لآلهة أخرى . وكان يجمع أغلبها معاً سور ضخيم لاتزال بقاياها ترى من حوله حتى الآن . وكان الكرنك يضم عدداً كبيراً من المسلات لم يبق منها قائما فى مكانه غير مسلتين سامقتين إحداهما لتحوتس الأول (١) والأخرى لحتشبسوت (٢) . والمسلة رمز مقدس يقصد بها حماية المعبد . وهى تتميز بجمال نسبها ووشاقة شكلها . وخارج البهو الرئيسى لمعبد الكرنك توجد البحيرة المقدسة وكانت تستخدم فى التطهير ، وقد شهد هذا المكان احتفالات تتبرج معظم الملوك ، وقد أساءه المصريون أفضل الأماكن إذ كان أكرمها لديهم ، ولكن الاسم حرف فى العصور الوسطى إلى اسم الكرنك وهو يمثل وحدة معمارية تخضع لتصميم واحد ، ويبدو الآن معرضاً من معارض العمارة والفنون الجميلة والتطبيقية المختلفة ويضم الوحدات التالية :

١ - مقصورات ومحاريب وقنايل وأعمدة ومسلات وبوابات ولوحات جدارية محفورة .

٢ - يضم معبد الإله آمون حيث تعد قاعة الأعمدة الكبرى من أروع أمثلة العمارة الدينية ، وهى تشغل مساحة تبلغ نحو ٦٠٠٠ متراً مربعاً ، ويرتفع سقف هذه القاعة على مجموعة من الأعمدة يبلغ عددها ١٠٤ عموداً ، ارتفاع كل عمود ١٥ متراً ويبلغ محيطه عشرة أمتار . وبعضها يرتفع إلى ٢٤ متراً .

٣ - يضم معابد أخرى كثيرة منها معبد فوت زوجة آمون ومعبد ابنها خفرو ومعبد الإله بتاح رب منف ومعبد الإله منتو رب طيبة القديم . والذى يعرف بمعبد الطود (الكنز) والمكرس لعبادة إله الحرب أبان عصر الدولة الوسطى ، ويعتبر من أهم المعابد التى تبين نفوذ مصر الثقافى والتجارى .

كما يقع فى البر الشرقى المتحف على كورنيش النيل ، كان يوجد فى البر الشرقى قصر فرعون والدواوين الحكومية وقصور الأمراء والنبلأ ورجال الحاشية ومعسكرات الجنند ومسكن الكهنة والموظفين من كل فئة وتتركز هذه المنشآت حول المعابد (٣) .

(١) يبلغ ارتفاع مسلة تحوتس ١٩,٦٠ متر وتزن ١٤٣ طن .

(٢) يبلغ ارتفاع مسلة حتشبسوت ٢٩,٥٠ متر وتزن ٣٢٢ طن .

(٣) هـ . فاروق كامل عز الدين : جغرافية مصر السياحية . مرجع سابق ص ٢٠٥ .

أنشأ امنحوتب الثالث ^(١١) طريقاً بين معبدى الأقصر والكرنك أطلق عليه اسم طريق الكباش، وزينه على الجانبين بتمائيل للإله آمون نحتها على صدره أبو الهول، وجعل له أجسام الأسود ورؤس الكباش والتي تظلل بجانبها تمائيل الملك . وترمز الأسود للقوة . أما الكباش فهي ترمز إلى آمون على اعتباره أنه كان فى وداعة الحمل وقوة الكيش ، كما ترمز لقوة الخصب والانتاج . وهو طريق معبد يمتد ٣ كيلو مترات بين معبدى الأقصر والكرنك . وأثناء قطع طريق الكباش يمكن زيارة متحف الأقصر الذى بين المعبدين، ويضم مجموعات أثرية فرعونية عثر عليها فى المدينة والمناطق المجاورة .

٤ - المدامود منطقة تقع إلى الشمال من الكرنك ، فيها بقايا معبد متتوإله الحرب بطيبة وتمثل بقايا المعبد فى بضعة أعمدة قائمة وجدران وأحجار متناثرة. وتدل النقوش الباقية على أن هذا المعبد أقيم فى عهد امنحوتب الثانى من ملوك الأسرة ١١ . ثم أضيفت بعض الإضافات فى عصر سيتى الأول ورمسيس الثانى من الأسرة ١٩ كما أعيد بناؤه فى العصر البطلمى (الرومانى)، وفى العهد المسيحى شيدت بداخله كنيسة ترجع إلى القرن الرابع أو الخامس الميلادى. ويعتبر هذا المعبد أكثر تكاملاً فى تكوينه لوجود البحيرة المقدسة والأعمدة والصروح والمرسى، ولذا فإنه نواة للجذب السياحى مع ضرورة التسويق اللازم والدعاية الكافية فى وسائل الإعلام ومكاتبنا السياحية.

ويعرض برنامج الصوت والضوء داخل معبد الكرنك مرتين يومياً. ويروى العرض الباهر قصة بناء هذا الأثر بالصوت والضوء واللحن الموسيقى، ويمنح الزائر فرصة العيش لحظات تماثل تلك التى كان يعيشها المصريون القدماء . ويقدم البرنامج بأربع لغات هى العربية والانجليزية والفرنسية والألمانية.

ثانياً : المناطق الأثرية بمدينة الأموات فى البر الغربى حيث الأرض الزراعية وبينها كثير من القصور الملكية ومايتبعها من حدائق ومخازن وبيوت كثير من موظفى الملك، وخدم ومهندسى المقابر وعمالها وصناع التوابيت والمشتغلين بتحنيط الجثث، توجد المعابد مثل :

١ - معبد الدير البحرى (معبد حتشبسوت) شيدته الملكة وهو من أوائل المعابد الجنائزية Mortuary Temples فى حضان جبل شامخ وكان الغرض أن تكون غرفة دفنها تحت معبدها غير أن رداة الصخر أدت إلى انحراف دهاليزها التى يبلغ طولها فى جوف

(١١) امنحوتب الثالث (١٤١٧ - ١٣٧٩ ق م.) إدعى أنه ابن الإله آمون راج وسجل هذه الأسطورة على جدران حجرة الولادة بمعبد الأقصر. تزوج من تى من عامة الشعب وأنجب منها إختاتين وكانت تى صاحبة نفوذ كبير وتأثير قوى على الملك وقد أقيم لها تمثال بجانبه بنفس الحجم . وهو تقليد لم يتبع من قبل عهده . وذكرت معه على الجدارين التذكارية. وحفر لها بركة كبيرة مساحتها ٧٧٠٠ x ٧٠٠ ذراع مصرى (٢ سم) لكى تنتزه فيها مع وصيغاتها. وهى بركة هابرة الراقعة فى البر الغربى بطيبة. وقد حكم مصر ٣٥ عاماً ودفن فى قبره برادى الملوك. راجع ٥٠. سيد توفيق : أهم الآثار فى الأقصر مرجع سابق ص ٢٨ .

الصمره ٢١٣ متراً ، وعمقتها ٩٧ متراً ، فابتعدت بذلك غرفة الدفن عن المكان الذى قصد أن تكون فيه . والمعد من أبرج ماسيد من عمائر ، وما من أحد يشاهده رغم ما تعرضت له قوائمه ونقوشه من تخطيط وإتلاف إلا وينبهر بفخامته ، حيث يتيسر للنظر إدراك وحدة المعبد الفنية إدراكاً حسياً قوياً . وقد وصفته حتشبسوت بأنه فردوس آمون ^(١) ، حيث رسم على جدران هذا المعبد مناظر تمثل رحلة أسطول حتشبسوت إلى بلاد بونت ، ومناظر ولادتها المقدسة من الإله آمون وغير ذلك من المناظر التاريخية والسياسية والدينية الهامة . وقد أطلق لفظ الدبر على هذا المكان لوجود دير هناك أثناء العصر القبطى ^(٢) .

٢ - ومن المعابد الضخمة أيضاً **معبد الرامسيوم** الذى أنشأه رمسيس الثانى ، وهو من أعظم مبانيه ، وتدل أطلاله على أنه قصد أن يبرز به أمجاد أسلافه . ولا يزال رغم تهدمه ، يحيط به سور ضخ من الطوب اللبن طوله ٢٦٠ متراً وعرضه نحو ١٧٠ سم . وإلى يسار المعبد بقايا تمثال ضخم مهشم كان من كتلة واحدة من حجر الجرانيت يمثل رمسيس جالساً لارتفاع ١٧ متراً على الأقل ، ويقدّر وزنه بنحو ألف طن . وتحيط بالمعبد دهايز ومخازن عديدة من الطوب اللبن يسقوف مقببة وفيها عناصر معمارية من الحجر ، وامتلاء المعبد بصور تمثل بطولة رمسيس الثانى فى قتاله مع الحيثيين (**معركة قادش الشهيرة**) . ومن أشهر معالم الرميميم المناظر الفلكية التى تزين قاعة الأعمدة ^(٣) .

٣ - أما **معبد مدينة حابو** أو **معبد رمسيس الثالث الجنازى** ^(٤) أكبر ما حفظ من المعابد الجنازية كما أنه المعبد الوحيد المحصن وتبلغ مساحته نحو من ٦٤٠٠٠ متراً مربعاً . (٢٠٠ × ٣٢٠ متراً) أى ١٥ فدناً . وقد بنى على فترتين الأولى بناء المعبد وملحقاته والسور الداخلى والثانية تم بناء السورين والمرسى أمام البوابة الشرقية ، وبذلك اشتمل حرم المعبد على معبد حتشبسوت وتحوتس الثالث المحاط بالأعمدة . وقد ملأ **رمسيس الثالث** جدران هذا المعبد بأخبار معاركه البرية والبحرية . وهو يعتبر بحق معرضاً للفنون التى امتاز بها

(١) د . محمد أنور شكرى : العمارة فى مصر القديمة ، مرجع سابق ، ص ٤١٠ .

(٢) أطلق عليه اسم الدبر البحرى من قبل العرب خلال القرن التاسع الميلادى بعد أن اتخذ الأقباط ديراً لهم .

(٣) **معركة قادش الشهيرة** : كان انضمام مملكة أموى إلى جانب مصر من الأسباب التى أدت إلى قيام ملك الحيثيين «موتالى» Muwatalli بجيش كبير بالتحالف مع ممالك أخرى وذلك لتلقضاء على النفوذ المصرى بآسيا . وعلم رمسيس الثانى بذلك ، فقام على رأس جيش فى العام الخامس من حكمه (عام ١٢٩٩ ق . م) لمحاربة ملك الحيثيين ومن معه ، وكانت معركة قادش الشهيرة التى أمر رمسيس بتسجيلها بحجم كبير على واجهات وجدران أكثر المعابد التى شيدت فى عهده . بالنسبة للصورة على سرح معبد الأقصر وعلى جدران معابد الكرنك وأبيدوس ومعبد الرامسيوم بالبر الغربى بطيبة ، ثم على جدران معبد الضخم الذى كان متفروفاً فى الصخر والمعروف بإسم معبد أبو سنبل الكبير ، كما كتبت تفاصيل المعركة على إحدى البرديات ، كما «بها» الحيثيون على ألواح طينية عثر عليها فى الأناضول بالخط المسارى . وكانت معركة قادش أحد الأسباب التى دعمت رمسيس الثانى والملك خاتوسيللى لإبرام معاهدة « أمن طيب » وأخيراً « وتزوج رمسيس الثانى ابنة خاتوسيللى وسجل هذا الحادث على أكثر من لوحة وعاشت الدولتان فى سلام ولو إلى حجة . راجع : د . سيد توفيق : أهم آثار الأقصر الفرعونية ص ٥٤ .

(٤) د . فاروق كامل عز الدين : جغرافية مصر السياحية مرجع سابق ص ٢٠٨ .

٤ - معبد القرنة لسمتسى الأول فى أبيدوس : (٧) وهو أحد مناظر العمارة المصرية، شيده سميتسى الأول (٨) فى المدينة المقدسة وسماه بيت ملايين السنين. على أنه توفى قبل أن يتم بناؤه فأكملاه ابنه رمسيس الثانى ليكفل لأبيه حياة طيبة فى الآخرة ، ولكي يحظى هو أيضاً برضا الإله ومعظم جدرانه . ويلاط الأرض وبعض الأعمدة من حجر الجير . وبعض الجدران وأغلب الأعمدة والسقوف من حجر رملى. وكان يتقدمه صرح بيرجين وفى ظهر كل برج سبع مشكاوات فيها تماثيل للملك سميتسى فى شكل أزوريس. وتحلى جدران المعبد نقوش تتميز برشاقة خطوطها وجمال تفاصيلها وبهجة ألوانها ، وتمثل شعائر مختلفة يؤديها سميتسى لكثير من الآلهة . وكان سميتسى قد وقف على هذا المعبد إيراد مناجم الذهب فى الصحراء الشرقية حيث كانت أعظم مناجمه انتاجاً فى وقته . كما وقف عليه أيضاً إيراد الأقاليم التى استولى عليها. ونقش فى الصخر نصاً وفرض عقوبات شديدة على كل من يعصى ذلك (٩).

٥ - تمثالاً مثنون إلى الشرق من جبانة طيبة وعلى مسافة غير كبيرة من البر الغربى للنيل، يرى الزائر تمثالاً مثنون من حجر الكوارتز وسط الحقول ، وهما أهم ما تبقى من المعبد الجنائزى للملك امنحوتب الثالث ، ويبلغ ارتفاع كل من التمثالين حوالى ١٩.٢ متراً، ويزن كل منهما أكثر من ٧٠٠ طن وقد أطلق الاغريق عليهما هذا الاسم، وهو لأحد أبطال أسطورة وردت فى الأوديسة للشاعر اليونانى هوميروس (١٠) فعندما تصدح أحد التمثالين وأخرج صوتاً ، شبهوه بالبطل الأسطورى مثنون الذى قتل فى حرب طروادة . وكان ينادى أمه أبوس كل صباح فكانت تهكى عليه، وكانت دموعها هى الندى .

٦ - مقابر طيبة الغربية وتمتد نحو ٧ كيلومترات ويتعذر ذكر رقم محدد لعددها (حوالى ٧٠ مقبره اكتشف فيها حتى الآن ١٣ مقبرة) وما زال الكثير فيها تحت بيوت القرى المنتشرة فى هذه الجبانة وأهم هذه المقابر .

(١١) رمسيس الثالث ١١٩٨ - ١١٦٦ ق. م آخر فراعنة مصر العظام. حكم فترة ٣١ سنة فى فترة كانت مصر فى أشد الحاجة لأين من أبناها الأقوياء لحمايتها من زحف الغزاة ، واتخذ من رمسيس الثانى مثلاً أعلى فأخذ يحاكيه فى إسمه ولقبه ونمسا شيده من معابد وما عليها من مناظر. استطاع أن يشيد العديد من المباني أهمها المعبد الذى شيده لذلك آمون رع جنوب فناء معابد الكرنك والذى يعتبر المعبد النموذجى لمعابد الآلهة فى الدولة الحديثة. هذا بجانب معبد تخليد ذكراه الشهير بمدينة حابر . راجع د. سيد توفيق: أهم آثار الأقصر الفرعونية ص ٥٧. ص ٥٩.

(١٢) د. محمد أنور شكرى : العمارة فى مصر القديمة مرجع سابق ص ٤٢٢.

(١٣) الملك سميتسى الأول (١٣١٨ - ١٣٠٤ ق. م) اشترك مع والده رمسيس الأول وكان لقبه النبتى بمعنى عصر اليبث أو النهضة. إهتم بالفنك واشترك فى إقامة بهر الأساطين العظيم فى الكرنك كما شيده معبداً فى أبيدوس وأطلق عليه بيت ملايين السنين ، وهو يعتبر من فخر العمارة المصرية إذ تزين جدرانه نقوش دقيقة ومناظر جميلة تتميز بتفاصيلها وجمال ألوانها وقتل الطوفان المختلفة، التى يقوم بها الملك أمام الآلهة.. مات بعد أن حكم ١٤ عاماً ودفن فى مقبرته المشهورة بوادى الملوك والتى تعتبر من أكبر وأفخر المقابر الملكية.

(١٤) راجع د. سيد توفيق : أهم آثار الأقصر ص ٤٧. ص ٤٩.

(١٥) وصف هوميروس مدينة طيبة القديمة الأقصر بأنها مدينة المائة باب وذلك لكثرة ما بها من صروح عالية وبوابات شائعة..

أ - مقابر وادى الملوك : وهى من أروع الأماكن الأثرية فى جبانة طيبة ، وتقع فى شمال الجبانة مواجهة لمعابد الكرنك، وقد نحتها ملوك الدولة الحديثة فى باطن الصخر نابذين الشكل الهرمى للمقابر الملكية ، وذلك لتكون بأمن من عبث اللصوص ، وكانت فى وقتها منطقة لا يطرقتها إنسان أو حيوان ، جدباء ، ليس بها ماء ولا نبات، بمعنى آخر تعتبر أحسن مكان لإخفاء المقبرة ، وأكبر مقابر هنا الوادى هى مقبرة سيتى الأول من ملوك الأسرة ١٩ ، ومقبرة امنحوتب الثانى وتوت عنخ آمون وحور محب من الأسرة ١٨ ومسيس الثالث من الأسرة ٢٠.

ب - مقابر وادى الملكات حفرت مقابر أفراد الأسرة المالكة من ملكات وأميرات وأمرأ فى واد له جماله الطبيعى خلف معبد مدينة حابو وكان يسمى « المكان الجميل » ويطلق عليه الآن وادى الملكات . وأهمها جميعا مقابر عهد الرعامسة وهى تتألف من صالة وغرفة التابوت. والأخيرة بها أعمدة قلما تحتوى عليها الصالة وقد تكون هناك غرف جانبية . وتقع مقبرة الملكة نفرتارى زوجة رمسيس الثانى فى هذا الوادى ، وهى أجمل وأبدع مقابر طيبة جميعها ، وتمتاز بصور جدرانها ذات الألوان البهيجة ، وللأسف الشديد أنها أصبحت فى حالة سيئة يتأثير الرطوبة والأملاح مما تسبب فى تدهم وسقوط أجزاء متعددة منها^(١).

وقد دفن رمسيس الثانى ثلاثة من بناته أيضا فى هذا الوادى. ومن المقابر الهامة المقبرة رقم ٥٥ لـ مير آمون خرخشتى ابن رمسيس الثالث ، والمقبرة رقم ٥٢ للملكة تى. وهى من أواخر عصر الرعامسة والمقبرة رقم ٥١ للملكة ايزيس زوجة رمسيس الثالث^(٢) .

ج - القبة : جبانة طيبة وعلى بعد كيلو مترين من نهر النيل وفوق تلال منطقة ذات قمة تشبه الهرم ويسمىها الأهالى القرن أو القبة. توجد منطقة بها عدداً كبيراً من المقابر الهامة مثل رقم (٥) ، (٦٩) ، واللذان تعدان من أجمل وأشهر مقابر جبانة طيبة وتسجلان مشاهد رائعة الألوان للحياة اليومية فى العصر الفرعونى ، وهما ترجعان إلى أواسط الأسرة ١٨ وتضم أيضا المقبرة رقم (٥٥) لراموزا وزير امنحوتب الثالث وهى تعد من الناحية الفنية المعمارية أهم مقابر الجبانة كلها.

د - منطقة دير المدينة وتضم مقابر أهل الطبقة الوسطى ويقايا مدينة العمال وتدل على الحياة البسيطة غير المعقدة التى عاشها سكانها. كذلك تتميز بمبعتها ومعبد دير المدينة^(٣).

هـ- معبد دندرة ويقع على البر الغربى على بعد ٦٠ مترأشمال الأقصر فى مواجهة مدينة قنا وهو من المعابد اليونانية والرومانية.

و - معبد أسنا ويقع جنوب مدينة الأقصر وبه بهو تحفة الأعمدة، كما نقش على جدرانها أسماء أشهر الأباطرة الرومان الذين قدموا لزيارة مصر.

(١) د. محمد أحمد شكرى : العاصرة فى مصر القديمة مرجع سابق ص ٤٢٩.

(٢) د. فاروق كامل عز الدين : جغرافية مصر السياحية مرجع سابق ص ٢١٠.

(٣) المرجع السابق ص ٢١١

ومن المعالم الدينية بالأقصر:

مسجد أبى الحجاج داخل معبد الأقصر ، والكنيسة القبطية المجاورة للمسجد بنفس معبد الأقصر ، أما الأديرة فهى دير الشايب ويبعد ٧ كم شمال المدينة ، ودير مارجرس ويقع بالبر الغربى ، ودير المحارب ويقع على بعد ٤ كم من الميناء بالبر الغربى .

الخدمات الفندقية فى الأقصر:

تتفرد مدينة الأقصر بمقاعدة وظيفية سياحية، هى السياحة الثقافية ، ولذا فهى من مناطق الجذب السياحى الثقافى. وتستقبل مدينة الأقصر أنواعا وجنسيات مختلفة من السائحين الذين يتميزون بارتفاع مستوى المعيشة والثقافة ، استتبع ذلك طلباً أكبر على الخدمات السياحية الفندقية الراقية والخدمات الخاصة جيدة المستوى، هذه العوامل أدت إلى تطور الخدمة الفندقية والطاقة الإيوائية فى السنوات الأخيرة، مع وضع خطط للتوسعات المستقبلية للطاقة الإيوائية والخدمات الفندقية .

وقد وصلت الطاقة الإيوائية إلى حوالى ربع مليون سائح عام ١٩٨٩ تحتاج إلى أكثر من ٤٤٠٠ غرفة من الدرجة الممتازة والأولى، وحوالى ٢٠٠٠ غرفة فى الدرجات الأقل و١٠٠٠ غرفة بالفنادق العائمة^(١) وكانت توقعات وزارة السياحة المصرية للطاقة الإيوائية أكبر من توقعات البنك الدولى فقدرت اجمالى الغرف المطلوبة بـ ٨٢٠٠ غرفة لايواء ثلاثة أرباع مليون سائح يقضون فى المتوسط ٢ مليون ليلة سياحية بمتوسط مدة اقامة يبلغ ليلتين لكل سائح ، حيث تؤكد التقارير السياحية فى الأقصر بأن السائح يلزمه فى زيارة البر الغربى وقتاً يتراوح بين ٥ - ٦ ساعات أى نهار يوم كامل ، أما البر الشرقى فيلزمه ٣ ساعات فقط يضاف إليهم سهرة ليلية للصوت والضوء . ومن هنا اقترحت وزارة السياحة مع بداية التسعينات إنشاء قرى سياحية تستوعب الأعداد المتزايدة من السائحين القادمين إلى الأقصر فى السنوات التالية .

تطور الطاقة الإيوائية (الإقامة) بفنادق الأقصر:

فى بداية الستينيات لم يكن بالأقصر سوى ثلاث فنادق هى وتر بالاس (درجة أولى أ خمس نجوم) وفندق الأقصر (درجة أولى ب) وفندق سافوى (درجة ثانية أ) وإجمالى عدد غرف الفنادق الثلاثة هو ٢٥٧ = ١٢٤ + ٨٥ + ٤٨ على التوالى. أى أن الطاقة الإيوائية لم تكن مناسبة وقاصرة مما أثر بدوره على الطلب السياحى للمدينة فى هذه الفترة. وتكونت المؤسسة المصرية العامة للسياحة فى أوائل الستينيات للتخطيط لمواجهة القصور فى الطاقة الإيوائية ولتنمية الطلب السياحى فى مصر عامة والأقصر خاصة، وقامت المؤسسة بتنفيذ عدة مشروعات تحوية فندقية وهى.

١ - إنشاء فندق وتر بالاس الجديد (درجة ممتازة) ويضم هذا الفندق ١٤٤ غرفة

(١) من دراسة البنك الدولى لشتاينبرجر .

ليصبح عدد الغرف الاجمالية فى فندقى ونتر بالاس القديم والجديد ٢٦٨ غرفة . وتجديد فندق ونتر بالاس القديم ورفع درجته من أولى ب إلى أولى أ .

٢ - فندق ايتاب الأقصر (درجة أولى أ) ضم في مرحلته الأولى ١٣٦ غرفة ، وفى الثانية ٢٤٠ غرفة بالإضافة إلى ٦٠ غرفة تمت زيادتها مؤخراً في التسعينيات.

٣ - زيادة الطاقة الايوائية لفندق سافوى من ٤٨ غرفة إلى ٢٤٦ غرفة باقامة شاليهات من دورين وحمام سباحة وأصبح درجة أولى أ.

٤ - انشاء فندق ماريوت الأقصر بطاقة إيوائية ٣٠٠ غرفة (درجة أولى أ).

٥ - اشتركت المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق مع شركة مصر للفنادق فى إقامة فندق شيراتون الأقصر بطاقة إيوائية قدرها (درجة أولى أ).

٦ - كما ساهم القطاع الخاص فى التنمية السياحية فى مجال الفنادق بإنشاء بلادونا بطاقة ٢٠٤ غرفة (٤ نجوم) وفندق إيزيس بطاقة ١٢٨ غرفة (٤ نجوم) وفندق مينا بالاس بطاقة ٣٣ غرفة (٤ نجوم) وفندق فيليب بطاقة ٤٠ غرفة (٣ نجوم) وفندق إيموزا بطاقة ٤٨ غرفة (٣ نجوم) هذا فضلا عن عدد من الفنادق الصغيرة من الفئات الدنيا ، بالإضافة إلى دارين لبيوت الشباب.

ومن الجدير بالذكر أن هناك أكثر من خمسين باخرة تحتوى على ١٥٠٠ كنية و ٢١٠٠ سرير تساهم فى إيواء السائحين وتعمل بين مدينة الأقصر وأسوان ودندرة وإبيدوس ومعظمهما مملوك للقطاع الخاص.

الفنادق والبسيونات السياحية بالأقصر

اسم المشروع	طاقة الإيواء		العنوان	المستوى	تاريخ التشغيل والتجديد	عدد العاملين	عدد العاليا والمتوسطة
	غرف	أسرة					
ف هيلتون الأقصر	٢٦١	٥٢٢	ش الكرنك الجديد	٥ نجوم	٩٤/٧٤	٢٨	٧
فندق ايزيس	٥١٦	١٠٠٦	ش خالد بن الوليد	٥	٩٤/٦٩	٤٧	١١
فندق شيراتون	٢٩٨	٤٧١	ش خالد بن الوليد	٥	٩٣/٧٢	٣١	٦
فندق مونتبيك جولى	٣٣٤	٦٥٦	جزيرة التمساح	٥	٩٣/٧٦	٣٣	٦
فندق الأقصر	٨٦	١٧٢	بجوار المتحف	٤ نجوم	٧٨/٦١	١١	٣
فندق اخناتون	١٤٠	٢٨٠	ش خالد بن الوليد	٥	٧٩/٥٩	١٦	٤
ف ايتاب الأقصر	٤٣٦	٨٧٢	ش الكورنيش	٥	٩١/٦٣	٤٤	٩
ف ونتر بالاس	٢٣٨	٤٧٦	ش الكورنيش	٥	٨٧/٦٢	٢٥	٢
ف ماريوت الأقصر	٣٠٠	٦٠٠	ش الكورنيش	٥	٩٢/٦١	٣٥	٤
فندق نوفوتيل	١٨٥	٢٩٦	ش خالد بن الوليد	٥	٨١/٦٣	٢١	٣
أميليو	٤٨	٩٦	ش يوسف حسن	٣ نجوم	٨٢/٥٨	٩	٢
فندق سافوي	١٠٨	٢١٦	ش النيل	٥	١٩٨٣	١٢	٣
فندق فرعون	٦١	١٢٢	ش نفرتيتى	٥	٨١/٦٠	٧	٣
فندق ارابيسك	٣٦	٧٢	ش محمد فريد	٥	١٩٩٥	٦	٢
فندق كليوباترا	٤٠	٨٠	ش خالد بن الوليد	٥	١٩٩٥	٥	١
فندق الكرنك	٤٤	٨٨	ش النيل	٥	٩٤/٦٦	١٣	٣
فندق ميرلاند	٣٢	٦٤	ش نفرتيتى	٥	١٩٩٣	٦	٢
ف اميليو الجديد	٥٣	١٠٦	ش يوسف حسن	٥	١٩٩٢	٨	٢
ف ونيسور الجديد	٤٠	٨٠	ش نفرتيتى	٥	١٩٩٤	٥	٢
فندق يولا	٤٠	٨٠	ش الاقليسى	٥	١٩٩٥	٦	١
فندق فيليب	٤٠	٨٠	ش لبيب جيسى	٥	١٩٩٥	٦	٢
فندق شادى	٥٠	١١٥	ش التلفزيون	٥	١٩٩٤	٨	٣
فندق جوزيف	٧٥	١٥	ش خالد بن الوليد	٥	١٩٩٥	٩	٤
ف ونيسور القديم	١١٢	٢٢٤	ش نفرتيتى	نجمتين	٧٢/٥٥	١٤	٣
فندق النيل	٤٨	١٠٢	ش لبيب جيسى	٥	٨٨/٦٦	٧	١
فندق المحروس	٢٥	٧١	ش قلعة الكرنك	٥	٨٣/٧٠	٤	١
فندق راحوزا	٥١	١٠٢	ش سعد زغلول	٥	٨١/٧٢	٦	٢
فندق سانتا ماريا	٤٨	٨٨	ش التلفزيون	٥	٨٨/٦٣	٧	٢
فندق مروة	٤٠	٨٥	ش التلفزيون	٥	١٩٩٣	٥	١

تابع الفنادق والبسيونات السياحية بالأقصر

اسم المشروع	طاقة الإيواء		العنوان	المستوي	تاريخ التشغيل والتجديد	عدد العاملين	عدد م العلىا والترسطة
	غرف	أسرة					
فندق مينا بالاس	٤٠	٨٠	ش الكورنيش	لمجتمين	١٩٩٤	٥	٢
فندق سانت كاترين	٥٠	١٠٤	ش سانت كاترين	د	١٩٩٥	٧	٢
فندق العارف	٣٣	٦٣	ش سانت كاترين	د	١٩٩٦	٥	١
فندق المصطفى	٢٠	٤٠	ش التلفزيون	د	١٩٩٤	٣	٢
فندق نوبيل	٤٠	٨٥	ش يوسف حسن	نجمة	١٩٩٥	٨	٢
فندق الأهرام	١٨	٣٦	د د د	د	١٩٩٤	٣	١
فندق سفنكس	٣٣	٧٣	د د د	د	١٩٩٥	٤	٢
فندق فينيس	٢٥	٥٠	د د د	د	١٩٩٥	٣	١
فندق ادريس	٥٥	١١٠	ش صلاح الدين	د	١٩٩٥	٦	٣
فندق سانت مينا	٢٠	٢٩	ش كليوباترا	د	١٩٩٣	٣	١
بنسيون ه بي هوم	٢٥	٥٠	ش مدرسة النيل		٧٢/٥٦	٤	٢
بنسيون لافي هاوس	٤٢	٨٤	ش كليوباترا		٨٤/٥٧	٦	٢
بنسيون روما هاوس	٣٠	٥٨	ش التلفزيون		٨٣/٦٢	٣	١
بنسيون اوزوريس	٤٤	٧٦	بالير القرى		٨٥/٦٦	٦	-
بنسيون سان مارك	٢٨	٥٦	خلف فندق راموزا		٨٧/٦٤	٥	١
بنسيون نور هوم	٢٨	٧٠	ش محمد فريد		٨٣/٦٥	٧	١
بنسيون كتركت	٤٢	٨٠	ش السمانية		٧٤/٦٣	٧	٢
بنسيون نجم الدين	٢٤	٥٠	ش رمسيس		٧٥/٦١	٤	١

ويبلغ عدد الفنادق السياحية بمدينة الأقصر ٤٧ تشمل ٤٣٨٩ غرفة ، ٩٤٩٢ سريراً . هذا بخلاف بعض الفنادق الشعبية وعددها ٣٤ فندقاً وبيوت الشباب التي تتبع مجلس المدينة . وكانت طاقة الغرف حتى نهاية ١٩٩٢ هي ٢٦٨٦ وعدد الأسرة ٦٠٧٢ . في حين أن الطاقة المضافة به حتى نهاية ١٩٩٥ هي ١٧٠٣ غرفة وعدد الأسرة ٣٤٢٠ . أي أن الزيادة في طاقة الغرف من ٩٣ حتى نهاية ١٩٩٥ هي : ٣٨,٩٪ في خلال ٣ سنوات . وإجمالى عدد العاملين بالفنادق هو : ٥١٨ فرداً ، أما عدد العاملين كمؤهلات عليا ومتوسطة بالفنادق حتى نهاية ١٩٩٥ هو : ١٢٢ فرداً . وبالتالي فإن نسبة المتعلمين هي : ٢٣,٥٪ .

وفي اللقاءات الشخصية مع المبحوثين علمنا أن أصحاب ومديري الفنادق والقرى السياحية يفضلون تشغيل المؤهلات العليا والمتوسطة لأن أجورهم أقل من غير المتعلمين بخلاف أنهم يستطيعون التفاهم بسهولة ويسر مع الساتحين ، ولديهم الوعي التعليمي ، كما أن هناك وظائف بعينها تتطلب الدارسين المؤهلين مثل وظائف الاستقبال والحسابات والإدارة .

جوانبه الاتفاق السياحي بالأقصر (الدخل) :

لاشك أن الاتفاق السياحي اليومي هو دخل الدولة والأفراد اليومي من السياحة، حيث يشارك الأهالي والأفراد والشركات والمنشآت الخدمية وغيرها في تحقيق دخل من الاتفاق السياحي ويمكن حصر الاتفاق في:

- ١ - يقدر متوسط الاتفاق اليومي للإقامة في الفنادق للفرد الواحد ١٠٠ جنيها.
 - ٢ - يقدر متوسط الاتفاق اليومي على الغذاء والخدمات المصاحبة له للفرد الواحد ٥٠ جنيها.
 - ٣ - يقدر متوسط الاتفاق اليومي للتنقل والمواصلات والاتصالات المحلية الدولية للفرد الواحد ٢٥ جنيها.
 - ٤ - يقدر متوسط الاتفاق اليومي على البضائع والمشتريات السياحية "فرد الواحد ٢٥ جنيها.
 - ٥ - يقدر متوسط الاتفاق اليومي لتوكيلات السفر والمرشدين السياحيين للفرد الواحد ٢٥ جنيها.
 - ٦ - يقدر متوسط الاتفاق اليومي كرسوم لدخول المناطق الأثرية للفرد الواحد ١٠ جنيهات.
- وتتجه هذه العوائد إلى خزينة الدولة والهيئات الحكومية كهيئة الآثار والفنادق وأصحابها ووكلاء السياحة والسفر وكل من يعمل بهذا المجال^(١).

تطور العمران بمدينة الأقصر:

يمتد الهيكل العمراني بالمدينة امتداداً طويلاً على نهر النيل ، أي ينحصر الامتداد بين معبد الكرنك شمالاً والسكة الحديد شرقاً ونهر النيل غرباً ، ويلاحظ وجود انفصال تام بين معبد الكرنك ومعبد الأقصر نتيجة لوجود المبانى مكونة حائطاً مستمر مما يسئ إلى أماكن الرؤيا بالهر القريب أو النيل ، كما يلاحظ التداخل في استعمالات الأراضي بطريقة عشوائية ووجود المدارس بجوار مناطق الفنادق في نفس الوقت وبعيدة عن التجمع السكاني الذي تخدمه ، ويتضح من التطور التاريخي للعمران أنه ارتكز بين المعبدین ، كما تعدي العمران شريط السكة الحديد إلى الجهة الشرقية ، والمدينة بها محطة مياه رئيسية تغذي المدينة بالإضافة إلى شبكة الكهرباء والتليفونات . وأسهم رواج الأنشطة السياحية في المدينة وخاصة خلال منتصف القرن العشرين في اتساع عمران المدينة الذي يتجاوز حالياً ٤,٥ كيلو متراً مربعاً تقريباً بعد أن كان لايمتد كبلو مترين مربعين في مطلع القرن العشرين ويتوقع الخبراء استمرار اتساع عمران المدينة ليبلغ حوالى ستة كيلو مترات مربعة مع مطلع عام ٢٠٠٠م ويبدو تأثير السياحة الكبير على عمران مدينة الأقصر في نقطتين :

- ١ - الكثافة السكانية العالية حول معبد الأقصر في جنوبى المدينة ، واتجاه العمران الحديث للمدينة صوب الشمال في اتجاه الكرنك الذى يعد أهم المزارات الأثرية فى العالم وأكبرها مساحة وأكثرها تنوعاً فى مقتنياته وأوسعها صيتاً وشهرة.

(١) فاروق كامل عز الدين : جغرافية مصر السياحية مرجع سابق ص ٢١٥.

٢ - ارتفاع نسبة المنشآت السياحية والفندقية والمطاعم^(١) ومراكز الخدمات المرتبطة بها وتعدد مجالات بيع الهدايا والعاديات وذلك على طول امتداد الطرقة الرئيسية لمدينة الأقصر. ولإبراز أهمية السياحة ودورها الكبير في عمران مدينة الأقصر نشير إلى أن المناطق الأثرية تشغل مساحة من الأرض تكون ١, ٢٥٪ من جملة مساحة المدينة. فإذا أضفنا إليها المساحة التي تشغلها المؤسسات السياحية يصبح إجمالي الاستغلال الأثري والسياحي ٩, ٢٧٪ من جملة مساحة الأقصر وذلك بخلاف المساحات التي تشغلها محلات بيع العاديات والهدايا. وهو أمر يتعذر حصره، إلا أن المنشآت التجارية ككل تشغل ما يعادل ٥, ٢٪ من جملة مساحة مدينة الأقصر.

مشاكل الأقصر السياحية والأثرية : يمكن تحديد أهم هذه المشاكل في الآتي :

١ - إهمال صيانة المناطق الأثرية حيث تتعرض تلك المناطق الأثرية لألوان شتى من العبث والاهمال والتي تضر كثيراً بهذه الموارد العظيمة التي ظلت محتفظة بحيويتها آلاف السنين. ويتمثل ذلك في قصور حماية الآثار وانتشار السرقة والنهب. كما أن سوء تخطيط مناطق الانتظار والاستراحات والتي تقع كثيراً منها على مقابر أثرية، أضف إلي ذلك أن حركة السيارات والدواب والإنسان تحدث الكثير من التلقيات .. كما تترك جدران المقابر عرضة لعبث الصغار والمتطفلين.

٢ - قلة المرافق والخدمات بالمناطق الأثرية، وهي من أهم المشاكل التي تهدد المناطق الأثرية. وحيث ترجع إلى ارتفاع مستوى الماء بباطن الأرض نتيجة الري وقلة المصارف في المنطقة، كما تتداخل المناطق الأثرية مع بعض الامتدادات العمرانية السكنية نتيجة عدم صيانتها.

٣ - تتداخل المناطق الأثرية مع المناطق العمرانية السكنية والقائمة بالأسلوب العشوائي دون تخطيط يراعى المستقبل لهذه المدينة السياحية.

مستقبل الأقصر في صناعة السياحة :

نظراً لأهمية مدينة الأقصر سياحياً وأثرياً، لذلك كانت جهود المشتغلين بالسياحة مركزة حول هذه المدينة واستغلالها، وضرورة العمل على تخطيطها سياحياً والعمل على اصلاح وتطوير جميع مرافقها بالكامل، وامتدت النظرة إلي إنشاء مرافق جديدة سواء في مجال شبكات جديدة للمياه والكهرباء والصرف الصحي والشبكات السلكية واللاسلكية والعمل على إنشاء مطار دولي جديد .. يكون كل ذلك عامل جذب للمدينة، بالإضافة إلي

(١) على سبيل المثال : توجد بالأقصر سبعة مطاعم درجة أولى فاخرة هي كلاس ومرحبا وروادي الملوك وروميسس وأبو هاجر والراسبيوم والملوكي (عالم) ، وطاقتها الاجمالية هي ٥٦٠ + ٣٨٠ + ٤١٠ + ٢٨٠ + ١٦٠ + ١٨٥ + ١١٠ = ٢٠٦٥ كرسى . وهذه الطاقة متحركة خلال ساعة زمنية واحدة الذين انتهروا من طعامهم يخرجون ويدخل غيرهم طوال ساعات النهار والليل .

تحسينات وترميمات في المقابر والآثار وحياتها ، وامتدت النظرة الشمولية إلى جعلها مدينة عصرية جميلة بجانب النظرة الأثرية ، وما تحتويه هذه المدينة من كنوز وآثار سياحية هامة علي مختلف العصور والأزمان ، وبدأت تنجح جهود الدولة ووزارة السياحة في التنمية السياحية في الأقصر ، ومواجهة كافة التوسعات المخططة وعمليات تطوير وكفاءة المرافق العامة في المدينة . حيث تنفرد مدينة الأقصر بالسياحة الثقافية التي تتطلب بالضرورة السائح مرتفع المستوى المعيشي والثقافة ، كما تتطلب أكبر كم من الخدمات السياحية الفندقية الراقية والخدمات الخاصة على أعلى مستوى. وتتميز مدينة الأقصر أيضا بموسميتها ، فالموسم السياحي يتركز في فصل الشتاء ومعظم السائحين من الدول الأوروبية والأمريكية . يأتون من مناطق تنخفض درجات الحرارة فيها إلى مادون الصفر . لذا يحضرون إلى مناطق الجذب السياحي مثل الأقصر لما تتميز به من دفء في الشتاء للاستمتاع بالشمس بجانب الهدف الآخر وهو السياحة الثقافية .

ولاشك أن مدينة الأقصر تعاني العديد من المشاكل في الخدمات كالطرق والنقل والمياه والكهرباء والمجاري ووسائل الاتصال والصحة والتعليم .. لذا يجب أن يعتمد أى تخطيط لمدينة الأقصر على زيادة وتركيز الخدمات الترويحية والترفيهية، بحيث تتخذ الأقصر كمشتى جميل ورائع لجميع الطبقات والفئات. وفي هذا لابد من زيادة طاقة الفنادق الاستيعابية وإنشاء فنادق متوسطى ومحدودى الدخل وبيوت للشباب وبناء وإنشاء قرى سياحية وحدائق عامة بمساحات مفتوحة وأندية رياضية والاهتمام بالفنون الشعبية والصناعات اليدوية.

كما يجب زيادة وسائل النقل والمواصلات من الأقصر وإليها سواء بالسكة الحديد أو النقل بالسيارات أو المراكب السياحية أو الطائرات، وتقديم التسهيلات لحركة السائحين الداخلية والخارجية . كما يجب ضرورة تكييف مناطق الآثار فى البرين الغربى والشرقى والمتحف لتشجيع حركة السياحة إلى هذه المناطق فى شهور الصيف.

وقد قررت الهيئة العامة للطيران المدني تطوير مطار الأقصر لى يستوعب 4 ملايين راكب سنويا لمواجهة الحركة السياحية إلى مصر بتكلفة حوالى ٢٥ مليون جنيه وذلك فى إطار خطتها لتطوير ١٦ مطارا داخليا فى مصر (١) .

وتشمل عملية تطوير مطار الأقصر إنشاء صالة سفر جديدة للخطوط الدولية لى تستوعب ٦٠٠ راكب فى الساعة وتضم استراحة كبار الزوار ومكاتب ادارة للهيئات العاملة فى المطار وتتكلف ٨ ملايين جنيه إلى جانب توسيع صالة الوصول الدولية الموجودة حاليا لى تستوعب ٢٠٠٠ راكب فى الساعة . ويستقبل مطار الأقصر حاليا رحلات شارتر (طيران عارض) مباشرة من عدد من المطارات العالمية.

ويجرى العمل فى إنشاء صالة وصول جديدة للخطوط الداخلية بالمطار إلى جانب اقامة

خط مياه جديد لحل مشكلة المياه فى مطار الأقصر . مع رفع كفاءة المساعدات الملاحية وتقوية الممرات الموجودة بالمطار لاستيعاب الطائرات العملاقة بتكلفة حوالى ١٧ مليون جنيه.

و تبذل جهود كبيرة ومثمرة للتهوض بالسياحة فى الأقصر، وسيقام احتفال متميز للذكرى إكتشاف مقبرة توت عنخ آمون^(١) فى الرابع من نوفمبر من كل عام — بعد مرور ٧٤ عاماً على إكتشافها فى وادى الملوك بالبر الغربى للأقصر وهناك تطلعات للاحتفال بهذه الذكرى على مستوى العالم وإشراك العلماء والمتخصصين فى مؤتمر سنوى يواكب الذكرى التاريخية . وقد أقيم احتفال فى الفترة من ٤ - ١١ إلى ٢٠ / ١١ / ١٩٩٥ بهذه المناسبة ، وقد تضمن الاحتفال افتتاح مقبرة نفرتاري ، وإقامة معرض لصور المقبرة ومحاضرة عن دور المرأة فى مصر القديمة ، مع عرض فيلم يتابع الشمس وعروض لفرقة الفنون الشعبية ومستمر الاهتمام بتطوير وتجميل الأقصر بما يليق بمكانتها الحضارية والأثرية العريقة ، وتنفيذ فكرة المدينة المكشوفة ذات الطابع الجمالى المميز وسرعة الانتهاء من وضع التصور النهائى للمشروع . واستكمال الكشف لطريق الكباش الذى يربط معبدى الأقصر والكرنك الذى يمتد مسافة ١٠٠٠ متر حيث لم يكتشف منه إلا ٢٠٠ متر فقط .

سيقام متحف للتحنيط بالقاعة الكبرى لمركز الزوار الأقصر سيحكي المتحف مراحل عملية التحنيط عند الفراعنة ، وسيعرض نماذج من المياوات الأدمية والحيوانية والطيور .

فى يوم ٢٦ فبراير ١٩٩٦ صرح وزير الكهرباء بأنه وافق من حيث المبدأ خلال زيارته للأقصر على زيادة طاقة محطة الكهرباء الموجودة بالموقع من ٦٠ - ٨٠ ميجاوات خلال شهر واحد من بدء تنفيذ مشروع أول مدينة صناعية تقام على ١٠ أفدنة بجنوب الأقصر، وقال أن تلك المنطقة الصناعية الجديدة سيتم تقسيمها إلى مساحات مناسبة وطرحها للمستثمرين لإقامة صناعات صغيرة تخدم الطبيعة السياحية للمدينة، فيها مصنع لإنتاج الصلصة وآخر لأثاث الفنادق ، وثالث للبلستيك ، ورابع للمنتجات البينية من الألباستر، وسوف تتيح تلك المشروعات العديد من فرص العمل للشباب من أبناء الأقصر. كما قررت الوزارة فى يوم ٢٨ / ٢ / ١٩٩٦ وضع حد لقصة مشروع مراسي كورنيش الأقصر الذى ظل يتسكع من مارس ١٩٩٠ حين عمدت الوزارة إلى مشروع تطوير كورنيش النيل بالأقصر بتحويل جزئى من قرض هيئة التنمية الدولية رقم ٩٠٩ المخصص للتنمية السياحية للأقصر، وقد بلغت تكلفة أعمال المشروع المنفذة من موازنة القرض ٣ ملايين دولار وتضمنت أسس التصميم والتنفيذ.

١- تطوير ورفع كفاءة مسافة ٢,٧ كم لإنشاء عدد ١٨ مرسي لرسو الفنادق العائمة مزودة بخدمات المرافق من مياه وكهرباء وصرف صحي .

٢ - إقامة عدد ١٠١ محل تجارى للأشطة الترفيهية والتجارية .

(١) المعروف أن هيوارد كارتر عالم الآثار والمفريات البريطانى أمكنه بعد جهد متواصل لمدة ١٧ سنة أن يكتشف المقبرة فى ٤ نوفمبر ١٩٢٢ ، أعد لذلك احتفالا رسميا حضرته وفود من كل بقاع العالم . وكلمه من الأثريين وعلماء المفريات . واستطاع كارتر أن ينهى مهمته فى تيبوب وتصنيف وتسجيل آثار توت عنخ آمون عام ١٩٢٠.

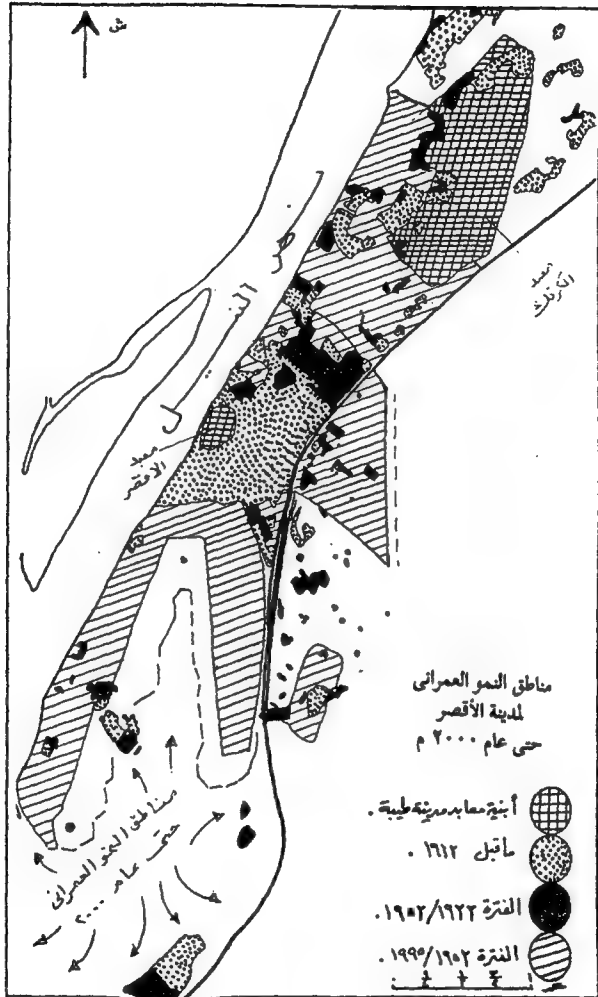
وقد وافقت الهيئة العليا للاستثمار في ٢٢ نوفمبر ١٩٩٣ على تسعة مشروعات بروس أموال بلغت ٨٧ مليون جنيه وتبلغ تكاليفها الاستثمارية ١٧٠ مليون جنيه وتتيح فرص عمل تصل إلى ٣٥٠٠ فرصة. وتشمل هذه المشروعات إقامة فنادق وقرى سياحية مستوي أربع نجوم وخمس نجوم وتبلغ طاقتها الإضافية ٥٧٦ غرفة مزدوجة وشاليه ، وتتركز تلك المشروعات بالأقصر ورأس سدر بالبحر الأحمر ، وسوف يراعي بالنسبة لهذه المشروعات التخطيط السياحي السليم والخريطة السياحية الخاصة بالاستثمار السياحي الأمثل، وذلك في إطار خطة التنمية السياحية الموضوعية بالمشاركة بين وزارتي السياحة والتعمير. ولاشك أن التنسيق المتكامل بين قطاعي السياحة والتعمير سيحقق دفعة طيبة لكافة المشروعات السياحية بمناطقها.

كما تقرر إقامة ثلاثة أحياء جديدة بالأقصر مساحتها ٣٦٠٠ فدان ، يقام الحي الأول بمنطقة الطارف علي مساحة ٣٠٠ فدان، ينتقل إليه السكان المقيمون بمقابر وادي الملوك والملاكات بمنطقة القرنة بالبر الغربي، والحي الثاني سكني سياحي باسم طيبة الجديدة مساحته ٣٠٠ فدان لتكون مناطق التوسع العمراني لمدينة الأقصر الجديدة، وبدأ العمل به خلال شهري أبريل ومايو ١٩٩٦ ويضم منشآت سياحية ومعارض للآثار. والحي الثالث مساحته ٣٠٠ فدان ويتم تقسيمها إلي قطع مساحتها بين ٢٠٠ : ٥٠٠ متر مربع ويبيعها للمواطنين لإقامة مساكن عليها لمنع إقامة مساكن بمنطقة الآثار والأراضي الزراعية بالبر الغربي للنيل .

كما يتم حاليا وضع مخطط لتشجيع المستثمرين لإقامة مشروعات تخدم السياحة الترفيهية والعلاجية وإنشاء مدينة علي مساحة ١٥٠ فداناً بمدينة طيبة بالإضافة إلي إقامة منتجع للاستشفاء ومدينة سياحية للمعوقين علي مساحة ١٠٠ فدان .

ويجري حاليا دراسة إقامة محور مروري طولي وعرضي لتخفيف كثافة المرور داخل مدينة الأقصر القديمة، وتعويض أصحاب المناطق التي تعترض المحور وتنزع ملكيتها. ونقل المنشآت الإدارية والخدمية القديمة الموجودة علي كورنيش النيل إلي أماكن جديدة تمهيداً للاستفادة بهذه المواقع والتي يصل ثمنها إلي ٥٠٠ مليون جنيه في رفع كفاءة التنمية الشاملة للمدينة، واعداد وتنفيذ التخطيط الحضاري للمدينة بما يتناسب وقيمتها الأثرية وتحسين واستغلال الأراضي الواقعة علي النيل ومنع قيام عشوائيات وإزالة المقام منها .

وهناك مشروعات متكاملة لتشجيع السياحة النيلية مما يحقق سيولة ومرونة في حركة الفنادق العائمة عبر مجرى النيل الملاحي ، مع زيادة الطاقة الاستيعابية للمراسى واستقلالها لخلق منتج سياحي ترفيهي جديد ، في محاولة لتنوع الأنشطة السياحية داخل النهر مع تطوير الخدمات التي تشكل البنية الأساسية للسياحة النيلية ، مع الوضع في الاعتبار تحسين وتطوير المناطق السياحية والأثرية علي ضفتي النهر ، وإنشاء مراسى جديدة وأمدادها بعناصر البنية الأساسية الرئيسية لحماية النهر من التلوث .

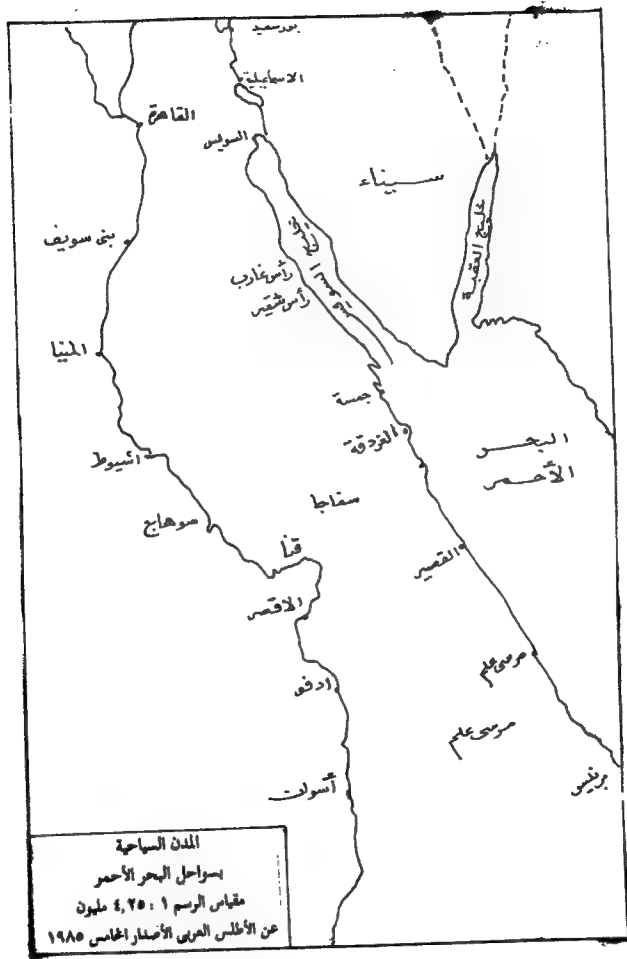


نقلا عن أريش هيئة التشييط السياحي بالأقصى

الفصل السابع

سواحل البحر الأحمر

أهم مشروعات التنمية بالأقليم
طبيعة البحر الأحمر
التقسيم الإدارى والطرق بمحافظة البحر الأحمر
المناطق السياحية
أهم الجزر البحرية
الفردقة
عناصر الجذب السياحى في البحر الأحمر
أولاً : العناصر الطبيعية
ثانياً : العناصر البشرية
ثالثاً : العمران
الامكانيات السياحية بمذن البحر الأحمر
القرى والفنادق السياحية تحت الإنشاء ٩٥ / ٩٧
الفنادق الشعبية بمذن محافظة البحر الأحمر
المسكرات ونزل الشباب بالفردقة والقصور ورأس غارب
وسفاجة
طرق ووسائل النقل
المراكز السياحية في البحر الأحمر والفردقة
مشكلات التنمية السياحية في البحر الأحمر
توصيات المجالس القومية المتخصصة للتنشيط السياحى
مستقبل وآفاق التنمية السياحية في البحر الأحمر
قرية الخيام السياحة بالفردقة
منتجع لاجونا بيتش بالمين السخنة
خريطة سواحل البحر الأحمر



سواحل البحر الأحمر

إقليم البحر الأحمر : تبلغ مساحة الإقليم نحو ٢٠٠ ألف كيلو متر مربع ، أي ما يعادل مساحة مصر ، وتقدر الشواطئ بطول ١٠٨٠ كم ويعرض يزيد عن ٢٣٠ كم ، وتبلغ الكثافة السكانية : لكل فرد ٣ كيلو مربع ، وهذا يعني أن المنطقة شبه خالية ، وقد روعي في إعداد خطة تنمية الإقليم الارتكاز على مفهوم جديد للسياحة هو عدم الاعتماد على السياحة التقليدية أي سياحة الآثار والمعالم الأثرية والطبيعية ، وهو ما يطلق عليه في اقتصاديات التخطيط بالسياحة المتنقلة .. سياحة الإقامة على الشواطئ سواء ما كان منها للمصايف أو للمساكن بجانب السياحة العلاجية ، وأهم مشروعات التنمية بهذا الإقليم هي :

١ - السياحة : تهدف خطة السياحة الوصول بالطاقة الفندقية إلى نحو ٧٠٠٠ غرفة في نهاية القرن (عام ٢٠٠٠ م) ، وذلك بإنشاء فنادق سياحية ومراكز سياحية ومخيمات بطول الساحل ، وتعتبر المنطقة ذات إمكانات سياحية كبيرة بأنواعها المختلفة ، مثل السياحة الرياضية والترفيهية والغطس ، ومن المستهدف زيادة عدد السائحين إلى نحو ٢١٠ ألف سائح عام ٢٠٠٠ ويقدر ما تم تنفيذه حتى الآن ١٥٠٠ غرفة ، ويقدر إجمالي الاستثمارات - لاستغلال الموارد لتحقيق التنمية الشاملة بالإقليم بنحو ٥٤٦٠ مليون جنيه ، بخلاف استثمارات البترول مقومه بأسعار ١٩٩٠ (١) .

٢ - الزراعة : حيث أوضحت الدراسات أنه يمكن استصلاح ٤٢ ألف فدان منها ٩,٥ ألف فدان تعتمد علي مياه النيل ، ٣٢,٥ ألف فدان تعتمد علي المياه الجوفية . ومناطق الاستصلاح هي وادي أسبوط ووادي اللقيطة ووادي عبادي ووادي نتاش والانتاج الزراعي المتوقع يغطي احتياجات التنمية السياحية .

٣ - الثروة الحيوانية والداجنة والسمكية : يمكن النهوض بهذه الفروع ، وذلك بتوسيع المحطة المائية بالفردقة ، وتحسين الميناء ، واستكمال ميناء الصيد ببرناس وتوفير مستودعات التبريد والتجميد ، وتدعيم أسطول الصيد بالفردقة وبرناس وإنشاء مزارع سمكية .. والانتاج يغطي احتياجات البلاد الداخلية كما يكفي احتياجات التنمية السياحية المتزايدة .

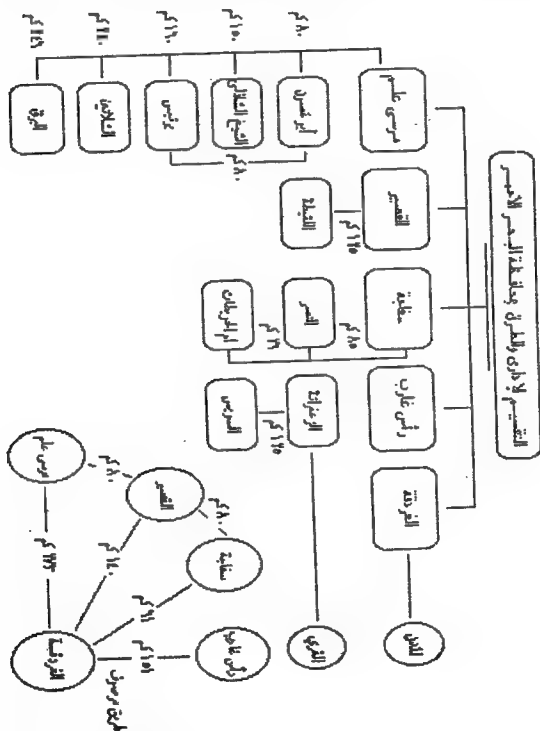
٤ - التعدين والصناعة : إمكانات ضخمة من البترول والغاز والفوسفات والذهب والقصدير .

طبيعة البحر الأحمر : يمتد البحر الأحمر من مينائي السويس والعقبة شمالاً إلى بوغاز باب المندب جنوباً ، ولا يعرف بالضغط سبب تسمية البحر الأحمر بهذا الاسم ، وهناك آراء كثيرة في ذلك بعضها قديم وبعضها حديث ، ومن الأخيرة إرجاع هذا اللون إلي ما تبدو به

(١) راجع تقرير المجلس القومي للإنتاج والشتن الاقتصادية ، رئاسة الجمهورية ، المجلس القومي المتخصص ، الدورة العشرين ١٩٩٣ - ١٩٩٤ ، ص ٢٦٥ .

الجبال الواقعة علي شواطئ هذا البحر ، ومنها أيضاً أن إحدى طوائف البطالب الحمراء Red Algae ، هي التي تنطق أكثر من غيرها فوق مياه البحر ، ونظراً لونها الأحمر ، فإنها تضفي علي مياه البحر هذا اللون ^(١).

يبلغ إجمالي طول ساحل البحر الأحمر حوالي ٢٠٠٠ كيلو متر ويتراوح عرضه ٤٠ كيلو متر في النصف الجنوبي ، وبين ٢٠٠ كيلو متر في النصف الشمالي عند خط عرض ٤٥ ، ٢٧ شمالاً ، حيث يتفرع إلى فرعين الشرقي خليج العقبة والغربي خليج السويس ، ويفصلهما عن بعضهما شبه جزيرة سيناء ، ولا توجد أنهار تصب في البحر الأحمر ، ولا تسقط أمطار في النصف الشمالي منه ، والمناطق المتاخمة للبحر الأحمر جبلية بوجه عام ، وسواحل رملية



منخفضة ، وفي جانبه الشرقي ترتفع هضبة بلاد العرب ، وفي جانبه الغربي تمتد سلسلة من الجبال يتراوح إرتفاعها بين ١٢٠ - ١٨٠٠ متر . وعلى طول الساحل تتناثر الشروم والخلجان التي أسهمت في خدمة النشاط الذي يمارسه الإنسان في ركوب البحر وفي التجارة ، مثل قدماء المصريين والساميين وغيرهم ، ولقد كان لطبيعة البيئة القاحلة علي سواحل البحر الأحمر وخلو شواطئه من مصبات الأنهار أو الأمطار الوفيرة ، التي تقوم عليها الحياة الزراعية المستقرة ، كان لذلك أثره في تحديد التجارة كنشاط حضاري وصيد - ومن ثم نشأت الصلات الحضارية بين مصر وشعوب البحر (١).

أهم الجزر البحرية بالبحر الأحمر

م	اسم الجزيرة	مساحتها	البعد عن الميناء		أهم ما يميزها
			دقيقة	ساعة	
١	الجفتون الكبرى	١٠ كم ^٢	٤٥	-	الشعب المرجانية والأسماك المألوفة علي عمق ٣ : ٤ متر تحت الماء .
٢	الجفتون ا لصغرى	٣ كم ^٢	٣٠	١	وفرة الأسماك ويظهر سلك القرش الأبيض الصغير الحجم وسلك المانشا والسلاحف البحرية .
٣	أبو نحاس	$\frac{١}{٢}$ كم ^٢	٣٠	٢	كثرة تواجد الشعب المرجانية والأسماك الكبيرة .
٤	أم قمر	$\frac{١}{٢}$ كم ^٢	-	١	وجود كهوف في عمق المياه وبداخلها الأسماك الملونة والشعب المرجانية والأصداف البحرية .
٥	الفنادير	-	-	١	لكنها أشبه بسلسلة جبلية تمتد تحت سطح الماء وبغزارة الأسماك وخاصة أسماك الزينة .
٦	أبو رمادا	٢ كم ^٢	-	١	وجرة الشعب المرجانية علي هيئة مدرجات تبدأ من علي عمق ١٥ متر وحتى ٤٥ متر بالتدرج تحت سطح الماء .
٧	مجاوش	٢ كم ^٢	-	١	وجود الشعب المرجانية والأسماك الملونة .
٨	أبو منقار	٤ كم ^٢	١٥	-	رمالها الناعمة وكثرة الأسماك والشعب المرجانية حولها في الأعماق .
٩	شدوان	٨ كم ^٢	-	٢	موقعها الاستراتيجي للدفاع عن القواعد بحرية .
١٠	سمول الكبرى	تقع شمال جزيرة شدوان	٢٥	-	شهدت المعركة الحربية بين القوات البحرية المصرية والقوات الإسرائيلية حرب الاستنزاف في ٢٠ يناير عام ١٩٧٠ الذي أصبح هذا التاريخ عيداً قومياً للسكانفة .
١١	سمول الصغرى	تقع شمال جزيرة شدوان	٣٠	-	رمالها الناعمة ووفرة الأسماك الزينة .
١٢	الجبس	امتداد اتجاه الشمال لجزيرة شدوان	٤٥	-	رمالها ناعمة وكثرة الاسماك المختلفة .
١٣	الجبسوم	تقع امتداد اتجاه الشمال لجزيرة شدوان	٤٥	-	رمالها الناعمة ووفرة الاسماك والشعب المرجانية .
١٤	مضيق الجوبيل	يقع بين جزيرة الجوبيل والجبسوم	٣٥	-	الشعب المرجانية ، ووفرة الأسماك .

المناطق السياحية : توجد على ساحل البحر الأحمر مناطق سياحية هامة مثل الفردقة وسفاجة ، والتنمية السياحية شبه مكتملة بها ، ويجب قبل منح تراخيص إقامة الفنادق والقرى السياحية بتلك المنطقة ، التركيز على تكملة خدمات البيئة التحتية من مرافق وشبكات الصرف الصحي ومحطات المياه ، مع ضرورة إعادة إنشاء خط السكة الحديد بين سفاجة وقتنا ، ودراسة تشغيل خط سكة حديد بين رأس غارب وكل من السويس والقصر ، حيث أنها ما زالت أرخص وسيلة للنقل ، وسوف يؤدي ذلك إلي خدمة كل من السياحة العالمية للتوجه لزيارة الآثار ، والسياحة الداخلية للتخفيف عن الاسكندرية والساحل الشمالي ، كما سوف يساعد الطريق الذي يربط محافظة سوهاج بالفردقة . كما يجب تكملة البنية الفوقية المكتملة للسياحة من : مطاعم وأنشطة ترفيهية ، ومراكز تجارية لعرض وتسويق المنتجات المختلفة ، خاصة وأن تسويق المنتجات الوطنية والأزيا . يرتبط بالسياحة .

وبالرغم من المعطيات لسياحية الفنية لهذه المحافظة والتي تقدر لأكثر من ١٤٥٠ كم علي الشاطئ الغربي لبحر الأحمر ، إلا أنها تعتبر مهسلة سياحياً إلا من بعض رحلات المصريين والأجانب هواة صيد الأسماك وقلة من الأجانب هواة الغوص وممارسة رياضة اكتشاف قاع البحر ، ورغم اهتمام كتب الإرشاد السياحي الأوروبية والأمريكية بالبحر الأحمر . إلا أن هذا الاهتمام لم يقابله تسويق سياحي مجزي يتناسب مع الإمكانيات السياحية التي تتميز بها هذه المنطقة . ومحافظة البحر الأحمر هي أكبر المحافظات مساحة (٢٠٠,٠٠٠ كم٢) إلا أنها أقلها سكاناً (٧٣,٠٠٠) نسمة . وهي تطل علي البحر الأحمر شرقاً بساحل يزيد طوله عن ١٠٥٠ كم ويبعد كثيراً عن المراكز العمرانية في وادي النيل والدلتا ، ويقع البحر الأحمر في المنطقة المدارية بين خطي عرض ١٢,٣٦ ، ٢٠ شمالاً تمتد بين باب المندب جنوباً حتي السويس شمالاً . ولهذا الموقع أثر كبير في الارتفاع النسبي لدرجة حرارة مياهه ، وبالتالي نسبة ملوحتها ، مما يجعلها بيئة صالحة لنمو التكوينات المرجانية التي تمتد علي طول سواحل بصورة متصلة ، ولا يقطع اتصالها سوي مصبات الأودية الكبرى ، حيث تظهر المراسي ، مثل مرسى علم وحلايب وسفاجة والفردقة وغيرها ..

وهذا الساحل من أدق سواحل مصر وأكثرها جفافاً ، ويمتاز بضعف أمواجه وهدوء مياهه ، وكثرة الشعاب المرجانية الملونة ، وغني ثروته المائية . كما تتميز شواطئه بالرمال البيضاء النقية التي تمتد لمسافات كبيرة أمام خلجان صافية المياه كثيرة الأحياء المائية ، مما يعطي شواطئه قيمة سياحية قل أن يوجد لها نظير ، ومن أمثلتها : شواطئ حجاويش (جنوب الفردقة) ومرسى علم والعين السخنة ، والزعفرانة ، أما عن السهل الساحلي فتغطيه الرواسب الرملية ، وتظهر في بعض أجزائه حافات الجبس وامتداد بعض سلاسل من الشعب المرجانية القديمة امتداداً طويلاً علي اليابس بموازاة البحر ، مما يضفي علي هذه المناطق الساحلية ميزات جمالية سياحة رائعة ، ونظراً للظروف المناخية ، فإن نباتات المنطقة تتميز بقلتها ويعثرها وقدرتها علي التكيف مع ظروف البيئة الطبيعية ، ويتوزع النبات في ثلاث

نطاقات ، الساحل ، والسهل الساحلي والجبلي ، وتقوم علي هذه الحياة النباتية ثروة رعية فقيرة عمادها الماعز والإبل والأغنام والغزلان ، وللغزال في هذه المنطقة شهرة كبيرة لدي هواة القنص والصيد ، مما يضفي علي المنطقة قيمة سياحية .. وتوجد غابات من أشجار المانجروف Mangroves في أبو متار ، وجزر حماطة وأبو غصون (١) .

وموارد المياه الطبيعية محدودة للغاية ولا تتناسب مع المسافة الكبيرة وعدد المراكز العمرانية والأنشطة التعدينية ، والواقع أن ندرة المياه العذبة تمثل المشكلة الرئيسية للعرمان في المحافظة كلها ، وعلي الأخص طول الساحل والسهل ، وتعتبر منطقة البحر الأحمر من المناطق الملائمة للنشاط السياحي لما لها من أهمية تاريخية منذ فجر التاريخ ، حيث كانت السفن التي وجدت نقوشها علي جدران معابد النيل تسافر إلي بلاد يون (الصومال) في رحلات بحرية عبر البحر الأحمر للتجارة في العصور القديمة .

وقد ذكرنا فيما سبق أن خريطة العالم السياحية قد شهدت تديلاً وتغيراً واضحاً في أعقاب الحرب العالمية الثانية (٣٩ - ١٩٤٥) وكان لمصر نصيب كبير ، فبعد أن كان الاهتمام السياحي في مصر مقصوراً علي سياحة التاريخ والآثار المشهورة في المعابد والمتاحف المصرية القديمة وكذا العمارة والمتحف اليوناني والروماني بالإسكندرية ، ولم يكن النشاط السياحي في هذا الوقت مؤثراً في الهيكل الاقتصادي ، وما أن تبدلت النظرة إلي صناعة السياحة وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية .. إلا وازداد الاهتمام بشأنها في الداخل والخارج ، بداية من الستينيات للنصف الثاني من القرن العشرين ، وتطلعت القيادات الاقتصادية والسياسية إلي ضرورة توسيع قاعدة النشاط السياحي بها ، نظراً لكثرة عوامل الجذب العالمية الموجودة في مصر وأراضيها وأقاليمها ، وبموجب هذا التغير ضمت خريطة مصر السياحية سواحل البحر الأحمر ممثلة في عاصمة المحافظة الفردقة ، وكان قد تم إعادة رصف الطريق الموصل إليها برأ عن طريق السويس والزعفرانة ورأس غارب ، وافتتح مطارها للطائرات المنتظمة والعارضة (Quarter) وأقيم فندق شيراتون الفردقة لاستقبال السواح .. وكانت هذه البداية هي الحيط القوي لجذب السائحين ورجال الأعمال لتنمية السياحة في هذا الأقليم . وقد نجحت الفردقة كموقع متميز لممارسة النشاط السياحي بجانب الجزر القريبة « شورة ، جفتون ، شدوان » من الشاطئ علي امتداد خط الساحل .

(١) أشجار المانجروف من النباتات الطبيعية ذات القيمة البيئية والاقتصادية العالية وهي تنمو في المستنقعات البحرية المالحة في المناطق الحارة وينتشر النبات في سواحل البحر الأحمر والخليج العربي ، وهو مرغى للبحر والأهل ، تخزن الماء إليه حتى تاكل ورقة وأطرافه الرطبة ، ويتحطب به لطبخ راتحته ومنقعه ، وهو يتحمل ملوحة ماء البحر المرتفعة ، وقد يموت إذا سقى بالماء المالح ، ومعروف لسكان المناطق الساحلية في البحر الأحمر ، ولا يمثل المانجروف مجسرة تصفية محددة من النباتات ، وإنما يستخدم هذا المصطلح لكل الأشجار والشجيرات الخشبية التي تعيش في مناطق المد والجزر الضحلة مكونة ما يسمى بمستنقعات المانجروف Mangrove Swamps ، وتعتبر غابات المانجروف أحد الروابط الهامة بين البر والبحر ، وتعمل كحقل وصل بين اليابسة والماء ، علي سواحل البحر الأحمر ..
للمزيد : راجع : هـ . عبد الحميد عهاد : البيئة النباتية في البحر الأحمر . الكويت ١٩٩٥ .

والفردقة هي فردوس البحر الأحمر وعروسه البانعة ، تقع على بعد ٣٩٥ كيلو مترا جنوب السويس ، ويمكن الوصول إليها انطلاقاً من السويس بالأنبوبيس المكيف ، والمسافة من الفردقة إلى القاهرة ٥٤٠ كيلو مترا ، تمتاز الفردقة بجوها البديع علي امتداد العام ، ويشمل شاطئها هبة رائحة من هبات الله ، فالبحر يزخر بمياهه الزرقاء الصافية ، وشعابه المرجانية النادرة ، وأسماك الملونة ، والجبال بألوانها المتباينة ، وامتدادها عبر سلسلة طويلة بإحاذة البحر ، ليس بينها وبينه إلا سهل يصلح في معظم أرجائه لإقامة المخيمات التي تسر الناظرين ، والغرض في مياه البحر الأحمر عند الفردقة يمثل نموذجاً رائعاً لجبال المخلوقات والحياة الطبيعية تحت أعماق المياه ، الإستنجيلات وشقائق النعمان البحرية والمرجان والرخويات ، وقنائل البحر ومحجوم البحر ، إضافة إلى آلاف الأنواع من الأسماك الفريدة ، ومن أشهر الأسماك السمكة الفراشة ذات الألوان الحمراء والصفرى عند التأقلم مع الحياة في الأرضية المرجانية ، وعلى الساحل نرى سلسلة من الجبال التي يميل لونها إلى الحمرة وتضيف إليها أشجار المانجروف - التي يتميز بها الساحل علي امتداده - جمالاً علي جمال .. ويتفتح شاطئ الفردقة بالحماية الطبيعية من العواصف والتيارات المائية ^(١) . والفردقة نقطة الانطلاق لمغامرات الغطس وصيد الأسماك الكبيرة ، وهى المنطقة مثالية لسياحة الأجازات والاستجمام والترويح والسياحة الرياضية ، وقد وصفت في كتب الرحالة الأجانب وفي الأفلام بأنها من أجمل البقاع في كل بحار العالم . ويعمل ميناء الفردقة السياح اعتباراً من ١٨ / ٣ / ١٩٩٠ للترفيه والغطس والصيد وخط الفردقة شرم الشيخ يوجد به محطة مياه وخط سولار ومحطة بتزين لإمداد اللشبات والراكب في أماكنها ، وبه كافيتريا تتسع لـ ١٥٠ فرد مجهزة وتقوم بتقديم الوجبات السريعة ، وبه محلات لبيع وتأجير أدوات الصيد والغطس والترفيه ، كما توجد بالميناء ثلاثيات تجميد لحمة أغراض الصيد ، وتوجد بالميناء محطة تحلية المياه والمجزر الأكى ومستشفى الهلال الأحمر ، ومعرض الأسماك الحية ومدينة السنبدة الترفيهية ، هذا بخلاف مطار الفردقة والمطار المدني وقسم شرطة الفردقة وقسم شرطة السياحة ومركز الأعلام ومكتب مصر للطيران ، ومكتب سترال ، ومكتب تلفراف ومعهد علوم البحار ، ومديرية الشباب والرياضة والاسعاف .

عناصر الجذب السياحي في البحر الأحمر:

تمثل هذه العناصر في مجموع الإمكانيات الطبيعية والبشرية والاقتصادية التي يمكن بواسطتها دفع عجلة التنمية لمزيد من الاستثمارات السياحية في الإقليم ، مما يساهم في النهوض به ، وقد لعبت العوامل الطبيعية دورها في نشأة الفردقة ونموها العمراني والسكاني ، فبينماها عبارة عن جوفة طبيعية في الساحل تمتاز بمقن المياه وخلوها من الشعاب المرجانية ، وهي محمية حماية طبيعية . حيث الجزر التي تمتد أمامها وتحميها من الأمواج والعواصف ، وسكانها في نمو مطرد فقد بلغوا ٦٠٥١٣ نسمة تبعا لتعداد عام ١٩٨٦ وعددهم الآن يزيد

(١) حسن سيد ومجدي عبد الحميد : السياحة والتنمية السياحية في منطقة الفردقة ، ص ٦٣ .

وأبناً : فاروق كامل عز الدين : جغرافية مصر للسياحة ، مرجع سابق ، ص ٢٤١ .

عن ذلك بكثير ، وتميز منطقة سفاجة بقرىها من المناطق الأثرية في الصعيد ، إذ يربطها بقنا طريق للسيارات ، ويمكن أن تنشأ فيها المزيد من القرى السياحية للأجازات والاستجمام ، ويزيد من قدرتها علي الجذب السياحي الرحلات المنظمة التي يمكن أن تخرج منها إلي الأقصر عن طريق خدمة نقل بالسيارات علي مستوي متقدم ، ويمكن إقامة مطار بالمنطقة لاستقبال رحلات الطائرات العارضة ، وتجهيز الميناء الحالي لاستقبال العبارات التي تسير في خطوط منتظمة بين شواطئ شبه الجزيرة العربية والشواطئ المصرية التي تخدم السياحة الإقليمية (عرب وغيرهم) ممن يقدمون للاستمتاع بسياحة الترويح ، وكلنا مجموعات السياح الدولية التي سوف تقصدها لنفس الغرض ، ومن أهم ما شاهدته في سفاجة ما يمكن أن يكون سابقة أساسية في علاج بعض الأمراض المستعصية عن طريق الاستشفاء البيئي من مرض الصدفية والروماتويد ، حيث حقق الأطباء نتائج شفاء عالية من الصدفية وساهم في ذلك علماء المركز القومي للبحوث .

أولاً العناصر الطبيعية :

١ - الموقع الجغرافي : تمتد منطقة البحث في مسافة تربو علي ١٢٠ كيلو مترا فيما بين خط الحدود بين مصر والسودان عند حلايب جنوباً ، وحتى جنوب السويس شمالاً ، أي فيما بين خطي عرض ٢٢ ، ٣٠ شمالاً وحتى القصير جنوباً ، وفيما بينهما تقع مدن رأس شقير فالقردقة فسفاجة ، وهذه المدن الساحلية تقع في السهل الساحلي الذي لا يتجاوز عرضه ٢٠ كما يوجد أمام هذا الإقليم في مياة البحر الأحمر عدة جزر أهمها جوبال والجفتون وأم جاويش .

٢ - المناخ : تتميز محافظة البحر الأحمر باعتدال المناخ وجفافه ، مما جعل شواطئ الساحل تصلح للاستغلال صيفاً وشتاءً كأنسب الأجواء للاستمتاع بشفء الشمس في الشتاء والحريرف ، ويمكن تصنيف المناخ بأنه الصحراوي البحري ، حيث يلعب ساحل البحر الأحمر دوراً هاماً في مناخ الإقليم وخاصة تغير درجة الحرارة والرطوبة النسبية مما يجعله مقبولاً لدي السياح ، كما أن هذه المنطقة تستمتع بشروق الشمس طوال أيام وشهور الشتاء ، وتتناز بصفاً الجو وقلة السحب والأمطار علاوة علي جفاف الطقس مما يجعل الشتاء متمناً ، كما أن جبال البحر الأحمر خلف الساحل تحمي الأقاليم من تقلبات الجو والمناخ ، ويبلغ المتوسط السنوي لدرجة الحرارة في القردقة ٢٣م (في يناير ١٦م وفي أغسطس ٣٠م) ويعتبر الدفء الواضح في شهور الشتاء بمنطقة القردقة عاملاً هاماً من عوامل الجذب السياحي ، كما يساعد علي ممارسة رياضات الترويح البحري والغطس والتصوير تحت الماء وسباق الزوارق واليخوت والطيران الشراعي المائي ، وتلك الرياضات تستهوي السياح في فصل الشتاء حيث يعز فيه الدفء في أوروبا ، كما أن ارتفاع درجة الحرارة في الصيف في القردقة يخففها الإحساس بمعدل سرعة الرياح السطحية ، وذلك أن سرعة الرياح تهدد الرطوبة النسبية فينخفض الإحساس بالحرارة ، وفي مثل هذا المناخ المستقر حيث الحرارة المصحوبة بالجفاف النسبي يزداد

الاقبال علي إرتياد الشواطئ وممارسة رياضات الترويح البحري ، ويمكن القول أن ساحل البحر الأحمر والفردقة يمتاز باعتدال المناخ طول العام ، وهو المناخ الربيعي ^(١١) .

٣ - طبيعة سطح الأرض :

أ - السهل الساحلي وجبال البحر الأحمر : يمتد السهل بين ساحل البحر شرقاً وجباله غرباً ، وتحتل الفردقة جزءاً منه في مواجهة المسطح المائي وقدر إتساع السهل ب ٢٠ كيلو متراً .. تغطي سطحه الرواسب الرملية وتنتشر علي هذا السهل المنخفضات علي شكل مستنقعات ملحية ، كما هو الحال عند مصب وادي أبو شعر وأم دهيس علي بعد ١٦ كيلو متراً شمال الفردقة ، وكذلك وادي الملاحة وعنجة ، حيث تنمو بعض النباتات كالبوص والطرفة ، وتتناثر خلال السهل بعض الكتل الصخرية المتفاوتة في الارتفاع ومحور الامتداد ويتسع السهل جنوب وغرب الفردقة إلي ٣٠ كيلو متراً ، ويتجلي ذلك عند سفوح جبل أم فرحات ٥٤٣م ، وجبل أوعضام ١٣٠٤م ، وجبل أم ضلفة ١٢٢٣م ، وهي مناطق تصلح سياحياً لممارسة رياضة التسلق الآمن أو ما تسمى السياحة الكشفية . وإن كان السهل ككل يبدو كبيئة صحراوية ملائمة للحركة السياحية التي تنشأ الهدوء ، وتستويهها الطبيعة ، حيث يتميز السهل بالبعد عن التلوث البيئي والضجيج ، مما يجعل هذه المنطقة مكاناً مناسباً لسياحة المخيمات والصحاري .

ب - البحر والجزر الساحلية : يزخر المسطح المائي أمام ساحل البحر الأحمر بالشعاب المرجانية التي تحقق له الحماية ، علاوة علي وجود ثغرات بمقن مناسب بين تلك الشعاب تيسر الإبحار بين موانئ البحر الأحمر وخطوط الملاحة العالمية ، وتنتشر الصخور المرجانية بأشكال وألوان جميلة أمام الشاطئ ، حيث يسعى المرفحين برياضات القفطس ، ومن هذه الشعاب شعب أم قمر وشعب الفنادير .. إلخ ، وأمام مدينة الفردقة تقع بعض الجزر الملونة للساحل تتكون من صخور نارية تحيط بها حلقات مرجانية ، ومن خلفها جزر الجفتون الكبير ٨١ كيلو متراً والجفتون الصغير ٣ كيلو متراً ، ومجموعة جزر أبو منقار ١ كيلو متراً ، وهي عبارة عن جزيرتين تتفردان بوجود غابة من أشجار المنجروف ذات الأغصان الحشبية الصلبة العالية ، تكسوها الخضرة الكثيفة ، وهو منظر جميل يمكن استغلاله سياحياً بتوفير وتسهيل إقامة مأوي وخدمات للسائحين على هاتين الجزيرتين ، كما توجد جزيرتي أم جاويش الكبرى والصغرى ١ كيلو متراً ، وقثلان مكاناً مناسباً للجذب السياحي إذا اقيمت بهما مشاريع سياحية مناسبة لخدمة الجذب السياحي .

ومن الجدير بالذكر أن الساحل البحري أمام الفردقة ومدن البحر الأحمر الأخرى يتمتع بحماية طبيعة الأمواج ، كما أن حركة المد والجزر تحمي من التلوث ، وخاصة من بقع الزيت التي تقلقها المراكب وناقلات البترول ، ومن ثم تبدو الحياة صافية باستمرار ، كما تضيف

(١١) د . محمد خميس الزوكة : صناعة السياحة ، مرجع سابق . ص ٢٥٣ - ٢٥٤ .

وأيضاً . فاروق كامل عز الدين : جغرافية مصر السياحية ، ص ٢٤١ - ٢٤٢ .

الأحياء المائية التي تتميز بالتنوع في الشكل واللون جمالاً إلى الخصائص الطبيعية للمنطقة ، وإذا أضفنا إلى ذلك تباين الأعماق ، فإن ذلك يشجع علي ممارسة صيد الأسماك بالإضافة إلى رياضة الفطس والتصوير تحت الماء ، والتجديف وسباق الزوارق واليهجرات.

ثانياً : العناصر البشرية :

١ - السكان : تشكل أغلبية السكان الهجرة الداخلية القادمة من مدن وقرى الوادي والدلتا والوافدين للعمل والمنفعة في مناجم التعدين ^(١) وتصدير الفوسفات كمعاجا والقصدير ، والقادمين إلى مدن وموانئ بترولية ك رأس عامر وبكر ورأس غارب وشقير ، وقد استقر المقام لهؤلاء السكان القادمين من مناطق وأقاليم أخرى ، وقد اتخذ هذا الاستقرار شكلاً مؤقتاً ولم تنقطع صلتهم بمدنهم وأهلهم حيث طاب لبعضهم المقام لأجيال وراء أجيال ، والقليل من هؤلاء السكان ينتمون أصلاً للبادوة في السهل الساحلي أو الصحراء الشرقية .

قبائل ومواطني البحر الأحمر :

قبيلة العباددة في الصحراء الشرقية وقبيلة البشارية ويسكنون الصحراء الشرقية في مصر وحتى ٨٠ ميل داخل حدود السودان ، وقبيلة الهندوة وتشمل قبائل التوارب والأشراف والأرتيجا والأمراء ، وقبيلة بني عامر ، ويحتلون الأراضي الواقعة جنوب جور بركة وينتشرون حتي أرتيريا ، والسكن في الصحراء عبارة عن كوخ صغير يسمى خيشة يمتاز بسهولة حله وتركيبه ، يضع الراعي أجزاء ذلك الكوخ فوق ظهر بعيره عند الانتقال من مكان لآخر ، ويكون الهيكل من أغصان الأشجار والأغطية من الحصير ، وهو نوع ضيق المسام لحماية الكوخ من حرارة الشمس وماء المطر ، وغالباً ما تكون الأغطية من الملابس القديمة أو الكليم المنصوع من بقايا صوف النعاج . ويحتوي الكوخ علي القليل من المتاع الذي يحتاج إليه البدوي في حياته اليومية كالحمول وهي أنواع من السجاد المنصوع يدوياً من صوف الضأن ، وصندوق من الخشب أو كيس من القماش لحفظ الملابس ^(٢) .

(١) تعد منطقة البحر الأحمر جزءاً من نقطة كبيرة تعد أهم مناطق الانتاج التعدين في مصر ، حيث يوجد بها العديد من المعادن الفلزية كالحديد والنجيز والذهب والرصاص والزنك . ومن المعادن اللافلزية الفوسفات بالإضافة إلى البترول ، والأخيران يعتبران من أهم موارده الانتاج التعدين التي أثمره عن الكيان الاقتصادي . وقيام مراكز العمران . بل يمكن تصنيف مراكز العمران علي ساحل البحر الأحمر علي أساسها ، فالقرونة أساساً مدينة بترولية ، والقصر وسفاجا مدنتا فوسفات ، ورأس غارب مدينة بترول وكان أول كشف للبترول بالمنطقة رأس جسة ثم القرونة . كما اكتشف حقل مرجان ، ومن الحقول الهمة حقل رأس بكر وأم البسر وشقير . ويتبع الفوسفات الآن صن (=) = مناجم أم الحويطات قرب سفاجا ، ومنجم البهنا جنوب غرب القصر بـ ٢٤ كم . وقد اكتشفت رواسب غنية بالفوسفات برادي شجلبي وفي منطقة حمرارين شمال القصر بـ ٣٠ كم . ويوجد النحاس قرب وادي الجبال ، والذهب في وادي سكري وجبل قنبلية ، وتوجد خامات الحديد الغناطيسي الجيد في وادي كرم ووادي الذهب ووادي أم النار وأم جبالج وسوقات ويوجد في صورة عروق . ومن المعادن الأخرى الزنك والرصاص خاصة في منطقة أم بنبج ، وجبل الرصاص ورائها .

راجع : موسوعة المجالس القروية المخصصة ١٩٧٤ - ١٩٨٩ المجلد الخامس ص ١١٧ - ١١٨ .

(٢) د . فاروق كامل عز الدين : جغرافية مصر السباحة ، مرجع سابق ، ص ٢٤٥ .

يقيم سكان الفردقة في حوالى ٤٩٩٠ مبني ، تم تشييد معظمها بعد عام ١٩٨٠ وهذا من المؤشرات التنموية للعمران الواضحة ، وقد جاء هذا العمران مصاحباً للتطور في حجم النشاط السياحي بالمنطقة والتي خلقت فرصاً للعمل لخدمة هذا القطاع ، بالإضافة إلى قطاعي البترول والتعدين في سفاجة والقصير ووأس غارب ، حيث أن السياحة اقتحمت البحر الأحمر منذ أوائل الستينيات مما تطلب نهضة عمرانية موازية لهذه التنمية السياحية ، وتحولت مدينة الفردقة البترولية في السنوات قبل الستينيات إلى مدينة سياحية تستقبل وفود السياح القادمين من الخارج والداخل .

ومن هنا كان التغير والتحول الاجتماعي في البنية الاجتماعية ، لكي تنهيا المدينة وتكون في الشكل الأنسب لاستيعاب واستقبال الأنواع السياحية .. صاحب ذلك الاهتمام بقضية الإيواء وتوفير الخدمات وتجهيز المناخ الحضاري وتهيئته للزوار .. ولزيد من الجذب السياحي بدأ الاهتمام بحركة العمران ومراكز الإيواء ، وتمثلت في العديد من القرى والفنادق المتنوعة والشقق المفروشة ومعسكرات وبيوت الشباب ، وقد روعي عند التجهيز توفير مطالب السياح الأجانب (١١) .

وقد شهدت العشر سنوات الأخيرة ١٩٨٥ - ١٩٩٥ تطوراً هائلاً في أعداد الفنادق والقرى وعدد الغرف والأسرة تزيد بمقدار عشرة أضعاف عما كان قبل ١٩٨٤ (أنظر الجداول التالية) :

**الامكانيات السياحية بمدن البحر الأحمر
الفردقة ، رأس غارب ، سفاجة ، مرسى علم ، القصير**

الامكانيات السياحية بالفردقة	الامكانيات السياحية برأس غارب	الامكانيات السياحية بسفاجة	الامكانيات السياحية برسى علم	الامكانيات السياحية بالقصير
(١) قرية سياحية بطاقة إيرتاقية ١٢٠٠ سريراً . (٢) فنادق سياحية بطاقة ٥٠٥٨ سريراً . (٣) فنادق شعبية بطاقة ١٢١٢ سريراً . (٤) شقق مفروشة ١١٧ سريراً . (٥) مراكز للنفط ٤٢٠- سريراً . (٦) آثار رومانية . (٧) المناق المعتدل على مدار العام والمليحة للحلاية .	يوجد بها : (١) دير ألانيا أنطونيوس - : طريق ١ للفردقة - (٢) الكليات الكيلو ٥٠ شمال الفردقة (٣) دير ألانيا بولا - طريق ١ رأس غارب - الفردقة ٩٥ شمال غارب (٣) أطلال مدينة وقفا قلاع رومانية ومعيد لايزس في منطقة جبل الصخران	يوجد بها : (١) قري سياحية ٩ إيرتاقية ٤٧٨٩ سريراً (٢) ١ فندق سياحي إيرتاقية ١٠٢٢ سريراً (٣) فنادق شعبية ٩ إيرتاقية ٦٨٢٢ سريراً (٤) مصكرات للشباب إيرتاقية ١٥٠ سريراً (٥) يوجد بها حينا جراسيس جزر سياحية وهو أول بيتا فرعوني في مصر والعالم . (٦) يوجد بها حينا حديث للتصوير والاستيراد . (٧) منحوت كروميونوس ويقع على بعد ٤٠ كم غرب سفاجة كانت تزخر منه الأحجار التي بنيت بها معابد رومانية .	يوجد بها : (١) قصر لمل البحر الأحمر في الليمان . (٢) السياحة للتنمية حيث أنها تشكل رأس حثك بين أسوان والأقصر . (٣) تم تخطيطها سياحياً بطريقة مميزة عن باقي المدن (٤) ٣ مصكرات وديوت شباب ٨٠ سريراً . (٥) تنجها قرية الشيخ الشاذلي التي يوجد بها ضريح للشيخ خليل وحسن الزوايات الدينية . (٦) تمتاز بالمخاض الطبيعية . (٧) بها معبد سيني الأول الكنائس ١ عن طريق مرسى علم - أوفرا . (٨) يوجد بها معبد سيني الثاني عن طريق أوفرا . (٩) بها نقوش فرعونية على طريق ١ مرسى علم - أوفرا . (١٠) يوجد بها معبد سيني الثاني أنتش في العصر الاسلامي جرب القصير .	يوجد بها : (١) قرية سياحية الإشياء ٤٠٠٠ سرير (٢) فندق شعبي بطاقة إيرتاقية ٢٠٠ سريراً (٣) شقة مفروشة بطاقة إيرتاقية ١٢ سريراً . (٤) ٣ مصكرات وديوت شباب ٨٠ سريراً . (٥) آثار فرعونية بمنطقة القبانير في وادي الحمامات . (٦) الطابية الاسلامية بالقصر التي بناها السلطان سليم الثاني . (٧) مدينة القصير القديمة بعد ٨ كم شمال القصير الحالية . (٨) رجع إلي عصر الممالك البحرية . (٩) ميناء عيلاب الذي أنتش في العصر الاسلامي جرب القصير .

* هذه الامكانيات تمثل بداية النهضة السياحية بمدن البحر الأحمر ، وبعد أن أولت الدولة والسياسات الاقتصادية اهتمامها بالسياحة كعامل اقتصادي للتغيير الاجتماعي ومن الجدير بالذكر أن الباحث عندما كان يزور مدينة الفردقة ويعود إليها بعد شهر ونصف تقريباً يحس بمدى الفارق العمراني الذي يمثل طفرة إذا قورن بسنوات ما قبل عام ١٩٩٠ ، كما يشعر أي إنسان عند زيارته لأي منطقة من مناطق الجلب فإن العمران الهائل لمئات القرى والمنتجعات ، ومراكز النفط السياحية يمثل قمة معمارية ، من حيث الشكل والتنظيم والتسويق والجمال .

بيسان بالقرى السياحية بالبحر الأحمر

طاقة عاملة - من ١٩٨٧ وحتى ديسمبر ١٩٩٥

اسم القرية	المدير المسئول	الطاقة الإنتاجية		النوعية السياحية	تاريخ التشغيل أو التشغيل	عدد العاملين	عدد عليا مترسطة
		غرف	أسرة				
قرية مجاورش	ماجد أبو حريف	٢٢٦	٦٥٤	٤ نجوم	١٩٨٨	٢٥	١١
قرية عربية	عصام بهجت	٢٤٨	٦٥٧	٤ نجوم	١٩٩٠	٤١	١٣
قرية كورال بيتش	جمال عبد الله	١٧٦	٢٥٦	٤ نجوم	١٩٩٠	١٨	٦
قرية المشربية	سعد إبراهيم	١٢٥	٢٥٠	٤ نجوم	١٩٨٩	١٤	٥
قرية جنة سفاجة	علي أبو النجا	١٩٨	٢٢٦	٤ نجوم	١٩٩٠	٢٢	٧
قرية مينا لؤلؤ بسفاجة	فيصل نجم	١٥٨	٢١٦	٤ نجوم	١٩٩٠	١٧	٦
قرية شمس سفاجة	يوسف الشرنكلي	٢٤٠	٥٠٠	٣ نجوم	١٩٩٢	٢٠	٧
قرية الباسين	سامح حيدق	٤٣٧	٨٧٤	٣ نجوم	١٩٨٨	٤٢	١٢
قرية الجنتين	غافور عبد العزيز	٣٩١	٨٧٢	٣ نجوم	١٩٨٤	٣٧	١٥
قرية شعوان	سعيد عبد الفتاح	٣٦٨	٧٣٦	٣ نجوم	١٩٨٧	٣٩	١٤
قرية البرنسيسة	علي خليل	٢٥٠	٥٠٠	٣ نجوم	١٩٨٩	٢٧	٨
قرية حور بالاس	هانز	١٩٨	٣٩٦	٣ نجوم	١٩٨٩	٢٢	٧
قرية نسمة أمل	عادل تشيل	١٣٥	٢٧٠	٣ نجوم	١٩٨٩	١٤	٥
قرية السمكة	مصطفى الاسكندراني	١٦٣	٢٢٦	٣ نجوم	١٩٨٧	١٨	٦
قرية لوتس باي بسفاجة	وائل مرسى	١٥٢	٢٠٥	٤ نجوم	١٩٩٢	١٨	٤
قرية السنبلاد	اسامة حامد	٨٣	١٦٦	٤ نجوم	١٩٩٢	٩	٣
قرية للي لاند	أحمد وجة	١٠٣	٢٠٦	٤ نجوم	١٩٩٤	١١	٣
قرية دالي دايه ويزوت	روثو العالي	٥٤	١١٨	٢ نجوم	١٩٩٣	٦	٢
قرية نورا	لطفى حامد الساري	٦٥	١٣٠	٣ نجوم	١٩٩٤	٥	١
قرية مخيم شرم الناقة	غافور حماد	١٦	٤٩	١ نجوم	١٩٨٩	٥	١
قرية كليوباترا سفاجة	أحمد عبد العزيز	٥١	١٢٦	٣ نجوم	١٩٩٢	٣	١
قرية شيراتون	كمال حسونة	١٢٠	٢٤٠	٣ نجوم	١٩٩٣	٨	٣
قرية الصداقة	اسماعيل والي	١٠٢	٢٠٤	٣ نجوم	١٩٩٤	٩	٣
قرية مون غالي	كلود شيسين	٢٠	٤٠	٣ نجوم	١٩٩٤	٣	٢
قرية وادي القمر	كمال أمين	٣٠	٦٠	٣ نجوم	١٩٩٣	٤	٣
قرية بسمة	محمد السمعتي	١١٠	٢٢٠	٣ نجوم	١٩٩١	١٢	٤
قرية سوتستا	حزرة المهدي	٨٠	٢١٠	٣ نجوم	١٩٩٢	١١	٤
منتجع هوليدي إن	سيد حسن	٣٢٧	٦٠٠	٣ نجوم	١٩٩٤	٤٠	١٨
قرية لوكياي	محمد لوكياي	٣٧	٧٠	٣ نجوم	١٩٩٣	٩	٤
الاجمالي :		٤٨٦٣	١٠١٤٧			٥١٩	١٧٧

ومن الجدول السابق يتضح أن اجمالي عدد غرف القرى السياحية بجن البحر الأحمر كطاقة عاملة من عام ١٩٨٨ وحتى نهاية ١٩٩٥ هي ٤٨٦٣ غرفة وعدد الأسرة ١٠١٤٧ سريرا . كما أن عدد العاملين بهذه القرى ٥١٩ فرداً ، ونسبة المزدلات العليا والمتوسطة هي ٣٤.١٪ ، حيث أنهم بلغوا ١٧٧ فرداً ، وتقتل نسبة العاملين الأميين والذين يقرأون ويكتبون ودين المتوسط نسبة ٦٣.٩٪ ، حيث حاجة هذه القرى إلى العمال المهنيين للصيانة وأيضاً الجناينية الزراعيين وعمال النظافة والخدمات تمثل الغالبية العظمى ويقتصر عمل الموهلين علي الوظائف القيادية والحسابية والإدارية والاستقبال والملاطات العامة.

اسم المنشأة	المالك / المستغل	الجهة	حرف	اسم
قرية أرابيلا	المسدي حريق	الترقية	٣٠٠	٦٥٠
قرية رويصا عتات	نادر حسن فائق	الترقية - الجلاء	٤٧٧	٨٣٠
قرية بلهايا بعش	هزلة وه سي أولانس	خليج لير المحاذج	٤٠٠	٨٠٠
قرية السعيدة	محمد سعيد ساسي	الترقية مرحلة ثانية	١٢٠	٨٠٠
قرية رويصا	هو الانتفاخات المطارية	جنوب الياسين	٧٤٥	٧٤٠
قرية حيدايقة	محمد حلاء الدين حيد روس	الترقية	١٤٤	٧٨٨
قرية النسر	الشركة الاستعمارية العربية	الترقية	٢٩٥	٥٩٠
قرية المرجان	الشركة المصرية للسياحة	شمال شيراتون	١٨٧	٣٦٤
قرية بالم بعش	شركة رويصا للسياحة	جنوب الياسين	٣٠٠	٦٠٠
قرية شيراتون	يسري المصري	له ١٧٠٠ غرباً	٣٨٠	٦٩٠
قرية ليلي لاند	فر ليلي لاند للسياحة	جنوب الياسين	١٧٨	٣٤٦
قرية مارايون إن	مصطفى علي	بجوار المشريفة	٢٥٧	٥٠٠
ناشيراتال	بشرى نصيف	بجوار حورسما	٧٤٠	٤٨٠
قرية القلعة	الشركة المصرية للفنادق	أحمد عبد الكريم	٣٧٠	٧٤٠
قرية كيهيدار	فر كيهيدار للسياحة	جنوب الياسين	٣٤٦	٦٩٠
فندق بيروت الترقية	شارع بيروت الترقية للفنادق	طريق الكورنيش	١٢٨	٢٩٩
فندق بالمارينا	فر أير فير للاستثمارات	جنوب شيراتون	٣١٧	٦٦٤
فندق بيرات حورق	سعيد عبد الفتاح	الترقية مرحل ثانية	١٢٠	٢٤٠
فندق مظهر	الشركة المصرية للاستثمارات	الترقية جبل الحرم	٢٢٥	٣٥٠
فندق بطرسكي	فر بطرسكي للسياحة	الترقية طريق الشيراتون	٣٢٠	٤٤٠
فندق سويغا بعش جولي فيل	فر سويغا بعش للفنادق	شمال القصير له ٦	١٧٨	٣٥٦
فندق لوسكار	عبد المسيح عيسى	الترقية أمام ساموس	٧٠	١٤٠
قرية البحر الأحمر	سيد فاسم محمد وفركاء	الترقية السكك	١٥٦	٣١٢
فندق سي عيسى	أحمد محمد إبراهيم	الترقية	١٢	٢٤
فندق السكك الجديدة	محمد تيجل عرش	أمام قرية السكك	٩٠	١٢٠
فندق لايفلا	جيهان علي حسن	آخر الجبل الشمالي	٥٠	١٠٠
فندق تايمكوت	شارع تايمكوت للسياحة	المنطقة الشمالية	٥٨	١١٦
فندق سي جبل	فر السعيدة للاستثمار	الترقية	٣٢٨	٦٥٦
فندق انتركونتيننتال	شركة انتركونتيننتال	الترقية ٨٠ فيلا	٣٥٤	٦٦٦
فندق الباتريس	سبيح ساموس	الترقية بجوار شيراتون	١١٢	٢٢٤
فندق صخاري	محي الدين كامل خطاب	جبل الحرم	٥٨	١١٦
قرية لؤلؤ البحر الأحمر	الشركة الكويتية للسياحة	سكك	٢٦١	٥٧٧
فندق القصير	شارع جولي فيل حورنيك	الترقية	٣١٠	٦٢٠
قرية الباتريس	فر البحر الأحمر للسياحة	الترقية	٩٠	١٢٠
قرية باب البحر	فر VIP للسياحة م . حيد السلام	الترقية	٣٠٠	٥٦٠
قرية كورال بعش	المركز السياحي الترقية	الترقية	٣٠٠	٦٠٠
قرية الرأس	فر الكورنيش	الترقية	١١٧	٢٣٤
قرية أول سبوت	المركز السياحي	الترقية	٤٥٠	٩٠٠
قرية براديس سويس	المركز السياحي	الترقية	٢٤٠	٤٨٠
قرية الحلبي الطرح	المركز السياحي	الترقية	٢٠٠	٤٠٠
قرية صخرة حيد الياس	المركز السياحي	الترقية	٢٠٠	٤٠٠
قرية بلقيش	المركز السياحي	الترقية	١٩٠	٣٢٠
قرية أول نيك	المركز السياحي	الترقية	٢٨٠	٤٨٠
قرية بقوي حيد المال	له ٧ شمال القصير	له ٧ شمال القصير	٣٥٠	٤٠٠
قرية الإضرارة	الاضرارة - رأس حارب	الاضرارة - رأس حارب	٥٦	١٤٧
قرية لوتاري	سكك	سكك	٥١٠	٨٣٠
قرية ميمون	سكك	سكك	٤٢٥	٨٥٠
			٨٠٠٠٢	١٥٧٧٠

ملحوظة هامة : لم يستطع الباحث التوصل إلى عدد العاملين المؤهلين وغير المؤهلين بهذه القرى ، حيث أن غالبيتها تحت التشغيل ، أو مع بداية التشغيل ، وإن دلت كثرتها على اتجاه واقتناع المستثمرين بقوى الجذب السياحي لأقليم البحر الأحمر ، حيث تدل دراسات الجدوى التي أجريت ، أن سواحل البحر الأحمر من أجل بقاع العالم للسياحة الرياضية والترويج .

ويمكن للباحث أن يتكهن احصائياً بعدد العاملين المتوقع لإجمالي عدد القرب وقدرها ٧٣٠٩ بأنها لن تقل عن ٨٠٠ فرداً منهم ٢٨٠ - ٣٠٠ فرداً على الأقل مؤهلات عليا ومتوسطة حسب ما تبين لنا في القرى التي تصل بكامل طاقتها .

الفنادق الشعبية بمن محافظة البحر الأحمر

موتيلات حتى عام ١٩٩٥ / ١٩٩٦ Motels

اسم الفندق	الطاقة الإيوائية		اسم المالك	العنوان	الستى	عدد الغرف	عدد الحمامات	عدد الحمامات ومطبخة
	غرف	أسرة						
فندق شيراتو	١٢٠	٢٢١	إيهاب يوزي	طريق الشيراتو	٤	١٥	٥	
فندق الفردقة	٢٠	٨٠	مجدي جيرة	ش البحر	٢	٤	٢	
فندق سي عروس	٢٢	٦٦	بهاء الدين أحمد	ش البحر	٢	٦	٢	
فندق شيري	٢٥	٥٠	عاطف إبراهيم	ش ابر العباس بالمينا	٢	٤	٢	
فندق الجزيرة	٢٤	٧١	عبد السميع مصطفى	ش البحر	٢	٦	١	
فندق أبو غزالة	٢١	٦٧	عبد المنعم أبو غزالة	ش الأستاذ	١	٤	١	
فندق سيرل	٢٤	٤٨	مجدي أحمد	طريق الرفاء	٢	٢	١	
فندق سمراء ونتر	٢٢	٦٤	وائل عبد الرحمن	طريق الشيراتو	٢	٦	١	
فندق كلوب اتراف	٦٥	١٢٠	محمد اسماعيل	سفاجة	٢	١١	٢	
فندق للمدينة المنورة	٤٥	٩٠	سيد عبد الله	سفاجة	٢	٧	١	
فندق سفاجا	٦٠	١٢٠	وفيق سفطان	سفاجة	١	٩	٢	
فندق الصدا والروية	٢٠	٤٠	أحمد عبد الله	سفاجة	١	٥	١	
فندق الحاروي	٤٠	٨٠	إبراهيم الحاروي	سفاجة	١	٥	٢	
فندق محمد يوسف	٢٠	٤٠	محمد يوسف	سفاجة	١	٥	١	
فندق المدينة المنورة	٢٢	١٠٠	عبد الحميد مصطفى	الفردقة - ش ٢٢ يوليو	١	١٢	٤	
فندق ديم	٨	٢٠	فتحي يوسف صادق	الفردقة - محطة الأنوبيس	١	٢	١	
فندق كبر سترون	١٤	٢٨	رائد علي سولم	الفردقة - الدحار	٢	٢	١	
فندق التفراتة	١٧	٢٢	يوسف تاسم محمدر	الفردقة - الدحار	١	٢	١	
فندق بيتشر هافس	٦	١٨	محمدر عبد العاطي	الفردقة - الدحار	٢	٢	-	
فندق الأنطلس	٢١	٢٢	محمد عبد الله غلاب	الفردقة - ش سيد كرم	١	٦	٢	
فندق سان جورج	٨	١٦	إيهاب أنور صادق	الفردقة - الدحار	١	٢	١	
فندق تشكبير	٢٠	٤٨	محمد حسب النبي	الفردقة - ش الشيخ سيان	١	٦	٢	
فندق الأسكا	١٤	٢٠	بدر وعلي عواد	الفردقة - المنشية الجديدة	١	٢	١	
فندق كالفورنيا	١٠	١٢	محمد أحمد عويد	الفردقة - خلف المستشفي	٢	٢	-	
فندق للأصغر بالاس	١٢	٢٠	محمدر أحمد عويد	الفردقة - خلف المستشفي	١	٢	١	
فندق بيراميدز	٢١	٤٩	علي عبد المقصود	الفردقة - طريق المستشفي	١	٢	٢	
فندق بيشي هافس (١)	٨	٢٥	علي معروض السباعي	الفردقة - البحر الأحمر	١	٢	١	
فندق جبال	٢٩	٥٦	محمد حسب النبي طه	الفردقة - ش الشيخ سيان	١	٧	٢	
فندق رافد	٢١	٤٨	محمدر حسن قناري	الفردقة - حي العرب	٢	٨	٢	
فندق سيناء	١٨	٢٩	فديس نهيي جريس	الفردقة - الدحار	١	٥	٢	
فندق شغلوان	١٩	٢١	جمال محمد اسماعيل	الفردقة - الدحار	١	٤	١	
فندق افريقيا (٢)	٤٢	٨١		الفردقة - الدحار	٢	٨	٢	
الإجمالي :	١١٨	١٨٩٩				١٧٨	٥٢	

تابع الفنادق الشعبية بطن محافظة البحر الأحمر

موتيلات حتى نهاية عام ١٩٩٥

اسم الفندق	الطاقة الإيوائية		اسم المالك أو المدير	العنوان	الشارع	عدد الساعات	عدد غرف	عدد عليا ومتوسطة
	غرف	أسرة						
فندق بحر	١٠	٢٦	د. حنا فليح	الفرقة - البهاء	١	٣	١	١
فندق كرايت كورنر	١٤	٢٠	موريس سعيد	الفرقة - ش. النشبة	١	٤	٢	٢
فندق كليوباترا	١٠	٢٢	عبدالمجيد عبد السلام	الفرقة - الدحار	١	٢	٢	٢
فندق أبو التراس	١١	٢٧	مدحت فايز محمود	البهاء - الفرقة	١	٤	٢	٢
فندق أبو رومانا	٢٥	٨٥	محمد عبد المنصور	طريق المستشفى	١	٥	٢	٢
فندق الرزق	٢٠	٥٠	محمد زاهر	محمد عبد السلام	١	٢	١	١
فندق هاني لاند	١٥	٣٦	أحمد عبد الرحمن	الفرقة - الدحار	١	٢	١	١
فندق دولفين مارس	٢٨	٥٨	محمد الهني	الفرقة - حي الرغاء	١	٤	١	١
فندق بيرد	٢٤	٥٦	نبيلة يعقوب خليل	الفرقة - البهاء	١	٣	١	١
فندق كروال	١١	٢٢	ناهد محمد القنص	الفرقة	١	٢	١	١
فندق الأمل	٨	٢٨	محمد عرض الله	رأس غارب	١	٢	١	١
فندق المصفي	٢٤	٧٢	محمد لاسم إبراهيم	سفاجية	١	٤	١	١
فندق مكة	٣٧	١٠٠	أحمد شحات محمود	سفاجية	٢	٨	٣	٣
فندق مارينوليز	٦	٢٢	منصور فايز منصور	سفاجية	١	٢	-	-
فندق أميرة البحر	١٥	٢٠	زقمان خليل	التصوير	١	٤	١	١
فندق محمد عرض	١٥	٢٠	محمد عرض	رأس غارب	١	٢	١	١
فندق لطفي كريم	١٦	٢٢	لطفي كريم	رأس غارب	١	٢	١	١
فندق نيزكرنك	٩	٢٢	سعيد عبيد	الفرقة ش. سيد كريم	١	٢	١	١
فندق سكار	٢٠	٤٠	أحمد مصطفى	الفرقة طريق الشيراتون	١	٢	١	١
فندق سحر	١٧	٣٦	ياسر لطيف	الفرقة بجزر التربة والتعليم	٢	٤	٢	٢
فندق المليون	١١	٢٢	ماهر زكي	الفرقة ميدان عبد النعم	١	٤	١	١
فندق طابا	٦	١٧	روبير منصور	الفرقة شارع البحر	١	٢	١	١
فندق بيو ستار	٢٥	٨٠	سنودة بشاي	طريق الشيراتون	١	٨	٢	٢
اجبالي سابق	١١٨	١٨٩٩				١٧٨	٥٣	٢٠
اجبالي	٣٨٧	٩٩٩				٨٥	٢٠	٨٢
اجبالي	١٢٠٥	٧٨١٨				٢٦٢	٨٢	٨٢

ومن الجدول السابق يتضح أن اجمالي عدد الغرف حتى نهاية عام ١٩٩٥ للفنادق الشعبية التي يملكها مستوى التجهيز والتجهيز هي ٠.٥ رقة ، وعدد الأسرة ٢٨١٨ سريراً ، و اجمالي عدد العاملين بهذه الموتيلات ٢٦٢ فرداً منهم ٨٣ فرداً موزعون عليا ومتوسطة بنسبة ٣١.٥٪ ، وقد تبين من القوائم الفردية عند دراسة حالات المجهزين ، أن غالبية هذه الموتيلات تم بناؤها بعد عام ١٩٨٧ ، ولم نجد من مديري وأصحاب هذه الموتيلات يعرف تاريخ التشغيل بالفعل ، وإذا بالتقريب ربما يرجع ذلك خضبتهم من الضرائب أو خوفاً من الحسد ، كما أن غالبية هذه الفنادق كانت مهيأة مبدئياً للمعاملين في مجالات البترول والسياحة ، وبعد ازدهار الحركة السياحية مع بداية التسعينيات اتجه أصحابها إلى تأجيرها للوكالات السياحية لتشغيلها وبدعميات الترميم والإصلاح والتجهيز كموتيلات فريد من الأنواع السياحية ، وتلاحظ الباحث أن حركة البناء الجديد للفنادق والتي والتجتمعت قد انتشر في كل بقاع سواحل البحر الأحمر وصحب حصرها لعدم وجود أصحابها الحقيقيين في مواقع البناء ، وقد اكتسبت بطوريات منتشرة من أفراد المهنة لعاملين بالمراعي بالإضافة إلى الالتفات الملقة داخل المواقع والرسوم التخطيطية .

المسكرات ونزل وبيوت الشباب والمخيمات بمدينة الفردفة

اسم المنشأة	الموقع والعنوان	الطاقة الإيوائية		عدد العاملين	عدد عليها ومتوسطة
		غرف	أسرة		
- بيت شباب الفردفة	المركز السياحي	٦	٤٠	٥	٣
- نزل شباب نادي الرحلات	ش التحريات العسكرية	٩	٤٠	٥	٢
- نادي الرياضات البحرية	المركز السياحي	٨	١٤	٧	٣
- مخيم العائلات	الأحياء	٢٥	٥٠	١١	٦
- سيلاند تودز	ك ٤١ جنوب سيناء علي هضبة شرم الشيخ - الناقعة	١٠	٤٠	٦	٢
الاجمالي		٥٨	١٨٤	٣٤	١٦

المسكرات ونزل وبيوت الشباب والمخيمات بمدن القصير - رأس غارب - سفاجة

اسم المنشأة	الموقع والعنوان	الطاقة الإيوائية		عدد العاملين	عدد عليها ومتوسطة
		غرف	أسرة		
المسكر الشباب بسفاجة	الأحياء	١٢ عشر	١٥٠	١٨	٧
بيت شباب الشبان المسلمين	ت . التصنيف	٢ عشر	٣٠	٥	٢
(مخيم شباب)	القصير	٥ عشر	٣٠	٨	٣
مركز شباب رأس غارب	رأس غارب	عشر	١٥	٧	٤
	ش النصر	٦ عشر	٣٠	٩	٤
الاجمالي		٢٦	٢٥٥	٤٧	٢٠

ومن الجدولين السابقين يتضح أن المسكرات ونزل وبيوت الشباب والمخيمات بمدن الفردفة والقصير ورأس غارب وسفاجة ، هي من أجل السياحة الداخلية للعاملين بشركات البترول وشركات التعدين المنتشرة في صحراء البحر الأحمر ، بالإضافة إلى العاملين في مجمع صناعة الألومنيوم ، وهي أرض أماكن الإيواء والمعيشة في الصيف ، وتستخدم بيوت الشباب في الشتاء في مراسم الليرة لسياحة الأقواح القادمة من الكلمة الشرقية .

طرق ووسائل النقل : من المؤكد أن طرق النقل ووسائل المواصلات هي الدعامة الثانية لقيام صناعة السياحة بعد بناء القرى والفنادق السياحية ..

أ - النقل الخارجي إلى الفردقة : الفردقة في موقعها الجغرافي في حاجة ضرورية لخدمات نقل متميزة تخفف عنها طول المسافات ، وتربط بينها وبين مراكز الكثافة السكانية في وادي النيل ، وقد اتضحت هذه الحاجة لشركات البترول الإستخراجية ، حيث كان الطريق الساحلي هو الذي يربط بين الفردقة والتجمعات الحضرية الأخرى جنوباً إلى حلایب وشمالاً إلى السويس . وكان هذا الطريق هو العمود الفقري وشریان الحركة لمحافظة البحر الأحمر ، وهو في نفس الوقت الطريق الوحيد بين الفردقة ومدن القناة والوادي والدلتا والقاهرة ، غير أنه في الإثني عشر سنة الأخيرة (١٩٨٣ - ١٩٩٥) تم مد طرق عرضية من الوادي إلى البحر الأحمر وهي من الشمال إلى الجنوب علي النحو التالي :

- ١ - طريق القاهرة / السويس الصحراوي / الكريما / الزعفرانة ووادي عربة ١٦٣ كم .
- ٢ - طريق مفاغة رأس غارب عبر وادي طرمة ٢٥٥ كم .
- ٣ - طريق سفاجا / قنا ١٦١ وهو أقصر الطرق ، يوجد بين المدينتين خط حديد (١) .
- ٤ - خط من قوص إلى القصير ١٩٥ كم .
- ٥ - خط من ادفو إلى مرسى علم ٢٢٤ كم .
- ٦ - طريق من أسوان إلى يرنيس بطول ٢٧٠ كم .

وبهذا يتضح اهتمام الدولة الهائل برصف الطرق ، حيث أدرك الاقتصاديون أهمية التخطيط التنموي لساحل البحر الأحمر الذي لا يمكن أن يتم بدون شبكة طرق ممتدة ، ومن أجل صناعة السياحة في محافظة البحر الأحمر تم رصف طريق الزعفرانة / دير سان بول بطول ١٨ كم وطريق الزعفرانة دير سان انطونيو بطول ٢٢ كم وهناك مخطط لرصف طرق من الفردقة إلى منطقة جبل أبو ظريف جنوباً ، وطريق آخر من الفردقة إلى منطقة جبل الدخام ناحية الشمال الشرقي وطول الطريقان لا يتجاوز ٧٠ كم ، وذلك حتي يمكن إضافتها علي خريطة السياحة الثقافية للآثار الرومانية الموجودة بها . وترتبط الفردقة جواً بمطار القاهرة الدولي بخطوط طيران منتظمة وعارضة تابعة لشركة مصر للطيران ، كما يستقبل مطار الفردقة رحلات عارضة في فصل الشتاء من المدن الألمانية ، ويعيب هذا المطار أن الحركة فيه نهائية فقط والأمل في تطور مبانیه ومدرجات الهبوط والإقلاع ، بالإضافة لكي يعمل ليلاً لمزيد من الجذب السياحي المرتقب من دول أوروبا ، والمينا البحري الوحيد الذي يمكن أن ينقل سياحاً هو ميناء سفاجا والذي يبعد ٦١ كم من الفردقة جنوباً .

ب - النقل الداخلي إلى مدينة الفردقة : حاجة المنطقة بالفردقة إلى خدمات النقل

(١) هذا الخط لخدمة إنتاج الفوسفات في هضبة أبو طرطور غرب النيل . وكذلك نقل خام البوكسيت من ميناء سفاجة للصنایع بجمع الألمنيوم بنجع حدادي والعودة به مصنعاً للتصدير من ميناء سفاجة مرة أخرى . كما أمكن الاستفادة من هذا الخط الحديدي في نقل حجاج الوجهة القبلي إلى جدة في السعودية ، ويرى الجغرافيون ضرورة مد هذا الخط من سفاجة إلى الفردقة ورأس غارب والسويس شمالاً خدمة للسياحة ، حتي يتمكن السائح الذي يزور الأقصر وأسوان أن يصل بسهولة إلى مناطق السياحة علي البحر الأحمر .

راجع : ٥ : فاروق كامل هز الدين : جغرافية مصر السياحية ١٩٩٤ ، ص ٢٥١ .
وأيضاً : عهد المنعم هيد الحليم سيد : البحر الأحمر ، مرجع سابق ، ص ٤ .

الداخلي لا تقل أهمية عن النقل الخارجي ، وتستحق المزيد من الاهتمام لصالح النشاط السياحي المتدفق حيث أن حركة الحياة الاجتماعية في الفردقة في حاجة ضرورية إلى شبكة نقل محلية داخلية تحقق الترابط والتنسيق بين الكتل العمرانية المشتتة على امتداد الساحل ، ولربط أجزاء المدينة وأطرافها المترامية داخل المدينة وخارجها ، وتقدر أطوال الطرق المرصوفة داخل مدينة الفردقة بـ ٤٥ كم وهي قليلة إذا قيست بالامتداد العمراني الطولي لساحل المدينة على البحر الأحمر الذي يقدر بـ ٢٥ كم ، وهناك بعض الأتوبيسات التي تملكها وتزجرها المكاتب السياحية بالفردقة ، وبعض السيارات الملاكي .. وإن كان المطلوب أكثر من ذلك كثيراً ، حتى يتحقق للسائح حرية الحركة بدلاً من قيود الانتقال الجماعي المفروض عليه .

مراكز السياحة في البحر الأحمر والفردقة :

١ - مراكز الغطس : يوجد بالفردقة ١٤ مركزاً للغطس ، ست منها تتبع القرى السياحية مجاويش والجفتون والسكة وشدون والياسمين والبرنسية ، في حين أن العشرة الأخرى تمثل مراكز خاصة ^(١) . وتضم قرية مجاويش السياحية أكبر مراكز الغطس بمدينة الفردقة ، ويستوعب هذا المركز ٨٠ هاوياً يشرف على تدريبهم ١٠ مدربين ، ويوجد في قرية الجفتون مركزاً آخر للغطس طاقته ٦٠ هاوياً يشرف عليهم ٦ مدربين . كما تتوفر للنشآت والزوارق البحرية لخدمة الرياضات البحرية التي تقدمها القرى والفنادق السياحية ، كما توجد القوارب ذات القيعان الزجاجية لمشاهدة الشعاب المرجانية والحدائق البحرية والتنوع البحري

مراكز الغطس بالفردقة

اسم المنشأة	الموقع والعنوان	الاستيعاب
مركز الغطس بقرية مجاويش	قرية مجاويش	٨٠
مركز الغطس بقرية الجفتون	بقرية الجفتون	٦٠
مركز الغطس بقرية السكة	قرية السكة	٥٠
مركز الغطس بقرية شدوان	قرية شدوان	٣٠
مركز الغطس بقرية الياسمين	بقرية الياسمين	٥٠
مركز الغطس بقرية البرنسية	قرية البرنسية	٥٠
مركز الغطس بقرية سيلاند كرفان	طريق سفاجة	٥٠
مركز البحر الأحمر	الميناء	٦٠
مركز دايث الغطس	شارع مصر للطيران	٤٠
مركز ابو السعود للغطس	الميناء	٧٠
مركز سوب ايجيت للغطس	خلف المستشفى	٣٠
مركز انفيني انغطس	شارع النصر	١٩
مركز سكوب دو الغطس	شارع الشيراتون	٣٠
مركز دولفن الغطس	شارع النصر	٢٥
	الاجمالي	٦٤٤

مصدر البيان : إدارة السياحة - هيئة التخطيط السياحي تاريخ البيان ١٩٩٥ / ٥ / ١٦ م

(١) مركز البحر الأحمر ومركز دايث وأبو سعد واجيبت والفنيم وسكوب دو ، ودولفن ، وسيلاند كرفان .
راجع : نشرة المعلومات السياحية « محافظة البحر الأحمر » الإدارة العامة للمعلومات ١٩٩٥ .

النباتي والحيواني ، مع امكانيات التصوير للهواة والمحترفين . كما توجز مجموعة من اللششات والزوارق لنقل السياح من وإلى جزر الجفاتيخ وأبو فتار . وتنظم تلك المراكز الكثير من الرحلات البحرية الفردية والجماعية ، وتوفر أجهزة القوص وأدواته مثل أجهزة التنفس الذاتي المغنطة والمفتوحة « الأخيرة أأمن للتنفس تحت الماء » . كما توفر أدوات أساسية أخرى للقوص هي قناع الوجه وقبضة التنفس وزعانف السباحة . وسكين الدفاع عن النفس ، ولقطع الأعشاب أو الأخطبوط أو شعبان البحر إن هاجمه ، وأردية القوص من المطاط والتي تحفظ حرارة الجسم ، وحزام الوسط ومقياس الضغط والهوصلة وساعة اليد وآلات التصوير تحت الماء ، وأطواق النجاة والقوارب المطاطية وغير ذلك من أدوات....

٢ - متحف الأحياء المائية : يقع متحف الأحياء المائية إلى الشمال من الفردقة بنحو ٥ كيلو مترات ، ويضم نماذج متنوعة تشكل تصنيف الكائنات الحية الحيوانية والنباتية التي تعيش في مياه البحر الأحمر ، وبالإضافة إلى تصنيفات متناهية للشعب المرجانية الملونة التي تنمو في المناطق المختلفة قرب الساحل أو حول الجزر القريبة . وقد بدأ الاهتمام بالتحامل العلمي الأكاديمي مع البحر الأحمر منذ الثلاثينيات حيث قامت بعثات علمية أكاديمية لدراسة طحالب ودياتومات البحر ، وكان علي رأسها الراحل الكريم الأستاذ الدكتور عبد الحليم نصر العميد السابق لكلية العلوم بالإسكندرية ، ورئيس قسم النباتات وأستاذ الطحالب ، والذي أقام علي إحدى السفن البحثية بالبحر الأحمر لمدة ٩ سنوات ، وكانت قد قامت بمجموعة أخرى من علماء الأحياء المائية « الأحياتوغرافيا علي السفينة المصرية مباحث ١٩٣٣ - ١٩٣٤ Oceanography » تضم الأساتذة الدكتور حامد جوهر والدكتور عبد الفتاح محمد نائب رئيس جامعة الإسكندرية سابقاً « والدكتور حسين فوزي وأمير البحر المرحوم أحمد بدر الذي رسم خرائط مفصلة لقطاعات في قاع البحر الأحمر . بعد فحص مياه وأحياء وتيارات البحر الأحمر من السطح إلى أعماق تصل إلى ٤٠٠٠ متر ، وقد كشفت تلك البعثة أعمالاً علمية باهرة جعلتهم من صفوة الرواد . وقد نشرت بحوثها في الخارج بعد أن أحاطت اللتام لأول مرة عن كثير من الحقائق المتعلقة بطبيعة البحر الأحمر وأحيائه الفريدة ، وامتد جهد المتحف إلى دراسة الأحياء البرية في الصحارى والجبال والجزر ، كذلك الاهتمام بالدراسات الجيولوجية والجوية (١) . وقد تولي قسم علوم البحار بجامعة الإسكندرية مسئولية هذا العمل في صورته العلمية البحثية ، مع اعتبار أن البحر الأحمر من أهم البحار التي تزخر مرقعاً علمياً فريداً للدراسة والبحث ، وقد ظفرت نتائج البحوث والدراسات الطويلة لإقامة المتحف الأحياء المائية بمدينة الفردقة (٢) والذي أصبح يخضع السياحة العلمية ، واستطاعت الامكانيات أن تجعل من هذا المتحف مكاناً للتمتع والدراسة في آن واحد .. يجمع بين الثقافة العلمية من ناحية والسياحة الجمالية الترفيهية من ناحية أخرى .. ويعرض المتحف ثروات البحر الأحمر المكتونة التي لا حد لها . وتاريخ الكشوف العلمية المثيرة عن أغواره البعيدة المظلمة وما

(١) د . إمبر النعصر عبد اللطيف : تأريخ الحركة العلمية في مصر الحديثة (٩) علوم البحار . أكاديمية البحث العلمي ١٩٩٤ ، ص ٦١ - ٦٧ .

(٢) د . أنور عبد الطهم : محيط العلوم ، دار المعارف ، ١٩٦٩ ، مقالة البحار والمحيطات ، ص ٨٩ وما بعدها .

عليها من جبال ومنخفضات وسهول ووديان تكتنفها مناجم للمعدن وتكسوها طبقات من الرواسب المختلفة الأشكال والألوان ، وتعيش عليها أشكال غريبة مخيفة مختلفة الشكل والطباع ، كما يعرض المتحف كيف أن دراسة قاع البحر الأحمر تلقي كثيراً من الضوء عن تاريخ الأرض نفسها ^(١) ، وكيف يمكن أن تستغل الثروات الكامنة علي قاعه وفي مياهه ، بغية توفير الغذاء للملايين من البشر والمتعة والاستجمام لمئات الألوف .

٣ - مراكز صيد الأسماك : في إطار توسيع قاعدة الترويج والجذب السياحي بالمسطح المائي في حدود المياه الإقليمية لسواحل الفردقة وفيما بين الجزر المتناثرة ، كان الاهتمام بإقامة مراكز لصيد الأسماك ، وتحديد مواعيد لاقامة المهرجانات في تنشيط السياحة لأنها عنصر من عناصر المنافسة المحمودة والمثيرة لهواة الصيد خلال موسم الشتاء ، والتي يفد إليها الهواة من كل أنحاء العالم ، لما تحققة من إثارة واستمتاع .. وتقدم في العادة جوائز لصائدي أكبر سمكة من أنواع « التونة والثونية وأبو شراع وباراكودا ودراج وناجل وجرم بياض ، وبياض سليخ والقرش والبوهار وبلاميطة والحسان » ..

يلبحر الأحمر أهمية كبيرة في اقتصاديات المنطقة وذلك في استخدامه كمصدر للأسماك عوضاً عن فقر البيئة في موارد الغذاء الأخرى ، حيث تكاد المنطقة أن تخلو من الحياة النباتية والحيوانية ، وكل ما يستهلكه السكان والسياح قادم إليهم من الوادي خاصة من مدينة قنا ، ورغم تعدد مراكز الصيد علي ساحل البحر الأحمر من جمسة شمالاً حتي رأس بناس جنوباً إلا أن منطقة الصيد الرئيسية تتركز حول الفردقة ، يبلغ متوسط الإنتاج اليومي عام ١٩٩٤ أكثر من ثمانية أطنان ، وكانت الجهود منذ الستينيات قد بذلت لتنظيم واستغلال هذه الموارد السمكية بتوفير المراكب الآلية وتسويق الأسماك مجمدة ، والمستقبل يبشر بإمكانيات كبيرة لهذه الحرفة خاصة بعد السياسات الجديدة لعمليات الصيد وإنشاء الجمعيات التعاونية للصيد والسماح بالصيد في المناطق التي كان محظور الصيد فيها من قبل ، وتصاد بالإضافة إلي الأسماك أنواع عديدة من المحارات والقواقع والقشريات كالاستاكوزا وبعض الرخويات كالسبيبي ، كما يعتبر الاسفنج من الأحياء المائية الهامة ، وإذا لقي نوعاً من الاهتمام لأصبح إنتاجه ذا قيمة تقديرية كبيرة في مصايد البحر الأحمر ^(٢) .

٤ - المراكز الأثرية : وتشمل فيها السياحة الثقافية التاريخية في النقوش الفرعونية في أم الفواخير / بوادي الحمامات والآثار الرومانية في منطقة جبل أبو خريف (جبل الدخان) كما توجد أطلال قلعة رومانية في منطقة أبو شعرة شمال الفردقة بحوالي ٢٠ كم ، ومحجر مونت كلوديانوس في المنطقة ٤٠ كم غرب سفاجة في اتجاه قنا ، وكان يؤخذ منه الأحجار التي بنيت بها معابد روما ، ومينا - جواسيس جنوب سفاجة ، وهو أول ميناء فرعوني في مصر والعالم ، ومعبد نرنيس الذي بناه بطليموس الثاني سنة ٢٨٥ ق.م. والطريق البطلمي بين فقط

(١) أنور عبد العظيم : نشأة الحياة علي الأرض .. تراث الإنسانية ، المجلد الأول ، ص ١٧ - ١٨ .

(٢) د. فاروق كامل عز الدين : جغرافية مصر السياحية ، مرجع سابق ، ص ٢٥٤ .

وبرئيس وما زالت هناك آثار المحطات البطلمية وقد أجريت عنه دراسة أثرية عام ١٩٨٩ قامت بها إحدى الجامعات الإيطالية المهتمة بدراسة مصرات (١١) .

٥ - المراكز السياحية الدينية : ويمكن حصرها في المزارات القبطية بدير القديس بولس (بولا) ودير القديس أنطونيوس (١٢) بالقرب من الزعفرانة في المنطقة الصحراوية . حيث أشير إليهما في تقويم مصر الذي كانت تصدره المطبعة الأميرية ، وأنه لا يمكن الوصول إليهما إلا على ظهور الإبل لمدة ٣ أو ٤ أيام من شرق بوش بمحافظة بني سويف أو بالسيارات من حلوان في طريق « مدق » وعمر عشر ساعات .

ويضاف إليها مزار إسلامي للعارف بالله سيدي حسن الشاذلي في نهاية الطريق بين أسوان وبرنيس ، ويبعد المزار عن مدينة مرسى علم بحوالي ١٥٦ كم جنوباً منها ٤٠ كم طريق مرصوف حتي سيدي سالم وعلى مسافة ١١٦ كم عبر طريق غير مرصوف في اتجاه الجنوب الغربي . وتوجد الطائفة الإسلامية بالقصير والتي بناها السلطان سليم الأول وتبعد ١٤٠ كم عن الفردقة ، كما توجد القصير القديمة شمال القصير بـ ٨ كيلو مترا ، وترجع إلي عصر المماليك البحرية وميناء عيلاب وأنشئ في العصر الإسلامي (١٣) .

٦ - مراكز الاستجمام والمتعة : الحقيقة أن ليالي الفردقة خالية من الترفيه السياحي إلا في مناطق الإيواء في الفنادق والقرى السياحية فقط ، ويلزم بالضرورة إقامة بعض دور السينما وقاعات الموسيقى والمسرح التي تساهم في تكامل المتعة والاستجمام ، خاصة وأن عنصر الجذب الرئيسي لسواح أوروبا هي منطقة اعتدال مناخي ودفء في الشتاء ، ويتحقق ذلك للسائح خلال النهار . أما فترة ما بعد الغروب . فإنه ينقصها وسائل الترفيه الأخرى .

٧ - مراكز العين السخنة للعلاج : تقع العين علي بعد ٥٥ كم جنوب السويس ، وهي عين طبيعية تقع عند سفح جبلي وتنفرد مياهها الفسفورية بارتفاع درجة حرارتها مما يكسبها قيمة علاجية لأحراض الروماتيزم والروماتويد والمفاصل ، فإذا أضفنا إلي ذلك جمال ونظافة الشاطئ الرملي للمنطقة وهدوئه ، إلي جانب وجود قرية سياحية من طريق القاهرة السويس الصحراوي .. نجد تفسيراً للإقبال السياحي علي هذا الموقع والآمال الواسعة المعقودة علي تطوير الأنشطة السياحية فيه من أجل مزيد من السياحة العلاجية الترفيهية .

مشكلات التنمية السياحية في البحر الأحمر والفردقة :

١ - مشكلة المياه العذبة : المياه العذبة أهم عناصر البنية الأساسية للتنمية بشكل

(١١) المرجع السابق ، ص ٢٥٥ .

(١٢) دير أنطونيوس بولا (١٦٧٢ - ١٧٣١) وضع الأب الألكسي فانسلاب كتابه تقرير جديد في شكل يوميات عن رحلته التي استمدت لعام (١٦٧٢ - ١٦٧٣) واستند فيه علي مذكرته المقتزبة وأيضاً ألفنا وقد اجتاز الصحراء الشرقية إلي البحر الأحمر إلي دير القديس الشاذل بين جبال القلزم « البحر الأحمر » وأجرى مناقشات دينية مع رهبان الدير وأطلع علي مخطوطاتهم المقدسة . وأما الأب سبكار الذي أنام بالقاهرة عشرين عاماً (١٧٠٧ - ١٧٢٦) وكان يتقن العربية . قد وصف زيارته للدير في كتاب ذكريات الشرق .

راجع : د . عبد القاسم عبد الحليم : البحر الأحمر . دار المعرفة الجامعية ١٩٩٢ ، مرجع سابق ، ص ٢٨ .

(١٣) د . محمد عصيمي الزوكة : صناعة السياحة ، مرجع سابق ، ص ٢٥٥ .

عام .. ويمكن وضع خطط تنموية لتحلية مياه البحر باستخدام ونقل التكنولوجيا المعاصرة في هذا المجال ، خاصة وأن الدول المجاورة كالسعودية وهي على الساحل الآخر للبحر قد استخدمت أسلوب تحلية مياه البحر للحصول على المياه العذبة ، لأن نقل مياه النيل إلى الفردقة يتكلف كثيراً إلا إذا كان مشروعاً للمدى الطويل ، وهناك دراسات ميدانية^(١) عن السيول في البحر الأحمر والعلاقة بين طبقات الأرض والتكوينات الجيولوجية بها . وقد أوضحت الدراسة أن كمية مياه الأمطار تصل إلى ٥٢٩ مليون متر مكعب بينما تصل كمية المياه التي تجري في الوادي إلى حوالي ٢٧٥ مليون متر مكعب سنوياً ، ويتضح من ذلك أن المياه تذهب هباءً إلى البحر .

مراكز الغطس بالفردقة

الاستيعاب	الموقع والعنوان	اسم المنشأة
٨٠	قرية مجاوش	مركز الغطس بقرية مجاوش
٦٠	بقرية الجفتون	مركز الغطس بقرية الجفتون
٥٠	قرية السمكة	مركز الغطس بقرية السمكة
٣٠	قرية شدوان	مركز الغطس بقرية شدوان
٥٠	بقرية الياسمين	مركز الغطس بقرية الياسمين
٥٠	قرية البرنسية	مركز الغطس بقرية البرنسية
٥٠	طريق سفاجة	مركز الغطس بقرية سيلاند كرفان
٦٠	الميناء	مركز البحر الأحمر
٤٠	شارع مصر للطيران	مركز دايك الغطس
٧٠	الميناء	مركز أبو السعود للغطس
٣٠	خلف المستشفى	مركز سويفت للغطس
١٩	شارع النصر	مركز الفنيقي للغطس
٣٠	شارع الشيراتون	مركز سكوب دو الغطس
٢٥	شارع النصر	مركز درلفن الغطس
٦٤٤	الإجمالي	

مصدر البيان : إدارة السياحة - هيئة التنشيط السياحي تاريخ البيان : ١٦ / ٥ / ١٩٩٥ م

(١) ندوة مخاطر السيول وطرق الاستفادة منها التي نظمتها محافظة البحر الأحمر وحضرها الدكتور : محمود شريف وزير الإدارة المحلية والدكتور / محمود البلعاجي وزير السياحة ومحافظة أسبوط وسوهاج وقنا يوم الاثنين ٢٥ / ٥ / ١٩٩٥ ودارت مناقشات كثيرة حول السيول والتنمية وإنهاء إلى توصيات الإنتفاع بهذه السيول واستغلالها .

٢- مشكلة نقص المساحات الخضراء :

وهي مشكلة ترتبط بالمياه وإن كانت المياه المطلوبة ليست نقية أو عذبة بالضرورة .. لأنه ثبت علمياً أن هناك بعض النباتات يمكن أن تسقى من مياه البحار غير العذبة أو المالحة ، وهذه النباتات تقوم بجلورها فسيولوجياً بتنقية المياه واستخلاصها من الأملاح .. ويعني آخر .. يمكن عملياً استزراع الكثير من النباتات التي تنمو علي مياه البحر مخلوطة بمياه الصرف الصحي المعالجة أو من مياه الأمطار والسيول التي سبق أن ذكرناها . والمساحات الخضراء من العناصر الهامة في المدن والقرى السياحية ، كما أن زراعة الأشجار في الشوارع والحدائق ، يساعد علي تلطيف الجو وحرارته ، كما تقلل من نسب التلوث أينما وجدت لأي أسباب أخرى .. كما أن الجانب الجمالي الذي تحققه المساحات المزروعة يوفر الإحساس والإدراك بجمال الطبيعة .

٣- مشكلة المزيد من الوعي السياحي :

وهذه المشكلة يمكن تجنبها والقضاء عليها عن طريق وسائل الإعلام والإتصال الداخلية ، وبإقامة دورات رفع مستوى التوعية لدي المواطنين بأهمية السياحة كصناعة معاصرة ، كما أن إنشاء معاهد متوسطة و فوق متوسطة للخدمات السياحية والفندقية تعمل علي نشر الوعي .. الضروري .. لكل فئات المجتمع أو الأقاليم النشطة سياحياً ..

٤- العزلة التي يعيش فيها مجتمع الفردقة وسواحل البحر الأحمر :

ولا شك أن هذه العزلة للظروف البنية والمواقع الجغرافي البعيد عن الوادي ، ومركزية القرار السياسي والاقتصادي . وقد تكون العزلة مظهراً من مظاهر الإنعزال الاجتماعي الذي يفرضه المجتمع علي نفسه نتيجة العادات والتقاليد للتكتلات البشرية المتباعدة ، إلا أنها إجمالاً عزلة بشرية فرضتها قوي كثيرة خارجة عن إدارة جموع المواطنين .

٥- عدم تجانس التركيب الطبقي للسكان :

حيث يتكون مجتمع محافظة البحر الأحمر من مجاميع عنصرية مختلفة الطبيعة والتكوين ، ومن طبقات متصارعة بين بعضها البعض تناقضات اجتماعية مما أدى بالمجتمع إلي الإنقسام والتضارب الاجتماعي في بناء أنماط ثقافية غير منسجمة مع مقتضيات الحياة الاجتماعية حيث يسود النزاع بين أنظمة حضارية متعددة ومتفاوتة في مستوياتها ، ويحدث ذلك عادة في المجتمع الذي يتألف من عدة تراكيب أو طوائف متميزة في النمط الثقافي ، وخاصة إذا اعتزت كل فئة من الفئات الاجتماعية بما لديها من قيم ومعايير وتعصبت لها إلي حد بعيد يجعلها تناهض وتحتقر النماذج الثقافية لمن عداها ، وإن كانت تربطها وإياها وحدة سياسية واقتصادية ومصالح مشتركة (١) .

٦- التخلف الثقافي والرغبة في المحافظة علي القديم :

الخوف من التغير إلي الرغبة في المحافظة علي القديم ، وبالتالي إلي بطء التغير أو إلى وجوده في بعض المناطق ، فنجد مثلاً أنصار السلبية يخشون التقدم ويأبون الأخذ بالتطور

(١) عبد السلام أبو زلف : صناعة السياحة في مصر ، مرجع سابق ص ٦٨ .

خوقاً علي امتيازاتهم وحقوقهم القديمة ، وهناك من يري التمسك بالقديم علي أساس أن مصدره الأجداد الكبار ، وهم أحكم من الأبناء الصغار . رغم أنهم يتقبلون التغير المادي كاستعمالهم للأجهزة والأدوات وركوب السيارات ، وشكل الملابس ، في الوقت الذي يقاوم بشدة التغير الثقافي والأنظمة الاجتماعية .

٧- إنعدام الروح الإبتكارية والتجديدية لدى أفراد المجتمع :

قد يؤدي إنعدام روح الإبتكار والتجديد لدى أفراد التجمعات إلي عرقلة حركة سير التغير ، وترجع هذه الظاهرة إلي عوامل فرعية كثيرة مثل عدم التشجيع وانخفاض المستوي والثقافي ، وانخفاض المستويات الاجتماعية بحيث لا توجد الحاجة الملحة الدافعة إلي التجديد والتغيير ، بجانب عدم تقوية الدوافع الذاتية للتجديد والتغيير .

توصيات المجالس القومية المتخصصة

للتخطيط السياحي لساحل البحر الأحمر

١ - تشكيل لجنة عليا دائمة لسياحة البحر الأحمر ، تكون مهمتها : وضع سياسة عامة للتنمية السياحية ، واقتراح نوعيات المشروعات التي تجدر إقامتها ، والإشراف علي عمل الدراسات الميدنية لهذه المشروعات لإمكان تسويقها للمستثمرين الوطنيين والأجانب ، ووضع قواعد عملية لتشجيع الإستثمار في المنطقة عن طريق منح مزايا ضريبية وتسهيلات ائتمانية ، ويمكن عرض مناطق سياحية بأكملها علي المستثمرين لإقامة هذه المنشآت ^(١) .

٢ - إنشاء مركز للبحوث والدراسات الخاصة بمناطق محافظة البحر الأحمر ، ويضم خبراء ومتخصصين في التنمية السياحية وفي التاريخ المصري القديم والوسيط ، وجغرافيا البحر الأحمر ، وهندسة الموانئ ، وبناء السفن ، والهندسة المعمارية ، والأحياء المائية ، وأن يضم هذا المركز كل المراجع ذات الصلة المباشرة أو الغير مباشرة بمناطق المحافظة ذات الجذب السياحي ، ويتبع هذا المركز اللجنة العليا المشار إليها آنفاً ، ويمكن أن يقوم بتنظيم دورات تدريبية لأبناء الإقليم لزيادة توعيتهم بالثروات الحضارية والسياحي لمحافظةهم .

٣ - إجراء جرد شامل للثروة السياحية لمحافظة البحر الأحمر ، يكون أساساً لتخطيط التنمية السياحية بها . ووضع أولويات لمناطق التنمية والمشروعات التي يمكن إدخالها فيها ، ولأنواع السياحة التي تقرر عليها هذه المشروعات .

٤ - وضع برنامج تنفيذي لإدخال المرافق العامة الأساسية - من طرق ومياة عذبة وكهرباء وصرف صحي وإتصالات لا سلكية - إلي ساحل البحر الأحمر ، وبوجه خاص إلي المناطق ذات الأولوية في التنمية السياحة مثل : خليج جسة ، والمنطقة القريبة من الفردقة شاملة جزرها - وخاصة بين الفردقة وسفاجة - والشواطئ الواقعة بين القصير ومرسي علم ، وبييرنيس ، ورأس بناس ، ويمكن الاستعانة بما تقدم من دراسات لاقتناع جهات التمويل الدولية

(١) لمزيد من التفصيل راجع : مرسعة المجالس القومية ٧٤ - ١٩٨٩ .

مثل : برنامج المعونة للأمم المتحدة ، برنامج المعونة الأمريكية ، وكذلك عقد الاتفاقات الثانية مع بعض الدول الصديقة المتقدمة ، لمنع قروض لأجل طويل وفائدة مخفضة ، لتنفيذ مشروع المرافق الأساسية المشار إليه على فترة عشر سنوات مثلاً .

٥ - عمل برنامج تنفيذي لحماية الثروة الحيوانية البحرية والثروة النباتية لمناطق البحر الأحمر من أن تمتد إليها يد الإهمال أو التدمير ، والعمل على تنمية هذه الثروات عن طريق أكاديمية البحث العلمي والمركز القومي للبحوث ومعهد الصحراء ، ويتم ذلك بالتنسيق مع اللجنة العليا المقترحة لتنمية السياحة في البحر الأحمر .

٦ - تشجيع الدراسات الأنتولوجية الخاصة بقبائل البجاة التي تعيش في المحافظة (عابدة وبشرية) والتركيز على النواحي الفولكلورية في حياتهم الصحراوية .

٧ - الاهتمام بإقامة فنادق وقرى سياحية للسياحة الداخلية وسياحة المجموعات الأجنبية القريبة من المدن الكبرى ، ابتداء من العين السخنة وجنوبها حتى الفردقة ثم برنيس ، بحيث تكون في تصميمها وتنفيذها متفقة مع البيئة وريضة التكليف .

٨ - تشجيع الأفراد والشركات في الحصول على المقطورات السكنية ، وإعطاء التيسيرات لهذا النوع من النشاط ، وما يتبع ذلك من توفير الأماكن اللازمة لها .

٩ - العمل على زيادة الرحلات الجوية إلى مطار الفردقة ، مع تحويله إلى مطار دولي ، والموافقة على السماح للطائرات العارضة الأجنبية بالنزول في هذا المطار ، وكذلك العمل على أن يتراكم مع قيام مشروعات سياحية جديدة في المناطق المختلفة التي يتقرر أولويتها للتنمية ، السماح بطائرات هليكوبتر لنقل السائحين .

١٠ - الإسراع في تنفيذ طريق أسوان / برنيس الذي تمت دراسته بالاتفاق بين برنامج المعونة للأمم المتحدة ومشروع التخطيط الإقليمي لمحافظة أسوان ، وهو الطريق الذي يمكن بقيامه ربط السياحة الأثرية التقليدية في وادي النيل بالسياحة الترفيهية على ساحل البحر الأحمر .

١١ - ترميم الموانئ التاريخية المصرية على البحر الأحمر ، وبذلك أقصي جهد لإعادة ما يمكن إعادته من معالمها على ضوء الوثائق التاريخية ، مع إنشاء متحف بري تعرض فيه نماذج للسفن التي كانت تستخدم في هذه الموانئ والمصنوعة بأيد مصرية منذ أيام الفراعنة .

١٢ - إعطاء أولوية للاهتمام بالسياحة العلاجية الاستشفائية ، إذ أثبتت البحوث الطبية إمكان معالجة بعض الأمراض ومنها مرض الصدفية في بعض أجزاء هذه المنطقة (الفردقة) مع الاهتمام بالسياحة الرياضية (صيد الأسماك - السباحة تحت الماء - سباق اليخوت) وذلك في الأماكن المناسبة على طول الشاطئ .

١٣ - زيادة التشجير في المناطق التي يتقرر إقامة مشروعات سياحية بها لزيادة

عناصر الجذب ، ويمكن القيام بذلك بالتنسيق بين وزارة التعمير والمجمعات الجديدة ووزارة استصلاح الأراضي والمحافظة ، مع الاستفادة بالجهود التطوعية .

١٤ - الاهتمام بوسائل حماية البيئة في هذه المنطقة ، والمحافظة على الثروة السمكية بعدم السماح باستعمال المواد الفاتكة والديناميت والسهام وغيرها (في صيد الأسماك والتي تجمع سمك القرش وبعض الأحياء المائية الضارة .

١٥ - فتح وإعداد وتنظيم المتحف المائي والأحياء المائية بالفردقة ، مع اختيار أنسب موقع لإقامته .

مستقبل وآفاق التنمية السياحية في البحر الأحمر والفردقة :

إن تنشيط السياحة في البحر الأحمر والفردقة من الأهداف الاقتصادية الاجتماعية القومية ، فقد قدرت الدراسات الاحصائية أن السائح الأجنبي ينفق يومياً في الفردقة ٥٠ دولاراً فإذا كان العدد الذي تسمح به قري وفنادق الفردقة ربع مليون سائح سنوياً في متوسط ٤ أيام .. فيصبح الدخل السياحي حوالي ٥٠ مليون دولار .. وتهدف الخطة الخمسية الثالثة (١٩٩٢ - ١٩٩٧) أن يرتفع عدد السياح إلى نصف مليون سائح بعد إنشاء مدينة الفردقة الجديدة في المنطقة ما بين شيراتون الفردقة ومجاويش على ساحل البحر .. بحيث تضم المدينة فنادق وإسكان سياحي ومدينة ملاهي ومتحف للآثار وقصر للثقافة وأسواق تجارية وناد رياضي ومتحف للأحياء المائية ومركز علاجي .. وتبلغ مساحة المدينة الجديدة ٧٠٠٠ فدان أي ٣ مليون متر مربع ، وقد وضعت إدارة التخطيط العمراني بالمحافظة تصورها لمدينة الفردقة الجديدة في المستقبل القريب ، وهي تضم أيضاً جامعة متخصصة في اهتمامات البيئة ومنطقة صناعية ضخمة وميناء صيد .. ومحطة سكة حديدية تربط الفردقة بسفاجا جنوباً ورأس غارب شمالاً وتطوير مطار الفردقة ليقوم خدماته في إستقبال وترحيل الطائرات والركاب نهائياً وليلاً ، وكذلك تطوير ميناء الفردقة البحري وروطه بمراني خليج السويس وخليج العقبة ، وقد اعتمد المخططون على فكرة التمويل الذاتي لتنفيذ مشاريع المستقبل على أساس أن السياحة هي الركيزة الأساسية ، ومن عائداتها يتم تمويل الإنفاق على المرافق الهامة والخدمات ثم المنطقة الصناعية والميناء ... كما راعي المخططون في التنمية ضرورة الاستفادة من الخصائص الطبيعية للمنطقة الجبلية القريبة ، ولذا فمن الأمور الهامة تهيئتها للسياحة الكشفية وتسلق الجبال وأي رياضات أخرى يمكن أن تزيد الجولات السياحية ، وأنه لا مانع من تنشيط سياحة المؤتمرات ، وبالتالي نصحوا بإقامة قاعة مؤتمرات كبيرى بأحد الفنادق أو مستقلة بذاتها ، وبحيث تستخدم في مجالات كثيرة للاستفادة منها طول العام ، وخاصة في مجالات علوم البحار والمحافظة على البيئة وللدراسات التعدينية والبيئية وتوطين البدو ودراسات التنمية الاجتماعية .

* تم التنسيق بين وزارة الاسكان والمجمعات العمرانية وهيئة التخطيط العمراني لوضع

تخطيط عمراني علي أعلى مستوي لمدينة مرسى علم . وتم بالفعل التخطيط الهيكلي لهذا المشروع .

* ٢٠ فدانا لإقامة منطقة حرة بمدينة سفاجة ، وذلك مقابل حق انتفاع لمدة ٣٠ عاماً يؤجر فيها الواحد بمقابل قتيه لمدة ١٥ عاماً ويزداد إلى ١٥٠ قرشاً خلال بقية المدة بحيث تقوم الشركات الاستثمارية بتوصيل جميع مرافق البيئة الأساسية علي نفقتها الخاصة .

* تقرر تنفيذ مشروع زراعي مساحته ٥ آلاف فدان بوادي دارا برأس غارب لزراعتها ، وذلك علي مياه الآبار التي تفي بزراعة هذه المساحة ، كما تقوم إحدى الشركات المتخصصة بحفر عدة آبار في مثلث حلايب وشلاتين وأبو رماد تمهيداً لزراعة ١٠ آلاف فدان بالمحاصيل التي تتناسب مع طبيعة التربة . بعد أن نجح مشروع الصوبات الزراعية بشلاتين نجاحاً كبيراً وقررت وزارة الزراعة تعميمه في أكثر من منطقة .

مثال: قرية الحيام السياحية بالفردقة

تعتبر نموذجاً فريداً لقن العصرية التميز بوحداتها المختلفة البالغ عددها ١١١ فيلا وشاليه مختلفة النماذج (أ ، ب ، ج ، د) . ترضى جميع أذواق وأمنيات السياح ، وتفي بحاجاتهم وتحقق راحتهم ، حيث تتراوح المساحات للمباني من ١٣٠ م^٢ للشاليه إلى ٥٦٠ متر^٢ للفيلا نموذج (أ) والقرية إنتاج الشركة المصرية للهندسة والانشاءات « اجيكون » بالاشتراك مع البنك العقاري المصري . أما الوصول إليها فبطريقتين :

(١) الطريق البرى من القاهرة إلى الفردقة مباشرة . (٢) بالطريق الجوى من القاهرة إلى مطار الفردقة الدولى ، الذى يستقبل الرحلات الدولية والشارت من أوروبا وأمريكا مباشرة ، ومن دول الخليج العربى وبقية أنحاء العالم .

اقبمت قرية الحيام على مساحة ٢٠٠.٠٠٠ مائتى ألف متر^٢ وتطل علي البحر الأحمر بشاطئ طوله حوالى ١٠٠٠ متر تقريباً ، وهى تتفرد بحرم شاطئ بعرض ٣٠ متر ، بجانب وجود جزيرة طبيعية وسط المياه ، تبعد حوالى ثلاثون متر فقط من الشاطئ ، بجانب وجود الملاعب الرياضية المختلفة وملاعب الأطفال والألعاب المائية ومرسى لسو القوارب واليخوت ، ولزاوله هواية صيد الأسماك ، وكذلك مركز للفطس . بالإضافة إلى مركز صحي لرعاية القاطنين ونادى استشفاء . لزاوله جميع أنواع الرياضات العلاجية ، وهناك أحواض سباحة بكل فيلا نموذج (أ) داخل سياج الفيلا ، وأحواض سباحة عامة لكل مجموعة من الفيلات ، وحدائق عامة تشمل نافورات طبيعية ، وتشمل أماكن استجمام للكبار ، كما توجد بالقرية ملاهى لتسلية المقيمين والزوار ومسارح كلها من المستوى خمسة نجوم ، بالإضافة إلي وجود المطاعم الراقية والمحلات التجارية والكافيهات المتنقلة لخدمة المقيمين والمتواجدين علي الشاطئ والجزيرة ، والوحدات مجهزة بوسائل الاتصال الدولية والإيربال الدولى المركزى ومكيفة .

- وقد تم وضع تصميمات قرية الخيام السياحية طبقاً لدراسات ووعى فيها المسافات الجسدية والأصول الهندسية الحديثة لفن العمارة ، بالإضافة إلى مراعاة استقلالية الوحدات التي تتراوح المسافات بين الفيلات المتقابلة من ٧٥ متر إلى ١٢٥ متر تحقيقاً للخصوصية ، وإمكانية الرؤية الكاملة للبحر لجميع الفيلات الأمامية والخلفية والمتميزة بجودة التشطيبات الداخلية الفاخرة .

واعتباراً من يناير ١٩٩٧ ستقوم الشركة المالكة للقرية بإقامة فندق خمسة نجوم بسعة ٢٥٠ غرفة ، ٩٠ وحدة خاصة للمشاركة بالوقت .

نموذج (أ)	نموذج (ب)	نموذج (ج)	نموذج (د)
مساحة الأرض ٩٠٠ - ١١٠٠ متر٢ ، ومساحة المبنى ٥٦٠ متر٢ - الحديقة ٤٢٤ متر٢ حمام السباحة ٤٦٠ - حمام السباحة ٤٨٠ متر٢ ٨٤٠ متر٢ .	مساحة الأرض ٧٠٠ متر٢ المبنى ٥٠٠ متر٢ الحديقة ٤٢٤ متر٢ حمام السباحة ٤٨٠ متر٢	مساحة الأرض ٥٠٠ متر٢ المبنى ٣٦٣ متر٢ الحديقة ٣٢٠ متر٢	مساحة الأرض ٣٥٠ متر٢ المبنى ٢٦٠ متر٢ الحديقة ٢٢٥ متر٢ .

مثال : المنتجع لاجونا بيتش : العين السخنة « البحر الأحمر »

منتجع لاجونا بيتش يقع في واحدة من أجمل مناطق البحر الأحمر ، حيث يرتد خلفها فقط الجبل لبصبح المنتجع مصيف ومشتى مميز . وقد أقيم المنتجع على مساحة ٩١٠٠٠ متر مربع تكسو ٨٣٪ منها الخضرة والحدائق ، وعلى مساحة ٨٪ فقط من مساحة المنتجع تم فعلاً بناء ٤٩ فيلا متميزة في صف واحد تطل جميعها على البحر مباشرة ويتميز المنتجع بتوافر جميع وسائل الترفيه والخدمات من حمامات سباحة بمياه عذبة ، وأحواض سباحة مفتوحة على البحر ، نادي للرياضيات البحرية ، حدائق أطفال ، ملاعب لمختلف الرياضات التنس والجولف والكرة الطائرة والسلة والقدم .. نادي صحن وساون .. صالات للبولياردو وتنس الطاولة والبولينج ، شلالات وبحيرات صناعية ، محطة محلية مياه عذبة ، مركز لخدمة ملاك الفيلات وصيانتها ، فندق سياحي ٥ نجوم ..

والمنتجع على مسيرة ٩٠ دقيقة من القاهرة ، لبصبح الشاطئ والطبيعة وجمال العمارة والهلو ، وروعة الموقع ورفاهية الحياة ورفي الخدمات في خدمة السائح والسياحة .

مثال : المطاعم الكبرى بمدينة الفردقة

اسم المنشأة	الموقع أو العنوان	الاستيعاب	بداية التشغيل أو التجديد	عدد العاملين	عدد م عليا مترسطة
مطعم البحر الأحمر	ش النصر	٧٠	١٩٨٢	٨	٣
مطعم المجهوم	ش البحر	٢٥٠	٩٣ / ٨٤	٢٣	٤
مطعم هابي لاند	ش النصر	٣٦	١٩٨٦	٤	١
مطعم أبو نواس	المنارة	٣٦	١٩٨٩	٥	١
مطعم ميكي	ش طريق شيراتون	٥٥	١٩٩٢	٦	٢
مطعم الساقية	ش قرية الصيادين	٥٠	١٩٨٥	٦	١
مطعم الدوار	المركز السياحي	١٠٠	١٩٨٧	١١	٣
مطعم رغبيرا	ش الفريق عبد العزيز	٤٨	١٩٩٤	٥	١
مطعم علي بابا	ش الفريق عبد العزيز	٥٠	١٩٩٥	٥	٢
مطعم الرشاحي	ش النصر	٥٠	١٩٩٢	٦	٢
مطعم كولومبو	ش الفريق عبد العزيز	٣٠	١٩٨٩	٤	١
مطعم نيفي	ش البحر قرية شندون	١٠٠	١٩٩٥	١٢	٣
مطعم تري كودز	ش البحر قرية شندون	١١٠	١٩٩٤	١٤	٥
مطعم علاء الدين	ش أبو الحسن الشاذلي	٤٠	١٩٨٧	٣	١
مطعم عمر الخيام	ش النصر	٥٠	١٩٩٥	٥	٢
مطعم المحال	ش السوق	٢٠	١٩٩١	٣	١
مطعم أصدقاء السياحة	ش النصر	٤٥	١٩٨٧	٦	٢
مطعم النوريل	ش أبو الحسن الشاذلي	٣٨	١٩٩٢	٥	٢
مطعم رانفا نو	ش النصر	٣٦	١٩٩٤	٤	١
مطعم شل جادة	ش طريق الشيراتون	٦٠	١٩٨٨	٧	٢
مطعم الشمس	ش النصر	٣٦	١٩٨٦	٥	١
الاجمالي		١٣١٠		١٤٧	٤١

من الجدول السابق يتبين أن بمدن البحر الأحمر الكثير من المطاعم الكبرى والصغرى التي تخدم الحركة السياحية ، وقد أمكن للباحث علي سبيل المثال حصر أغلب المطاعم الكبرى بمدينة الفردقة ، ومدى استيعابها للمتكردين وقدره ١٣١٠ فرداً .. علماً أن أرقام الاستيعاب تمثل الحد الأقصى لعدد الكراسي وقت الغداء أو العشاء ، وإن أمكن شغلها بين الوقتين ، وقد تبين أن عدد العاملين « عمالة مباشرة » بهذه المطاعم حوالي ١٤٧ فرداً منهم ٤١ فرداً من المؤهلين بالشهادات العليا والمتوسطة بنسبة ٢٧,٩ ٪ ، وأن مطعم المجهوم يديره مدير حاصل علي الدكتوراه في الزراعة « انتاج حيواني » ، بالإضافة إلى إشرافه على مزرعة دواجن خاصة بالمطعم ، وتبيع فائض الانتاج للمطاعم الأخرى .

وكان من الصعب علي الباحث تحديد بداية التشغيل أو التجديد لهذه المطاعم ، حيث أن ظاهرة الإحلال والتغيير والتجديد في الأفراد العاملين من الظواهر الدائمة هناك ، بسبب الظروف الموسمية والذروة السياحية في فصل الشتاء . ولا شك أن العمالة غير المباشرة هي أضعاف المباشرة .

سيناء

تعتبر سيناء إحدى قلاع السياحة في العالم أو هي المملكة السياحية المتفردة ، وهي أرض القمر وأرض الفيروز ، بها أماكن طاهرة تجلّى الله سبحانه وتعالى لموسى فيها وكلمه تكليما ، وفيها تلقى الوصايا العشر، فربها الأنبياء إبراهيم في رحلته إلى مكة المكرمة حين كانت أرضاً قفراً ، وفي رحلته الثانية رفع قواعد البيت الحرام مع ابنه اسماعيل عليهما السلام ، وبها مقام النبي صالح والنبي هارون ، وجبل الطور الذي أقسم به الله في كتابه العزيز ، وفوق أرضها مشى يوسف الصديق بحمله التجار بعد أن انتشلوه من البئر ليبيعه في مصر وتبعه أبوه يعقوب . تجمع سيناء من الملامح الطبيعية غماذج ممتازة ، البحر ، الصحراء والجبل . فجمالها مهيب وشواطئها تمتاز باعتدائها ورمالها الناعمة ، وبها أجمل مناطق غوص حيث تنتشر الشعب المرجانية النادرة والأسماك الملونة ، كما أنها أنسب الأماكن للرحلات الخلوية وسياحة السفاري .

وتعد سيناء الجزء الأسوي من مصر ، ومساحتها (٦١ ألف كيلو متر مربع) أي لا تزيد عن ٦,١٪ من مساحة مصر ، إلا أنها تستحوذ على ٢٦,١٪ من السواحل المصرية^(١) ، حيث يبلغ طول سواحلها ٨٧٠ كم من ٢٤٠٠ كم هي مجموع أطوال سواحل مصر ، ويقدر عدد سكان سيناء في أول ١٩٩٤ حوالي ٢٧٠,٠٠٠ نسمة منهم ٢١٣,٠٠٠ في شمال سيناء ، ٣٤,٠٠٠ في جنوب سيناء ، ٢٣,٠٠٠ في القنطرة شرق ، ومن هنا أهمية التنمية والتعمير الصحراوي ، وذلك لأهمية البنية الاجتماعية في عملية التعمير^(٢).

وسيناء هي مسرح التاريخ السياحي الذي شهد فصولاً متعاقبة من أحداث لم تحظ بها بقعة في العالم ، وبها مغريات سياحية ثقافية ، ومقومات سياحية دينية ورياضية في شواطئ العريش^(٣) وبحيرة البردويل وخليج السويس كصيد الطيور والأسماك ، ومقومات سياحية علاجية في المنطقة الجنوبية كحمامات فرعون ، وسياحة ترفيهية في الفنادق والموتيلات والملاهي التي أقيمت والتي يمكن إقامتها على مقربة من مناطق الجذب السياحي ، وإقليمها له أولوية للسياحة الثقافية والدينية إذ تكاد سيناء أن تكون متكاملة مع شرق محافظة الشرقية ويحتكر هذا النوع من السياحة دون سائر المناطق السياحية في العالم ، بما فيها المناطق السياحية المصرية الأخرى.

وتضم سيناء أكبر عدد من بلدو مصر ، وحياة البداوة هي الصفة الغالبة ، وأهم الأنشطة

(١) جمال حمدان : شخصية مصر - دراسة في عبقرية المكان ج١ عالم الكتب ١٩٨٠ ، ص ٥٢٩ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٥٢٩ .

(٣) العريش أكبر مدينة تجمع بين السات الصحراوية والساحلية ، تستأثر بثلاث سكان سيناء ، وعلى شواطئها تتعاقب صفرة الرمال مع زرقاء البحر المتوسط . تقع على طريق حروس الحرير والتجاري القديم وتبعد شواطئها على مساحة ٢٠ كيلو متراً حتى بحيرة البردويل الفنية بالأسماك وتبعد مثل بساط من الزرقاء المشرقة بالحضرة وتتصل بالبحر عبر ثلاث فتحات .

الرئيسية هي تربية الأبل والغنم إلى جانب زراعة بسايتين الفواكه وأشجار النخيل والحوخ ، ثم حرق صيد الأسماك والسمان ، وتقيم في سيناء حوالي ١٢ قبيلة يتراوح تعداد كل منها ما بين ٥٠٠ نسمة و ١٢ ألف نسمة ، وأهم القبائل هي السواركة والرحيلات وعرب قاطبة والمسايد والبلي ، وأهمها في وسط سيناء هي الترابين والعبادة والإحيوات والتبواها والحريطات والصوالحة والمقبان ، أما في جنوب سيناء ، فأهم القبائل هي الجبالية ومزينة والعليقات والفراوشة والبدارة والطوارة ، وأهم مدن محافظة شمال سيناء العريش ورفع والشيخ زايد ويثر العبد والحسنة . أما طور سيناء وأبو رديس ورأس سدر وشرم الشيخ فهي أهم مدن محافظة جنوب سيناء .

ولما كانت سيناء بصحرائها المتسعة وموقعها ومواردها المتاحة والمسكنة تقتل العمق الاستراتيجي لمصر شرقاً ، لذلك كانت استراتيجية تنميتها لا بد أن تتم في ضوء المتغيرات العالمية ومن هنا أصبحت اللجنة الأساسية للمشروع الحضارى المصرى لدخول القرن الحادى والعشرين وهو المشروع القومى لتنمية سيناء ١٩٩٤ - ٢٠١٧ ، الذى يحقق ما يلى :

١ - تدعيم الانتاج الزراعي وزيادة نسبة الاكتفاء الفانى وأن تكون الزراعة أداة لجذب الزيادة السكانية من الوادى لكي تصل إلى ٧٧٥ ألف نسمة ، وزيادة الرقعة الزراعية بمقدار ٧٧٢ ألف فدان .

٢ - تدعيم قطاع الصناعة واستخدام الموارد المتاحة بها ، ويستهدف القطاع استثمارات قدرها ١٠ مليارات جنيه بجانب قطاع البترول ، حيث يقدر الاحتياطى بحوالى ٢٣٧ مليون برميل من الزيت .

٣ - الاهتمام الكامل بالسياحة ودفعها في المكانة التي تتفق مع الاتجاهات العالمية ، حيث يوفر هذا القطاع ١١٣,٠٠٠ فرصة عمل يتبعها زيادة سكانية قدرها ٢٣٦,٠٠٠ ألف نسمة وتبلغ استثمارات القطاع حتى عام ٢٠١٧ حوالى ٨,٢ مليار جنيه وزيادة الطاقة الفندقية بحو ٣٨ ألف غرفة عام ٢٠١٧ ليصل اجمالي الطاقة إلى حوالى ٤٣ ألف غرفة.

٤ - تحقيق عناصر الربط بين سيناء وباقي أجزاء الجمهورية والعالم الخارجى بكل وسائل الربط البرى والبحرى والجوى ، وتنشيط التجارة الداخلية والخارجية .

٥ - تدعيم شبكات المياه والصرف الصحى .

٦ - الاهتمام ببناء الإنسان علمياً وصحياً وثقافياً ودينياً .

٧ - العمل على زيادة السكان لكي تصل إلى ٣,٢ مليون نسمة وخلق فرص عمل تصل إلى ٨٠٠ ألف فرصة عمل حتى عام ٢٠١٧ .

المعالم السياحية

(١) نقوش المغارة : أقدم وثائق السياحة الثقافية فى سيناء هي نقوش منطقة المغارة فى وادى سدر شرق خليج السويس وأقدم نقوش المغارة هو نقش الملك زوسر مؤسس الأسرة

الثالثة . فقد ثبت أن (المصريين عرفوا النحاس وطرق صناعته وأماكن استغلاله فى شبه جزيرة سيناء قبل ظهور الاسرة الأولى (٣٢٠٠ ق.م) فقد استخلصه المصري القديم من شوائبه - وقد عثر بالفعل فى سيناء على بقايا فرن قديم كان يستعمله المصريون القدماء لاستخلاص النحاس ، وقد صنعوا منه الدبابيس والأساور والثاقب والخواتم ورؤس الحراب والابريق والطشوت والتماثيل . وكثيرا من الأشياء الجميلة الدقيقة . ويعتبر الطشت والابريق اللذان وجدا فى مقبرة الملكة حتب حرس من الاسرة الرابعة من الأمثلة النحاسية ، كما يعتبر قتال بيبى الثانى أحد ملوك الاسرة السادسة أقدم قتال معدنى عرفه التاريخ . وقد نجح المصري القديم فى أن يتخذ من النحاس صفائح يفض بها الخشب وكان يثبت الصفائح بمسامير من النحاس ^(١) ، وأن المصريين لم يعرفوا فى عصر حضارة الهادى (٥٠٠٠ ق.م) هذا المعدن فعسب ، بل كانوا يصنعون منه أدواتهم البسيطة وبعض حلبيهم وكانوا يستخدمون كذلك (المملخيت) وهو أحد أوكسيدات النحاس فى الكحل وعلاج العيون ، ثم اتسع استخدامه للحصول على اللون الأزرق ، كما استخدموا أهم ما اشتهرت به سيناء آن ذاك وهو الفيروز للزينة وربما لاستخلاص الألوان . وهذه المواد الثلاثة - النحاس والمملخيت والفيروز - كانت مناطق جنوب سيناء مصدرها . ولم يخل مرجع من المراجع الخاصة بتاريخ العالم القديم من التركيز على اهتمام المصريين القدماء باستخراج النحاس من سيناء ، ومن ادراك الأهمية القصوى بالنسبة للحضارة المصرية فى بدايتها من الحصول على المعدن الذى يمكن أن تصنع منه الأدوات والأسلحة .

وأقدم المناطق التى ترك المصريون نقوشهم فيها هى منطقة المغارة ، وقد سميت بهذا الاسم لأن البعثات التى كانت تكلف بإحضار تلك المعادن كانت تضم حجارين ونعائين ينتحون على واجهة الجبل - فوق كل مغارة جديدة فى الطبقة الصخرية التى يحتمل وجود الفيروز فيها ، رسماً يمثل الملك الذى أوفدهم منتصباً على سكان المنطقة . وأقدم نقوش المغارة ^(٢) هو نقش الملك زوسر مؤسس الأسرة الثالثة (٢٧٨٠ - ٢٦٨٠ ق.م) فقد ظلت نقوش المغارة سليمة حتى عام ١٨٩٧ ، وزارها لحسن الحظ فى القرن الماضى عدد من المهتمين بالآثار وأخذوا صوراً فوتوغرافية لها ، كما حدث أيضاً أن عدداً كبيراً من نقوشها قد طبعت له طبعات بمعرفة الانجليزى (ماكدونالد) الذى زار سيناء فى عام ١٨٤٥ ثم عاد إليها عام ١٨٥٤ لينفذ مشروع استخراج الفيروز من المناجم القديمة ، وقد أخذ طبعات لكثير من النقوش وهذه الطبعات محفوظة حتى الآن فى المتحف البريطانى ، وقد أفادت كل المشتغلين بدراسة نقوش المغارة ، ولكن حدث فى عام ١٩٠١ أن تكونت شركة انجليزية جديدة لإستغلال الفيروز ولجأت لسوء الحظ إلى أسوأ أساليب العمل ، ولم تجد من يمنعها من التخریب الذى

(١) ألفريد لوكاس : المواد والصناعات عند قدماء المصريين . ترجمة زكى اسكندر وذكرى غنيم . ص ٣٢٧ وما بعدها .
وأيضاً جينيس هنري برستد : تاريخ مصر من أقدم المصور إلى الفتح الفارسى . ترجمة حسن كمال . المطبعة الأميرية ١٩٢٩ ص ١٩ .

(٢) هنا النقش يمد فى حكم المفقود الآن . ومن الواجب أن نشر إلى مأساة فقد هذا النقش وغيره من نقوش (المغارة) وتمننى فى عدد التخطيط لسيناء سياحياً . راجع : هـ . سليم حسن : مصر القديمة ج ١ - الهيئة العامة للكتاب ١٩٩٤ .
الفصل الثانى .

قامت به ، حيث كان رجال هذه الشركة - ينسفون بالديناميت الطبقة الصخرية التى تحتوى على الفيروز دون مراعاة للنقوش القديمة ، إذ قال عالم المجلزى آخر وهو عالم الآثار (فلندرز بترى) الذى جاء إلى سيناء عام ١٩٠٥ : (إنهازت كل القيم الخلقية فى سبيل الطمع فى الربح ، وكانت النتيجة أن فقد الأهالى فيروزهم وفقد العالم آثاراً من أهم آثاره القديمة ، وقام المهندسون الجهلة بتحطيم أثر كان سيصبح فى أسواق المتاحف الأوروبية أغلى بكثير من جميع الفيروز الذى أستخرجوه ، لقد تحطمت نقوش خوفو (الأسرة الرابعة ٢٦٨٠ - ٢٦٥٠ ق.م) كما تحطمت أو ردمت النقوش الستة التى يرجع تاريخها إلى أيام أسيسى (الأسرة الخامسة : ٢٥٦٠ - ٢٤٢٠ ق.م) كما دمرت تدميراً تاماً نقوش الملك بى (الأسرة السادسة : ٢٤٢٠ - ٢٢٨٠ ق.م) . وأختفت جميع نقوش الملك أمنمحات (الأسرة الثانية عشر : ١٩٩١ - ١٧٧٨ ق.م) التى كانت فى هذه المناجم ، أما اللوحة التى رسم عليها سنفروا (الأسرة الرابعة) فقد أعتدوا عليها ينقر سطحها بمطرقة ، وفقدت بذلك الصورة الوحيدة التى نعرفها لهذا الملك ، كما كسرت بعض قطع من نقش الملك نوسر رع (الأسرة الخامسة) ولم ينج إلا المنظر المرسوم عليه الملك سخم خت ، واللوحة الثانية من لوحات سنفروا و لوحة تحوتس الثالث (الأسرة الثامنة عشر : ١٥٧٠ - ١٣٠٤ ق.م) وذلك لأنها كانت فى أماكن مرتفعة . على أن نقوش المغارة قد تحطم نحو نصفها (بسبب الجهل والجشع وموت الضمير فى أروائل هذا القرن ، وأن النصف الآخر نقل من مكانه منذ عام ١٩٠٥ وهو الآن فى المتحف المصرى ، ونقوش المغارة أقدم تاريخ مكتوب فى شبه الجزيرة ويدل على اهتمام المصريين بالتعدين وأرسال البعثات إلى تلك المناطق منذ أكثر من ٤٧٠٠ سنة)^(١) . وقد أحصيت النقوش فبلغت ٤٥ نقشاً ، منها ٢٣ من الدولة القديمة (٢٧٨٠ - ٢٢٨٠ ق.م) و ٢٠ من الدولة الوسطى (٢١٤٣ - ١٧٧٨ ق.م) وإثنان من الدولة الحديثة (١٥٧٠ - ١٠٨٠ ق.م) والاجماع منعقد على أن أقدم نقش فى سيناء هو نقش (سخم - خت) من الأسرة الثالثة الذى سبقت الإشارة إليه . ويعود الفضل فى تصحيح الخطأ الذى وقع فيه علماء المصريات من نسبة هذا النقش إلى ملك من ملوك الأسرة الأولى إلى العالم المصرى زكريا غنيم فى دراسته بالانجليزية التى وضعها عن (سخم - خت) صاحب الهرم الناقص فى سقارة . كما أن نقش « سانت » هو أيضاً من ملوك الأسرة الثالثة ، فإنه يأتى فى الترتيب التاريخى بعد « سخم - خت » . ومن الأسرة الرابعة يوجد نقشان للملك سنفروا مؤسس هذه الأسرة بالمتحف المصرى ، أما نقش خوفو بنائى هرم الجيزة الأكبر - الذى وصف بأنه « كان من أجل وأفخم نقوش سيناء - فقد تحطم ولا يوجد منه إلا قطع نقلت إلى المتحف » ، ومن الأسرة الخامسة نقشان للملك « ساحورع » أحدهما بالمتحف المصرى والآخر بمتحف بروكسل ، ونقش الملك

(١) المزيد من التفاصيل راجع :

- أ - د . محمد شفيق غريال وآخرون : تاريخ الحضارة المصرية - العصر الفرعونى - المجلد الأول ، مكتبة النهضة المصرية عصر ما قبل التاريخ .
ب - د . مهدي توفيق : معالم تاريخ وحضارة مصر الفرعونية ، القاهرة ١٩٤٨ .
ج - د . فهد ميسكاكيل : مصر والشرق الأدنى القديم (٦ أجزاء) اسكندرية ٩٦٣ - ١٩٦٦ .

«نوسروج» - الذى كان أكبر نقوش منطقة المغارة - نقل إلى المتحف المصرى ، ونقشان للملك «منكاو حور» أحدهما بالمتحف المصرى والآخر اختفى ، وثلاثة نقوش للملك «أسيسى» وهى النقوش التى نعاها (بترى) ، عندما تبين أن البريطانيين الذين حاولوا استخراج الفيروز قد حطموها . ومن الدولة الحديثة عثر بالمغارة على نقشين - أحدهما يعود إلى عهد الحكم المشترك بين الملكة حتشبسوت وتحتمس الثالث (١٥٠١ - ١٤٧٩ ق.م) من ملوك الأسرة الثامنة عشر ، أما النقش الآخر فلم يتفق علماء المصرات على وجوده .

وإلى جانب الآثار الفرعونية فى منطقة المغارة . فإن هناك آثافاً من النقوش القبطية واليونانية والعبرية والعربية فى وادى مكث على مقربة من المغارة ، تعود إلى فجر التاريخ المسيحى .

ورغم أن النقوش النبطية فى سيناء بالذات أهمية خاصة تثبت صلات مصر العربية ، فإن رأى الراجع علمياً أن الأنباط العرب^(١) قد هاجروا حوالى عام ٥٠٠ ق.م من وسط شبه الجزيرة العربية إلى الشمال الشرقى من سيناء ، واستوطنوا المنطقة التى تفصل بين الشام والمغرب ، وتقتد من الفرات إلى البحر الأحمر ، وكان الأنباط العرب يستخدمون الخط الآرامى ، فكانوا يتكلمون لغة عربية شمالية ولكن يكتبون بالآرامية لأن الخط العربى لم يكن قد نشأ ، ثم تحول الخط النبطى فى القرن الثالث الميلادى إلى الخط الذى استعمل فى تدوين اللغة العربية لغة القرآن الكريم . وهذا الخط مأخوذ من الفينيقي - المأخوذ من السينائي - المأخوذ من الهيروغليفيه .

وقد عاشت الدولة القبطية من عام ٥٠٠ ق.م إلى عام ١٠٦ ميلادية عندما انهزم آخر ملوكها الملك مالك الثالث (١٠١ - ١٠٦ م) أمام جيوش الرومان بقيادة الأمبراطور تراجان ، ويذهب المؤرخون إلى أن النبط الذين تركوا أثراً خارج بلادهم هم التجار وأصحاب القوافل الذين استوطنوا فى الخارج (كسيناء) ، أو قاموا بهمهم نقل التجارة إلى تلك البلاد ، ومنهم جماعة ظلوا يمارسون التجارة حتى بعد فتح الرومان لبلادهم ، واستدل هؤلاء المؤرخون بالنقوش النبطية المؤرخة التى عثر عليها فى سيناء وفى مصر ، فمنها ما هو مؤرخ ٢٢٦ بعد الميلاد ، وفى وجودها بسيناء ومصر دليل على أن أصحابها كانوا يمارسون التجارة بين مصر وموانئ ساحل البحر الأحمر .

(٢) نقوش وآثار سريبط الحادام

تبين للملك الأسرة الثانية عشر (١٩٩١ - ١٧٧٨ ق.م) الذين اتخذوا طيبة (الأقصر)

(١) حضارة الأنباط حضارة مركبة . لغوي عربية فى لغتها ، أرامية فى كتابتها ، سامية فى ديانتها وورثانة رومانية فى فننها ومنتسبتها المصارى . ولكنها مع كل ذلك عربية فى جورها ، فالأنباط عند مؤرخي اليونان والرومان عرب . ويؤكد هذه الحقيقة أن أغلب التى كانت شائعة عندهم هى حارثة ومالك وكليب وروائل ومغيرة وقصي وعدي وعمر وعسيرة وعمر ومعني ووهب وعلي وحبيب وسعيد وجسيلة وهاجر وهاني وجدة وعبد الملك وسعد الله وحديد . كما أن الكلمات النبطية التى وردت على شواهد القبر عربية خالصة مثل قبر وبعض العبارات بألفها وتكون عربية فى نقوش بترى وحرمان والشارقة . راجع قهلبه حتى : تاريخ سورية ولبنان وفلسطين ج١ بدم - ص ٤٢٣ .

عاصمة لهم أن الفيروز يمكن استخراجه من منطقة أخرى تقع شمال شرق المغارة هي منطقة سراييط الحادام التي اكتسبت في عهد تلك الأسرة أهمية أكبر بسبب نقوش تعود إلى عهد أمتنحات الثالث (١٨٤١ - ١٧٩٢ ق.م) وأمتنحات الرابع (١٧٩٢ - ١٧٨٢ ق.م) وهما من ملوك تلك الأسرة الثانية عشر ، وكانت سراييط الحادام تزرخ بالنقوش والآثار والمعابد التي تعود إلى تلك الأسرة . وقد بلغ عدد النقوش بها ٣٧٨ نقشاً من الدولتين الوسطى والحديثة . وكان أول من أهتم بسراييط الحادام هو « سنومرت الأول » (١٩٧٢ - ١٩٢٨ ق.م) من ملوك الأسرة الثانية عشرة ، فشيّد المعبد المقام هناك ، وفي عهد الملكين أمتنحات الثالث وأمتنحات الرابع (١٨٤١ - ١٧٨٢ ق.م) أقيم هيكل الإله « سيد » المنحوت في الصخرة وهيكل الإله « حتحور » بالمعبد ، كما أقيم هيكل الملوك المنفصل عن المعبد . وفي عهد الأسرة الثامنة عشر أعاد أمتنحوت الأول (١٥٤٦ - ١٥٢٥ ق.م) الاهتمام بسراييط الحادام ، واستمر الاهتمام بها في عهود تحتمس الثالث وحتشبسوت وأمنحوتب الثالث وسيتي الأول ورسيس الثاني ورسيس السادس ، حتى بلغ عدد النقوش بسراييط الحادام ٣٨٧ نقشاً .

الكتابات السينائية أصل كل الأبجديات : ولعل أهم ما يميز منطقة سراييط الحادام - من الوجهة السياحية - أنها المنطقة التي اكتشفت فيها عام ١٩٠٥ النقوش السينائية (١) وقد اكتشفها (بترى) ونشر عنها دراسته بعنوان (بحوث في سيناء) عام ١٩٠٦ ، واتضح من فحصها أن العمال الآسيويين الذين كانوا يعملون في سيناء قد ابتكروا أول أبجدية في التاريخ ، وذلك عن طريق إختزال المقاطع الهيروغليفية والاكتفاء بالحروف الأولى من أسماء الصور (التي كانت الهيروغليفية . تعبر بها عن المعنى) ومن مجموعة تلك الحروف الأولى تكونت الأبجدية السينائية من اثنين وعشرين حرفاً (٢) . وقد انتقلت هذه الأبجدية من سيناء إلى الشرق ، ومنها نشأت الكتابة الفينيقية أصل الأبجدية اليونانية ، كما أنها أصل

(١) **النقوش السينائية :** هي الكتابات التي وجدت في سيناء وكان أول من عثر على نقوشها العالم برك هارت ، واستمرت الاكتشافات بعد ذلك حتى سنة ١٨٨٩ وأغلب الكتابات السينائية من الخيشات ، وهي تقرب من ٣٠٠٠ كتابة ، وهي تمثل المرحلة القبطية المتأخرة وأول النقوش التي وجدت كانت لتخليد أحد الأفراد المرموقين وهو تيم الله ، وظل النقش مزخرف سنة ١٠٦ من سقوط العاصمة النبطية التي توافق ٢١٠ م وهو التاريخ الذي يوضح الأحداث وقد وجد هذا النقش في وادي المكبت ومنطوقه بالعربية .

١ - ذكرى تيم الله بن على سنة مائة وستة . ٢ - الموافقة (لسنة) التياصرة الثلاثة .

وثاني النقوش مزخرف لسنة ١٨٤ من سقوط سلط بما يعادل سنة ٢٥٣ . ومنطوقة بالعربية .

١ - سلام كلب بن عمرو ٢ - في سنة ١٤٨ ٣ - في سلام وبين النقوش أن من كتبه يلقى التحية علي كلب بعد توديعه بسلام .

راجع الباحث : دراسات حول الكتابة العربية . مرجع سابق ص ٩٣ وما بعدها .

(٢) جاء الفينيقيون بالرموز التي وضعها سكان سيناء ، فأخترتوا منها ٢٢ صورة اتخذوها حرفاً للأصوات المستعملة في لغتهم . وأطلقوا على كل حرف أسماً يناسب الصورة التي أستعير منها الحرف ، فأطلقوا مثلاً على الحرف الأول أسم أليف . أو ألف وتعني عندهم رأس الثور وأطلقوا على الحرف الثاني أسم بيت وتعني في لغتهم ما يعنيه في العربية . وهكذا أوضح الفينيقيون في القرن الخامس أو السادس قبل الميلاد ٢٢ حرفاً مرتبة كالآتي أبجد هوز حطي كلمن سعفص قرشت وهو نفس الترتيب الذي استعمله العرب في حساب الجمل . المرجع السابق ، ص ٩٥ .

الكتابة الآرامية التى أخذت عنها الكتابة النبطية أصل الخط العربى . وقد قدر (بترى) مكتشف الكتابة السينائية ، العصر الذى تعود إليه تلك الكتابات بعام ١٥٠٠ ق.م . ولما زار (أودايريت) منطقة سرباط الخادم مع « نندل قبليس » رئيس البعثة الأفريقية عام ١٩٤٧ أكد تقرير (بترى) .

(٣) جبل موسى وجبل سريال :

يشارك الجبلان فى نسبة القداسة وذلك لإقامة العبرانيين بعض الوقت على مقربة منهما ، وتبعد المنطقة عن دهب ١٥٠ كيلو متراً يمكن قطعها بالسيارة أو الأوتوبس فى أقل من ساعتين .

من المقطوع به تاريخياً أن أسفار التوراة المصنوعة - ومنها سفر الخروج - كتبت فى القرن الرابع قبل الميلاد ، بعد سبى سرجون الثانى لليهود ونقلهم لبابل ، أى بعد الخروج بنحو ثمانية قرون ، وأن التلمود كتب فى نهاية القرن الخامس الميلادى ، فلا يمكن التسليم - من وجهة النظر العلمية التاريخية - تسليماً مطلقاً للبيانات الواردة فى التوراة عن قصة الخروج ، ولكن المؤرخين حاولوا التوفيق بين ما جاء فى أساطير اليهود فى تلك القصة ، وبين الواقع الجغرافى المادى المائل فى المناطق التى جاء ذكرها فى تلك الأساطير ، وانتهى معظمهم إلى أنه لا يمكن القطع بأن الجبل الذى تلقى فيه موسى دعوة الله قد يكون جبل سيناء الذى يعرف بجبل موسى والذى يعلو دير سانت كاترين ، والكتلة الجبلية الرئيسية فى هذه المنطقة يتوسطها جبل كاترين الذى يبلغ ارتفاعه ٨٥٤٠ قدماً ، كما قد يكون جبل سريال الذى يبلغ ارتفاعه ٦٧٥٠ قدماً ويقع فى وادى فيران (١) .

بل أن هناك من يذهب إلى أن وادى فيران هو الوادى الذى جاء ذكره فى التوراة باسم «رقيديم» ، وأن المرجع الهام عن تاريخ قداسة جبل سيناء هو الشهيد أنطونيوس « نهاية القرن السادس الميلادى » الذى يذكر أن العرب الوثنيين « أى الذين لم يعتنقوا المسيحية » كانوا يعبدون القمر فى منطقة جبل سيناء ، أما تحديد مكان « جبل الشريعة » الذى تلقى فيه موسى كلمة الله تعالى ، فلم يتعرض له المؤرخ اليهودي « يوسيفوس » (٣٧ - ١٠٠م) ، إذ اقتصر على القول أن جبل سيناء هو أعلى جبال المنطقة وهو وصف قد ينطبق على جبل سريال . وهنا تذكر الموسوعة البريطانية أن الأسطورة التى تحاول أن تحدد الموقع المقدس بجبل سيناء - أى الكتلة الجبلية التى يعد جبل كاترين أعلاها - ليست أقدم من عصر جوستنيان (٤٨٣ - ٥٦٢) وهو الأمبراطور الرومانى الذى تذهب أرجح الآراء إلى أنه أقام فى سفح جبل سيناء (جبل موسى) وشيد حصناً وكنيسة ، وهى الكنيسة التى أصبحت تعرف بدير سانت كاترين ، ولذلك فإن تحديد جبل وادى فيران أى جبل سريال أقدم وأعرق ، وعلى هذا أصبح الجبلان - جبل موسى (سيناء) وجبل سريال يشتركان فى نسبة القداسة لهما ، ومن دير

(١) محمد المزيب موسى : موسى فى سيناء - الهلال ، عدد خاص - سيناء - مرجع سابق ، ص ٧٠ وما بعدها .

سانت كاترين بنى طريق من درج جرانيتى يقود إلى « جبل الشريعة » ، كما بنى درج مشابه عند جبل سريال (١) .

البحث عن طريق الخروج :

كانت سيناء قبلة المسيحيين الذين اضطهدوا فى القرون الأولى بعد ميلاد المسيح ، ولجأ المسيحيون إلى الصحراء هرباً من الاضطهاد ، وبذلك نشأت حركة الرهبة ، وقد ثبت أن سيناء استوطنتها نساك فى القرن الثانى الميلادى ، ولكن الرهبة لم تنتظم إلا فى القرن الرابع ، ويتناقل مؤرخو الكنيسة المصرية أن هيلانة أم الأمباطور الرومانى قسطنطين كانت قد بنت كنيسة فى المكان الذى أقيمت عليه فيما بعد كنيسة سانت كاترين ، وكان ذلك فى عام ٣٤٢ م . ولكن هذا الأمر لم يجزم به المؤرخون الذين توفروا على دراسة هذا الموضوع ومنهم الراهب « ده تيلمون » الذى أصدر عن ذلك (١٧١٠ - ١٧١٢) كتابه « ذكريات عن تاريخ الكنيسة فى القرون الستة الأولى » ، وكان اهتمام الرهبان الذين استوطنوا جنوب سيناء فى القرون المسيحية الأولى هو البحث عن الطريق الذى سلكه موسى عليه السلام فى المرحلة الأخيرة من رحلته إلى جبل سيناء ، فروى الراهب أمونيوس أنه زار سيناء فى عام ٣٧٣ ، وكان رواية طريق موسى يذهبون إلى أنه اتجه إلى عيون موسى (٢) ، وهى التى وردت فى التوراة باسم « مرة » ثم منها إلى وادى الفرندل « على بعد ٢٣٦ كيلو متراً من القاهرة » الذى ورد فى التوراة باسم « ايليم » ثم وادى فيران (على بعد ٣١٤ كيلو متراً من القاهرة) الذى ورد فى التوراة باسم « رفيديم » ، ثم جبل موسى (على بعد ٣٩٢ كيلو متراً من القاهرة) . وحوالى عام ٤٠٠ م ذهب الراهب « نيلوس » إلى سيناء ، وأقام مع غيره من الرهبان عند جبل موسى ، وأشار فى كتاباته إلى « وادى الفرندل » وإلى الطور « واسمها القديم راتيو » وفيران (واسمها القديم فاران) ، وقد مات هناك ودفن فى مقبرة تدعى « مقبرة النبى ايليا » .

وقد تعددت الرحلات الدينية إلى سيناء فى القرون الأولى ، لأن أرض سيناء . عدت أرضاً مقدسة كالقدس كما ورد فى كتاب « المونسنيور دوشن » الذى أصدره عن (تاريخ الكنيسة القديم) ، وأقدم وثائق السياحة الدينية إلى سيناء هو وصف رحلة « بوستوميان » الفرنسى - الذى زار سيناء عام ٤٠٠ ، ووصف السيدة « أثيرى » من غاليسيا ، وقد عدت جبل سيناء هو الجبل المقدس ، ووصفت صعودها الجبل ، وذكرت أنها وجدت على قمته كنيسة صغيرة ، وأن بجانب الجبل قمة حوريب التى لجأ إليها النبى الياس ، وبها مقبرة سكن فيها النبى ، وحددت « أثيرى » الموقع الذى وقف فيه هارون شقيق موسى مع الشيوخ السبعة أثناء تلقى موسى لوحات الشريعة ، وذكرت أنها وجدت هناك حجارة ذلك الموقع .

(١) المرجع السابق ، ص ٧١ .

(٢) (على الضفة الشرقية لحاجز السويس وعلى بعد ١٦٤ كيلو متر من القاهرة وثلاثين كيلو متراً من السويس ، وتقع فى المنطقة السياحية الأولى لسيناء) . راجع : أحمد أبو كلف : دير القديسة كاترين - الهلال - مرجع سابق ، ص ٩٢ .

ومن الوثائق التي لها أهمية سياحية ، الوصف الذي تركته القديسة سيلفيا لرحلتها في سيناء عام ٤٦٠م . فقد حاولت أن تسمي في الطريق التاريخي الذي سلكه موسى ، وذكرت أنها اجتازت صحراء سيناء ، ثم مرت بنخيل (مرة) وهو الاسم العبري لعبيرون موسى ، ثم وادي الفردل ، فصحراء فيران التي ذكرت أنها موقع (رفيديم) الذي ورد في التوراة في قصة الخروج ، وأخيراً وصلت إلى جبل سيناء . وذكرت أنها زارت ديراً داخله كنيسة وأنها شاهدت كنيسة صغيرة في قمة ذلك الجبل (حوريب) . وقد نشر (كليرمون - جانو) وصف تلك الرحلة عام ١٩٠٥ ، كما أن هناك وصفاً آخر لطريق موسى ، ذهب فيه الراهب (كوزماس) إلى أن العبريين قد شقوا البحر عند السويس ، وهو الوصف الذي يتفق مع وصف القديسة سيلفيا في أن الطريق التاريخي يمر بمنطقة (مرة) أي عيون موسى ، ثم وادي الفردل ، ثم (رفيديم) أي وادي فيران ، وقد نشر وصف الراهب (كوزماس) لرحلته بعنوان (شبه جزيرة سيناء) عام ١٩٠٦ . ووصف القديسة سيلفيا والراهب كوزماس متقاربين ، وإن كان هناك من يشك في أن (كوزماس) قد زار سيناء ، وأنه إنما نقل الوصف عن غيره .

(٤) دير سانت كاترين (١)

إن هروب الرهبان المسيحيين من الأضطهاد في القرون الأولى ، وحينهم إلى الاستيطان في الأرض المقدسة التي تكرر ذكرها في (العهد القديم) ، قد دفعهم إلى سيناء ولا شك إنه كانت لهم كنائس وصوامع بدائية في المنطقة المحيطة بجبل موسى ، والثابت تاريخياً أن الأمبراطور (جوستنيان) قد بنى ديراً وكنيسة في سفح ذلك الجبل عام ٥٤٥م ، وكانت الكنيسة تحمل اسم العذراء في أول الأمر ، ولم ترد تسميتها باسم (سانت كاترين) إلا حوالي عام ٦٠٠ في المخطوط المعروف باسم (الشهيد أنطونيوس) وتذهب الاسطورة التاريخية في تبرير تلك التسمية إلى أن فتاة من أسرة ثرية بالاسكندرية آمنت بالمسيحية وحاولت اقناع الأمبراطور الروماني مكسيميانوس (٣٠٥ - ٣١١) فأمر بتعذيبها تعذيباً رهيباً لقتلها فأنقذها الله من آلة التعذيب ، وعندها أمر الامبراطور بقطع رأسها في ٢٥ نوفمبر عام ٣٠٥ ، ولما انتهى عصر الشهداء نقل الرهبان رفات الشهيذة إلى الجبل الذي

(١) تقع مدينة سانت كاترين على هضبة مرتفعة عن سطح البحر بحوالي ٢٥٠٠ متر وتحفر على عدة مزارات دينية منها جبل موسى وجبل خضفاة ، وهي سلسلة جبال قد لساها ٧ كيلو متراً . ويعل جبل موسى أعلى قمة لها ، وتضم المنطقة أيضاً وادي الراحة والشجرة التي ورد ذكرها في القرآن وتسمى الشجرة المباركة ، وقبر النبي صالح ومقام النبي هارون وجبل سريال ، إضافة إلى هذه المزارات يوجد دير القديسة كاترين الذي بني خلال القرن السادس الميلادي . ويرجع نسبة أبنة أحد ولاة الإسكندرية التي اعتنقت المسيحية وعلقت في سبيلها علاباً شديداً ، تضم المدينة السياحية في وادي الراحة قرية تتكون من ١٠٠ شالية كما تضم المدينة فندق وموتيل وسكاناً للضيافة ، وتحتضن المنطقة بانخفاض درجات الحرارة بنحو ١٠ درجات عن القاهرة ، مما يجعل المكان الوحيد الذي يشاهد فيه الجليد في مصر خلال فصل الشتاء . وهي من المدن الثرية في سيناء فهي القاعدة الإدارية والحضرية للطاقل الجبلي الجنوبي لشبه الجزيرة . وهي مدينة قروضية لنسط مدن الريان . وتتبع سانت كاترين عن دهب بحوالي ٤٤ كم عن طريق وادي نصب . وتوزيع بحوالي ٧٣ كم . وبحوالي ١٥٤ كم من مدينة الطور على خليج السويس . راجع : قحى محمد مصيلحي : مدن جنوب سيناء . دراسة جغرافية . ١٩٩٠ ص ٤٤ . وأيضاً : أحمد أبو كلفه : مرجع سابق . ص ٩٤ .

يحمل اسمها ، وظل هناك حتى نقل إلى الكنيسة التي بناها جوستنيان في نهاية القرن السادس ، ويجمع مؤرخو سيناء على أن أسطورة القديسة كاترين صعبة التصديق . ومع ذلك فسرعان ما انتقلت أسطورة تقديس كاترين من سيناء إلى أوروبا في القرن الثامن ، وجاء على لسان راهب من (روان) بفرنسا سافر إلى سيناء ، إنه ظل يصلى لمدة سبع سنوات لكي تسلم له القديسة قطعة من يديها وتم له ذلك ، فاتفصل أصبح من يدها ، وحمله الراهب معه إلى ديره ، ومن روان انتشرت أسطورة القديسة كاترين في أنحاء أوروبا ومعها قصة الأصبع الذي يخرج منه زيت يأتي بالمعجزات (١) .

وفي النصف الأول من القرن الحادى عشر ، أقام النبيل الفرنسى (هودج دى مون) كنيسة بجانب قصره فى مقاطعة (سارت) أطلق عليها اسم القديسة كاترين ، وهكذا لم يكذب ينقضى القرن الحادى عشر ، حتى أصبحت القديسة كاترين سيدة العلماء ورجال الدين والفلاسفة والعلماء ، وقيل فى تاريخ جان دارك بطلة المقاومة فى التاريخ الفرنسى أن كاترين ظهرت لها وشجعته على تحمل الموت ، فاستمرت فى المقاومة حتى أعدمها الانجليز فى ٣٠ مايو سنة ١٤٣١ . وانتشرت ذكرى القديسة كاترين فى كل أنحاء أوروبا بعد ذلك حتى جرت العادة فى مدينة (روان) بفرنسا ، على أن يحتفل قسوسها بإحياء ذكرائها على نفس الطريقة المتبعة آن ذاك بواسطة الرهبان فى سيناء ، وهى تسلق الجبال كل يوم أحد لإقامة القداس على ذكرائها .

وقد صممت الكنيسة فى دير سانت كاترين بسيناء على شكل البازيليكا الرومانية (٢) ، وأجمل ما فيها الهيكل المبنى على شكل نصف قبة رسمت عليها صورة المسيح وصور الأنبياء ومؤسس الكنيسة ، وهناك صورة موسى يتناول الوصايا العشر من يد مدت إليه من أعلى . وعلى يمين المذبح صندوق جميل من الرخام تحفظ فيه يد القديسة كاترين ، وجمجمتها ، أما اليد فمحملة بالخرواق النفيسة المقدسة كتبرعات وهدايا من زوار الدير ، ومن القصص المتداولة أن المهندس الذى صمم الدير اختار موقعها فى الوادى بجانب العين التى لا تنقطع عنها المياه فى مكان شجرة (العليقة) أى الشجرة المقدسة التى قيل أن الله ظهر لموسى عندها بعد أن قتل مصرىاً وهرب إلى سيناء حيث تزوج (زيبوراه) ابنة الراهب المدينى (يشرو) أو (راؤول) ، وبينما كان يرعى غنمه عند جبل (سيناء أو حوريب) رأى شجرة تحترق وارتفع صوت الرب من بين اللهب قائلاً (موسى . موسى أنا رب أبوك ، رب ابراهيم واسحق . رب يعقوب) وأمره أن يعود إلى مصر ليقود الإسرائيليين .

درسانت كاترين فى الأدب السياحى الأوروبى (٣) :

منذ منتصف القرن الرابع عشر ، أخذ الأدب السياحى الأوروبى عن دير سانت كاترين يكتسب سمات جديدة ، بعد أن انتظمت العلاقات الدبلوماسية بين مصر ودول أوروبا . ويعد

(١) أحمد أبو كلف : مرجع سابق ، ص ٩٤ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٩٦ .

(٣) أبارد بالمر : سيناء فى كتب المفكرين الغربيين . ج ١ : ترجمة : أحمد يوسف ١٩٤٤ .

أن تيسر للحجاج المسيحيين زيارة القدس وسيناء . وقد برزت تلك السمات فى اهتمام السياح الأوروبيين بكتابة مذكراتهم عن سيناء . ولم يكن السياح الحجاج فى القرون الوسطى يهتمون بطرز المباني أو بدقة الأشكال المعمارية أو بسمات الغريبات الحيوانية (فون) أو النباتات (فلورا) . ولعل من أهم الوثائق السياحية التي تعود إلى ذلك العهد ، رحلة « ليوناردو فريسكوبالدي » الإيطالي الذي زار سانت كاترين عام ١٣٨٤ . وقد نشر وصف رحلته عام ١٨١٨ بروما .

ومن تراث الأدب السياحي عن سيناء ، وصف رحلة « أيمانويل بيلوتى » الذي أقام بمصر أربعين عاما ، وقد ولد فى جزيرة كريت واشتغل بالتجارة فى فينيسيا ، قدم إلى مصر عام ١٤٠٠ وشهد حكم بركات ، ووضع عن مصر عام ١٤٢٠ كتاباً بالإيطالية ضاعت أصوله ، ولكن الرحالة تولى بنفسه ترجمته إلى الفرنسية عام ١٤٤١ بعد أن عاد إلى إيطاليا . كما أن هناك وصفاً سياحياً أوروبياً ، هو وصف « إنسلم أدورن » الفرنسى الذي قدم إلى مصر عام ١٤٧٠ فى عهد قايتباى وزار سيناء . ووصف دير سانت كاترين .

وتزايد عدد الحجاج الذين كانت أغلى أمانيتهم أن يصعدوا جبل موسى ، وأن يتعمدوا أمام قبر القديسة كاترين ، ومنهم الشاعر الفرنسى « جيهان تينو » الذى سجل وصف رحلته فى سيناء عام ١٥٠٨ فى عهد قنصرة الغورى ، وهو الوصف الذى تضمنت ذهوله من عظم القاهرة التى تبلغ ثلاثة أمثال حجم باريس . وقد قام بعده بزيارة سيناء الرحالة الفرنسى « جروفان أفاجار » عام ١٥٣٤ ، وحاول وضع دليل ارشاد سياحي للأماكن المقدسة ، وأفرد فصلاً فيه عن « سيناء » ، وقرر أنها أفضل الرحلات الدينية . وفى الفترة من ١٥٤٦ - ١٥٤٩ قام الطبيب الفرنسى « بير ييلون » برحلة إلى بعض أقطار شرق البحر الأبيض المتوسط ، تضمن وصفها أهم وأدق بيانات حتى ذلك العهد . وبينها وصف أشجار « الأكاسيا » ، حول عيون موسى والنباتات التى تنمو فى الطريق إلى سيناء . وقد نشر الجزء الخاص بوصف هذه الرحلة عام ١٥٥٥ . وفى عام ١٦٦٤ بدأ الفرنسى « جان ده تيفنو » عصر الرحلات العظيم إلى سيناء . « عصر السائح المحترف » أو « المكتشف » ، وفى ذلك العام أصدر كتابه « رحلات السيد ده تيفنو » فى الشرق حيث وصف مصر وصفاً دقيقاً بمدنها الرئيسية وما يشير الاهتمام فيها . ووصف رحلة « الأب كلود سيكار » الذى كان رئيساً للبعثة اليسوعية بالقاهرة ، والذى أقام بمصر فى عام ١٧٠٧ حتى توفي بها عام ١٧٢٦ حيث تمكن من اللغة العربية ، وتضمنت رسالته إلى « الأب فلوريو » عن الرحلة إلى سيناء وصفاً لها فى المجموعة التى نشرت عام ١٨٣٠ بعنوان « رسائل مرشدة : ذكريات الشرق » .

وفى النصف الأول للقرن السابع عشر تركز اهتمام السياح على الأماكن المقدسة وفى مقدمتها جبل سيناء . وفى عام ١٨٠٩ نشر الكاتب الفرنسى الشهير « شاتوبريان » قصته « الشهداء » التى تضمنت وصف شبه جزيرة سيناء .

وفى عام ١٨٢١ زار « الكولونيل بوتان » سيناء وكتب وصفاً لرحلته نشر فى « المجلة

الزرقاء . « فى سبتمبر عام ١٩٢٤ ، بعنوان « الرحلات السياسية » للكولونيل « بوتان » ، ورغم أن القصص الفرنسى الخالد « الكسندر دوما » لم يطأ أرض مصر ، فإنه نشر كتابه « خمسة عشر يوماً فى سيناء » . وقد ثبت أنه استقى بياناته ومعلوماته من الفنان الفرنسى الشاب « دوزا » الذى يعد من رواد فن الرسم الشرقى ، فإلى هذا الفنان تسبب اللوحات التى خلفها عن سانت كاترين ، وهذه الرحلات معروضة فى متحف اللوفر بباريس برقم ٣٦٨٩ بعنوان خطأ هو « دير جبل أتوس » .

هيون موسى ودير سانت كاترين فى كتاب « وصف مصر » :

اهتم العلماء الذين رافقوا الحملة الفرنسية على مصر (١٧٩٨ م) بمسئله اهتماماً خاصاً ، وبهتما فى هذا البحث من وجهة النظر السياحية دراسات : إحداها عن « هيون موسى » ، أعلها « مونج » والثانية عن « دير سانت كاترين أعدها « كوتل » ، والدراسات خاصتان بالمنطقة السياحية الأولى فى سيناء . أى المنطقة الجنوبية . وتتضح من الدراسة الأولى أن نابليون بونابرت قد زار منطقة المعبود ، وأنه اكتشف ترعة يتراوح طولها ما بين ٧٠٠ و ٨٠٠ متر ، بنيت من مواد جيدة كانت مغطاة فى كل طولها ، وأن مياه العين كانت تنقل حتى شواطئ البحر أى خليج السويس ، وأن الرمال قد طمست جزءاً من تلك التربة ، ولكن الجزء الباقي كان لا يزال فى حالة جيدة بحيث يمكن إعادةتها للعمل بأقل نفقة .

أما الدراسة الثانية فهى وصف رحلة لمدة ثمانية وعشرين يوماً فى سيناء ، وبهتما فيها - من وجهة النظر السياحية العلاجية - وصف حمامات فرعون فى وادى الفرندل . وقد جاء وصف خواصها الكبريتية فى مذكرات اليوم السابع من أيام الرحلة ، وما يلتفت النظر بشأن المغريات السياحية النهائية والحيوانية ، ما جاء فى مذكرات اليوم الخامس عشر عن منطقة شرم الشيخ من وصف أشجار السنط والتنعناع والتخيل والنبق والائل ، وفى اليوم السابع عشر وصلت هذه البعثة الفرنسية إلى دير سانت كاترين ومكثت به خمسة أيام ، وإلى جانب وصف الدير وكنائسه والمسجد الملحق به ، عاد واضح التقرير فاهتم بإبراز ما لاحظته فى حديقة الدير الواسعة من أشجار الكروم واللوز والبرتقال والليمون والمشمش والتفاح والبرقوق والزيتون .

وفى مذكرات اليومين الثامن عشر والتاسع عشر عنى بوصف جبل حوريب الذى يقع الدير فى سفحه ، وإبراز أن جبل حوريب رهوة من جبل سيناء ، أما قمة سانت كاترين فهى كتلة منفصلة عنه أكثر منها ارتفاعاً ، وأن الوصول إلى قمة جبل سيناء يقتضى ساعتين صعوداً على درجات من الصخور وكتل الجرانيت ، وأن هناك كهفاً ضيقاً ، يقال إن موسى قد اختبأ فيه عندما تجلّى له ربه ، وفى اليوم التالى صعدت البعثة جبل سانت كاترين وبلغت قمته فى أربع ساعات ، وأشار إلى أسطورة القديسة كاترين . وعادت هذه الدراسة فركزت على المغريات السياحية النهائية فلفتت الأنظار عند هبوط جبل سانت كاترين إلى زهور بالغة الأزدهار والفتح ، وهى التى يطلق عليها الرهبان اسم « شوك النار » ولم تغفل هذه الدراسة

عنصرين من عناصر المفاهيم السياحية ، وثيقى الصلة بالفولكلور السينائي ، هما الرقص
الذي يشترك فيه الرجال والنساء ، ومراسم تناول الطعام .

دير سانت كاترين بعد الفتح الإسلامى عام ٦٣٩ :

بين وثائق الدير صورة من وثيقة تاريخية - لا شك فى أهميتها من وجهة نظر السياحة
الثقافية والدينية معاً - قيل إن عليا بن أبى طالب كتبها باسم النبى «صلى الله عليه وسلم» وأن أصل هذه
الوثيقة قد استولى عليه السلطان سليم العثمانى عند فتح مصر (١٥١٧) فى رأى ، أو
السلطان سليمان القانونى (١٥٢٠ - ١٥٦٦) فى رأى آخر ، ونقله إلى الأستانة . والصور
المودعة بالدير لا يجمع المؤرخون على صحة نسبتها إلى النبى ، ولكن أهميتها تبرز مدى
التسامح فى سياسة المسلمين عند فتح مصر بالنسبة لأهل الكتاب . وقد ورد بهذه «النسخة»
بالنسبة للرهبان والمسيحيين عامة (ليس عليهم جبر ولا إكراه) .. ولا يغير أسقف من
أسقفيتة ، ولا راهب من رهبانته ، ولا يهلم بيت من بيوت كنائسهم ويحطم . ولا يدخل من
مال كنائسهم فى بناء مسجد .. وأن أحفظ ذمهم أينما كانوا من بر وحر فى المشرق والمغرب
والشمال والجنوب وهم فى دمتى وميثاقى وأمانتى من كل مكروه .. وجاء فى نهاية النسخة
« شهد بهذا العهد على بن أبى طالب ، أبو بكر بن أبى قحافة ، عمر بن الخطاب ، عثمان بن
عفان ، الزبير بن العوام ، طلحة بن عبيد الله ، وغيرهم من الصحابة . وما هو جدير بالذكر
أن السياح العرب قد حددوا - بما تمنى لهم من امكانيات - سينا على خرائطهم منذ القرن
العاشر ، فورد فى الخريطة التى رسمها ابن حوقل (٩٨٨) فى كتابه « صورة الأرض »
أن حدود مصر تمتد فتنجاز القلزم « خليج السويس » إلى جبل سينا . فصعدوا إلى البحر
الأبيض المتوسط حول العرش ووقع ، كما ذكر ابن حوقل « التيه » الذى عاش فيه
الإسرائيليون بعد الخروج وحده بالجفار من ناحية وجبل سينا . والمناطق المجاورة من ناحية
أخرى . وما يجدر ذكره هنا بالنسبة للإرشاد السياحى عن المنطقة الجنوبية بسينا . أن
كتاب ابن حوقل قد ترجمه إلى الفرنسية المستعربان « كرامير » و « فييت » ونشر على نفقة
اللجنة الدولية لترجمة الروائع التابعة لليونسكو عام ١٩٦٤ .

ويضم دير سانت كاترين أثرين يدلان على أن الجامع المقام هناك شيد وأث فى عهد
الأمير بأحكام الله الفاطمى (١١٠١ - ١١٣٠) وأحد الأثرين على « كرسى الجامع » والآخر
على منبر الجامع . ولكن هناك مخطوطاً فى الدير ينص على أن الجامع بنى فى عهد الحاكم
بأمر الله (٩٦٦ - ١٠٢١) . ويقع الجامع غرب الكنيسة الكبرى كما ترجمه دوسلان وطبع
فى باريس عام ١٨٤٠ فى مجلدين . وقد تماثلت السياح العرب على ذكر سينا . فأشار أبو
عبيد البكرى (ت ١٠٩٤) إليها فى كتابه « المسالك والممالك » الذى ترجمه إلى الفرنسية
المستعرب « ماك كوجين » ونشره باسم « وصف أفريقيا الشمالية » عام ١٩٦٥ . كما أشار

(١) ابن حوقل : تولى ٣٦٦ هـ / ٩٨٨ م . ولد فى تميم . وألف كتابه صورة الأرض وهو مثل كتاب مسالك المسالك
(لأبى عبيد البكرى) بيد أن ابن حوقل أضاف عليه فى الوصف .

الأدريسي (١٠٩٩ - ١٢٦٦ م) إليها في كتابه « نزهة المشتاق في اختراق الأفاق » الذي ترجمه إلى الفرنسية المستعربان « دوزي » ، « ده جوه » Dozy & Degoele باسم وصف أفريقيا وأسبانيا ، ونشرت طبعته المنقحة عام ١٩٦٨ .

ومدينة سانت كاترين اليوم من المدن الفريدة عن سائر مدن سيناء فهي القاعدة الحضرية للنطاق الجبلى ، وتتبعد سانت كاترين عن دهب أقرب المدن إليها بحوالى ٤٤ كم وينوبع بحوالى ٧٣ كم ، وحوالى ١٥٤ كم عن مدينة الطور على خليج السويس . ويعمل ٤٠٪ من السكان في مجال التشييد والبناء ، ويرجع تعاظم هذا القطاع إلى حركة البناء الواضحة في الثمانينيات والتسعينيات وحركة قطع الأحجار الجرانيتية وصناعة مواد البناء لتوافر امكانياتها في البيئة المحيطة ، وتوضح الأرقام التالية نسبة العاملين في الأنشطة المختلفة :

التشييد والبناء	ويعمل به	٤٠٪	من جملة العاملين .
التجارة والمطاعم والفنادق	«	٦٠٧٪	«
النقل والتخزين والمواصلات	«	٦٠٧٪	«
خدمات المجتمع عامة	«	٤٠.٠٠٪	«
خدمات غير موصفة	«	٦٠٧٪	«

وأهم الوظائف التي تقوم بها المدينة هي الخدمات السياحية ، إذ تمثل المدينة قاعدة غنية بالامكانيات السياحية .

التطور العمراني لسانت كاترين :

لم يظهر اسم سانت كاترين في تعداد ١٩٨٢ ولم يكن بها عام ١٩٤٠ سوى ثلاث مبان بغلال الدير التاريخي ومبنى استراحة الأسرة المالكة . وقد اقيمت تسعة مبان في العقدين الخامس والسادس من القرن العشرين تتمثل ٦٠٥٪ من جملة عدد المباني الحالية وازدهرت المدينة في العقدين السابع والثامن ، وبصفة خاصة أثناء فترة الاحتلال الاسرائيلي ، وفي اعقابها مباشرة ، وذلك لما تمثله المدينة من تراث روحي لليهود ، وبني في هذين العقدين ثلث جملة مباني المدينة بمعدل نمو مستوي ١.٧٪ . وفي عام ١٩٨٦ شهدت سانت كاترين طفرة في حركة الانشاء والتشييد بلغت ٥٨٪ من جملة المباني في المدينة ، فضلاً عن اثني عشر مبنى تحت التشطيب ، ويتألف التغير العمراني من ٥٤٪ مباني فى شكل منازل ، و ٢٢٪ بيوت ريفية ، ١٨.٧٪ مباني عمل ومباني أخرى ٥.٣٪ ، وتلك الدولة حوالى ٦٣.٣٪ من جملة المباني وهي أكبر نسبة مباني مملوكة في جنوب سيناء .^(١)

وتستمد المدينة مياه الشرب من أنابيب موصلة ببئر زيتون ، ويتصل ما يقرب من نصف الوحدات بالمدينة بمياة الشرب ، وقد تم حفر ستة آبار بمنطقة سانت كاترين بمعرفة جهاز تعمير سيناء ، وتبلغ طاقتها الانتاجية ٥٠٠ متر مكعب / يومياً ، وبني خزانان علويان من الصاج تبلغ سعة كل منهما ٣٥٠ م^٣ .

أما شبكة الكهرباء فيتصل بها ٨١٪ من الوحدات السكنية وباقي الوحدات تستخدم

(١) لقضى محمد مصطفى : مدن جنوب سيناء : مرجع سابق ص ٤٧٠ .

الكيروسين، وتم تنفيذ شبكة صرف صحى بالمدينة انتهت في خلال عام ١٩٩٤ (١١) .

(٥) طريق المحمل :

كان هذا الطريق أحد الطرق الرئيسية للحج إلى الأراضى المقدسة فى الحجاز ، إلى جانب الطريق الآخر من عيذاب عبر البحر الأحمر إلى جدة . وقد أستخدم هذا الطريق للحج منذ سافرت شجرة الدر عام ١٣٤٨ مع قافلة الحجاج إلى مكة عن طريق سيناء .
الخطوط العامة للسياحة : تركز على المقومات الآتية :

(أ) سياحة ثقافية :

(١) متحف الهواء الطلق بمنطقة المغارة (علي بعد نحو مائتى كيلو من القاهرة) عن آثار الأسر الثالثة والرابعة والخامسة والسادسة والسابعة عشر ، ويمكن إقامة متحف فى نفس المنطقة تعاد إليه آثارها التى نقلت إلى المتحف المصرى ، ووضع خطة عاجلة لترميم ماشوه من آثار ، على أن تلحق بهذا المتحف مكتبة تضم نسخاً من الصور التى ألتقطت لهذه الآثار والموجودة بالمتحف البريطانى ، كما تضم أكبر مجموعة ممكنة من الخرائط واللوحات والمراجع الخاصة بهذه المنطقة والتى أشير إلى بعضها قبل ذلك .

(٢) متحف الهواء الطلق ، لهد أول أبجدية عرفها الإنسان فى سراييط الحادام ، والآثار الأسرة الثامنة عشر والمعبد المقام هناك والذي يعود إلى تلك الأسرة وآثارها .

(٣) قلعة صلاح الدين فى سدر ، التى بدأ فى تشييدها عام ١١٨٣ وانتهى منها عام ١١٨٧ ، وهى تقع على مسافة نحو ٢٠ ك من طريق الحج القديم : السويس - نخل - العقبة .

(٤) قلعة الطود ، وقد شيدت فى عهد السلطان سليم العثمانى .

(٥) قلعة نخل ، وقد شيدت فى عصر السلطان قنصوة الغورى (١٥١٦) فى طريق الحج التاريخى (٢) .

(ب) سياحة دينية ثقافية :

جبل موسى ، وجبل سريال ، تعد المنطقة كلها منطقة مقدسة وهدفاً لسياحة ثقافية دينية، وبذلك يتسع نطاق المنطقة السياحية ، وتنسج امكانات واحتصالات تنميتها ، والربط بينها وبين المنطقة الشمالية ، خصوصاً وأن « عين القديرات » التى تقع جنوب رفح وشرق جبل هلال يتعقد الاجماع على أنها منطقة التيه المشار إليه فى التوراة باسم «قادش - بارنى» ، والتى قيل أن التباثل العبرية الأثنى عشرة نصبت فيها خيامها مع موسى .

(ج) طريقان تاريخيان :

أولهما : الجزء الأخير من طريق خروج موسى عليه السلام ، والثانى : طريق المحمل (طرق الحج الإسلامى) .

(١١) لمزيد من التفاصيل راجع :

- الجهاز المركزى للتنمية العامة والأصحاء ، التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت ١٩٨٦ - النتائج الأولية . المدن

- أكاديمية البحث العلمى : الملامح العريضة للمدن المصرية عام ٢٠٠٠ الزم الكردى مشروع رقم ١٢ .

- مرسوعة سيناء : الجريدة أعدتها اللجنة العامة للتنمية وتعمير سيناء ، وزارة التعمير والدولة والإسكان واستصلاح الأراضى ، مارس ١٩٨٠ .

- وزارة الاعلام : الهيئة العامة للاحتلامات ، محافظة جنوب سيناء ، العيد القومى ١٩ نوفمبر ١٩٨٣ .

(٢) وصف الدكتور عبد الرحمن زكى هذه التلاع الثلاث فى كتابه « سيناء - أرض المعارك » ، القاهرة ١٩٥٧ ، ص ٧٤ - ٢٢٩ ، وصفاً دقيقاً ، خصوصاً قلعة صلاح الدين وقلعة نخل . ولا شك أن فى الإسكان ترميم ما حارب منها واستغلاله سياحياً .

أما طريق الخروج فوثيق الصلة بأى برنامج سياحى خاص بالمنطقة السياحية الأولى فى سيناء ، لأن معظم المؤرخين متفقون على أن موسى خرج فى عهد رمسيس الثانى (١٢٩٢ - ١٢٢٥ ق.م) وأن هذا « الخروج » حدث فى شهر ابريل (ذروة الموسم السياحى فى مصر) وأنه سلك طريقاً من قنطير (على بعد أربعة أميال شمال فاقوس بمحافظة الشرقية) على بحر فاقوس من فروع النيل ، وكانت أول مرحلة « فى طريق الخروج » مسافة ١٨ كم فى اتجاه الشرق إلى « سقط » مكان الصالحية ، وكانت المرحلة الثانية مسافة ٢٦ كم من « سقط » إلى « ايتام » وتقع جنوب غرب (تل ابو صيفة) وهى المعروفة باسم « تل » الفرعونية و « سيلا » الرومانية ، وتقع على بعد نحو ٣ كم شرق مكان القنطرة حالياً . والمرحلة الثالثة مسافة ٢٤ كم إلى الشمال الشرقى حتى « يم صو » أو « بحر الغاب بالعبرية » عند أقصى الجنوب الشرقى لما أصبح يسمى الآن بحيرة المنزلة ، فإن هذه البحيرة لم تنشأ إلا بعد الخروج بأكثر من ألف عام ، وهذا البحر يقع بين « تل دفنه » أو « صفت الحنا » فى الغرب وقلعة المجدل أو « تل المجدول » تل الحير حالياً فى الشرق داخل سيناء - والمرحلة الرابعة - بعد عبوره بحر الغاب أو « يم صوف » استمرت ثلاثة أيام فى اتجاه جنوب سيناء بحثاً عن الماء حتى المنطقة المعروفة الآن باسم « تل ابى صيفة » وهى تقع قرب القنطرة حالياً داخل سيناء (١١).

وبجدر بنا هنا - لتصوير مسافات طريق الخروج فى هذه المنطقة السياحية الفريدة الأهمية - أن نضيف أن تل الفرما أو الطينة (بيلوز) يقع حالياً جنوب البحر الأبيض بنحو ثلاثة كيلو مترات ونصف ، وأن تل الحير (المجدول) يقع جنوب تل الفرما بتسعة كيلو مترات ونصف ، أى أن عبور موسى « بحر الغاب » أو « يم صوف » وقع على بعد ثلاثة عشر كم من البحر تقريباً طبقاً للمسافات الحالية ، وأن تل أبو صيفة (سيلا) يقع جنوب تل الحير بنحو ١٧ كم من البحر . كما يجدر فيما يختص بالتفسير العلمى لعبور موسى لـ « يم صوف » أن نشير إلى ما اهتم به « أندريوسى » من علماء الحملة الفرنسية فى دراسته عن بحيرة المنزلة ، من أن هذه البحيرة لم تكن موجودة من قبل (فإنها وجدت بعد الخروج)

(١١) ومن أحدث المراجع العلمية التى أبدت هذا « الطريق التاريخى » تقرير بحثة جامعة كاليفورنيا التى جابت سيناء عام ١٩٤٧ ، نهد أن أشار « أولبرايت » واضح التقرير إلى أنه قد ثبت من الكشوف الأثرية الحديثة أن تل المسخوفة مكان مقدس وأن تل الرطابة مكان يهتم اللذين ورداً فى سفر الخروج ، وأن « تافانيس » التى جاء ذكرها فى التوراة . هى « دافنى » اليونانية (تل دفنة حالياً « صفت الحنا ») جنوب شرق سان الحجر (تانيس) . وأنها كانت مقر لعبادة الإله الكنعانى « بعل - زغنيز » الذى ورد ذكره فى سفر الخروج وأن « بى حابروت » التى ورد ذكرها فى التوراة على أن موسى مر بها والتى تقع بين تل دفنه (بعل - زغنيز) والمجدول (تل الحير) تكون أذن على مقربة من القنطرة حالياً وشرق بحر الغاب (يم صوف) الذى ذكر فى القرن الثالث ق.م فى أحد المصادر المصرية كجسم من الماء قرب بى- رمسيس (قنطير - أو سان الحجر) فى الشمال . وقد بدأ التحقيق الذى أجريته مجلة « ناشونال جيوغرافيك » National Geographic والذى أفردت له أربعين صفحة عن « فى سبيل البحث عن موسى » ، ما استقر عليه رأى الراجع ، من أن موسى سلك طريق قنطير - تل المسخوفة - ايتام (غرب القنطرة) - ثم عبور « بحر الغاب » إلى تل الحير فالهيوط جنوباً إلى تل أبو صيفة ، وأبد هذا التحقيق أيضاً أن الترجمة الصحيحة لما جاء فى التوراة من عبور « يم صوف » هى « بحر الغاب » لا البحر الأحمر ، وأن المقصود من هذه البحيرة التى تقرب مكان بحيرة المنزلة أو البحيرات المرة .

وأن فرعى النيل القديمين : الثانيسى (ترعة مريس) والمنديسى (ترعة البوهية) كانا يعبران فى اتجاههما البحر الأرض التى تغطيها بحيرة المنزلة ، فهى ليست بحيرة بحرية . وأن حوضها أرض رسوبية كونها فرعاً للنيل ، وأن عمق المياه بها يزيد عن متر فى العادة ، وبذلك كان يمكن إدراك أن « يم صوف » إنما هو بحر يقع فى جنوب شرق ما أصبح يسمى بحيرة المنزلة حالياً ، وكان الغاب ينمو فى هذا البحر بفرازة . وبقية قصة الخروج كلها فى المنطقة السياحية الأولى ، أى ضمن جنوب سيناء - صحراء التيه - وادى فيران - جهال سربال - جبل موسى .

أما طريق المحمل ، فإن البيانات التاريخية والجغرافية الخاصة به ثابتة ولا شك فيها ، ثم أنه يضم الآثار التى يمكن ترميمها وإبرازها كمعالم سياحية ثقافية - دينية ، كما أنه من اليسير ربط أجزاء من هذا الطريق بالبرنامج الخاص بالطريق التاريخى الآخر أى طريق الخروج ، برنامج السياحة الثقافية فى (المغارة) ، و (سرابيط الخادم) . خصوصاً ، وأن ميزانية الخطة الاستثمارية الجديدة لسيناء تتضمن تعمير مدن أبو زنيمة والطور ونخل ، والمدن الثلاث من مدن المنطقة السياحية الأولى ، ونخل بالذات محطة رئيسية من محطات المسح التاريخى .

ولا شك أن فى الإمكان إعداد برنامج مهرجان موسيقى وغنائى يتضمن أناشيد دينية من الأناشيد التى كانت تنشده عند رحيل المحمل وعند عودته فى موسم الحج ، وإقامة بعض أماكن الإبراء السياحية .

(د) سياحة علاجية :

فى منطقة حمامات فرعون التى لفتت نظر علماء الحملة الفرنسية وأشير إلى خواصها الكبريتية . وفي سيناء ما لا يقل عن ٣٠٠ بئر وعين من مختلف القدرات والتدفقات ، ومعظم هذه العيون تقع فى بطون الأودية كالعرش وفيران ، وبعضها فى المناطق الجبلية فى الطور ، وهناك المياه السطحية الجارية بالأودية .

(هـ) سياحة الصحارى والواحات :

وهى طراز جديد من السياحة ، إهتمت به دول المغرب العربى مثل المغرب والجزائر وتونس ، وحقق نجاحاً كبيراً . يمكن صيد الغزلان فى أواسط سيناء .

(و) العناصر النباتية (فلولوا) والحيوانية (فون) : سيناء أرض غنية بأنواع النباتات

والحيوانات الطبيعية .

وتتميز المنطقة الجنوبية بهذه العناصر والتى لفتت نظر علماء الحملة الفرنسية ، كما أن المناظر الطبيعية بمنطقة سرابيط الخادم قد أثرت تأثيراً عظيماً بجماها الرائع فى أعضاء بعثة جامعة كاليفورنيا كما سجل (أولهرايت) فى دراسته ، وجدير بالذكر على أن بعض الحيوانات التى تعيش فى سيناء ، لا وجود لها إطلاقاً فى الدول المصدرة للسياح ، فهم لا يعرفونها إلا عن طريق الصور كالآل و الحميم ، كما أن الزهور والفواكه الجبلية والصحراوية لها طابع خاص ، يمكن الإكثار منه حول مناطق الأبار وإبرازه ، كما يحدث فى كل مناطق

(ز) سياحة ترفيهية :

فى شاطئ شرم الشيخ ، واستغلال ما استجد فيه من إنشاءات وفنادق وملاهي ومطارات

المنطقة السياحية الثانية : الطريق الحرى العظيم : القنطرة - رفح :

لا شك أن هذا الطريق التاريخى الذى يتعقد الاجماع على أنه من أعرق الطرق التاريخية فى العالم ، وأنه شهد من معارك التاريخ ومن أحداثه التى غيرت معالم التاريخ وحددت مساره ، هو أهم المغربات السياحية الجاذبة للمنطقة السياحية الثانية فى سيناء وهى المنطقة الشمالية ، ولا يتسع هذا البحث لحصر ما شهده هذا الطريق من أحداث التاريخ ، وإنما سنكتفى بإبراز بعضها (٢) .

(أ) هذا الطريق الذى يطلق عليه اسم طريق « حورس » هو الذى سلكه تحتتمس الثالث (١٤٧٩ - ١٤٣٦ ق.م) مع جيوشه لتأديب الذين هاجموا حدود مصر الشرقية وقد سجلت جميع تفاصيل هذه الحملة على معبد آمون بالكرنك ، وقد وصف « موريه » و « دافى » هذا التسجيل بأنه مصدر من أوثق مصادر التاريخ المصرى ، وأول سجل يومى لحملة عسكرية عظيمة احتفظ بها تاريخ العالم ، وقد أشير فى تلك النقوش على جدران الكرنك إلى أن الحملة بدأت من قلعة « سيللا » فى ١٩ من أبريل ١٤٧٩ ق.م ، وأن الجيش المصرى وصل إلى غزة فى ٢٨ من أبريل ، أى أنه قطع الطريق الذى أشرنا إلى معالنه فى أقل من تسعة أيام .

(ب) وهذا الطريق هو الذى اجتازه قهبيز ملك الفرس فى غزوه لمصر عام ٥٢٨ ق.م ، وقد تيسر له هذا الغزو بعد أن استولى على (بيلوز) أى « الفرما » لوقوعها على رأس الفرع البيلوز ، أقصى فروع النيل القديمة السبعة شرقاً ، وبما يدعم الأهمية السياحية لهذه المنطقة أى لمنطقة مصب الفرع البيلوزى القديم ، ما لاحظته علماء الحملة الفرنسية فى كتاب « وصف مصر » من أنه كان صالحاً للملاحة فى عصر الإسكندر الذى اخترق الدلتا عن طريق هذا الفرع (ترعة بحر فاقوس) ، وأنه إن أصبح مطموساً بالرمال إلا أن مصبه على البحر

(١) نشرة الهيئة العامة للاستعلامات ، وزارة الاعلام . سيناء . أرض الاستثمار والأمل ، ٢٥ أبريل ١٩٩٤ . ص ١٩

- ٢١ -

(٢) وقد عنى عالم المصريات « جاردنر » بأن يحدد مسار هذا الطريق فى بحثه « الطريق الحرى بين مصر وفلسطين » الذى نشره عام ١٩٢٠ ، وأغلب علماء المصريات يذهبون إلى أنه يبدأ عند سيللا ، ومكانها الآن تل أهرصيفة الذى سبقت الإشارة إليه فى وصف طريق الخروج . وهو يقع على بعد أقل من ثلاثة كيلو مترات شرق القنطرة . ثم يتجه شمالاً إلى المجدول (تل الحبر) حالياً ، وتل الحبر يقع جنوب الفرما مباشرة . ثم يمر ومانه على مقربة من المصب (على شاطئ البحر) ، ثم إلى الحصن الذى كان منسوباً إلى سبتي وأبدلت النقوش نسبه إلى ابنه رمسيس الثانى ، وتقع مكانه الآن قطية ، وهى المدينة التى أطلق عليها مؤرخو العصر اليونانى اسم «مسكر الإسكندر» . وقد وصلها جيش الإسكندر بعد رحيله من غزة بسبعة أيام ، وعسكر فيها بسب آبار المياه الغزيرة فيها . ثم يمر العبد جنوب بحيرة البردويل ، ثم يمر مزار جنوب القرويات التى تقع على شاطئ البحر الأبيض المتوسط عند أقصى طرف بحيرة البردويل الشرق . وفى هذه النقطة يلتقى الطريق الحرى العظيم الذى يندو حول جنوب البردويل والطريق الساحلى الذى يندو حول شمال البردويل ، أى بين البحيرة والساحل وبعد بهر مزار يهجه الطريق إلى العريش . فالشيخ زيد ، فرجح .

بقى رغم أنه ابتعد عن مكان « بيلوز » أو « بالوظة » ، وأن أهل المنطقة يسمونها « الطينة » وهي الترجمة العربية للكلمة اليونانية « بيلوز » . وقد تبين للعرب أهمية بناء القلاع فى سيناء بعد أن قاومتهم قلعة الفرما عند فتح مصر ، فأعاد التوكل على الله بناء قلعة الفرما (٨٥٣) . وهذا الطريق نفسه هو الذى سلكه الإسكندر الأكبر عند غزوه مصر فى عام ٣٣٣ ق.م .

(ج) وعلى مشارف هذا الطريق ، التقت جيوش كليوباترا مع جيوش أخيها الصغير بطليموس تاهباً للقتال (٤٨ ق.م) وعسكر الجيشان على مشارف الطريق التاريخى العظيم ، حتى ظهر القائد الرومانى « بومبى » الذى استنجد ببطليموس الذى تظاهر بحمايته ثم قتله ، وقيل أن « بومبى » دفن شرق بيلوز ، وأن بطليموس الفلكى والجغرافى اليونانى ولد هناك ، وأن هاجر أم اسماعيل عليه السلام ولدت هناك كما يقرر الكندى فى كتابه (فضائل مصر) .

(د) وعبر هذا الطريق قدمت العائلة المقدسة إلى مصر - المسيح ومريم ويوسف النجار - من رفح إلى الفرما ، ويبدو أنها توقفت فى العريش وأنها سلكت طريق الشاطئ شمال بحيرة البردويل ، فتوقفت عن كتيب القلص (١) ، ثم أجهت إلى المحمدية فالفرما عبر الطريق التاريخى ، ويلاحظ ، وقد أقيمت فيما بعد بكل مكان توقفت فيه العائلة المقدسة - كنيسة .

(هـ) وهذا الطريق نفسه هو الذى سلكته جيوش العرب المسلمين بقيادة عمرو بن العاص عن فتح مصر فقد سلمت قلعة الفرما فى ٢ من يناير ٦٤٠ بعد حصار دام شهراً . كما أنه نفس الطريق الذى سلكته غزوة العبادل لفتح شمال أفريقيا عام ٦٤٧ فى ولاية عثمان بن عفان ، وكانت الغزوة بقيادة عبد الله بن سعد بن أبى سرح ، وتضم عبد الله بن العباس ابن عم النبى ﷺ وعبد الله بن عمر بن الخطاب بن الزبير بن العوام وعبد الله بن عمرو بن العاص والحسن والحسين حفيدى النبى ﷺ .

(و) ولما أراد الصليبيون الإستيلاء على مصر هاجموا عبر هذا الطريق ، فتقدم الملك بولدوين عام ١١١٧ من رفح حتى الفرما ، ولكنه لم يستطيع دخول الدلتا ومات فى طريق عودته إلى العريش ، وهناك من يذهب إلى أن بحيرة « سريونيس » التى مر بها جيش الملك الصليبي « بولدوين » قد أطلق عليها اسم « البردويل » تحريفاً لاسم ذلك الملك . وتكرر عبور الصليبيين ذلك الطريق التاريخى فى عام ١١٥٣ ، ولكن جيوشهم لم تستطع تجاوز صان الحجر جنوب البحيرة المنزلة فى محافظة الشرقية ، واضطروا للعودة . كما أنهم فى المرة الوحيدة التى أستطاعوا فيها الوصول إلى القاهرة عام ١١٦٧ عبروا ذلك الطريق نفسه ، وكانت الدولة الفاطمية فى فترة الاحتضار ، إلا أنهم لم يستطيعوا البقاء واضطروا إلى

(١) أن كلمة « القلص » مأخوذة من الكلمة اللاتينية « كليزيا » Ekklesis وهى الجمعية التشريعية عن اليونان التى تختار الرؤساء والقضاة وسرايين (٦٤٠ - ٥٥٨ ق.م) هر أول من رأى وجوب إقامة نظام الإكليزيا .

Barker: Greek political theory , plato and his predecessors .

راجع
London 1927 P. 38 .

الجللاء. وهذا الطريق نفسه هو الذى سلكه العثمانيون بقيادة السلطان سليم عند غزو مصر فى عام ١٥١٧ م .

(ز) وقد بنى السلطان سليمان العثمانى (عام ١٥٦٠ م) قلعة العريش ، ووصف مؤرخو سيناء العسكريون هذه القلعة وصفاً مسهباً .

(ح) وهذا الطريق نفسه هو الذى سلكه نابليون فى غزوه لسوريا بعد أن غزا مصر ، وقاومت قلعة العريش هذا الغزو مقاومة عنيفة ولكنه تغلب عليها فى ليلة ١٥ من فبراير ١٧٩٩ ، وقد كتب عنها « كوستار » أحد مهندسى الحملة الفرنسية : « إن قلعة العريش تكسب من يحتلها مزايا عظيمة تضمن له الإلتفاف بأبار المياه العذبة ، ووجود هذه الآبار يسهل إنشاء مخازن ومستودعات للجند الذين يعبرون الصحراء من مصر إلى سوريا وبالعكس » وقد أمر نابليون بإصلاحها وتقوية مبانها ، ثم ترك فيها القائد الكبير حامية من الجند وزودها بالمنايع والعتاد ، ومن المعروف أنه بعد احتلال العريش ، التقى الجيش الفرنسى بالجيش العثمانى بعد ذلك ، واحتل العثمانيون قلعة العريش فى ٣٠ من ديسمبر ١٧٩٩ ، وأضطر الفرنسيون أن يوقعوا معاهدة العريش فى ٢٤ من يناير ١٨٠٠ التى تمهد فيها الفرنسيون بالجللاء عن مصر .

(ط) ولما أرادت مصر تحقيق وحدة الشرق العربى ، اتخذت الجيوش المصرية (١٨٣١ - ١٨٣٣) نفس الطريق : القنطرة - قطية - بير العيد - بير مزار - العريش - الشيخ زايد - رفح .

وقد زخر الأدب السياحى العربى بمواد كثيرة عن هذا الطريق ، ونكتفى هنا بأن نشير إلى ما جاء بكتاب وصف رحلة ابن بطوطة ^(١) عام ١٣٢٦ ، عندما عبر هذا الطريق بين شهرى يوليو وأغسطس مبتعداً من الساحلية متجهاً إلى فلسطين ، ويلاحظ أنه لم يعم بوضع المبلن بالترتيب الجغرافى من الغرب إلى الشرق ، وإنما أشار إليها إجمالاً . (والعريش والحروية بكل منزل منها فندق ، وهم يسمونه الحان . ينزله المسافرون بدوابهم ، ويخرج كل خان ساقية للسبيل وحانوت يشتري منها المسافر ما يحتاجه لنفسه ولدايته ، ومن منازلها قطيا المشهورة ، والناس يبدلون ألفها هاء تأنيث : قطية ، وبها تؤخذ الزكاة من التجار ، وتفتش أمتعتهم ويبحث عما لديهم أشد البحث ، وفيها الدواوين والعمال والكتاب والشهود ، ومجاها فى كل يوم ألف دينار من الذهب ، ولا يجوز عليها أحد من الشام إلا براءة من مصر . ولا من مصر إلا براءة من الشام إحتياطياً على أموال الناس توقياً من الجواسيس العراقيين ، وطريقها فى ضمان العرب قد وكلوا بحفظه ، فإذا كان الليل مسحوا على الرمال لا يبقى به أثر ، ثم يأتى الأمير صباحاً فينظر إلى الرمل فإن وجد به أثر طالب العرب بإحضار

(١) رحل ابن بطوطة (١٢٠٤ - ١٣٧٨ م) ثلاث رحلات الأولى هي الكبرى قضى فيها ٢٥ عاماً ، وزار فيها معظم أقطار العالم ، والثانية كانت بضمه زار فيها مملكة غرناطة بإسبانيا والثالثة دامت عامين وكانت إلى أفريقيا السعيدة . .

راجع لفحي عثمان : رحلة ابن بطوطة وأيضاً شوقي خليف : الرحلات . دار المعارف .

مؤثره ، فيذهبون فى طلبه فلا يفوتهم ، فيأتون به الأمير ، فيعاقب بما يشاء) .

وكانت رحلات ابن بطوطة عبر الطريق التاريخى العظيم فى عهد الولاية الثالثة للناصر محمد بن قلاوون ، وقد كشفت هذه الرحلات عن أسرار كثير من البلاد التى زارها بطوطة ، أو يعد أول من ذكر شيئاً عن استعمال ورق النقد فى الصين وعن استخدام الفحم الحجري ، وكان صادقاً فى أغلب أوصافه حتى المستشرق الكبير دوزى Dosy أطلق عليه الرحالة الأمين ، أفاد ابن بطوطة الجغرافيا والاجتماع بما ذكر من أوصاف للبيئة والسكان والعادات وما إلى ذلك . وقد ترجم وصف رحلة ابن بطوطة إلى الفرنسية المستشرقان (ديفيرى) و (سانكوريتى) عام (١٨٥٣ - ١٨٥٩) فى خمسة مجلدات . وصدرت منها عدة طبعات .

سيناء فى التاريخ العسكرى

ويقسم مؤرخو سيناء العسكرون الصحراء بين الصالحية ونهاية الحدود المصرية فى قطاع غزة وتبلغ نحو ٢٤٨ كم . وهى التى يمر بها الطريق التاريخى العظيم إلا ثلاث مناطق :

المنطقة الأولى : من الصالحية إلى قطية ، وطولها ٦٤ كم .

المنطقة الثانية : من قطية إلى العريش ، وطولها ١٠٠ كم .

المنطقة الثالثة : من العريش إلى الحدود ، وطولها ٧٦ كم .

ومن الجدير بالتنويه ، أن شركة قناة السويس كانت قد كلفت الأمري الفرنسى (كليدا) بكتابة تاريخ هذه المنطقة من سيناء قبل الحرب العالمية الثانية ، فقام بالتنقيب فيها على نفقة الشركة ، ونشر بعض نتائج تحرياتة ، التى تثبت أن المنطقة لا تزال زاخرة بالآثار من مختلف العصور .

جنوب سيناء ومستقبل التنمية السياحية فى مصر :

أصبحت جنوب سيناء من أكثر المناطق المرغوبة سياحياً ويزداد التدفق السياحى إليها ويتنوع لشملى الإيطاليين والألمان والفرنسيين والإنجليز ، فضلاً عن الهولنديين والسويسريين ويليهام السياح الأمريكيون واليابانيون . وقد شهدت شرم الشيخ معدلات عالية من الأشغال فى الفنادق الرئيسية ورغم الصعوبات الحالية التى واجهت مناطق الجمهورية - إذ تجاوزت نسب الأشغال والدخل ما يزيد على ١٥٪ فى عام ١٩٩٣ ، ويتميز خليج العقبة والسويس بانعزالهما ومتاخمهما المحدود . الأمر الذى يوفر قدراً من الأمن والأمان فى المنطقة التى أصبحت معروفة عالمياً ويتم تسويقها كم منطقة مستقلة . وحيث أن سكان جنوب سيناء قد تعايشوا مع السياحة منذ عشرات السنين ، ولمواردهم المحدودة أصبحت السياحة تشكل المورد الرئيسى لهم ، كما أن قبائل سيناء وصلات القرى لا يسهل أن ينفذ الإرهاب إليها ، ومن ثم يعم ربوعها السلام .

(١) إن تنمية شرم الشيخ - والتى زادت خلال السنوات الخمس الأخيرة - وحيث

تتنافس شركات الإدارة السياحية العالمية على التواجد بها ، تعتبر نقطة إرتكاز للتنمية باقى المناطق الصالحة على خليج السويس والعقبة . وتتوافر كافة المقومات السياحية بمحافظة جنوب سيناء ، والتي تحقق نظرية التركيز السياحى بالمناطق التى تتوافر بها البنية الأساسية والإختصالات والطرق والمطارات وذلك بدلاً من الإلتثار السياحى فى مناطق تقتصر إلى تلك الخدمات والتي يشكل توفيرها عبئاً اقتصادياً كبيراً . ومن هنا فإن التخطيط لمناطق شبه مكتملة المرافق ، وبالمستوى العالمى لكونها مناطق كبيرة نسبياً تضم القرى السياحية والفنادق والمطاعم والفيلات والثاليات والشقق والأنشطة الرياضية والخدمات التكميلية ، هو الذى سوف يحقق التنمية المرجوة ويساعد على رفعها - ويتيح تلبية طلبات كافة المستثمرين فى هذه الأنشطة المختلفة ، ويتم ذلك بإنشاء شركات متخصصة فى هذا المجال ، تمتلك القدرة على القيام بالتخطيط واستكمال المرافق ، ثم العرض على المستثمرين للتنفيذ ، كل على حسب رغباته وقدراته والتي يجب أن يحددها التخطيط المقترح ، وبذلك يمكن تحقيق النجاح والقضاء على العشوائية التى أخذت بالكثير من مواقعنا السياحية المتميزة ، ونضمن تقديم منتج سياحى يساهم فى توازن البيئة وتتوفر فيه كل الضمانات التى تجذب السائحين لهذا المنتج .

ومن أهم المناطق المرغوبة والمقترح ضرورة تنميتها سياحياً هى الواقعة جنوب محمية رأس محمد بشرم الشيخ وحتى شمال مدينة الطور ، وذلك لأهميتها الحيوية ، ولابد من إدراجها ضمن مناطق التنمية العمرانية السياحية ، ومن السهل إقامة شبكة الطرق الفرعية بين الطريق الرئيسى والبحر والمسافة تكاد تكون متساوية كما أن المنطقة منبسطة جغرافياً ولا يوجد بها جبال أو هضاب ، ويوجد بها أكثر من خليج طبيعى يصلح مرسى لليخوت ، بالإضافة إلى أكثر من منطقة لممارسة رياضة القفطس ، كما يخدمها مطار شرم الشيخ حيث تنحصر المنطقة بينهما وتمتد لمسافة ١٠٠ كيلو بطول الشاطئ ، مما يسهل تسويقها عالمياً ، إذ أنه كلما قربت المنطقة من المطارات التى تخدمها اتفق ذلك مع العرف السائد فى هذه الصناعة وسهل تسويقها .

ويمكن تذليل مشكلة المياه بإنشاء خط إمداد من أبار تقام لهذا الغرض بمدينة الطور ، حيث يوجد مخزون سهل القناع من المياه وفق الدراسات التى تمت عن المياه الجوفية والتى تصلح لهذه الأغراض ، مع امكانيات توليد الكهرباء من طاقة الرياح وبالتالي استخراج المياه عن طريق استخدام الطاقة الجديدة والمتجددة ، سيسبق ذلك مسح المنطقة طوبوغرافياً وهندسياً وجيولوجياً لتحاشى المناطق التى يحتمل وجود البترول أو معادن بها ، ولن يتم التنفيذ إلا على مراحل ووفق مخططات مدروسة وأولويات لأفضل المناطق ثم تمتد مراحل العمران السياحى تدريجياً . ويمكن أن تعاون فى ذلك الهيئة العامة للتنمية السياحية ووزارة التعمير والمجتمعات العمرانية الجديدة وشئون البيئة والمحافظه ، وغير ذلك من جهات ، من خلال التنسيق والتكامل لإنجاح المشروعات . وهذه المنطقة المقترحة تقترب من منطقة سانت كاترين خلال الطريق المختصر الجارى إنشاؤه والذي يربط مدينة الطور بمدينة سانت كاترين ، وأهم

المناطق الواقعة بين منطقة رأس محمد والطور هي الرابة ، والكثينة وجبيل وجميعها صالح للتنمية السياحية دون أى معوقات .

وقد أقيم فى شرم الشيخ أول منتجع سياحى فى مصر يضع البيئة فى قمة أولوياته . هذا المنتجع هو (شيخ كوست) كما يسميه الإيطاليون ، الذين يمثلون غالبية زواره و (كورال باى) كما تسميه شركة سيناء للتنمية السياحية وهو مشروع مشترك برأسمال إيطالي مصرية . وقد روعي عند التنفيذ الحلول للمحافظة على البيئة البحرية من شعب مرجانية أو أسماك ، وهي رأسمال السياحة الحقيقي فى المنتجع وذلك بالطرق الآتية :

١ - عمل محرات عائمة بحيث لا يحتاج السائح إلى المشى فوق الشعب المرجانية للوصول إلى مناطق السياحة ، هذه الشعب المرجانية التي نمت خلال آلاف السنين يتهددها الآن الدمار خلال سنوات معدودة نتيجة التنمية السياحية غير الدقيقة ، وهذه المحرات العائمة لا تحصى الشعب المرجانية فقط وإنما تحصى أيضاً أقدام السائحين من الإصابات والجروح . وأحد هذه المحرات يمتد فى عمق البحر إلى حمام سباحة عائمة هو الأول من نوعه فى الشرق الأوسط .

٢ - احتياجات المياه التي تستخدم فى العملية لزخد من بئر عميق وتصرف فى بئر آخر . حتى لا يؤثر السحب الشديد على البيئة البحرية ، وهذا تدوير (استخدام) هذه المياه من خلال محطة معالجة ضخمة بأقصى شكل اقتصادي ممكن .

٣ - يضاف إلى ذلك المحافظة على طبيعة الأرض المتدرجة والتي تتيح للزوار الاستمتاع ببيئانوراما البحر من كل موقع فى القرية . وكذلك نمط العمارة العربى الجميل الذي ينسجم مع البيئة ويعطى القرية نمطاً متميزاً ، وتقع القرية بين مطار شرم الشيخ الدولى (٨ كم) وخليج نعمة (٣ كم) .

(٢) منطقة رأس محمد :

وتتبع مدينة شرم الشيخ ، وتبلغ المسافة من نفق الشهيد أحمد حمدي وحتى رأس محمد ٣٣٥ كم ، ويبلغ طول الطريق الفرعى الممتد من الطريق الرئيسى (نفق الشهيد أحمد حمدي - شرم الشيخ) وحتى منطقة رأس محمد حوالى ١٧ كم . وتقتاز هذه المنطقة بطبيعتها الفريدة ، وإمكاناتها المتعددة فى مجال الرياضات المائية خصوصاً تحت الماء ، حيث توجد بها ثلاث مواقع للغوص ، وتحتوى المنطقة تحت مياهها أجمل ما وهبته الطبيعة من : أحياء مائية ، ونباتات ، وخليجان ، ونباتات مياه دافئة ، ولذلك أصبحت منطقة رأس محمد مركزاً سياحياً وترفيهياً للمهتمين بالبحار عموماً ، وقاع البحر بصفة خاصة .

ومساحة المنطقة ١١٦.٠٠٠ متر مسطح ، وأصبحت هذه المنطقة من المحميات العالمية ، لطابعها الفريد الذى تمتد فيه تكوينات الشعب المرجانية التى ترجع ، إلى ملايين السنين ، إلى أعماق لا يوجد لها مثيل فى العالم ، وتوليها الدولة عناية خاصة ، وتحافظ على البيئة والطبيعة بها ، بما حوته من : كائنات حية ونباتات وطيور نادرة . وجنوب رأس محمد تقع منطقة رابة والكثينة وجبيل ، وهى من المناطق الممكن إقامة مشروعات بها ،

وتقتد بين رأس محمد ومدينة الطيور ، ويخدمها الطريق الرئيسى .

(٣) منطقة نبق وتيران وصنافير ورأس نصرانى :

تعتبر منطقة نبق من أقدم المناطق المعروفة بسينا . ويمكن الوصول إليها من خلال الطريق المؤدى إلى مطار رأس نصرانى أو من الطريق إلى دهب ، حيث تقع المنطقة بسهل متسع يعتبر من أكبر السهول فى جنوب سيناء . ويغذيها بالمياه وادى كيد وادى أم عدوى ، والمنطقة تتميز بشاطئ جذاب ، تنمو به أشجار المتجاورف ذات الطبيعة الاستوائية والتي تهبط عليها طيور مختلفة ، ويوجد بها مصادر للمياه الجوفية ، كما أنها قرية من مناطق الفرقانة وشورى ورأس اثناتور ، وتضم ثلاث مواقع رئيسية للفوص بخليج العقبة ، وهى خالية من المشروعات السياحية ، ومازال معظمها يخضع لحماية البيئة . كما يوجد خلف مطار رأس نصرانى - وعلى الشواطئ المقابلة لجزيرتى تيران وصنافير - أكثر من موقع مميز ، حيث يضيق الخليج وتواجهه جبال المملكة العربية السعودية الشاهقة ، وتقوم إحدى الشركات بتخطيط جزء منها .

ومن الملاحظ على تخطيط الطريق الرئيسى - من نفق الشهيد أحمد حمدى وحتى طابا - أنه لم يراع إنشاء الطرق الفرعية التى تؤدى إلى المناطق السياحية ، وهذه الطرق الفرعية غير مكلفة ، حيث يتراوح طولها بين ثلاثة وثمانية كيلو مترات وصولاً للمناطق السياحية المميزة ، والتي كانت تفرى عشرات المستثمرين على الإقدام على الاستثمار ، ولهذا يجب أن توليها الدولة رعايتها وتعمل على استكمالها .

كما تضم منطقة رأس نصرانى - وهى الواقعة بين خليج نعمة ومطار رأس نصرانى - عدة أماكن يمكن استغلالها فى إقامة مشروعات سياحية ، منها رأس أبو جالوم وبيت القرش ، ويخدمها الطريق الرئيسى .

(٤) مدينة دهب :

تقع على خليج العقبة ، وتبعد ١٠٠ كم شمال شرق مدينة شرم الشيخ ، وتبلغ المسافة بين نفق الشهيد أحمد حمدى وحتى مدينة دهب ٤٦٥ كم ، وتقتد على شاطئ رملى ناعم ، ويغذى منطقة دهب بالمياه وادى دهب ، ويمكن تقسيم مدينة دهب إلى منطقتين رئيسيتين : قرية دهب السياحية ، والمدينة السكنية المجاورة لها . ومدينة دهب القديمة ، وتشمل مناطق : العسلة - المسبط - المشرة - السيج - الكوراج ، وهى مناطق متكاملة ، يقطن بها بعض الأسر البدوية . وتتميز بشاطئ جميل تكثر به أشجار النخيل ، وتنتهى هذه المنطقة بالفنار القديم . والمنطقة من أجمل المناطق على شاطئ خليج العقبة ، حيث غابات النخيل والشاطئ الخليجي الجذاب ، وإن كانت رماله تقبل إلى الحشونة ، ويقاعه مناطق صخرية إلا أنه تتخلله مناطق صالحة للسياحة .

المنطقة الأولى هى منطقة دهب : ويوجد بها ثلاث مناطق رئيسية للفوص ، كما تمتاز بجوها المعتدل فى فصل الصيف ، وذلك لطبيعة موقعها والمساقط الهوائية التى تسببها

الجبال المحيطة بالمدينة ، ويتردد على المنطقة من خلال منفلطها - سياح ذوى الدخول المحدودة ، يتراوح عددهم اليومى بين مائتين وثلاثمائة ، ويمثلون جنسيات من مختلف دول أوروبا وأمريكا من عشاق السياحة الهدوية أو الطبيعية ، ومستوى إنفاقهم اليومى من وسائل الإعاشة الشاح - وبالأسعار المحددة من أصحاب المخيمات والكافتيريات البدائية المقامة دون أية تراخيص - ضئيل للغاية - حيث يحصل مبلغ يتراوح بين جنبيين وخمسة جنبيات للمبيت فى المخيمات ، ويتراوح سعر وجبة الطعام من جنبيين إلى خمسة جنبيات ، ويسعدون بوسائل الإقامة البسيطة ، إلا أنهم يرغبون فى وجود دورات المياه والحمامات ، ويفضلون أن يقدم لهم الطعام والشراب بأسلوب أفضل ومعهم يقيم لفترات طويلة ، والبعض الآخر يتردد عشرات المرات على المنطقة التى تعتبر بهلا التواجد - ومئات المحلات التى تخدمها - مزاراً سياحياً فريداً . وتقيم بعض الأسر العربية إقامة كاملة على الشاطئ ويمحاذاته ، وقد زادت دخولهم من خدمة السياحة - بوسائلهم الخاصة - زيادة كبيرة .

وإذا أحسن تخطيط مناطق المسلة والمشرية والمهسط والسيح والكوراج ، لأصبحت من أهم المناطق العالية على خليج العقبة كمصيف ومشتى . وهذه المنطقة معروفة لمعظم دول العالم ، وسجل عدد المترددين عليها فى السبعينات أرقاماً كبيرة ، وهذا هو السبب فى شهرتها العالية .

والمنطقة الثانية هى المنطقة الجنوبية : وهى حديثة ومخططة من الجانب الآخر (إسرائيل) ، وتوجد بها القرية السياحية ، والمدينة التى تضم النشاط الإدارى والخدمى للأجهزة الحكومية المختلفة بمدينة دهب ، ويجرى إنشاء عدة قرى سياحية بها .

المنطقة الثالثة : لم تطرقها التنمية السياحية بعد ، وهذه أعظم مناطق دهب جمالاً لوقوعها فى حوض الجبل ، وهى منطقة قنى ، وشاطئها جميل ، ويحتل وجود مياه من وادى قنى الذى يصب بها ، ويمكن استخدام الأبار الجوفية للزراعة وللحمامات . ويجرى إنشاء عدة قرى سياحية جنوب وشمال قرية دهب الحالية

والمنطقة الرابعة : هى منطقة (عميد) وكانت مرسى قديمة حتى عام ١٩٧٠ وتقع على بعد ١٥ كيلو شمال دهب ، ومدخلها من طريق نويبع دهب - أى من نويبع فقط ، وتتوفر بها المياه الجوفية حيث يصب بها وادى العمود ، وإن كان الدخول إليها صعباً لعدم وجود طريق ممد .

ومدينة دهب أكبر مركز للفورس تحت الماء بمنطقة البحر الأحمر ، وتدرس عدة شركات عالية إقامة قرى ومصحات علاجية بتلك المنطقة ، التى تنفرد بهجوها المعتدل صيفاً وشتاء ، والتى يحيطها الجبال من أكثر من جانب ، كما تم تأسيس شركة لتنمية مدينة دهب ، وسوف تكون التنمية مرتفعة التكاليف ، حيث أنها ستتم فى أكثر من موقع ، ولضيق المساحة ، وبعد المدينة عن المطارات .

المنطقة بين دهب ونويبع :

- اللهلاية (El-Lihlab) ويوجد بها وادى هيبى ، ثم وادى رصاصة ، ورأس أبو جالوم - بهما منطقتان صالحتان لرياضة الفروس .
- القردود ، وهى المواجهة لرأس سويلح بالسعودية ، ويصعب إقامة مشروعات سياحية عليها .

- منطقة (طريق الريح) التى تقع بين دهب ونويبع ، وبها شاطئ جميل ، ويمكن أن تصل إليها المياه الجوفية بخط مواسير من وادى العمود ، وبها قاعدة للقوات الدولية متعددة الجنسيات ، وهى فى منتصف المسافة بين دهب ونويبع .

- منطقة وادى حظرة . ويتم الوصول إليها من طريق نويبع ، وسانت كاترين ، حيث توجد قرى الدوم على شمال الطريق ، وتقع على بعد حوالى ٢٠ كم من الطريق المؤدى إلى كاترين ، المتفرع من طريق دهب - طابا ، وتوجد بها آثار ترجع إلى عصور متقدمة ، وتتفجر بها أربع عيون ، ويوجد بها نخيل وأشجار ، وتمد صالحة لإقامة مشروع لسياحة السفارى ، أو لخدمة الترى السياحية الأخرى - بإقامة السهرات فى ليالى سيناء القمرية .

(٥) مركز ومدينة نويبع :

تقع المدينة على بعد ٨٥ كم شمال مدينة دهب ، والمسافة بين نفق الشهيد أحمد حمدى ومدينة نويبع ٥٥٥ كم ، وقد ازدادت الحركة السياحية والتجارية بمدينة نويبع بعد إنشاء الميناء ، وإقتتاح الخط الملاهى العقبه - نويبع . وإفتتاح طريق الوسط (وهو طريق الحج القديم) الذى أختصر المسافة بينها وبين نفق الشهيد أحمد حمدى لتصبح ٣٣٠ كم .

والطريق يبدأ من : نفق الشهيد أحمد حمدى - الشط - سدر الحيطان - بير التمادة - نخل - التمد - نويبع ، وأصبح لهذا الطريق أهمية استراتيجية كبيرة ، حيث يمكن أن يربط نويبع بمطار النقب ، كما يربط جنوب سيناء بشمالها ، وجعل خليج قناة السويس أهمية استراتيجية قد تفوق خليج السويس لقصر المسافة بينه وبين منطقة قناة السويس والقاهرة ، وهو الطريق المستغل حالياً لنقل التجارة والمسافرين بين مصر والأردن والدول العربية ، ويعيد هذا الطريق إلى سيناء مجدها السالف ، حيث كان يستخدم للحج والتجارة خلال عشرين القرون .

وطرق سيناء التى تحيط بها الجبال وتتخللها الوديان والسهول ذات التكوينات الطبيعية والجيولوجية المختلفة - يسهل استخدامها ، وتجعل روادها لا يشعرون بالملل من السفر رغم طول المسافة ، بعكس الطرق الصحراوية الجرداء ، غير أنه لا توجد خدمات كافية بالطريق رغم أهميته الحيوية ، وجدير بالذكر أن جزءاً من هذا الطريق - بدءاً من نويبع وحتى النقب - يتبع محافظة السويس ، ولما كان هذا الطريق يخدم بالدرجة الأولى ميناء نويبع ومنطقة خليج العقبه ، فينبغى أن يتبع إدارياً لمحافظة جنوب سيناء ، وتبلغ المسافة من رأس النقب إلى طريق وادى وتير حوالى ٣٠ كم ، وتبلغ المسافة من طابا إلى رأس النقب حوالى ١٨ كم .

وتشمل منطقة نوبيع مناطق رئيسية هي :

- نوبيع الترابين ، ويصب فيها وادى السخن - نوبيع واسط - نوبيع المزينة ، ويصب فيها وادى المقتصى . وتوجد بمنطقة واسط قرية سياحية ، كما توجد مناطق صالحة لإقامة أكثر من مشروع سياحي بمنطقة نوبيع الترابين ، والتي أقيم عليها قلعة الجندي .

ونوبيع المزينة وشمال ميناء نوبيع - على مسافة ٦٥٠ مترا - تقع قرية « كورال هيلتون » ، وتوجد منطقة من أجمل المناطق بين موقع القرية ومحطة التحلية ، ويخدمها طريق رئيسى مرصوف ، ويقع فى جنوب الميناء قرية الصيادين ، وكذلك مطعمها السمك : براكودا الكبير ، وتقوم بتشغله قرية الصيادين ، وبراكودا الصغير الذى لم يكتمل بسبب مشكلات من واضعى اليد .

ولا توجد مناطق أخرى صالحة لإقامة مشروعات ، حيث يقع شمال محطة التحلية معسكر القوات متعددة الجنسيات ، ومطار نوبيع الذى يخدمها والواجب تطويره لخدمة الخطوط المدنية ، وجنوب قرية الصيادين توجد مساكن البدو .

ويوجد بالمنطقة الواقعة بين المزرعتين - والتي يخدمها الطريق الرئيسى المؤدى إلى القرية السياحية الحالية - بعض المواقع ، إلا أنها تحتاج إلى دراسة ، حيث تكثر الكثبان الرملية المتحركة - التى تشكل خطورة على أية مشروعات ، وإن كانت المنطقة تتميز بالجاذبية والجمال والشاطئ الرملى الناعم ، ويمكن إقامة أكثر من مشروع سياحي فى نهايتها الشمالية بالقرب من منطقة نوبيع الترابين ، والتي تبعد حوالى ٦ كم من القرية السياحية الحالية .

ويمكن إقامة عدد من المشروعات بنوبيع الترابين التى بها أكثر من منطقة ساحلية رملية ناعمة وشاطئ فيروزى جذاب ، حيث تكثر أشجار النخيل بالمنطقة ، وقد أنشئ طريق ساحلى يمتد من قرية كورال هيلتون حتى المدينة ، وتم التخطيط لإقامة عدة قرى سياحية على هذا الشاطئ المتميز .

المنطقة بين نوبيع وطابا :

فى الإتجاه من مدينة نوبيع إلى طابا توجد المناطق الآتية :

الحويط : وهى منطقة إستخراج منجنيز ولا تصلح لإقامة مشروعات .

المالحة : يوجد بها مياه جوفية مرتفعة الملوحة من وادى المالحة ، ولا تصلح لإقامة مشروعات .

المحاشى الأسفل : ويغلب عليها الشاطئ الصخري ، وليس بها مياه .

المحاشى الأعلى : بها شاطئ متوسط ومياه جوفية من وادى المحاشى .

بحر صومرية : ويوجد بها مصادر للمياه وأشجار دوم ونخيل ، وتتناز بشاطئ جذاب ، يؤدى إليها طريق مرصوف حتى الشاطئ ، متفرع من الطريق الرئيسى المؤدى إلى طابا ، وهى

من أجمل المناطق على خليج العقبة . وتغذى بالمياه من وادي الحمام ، ويواجهها بالأراضي السعودية جزيرة صرير .

البرجة : وتبعد ٥ كم من بير صويرة . وتعد من أحسن المناطق السياحية ، وتوجد بها مصادر للمياه الجوفية . وتغذى بالمياه من وادي الحمام .

مرسى عوارخ : كان مرسى حتى ١٩٦٧ ، وكانت تقطع منه المراكب لنقل الجمال والأغنام بين السعودية ومصر . ويواجه مرسى عوارخ - من الجانب الآخر من الخليج والأراضي السعودية - الحد المشترك بين الأردن والسعودية تقريباً ، وبالتقريب من مرسى حقل السعودي ، وهو من المرافق المستازة .

رأس بوريكة : وهي من مناطق الفرس على خليج العقبة .

الفيوردات : وتبعد ٦٠ كم من نويبع في اتجاه طابا . وهي من المناطق الفريدة على شاطئ خليج العقبة . حيث تتخلل مياه الخليج مجموعة من الجبال الصخرية في تشكيل فريد رائع في جماله . تطل عليه هضبة عالية . مقام بها كافيتريا ونوادي الفرس ، ولها عدة مداخل من الطريق الرئيسي . وتصلح لإقامة مشروع مخيم عالمي ذات طبيعة خاصة ، لضيق المسافة بين الشاطئ والمناطق الجبلية . وبالتقريب من الفيوردات توجد منطقة من أهم مناطق الفرس على خليج العقبة .

جزيرة قمرين : وهي المشهورة بجزيرة صلاح الدين الأيوبي . وتعد أهم المناطق الأثرية بمحافظة جنوب سيناء . وموقعها للفريد يجعلها تشرف على خليج العقبة من جوانبه المختلفة ، حيث السعودية والأردن وطابا .

طابا : وهي الأرض المصرية الواقعة قرب نهاية خليج العقبة . ويوجد بها بير طابا . وبها أشجار اللوز والتخيل . وهي معروفة عالمياً ، ومقام عليها مشروعات من الجانب الآخر . وقد عادت إلى أرض الوطن . ويسكن من خلالها الوصول إلى مطار النقب . وهو أكبر المطارات المصرية بسيناء . كما يمكن ربط جنوب سيناء بشمالها من خلال منطقة طابا . تشترك طابا في الحدود مع مدينة إيلات . كما تشترك إيلات في الحدود مع مدينة العقبة الأردنية ، ويوجد بها محطة محلية مقامة حديثاً ، تكفي لاستهلاك المنطقة وتوسعاتها المحتلة ، والمسافة بين نفق الشهيد أحمد حمدي ومدينة طابا حوالي ٦٥٠ كم عن طريق خليج السويس - العقبة ، وتبلغ المسافة إليها من طريق الوسط ٤٠٠ كم تقريباً .

وقد استعيدت طابا في ١٩ / ٣ / ١٩٨٩ . وهي مدينة سياحية دولية من الطراز الأول ، وهي على رأس خليج العقبة وتقابل مدينة إيلات الاسرائيلية التي تبعد عنها بستة كيلو مترات . وتبعد عن نويبع بحوالي ٥٣ كم . وعن مدينة السويس ٢٠٣ كم . ويتميز موقع مدينة طابا في ملتقى أربعة طرق . الطريق إلى رفح شمالاً والطريق إلى ثمد ونخل والسويس غرباً ، وطريق نويبع ودهب وشرم الشيخ جنوباً ، وطريق النفذ البري الدولي إلى إيلات بإسرائيل ، هذا بالإضافة إلى كونها ميناءً بحرياً .

وتتملك مدينة طابا كثيراً من المقومات والتسهيلات السياحية ، الطبيعية تتمثل في البيئة البحرية ، والتحامها بالمناظر الجبلية وما تمنحه من وظائف الاستجمام ورياضة الصيد والسياحة والغوص .

وتمثل السكان الصياحي في فندق طابا وتبلغ عدد حجراته ٢٢٦ حجرة ويتضمن عدة مطاعم وحماماً ضخماً للسياحة ، وهو يحقق نسبة اشغال تصل إلى ٩٠٪ في المتوسط ، وتعتمد الحركة السياحية على الاسرائيليين والأجانب الذين يأتون من منفذ طابا - ايلات ونسبة محدودة من مصر .

وبالإضافة إلى المنفذ البري الدولي يوجد مطار يبعد عن طابا بنحو ثلاثين كيلو متر في الشمال الغربي ، يتألف من خمسة ممرات يمكنها استقبال جميع الطائرات ، وتتألف المنطقة الحضرية من منطقة الأكشاك السكنية في الداخل وبعض الخدمات الجماهيرية وشاطئ المدينة العام الحديث التكرين ، كما أن هناك مخبز ومفصلة وتلاجة ضخمة لحفظ المواد الترميمية ، وهناك ستة وحدات محطة الكهرباء تولد ٤,٢ ميجاوات .

وتبلغ طاقة الآبار الانتاجية للمياه ٣٠٠ م^٣ / يومياً ، كما توجد لمحلة مياه تبلغ طاقتها أيضاً ٣٣٠٠ م^٣ / يومياً ، وخزان سعة ٣١٢ م^٣ . كما توجد محطة لتقوية الإرسال التلفزيوني مجالها ٤٠ كم ، ويوجد سنترال به خدمات لتلكس وخدمات بردية .

متحف طابا :

بعد أن عادت إلى مصر دفعة من آثار وكثوز سيناء التي كانت في اسرائيل والتي قام بالكشف عليها والتنقيب عنها مجموعة من خبراء الآثار الاسرائيليين وذلك أثناء احتلالها بسيناء ، قامت هيئة الآثار المصرية باقامة متحف طابا لوضع هذه الآثار به . تبلغ مساحته ٢٤٠ متراً مربعاً يضم ثلاثة قاعات تحتوي على مجموعات أثرية تروي التاريخ المصري على مر العصور : الفرعونية واليونانية والرومانية والقبطية والاسلامية ، كما يضم المتحف قاعة لوثائق الدبلوماسية ودورها في استعادة طابا . وقد تم اختيار ١٠٠ قطعة مجهزة لجنة من كبار الأثريين من مخازن المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية لعرضها في متحف طابا .. وأهم القطع التي تم اختيارها هي أجزاء من قوائم تمثل الحياة الدينية والاجتماعية والاقتصادية في مصر خلال العصر اليوناني الروماني . يضم المتحف أيضاً آثار سيناء العائدة من اسرائيل ومجموعات من المتحف المصري بالقاهرة . ويحوي المتحف كل ما تم العثور عليه في باطن الأرض من نتائج الحفريات التي أجريت في جزيرة فرعون . كما يضم المتحف كل نتائج الحفائر التي أجرتها اسرائيل وذلك لحوالى ٥٠ موقعاً جرى الحفر فيها خلال سنوات الاحتلال وعشروا خلالها على آثار تنتمي إلى عصر ما قبل الأسرات كما ننمى إلى الفترة الفرعونية والفارسية واليونانية والرومانية والاسلامية ، يضم المتحف أيضاً بعض الوثائق الإسلامية ، وبعض القطع الفخارية القيمة ، بالإضافة إلى كثير من أنواع الفخار المنقوش وغير المنقوش الذي ينتمي إلى جميع عصور مصر التي مرت بسيناء .

كما يضم المتحف الآثار التي تم استخراجها أثناء حفر ترعة السلام بالإضافة إلى حفائر تل الحبر .

بيان بوضع تطور التعليم الثانوي الفتي بسينا (١)
خلال الأعوام ٩١ / ٩٢ / ٩٣ / ٩٤ / ٩٥

التوعية	عام ٩١ / ٩٢			عام ٩٢ / ٩٣			عام ٩٤ / ٩٥		
	مدارس	فصول	طلاب	مدارس	فصول	طلاب	مدارس	فصول	طلاب
صناعي	٣	٧١	٢٢٧٢	٤	١٠٤	٣٣٦٧	٥	١١٢	٤٧١٨
تجاري	٦	٦٣	١٨٤٤	٦	٧٠	٢١٧٩	٨	٨١	٢٦١٣
زراعي	١	٣٥	٦٠٤	١	٢٧	٦٦٤	١	٢٦	٦٩٤
فندقي	١	٧	١٥٠	١	١٠	٢٤٢	٢	١٦	٣٨٧
الاجمالي	١١	١٦٦	٤٨٧٠	١٢	٢١١	٦٤٣٥	١٦	٢٣٥	٨٤١٢

وقد ارتفع عدد المدارس الابتدائية من ٥٣ مدرسة عام ١٩٨٠ إلى ٢٨٥ مدرسة عام ٩٤ / ٩٥ إلى ٣٢٤ مدرسة عام ٩٥ / ٩٦ .

وامتد التعليم بالمحافظة ليشمل التعليم الجامعي من خلال كلية التربية بالعريش التي تخرجت منها أول دفعة عام ٨٥ / ١٩٨٦ ، لتغطية احتياجات سينا . من المعلمين هذا بالإضافة إلى كلية الزراعة والعلوم بحيتة التي بدأت الدراسة عام ٨٨ / ٨٩ وخرجت أول دفعة عام ٩١ / ٩٢ ، وثلاث معاهد فنية فوق لمتوسطة بدأت به الدراسة عام ٩١ / ٩٢ .

وتم افتتاح ١٥٠ فصل لمحو أمية الكبار ، وذلك في إطار الحملة القومية لتشغيل شباب الحريجين في مجال مكافحة الأمية بتحويل من الهيئة العامة لمحو الأمية وتعليم الكبار .
أما الصحة فقد تطورت تطوراً كبيراً ، حيث كان يوجد مستشفى واحد في عام ١٩٧٩ واليوم توجد ٤ مستشفيات وزاد عدد الأسرة من ٤٨ سريراً إلى ١٦٦٠ سريراً ، هذا بالإضافة إلى ٤٠ وحدة صحية و ٢٩ مكتب صحة وعدد ٥ بنوك للدم و ٥ نقاط للأسعاف .

وكان أول معهد أزهرى قد افتتح بسينا عام ٨٠ / ٨١ ، وقد ارتفع هذا الرقم ليصل إلى ٥١ معهداً لختلف المراحل الأزهرية عام ٩٣ / ٩٤ .
ولذا فإن ما تم إنجازه في مجال التعليم يعتبر قفزة كبيرة نحو التنمية والتغيير الاجتماعي .

(١) المرند راجع : سينا ، جمال حسنة كتاب الهلال يولية ١٩٩٣ . وسلسلة مطبوعات الهيئة العامة للإعلامات من سينا ٨٧ / ٩٥ .
وأيضاً راجع : وزارة الإعلام : الهيئة العامة للإعلام . سينا . أرض الاستثمار والأمل .. أبريل ١٩٩٦ .

بيان بالقرى والفنادق السياحية - بشمال سيناء (العريش ورفح)

اسم المشروع	المدير	المستوى	طاقة الإيواء		عدد العاملين	عدد عليا ومتوسطة	بتأهيل
			غرف	أسرة			
فندق نادي السمكة	محمد عوض	٤ نجوم	١٦٣	٣٢٦	٢١	٨	١٩٨٩
قرية قصر هود	سعد صحتوت	٤ نجوم	١٩٨	٣٩٦	٢٤	١٢	١٩٩٠
قرية الياسمين	سميح هراك	٥ نجوم	٤٣٧	٨٧٤	٥١	٢٦	١٩٨٦
فندق ابامبرلا	مدحت عباس	٥ نجوم	٥٦	١١٢	٧	٣	١٩٩٣
فندق البرنسية	على خليل	٥ نجوم	٢٥٠	٥٠٠	٣٠	٨	١٩٩٤
فندق رمال الشاطئ	محمد عبد ربه	٤ نجوم	١٢٣	٢٦٦	١٥	٤	١٩٨٩
فندق حورس	أحمد إبراهيم	٤ نجوم	٣٢	٦٦	٥	٢	١٩٨٨
قرية شيدان	سمير عبد الفتاح	٤ نجوم	٣٣٢	٦٦٤	٤٠	١٧	١٩٩٢
قرية الأركان الثلاثة	محمد عبد المقصود	٣ نجوم	١٣٥	٢٧٠	١٦	٦	١٩٨٧
فندق دولفين	جمال الطنطاوى	٣ نجوم	٤٠	٤٠	٧	٣	١٩٩٢
قرية الأصدقاء	علي خليل	٣ نجوم	١٠٢	٢١٩	١٣	٥	١٩٩٣
فندق الخليج	جورج ايليا	٣ نجوم	٣٦	٦٦	٥	٣	١٩٩٢
قرية ميناء الغردقة	لمياء اسكندر	٣ نجوم	٢١	٤٢	٤	٢	١٩٨٧
فندق لاميرا	دوروش نصر	٤ نجوم	٣٩	٧٨	٥	٣	١٩٩٥
فندق وادي القمر	جمال عبد الظاهر	٣ نجوم	٣٠	٦٠	٥	٣	١٩٨٩
فندق بانوراما	جافار نجم الدين	٣ نجوم	٣٣	٦٦	٦	٢	١٩٨٨
فندق ايجوث أوربي	ممدوح فرنسيس	٥ نجوم	٢٢٦	٤٥٢	٢٧	٩	١٩٩٤
فندق سمير أميس	محمد صبحي	٣ نجوم	٦٠	١٨٠	٩	٤	١٩٩١
فندق شاطئ سيناء	محمد جبار	٣ نجوم	٣٠	٧٠	٥	٣	١٩٨٩
فندق شمس سيناء	حسن محمد	٣ نجوم	٥٤	١٠٨	٧	٣	١٩٩٠
فندق مكة	محمد حسان	نجمتين	٣٦	٨٤	٥	٢	١٩٩١
فندق زهرة سيناء	محمد بكير	نجمتين	٤٠	١٠٨	٦	٣	١٩٨٨
قرية ظلال النخيل	شركة الاسماعيلية	٥ نجوم	٥٠٠	١٠٠٠	٦٢	٢٨	١٩٩٢
قرية سما العريش	عبد الرحيم الهلالى	٥ نجوم	٧٥٠	١٥٠٠	٨٣	٣٦	١٩٩٣
قرية لؤلؤة الشاطئ	أحمد على	٥ نجوم	٢٥٠	٥٠٠	٣١	١٣	١٩٩٤
قرية الجنود	شركة الاسماعيلية	٥ نجوم	٥٩٤	١٢٠٠	٧٢	٣١	١٩٩٤
قرية الجمعية التعاونية	الجمعية التعاونية	نجمتين	٤٠٠	٨٠٠	٤٨	٢٢	١٩٩٢
قرية النورس	عبدالله وكرىا	نجمتين	٤٤	١٠٦	٧	٤	١٩٨٩
قرية شاطئ رمانه	الشركة الإسلامية	نجمتين	١١٠	٢٢٠	١٤	٦	١٩٩٢
قرية وشاليهات رمانه	هيئة قناة السويس	نجمتين	٢١٠	٤٤٠	٢٥	٧	١٩٩٢
قرية الشرق للتامين	الشرق للتامين	نجمتين	١٦٢	٣٨٠	١٨	٨	١٩٩٣
اجمالي			٥٤٩٣	١١٢٠٣	٦٥٣	٢٨٦	

يوضح الجدول أعلاه أن طاقة الغرف بفنادق وقرى شمال سيناء السياحية هي ٥٤٩٣ غرفة ، يقابلها ١١٢٠٣ سيرا ، وأن عدد العائلات المباشرة ٦٥٣ فرداً ، منهم ٢٨٦ مؤهلات عليا ومتوسطة ، بنسبة ٤٣.٧ % ، قد يرجع ذلك إلي وجود فائض من خريجي كليتي الزراعة والتربية عن يعملون في هذه الفنادق .

بيان بالقرى والفنادق السياحية - بجنوب سيناء حتى نهاية عام ١٩٩٥
شرم الشيخ - سانت كاترين - طابا - توابع

اسم المشروع	المدير	المستوى	طاقة الإيواء		عدد العاملين	عدد عمال ومدرسة	بداية التشغيل
			غرف	أسرة			
فندق شاطئ كورال	سيناء للسياحة	٥ نجوم	٢٨٠	٦٠٠	٢٣	٨	١٩٩٢
فندق موليبيدك		٥ نجوم	٢٤٨	٦٩٦	٤٢	١١	١٩٨٦
منتجع سرنستا	هشام على	٥ نجوم	٢٢٨	٤٥٦	٢٧	٨	١٩٨٧
فندق غزاله	فنادق جنوب سيناء	٤ نجوم	١٦٨	٣٣٦	٢١	٥	١٩٨٨
قرية هالوس شام	مصطفى اتروش	٤ نجوم	٧٠	١٤٠	٩	٢	١٩٨٨
فندق هلتان البحرى	حازم البطوطى	٤ نجوم	١٠٥	٢١٠	١٢	٣	١٩٩٢
قرية هيلتون الفيرديز	شركة هيلتون	٤ نجوم	١٥٠	٣٠٠	١٨	٥	١٩٩٣
فندق هيلتون رزدومنس	شركة مصر للفنادق	٤ نجوم	١٠٦	٣١٨	١٥	٣	١٩٩٤
فندق نرفوتيل شرم	فنادق سيناء	٤ نجوم	١٥٢	٣٠٠	٢٠	٥	١٩٩٢
فندق كليف توب	فنادق سيناء	٣ نجوم	٣٠	٦٠	٧	٢	١٩٩١
قرية جافى لاند للسياحة	محمد الجاني	٣ نجوم	٤٥	٩٠	٩	٢	١٩٩٥
قرية كانا بيتش	كانا بيتش	٣ نجوم	٥٧	١٤٤	١٠	٣	١٩٩٤
فندق آل تى آى سيسى	جيريل انتيكو	٣ نجوم	٢٢٥	٤٧٠	٢٩	٨	١٩٩٤
قرية نيوتيران	عادل قطان	٣ نجوم	٥٠	١٠٠	٩	٢	١٩٨٩
نادى أوتاس ديفرز	عبد القادر عروس	٣ نجوم	٢٠	٤٤	٥	١	١٩٩٤
قرية سدفير	خالد المستكاوي	٣ نجوم	٦٨	٢٠٤	٨	٣	١٩٩٢
قرية تيران	عادل عمر	٣ نجوم	٧٤	١٥٢	٩	٣	١٩٩٠
فندق المحمية	محمد نجاتي	٢ نجوم	٣٣	٦٥	٧	٢	١٩٨٩
فندق أرض السلام	محمد ترو	٢ نجوم	٤٨	٩٦	٨	٣	١٩٩٠
فندق شاطئ عابدة	شرف حنفي	٢ نجوم	١٤٩	٢٩٥	١٦	٥	١٩٨٨
فندق باركردا شرم	محمد عبد الفتاح	٢ نجوم	٥٠	١٥٠	٩	٢	١٩٨٩
منتجع كاتراكت ليلانا	باسين الفيرة	٢ نجوم	٩٨	١٩٦	١٢	٤	١٩٨٨
منتجع قصر الدهار	أحمد رأفت	٢ نجوم	٤٤	٨٨	٧	٢	١٩٩٣
منتجع القصر الذهبى	محمد اللججى	٢ نجوم	٩٦	١٦٧	١٣	٥	١٩٨٨
فندق كارامانا	عثمان فاضل	٢ نجوم	١١٠	٢٢٠	١٥	٤	١٩٩١
قرية الملك سنفر	ميخائيل عبد المسيح	٢ نجوم	٧٢	١٥٠	١٠	٣	١٩٩٢
فندق بيت الحمام	سيد رزق	٢ نجوم	٣٢	٦٤	٦	٢	١٩٨٥
فندق ساندى	محمد عامر	٢ نجوم	٤٢	٩٩	٨	٣	١٩٨٦
فندق القمة	جمال عمر	٢ نجوم	٢٨	١٠٤	٧	٣	١٩٨٨
لاريسانت كاترين	سالم حمودة	٤ نجوم	١٠٠	٢٠٠	١٢	٤	١٩٩٢
قرية دانيال	شرين عبد الهادي	٣ نجوم	٥٤	١٠٦	٦	٢	١٩٩١
فندق السلام	محمد بومري	٣ نجوم	٣٥	١٢٥	٤	٢	١٩٩٢
معسكر زيتونة	خالد محمد	٢ نجوم	٥٠	١٠٠	٥	١	١٩٩٠
قرية أرض مرجان	عامر عبد اللطيف	٢ نجوم	٩٢	٢٧٠	٨	٣	١٩٨٩
فندق طابا هيلتون	هيلتون	٢ نجوم	٣٢٦	٥٩٦	٤٣	١٢	١٩٨٧
فندق صلاح الدين	شرف عبد المليم	٥ نجوم	٦٢	١٢٤	١١	٤	١٩٨٨
فندق جولي طور سيناء	نبيل امل	٢ نجوم	٤٢	١٤٠	١٠	٣	١٩٩٢
فندق ليدو	شركة خدمات	٢ نجوم	٣٥	٨٦	٧	٢	١٩٩١
فندق كورال النويبع	كلود شيناي	٢ نجوم	٢٠٠	٣٤٠	٢٥	٦	١٩٩٢

تابع بيان بالقرى والفنادق السياحية - بجنوب سيناء

اسم المشروع	المدير	المستوى	طاقة الإيواء		عدد العاملين ومتوسطه	عدد عليها	بداية التشغيل
			غرف	أسرة			
فندق شاطئ براكسي	علي أبو ذكري	٢ نجوم	٣٦	١٠٨	٧	٢	١٩٨٩
قرية السلام السياحية	جاء النجدي	٢ نجوم	٢٦٠٢٣	٢٥٠	١٤	٤	١٩٨٦
قرية الصيادين	محمد عامر	٣ نجوم	٩٩	٢١٥	١٣	٤	١٩٩١
فندق هلتان نوبس	أشرف بحري	٣ نجوم	١٣٠	٢٦٠	١٧	٥	١٩٨٨
فندق باراكودا	فنادق ستارك	٣ نجوم	٢٤	٤٨	٦	٢	١٩٨٧
قرية الواحة	صالح عبد الرحيم	٢ نجوم	٢٨	٧٦	٧	٣	١٩٨٧
قرية سالي السياحية	زكريا بحري	٢ نجوم	٦٨	١٣٦	٩	٣	١٩٨٥
اجمالي			٤٤٣٩	١١٤٩٢	٦٠٥	١٧٢	

ومن الجدولين السابقين يتضح أن طاقة الغرف بفنادق وقرى جنوب سيناء هي ٤٤٣٩ غرفة ، يقابلها ١١٤٩٢ سريراً ، وأن عدد العمالة المباشرة ٦٠٥ فرداً ، منهم ١٧٢ مؤهلات عليا ومتوسطة ، بنسبة قدرها ٢٨,٤ ٪ ، بخلاف العمالة غير المباشرة وهي أضعاف المباشرة . ويتلاحظ من الجداول السابقة أن بداية التشغيل أو التجديد لأغلب الفنادق أو القرى هي في الفترة من عام ١٩٨٦ لعام ١٩٩٦ أي العشر سنوات الأخيرة ، مما يدل على الطفرة العمرانية بسبب التنمية السياحية التي تنبه إليها المستثمرون ، والتي تؤدي إلى مظاهر التغير الاجتماعي . خاصة الاهتمام بالتعليم المهني المرتبط بالسياحة والفنادق والتغير الأسري لتكوين الأسر الصغيرة والتغير المكانة الاجتماعية ، وازدياد دور المرأة في المجتمع ، وارتفاع الجوراب الحضارية .

آفاق ومستقبل التنمية السياحية بسيناء :

ومن الجداول السابقة يتضح أنه يوجد حالياً بسيناء ٤٠ فندقاً ، ٢٨ قرية سياحية ، ٤ منتجعات استشفاء ، بطاقة إيوائية ٩٩٣٢ غرفة يقابلها ٢٢٦٩٥ سريراً موزعة كما يلي :

العريش	١٢١٢	غرفة	طابا	٩٥٢	غرفة	نوبيس	١٣٤٠	غرفة
دهب	٥٣٢	غرفة	شرم الشيخ	٤٥٢٦	غرفة	بطور سيناء	١٥٤	غرفة

سانت كاترين ٥٠٤ - غرفة وأس سدر ٧١٢ - غرفة

الاجمالي ٩٩٣٢ - غرفة

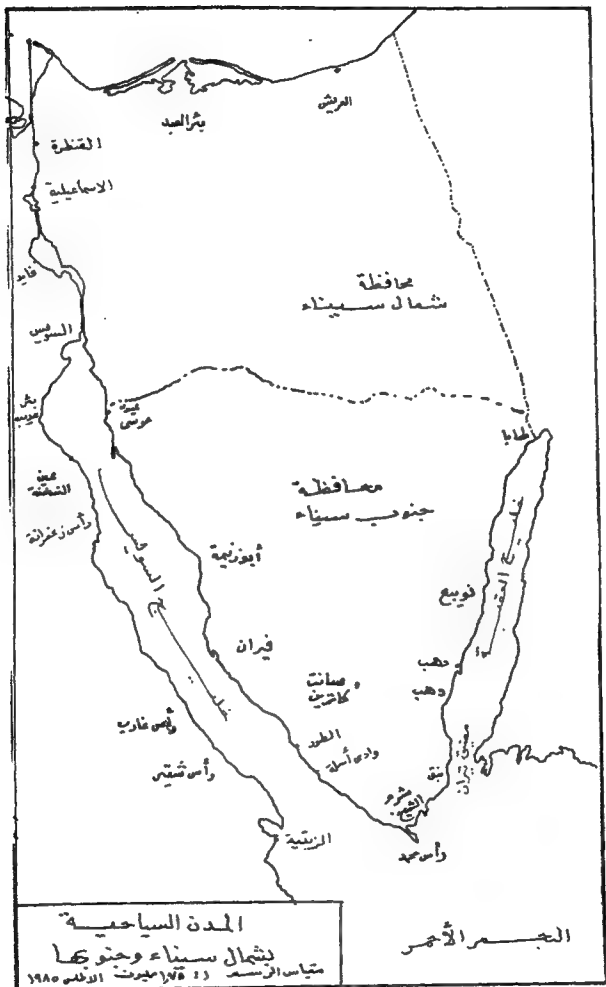
ويجرى حالياً تنفيذ عدد من الفنادق والقرى السياحية في كل من شرم الشيخ ورأس سدر وطابا بطاقة إيوائية اجمالية ٢٩٠٠ غرفة وتكلفة استثمارية ٦٧١ مليون جنيه

الطاقة الإيوائية المستهدفة (١) :

طاقات قائمة	٩٩٣٢	طاقات تحت التنفيذ	٢٩٠٠
طاقات جديدة : من ١٩٩٧ - ٢٠٠٢	١٥٧٥٠	ومن ٢٠٠٢ - ٢٠١٧	٢٢٧٥٠

الاجمالي ٤٢٣٣٢ . ولا شك أن الطاقات تحت التنفيذ والطاقات الجديدة في خطط التنمية حتي عام ٢٠١٧ ستستلزم عمالة مباشرة وغير مباشرة مؤهلة وفتية بما يتفق والتكنولوجيا المستخدمة آنذاك ..

(١) للزيادة راجع : وزارة الاعلام ، الهيئة العامة للاعلام ، سيناء - أرض الاستثمار والأمل ، أبريل ١٩٩٦ .



معوقات التنمية السياحية في مناطق الدراسة الميدانية

تواجه عمليات التنمية السياحية في الأقصر وسواحل البحر الأحمر وسيناء بعض المعوقات ، بعضها ثقافي وبعضها اجتماعي بجانب المعوقات السياسية الاقتصادية والإدارية . والمعوقات التي تعترض نمو الحركة السياحية الدولية في مصر والسياحة الداخلية كثيرة ومتنوعة الجوانب ، ومتشعبة ، يكابدها كل من يعمل في القطاع السياحي بكوناته المختلفة ، ويوجه خاص المستثمر .. والحقيقة المرة أن استشرأ هذه المعوقات أكثر وأكثر من شأنه عرقلة مستقبل السياحة في مصر .. ولا ندعي هنا أن السياحة وحدها هي الحل الأمثل للخروج من المشكلة الاقتصادية ، ولكنها ولا شك أهم عامل مساعد إن أحسنّا استخدامها كأداة لسياسة اقتصادية جديدة تقوم على تمهنة الموارد الطبيعية والبشرية وإدراتها إدارة علمية سليمة .. سنحاول في هذا المجال الاطاحة بأساسيات هذه المعوقات المؤثرة في حركة التدفق السياحي بصورة مباشرة ، والمعوقات في مجملها تتعلق بإجراءات الدولة . ومن داخل قطاع السياحة ذاته ، وبعضها يتصل بنشاط المحليات . ومن هذه المعوقات :

١ - انخفاض درجة التدهيم السياسي والحكومي للقطاع السياحي وخشية الجديد : في مصر كدولة نامية تبدو ظاهرة خشية الجديد وعدم قبول المشاريع السياحية خشية تحمل المسؤولية وعيب التجربة ، وقد يرجع ذلك إلى الاعتقاد الخاطئ بأن الاتفاق على النشاط السياحي يعتبر ضرباً من ضروب الاسراف ، ومن الأجنبي أن توجه الاستثمارات إلى مجالات أخرى ، مع انخفاض الوعي بأهمية وقيمة التراث الحضاري للدولة ، وعدم إدراك الجنود الاقتصادية للنشاط السياحي بصفة عامة ، ورغم كثرة الكلام إعلامياً حول أهمية السياحة للاقتصاد القومي مؤخراً ، وورودها صراحة في خطاب التكليف بتشكيل وزارة الدكتور كمال الجنزوري ، والذي أرسله السيد رئيس الجمهورية لرئيس الوزراء ، فإنها لا تزال قطاعاً عادياً من قطاعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية لوجود بعض الأصوات التي تخشى الجديد ولا تؤمن به ، وللاعتقاد بعدم انتاجية قطاع السياحة في الاقتصاد القومي حتى الآن ، وخاصة وأن السياسة الاقتصادية التي تتبعها وزارة الاقتصاد تؤثر تأثيراً مباشراً على السياحة حيث لا تؤخذ في الاعتبار عند واضعي هذه السياسات ، كما أن الدولة لا تفعل ما تفعله الدول السياحية التي درجت على تقديم مساعدات تتمثل في المنح النقدية والعينية والأراضي للمشروعات السياحية الهامة ، والإعفاء الجمركي الكامل لمستلزمات الانتاج وسعر الطاقة المخفض والقروض الطويلة الأجل بفوائد بسيطة أو مخفضة ، ومن هنا يتبين للمستثمرين أن السياحة لا تحظى كقطاع اقتصادي بالأهمية التي تعطيتها لها دول كثيرة منها دولة نامية أقل مستوى من مصر مثل تونس ولبنان .

٢ - سوء توجيه الاستثمارات في قطاع السياحة مع ازدياد التضخم : تشير بعض الدراسات ^(١) إلى أنه رغم الزيادة النسبية في معدلات استثمار رؤوس الأموال المحلية

(١) أجريت بمقررة قطاع التخطيط والتنمية وإدارة البحوث بالهيئة العامة للتخطيط السياحي في يونيو ١٩٩٥ .

والأجنبية في مجال السياحة منذ بدء سياسة الإنفتاح الاقتصادي بالمقارنة بالسنوات السابقة على العمل بهذه السياسة ، إلا أنه من الملاحظ أن شركات الإستثمار ترفض الدخول بأموالها إلى مشروعات تنمية واستغلال المناطق السياحية وتطوير الخدمات بها ، وتركز المشروعات في بناء الفنادق ، وإنشاء الشركات للرحلات والسفر ، ونقل السائحين وتجهيز المطاعم والكازينوهات والملاهي والتوادي والشقق المفروشة ، وكلها تتعرض للإهمال والصياع نتيجة سوء الصيانة ونقص الخدمات ومعدات التشغيل وقبود الروتين . ويرجع ذلك إلى اتجاه معظم المستثمرين إلى مشروعات ذات العائد السريع ورأس المال القليل ، ولذا فإن إنشاء مناطق جذب سياحي جديدة تجد تواضعاً في الانجاز الفعلي كما في سواحل البحر الأحمر وسينا ، وعليه هناك تساؤلات خاصة بسياسات تشجيع الاستثمارات والمخصصات المالية اللازمة لتنمية هذه المناطق . حيث تلاحظ عدم وجود قواعد واضحة لتشجيع الاستثمار في المجال السياحي عامة ، وخاصة منح الأرض المملوكة للدولة لإقامة المشروعات ، مما جعل لكل محافظة أسلوبها الخاص في التصرف في هذه الأراضي دون الرجوع لوزارة السياحة للتنسيق معها في هذا الشأن ، بالإضافة إلى عوائق تدخل أجهزة الحكم المحلي في إصدار تراخيص البناء وإقامة المنشآت الفندقية والسياحية . ويعتبر الارتفاع المستمر في أسعار السلع والخدمات (صناعية ، مساعدة ، استهلاكية .. إلخ) أحد العوامل المؤثرة على الطلب السياحي في مصر . وقد يرجع ذلك إلى المعجز في ميزان المدفوعات نتيجة الزيادة في الاستيراد ، وعدم توازن سياسات الدعم الحكومي لكثير من السلع والخدمات وانخفاض قيمة الجنيه المصري ، وعدم قدرة أغلب الصناعات المصرية على المنافسة في الأسواق العالمية نتيجة هبوط الجودة ، اللهم بعض المنتجات المحدودة في مجال التصدير مثل السجاد والأدوية ، رغم انفتاح الأيزو وقرب حلول الجأت .

٣- نقص الموارد المالية والتنظيمية والتكنولوجية والقيادات : لا شك أن نقص الموارد المالية والتنظيمية والتكنولوجية من معوقات التنمية ، كما أن الموارد البشرية المهربة والمستوعبة لمهام التنمية السياحية تقتل نفس النقص ، وعدم توافر رؤوس الأموال المحلية والأجنبية اللازمة للاستثمارات السياحية ، وهذه المشكلة أحد القيود على التخطيط السياحي ، كما أن ارتفاع معدل فوائد القروض التي فتحها البنوك للمشروعات السياحية أدت إلى إفلاس بعضها . ويندر توافر القيادات الواعية الملهمة المثيرة لهم الجماهير لتحقيق الأهداف التنموية ، كما أن اختيار وتدريب القيادات أمر شاق وضرورة من ضرورات التنمية ، حيث أن القيادات الواعية التحمسة أحياناً ما تقاوم ، وعدم قيام المجلس الأعلى للسياحة بمباشرة اختصاصاته بصورة فعالة سواء في تخطيط الحركة السياحية أو في مجال تنفيذ ومتابعة ومراقبة الخطط الموضوعية .

٤ - عدم وجود التخطيط السياحي السليم : حيث لا يتضح الهدف ولا يتم التنسيق بين الجهات العاملة في مجالات التخطيط ، ولا تتوفر الأجهزة المستولة عن الدراسات والبحوث والاحصاءات سواء على المستوى المحلي والقومي ، ويمكن تلخيص المعوقات المرتبطة بالتخطيط السياحي في النقاط التالية :

الفصل التاسع

معوقات التنمية السياحية فى مناطق الدراسة الميدانية
الأقصر ، سواحل البحر الأحمر ، سيناء

أ - غياب نظم المعلومات والاحصاء السياحي الجديدة : حيث تركز معظم التقارير الصادرة عن وزارة السياحة على نوعين من البيانات ، عدد السائحين وإيرادات السياحة ، وبالتالي لا يمكن تخطيط وتوجيه جهود التنمية في حالة غياب المعلومات التفصيلية مثل توزيع السائحين علي حسب طريقة الوصول (جواً ، بحراً ، براً) ، والغرض من القدوم ومهنة السائح ، وأماكن الإقامة (مدن ، قرى ، فنادق درجة .. ، بيوت شهاب) ، والأماكن التي يزورونها ، وتصنيف السائحين حسب السن والجنس والمدة ، فإذا توافرت بيانات كافية شافية بالنواحي المذكورة ، يمكن للقائمين حينئذ بالتخطيط توجيه الجهود نحو التوسع في بناء الفنادق وتحسين الخدمة وتطوير الخدمات والمرافق الصحية ، فإذا كانت الغالبية العظمى من السائحين تأتي عند طريق الجو فإن هذا يعنى دعم النقل الجوي وتحسين الخدمات .

وقد لوحظ أيضاً في بيانات وزارة السياحة الاحصائية انخفاض عدد السائحين من دول الكتلة الشرقية عن نظيرتها الغربية والأمريكية ، وبالتالي قد يطرأ تساؤل مؤداه هل قامت وزارة السياحة بدراسة أسباب هذه الظاهرة ؟ فإذا كان مردها لانخفاض دخول الأفراد في هذه الدول ، فإن هذا قد يساعد عل تبنى سياسات جديدة لتسعير الخدمات السياحية وتخفيض نفقات السفر والإقامة ، ومراعاة قوي العرض والطلب السياحي في الدول الأخرى المنافسة ، وقد يكون هناك تصور في الترويج والدعاية السياحية المصرية في هذه الدول وبالتالي انتهاج سياسة التمييز السياحي في تقديم الخدمات السياحية .

ب - غياب المعلومات المرتدة Feed Back : وهي الخاصة بوجهة نظر السائح بالنسبة لمستويات الخدمة المقدمة أو أسرارها والمشكلات التي واجهته أثناء رحلته وخلال تجواله .

ج - غياب المعلومات الاحصائية عن حركة السياحة الداخلية : عن المصريين الذي قاموا بزيارة الأقصر وأسوان وجنوب سيناء وسواحل البحر الأحمر ، وبالتالي يصعب على القائمين بالتخطيط تصميم ووضع برامج لتنمية الحركة السياحية الداخلية .

د - عدم توافر خريطة سياحية كاملة وشاملة : لأقاليم مصر السياحية القاهرة الكبرى ، ساحل البحر الأحمر ، سيناء ، جنوب الوادي ، الإسكندرية ، الواحات والصحارى . بحيث تنطوي علي مناطق الجذب السياحي الحالية والمرتبطة .

هـ - ندرة البحوث والدراسات العلمية بالجامعات والمعاهد : رغم أهمية تلك البحوث في مجال التخطيط السياحي ، وربما يرجع ذلك إلى قلة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجالات التنمية السياحية .

و - تضارب وتشعب الاختصاصات بين الوزارات ووزارة السياحة : تعدد الجهات التي تسهم في خدمة السياحة وتشابكها ، وغياب التنسيق فيما بينها (الآثار - التعمير - البلديات - الاستثمار ... إلخ) ، ومن أبرز الأمثلة تشرف الأوقاف علي المساجد ومن بينها المساجد الأثرية ، إلا أن ترميم المساجد الأثرية من اختصاص وزارة وزارة الثقافة ، والاشراف

علي المتاحف الأثرية من اختصاص وزارة الثقافة ، أما المتاحف العلمية والتكنولوجية والحربية فمن اختصاص وزارات أخرى كالبث العلمي والحربية والداخلية .

وأما تنمية وتطوير حدائق الحيوان والحدائق العامة والنباتات ، وإنشاء حدائق جديدة فهي من اختصاص الزراعة ولا دخل للسياحة إطلاقاً .. إن وجود هذه المشكلات تؤدي إلي عرقلة وصعوبة التخطيط السياحي بمفهومه الشامل ، كما يزيد من صعوبة الحكم علي مدى نجاح وكفاءة إنجاز التنمية والتطوير السياحي بصفة عامة .

٥ - عدم وجود استراتيجيات للتسويق تتصف بالشمول والتكامل : والتكامل يعني أن تسيير التنمية في مختلف القطاعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والصناعية والزراعية والتعليمية والثقافية .. إلخ بطريقة متوازنة . ولذا من الصعب إن لم يكن من المستحيل تنمية السياحة بدون التعليم العام والفنى المتخصص مع بث الوعي السياحي لجميع المواطنين من خلال التنظيمات الشعبية والحزبية والأندية والمدارس والجامعات ووسائل الإعلام ، والاهتمام بتحسين الظروف البيئية من التلوث والضوضاء والتسولين وتصرفات بعض سائقي التاكسي .. ونظافة الموانئ والمطارات وبوجه خاص دورات المياه .. إلخ ، كما يعني التكامل صهر كل الجهود للمشاركة في بوتقة واحدة وفي إطار فلسفة موحدة يرتضيها المجتمع . ولا بد من وجود خطط وبرامج للترويج السياحي وتنمية العروض السياحية وتسيير الخدمات السياحية الأساسية والتكميلية .

أما ضعف فاعلية التسويق السياحي : فهناك علاقة بين معوقات صناعة السياحة ككل في مصر وبين تخلف أو عدم كفاءة خطط وبرامج التسويق لهذه الصناعة خاصة إذا رجعنا إلي الملاحظات الآتية :

أ - غياب الهوية السياحية لمصر في الخارج : حيث جهود مكاتب السياحة المصرية في الخارجة مركزة فقط علي عواصم هذه البلاد ، ولا يتعدى دورها أكثر من إرسال بعض الجرائد والمجلات والأشرطة المصرية إلى بعض المصريين والعرب ، كما يقوم بلمصق بعض الصور المعبودة والمعبودة لبعض الآثار المصرية وبعض المناطق السياحية في مقر السفارة والمكتب الثقافي ، إلا أنها تساهم في استقبال كبار المسئولين عند زيارتهم .

ب - يقتصر دور مكاتب الوكالات السياحية داخل مصر علي : تقديم معلومات في شكل كتيبات أو مجلات خاصة بترويج السياحة للدول الأجنبية ، وهي ليست علي المستوي العلوي والفني اللائق والمنافس بالإضافة إلي حجز تذاكر السفر بالطائرات والبواخر ، ولا يوجد لدي أغلب هذه الوكالات أي معلومات عن التواحي السياحية ، أو حتى خرائط للمدن وطرق المواصلات داخلها ، والتنمية السياحية تتطلب مضاعفة الجهود العملية التي تبذلها الأجهزة المعنية والمكاتب السياحية التابعة لها في مجال التسويق والإعلام السياحي ، وضرورة وجود الكم الكافي من المطبوعات السياحية الدعائية اللاتقة . ولذا فإن القرارات التي صدرت من مجلس الوزراء في أوائل فبراير ١٩٩٦ تقتضى بذل جهود تسويقية أكبر في أسواقنا التقليدية

وأكثر تنوعاً واتساعاً علي مستوى العالم ، بهدف جذب المزيد من حركة السياحة ، وأن القطاع الخاص يقوم بجهود أكثر تطوراً ويستجيب لسياسة التسويق الجديدة الرامية إلي تعظيم عوائد الاستثمارات السياحية الخاصة ، مما يحقق طفرة في العائد الاقتصادي للدولة ، وقد وفرت الدولة إطاراً تشريعياً لئلاخ الاستثمار وضماناته ، وحقت إعادة ترتيب الأولويات فيما يختص بتنفيذ البرامج القومية ، ومساواة شركات المرافق العامة بميثلاتها في المجتمعات العمرانية الجديدة ، وهذه القرارات تأتي في إطار التنسيق الكامل بين الأجهزة ليصبح القطاع الخاص أكثر تحرراً وقدرته على تحقيق عنصر الجودة السياحية ، ومعيار التنافس والسبق في ظل صناعة السياحة الشاملة .

ج - تتمثل السياحة الدولية في معظمها علي السائحين لأغراض العمل والمؤتمرات والمنظمات الأجنبية وأنشطة الهيئات التابعة للأمم المتحدة وتقوم أجهزة التنشيط السياحي بإعداد الكتيبات ونشرات تحتوي علي القليل والظنين من المعلومات ، ويكون دور السائح اختيار البديل المناسب في ضوء ميزانيته ودواقعه وأهدافه .

د - إنخفاض مستوى مراكز الإرشاد السياحي في الأقصر والغردقة وشرم الشيخ ، وقصور تلك المراكز القائمة علي تقديم المعلومات اللازمة للسواح الأجانب والعرب والمصريين ، وأغلب المعلومات والإرشادات شفوية لأن العاملين بهذه المراكز غير مؤهلين ولا يتوافر لديهم الخبرة المطلوبة لهذه المراكز .

هـ - ارتفاع أسعار النقل الجوي وأسعار الخدمات السياحية الأساسية والتكميلية بصفة عامة ؛ وذلك لعدم وجود سياسات تميز سرعة خاصة بالفنادق والقرى ، مما يؤدي إلي ضياع الكثير من فرص التسويق السياحي ، واعتماد الشركات المحلية في تحديد أسعارها علي أساس عناصر التكلفة دون النظر إلي عناصر المنافسة الخارجية ، مما أوجد فجوة واسعة بين الأسعار السياحية المحلية والعالمية ، وتسبب في تحويل المزيد من السياحة الداخلية إلي الخارج . وحلّت من جذب وفود السياحة إلي أقاليم مصر السياحية نتيجة المنافسة بأسعار بعض دول البحر المتوسط لمصر . مثل تونس والمغرب واليونان وتركيا .

و - قصور العرض للمنتج السياحي وثبات أساليب العرض وعدم تنوعها كما في الأقصر ؛ ولا سيما أن الخدمات التكميلية للعرض السياحي لا تتم بصورة تتفق ومتطلبات التنمية من جهة نظر التسويق ، ومن أبرز الأمثلة تناثر الكثير من القطع الأثرية الضخمة والهامة حول المعابد وفي حدائق المتاحف ، وعدم المحافظة علي الحدائق وتطويرها بأساليب التنسيق الجمالي وإندثار الكثير من الحدائق نتيجة قرارات حكومية غير مدروسة .

ز - غياب المعايير الموضوعية لقياس الأداء التسويقي ؛ وبالتالي يصعب التنبؤ العلمي بالطلب السياحي في الأعوام المقبلة ، ويندر أن تكون هناك إحصائيات دقيقة تخضع للتحليل الدقيق للمتغيرات البيئية المؤثرة علي الطلب السياحي . كما يصعب حصر الموارد والمقدّرات السياحية الحالية أو المزمع تميمتها ، وأن التركيز في الجهود التسويقية علي

السياحة الثقافية دون غيرها من الأنماط الأخرى للسياحة . كسياحة المؤتمرات والسياحة الترفيهية وسياحة رجال الأعمال والسياحة العلاجية والرياضية . وإن كانت أوبرا عايدة بالأقصر ومبادرة رئيس الجمهورية باستضافة مؤتمر السكان عام ١٩٩٥ إحدى اللمسات الطيبة في هذا المجال .

٦- معوقات إدارة مثل الروتين العقيم وقصور برامج التدريب السياحي والفندقي : والبطء في إصدار القرارات وتناقضها وانتشار السلبية واللامبالاة والأنماطية والمعلشية وسيطرة الأهواء الشخصية ، والرجل غير المناسب ، والمجز في الكفايات والكرادر المدرية ، وصعوبة التنسيق بين الوحدات الإدارية ، كما قد تكون التشريعات والقوانين عقبة في سبيل التغيير ، ويكفي الإشارة إلى أن الحسائر وسوء الخدمة الفندقية هي أحد مظاهر الروتين العقيم . ونقص الخبرات الإدارية والمتخصصة في مجال الفنادق بصفة عامة ، وطبقاً لأحدث الدراسات التي أعدها خبراء السياحة والفندقة في مصر ، أن الحسائر والروتين وسوء الخدمة كانت وراء إعلان وزير السياحة المصري عن تأجير عدد من فنادق القطاع العام إلى المستثمرين وشركات الفنادق العالمية للد تدخل إلى خمسين عاماً . فمضد تطبيق لوائح القطاع العام على الفنادق في عام ١٩٦٤ بدأت تظهر درجات الرسوب الوظيفي حتى أصبح الطباخ وعامل الخدمات في درجات مديري إدارة ، وفي نفس الوقت نجد أن مديري الفنادق في درجات وظيفية أقل ، مما يؤدي إلى صعوبة التعامل ، ولا تقتصر مظاهر الروتين على ما سلف ، بل أن الأمر يتعدى إلى جوانب أخرى مثل لوائح المشتريات الخاصة بالمستلزمات السلمية والخدمية اللازمة للتشغيل والفندقة والتي من شأنها إيقاف المراكب السائرة ، بالإضافة إلى تراكم المشكلات المالية والإدارية بلا حلول . وتراكم المدبونيات والسحب علي المكشوف والحسائر الجسيمة لبعض الفنادق التي تدار بمقتليات عقيمة . ورغم وفرة الموارد البشرية وكثرة المؤهلين الذين يمكن تعديل المسار الوظيفي لهم عن طريق دورات رفع المستوي المتخصص .. إلا أن هذه الأمور متروكة لكثير من الاجتهادات الشخصية لبعض القيادات . وعليه يمكن استخلاص مجموعة من الحلول والمقترحات التي يمكن أن تدخل حيز التنفيذ وفقاً لخطة شاملة تراعى فيها الأولويات على أن ذلك يقتضي :

أولاً : تحديد مكانة النشاط السياحي وأولويته بين القطاعات الانتاجية في الدولة تحديداً واضحاً ، مع اعتبار تخطيط التنمية السياحية في مصر جزءاً لا يتجزء من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، بما يعكس فهماً محدداً لرسالة التنمية السياحية وترجمتها إلى برامج للقضاء علي معوقاتها .

ثانياً : اقرار سياسة سياحية شاملة واعتبارها وثيقة ملزمة لوزارة السياحة والوزارات المعنية والمعافظات والأجهزة الحكومية وغير الحكومية ، مع سرعة تشكيل اللجان القومية لوضع الاستراتيجيات المنبثقة عن هذه السياسة بعد إجراء الدراسات اللازمة للأسواق الخارجية والداخلية والامكانات المتاحة .

٧ - نقص الوعي السياحي التنموي : عدم توفر الوعي السياحي بين الجماهير ، وبين

الجهات التي تتعامل مع السائحين (الجوازات - الجمارك - البنوك - الموانئ - الإعلام - شركات السياحة .. إلخ) . والوعي عملية تنوير علمية تتطلب وجود قيادات مستنيرة مقنعة تفهم وتقتنع بالسياسة الاثنية وتحس بها دوماً . وأن توضع هذه القيادات في مكانها الطبيعي ، وأن يكون لديها الدافع الباعث للتغيير . وأن تمتلك ناصية وسائل الاتصال الجماهيري التي تساهم في المشاركة والافتتاح . حيث ثبت عملياً أن اسباب انخفاض الوعي السياحي لدى الجماهير يرجع إلى ارتفاع نسبة الأمية بين الشعب ، وعدم اهتمام وسائل الاعلام المختلفة بالتنمية السياحية والثقافية ، وطالما أن وسائل الاعلام المختلفة تعكس آراء ورغبات القيادة السياسية في المقام الأول ، فإن المطلوب هو التأييد السياسي ، كما يجب الاهتمام بزيادة عدد المتاحف الاقليمية الفنية والأثرية والإكثار من مراكز الإرشاد السياحي والمطابق والبرامج التليفزيونية التي توضح أهمية دور السياحة بالنسبة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وتعريف الجماهير بمناطق الجذب السياحي وكيفية الاستفادة منها ، وطرق التعامل مع السائحين الأجانب ، بالأساليب العلمية المعاصرة ، كما يجب الاهتمام بنظافة الأماكن الأثرية ، وإضاءة المعابد والأماكن السياحية ، وهناك بوادر طيبة تتم في منطقة الأقصر ، كما ينبغي أن يكون تركيز وزارة السياحة على كل المناطق الأثرية وليست مناطق بعينها .

٨ - ارتباط الطلب السياحي بمستوي الخدمات المرفقية : الطرق والصرف الصحي والمياه والرعاية الصحية .. إلخ .. ورغم التحسن النسبي لشبكة الاتصالات السلكية واللاسلكية الداخلية والخارجية . إلا أن مصر مازالت تعاني من مشكلات الصرف الصحي وشبكات مياه الشرب والإتارة ، وتختلف ونقص وسائل المواصلات التي تربط المناطق السياحية المختلفة علي مستوي الدولة . كما يلاحظ أيضاً انخفاض عدد المطارات الداخلية والدولية ، وإن بدت بشائر التطور والإنشاء في الخطة الخمسية الأخيرة (٩٢ - ١٩٩٧) (مطاري الأقصر والإسكندرية) . كما أن هناك قصور ملحوظ محسوب علي كل المصريين بكل مستوياتهم الاجتماعية في النظافة والحفاظ علي البيئة .

٩ - اهتزاز الأمن الاجتماعي : رغم أن مصر تتمتع وقر بفترة لا مثيل لها من حيث الاستقرار بالمقارنة بغيرها من دول العالم الثالث ، إلا أنها لا تتمتع بالأمن الاجتماعي الأمثل نتيجة ظاهرة الارهاب العالمي ، حيث كانت مصر أحد الدول المستهدفة بالإرهاب المعلن ، وقد أثرت الحركات الإرهابية علي حركة السياحة خاصة أعوام ٩٢ / ٩٣ / ١٩٩٤ ، فالشركات السياحية الأجنبية تهتم بدراسة التغيرات الأمنية من حيث تأثيرها علي الطلب السياحي ، وذلك قبل أن تفكر في إدراج اسم مصر كبلد ضمن العروض السياحية التي تقدمها للطلب السياحي ، إن القتل والترويع والإرهاب لا يمكن أن يكون مبرراً في دين أو شرائع أو أعراف ، إن هذه الظاهرة العنيفة تؤدي إلي حرمان الأبرياء من حق الحياة ، ومن الناحية السياسية أثبتت كل التجارب أن الإرهاب دائماً لا يصل إلي نتيجة ولن يحقق أهداف ، فهو اختيار سياسي خاطئ ، ومن اللافت للنظر أن حوادث الإرهاب عام ١٩٩٣ رغم تفرقها وسيطرة الأمن عليها - أخذت منحني جديداً في عام ١٩٩٤ سواء من حيث التوقيت أو المكان أو الجنسيات

المستهدفة ، فمن حيث التوقيت تمت حوادث إرهابية قبيل وأثناء مناسبات سياحية دولية هامة تشارك فيها مصر ، ومن حيث المكان امتدت عمليات الإرهاب للمرة الأولى إلى الغردقة وشمال الأقصر ، ، ومن حيث الجنسيات هذا واضحاً أن أهدي الإرهاب امتدت سواء عن قصد أو من قبيل الصدفة - إلى جنسيات مختلفة (بريطانية - ألمانية - أسبانية) مما كان له أثر علي أكثر من سوق مصدر للسياحة لمصر ، ومع ذلك فإن لغة الأرقام بالغة الدلالة إيجابياً ، فقد وفد إلي مصر عدد أكبر من السائحين عام ١٩٩٤ وتحقق عدد أكبر من الليالي السياحية ، كما تحقق دخل سياحي أكبر بالمقارنة بعام ١٩٩٣ ، لقد كانت صورة مصر لدي الرأي العام العالمي في نهاية عام ١٩٩٣ بالغة القتامة - كانت أحداث الإرهاب المستتر وراء الدين أساساً وموضوعاً لحملة اعلامية دولية - وخاصة غربية - رهيبة وغير منصفة ضد مصر ، وقامت مجموعة كبري من منظمة الرحلات العالمية باستبعاد مصر من برامجها السياحية ، وتقلصت أعداد السائحين الوافدين والليالي السياحية والدخل السياحي بنسب كانت تدعو إلى القلق الشديد ، وكانت المواجهة ضرورة لا غني عنها سواء بتصحيح معالم تلك الصورة المجعفة ، حيث أعدت وزارة السياحة آنذاك خطة عملية طموحة للتنشيط والترويج مع القيام بحملة تسويقية اعلامية واعلانية شاملة لصالح المنتج السياحي المصري الفريد ، أخذاً باليات التسويق المهنى المعاصر واقتحاماً للمنافسة العالمية العاتية .

وهكذا فإن السياحة المصرية أثبتت قدرتها علي الصمود ، بل والنماء في ظل استمرار الأحداث الارهابية المتفرقة التي صارت جزءاً معارضاً من الحياة المعاصرة في كل هذا العالم من حولنا ، ومن المؤكد أن اجتثاث الارهاب من جذوره وضرب معامل تفريخه والقضاء النهائي عليه ، إلي جانب كل الجهود المهنية للتنمية السياحية ستسمح بلا شك لتحقيق الطفرة السياحية الواجبة ، وبالتعجيل بالتنمية الاقتصادية الاجتماعية المأمولة . ، فسلامة وأمن السياح أثناء قضاء الرحلة وحتى عودتهم تمنى المحافظة علي سمعة الشركات السياحية واستمرارها في الأسواق ، كما يتلاحظ نقص رجال الشرطة في كثير من المناطق الاثرية حيث أهمية تواجدهم لمنع حدوث أي مضايقات يتعرض لها السائح ، بالإضافة إلي منع جرائم سرقة الآثار ، ويجب بالضرورة الاهتمام بالمظهر العام والزى الخاص بجنود الشرطة المصرية مع متطلبات العصر ، وأن يكون اختيار هؤلاء علي أعلي مستوي من حيث المظهر والثقافة العامة والخصائص البدنية .

١٠ - المعوقات الثقافية والقيم الاجتماعية السائدة : حيث تنتشر الكثير من الأمثلة العامة التي يحض بعضها علي الاتكالية وعدم فهم قيمة الوقت والبعض الآخر يحض علي النقيض الجدية والالتزام مما يؤثر علي أنماط السلوك ، ويمكن القضاء علي هذا التناقض بوجود سياسة اجتماعية واضحة الأغراض والأهداف ، وتعاون الباحثين علي اختلاف تخصصاتهم مع الجماهير لكي يحسن الجميع الشعور بالانتماء ، وأن المجتمع هو البداية والنهاية للسعادة والشفاء .

وتدل المشاهدة والملاحظة في تاريخ المجتمعات التي تعدلت فيها نظم القيم السائدة

كالمجتمعات الغربية واليابان ، أن العالم الجديدة للقيم تحدث كالمحركات وأفكار في عقول الأفراد ، فإذا اتسع نطاقها تدريجياً في المجتمع ، تصبح مقبولة من غالبية الناس ، وتصبح قيماً اجتماعية جديدة ملزمة ، وبالتالي فإن أي تغيير في نظم القيم السائدة في المجتمع هو نتيجة للممارسة الخلاقة لإدارة الأفراد ، ويؤدي تعميم هذه الممارسة إلى إيجاد نوع جديد من قيم العمل للمستقبل ، وعلى ذلك فإن أية قرارات فورية يفرض قيم معينة على مجتمع معين لا يكتب لها النجاح إلا مؤقتاً . ما دامت لم تدعمها ممارسات فيما بينهم بعد قبول هذه القيم الجديدة ، اللهم إذا كان التغيير الحادث في القيم بقرار فوقي هو التغيير إلى الأسوأ نتيجة التسبب واللامبالاة ، فحينئذ يمكن لهذا التغيير أن يستشري لأن معول الهدم أسرع من معول البناء . وترتيباً على ذلك فإنه إذا كان التغيير في القيم الحالية هو وحده الذي يغير من الواقع الحالي ، وأن تغييرات القيم لا يمكن التنبؤ بها ، فإن الطريق الوحيد للانجلاء إلى مستقبل أفضل هو إرادة الأفراد لإحداثه والعمل به ليكون واقعاً حياً ، ومن هنا فإن ضرورة تغيير القيم اجتماعياً بالممارسات الجادة الخلاقة هو الذي ينبثق عنه التقدم ، لأن تحقيق التقدم أو تحسين المواقف الحالية ، لا ترجع في الأصل إلا لأفكار فردية تتحرك في بعض عقول بعض الأفراد ، وتنتشر بالممارسات حتى تصبح مقبولة اجتماعياً كقيم جديدة ، ومن ثم فهي حالات من حالات بقطة الضمير الاجتماعي تؤدي إلى بلورة إرادة التقدم والتغير إلى الأحسن بالتخطيط الذي ينظم التقدم ويحكم الاتجاهات الاجتماعية لتعبئة الموارد وإدارتها لتحقيق الغاية المرجوة موضوع الممارسة الإدارية ، والقيم هي الإطار المرجعي للسلوك الفردي وهي القوي الدافعة للسلوك الجماعي . والتنمية في حاجة إلى أنماط وقيم سلوكية جديدة تدفع وتقود أهداف التنمية إلى الطريق الصحيح ومن القيم التي تعوق التنمية عدم تقدير الوقت ، وعدم احترام العمل كقيمة والتخوف من المجهد والمستحدث والانعزالية والتواكل وعدم الاعتراف بأهمية دور المرأة في المجتمع .

١١ - تجاهل المشاركة الشعبية : تقوم التنمية على عمودين أحدهما الحكومة والآخر الأهالي ، ومن الخطورة بمكان أن تقوم إحداها بالعمل كله ، حيث أن المشاركة الشعبية في وضع الخطة وتنفيذها تعتبر قمة الممارسة الوطنية الديمقراطية وهي جوهر العملية التنموية ، ومن خلال المشاركة يتعلم المواطنون كيف يحلون مشكلاتهم ، كما أن المشاركة تجعل المواطنين يساندون ويؤازرون عمليات التنمية لأن المواطن المحلي أكثر حساسية وفهماً لمشاكل مجتمعه ، وفي المشاركة الشعبية مساندة حقيقية للاتفاق الحكومي ، فهي تدعم وتكمل دور الحكومة ، ويمكن للمشاركة الشعبية من خلال بعض المؤسسات غير الحكومية أن تؤدي أدواراً متميزة بالمرونة والطواعية والإنجاز والسر والسرعة ، وتزيد عملية المشاركة من الإحساس بالوعي الاجتماعي ، كما أنها تقوم بدور الرقابة وال ضبط واكتشاف نقاط الضعف وتقلل من الأخطاء .

أهم نتائج الدراسة والتوصيات

نعرض في هذه الخاتمة نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على ثلاث أقاليم هي الأقصر ، وسواحل البحر الأحمر وسيناء ، وبعد أن تناولت الظاهرة السياحية موضوع الدراسة على المستوى النظري الوسيولوجي ، والمستوى التحليلي التاريخي في الفصول السابقة ، وبعد أن عرضت للظاهرة من خلال البحث الأميريقي Empirical الذي دار حولها ، وقبل أن أشرع في تحليل نتائج هذه الدراسة الأميريقية أجد من الضروري ذكر أسباب اتجاهنا للمنهج الأميريقي ، حيث أن طبيعة ظاهرة السياحة كظاهرة اجتماعية بصفة عامة تتميز بالتعقيد الذي يمثل سمة بارزة من سماتها ، فمن الحقائق الثابتة أنه ليس بإمكان الباحث التحكم في كافة المتغيرات والظروف والشروط التي ترتبط بالظاهرة السياحية ، ولذا ابتعدنا عن المنهج التجريبي لصعوبة تحقيقه في مجال الظاهرة ، واستأدأ إلى ذلك فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي التشخيصي الذي يقوم بصورة أساسية على التحليلات الكمية دون الوقوف عند مجرد وصف الظاهرة ، بل يتجاوز ذلك إلى عقد مقارنات بين الأقاليم الثلاث لدراسة عوامل التغير المختلفة - الهدف الذي نسمى إليه - فضلاً عن منهج دراسة الحالة والمنهج التاريخي كمناهج مساعدة ، وقد قمنا بتطبيق منهج دراسة الحالة على عدد « ١٥٠ » من الحالات تم اختيارها بطريقة تجعلها ممثلة لجمهور البحث في أقاليم الدراسة كما استخدمنا المنهج التاريخي عن اقتناع لدى أهميته لدراسة ظاهرة السياحة ، إذ يمكن استخدامه لتوضيح ما كانت عليه الظاهرة في الستينيات وحتى التسعينيات ، حتى يتسنى لنا معرفة التطورات المحلية للظاهرة وبالتالي ، يتحقق إمكان تفسيرها في ضوء التطور التاريخي ، فضلاً عن التحقق من العوامل المؤثرة فيها .. خلاصة ذلك أن المناهج التي استخدمناها مع البيانات الكمية التي وصلنا إليها .. كلاهما يهيئ الظروف لفهم الظاهرة السياحية ، ومن هنا فإن أهم نتائج الدراسة هي :

(١) أن التصور النظري الذي تبنته عن صناعة السياحة قد أمدنى بإمكانية فهم مدى أبعاد التغير الاجتماعي في أقاليم الدراسة الميدانية الثلاث ، كما أن هذا التصور النظري قد مكنتني من إدراك حقيقة ترابط العوامل المؤثرة في التنمية السياحية ، وأيضاً معوقات التنمية السياحية فضلاً عن إتاحة الفرصة للنفاذ إلى قلب التغير الاجتماعي وتفسير أبعاده . وقد احتوت الدراسة على جوانب هامة في السياحة :نشأتها ، وكيف تطورت وارتبطت بالمتغيرات البيئية والبشرية وأصبح الناس في أغلب بقاع الأرض يحبون الأسفار ، ولماذا يتوقع الخبراء والمتخصصون أن السياحة الدولية والأقليمية تتزايد في مصر مع بدايات القرن الواحد والعشرين .

فالسياحة ظاهرة اجتماعية حضارية ، هدفها الأسى وأساس فلسفتها التبادل في القيم الحضارية لأنها نشاط اجتماعي مرغوب فيه إلى حد كبير ويستحق الثناء والتشجيع من قبل جميع الشعوب والحكومات ، وحق إنساني مكتسب ضمنه ميثاق حقوق الإنسان وهي

وسيلة هامة من وسائل التكامل الاجتماعى فى تلبيتها لحاجات الإنسان وروغباته وخلق تطور متوازن فى نفوس الأفراد .

وحسب النتائج التى توصلت إليها أبحاث نشرت فى آخر عدد من مجلة هورايان مارس ١٩٩٦ التى تصدر عن هيئة السياحة البريطانية تعتبر صناعة السياحة فى الوقت الحالى أولى وأكبر صناعة فى العالم وقد أشارت بعض التقارير إلى أن عدد العاملين فى حقل السياحة والسفر قد بلغ ١٢٢ مليون فرد ، ويصل عائد الدخل السنوى من وراء هذه الصناعة إلى ٢.٥ تريليون دولار أمريكى . وهى بذلك تساهم بنسبه ٥.٥ ٪ من إجمالى الدخل القومى للعالم وهذه النسبة تتفوق على دخل الدول الثلاثة الكبار مجتمعه وهى أمريكا والاتحاد السوفيتى واليابان . والغريب أن دخل الدول العربية من العائدات السياحية ضئيل جدا ، إذا ما قورن بأهمية هذه الدول من حيث المناخ والموقع ومن حيث الغنى الحضارى . وتعتبر منطقة الشرق الأوسط بكل المقاييس أغنى منجم سياحى فى العالم سواء نظرنا إلى الموضوع من وجهة نظر السياحة الثقافية أو الترفيهية ، أو من وجهة نظر العلاقات التجارية التى تخلق سوقا كبيرا لسياحة المؤتمرات . ولقد دخلت كثير من دول العالم الشرقى إلى الميدان السياحى العالمى مثل تركيا ولبنان وسوريا وتونس . وعلى مصر إن هى أرادت الحصول على نصيبها من الدخل السياحى العالمى أن تعتمد أسلوبا علميا للتخطيط المستقبلى للاستفادة من خبرات وكفاءات مصرية تنتظر الفرص لتقديم خدمات لبلادها . فالسياحة من أهم صناعات العصر ، وهى تمثل أكبر منتج مصرى قابل للتصدير نظرا لما تتمتع به مصر من مميزات لاتتوافر لغيرها .. فى مقدمتها الموقع الفريد والتميز بالطبيعة المستقرة والآثار المتعددة والشعب الآمن ، وأن مصر حسب احصاءات الأمم المتحدة والاتربول الدولى أقل بلدان العالم فى معدلات الجريمة وأن حوادث الارهاب بدأت فى الاختفاء والإنحسار ، وأن سماحة الشعب المصرى وإكرامه للضيف تعد من معالم الشخصية الاجتماعية والثقافية للمصريين ، وصناعة السياحة هى أقصر طريق لدعم كل مشروعاتنا التنموية إلى جانب كونها دعامة لتوطيد صلاتنا العربية والإسلامية والأوروبية . ولا شك أن مسيرة الإصلاح الاقتصادى الشامل التى أقرتها القيادة السياسية لمصر تحقق انطلاقة كبرى فى كافة المجالات وفى مقدمتها السياحة . لكى تحتل مصر مكانة مرموقة فى الغد القريب بإذن الله . لذا لابد وأن تتضمن برامج التنمية السياحية فى مصر فكرة التخطيط القومى الشامل للتكامل لمناطق الجذب السياحى على نحو يحقق مزايا الاقتصاديات الكبيرة ، ويحترم البيئة والطبيعة ، ولابد أيضا من وضع خطط للترويج السياحى وتكثيف الجهود مع أجهزة الاعلام الأجنبية ومنظمى الرحلات لشرح حقيقة الاوضاع فى مصر . وأن مناخ الحرية والديمقراطية فى مصر يساهم بشكل مباشر فى تحقيق الاستقرار الاقتصادى وزيادة الاقبال السياحى . وقد حاولت بحث الظواهر السكانية من خلال ربطها بالتنمية السياحية وتحليل العلاقات المتبادلة والمتداخلة بين السكان والتنمية وبين العوامل التى أدت إلى الاهتمام بالسياحة كما حاولت تحليل العلاقة المتبادلة بين ظواهر بناء السكان وعلميات التنمية وبرامجها . وحالت العوائق الكثيرة بين ما

تقنيت أن أصل إليه في هذا الجانب فلم أجد في أي جهة من الجهات الإدارية للأقاليم الثلاث أي إحصائيات عن حجم السكان وتوزيعهم والتكوين العمري ، كما لم أجد إحصائيات عن القوى العاملة والبطالة في هذه المجتمعات ، لذا اقتضت عينة الدراسة على ١٥٠ من المستثمرين الذكور ، لأنهم أقدر من غيرهم على إعطاء البيانات والمعلومات الصادقة بحكم الخبرة العملية والمعرفة التي اكتسبوها من خلال النشاط السياحي الاستثماري ، وكذلك لأن العادات والتقاليد السائدة في الأقصر وسواحل البحر الأحمر وسيناء تحول دون تواجد المرأة في الأعمال القيادية ، ولذا تمثل عينة الذكور نسبة ١٠٠٪ على مستوى العينة ككل ، وخاصة من أصحاب وقيادات المشاريع السياحية الاستثمارية ، ومن الذين أتبعتم لهم فرصة الارتباط بالعمل السياحي ، وأغلبية المستثمرين تقع في الفئة العمرية (٤٠ - ٦٠) عاماً ، حيث لا توجد فروق واضحة بين الفئات العمرية ، حيث المبحوثين جميعاً من يقدرتون على تحمل المسؤولية والعمل والانتاج ، واتخاذ القرارات ، كما أن العمل الاستثماري يحتاج بطبيعته إلى مراحل عمرية متقدمة وخبرة عملية كبيرة .

(٢) أهم التغيرات الاجتماعية في مناطق الدراسة الميدانية :

ويمكن أن نبرز أهم التحولات أو التغيرات المصاحبة لعمليات التنمية والتحديث السياحي في مناطق الدراسة بالأقصر وسواحل البحر وسيناء فيما يلي :

١- ارتفاع مستوى التعليم المصاحب للتنمية السياحية :

جدول يبين الحالة التعليمية والاتجاه نحو الاستثمار السياحي من الاستبيان

الاتجاه نحو الاستثمار	النسبة %	عدد الحالات	الحالة التعليمية	
موافق	غير موافق			
١	١	٢	أمية	١,٣٥٪
٤	٢	٦	يقرأ ويكتب	٤٪
٥	٧	١٢	مؤهل دون المتوسط	٨٪
١١	٢٨	٣٩	مؤهل متوسط	٢٦٪
٧	٧٧	٨٤	مؤهل عال	٥٦٪
-	٧	٧	مؤهل فوق العال	٤,٦٥٪
٢٨	١٢٢	١٥٠	الإجمالي	١٠٠٪

ومن خلال تحليل البيانات الخاصة بالحالة التعليمية للمبحوثين تبين التالي :

أ - تمثل نسبة الأميين حالتين في مقابل ست حالات يقرأ ويكتب و ١٢ حالة دون المتوسط إجمالاً فإنهم يمثلون ١٦٪ من إجمالي أفراد العينة .

ب - تبلغ نسبة الحاصلين علي مؤهل متوسط ٣٩ حالة وبالتالي فإنهم يمثلون ٢٦٪ .

ج - تبلغ نسبة الحاصلين علي مؤهل عال ٨٤ حالة وبالتالي يمثلون نسبة ٥٦٪ ، وفوق العالي ٧ حالات يمثلون ٤,٦٥٪ . وهذا التوزيع يعطى دلالة واضحة علي أن المؤهلات العليا والمتوسطة الريادة والسبق في العمل السياحي والاستثماري ، كما تشير بيانات المبحوثين أنهم جميعاً من المتزوجين وهي السمة التي تميز المجتمع السياحي .

كما يتضح من الجدول أن الموافقين علي استمرار الاستثمار السياحي في حياتهم ولأولادهم من بعدهم ١٢٢ حالة بنسبة ٨١,٣٪ ، وأن غير الموافقين علي الاستمرار في الاستثمار السياحي ٢٨ حالة بنسبة ١٨,٧٥٪ ، إلا أن الباحث لاحظ خلال المقابلات أن غير الموافقين من الذين تأثرت منشأتهم بالإرهاب في الأقصر وأنهم يتوقعون استمرار التخوف من الإرهاب لتركزه في الوجهة القبلي ، خاصة أن الحسارة كانت ثلاث سنوات متصلة .

٢ - ارتفاع معدل التحضر والعمران : ونقصد بالتحضر اتساع حجم ونطاق المدن ، الأقصر والفردقة وسفاجة ، ودير سانت كاترين ومدينة دهب ونوبع وطابا . وتزايد أعداد ونسب السكان بها إلى مجمرع سكان المجتمعات الأصلية كما تبين ظهور كثير من الخصائص التي تفرق بين الريف والحضر فعندما تزدهر الأنشطة السياحية يتبعها الراج الاقتصادي ، ويزداد حجم السكان لإيجاد السياحة العديد من الوظائف وفرص العمل التي يسعى إليها الأفراد من الأقاليم الريفية المجاورة لشغل الوظائف البسيطة التي لا تحتاج إلى مهارة أو من المدن لشغل الوظائف التي تحتاج إلى مهارات خاصة أو مستوى ثقافي معين مما ينشط حركة الهجرة الداخلية إلى الاقليم السياحي ، كما أن انخفاض سن الزواج وارتفاع معدل الخصوبة يعني زيادة التراكم العددي في قاعدة هرم السكان وينتج عن ذلك ظاهرتين التجديد وكبر حجم الأسرة ، ومن هنا نجد التفسير الملئ للواقع لتأثير صناعة السياحة المباشرة في تزايد أعداد السكان في أقاليم العرض السياحي وبصحبها ارتفاع نسبة الحضرية ، كما في مدينة الأقصر وبعض مدن ساحل البحر الأحمر (الفردقة - سفاجة) ، وجنوب سيناء ، خاصة شرم الشيخ ودهب .

وتتعدد الخصائص العمرانية الناجمة عن أنشطة السياحة وتباين أقطابها تبعاً لعوامل الجذب السياحي ومستوى الاستثمار الذي يحدده بدوره حجم الأنشطة ومجالاتها وتأثيرها العمراني ، وقد أوجدت السياحة في أقاليم الدراسة الميدانية محلات عمرانية لم يكن لها وجود عام ١٩٩٠ ، ومن حيث الأمثلة على ذلك القرى والمنتجعات السياحية والفنادق التي ظهرت على الخريطة السياحية لتلك الأقاليم لأول مرة عندما تم بناؤها لاستثمار بعض الخصائص الطبيعية في مواقعها ، كما أن بعضها كانت قبل السبعينات عبارة عن مراكز عمرانية صغيرة سرعان ما اتسعت وتطورت حتى اتخذت أشكالها المعاصرة ، والأمثلة على ذلك كثيرة القرى السياحية المنتشرة علي طول امتداد سواحل مصر المطلة على البحرين المتوسط والأحمر ، وكذلك يمكن اعتبار دور المراكز العمرانية الجديدة وتطورها لا يقل عن دور الصناعة في هذا المجال إن لم يزد في العديد من مناطق وأقاليم العرض السياحي .

إن ما أحدثته الثورة السياحية - إن صح التعبير - من تأثيرات عمرانية وظهور مئات القرى السياحية على سواحل علي محافظات البحر الأحمر وشمال سيناء وجنوبها .. بالإضافة إلي التوسع العمراني الذي شهدته ضواحي أخرى ، كلها أدلة حية تعكس بعض النتائج العمرانية لصناعة السياحة في مصر وفيما يلي أهم نتائج أنشطة العمران السياحي :

أ - تتمثل أهم نتائج السياحة على العمران في امتداد نطاقه في اتجاهات ومجاور متعددة تحدها ملامح البيئة الطبيعية السائدة ومستوى أنشطة السياحة ومدى ازدهارها ومواقع مراكزها بالإضافة إلى عاملي حجم السكان وأسعار الأراضي ، لذلك يمتد العمران إما صوب المزارات السياحية المنتشرة في الاقليم ، وإما على طول امتداد جهات طبيعية متميزة في خصائصها أو على امتداد الطرق أو صوب النطاقات التي تتمتع بوفرة في خدماتها .

ب - كثرة أشكال الإقامة وخاصة القري والمنتجعات والفنادق والتي تشكل أنماطاً جديدة تضاف إلى أنماط استخدام الأرض في العمران السياحي ، وتعد أشكال الإقامة المتباينة إضافة عمرانية جمالية للهيكल العمراني العام لأي منطقة إذا ما وضع الشكل المعماري العام في الاعتبار عند تصميم القري أو الفنادق .. والفنادق بالذات كنهايات تتصف بامتدادها الرأسي الكبير الذي يجعلها تشغل مواقع للاستيعاب المرتفع داخل النطاق العمراني .

ج - تعدد مراكز الخدمات المرتبطة بالعمران السياحي مثل محلات بيع الهدايا والعاديات والمنتجات الوطنية المتميزة ، ويبدو هذا التأثير بوضوح شديد عند تتبع أنماط العمران على جوانب الطرق الرئيسية في الأقصر ، وفي المدن السياحية بجنوب سيناء مثل شرم الشيخ ونويبع وطابا ، وفي الفردقة وسفاجية بسواحل البحر الأحمر .

ويعمل أغلب سكان الأقصر في المهن المرتبطة بالعمل السياحي وظهور المهن الجديدة التي يتطلبها التحديث في القرى السياحية ، أغلب السكان في الأقصر يعملون في مجال صناعة السياحة وخدماتها . كما أن مدينة الأقصر لها طابع عمراني يميزها ، إنك تمشي فيها فتشعر أنك تجمع بين الماضي وتقاليده وقيمه الموروثة وبين الحاضر وارتفاع مستوى الوعي بأهمية السياحة ومكاسبها ، يتمثل ذلك في مظهر المطاعم الكبيرة والعاملين بها بالزي الشعبي واستخدام جوانب الطرق العامة في إقامة محلات بيع الهدايا والعاديات .

وتمتاز سواحل البحر الأحمر باعتدال المناخ طول العام ، وهو المناخ الربيعي مما يجعل شواطئها صالحة للاستغلال طوال العام ، وهي كهيئة من أكثر المناطق المصرية والعالمية جذباً لرياضات الترويح البحري والغطس والتصوير تحت الماء وسباحة الزوارق والبيخوت والطيران الشراعي . وهذا ما يميز رقاية القرى السياحية علي طول الساحل .

وأما سيناء فإنها المملكة السياحية المتفردة لكل أنماط السياحة الشاطئية ، الرياضية الترويحية ، وهي مسرح التاريخ والمفريات الثقافية والدينية والعلاجية ، وهي أنسب البيئات

ويتضح توسع نطاق الحضرة وتوسيع المدن القائمة وبروز ظاهرة المساكن الإضافية ، حيث يسعى القادرون علي امتلاك مساكن إضافية ، وقد كشفت الدراسة أن معدل التحضر في جنوب سيناء أكثر من شمالها كما أن معدله في الأقصر يتزايد عن بقية مراكز محافظة قنا . حيث تجري التحسينات والتجديدات للعقارات القديمة بالمناطق السياحية ويتبدل مظهرها . وفي الفردقة وسفاجة أكثر منه في مرسى علم والقصر .

وعليه فقد ازدادت نسبة سكان المدن بسبب زيادة الحاجة إلى عمالة داخلها نتيجة ظهور مشروعات تنمية سياحية وصناعية واقتصادية اجتماعية تستدعي وجود المزيد من الأيدي العاملة داخلها في سواحل البحر الأحمر وسيناء ، وهي ترجع إلى سوء أحوال المناطق الريفية والمحلية المجاورة وعدم وجود فرص عمل وارتزاق لهم ، الأمر الذي يدفعهم إلى الهجرة إلى الحضرة والمدن المجاورة لعلهم يجدون فرص عمل أفضل . ومن هنا تظهر مشكلات سوء التوافق والبؤرات المتخلفة داخل المدن والبطالة المقنعة . وظهرت أزمات الاسكان والمواصلات والموارد الغذائية ، وظهرت أوكار للجريمة من ادمان وسرقات . وأما من حيث التمايز الاجتماعي والمهني : فإن انتشار التعليم وارتفاع الدخل وتحسن مستويات المعيشة وظهرت نظم الرعاية الصحية والاجتماعية يبدو أكثر وضوحاً . في سيناء والأقصر أكثر مما في مدن سواحل البحر الأحمر .

٣ - نحو الحراك الجغرافي والمهني والاجتماعي : وفي إطار ذلك حاول الباحث الكشف عن درجة الحراك الاجتماعي في مجتمع البحث من خلال المقارنة بين طبيعة النشاط الاقتصادي بين جيل الأبناء وجيل الآباء .

نوع النشاط		جيل الآباء		جيل الأبناء	
		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
اصحاب الفنادق والمنشآت السياحية الكبيرة		١٩	١٠	١٢,١	١٥
اصحاب المنشآت السياحية المتوسطة		٢٠	١٦,٧	١٣,٥	٢٥
اصحاب المنشآت السياحية الصغيرة		٢٠	٢٤,٧	٢٠	٣٧
أصحاب المطاعم		٧	١٠	٤,٧	١٥
أصحاب المديريات		٧	-	٤,٧	-
أصحاب المراكب النيلية		١٠	١٥,٣	٦,٤	٢٣
أصحاب معلات بيع العاديات		١١	١٠	٧,٣	١٥
أصحاب الميكروباصات والتاكسيات		٢٠	١٣,٣	٢٠	٢٠
أصحاب وكالات سياحية		١٦	-	١١	-
المجموع		١٥٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠

ومن خلال الجدول السابق يتضح ظهور أنشطة اقتصادية جديدة عن جيل الأبناء لم تكن موجودة عند جيل الآباء ، مما يدل على الحراك المهني ، كما أن هناك حراك مهني صناعة عند الأبناء ، ولا شك أننا نقصد بالحراك الجغرافى انتقال الناس فى المكان على شكل هجرات دائمة أو مؤقتة أو موسمية فردية أو جماعية من مجتمع لآخر . ويقصد بالحراك المهني تغيير الناس لأعمالهم من العمل الزراعى إلى العمل الصناعى أو السياحى أو إلى العمل فى مجالات الخدمات والعكس . أما الحراك الاجتماعى فيشير إلى تغير فى المكانة الاجتماعية Social Status أو الوضع الطبقي الذى يشغله الشخص سواء إلى أعلا أو إلى أسفل . وقد كشفت الدراسة الميدانية عن أن هذه الأنواع من الحراك زادت بمعدلات تتوافق مع معدلات التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتزايدة داخل مجتمعات البحث الميدانية ، ولا شك أن تزايد حجم الهجرات الريفية الحضرية مع انطلاق حركة النمو السياحى الاقتصادى قد قسم دوافع هذه الهجرات إلى قسمين أساسيين وهما :

أ - دوافع إيجابية جذبت الناس من سكان المناطق الريفية المتأخرة للمدن نتيجة لتوافر فرص أحسن للعمل فى القرى والمنتجعات والفنادق السياحية.. وفى ظل ظروف معيشية أحسن وتوافر المياه العذبة والكهرباء والطرق والمرافق .. كما أن الأجور التى يتقاضاها الأفراد من عالمهم الجديد أعلى من دخولهم القديمة .. كما أنهم أحسوا الفرق فى الرعاية الصحية بين المدن والقرى التى كانوا يعيشون بها .

ب - لا شك أن الدوافع السلبية هى التى شجعت أهالى تلك المجتمعات على هجرة مجتمعاتهم الأصلية وتمثل هذه الدوافع فى سوء الأحوال الصحية والاجتماعية والاقتصادية وانتشار البطالة داخل المجتمعات الريفية للمتعلمين وأنصاف المتعلمين . ولغير المتعلمين أيضا . فحركة النمو الاقتصادى داخل الريف فى أغلب مناطق الدراسة وخاصة الأقصر وسواحل البحر الأحمر لا تواكب حركة النمو السكانى الأمر الذى أدى إلى تدهور الأحوال المعيشية لسكان المناطق الريفية المجاورة للمدن ، وإلى تفاقم ظاهرة البطالة المقنعة ، يضاف إلى هذا كله أن الكثير من السلع الحرفية التى تنتج داخل تلك المجتمعات يقل الإقبال عليها نتيجة لمنافسة السلع الأحسن والأرخص الواردة من المدن . وهذا من شأنه القضاء على حرف السجاد والكليم فى سواحل البحر الأحمر وسينا ، والصناعات الخشبية وصناعة الفخار والحزف فى الأقصر وزيادة مشكلة البطالة . يصاحب حركة التنمية الاقتصادية والاجتماعية نمو حركة التعليم والتدريب المهني ، وهذا هو ما أتاح للأفراد ولأبنائهم فرص تقلد مراكز أحسن من التى كانوا يشغلونها أو من تلك التى كان يشغلها أبائهم من قبل . وأسهمت السياحة فى اهتمام المستورئين برفع المستوى الثقافى لسكان أقاليم العرض السياحى بهدف تكوين قاعدة من السكان المحليين المثقفين القادرين على التعامل مع السياح الأجانب بأسلوب حضارى يزيد من درجة الجذب السياحى فى شمال سينا وجنوبها . حيث تزداد المدارس الفندقية ويزداد عدد المقبولين بها نتيجة التوجه للأعمال السياحية .

وتكشف المسوح والدراسة الميدانية أن أغلب عمال الصناعة والمهن والحرف في

المجتمعات الجديدة هم من المجتمعات الريفية سواء في مجال العمالة غير الماهرة أو نصف الماهرة أو الماهرة ، هم أصلاً من المهاجرين من قرى الريف الذين كانوا يعملون بالزراعة والحرف اليدوية . وهذا يعنى أن حركة التنمية السياحية الاقتصادية وماصحبها من هجرات ريفية حضرية وتدريب مهني وانتشار للتعليم وتزايد معدلات التحضر ، وغو حركة السياحة وتحديث الزراعة إلخ .. من شأنها أن تزيد معدلات الحراك المهني والاجتماعي داخل مجتمعات الدراسة الميدانية الأقصر وسيناء سواحل البحر الأحمر وبعد التغير في الوضع المهني من أفضل المؤشرات على الحراك الاجتماعي لأن المهنة ذات دلالة جيدة على وضع الفرد الاقتصادي والاجتماعي . حيث أن الحراك المهني هو الطابع المميز للحراك الاجتماعي فقد أخذ الحراك المهني شكلين أساسيين ، الحراك المهني بين الأجيال والحراك المهني داخل الجيل ، وهما يسيران معاً في خط مواز لأشكال الحراك الاجتماعي ، فبعد أن كان الطابع العام المهني هو التوريث المهني Occupational inheritance ظهر التباين بين مهن الأجداد والآباء والأبناء وزاد التباين خلال العشر سنوات الأخيرة ، مما يشير إلى قدر ملحوظ من الحراك المهني ، كما أن الأجيال المعاصرة حققت مستويات مهنية أعلى من الأجيال التي تسبقها ، بمعنى أن الحراك يساعد ، مما يدل على المرونة التي تتميز بها مجتمعات الدراسة الميدانية ، كما تلاحظ أن هناك حراك مهني داخل الجيل الواحد ، بمعنى حراك الوظيفة أو العمل Labor mobility من بدايات السلم الوظيفي إلى أرقاه وخاصة للعاملين في الفنادق والقرى السياحية ، سواء في الوظائف الاشرافية أو العمالية فكثير من رؤساء العمال كانوا عمالاً في بداية حياتهم العملية ، ونتيجة الجد والاجتهاد واتقان العمل ترقوا في وظائف أكبر مما يشير إلى إيجابيات الإدارة والتنظيم والاستقرار المهني ، كما أن الحراك الكلي في المجتمعات السياحية بالأقاليم الثلاث يبدأ واضحاً نتيجة ارتفاع معدلات العمران السياحي ، وإنشاء الفنادق والقرى السياحية ، مما يتطلب لكثير من العاملين ، وبالتالي فهو نتاج لعوامل الامكانيات السياحية الجديدة ، وكذلك العوامل الشخصية والاجتماعية ، وأن التغير في هذه العوامل يؤدي إلى زيادة الحراك الكلي في المجتمعات السياحية ، ونتيجة لزيادة الطلب المهني للبناء الاجتماعي في المنشآت الجديدة .

٤ - تظهر نموذج الأسرة ونماذج الولادات: من المعروف أن التجمعات القروية التي تسود داخل المجتمعات التقليدية في المناطق النائية لمناطق الدراسة الميدانية الثلاث تأخذ شكل البدنات أو الأسر الممتدة أو المركبة ، وهذا يعنى سيادة التجمعات القروية في العائلات التي تضم أكثر من أسرة صغيرة وأكثر من جيل واحد وقد تصل إلى ثلاثة وأربعة أجيال . ولأنك أن هذا النموذج لايتناسب مع المجتمعات الحضرية السياحية والصناعية التي يتزايد نموها مع انطلاق حركة التنمية السياحية والتحديث الحضارى الشامل داخل مناطق الدراسة . فمع نمو عمليات التنمية السياحية الاقتصادية وما يصحبها من

انتشار للتعليم والتصنيع والحضرية . نتيجة هذه التماذج القروية والأسرية إلى الابتعاد أو الاختفاء ويحل محلها نموذج الأسرة الزوجية الصغيرة التي تتألف من الزوج والزوجة وأبنائهما القصر فقط .. ولاشك أن هناك مجموعة كبيرة من العوامل التي تقف وراء التحول ، في مقدمتها طبيعة العمل السياحي وظهور المسؤولية الفردية وتعدد الحياة الاجتماعية ، وغمر حركة التعليم ، وخروج المرأة للعمل ، وغو الاتجاهات الفردية وظهور العلاقات الرسمية والتعاقدية ، واتساع نطاق المنافسة وإعادة نظام التقييم الاجتماعي ليقوم على أساس التعليم والقدرات الشخصية والانحياز الفردي والجهد المبذول . وليس على أساس الحسب والنسب أو الانتماءات القبلية أو الأسرية أو العرقية .

ومن شأن هذه العوامل وغيرها أن تحدث تغيراً في الروابط والولاءات الأسرية أو القبلية أو المحلية أو الإقليمية أو العرقية . وعلى الرغم من ذلك فإن الروابط الأسرية على المستوى المحدود داخل الأسر الزوجية تستمر في احتلال أهمية كبرى داخل نسق العلاقات الكلية للمجتمع ككل . وإن كانت تتعرض لبعض الهزات أو التغيرات بطبيعة الحال ، وفي مقدمة هذه التغيرات تزايد حركة الفرد في اختيار شريك حياته بخاصة بين الإناث ، وهي ظاهرة لم تكن موجودة من قبل ، إلى جانب تغير العلاقة بين الزوج والزوجة لتقوم على أساس تقريب المسافة والمساواة ، وتسقط فكرة سيادة الرجل نتيجة لتغير قيم الرجولة والأنوثة داخل المجتمع السياحي الحضري .

جدول يوضح أهم آثار الهجرة الداخلية على الأسرة في الريف

من الاستبيان

النسبة	التكرار	أهم آثار الهجرة الداخلية على الأسرة
٢٢,٧٪	٣٤	عمل على تفكك الأسرة
٩,٣٪	١٤	انحلال وانحراف الأولاد
٨, -٪	١٢	عدم انضباط الأولاد في التعليم
١٠, -٪	١٥	السهر خارج الأسرة
٧, -٪	١٠	الزواج بأكثر من واحدة
٤٣, -٪	٦٥	التعود على مصروفات أكثر
١٠٠٪	١٥٠	المجموع

وتبين البيانات في الجدول أن هناك عوامل متعددة تؤثر على طبيعة الأسرة الريفية وحياتها الاجتماعية من جراء الهجرة الداخلية للزوج ، يأتي في مقدمتها تعود الأسرة على كثرة المصروفات ، وقد احتل هذا التغير المرتبة الأولى ، وبلغت نسبة الاجابات التي أشارت

إلى ذلك ٤٣٪ ، كما أجاب ٢٢,٧٪ ، بأن السفر يعمل على تفكك الأسرة أي حدوث ضعف العلاقة والانفصال ، وأحياناً الطلاق - نتيجة غياب العائل لفترات طويلة ، مما يترتب عليه آثار أخرى منها سهر أولاد المهاجرين ، وعدم انضباطهم بالتعليم والزواج من أخرى .

وهذا ما يوضح أن هجرة الزوج إلى الخارج لفترات طويلة تترك آثار سيئة على كيان الأسرة ووحدةها . ويضاف إلى هذا إحداث تغير كبير في علاقات المصاهرة والنسب ، وفي أسلوب تربية الأبناء وعلاقة الأجيال داخل الأسرة . فمن الملاحظ أن نمو حركة التعليم والاتصال داخل المجتمع الحضري السباحى إلى جانب التغير التكنولوجى والعلمى والاجتماعى السريع ، يخلق لدى الأبناء مجموعة من الأفكار والآراء والقيم تختلف عن تلك التى حصلها الآباء فى ظل ظروف متغيرة ، ومن شأنه كذلك أن يغير نموذج العلاقة بين الآباء من علاقة خضوع وسيادة إلى علاقة حوار ومناقشة ، ومرحلة هذا كله ظهور النموذج التحررى أو الديمقراطية فى التربية محل النموذج التسلطى القامع الذى يسود داخل الأسر التقليدية . ويجب أن نؤكد فى هذا الصدد ، أن حدوث كل هذه التغيرات فى نموذج الأسرة وتنوعه العلاقات داخلها وأسلوب التربية .. لا يحدث بسرعة ولا يواكب التغيرات الاقتصادية بنفس المعدل أو الدرجة ولكنه كتغير فى الثقافة اللامادة يحتاج إلى فترات زمنية أطول .

٥ - تغير المكانة الاجتماعية للمرأة : يمكن القول بأن تغير المكانة الاجتماعية للمرأة هو سبب ونتيجة فى آن واحد للتغير فى بناء الأسرة وفى وظائفها . فمن حيث البناء الأسرى اتضح من الدراسة الميدانية اتجاه شكل الأسرة نحو الشكل الزوجى الصغير ، ومن حيث الوظيفة تفتقد العديد من بنود وظائفها التقليدية نتيجة لظهور مؤسسات متخصصة تؤدى تلك الوظائف التى كانت تقوم بها الأسرة بشكل غير متخصص مثل ظهور دور الحضانة وفصول رياض الأطفال بالمدارس الابتدائية بكل من الأقصر والغردقة وسفاجية وظهور فصول رياض الأطفال فى المدارس الابتدائية ورياض الأطفال النموذجية فى جنوب سيناء وشمالها .

يضاف إلى هذا أن من طبيعة عملية التنمية السباحية والتحديث الحضارى ذاتها أن تغير معايير التقييم الاجتماعى ونسق المراكز والأدوار . فمع اتساع معدلات النمو السباحى فى مدن جنوب سيناء وازدهاد الرقعة الحضرية ، اتاحت الفرصة أمام البنات والنساء للتعليم والعمل ، وتحقيق قدر كبير من الاستقلال الاقتصادى سواء قبل الزواج أو حتى أثناء الزواج ، هذا إلى جانب ظهور الخدمات المتخصصة فى رعاية الأطفال وإعداد الرهبات الغذائية والخدمة المنزلية .. ساعد المرأة المتزوجة على تخصيص جزء كبير من وقتها للعمل ، يضاف إلى هذا أن تزايد ضغوط الحياة الحضرية ومتطلباتها وطموحاتها لاقتناء الأجهزة والتحديث الدائم بالماديات استوجب خروج المرأة للعمل وجعل منه ضرورة بالنسبة للكثير من الأسر . هذا فضلاً عن تمسك المرأة بهذا الحق .. حق التعليم والعمل والاستقلال عن الرجل ونضالها فى سبيل

الحصول على حقوقها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والمساواة الكاملة . وهكذا تؤدي أنشطة السياحة إلى ارتفاع نسب العاملين من الإناث إلى جملة العاملين فى معظم الأقاليم السياحية ، حيث تستقطب بعض أنشطة السياحة والفندقة ومراكز الخدمات المرتبطة بها أعداداً كبيرة من الإناث للالتحاق بها ، وخاصة الوظائف التى لا تحتاج إلى مهارة ، كما فى بعض أعمال النظافة والترتيب بالفنادق والمطاعم ، بالإضافة إلى مجالى الإرشاد السياحى ومحلات بيع العاديات والهدايا .

٦ - تغير المكانة الاجتماعية للشباب وكبار السن وصراع الأجيال : فى ظل الحياة الحضرية لتنمو السياحى .. يؤدي التحول الذى يحدث فى بناء الأسرة وفى وظائفها وفى العلاقات والمعايير والقيم ونظام التقييم الاجتماعى إلى تحور الشباب من العديد من الضغوط والضوابط التقليدية ، فالشاب متاح له فرصة متقدمة من التعليم ودرجة من الاستقلال الاقتصادى نتيجة لحصوله على دخل ثابت من عمله ، وعلى مركز اجتماعى فى ظل نظام التقييم الاجتماعى المتغير يفرق ما حصل عليه الآباء .. والشباب الذى نشأ فى ظل المناخ الحضرى أو متحول نحو الحضرية ، هذا الشباب يصبح أكثر تحوراً واستقلالاً عن أسرته الكبيرة بالمقارنة بالشباب الريفى الذى ينشأ فى ظل نظام الأسرة الممتدة . والذى تكون دورة حياته على غرار دورة حياة الآباء والأجداد دون خيار منه . ومع نمو مجتمعات الدراسة الميدانية فى صناعة السياحة وحضرية من حيث مجالات التنمية المتوازية الأخرى ، يضعف دور الأسرة كضابط لسلوك الشباب . نتيجة لتعرض الشباب والنشء للعديد من التجربات خارج نطاق الأسرة يشارك فى صياغته اجتماعياً وثقافياً . وهكذا لاتصبح الأسرة هى المؤسسة الوحيدة أو المحورية فى التنشئة الاجتماعية كما هو الحال داخل المجتمعات التقليدية وإن كان هذا لايعنى الفناء دورها أو التقليل منه .. وما نقص هنا هو تغير دورها من حيث الدرجة .

وتؤدي عمليات التحول الانثائى لمجتمع الاقصر وسيناء وسواحل البحر الأحمر .. إلى تغير كبير فى المراكز التى يشغلها كبار السن ، فمن المعروف أن كبار السن يحتلون مراكز الصدارة فى المجتمعات الريفية أو القبلية ، وغالباً ماتكون لهم قيادة رأى الاجتماعى ومنهم الرئاسة السياسية والدينية والرأى العام . وهم المرجع الأساسى لحسم الخلافات والنزاعات بين أعضاء المجتمع ، بحيث أن تقدم العمر هو مصدر الخبرة والحنكة والدراية فى تلك المجتمعات إلى جانب مايتضمنه السن من وقار واحترام ومهابة .. غير أن هذه الأمور تتغير مع تحول المجتمع نحو التقدم الاقتصادى والحضارى وتصبح المراكز قائمة على أساس الإنجاز وما يحتله الشخص من مكانة مهنية وتعليمية ومايقدمه للمجتمع من نفع ، وهذا التغير يجعل من كبار السن القدامى معوقاً خطيراً لبرامج التغير التى من شأنها فقد السيطرة والسلطان وتنشأ الصراعات بين القديم

والجديد أو ما يطلق عليه صراع الاجيال داخل الأسرة وداخل التنظيمات وداخل كل ركن من أركان المجتمع .

وإذا حاولنا الرجوع إلى الخلفية الاجتماعية لأباء المستثمرين للكشف عن الطبقة التي ينحدر منها المستثمرين من خلال عدة مؤشرات أهمها الحالة المهنية فى ضوء علاقتها بالحالة التعليمية والمكانة للأباء. لوجدنا أن أغلب الحالات تنحدر لأباء متعلمين لهم مكانة ، وهى تمثل نسبة ٦٠٪ أما المستثمرين المنحدرين لأباء غير متعلمين وليس لهم مكانة فنسبتهم ٤٠٪ وهذا يدل على أن التعليم من أكثر المتغيرات ارتباطاً بالعمل الاستثمارى ، وقد فرضت التحولات الاجتماعية والاقتصادية مثل الثورة وجود ارتباط بين طبقة النشاط الاقتصادي والحالة التعليمية ودرجة المكانة التي يتمتع بها جيل الآباء ، وهكذا نلاحظ تعدد وتنوع الروافد الاجتماعية التي ينحدر منها المستثمرون فى مجتمع البحث السياحى ، وإن كانت الغالبية العظمى تنحدر من فئتين هما الفئة الوسطى والفئة الدنيا الوسطى ، ومع ذلك فإن سلوك هؤلاء المستثمرين يتشابه مع الطابع العام للطبقة الرأسمالية ، وقد حرصت هذه الطبقات أن تجمع ما بين السعى لاستثمار أموالها فى اقامة مشروعات انتاجية ، مثل الفنادق والهنسيونات والمطاعم والقرى والمنتجعات والمحلات التجارية ، بالإضافة إلى مشروعات الانتاج الحيواني ومزارع الدواجن .

٧ - **فـو التنظيمات الطوعية :** فـو التنظيمات والمؤسسات الطوعية وازدهارها فى المناطق النامية مع عمليات التحول والتنمية الاقتصادية والتحديث الحضارى حيث تفكك الدعم والسند الأسرى بفعل عمليات التعليم وانتشار العمران السياحى والتصنيع وخروج المرأة للعمل وحصولها على جوانب الاستقلال فى حياتها الزوجية ، وفى المقابل يحدث تشجيع كل فئة مهنية متجانسة على تكوين تنظيم نقابى أو اجتماعى للدفاع عن الحقوق ، ولكى يكفل لهم العرن والأمن المتبادل ويسهم فى الترفيه عنهم . ومن أبرز هذه التنظيمات فى مناطق التنمية النقابات المهنية والعصالية والاتحادات التجارية والجمعيات الشعبية والنوادي وهى تنشأ حسب ما تقتضيه الظروف داخل كل مجتمع نام على حدة . ويكثر وجود هذه التنظيمات فى الأقصر والعريش فى سيناء وفى الغردقة وسفاحه بالبحر الأحمر .

٨ - **تعمد نظام التدرج الاجتماعى " المكانة " :** مع اتساع نطاق التحضر فى مناطق الدراسة الميدانية ولا سيما سيناء وسواحل البحر الأحمر ، ومع التنوع المهنى المتزايد بفعل مشروعات التنمية السياحية ، وتعمد الحياة الاجتماعية وتشعب السلم التعليمى ، يظهر الانقسام والتمايز الاجتماعى بين السكان ، وتقوم معايير هذا التمايز على أساس

الوضع الاقتصادي والتعليمي والمهني أو ما يطلق عليه التباين من حيث الهيبة أو المكانة ويقصد به المركز الذي يحتله الشخص داخل التنظيم المتنامي في المجتمع . ولاشك أن التباين في الدخول واختلاف الناس من حيث درجاتهم العلمية والتعليمية ومن حيث الأعمال والمهن التي يشغلونها وحجم السلطة التي يمارسونها على الآخرين في المجتمعات السياحية . كل هذا يؤدي إلى ظهور التباين الطبقي . ومع تزايد عمليات التنمية الاقتصادية والاجتماعية تستحدث أدوار ومهن ومراكز وسلطات جديدة لم تكن منتشرة من قبل في ظل مجتمع ما قبل التنمية . وتتداخل المعايير التقليدية مع المعايير الجديدة ، بمعنى تتداخل معايير السن والدين والطائفة والانتماءات التقليدية مع قيم التعليم والدخل والسلطة والقدرة التنظيمية والموقع .. ويظل الأمر على هذا النحو لفترة حتى يصبح نظام التدرج الاجتماعي في المجتمع على المعايير المستحدثة وحدها .

مدى وعى المبحوثين بالمكانة :

المستويات	الاجتماعية	التكرار	النسبة
مستوى مرتفع		٣٥	٪٢٣,٥
مستوى متوسط		٨٢	٪٥٤,٥
مستوى أقل من المتوسط		١٨	٪١٢,
مستوى منخفض		٨	٪٥,٣
لا تستطيع تحديد مستوى		٧	٪٤,٧
الإجمالي		١٥٠	٪١٠٠

ومن الجدول يتبين لنا أن الغالبية العظمى من المبحوثين تجمع على اندراجها تحت المستوى المتوسط ، ويمثل هؤلاء أكثر من نصف مجتمع البحث، وذلك بنسبة ٪٥٤,٥ من إجمالي أفراد العينة ، يرجع ذلك إلى تقارب المستوى المعيشي والوسط للمبحوثين - وبعضهم يتراضع ولا يحب أن يفصح عن مستواه خوفاً من الحسد والضرائب ، ولأن خير الأمور الوسط ، ويقع في الترتيب الثاني من ينتمون إلى المستوى المرتفع وذلك بنسبة ٪٢٤,٥ ، وبلي ذلك المستوى الأقل من المتوسط ، وذلك بنسبة ٪١٢ من إجمالي أفراد العينة ، أما ذوي المستوي المنخفض فإنهم يمثلون ٪٥,٣ ، وكذلك الذين لا يستطيعون تحديد أي مستوى يمثلون ٪٤,٧ ، ولقد أوضحت الدراسة أن البناء الطبقي يرتبط بالنشاط الاقتصادي ، كما أن التعليم يؤكد التفاوت الطبقي ، بالإضافة إلى أن الدخل أحد المؤشرات الهامة لتحديد الوضع والمستوى الطبقي ، ولا شك أن الوعي هو أهم عامل لتحديد الشخص لمكانته الاجتماعية تحديداً ذاتياً ، وبالتالي نستطيع القول

أن الطبقة الاجتماعية متعددة الأبعاد والتكوين ، وتعتمد على كل تلك المؤشرات وليس على مؤشر واحد بعينه .

٩ - **ثقافة المتبادلة :** نستطيع أن نلقى الضوء على شواهد كمية ، من خلال ما حصلت عليه الدراسة من معلومات عن طريق المقابلات الفردية والجماعية ، فقد أثار العاملون في مجالات السياحة إلي أن هذه النوعية من العمل تفتل أهمية أساسية في حياتهم الاجتماعية فمن خلالها يتمكن الفرد من تأكيد علاقة الصداقة والود والارتباط والاتصال الاجتماعي بين السياح الأمريكيين والأوروبيين والعرب والمصريين ، ويعتبرون هذه العلاقات الاجتماعية هي التي تخفف من عناء العمل وهي التي تعطيه بهجة وراحة من أعباء الحياة المادية المصرية ، وكلما توطدت العلاقات فإن الحياة تصبح ذات معنى ويبقى لها قيمة وتقلل من مشاعر الغربة ، وبالتالي تلعب علاقة الترابط الاجتماعي دوراً هاماً في تحقيق التكامل الاجتماعي والاشباع بالألفة أحد الحاجات الأساسية في هذا العصر ، الذي يشهد تغيراً اجتماعياً وثقافياً واسع النطاق .

واهتمام العاملين بمجالات السياحة بالترابط الاجتماعي والألفة وعلاقات الصداقة يعكس ما يعرف بنمو الثقافة المتبادلة ، وما تنطوي عليه هذه الثقافة من خصائص وسمات ترتضي بالذوق والحس والنظافة والتنظيم وأهمية التعليم والتدريب ومعرفة الجديد . ويسهم ازدهار السياحة وكثرة أعداد السياح إلى إتقان أعداد غير قليلة من السكان المحليين للغات أجنبية بحكم الاتصال والتعامل اليومي ، والذي يبلغ أقصاه خلا شهور الذروة **Shoulder months** من الموسم السياحي ، وهي ميزة هامة للطرفين السائح والمضيف لسهولة التحرك والتعامل والتعرف على المجتمع الجديد بشكله وعاداته وتقاليده ، كما يحقق مكاسب اقتصادية واجتماعية ، وتبدو هذه الظاهرة بوضوح في الأقصر والبحر الأحمر ، ولا شك أن معرفة سكان الاقاليم السياحية المضيقة للعديد من اللغات الأجنبية التي تسهل التعامل ، بين الباعة والعاملين بمراكز الخدمات ومؤسسات الإقامة والسياح الوافدين من مختلف دول العالم ، تشكل قناة إضافة ثقافية هامة تساعد على تبادل الأفكار وإدراك سلوكيات الآخرين ودوافعهم .

فالسياحة تحقق تبادل ثقافي يثرى من يفدون ومن يستقبلون وهم من مختلف الجنسيات ، والقوميات والطبائع ، ويبدو تأثير السياحة على الجوانب الثقافية واضعاً على السكان المحليين والريفيين ، الذين يعيشون في أقاليم الصحوة الجغرافية لقسوة خصائص البيئة الطبيعية مثل منطقة البحر الأحمر وبعض القرى المحيطة بالأقصر وأيضاً بمدينة سانت كاترين بسياء ، حيث نتج عن نشاط السياحة في تلك الأماكن حدوث تغييرات هامة في أنماط حياة الناس نتيجة الاحتكاك الدائم بالسياح ، إذ بدأت الأشكال التقليدية لقنوتهم وأدواتهم عبر أجيال في الاختفاء أو التغير ، بالإضافة إلى ضهور المهارات البدوية ، وأسهمت السياحة في ذات الوقت في تنشيط بعض الحرف المتميزة من الجلود والأصواف والاحجار والأخشاب أو من النباتات والمطرزات والنسيج

اليدي ، ومن نتائج الازدهار السياحي فى الأقاليم الثلاثة قيام أفراد المجتمعات البسيطة الذكور بتقليد أفراد السياح الأجانب فى الملبس والتخلي عن الملابس التقليدية ، وبدأوا فى تصنيف الشعر وعدم تغطية الرأس بالطواقى ، إلا أن أهم تأثير لصناعة السياحة هو إحياء وتطوير الصناعات اليدوية التقليدية .

عند استعراض مسيرة التنمية السياحية فى الأقصر وساحل البحر الأحمر وسيناء من واقعها ومشكلاتها وتحدياتها .. تبين لنا أن هناك اختلاف وتباين واضح فى معطيات ومتطلبات مراحل التنمية السياحية لكل منها ، يرجع ذلك إلى الامكانيات السياحية وحجم المنتج السياحي ، ومن حيث القدرات التوسيلية ومراحل الاستثمار ، ومن حيث الخبرة والتجربة السياحية والقوى العاملة مما أدى إلى اختلال فى توفر الموارد السياحية والبشرية والمادية وإلى اختلال مشابه فى معدلات النمو السياحية بين كل إقليم وآخر .. وإلى اختلال آخر فى كم ونوع الخدمات والتسهيلات السياحية مما فرض على الباحث أن يصف مسيرة التنمية فى كل منها كما يأتى :

١ - الأقصر : لديها طاقات سياحية ومجهود لتوفير كافة الامكانيات والتجهيزات ، ولا تتوافر فيها القدرات المالية للتنمية السياحية ومجهود صعوبة فى الاستغلال والتطوير .. نظرا لمحدودية الإقليم والمصادر التى تحد من طموحاتها .. وتقتصر على طاقة ايواء محدودة فى الأحياء الرئيسية ، كما تنقصها بعض الميزات السياحية لتقوى على خلق تيار سياحي مستمر ومتزايد .

٢ - سواحل البحر الأحمر : لديها قدرات سياحية هائلة ، وطاقاتها السياحية الواقعية ليست فى مستوى الاستغلال لتجعل منها نقاط جذب سياحي ، إذ تحتاج إلى مزيد من التجربة والخبرة السياحية واهتمام خاص بأنواع سياحتها الشاطئية ومقوماتها فى إطار دراسات تسويقية معنية فى تخطيطها للتنمية السياحية .

٣ - سيناء : كونت لنفسها جهازا سياحيا متكاملا أو شبه متكامل .. وجميع مقوماتها فى أقصى الرواج ومستوى الاستغلال ، وأصبحت السياحة لديها قطاعا قائما بذاته ، ومورد ثروة وتنشيط ، كما أنها قطعت شوطا واسعا فى جميع المجالات من حيث التنمية والتطوير ، وتوفرت لديها الدراسات العلمية والمهنية والأبحاث المختلفة ومحتاج فى الفترة الحالية والمقبلة لقدرات تمويلية واستثمارية . وتوليها الدولة الكثير من الاهتمام التنموي .

جدول يوضح أهم مجالات الاستثمار السياحي في مجتمعات البحث

النسبة	التكرار	الاستثمار	مجالات
١٨,٧٪	٢٨		بناء فنادق أو تأجيرها
٩,٤٪	١٤		بناء منتجعات سياحية أو تأجيرها
١١,٣٪	١٧		بناء قرى سياحية أو تأجيرها
١٤٪	٢١		مراكب نيلية
١٢٪	١٨		بنسيونات وشقق مفروشة
١٢٪	١٨		مطاعم وكازينوهات
٣,٣٪	٥		محلات سياحية للعاديات والهدايا
٢,٧٪	٤		سيارات نقل للسياحة
٤,٦٥٪	٧		ميكروباصات وتاكسيات وحنطور
٤٪	٦		مراكز غطس
٤,٦٥٪	٧		ملاهى وسينما
٣,٣٪	٥		مجالات أخرى
١٠٠٪	١٥٠		المجموع

توضح البيانات في الجدول السابق أهم المجالات التي يستخدم فيها المستثمرون أموالهم ، فلقد أيد مجال بناء الفنادق أو تأجيرها ما يقرب من ١٨,٧٪ كما أجاب ١٤٪ بأهمية المراكب النيلية في حين أن المؤيدين لاقامة البنسيونات والشقق المفروشة تساوت مع المؤيدين لاقامة المطاعم والكازينوهات وهى ١٢٪ ، بعد ذلك كانت نسبة المؤيدين لبناء قرى سياحية هى ١١,٣٪ ، وتقاربت المجالات الأخرى من بعضها ، وبالتالي تبين أن الاستثمار المفضل هو بناء الفنادق بأنواعها باعتبار الاستثمار هي توظيف الثروة أو جزء منها في أي مجال من مجالات الانتاج .

١٠ - انتشار الوعي السياحي :

جدول يوضح أهم الوسائل التي تساعد في الوعي بالانتشار السياحي :

الوسائل	التكرار	النسبة
التلفزيون	٨٠	٥٣,٣٪
الصحف	٣٠	٢٠٪
الراديو	٢٧	١٨٪
المجلات	٧	٤,٧٪
الأصدقاء والمعارف	٦	٤٪
المجموع	١٥٠	١٠٠٪

من خلال البيانات بالجدول يتضح أن التلفزيون يلعب الدور الأساسي في تعريف الناس بمفهوم الاستثمار والسياحة وذلك بنسبة ٥٣,٥٪ ، واحتلت الصحف المرتبة الثانية ،

وذلك بنسبة ٢٠٪ ، بينما احتلت الاذاعة المسوعة المرتبة الثالثة التي بلغت ١٨٪ ، دلت ٧ ، ٤٪ من اجابات المبحوثين بأن المجالات ساهمت في التوعية ، وأن الأصدقاء والمعارف ساهموا بنسبة ٤٪ .

وهذا دليل واضح علي أن التليفزيون أهم وسائل الاتصال الجماهيرية في مجالات التوعية ، لأنه أكثر جاذبية لجميع الفئات ، ومعظم الناس تشاهد برامجهم ، وبعد إنتشار الكهرباء في كل أنحاء مصر .

التوصيات

١ - تخطيط بناء متكامل لصناعة السياحة المصرية المتطورة الناجمة ، وذلك باستغلال أمثل وأشمل للمنتج السياحي في كل مناطق الجذب بكل العناصر والمكونات وبما يتناسب مع وفرة الموارد الطبيعية والطاقات البشرية والامكانيات . حيث أن النهوض بالسياحة والتغير الاجتماعي في مصر - حسبما نعتقد - مهمة قومية ووطنية لا تنفرد بها وزارة السياحة وحدها ، ولكنها تتطلب تضام جهود الجميع على كل المستويات التنفيذية والتشريعية في الوزارات والأجهزة المعنية وفي الأحزاب وداخل النقابات ومن خلال وسائل الاعلام ، بل وعلى مستوى الجامعات والمعاهد والمدارس ، وعلى مستوى الأفراد في كل ربوع مصر ، هذه الحركة المجتمعية الشاملة من خلال المشاركة التنموية والتنشيط السياحي هي ما تتطلب قيادات الدولة إليه وتعمل من أجله . حتى تصبح السياحة بالفعل قاطرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مصر .

وتكشف الدراسة عن - أهمية بعض القضايا التي يهتم علينا الإشارة إليها هنا بإيجاز شديد ، أما القضية الأولى فتتصل بالنظرة الكلية للسياحة واقتصاديات التنمية في مصر ، وأن السياحة وحدها لا تقتل علاجاً لمشكلات التخلف الاقتصادي ، ذلك لأن السياحة لا تعدو أن تكون أهم قطاعات النشاط الاقتصادي المعاصر ، ومن الضروري أن تتم التنمية في مختلف النشاطات حتى يتحقق الحد الأدنى من التوازن الاقتصادي .

٢ - ضرورة إعداد خريطة سياحية تفصيلية لمناطق مصر السياحية : وهي ستة أقاليم :

١ - منطقة جنوب الوادي . ٢ - ساحل البحر الأحمر . ٣ - سيناء . ٤ - القاهرة الكبرى . ٥ - الإسكندرية . ٦ - الواحات والصحاري . وذلك للرابط بينها من حيث أنماط السياحة .

٣ - ضرورة التنمية البشرية للعاملين والدارسين في هذا المجال : لأن البشر هم القادرون على إنتاج المعرفة وتحويلها إلى منتج سياحي أو خدمة أو تطوير حيث أن التنمية البشرية تعد من أول المجالات التي تعطى أولوية قصوى في جميع الدول ، ثم قضية المعلومات بعد ذلك التي بدونها لايمكن التخطيط أو إعداد الدراسات اللازمة للتطوير والتنمية .

٤ - تطوير السياسة السياحية تطويراً شاملاً فائتاً لحلق نوع من التنسيق والتعاون بين تركات الحكومة في كافة القطاعات المتداخلة مع صناعة السياحة لإيجاد نوع من

التجانس بينها وبين القطاعات الاقتصادية لتحقيق الأهداف المحددة - . وتقسيم خطة التنمية السياحية الشاملة تخصيصيا تبعاً للسياسات المنبثقة في كل بلد أو إقليم ، بالنسبة لمجاور النمو السياحي بالمناطق والاقاليم المختلفة بها ، وحيث أصبح دور الحكومة تذييل العقوبات التشريعية والسياسية وتشجيع الكيانات الصغيرة التي تملك ثروات لا تحسن إدارتها واستثمارها ، لكي تنوب الشركات العالمية عنها في استغلالها وتنميتها وتحقيق أرباح هائلة من ورائها ..

٥ - وتتصل القضية الثانية بضرورة التنمية المخططة ، أي التخطيط من أجل حشد الموارد البشرية والطبيعية والمادية بهدف تحقيق أهداف معينة ، كمدخل منطقي لمعالجة مشكلات بالغة التعقيد ، ولذلك يجب أن تركز الخطط التنموية الشاملة والسياحية على تحديد الأهداف التي يجب تحقيقها وتعيين مراحل إنجازها ، ويجب أن نعلم أن التخطيط المطلق هو التخطيط المرن الذي يساعد على كسب ثقة الجماهير ومشاركتها . والحقيقة أن التخطيط موضوع شديد الأهمية بالنسبة لتنمية المناطق السياحية ، والتخطيط السياحي عملياً لم يبدأ إلا منذ صدور القانون ٤٣ لسنة ١٩٧٤ الخاص باستثمار المال العربي والأجنبي وتشجيع الاستثمار في مصر ، إلى جانب بعض المبادرات الفردية المصرية ، وأخلت النهضة السياحية في الإنطلاق منذ ذلك الوقت ، والتخطيط المتكامل قضية تبتتها وزارة السياحة بفرض تخطيط المناطق السياحية ... ومنذ ١٩٨٧ بدأت الوزارة في إسناد أعمال التخطيط للمكاتب الاستشارية المتخصصة لإعداد التخطيط الشامل لمنطقة العقبة ورأس سدر ورأس الحكمة بالساحل الشمالي والبحر الأحمر ، وهذه الدراسات التخطيطية تم تحديد المناطق إلى مواقع والتي يمكن تقسيمها إلى مجموعات من المشاريع السياحية ، وباقي المناطق تعد للإسكان السياحي ومناطق خدمات تخدم المشروعات السياحية .

ويجب أن يصل مفهوم التخطيط القومي للسياحة في مصر إلى مستوى من الرقي والتحضر . بحيث يضمن الكفاءة في إدارة الموارد القومية والكفاءة في حل تلال المشكلات المتراكمة التي تعوق انطلاق صناعة السياحة في مصر وتكبل حركتها وتشل قدرتها على التصرف بحيوية واقتدار . وهذه النوعية من التخطيط ترتبط بامتلاك رؤية قومية واضحة وشاملة للحاضر والمستقبل ، وتعبر عن احتياجات الناس بصفة عامة وتشارك في وضعها الجماهير ، وأن تكون قادرة على فرز المشكلات وقادرة على تحديد أولويات الطموح والانطلاق ، وبالتالي فهي رؤية تخطيط للتعاامل مع حقائق السياحة بكل مفرداتها للدولة والمجتمع والأفراد ، ورؤية تتبنى كأولوية قصوى إتاحة المناخ الملائم والصحي الذي يضمن انطلاق ركب التنمية السياحية بإزالة كل المعوقات التي تعترض مسيرتها وحركتها ، ولكي تصل مصر بالتخطيط طويل المدى إلى الاستفادة القصوى من الامكانيات والقدرات والثروات الطبيعية والبشرية في مصر . وهذه النوعية من الرؤية التخطيطية لازمة وضرورية لبناء وتنمية المجتمع وهي التي توجد بالفعل - لا بالقول - المناخ الصديق للاستثمار والمستثمرين . وهي التي تصنع الأساس الصلب للقضاء على المعوقات والعقبات التي تعترض الأعمال

السياحية . ولا تقتصر أهمية الرؤية التخطيطية القومية للتنمية السياحية على تحديد معايير واضحة للمستويات العامة ولكنها تشمل ما هو أهم من ذلك بكثير . حيث توظف الامكانيات القومية لتحديد مشاكل ومعوقات التنمية السياحية بشكل علمي ، وتحديد العلاج الموضوعي ، والوصول في النهاية إلى توقعات زمنية للإصلاح والارتقاء بالاقاليم السياحية .

وترتبط الرؤية التخطيطية القومية بغرز أفضل ما في ترسانة العلوم السياحية الحديثة من أفكار ومبتكرات ونظم وسياسات وتشريعات وإجراءات وتنظيمات ، لوضع صناعة السياحة على الطريق الصحيح للتقدم . وهي مسئولية تضمن للدولة دائما اختزال خبرة الآخرين وتجاربهم وخلاصة ممارساتهم للاستفادة منها في رسم طريق الانطلاق والتقدم السياحي . ولا يقتصر الأمر على ذلك الجانب بل يمتداه إلى توظيف الخبرات والمعارف السياحية لضمان الاستغلال الأكفأ للموارد وتهيئة المناخ الأفضل لحركتها إلى الأمام عن طريق توفير كل ما تحتاجه وكل ما تتطلبه التنمية السياحية ، حتى تكون قادرة على الرقود على قدم وساق مع الأكثر تقدما والأكثر ابتداعا حتى تصبح في مستويات المنافسة والتنافس السياحي بالمعايير والمقاييس العالمية.

ونرى ضرورة تواجد التخطيط السياحي في حركة الصناعة الفندقية وأسلوب إدارتها ، ولا سيما وأنها تشكل نحو ٦٠٪ من عائدات صناعة السياحة أساساً وانفاقاً ، إلا أنه لا زال تفريخ لوظائف العمالة المهنية التدريب الفندقية ضيقاً وأصبح تضخم الإدارة في القطاع الفندقية المصري كبيراً وملحوظاً ، مما يحتم معه نظرية علمية مهنية لكل هذه الأمور فيها شمولية التخطيط والبحث العلمي الدقيق وضرورة التوصل إلى نقطة التوازن الاقتصادي المنشود .

ولا يقتصر دور الرؤية التخطيطية على هذه النطاقات فقط بل تعلوها إلى ما هو أكثر أهمية ، فهي ملتزمة دائما بصيانه المنشآت السياحية الكبرى أو الاستراتيجية العليا ، معنى أن توفر الظروف الملائمة للحفاظ على ثروة المجتمع الأثرية والحضارية وهي أيضا ملتزمة بأن تدبر حوارا بين فئات العاملين المتخصصين في السياحة في فترات التحول والتغير للاتفاق على الملامح الجوهرية للسياحة في المجتمع ، وأن تربط دوما بين رؤية العاملين في المؤسسات والمنشآت السياحية ، وبين رؤية السياح أطراف الاختيار والرغبة والطلب السياحي .. وقد دخلت مصر بالفعل مع نهاية القرن العشرين ، ومع بدايات وارهاسات القرن الحادي والعشرين في مرحلة تغير جذرية للتنمية السياحية تستوجب إعادة اختيار قواعد وأصول التنمية السياحية ، ولكي تكون هناك القدرة على مواجهة حقائق الواقع ومستجدات الغد وما تحتمه الظروف من تغيير جذري في الأفكار الرئيسية لصناعة السياحة .

والسياحة كششاط اقتصادي عالمي تعد الآن أحد الأنشطة الاساسية في حياة الإنسان ، تتطلب أن يكون هناك تسويق جيد وبأسلوب عصري للمنتجع السياحي بصورة تتفق مع أهمية هذا القطاع في تنمية الاقتصاد القومي مما يحتم التخطيط بعناية حتى يمكن لمصر أن تحصل

على حصتها العادلة من حركة السياحة العالمية . والتي تتلام مع امكانياتها السياحية والأثرية لتزود في النهاية إلى تعظيم العائد من الدخل السياحي الذي يساهم في حل جزء من مشكلات مصر الاقتصادية والاجتماعية وتشجيع الاستثمار في زيادة الاعتماد على المكون الوطني من السلع والخدمات السياحية يهدف الحد من الاستيراد وتشجيع الصناعات الوطنية التي تدخل في صناعة السياحة والفنقة المصرية .

٦ - تحديد الخطط الفرعية التي يتحقق من خلالها أهداف الخطة العامة وهي :

- أ - خطة التنشيط السياحي .
- ب - خطة تنمية الموارد السياحية بالمناطق السياحية .
- ج - خطة الدراسات والبحوث السياحية .
- د - خطة التدريب المهني والفني .
- هـ - خطة التشريعات والتسهيلات السياحية .

٧ - لا بد من التحرك والتحدث بالكيات العصر ولقته في التعامل والتسويق والبيع والشراء .. وعلينا أن نتعلم من الشعوب الأخرى المتطورة في مجال التنمية السياحية حتى نستطيع أن نلحق بهم في أسرع وقت ممكن . وعلينا أن نعمل بجدية وأن ندخر كثيرا من أجل الاستثمار في المستقبل . وعلينا زيادة حجم الصادرات وعلينا استثمار التعليم والمتعلمين ، وعلينا إعادة الهيكلة فهي ضرورة لاغنى عنها لكل شركات السياحة لكي نخفض النفقات وأن نكتشف من أنشطة الأبحاث والتنمية . وأن نصل إلى معدلات قياس للوقت المطلوب لانشاء أى منشأة سياحية . لأن ذلك مقياس بالتعبية لدى التقدم الذي نحرزه في استثماراتنا ، ولا بد أن يكون لمصر القدرة على المنافسة السياحية . وأن تجذب المستثمرين والسياح ، وأن نقضى على البيروقراطية المتحجرة العنيدة التي تستهلك الوقت الكثير . وأن نعمل جميعا على تحفيز تدفق الاستثمارات ، ولن يكون ذلك إلا إذا عثرنا على عشرات الأشخاص القيايين الذين يستطيعون اتخاذ القرار . ويستطيعون تطوير الأداء الإداري كخبرة جوهرية أساسية في تحسين أوضاع التنمية السياحية . وأن تركز جهودنا للارتقاء بسلوكيات وقيم الجذب السياحي وتقليص اللوائح والمعوقات والعراقيل ، والتزام مصر بتوطيد علاقاتها مع الدول العربية ودول الاتحاد الأوروبي كخطوات لجذب المزيد من السياح ، وتوفير المنافذ لتسويق المنتج السياحي . ومن الضروري أن يكون هناك تعاون في مجال السياحة بين مصر ومجموعة الدول العربية وبين مصر ومجموعة دول البحر الأبيض وبين مصر والدول السياحية المتقدمة في المجال ويتم العمل المشترك وفقا لبعض الأسس أهمها:

أ - وضع إطار عام لخطة العمل السياحي المشترك بحيث يؤدي إلى تحقيق التكامل فيما بينها .

ب - التعاون المشترك وتنسيق الخطط السياحية بطريقة أفضل وأيسر وذلك عن طريق خلق سوق

سياحي أوسع في مصر بصفتهما الرائدة في المنطقة العربية ، وإيجاد أقاليم سياحية متكاملة من خلال اتفاقيات وتبادل الخبرات بين الافكار (مصر - الأردن - سوريا - تونس - المغرب ... مثلا) بحيث تكون في مجموعها نقاط جذب متكامل للسياحة فيما بينها .

ج - العمل على زيادة حركة السفر والسياحة فيما بين الأقطار المتجاورة وبأجور مخفضة ، والسائح العربي أهم سائح يأتي إلى مصر من ناحية الكم ، ومن ناحية الأهمية النوعية، وهو مواطن من الدرجة الأولى يلقي في مصر التكريم والمعاملة الطيبة التي تليق به كمصري ، يعيش في بيئته الثقافية الحضارية ، والسائح العربي هو أكثر السياح كرما وأكثر السياح إنفاقا في السوق .

د - خلق التعاون بين المنظمات المختلفة التي تقدم بالعمل اليومي مثل شركات الطيران ومكاتب السياحة ووكالات السفر وكذلك الفنادق والقرى السياحية والمتاحف والمزارات ، وإيجاد تنسيق بينها سواء على المستوى العربي أو الأوروبي .

هـ - المشاركة في أعمال المنظمات السياحية الدولية الرسمية منها والمنهية ، والمشاركة في المؤتمرات العلمية لهذه المنظمات للاستفادة وتبادل الخبرة ، وتنفيذ المشروعات المشتركة كلما أمكن ذلك والاستفادة بالاستثمارات المتاحة في تنمية النشاط السياحي .

و - زيادة الليالي السياحية في معناها البسيط هو إطالة فترة إقامة السائح بالبلد ، وهي مسؤولية لها شقان اقتصادي وآخر خدمي ، والأول لرفع الإيرادات والآخر يتعلق بتطوير المنتج السياحي المصري . بمعنى إضافة أنواع السياحة الجديدة على السوق المصرية ، وهي مسألة في غاية الأهمية لأن السياحة التقليدية للعالم والآثار تستغرق وقتا قصيرا . أما إذا ارتبط السائح بأنواع أخرى من السياحة كالترويج والاستجمام والعلاج والرياضة وما إلى ذلك ، فهنا يمكن أن يمضي السائح وقتا أطول .

ز - عقد اتفاقيات تعاون وتنسيق مع المنظمات والهيئات العربية في إطار جامعة الدول العربية المعنية بالعمل السياحي ، تستند بالأساس إلى طرح ضيق تنطوي على تبادل المصالح بين مصر والدول العربية . والذي تشجع فيه المصالح السياحية العربية على عقد اتفاقيات ثنائية ومتعددة الأطراف عربيا ودوليا وخاصة مع الدول المتقدمة سياحيا .

ح - إقامة حوار مع مصالح السياحة في البلدان المتقدمة سياحيا وذلك من خلال الاتصالات الشخصية والمراسلة لتوضيح خطة عمل المنظمة العربية للسياحة وفرص وامكانيات إقامة هذا التعاون الفني معها .

ط - إقامة حوار مع عدد من الهيئات والمنظمات الدولية ، كالمنظمة العالمية للسياحة والمنظمات المماثلة الإقليمية ومنظمة المؤتمر الإسلامي لتعزيز التعاون السياحي بينها .

ي - إقامة حوار مع بعض الهيئات الدولية الاقتصادية المعنية بتبسيط العمل السياحي مثل

منظمة التعاون والتنمية والسوق الأوروبية المشتركة والكوميكون ومنظمة الوحدة الأفريقية ومنظمة الدول الأمريكية - هذا إلى جانب التعاون مع منظمات الأمم المتحدة المعنية بالعمل السياحي وخاصة اليونسكو - ومنظمة العمل الدولية والبنك الدولي وفروعه وأجهزته المختلفة . خاصة وأن مصر تتمتع في الوقت الراهن بمعدل تضخم منخفض منذ بداية تطبيق برنامج الإصلاح الاقتصادي عام ١٩٩١ ، وقد انخفض معدل التضخم في مصر من ١٩.٨٪ عام ١٩٩١ إلى ١٣.٦٪ إلى ١٢٪ إلى ٧.٥٪ في أعوام ٩٢ / ٩٣ / ٩٤ / ٩٥ على التوالي ، حسب بيانات صندوق النقد الدولي ، ومن المعروف أنه في ظل انخفاض معدلات التضخم تكون حسابات جدوى الاستثمار والارباح المترقمة دقيقة إلى حد كبير ، على عكس الوضع في اقتصاد يعاني من حمى ارتفاع الأسعار سترياً ، ولا جدال في أن انخفاض معدل التضخم في مصر هو ميزة مهمة للاستثمارات الأجنبية ، وأيضاً للسياح الأجانب ، حيث لا تتعرض السلع والخدمات التي يستهلكونها في مصر سوى لمعدلات منخفضة من ارتفاع الأسعار .

٨ - التخطيط التنموي طويل المدى للحد من الزيادة السكانية :

إن مصر تدخل في مرحلة الانفجار السكاني نتيجة للتطور الاقتصادي الاجتماعي وخفض الوفيات وبقاء غالبية سكان الريف على عاداتهم القديمة من الانجاب . وهذه من أهم القضايا التي تكشفت بوضوح خلال الدراسة الميدانية ، وقد تبين أن السياحة هي خير الأنشطة التي يمكن أن تواجه النمو السكاني .. ولا شك أن ملامح هذه المرحلة مرحلة التنمية الشاملة - تثري وتبطء لأن الزيادة الطبيعية للسكان في الوقت الحاضر لاتزال مرتفعة إلى حد ما (٢.٧ - ٢.٥ - ٢.٣ ، ١.٩ ، ...) والمسألة إذن تتلخص فيما يلي :

هبطت معدلات الوفيات ولا تزال معدلات المواليد مرتفعة ، والخدمات الصحية تطيل متوسط العمر ، وإذا أردنا أن نرتفع بمستوى المعيشة ارتفاعاً ملحوظاً ، فلابد من التخطيط التنموي طويل المدى للحد من الزيادة السكانية خشية أن تلتهم كل نتائج التنمية الاقتصادية التي تسير فيها . إن سكان مصر من الحيرة والاقبال على الحياة بحيث استطاعوا مقابله تحديات اقتصادية كبيرة استنزفت الكثير في مرحلة الحروب الأربعة (٤٨ - ١٩٧٣) ورغم ذلك طوروا الزراعة وجنوا ثمار هذا التطور الاقتصادي الاجتماعي ، فارتفع مستوى المعيشة وهبطت معدلات الوفيات ، ويجب أن تساعد التنمية الاجتماعية التي تسير في تطورها الطبيعي بحملات توعية كاملة تساهم فيها وزارات التربية والتعليم والثقافة والأوقاف والأزهر والإعلام لتأكيد ضرورة حل المشكلة السكانية وخفض حجم الأسرة . ويجب أن تتجه هذه الحملة إلى الريف ، لأن سكان المدن يدركون بحسهم وثقافتهم ومستواهم الاقتصادي والمعيشي ضرورة تنظيم الأسرة .

ويجب التسليم بأن جذور المشكلة السكانية ترجع إلى خلل في وعي السكان بمشكلاتهم ، ويشمل هذا الخلل في قصور ما لديهم من معلومات وعن عجزهم عن تبني الاتجاهات الصحيحة حيال المشكلة، فضلاً عن قصور ما هو متاح لهم من وسائل مواجهة

المشكلة ، ومن ثم عجزهم عن ممارسة السلوك الصحيح في تلك المواجهة ، ولذا لابد من خطة ذات محورين . محور التنمية الاقتصادية لدفع عجلة النمو الاقتصادي وتنشيط الموارد وتحديث الأساليب التكنولوجية ، وتصحيح وعي السكان بمشكلاتهم من خلال زيادة المعلومات عنها وتعديل اتجاهاتهم نحوها ، والآخر محور المشاركة الشعبية ويستهدف تذليل العقبات التي تحول دون مشاركة الأفراد في تغيير الواقع الاجتماعي وتذليل الجوانب القانونية والتنظيمية فضلا عن الجوانب المتعلقة بالوعي الفردي والجماعي . ويجب أن تتحدد الرؤية الموضوعية للمتغيرات السكانية من خلال النظر إليها بوصفها متغيرات قابلة للتعديل والتغيير من خلال الجهد البشري ، وليس باعتبارها معطيات فرضها القدر ويستحيل تغييرها . وهي أيضا تنتمي في البداية والنهاية لمجالات النشاط السياسي الاقتصادي ، ومن الضروري النظر إلى المسألة السكانية باعتبارها ظاهرة اقتصادية ذات أبعاد سياسية .

٩- السياحة تفتح آفاق النشاط الاقتصادي الاجتماعي للمستقبل :

إن السياحة تغل دخلا بالعمولات الحرة نتيجة بيع الخدمات السياحية والسلع المتصلة بها وأن هذا الدخل يتغلغل بسرعة وبطريقة مباشرة للقاعدة العريضة من جموع المواطنين التي تعمل وتعيش بالمناطق السياحية . وهي بهذا تحقق انسيابا واسعا للدخل الفردية المتراكمة والدائرية المترتبة على النشاط السياحي في كافة مراحل بيع المنتج السياحي ، وفي قطاعات النقل وسائر الخدمات والمرافق والمعاملات المترتبة على الاتفاق السياحي الاستهلاكي .. وأن السياحة سوق قابل للتوسع يفتح آفاقا لزيادة النشاط الاقتصادي والاجتماعي نتيجة الزيادة المطردة في دخول الأسر والأفراد وبخاصة في الدول النامية مثل مصر .. وأن صناعة السياحة تتطلب استثمارات مالية منخفضة نسبيا إذا ما قورنت بغيرها من الاستثمارات في الأجل القصير ثم في الأمد الطويل .. وأنها تقدم للدولة قطاعا تصديريا يحضر فيه المستهلك الأجنبي بحثا عن المنتج أو الخدمة دون حاجة إلى شحن أو تحرك مكاني للمنتج ، وأن المنتج السياحي المباع يقوم على أساسا على خدمات وثروات غير مادية لاتنقل بطبيعتها - بغير طريق السياحة - عائدا ما مثل المناخ المعتدل وجمال الطبيعة ووجود أماكن تاريخية وثروات أثرية ، وهي ذات إمكانات وتوقعات غير محدودة من العائد المادي إذا ما أحسن تخطيطها وتسويق المنتج فيها وفقا لقواعد علمية وتجارية مرنة ، وأن السياحة أداة فعالة ومؤثرة لنظام التكامل الاجتماعي والحضاري على المستوى القومي والدولي ، وكذلك فإنها سبيل فعال لتنمية صناعات أخرى وغرس نوع من التفاهم الدولي بين مختلف الدول المصدرة للسياح .

وتتمتع مصر بعدد كبير ومتنوع من المواقع الأثرية والعالم السياحية التي تختفي وراءها حضارات قديمة وسيطة تفرض على الباحثين الكشف عن تاريخها وعن الأجيال التي نمت وتأصلت فيها وأصبحت جزءا من القاعدة المشرفة لتاريخنا العربي المعاصر .. غير أن المكتبة العربية إلى عهد قريب تفتقر إلى الباحث الذي يحدث القارئ العربي والأجنبي عن تاريخ وطنه ، ويرفع الستار عن الحضارات الزاهرة التي تدفقت في ربوعه ويستنطق الآثار الإنسانية ، وينتقل بقرانه بين مختلف المدن والمناطق والقرى والمواقع السياحية والأثرية ،

ليبرز الماضى الفنى بتنوعه الحضارى ، ولينفتح على حاضر التنمية السياحية فى مصر . ولاشك أن العالم يشهد ثورة عالمية فى صناعة السياحة . والنهضة الايجابية لكثير من بلدان العالم الثالث لها ، والتي تنمكس على مختلف الميادين الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بسبب التطورات السريعة والتحولت العميقة التى مر بها المجتمع الإنسانى فى الفترة التى سبقت القرن العشرين ، وسارت معه حتى تولد ضمن المفهوم السياحى الجديد فى مجال الأهداف البعيدة المدى لهذه الصناعة النامية ما يسمى بالنظرة المستقبلية التى تؤكد أن الفترة المتبقية من القرن الحالى ستشهد نهضة سياحية وتأثيرا كبيرا فى اقتصاديات البلدان فى العالم أجمع ، وأنه إذا كانت المرحلة الأولى من الثورة التكنولوجية التى انتهت بمصر الطائرة ، قد روجت السياحة وقصرت المسافة وخففت التكاليف وجعلت منها سياحة جماعية لاقتصرأ على فئة قليلة . فإن المرحلة الثانية من الثورة التكنولوجية والتى بدأت عام ١٩٩٠ سوف تقدم أكبر دليل على الجماعية فى المفهوم السياحى من حيث السعة فى نقل السياح وانخفاض أجور السفر ، واتساع المجال أمام العرض السياحى فى ضوء انخفاض كل التكاليف بما فيها تكاليف الإقامة .

١٠ - العمل بمبادئ التنظيم والإدارة والتوعية والتسهيلات السياحية ، التدريب ، والتأهيل والتعليم والتسويق السياحى ، الترويج السياحى ، النقل السياحى ، الاستثمار السياحى ، التمويل والاستثمار وذلك من أجل تنفيذ استراتيجية العمل السياحى .

١١ - اعطاء حرية الحركة ومنح التسهيلات والامتيازات لرؤوس الأموال الخاصة والراغبة فى المشاركة فى تنمية البلاد سياحيا وفندقيا . وإطلاق حرية المبادرات لرجال الأعمال بالقطاعين السياحى والفندقى . فالسوق العالمية تحكمها قوانين وآليات من أهمها آليات السوق فيتعين علينا أن نتبع الأساليب الطليعية المقررة من دول أكثر تقدما وإدراكا لآليات السوق العالمى ، ومنظمات رسمية عالمية تعطى مؤشرات للدول السياحية المتنافسة من أجل ازدهار صناعة السياحة ، أى يتعين أن توجه ميزانية ضخمة إلى التنشيط لكى تطور صناعة السياحة فى مصر .

١٢ - ضرورة غرس الجماليات الحضرية وتعمير مناطق الجذب وتجميلها : تمد المدينة السياحية بالنسبة لغالبية الناس فردوساً للجماليات ، وقد تضم المدينة بين جنباتها أقساماً لها سحرها الخاص ، إلا أن ضجيج الأنابيبات والسيارات والباعة قد تلحق اللالجمال لشوارعها حتى تبدو حطائتها وكأنها واحات عابرة وسط الصحراء من خرسانة وأسفلت ، وتظل ضوءاء المرور والسيارات والالكترونيات واللفو هى الكثير من الملامح الطاغية للتلجربة الحضرية ، وتبتلع الثقافة اللامادية ، ويصبح التجمع البشرى مهدداً ومحوطه أخطار التلوث البيئى ، وليست هذه صورة مبالغ فيها ، ولكنها صورة وصفية واقعية للبيئة الحضرية التى يمر بتجربتها كل من يعيش فى القاهرة أو المجيزة أو الأقصر ، رغم أن كل منها تقدم للعالم أجمع حياة ثقافية غنية فى مجالها وتنوعها ، وليس هناك أى مبرر لكى تضحي المدينة بما يجب أن تكون عليه من الرقة والمتعة والجمال . وفى سبيل المزيد من التقدم المادى . فكل من المدينة والحضارة تتبج من فكرة الجماعة . وما زالت المدينة السياحية هى الواعدة بأن معالم

العالم الرومانسى هو المكان الذى يشعر فيه الناس بإنسانيتهم ، وبعض المدن السياحية يمكن أن يطلق عليها مدن المشاة حيث يتزاحم الناس فى الطرقات معظم أوقات النهار وأحياناً أثناء الليل ، ويكون الناتج خليطاً من النشاط والضجة ، وصخب التجمعات ، وهذه الأصوات المباشرة الصادرة من الحياة تتغلب عليها فى معظم الأحيان أصوات السيارات والقطارات والدراجات والطائرات وآلات البناء والأجراس والصقارات والراديو والميكروفونات ... كل هذا يساهم فى خلق مجموعة من الأصوات النشاز المستمرة والضاغطة .

ولعل من أهم العوامل التى تساهم فى جماليات المدن السياحية هى الجماليات الحسية التى يمكن غرسها فى الطرق بالنباتات والزهور ، ومراعاة الصورة الشمولية لمهانى المدينة المخططة ، لأن البينات الحسية الجمالية يمكن أن تكون أماكن خضبة تساعد على ظهور الثقافة الإبداعية الأثرية ، وقد تكون نوعاً من الجلبة الشديدة الإضطراب تقضى على أى نوع من إدراك الحس الجمالى وتشتيته .

وهكذا فإن المدينة السياحية مهما كانت ، هى فى النهاية بيئة جمالية ، وهى كأي بيئة بشرية تعد نتاجاً لعمل بشرى مع سرعة مرور الزمن ومع الوعى الإدراكى لقيم الجمال ومع الدروس المستفادة من النمو الطائش ، ولابد من إعادة عمليات تشكيل هذه البيئة إذ تطلب الأمر ، ولا يمكن إغفالها من أجل مكاسب وقتية أو من أجل عوامل أخرى ، كما أنها لا يمكن أن تترك للحركة العشوائية ، ولعصر ما قبل التخطيط ، ولابد أن تشكل ملامح التصميم الحضري بطرق تخلق البيئة الفنية فى قيمتها واهتماماتها الجمالية ، وأن يكون التنسيق بين عناصر التجربة الحضرية لإيجاد حالة من الوعى المدرك للجمال لحياة شاملة ، وأن يكون التطلع للمعرفة والاهتمام والرغبة فى البحث والاستكشاف الجمالى أكثر خصوصية .

إن المدينة السياحية تعد قلب الكيان الاجتماعى للأمة ، وهى القوة المحورية للنشاط الاجتماعى ، وهى المكان الذى يفرز فيه المجتمع أشكاله وقواه الأكثر وضوحاً ، وليس فقط نماذجه التجارية ومؤسساته الاجتماعية ، والتفريات التى تحدث فيه أيضاً أشكال لإدراك الجمال ، وتعد العمارة والحدائق وكل المكونات العضوية للمدينة وخاصة تراكيبها الجوفية من الأهمية للأحاسيس البصرية والسمعية والحركية ، وهى التى تمثل النموذج الاجتماعى للبيئة والشعب ، وفى عبارة أخرى فإن المدينة السياحية تعد بمثابة متحف وليست بناية مقطوعة الجنود ، بل إنها تعد مكان مشارك ومعدل للعالم الاجتماعى والثقافة ، ومن الواضح أن واجهات المتاجر ما هى إلا حاويات متحفية تضم الفن والصناعات التطبيقية للمجتمع ، كما أن المتاجر تعد بمثابة التجمعات الخاصة لهذه المصنوعات الفنية ، ومع ذلك فإنه يتحتم أن ننظر أبعد من ذلك ، فهذه المحلات والأسواق يجب أن تمثل فى مجملها متحفاً حضرياً يقدم جماليات اللون والحركة ، ويظهر صوت الثقافة والتراث الحضري الطويل ، وأن تكون بيئة لإدراك الجمال والفن النوعى .

لقد تحولت الكثير من الشوارع فى المدن السياحية الحضرية مثل الأقصر إلى أماكن ضارة بالصحة كما أنها لا تبعث الشعور بالأمن ، وكثيراً ما يتحطم الغرض الذى من أجله أنشئت هذه الشوارع وهى سرعة الحركة ، أما الميادين فقد تحولت إلى أماكن للانتظار ،

أما تلوث الهواء الذى لا مهرب منه بماله من أضرار مباشرة فقد تناوله الكثير من الكتاب والصحفيين ، والتقليل من التشريعات ، أما الماكينات والسيارات المولدة للدخان فقد أصبحت ظاهرة للعيان ، وأصبحت معظم الشوارع تغلفها طوال النهار سحبيات الدخان السرطانية ، ولما كانت الضوضاء ، غير مرئية وغير محسوسة وبالتالي لا يمكن تسجيلها فى صورة فقد تم تجاهلها بطبيعة الحال ، ومع ذلك فإن الأصوات المحيطة لا يمكن الهروب منها سواء داخل المنازل والفنادق أو خارجها ، ولم يعد الأمر يقتصر على المحيط الذى تخلقه وسائل المواصلات من تلوث للهواء وكيف يتأثر الطقس ، فالإنسان بهذه الأسلوب يمارس قوى الفناء على كل ما هو حى بدءاً من الحشرات والطيور وحتى الحيوانات المستأنسة والأليفة ، بما فيها الإنسان ، إن ما يهم الباحث الاجتماعى هنا هو البيئة الأخلاقية الجمالية أكثر من البيئة المادية ، ومناخ القيم والأعمال التى تسمو بالمجتمع الإنسانى ، ويهتم بالبيئة الجمالية مثلما يهتم بالبيئة الأخلاقية ، فكلهما تغذى ارتقاء الأحاسيس التى تنشط وتوجه الإدراك الجمالى وتشكل الجماليات الحضرية .

أما تعمير مناطق الجذب السياحى وتجميلها والارتقاء بها ، فهى من منطلق كونها تراثاً غالياً نعتز به ، وتطوير تلك المناطق بما يتناسب وقيمتها الأثرية والتاريخية والاهتمام بصناعة الفنادق باعتبارها قاعدة للتوسع السياحى ، وإنشاء الفنادق الفخمة تأكيد لراحة السائح وتوفير الخدمة لهم واقتتاح المعاهد المتخصصة لرفع مستوى الخدمات الفندقية وإرسال البعثات إلى الخارج لإكتساب الخبرات اللازمة .

أما القضية التى نود الإشارة إليها هنا أن التنمية السياحية لا يمكن أن تتحقق إلا بإقامة شبكات متطورة من المرافق العامة والخدمات والتسهيلات الاجتماعية ، ذلك لأن الهياكل الأساسية تسهم فى تحقيق أفضل استثمار يمكن لكل من الموارد المادية والبشرية ، والمشكلة الأساسية المتعلقة بالمرافق والخدمات الاجتماعية أنهار برغم ما تتطلبه من استثمارات هائلة ، إلا أن عوائدها تكون محدودة على الأقل فى المدى القصير . وتؤتى أكلهما بعد ذلك لكونها من عوامل الجذب السياحى ، ومن الضرورة الإشارة إلى أهمية وصف الطرق المؤدية للمواقع الأثرية والسياحية ووضع لوحات إرشادية باللغات الأجنبية لمساعدة الأجانب للوصول إلى المناطق بسهولة ، وإعداد مخيمات سياحية لاستقبال السياح ، وإقامة العديد من الاستراحات لراغى السباحة والسفر من الأفراد والرحلات الجماعية ، وأن يتم تجديد وتطويرها وتدبير مجموعات السيارات والاتوبيسات لتسهيل تنقل الأجانب من المزارات ، وطبع دليل سياحى عن كل منطقة نسبة بلغات متعددة أهمها الإنجليزية والفرنسية والألمانية والأسبانية والإيطالية ، ويشمل جميع المعلومات السياحية وتوزيعه على جميع مكاتب السياحة بالخارج والداخل .

١٣ - استخدام التكنولوجيا الفعالة فى تنمية وتطوير مصادر السياحة وتوفير الجودة العالية من الخدمات وتطوير نظم التنمية فى الحاضر والمستقبل ، ورفع مستوى المعيشة فى المناطق المضيفة وتنمية الوعى والفهم فيما يتعلق بالسياحة والحفاظ على البيئة

لإطالة فترة بقاء السائح . وكيف نوظف منظومة البحث العلمى والتطوير التكنولوجى
التوظيف الأمثل فى خدمة متطلبات التنمية السياحية من أجل مصر ومجديات المستقبل .

١٤ - السعى لزيادة عدد السياح ليصل إلى حوالى ٦,٨ مليون سائح فى نهاية سنة ١٩٩٧ عن طريق التوسع لاجتذاب نوعيات جديدة من السياح بفتح أسواق جديدة لم تكن مطروقة من قبل - والارتفاع بمتوسط مدة إقامة السائح وإنفاقه اليومى . وتوفير الطاقة اللازمة لاحتواء ما لا يقل عن ٤٣ مليون ليلة سياحية مع نهاية عام ١٩٩٧ ومن ثم إضافة ٨٠,٠٠٠ غرفة فندقية للطاقة الحالية لتصل إلى ١٤٠,٠٠٠ غرفة . وقد تبين أن السياحة الداخلية هى الأمل فى إنقاذ سوق السياحة فى مصر فى فصل الصيف ، فهى ليست نشيطة كما نرجو ، وذلك للواقع الذى نعيشه ودواعى الظروف الاقتصادية التى لا تسمح لأغلبية المواطنين بالسياحة الداخلية .. ولكن مع الرواج الاقتصادى بدأت تتكون ظاهرة مشجعة ، وهى سفر العديد من العائلات إلى مدن مصر السياحية فى البحر الأحمر وسواحل سيناء ، وإن كان هذا يقتصر على من يطلق عليهم الصفوة .. حيث أسعار الفنادق لا تتناسب مع دخل المواطنين مما يجعلهم يتراجعون .

١٥ - ضرورة العمل على زيادة حجم طاقة النقل البرى السياحى لاستيعاب ٦,٨ مليون سائح يلزمهم ٢ مليون مقعد ، وهو يقضى بالضرورة بتوفير حوالى ١٢٥,٠٠٠ مقعد جديد لتسهيل وصول السياح إلى المناطق السياحية ومعالمها بأقل التكاليف وتبدير وسائل الإقامة والأعاشة فى هذه المناطق بتكاليف معقولة ، وضرورة زيادة المراسى النيلية العامة التى تشرف عليها وزارة السياحة وفقاً لتخطيط مدروس أسوة بما هو فى الأقصر ، بالاتفاق بين وزارة السياحة والبنك الدولى للإتشاء والتعمير ، وهناك دراسة تخطيطية متاملة على طول نهر النيل من الحبرة حتى أسوان على أن تكون كافة التسهيلات بخاصة بخدمة الناقلات والركاب ، وأن يكون للوحدات العامة والثانية على النيل شبكة صرف داخلية موصلة إلى خزان أصم يتم تفريغه فى موانئ الرسو ، ولا يجوز بأي حال من الأحوال إلقاء المخلفات السائلة الأدمية أو الجافة إلى النيل أو فروعه ، وأن تلتزم جميع المنشآت السياحية وغيرها المقامة على النيل بالاشتراطات الصحية لمنع تلوث المياه والساقطة على الشواطئ المائية والسمكية من التلوث .

واعتبار نهر النيل بطول شواطئه مناطق سياحية لا يقام عليها سوى المنشآت السياحية ومشاريع نمو نباتات الزينة والزهور الأمر الذى يبقى الشاطئ من التلوث . وأن توضع مواصفات محددة تحقق الجوانب الجمالية للمنشآت السياحية على النيل وإزالة التعديات والتشوينات المقامة على شواطئ النيل .

وخلق واستكمال الممرات السياحية ووسائل الترفيه المتنوعة كالحفلات والمهرجانات والفنون الشعبية والمباريات الرياضية والموائد الدينية ، واستخدام كافة الوسائل الدعائية لنشر الوعى السياحى بين المواطنين ولتعريفهم بالمناطق السياحية وكيفية الوصول إليها ، ودعوة الكتاب والصحفيين إلى المساهمة بأقلامهم وآرائهم فى نشر وتدعيم الوعى السياحى عن

طريق الصحف والمجلات والأبحاث ، وكذلك الاستعانة بالاذاعة والتليفزيون والسينما ودراسة مختلف الوسائل التي تيسر للمواطنين الاشتراك فى برامج السياحة الداخلية واستغلال امكانيات المدارس الحكومية الموجودة فى المحافظات والمخيمات لاقامة المواطنين القادمين لها وتسهيل كل السبل الضرورية حتى يكون ذلك بمثابة تشجيع للاقبال على هذا النوع من الرحلات ، ورسم سياسة ثابتة لكافة الهيئات والشركات العاملة فى مجال السياحة الداخلية مثل بيوت الشباب ، نوادى السيارات ، اتحادات الطلبة ، الهيئات الاقليمية للسياحة فى المحافظات . وانشاء شركات متخصصة فى تنشيط السياحة الداخلية بحيث يتكامل نشاطها وتعمل متعاونة فى تدعيم هذا المجال السياحى بالتعاون مع كافة الجهات المعنية .

١٦ - السياحة توفر فرص عمل لا تقل عن ٨٥.٠٠٠ فرصة يضاف اليها حوالى ١٥٥.٠٠٠ أخرى غير مباشرة لتتواءم هذه الطاقة الحالية والمطلوبة اجماليا بنهاية الخطة فى ١٩٩٧ مع عدد السياح ، وخلق فرص عمل لم تكن موجودة .. فعندما يتدفق السياح على مصر تقوم بإنشاء فنادق وقرى تتسع لهؤلاء القادمين ، وبذلك تنشط حركة البناء والتعمير ، ولا يقتصر العمل على البناء بل يمتداه إلى إنشاء الطرق وتعبيدها ، ثم انتعاش الأماكن الترفيهية وإنشاء الجديد منها ، وكذلك المطاعم ، ثم يتطلب أيضاً انتاج محلات تبيع المنتجات التقليدية واليدوية ، وترفع من مستوى الدخل والأجور الذى يرفع الاقتصاد العام . مما يقتضى أن نتحدث عن ضرورة الوعى بأهمية السياحة باعتبارها المجال التصديرى الأول فى مصر ، وإذا أضفنا دور السياحة فى توفير فرص العمل للشباب ، وطبيعتها التى تساعد على تفريغ الكثافة السكانية فى الوادى إلى مخيمات عمرانية جديدة لأمكن إدراك أهميتها القصوى .

وفى ضوء تحليل تجربة التنمية السياحية فى مناطق الدراسة الميدانية فإننا نعتقد أن التنمية الاقتصادية السياحية الناجحة تحتاج إلى ما هو أكثر من رؤوس الأموال المحلية المحدودة ، إن الشعار الذى يجب أن يرتفع الآن هو مزيد من الوعى السياحى للتسويق ، فمصر كدولة نامية متضخمة سكانياً ليست بحاجة إلى مساعدات خارجية بقدر ما هى بحاجة إلى مزيد من التسويق الخارجى ، كما أننا بحاجة إلى التخصص فى المجالات السياحية لأنها أصبحت أمراً ملحاً أكثر من أى وقت مضى - تلك حقيقة يجب أن تعيها كل العقول المنظمة لصناعة السياحة ، على أن يتم هذا التخصص فى ضوء الاعتبارات العلمية المأخوذة بها عالمياً.

١٧ - ضرورة الاهتمام بالوعى السياحى لمجموع المواطنين من خلال التنظيمات الشعبية والحزبية والرسمية والأندية والمدارس والجامعات ، وعلى كافة المستويات ومن خلال الوسائل الإعلامية حتى تمشي وتمشعش السياحة فى وجدان الشعب المصرى ، ومع ضرورة التركيز فى تربية الأطفال على أسس من الفهم والإدراك بالسياحة وأهميتها من الناحية الاقتصادية ، وغرس قيمة احترام السائح والتعلى بها بما يتناسب والتطلعات الجادة للتنمية السياحية والانطلاق بها . وقد جرى العرف فى جميع الدول السياحية على معاملة السائح

معاملة خاصة تجعله يشعر دائما بأنه ضيف كريم ، وبأنه موضع الترحاب أينما حل في البلاد التي يزورها ، بل أن هناك دولا تخرج أكثر عن المألوف ، وتتجاوز أحيانا عن تطبيق القوانين الموضوعية للمواطنين على السياح ، حتى لا يشعر السائح بأي ضيق أو حرج ، وأصبح من المسلم به في أغلب الدول السياحية التسامح في الجمارك عن تفتيش السياح كما يفرض المرور النظرة عن المخالفات التي تقع من السياح (وهي نادرة) وإن كان يسترعى نظرهم بكل لباقة وأدب وقل أن يتخذ مع أحدهم إجراء قانوني إلا في الحالات الجسيمة ، كما أن معاملة السياح بالبشاشة والترحاب لا تقتصر على المسؤولين الرسميين بل تمتد إلى جميع طبقات الشعب التي تلاقى السائح بكل ترحاب أينما حل .. والسبب في ذلك انتشار الوعي السياحي وشعور جميع المواطنين بأن السائح أينما يحضر في الواقع ليقيد بلادهم وأهلهم ، وهذا الوعي هو الذي ينعج بمجهر المواطنين حول السياح ، وهو الذي يوقف هرج الأطفال حول السائح للمطالبة بالبقشيش ، ويوقف ملاحقة بعض باعة التحف للسياح وكأنهم فرصة لهؤلاء الباعة ، ويوقف كل صور المضايقات التي يتعرض لها السياح وتقع من جانب أطفال القرى أو بعض شباب المدن أو من خدم الفنادق الذين يجهلون لغة السائح . والوعي السياحي هو الذي يجعل المرشد السياحي يقوم بكل الزيارات المنصوص عليها في برنامج الرحلة ولا يختصر هذه الزيارات ولا يقود السياح قسرا إلى أحد تجار التحف ، الذي قد يمعن في المغالاة في أسعاره ، لأن السائح ليس بالغباوة التي قد يتصورها البعض ، لأنه سرعان ما يتعرف على حقيقة الثمن فيرفض شراء أي تحف بعد ذلك مهما انخفضت أسعارها ، بل ويحذر كل معارفه من السياح الذين قد يحضرون مستقبلا للسياحة في البلاد من شراء أي تحف .

والوعي السياحي هو الذي يفرض على سائقي التاكسي عدم التفاوض مع السياح مقدما على الأجرة ورفض استخدام العداد ، لأنه لا يمكن تصور غضب السائح عندما تتضح له هذه الحقيقة فيما بعد . ويجب ألا يقتصر الوعي السياحي على المتصلين بصناعة السياحة فقط ، ولكن في الواقع يجب أن يشمل جميع المواطنين بحيث يقوم كل مواطن بدوره في بناء لجنة لهذه الصناعة الهامة التي تعتبر أكبر أمل للبلاد في الحصول على العملات الأجنبية اللازمة لبناء الوطن .

ويجب على وسائل الاعلام والجهات المعنية أن تقوم بتوعية جميع المشرفين على صناعة السياحة ومن هؤلاء : تبدأ بمكاتب شركة مصر للطيران في الخارج وتحسين الخدمة على الطائرات التي يصل عليها السواح ، ثم طريقة استقبالهم في المطارات والموانئ ، وخاصة من موظفي الجمارك والجوازات ، بما يشعر السائح أنه ضيف مرغوب فيه ، ثم بعد ذلك يجب أن تقوم بتوعية كاملة للمرافقين لهؤلاء السياح من مرشدين وأدلاء وتراجمة ، ثم العاملين في الفنادق على جميع المستويات . ويجب أن يلمس السائح أن الجميع في خدمته وأنهم مستعدون لتلبية خدماته وراحته . والواقع أن جو الضيافة والترحاب ، من أهم العوامل التي تساعد على نجاح السياحة في أسبانيا والمكسيك وتونس . والوعي السياحي هو الذي يفرض على وسائل الاعلام ما تقدمه .

فكل برنامج السياحة المقدمة بالتلفزيون هي للمصريين والأجانب معا ، وهناك ٩٠٪ من الشعب المصرى لا يخرج عن دائرة محافظته إلا للحاجة الشديدة (فى الموت والمرض والأفراح) ودور برامج التلفزيون هي صحة كل مصرى لكل بقعة فى مصر عبر شاشات التلفزيون لكى يرى ويعرف موارد بلاده ، وبالنسبة للأجانب فهي فائزينة لعرض بعض مالدينا من موارد وإمكانات سياحية . ورغم قلة البرامج السياحية وأشهرها " خمسة سياحة " ورغم قصر مدته إلا أن سبب شهرته هو توقيت إذاعته ، كما أن تصويره دوما خارجى .. وهناك برنامج مصر النتى فى خاطرى تناقش فيه بعض المشاكل والقضايا السياحية ، وهناك برنامج تحت سماء مصر وهو يشمل لقاءات مع شخصيات وأجانب يزورون مصر ودورته نصف ساعة ، بجانب أنه يصور فقرات سياحية نوعية . أما عن البرامج السياحية بلفات أجنبية فهناك برنامج كنوز مصرية عقب نشرة الأخبار الأجنبية ويلاع هذا البرنامج بالقناة الفضائية المصرية .

١٨ - ضرورة تطوير وتحديث من المتاحف والتوسع فى إنشاء المتاحف الاقليمية فنحن إذا نظرنا إلى عدد المتاحف الموجود حاليا وقارناه بالتراث التاريخى العظيم الذى تزخر به مصر ، نجد أن نسبة هذه المتاحف والمعرض منها ضئيلة جدا ، إلى مايجب علينا إبرازه للعالم واستغلاله من الناحيتين الثقافية والسياحية . فهناك الكثير من الآثار مازالت مخزونة فى صناديقها فى مختلف المتاحف والمناطق الأثرية والتى لو اتبعت الفرصة لعرضها للملاى مجموعة كبيرة من المتاحف العظمى .

وبجرنا ذلك إلى التفكير فى وضع تخطيط للتوسع فى المتاحف الاقليمية بحيث تقيم كل محافظة متحفا اقليميا يضم التحف والآثار التى اكتشفت فى المناطق الموجودة بالمحافظة وسوف تكون معروضات المتاحف من أحد المصادر التالية :

١ - المتحف المحفوظة فى المخازن أو المناطق أو المقابر الاثرية .
٢ - المتحف المحفوظة بمخازن المتحف المصرى وغير المعروضة حاليا لعدم وجود أماكن لها .

٣ - النسخ المكررة من بعض التحف الموجودة بالمتاحف القائمة .

٤ - نسخ من التحف التى تسربت إلى خارج البلاد والتى سبق اكتشافها .
كما يجب أن تكون السياحة فى خدمة التراث :

فمن واقع تجارب أسبانيا وإيطاليا واليونان ، فإن النشاط السياحى ينظر إلى التراث باعتباره أحد أهم العناصر العمرانية والبيئية التى يعتمد عليها الترويج للتنمية السياحية ، ومن ثم يلعب قطاع السياحة دوراً إيجابياً فى صيانة وحماية التراث ، مشاركاً فى ذلك القطاعات المعنية بالثقافة والآثار بالدولة سواء بإسهام مادى أو معنوى ، ويجب أن نضع فى الاعتبار أن السياحة فى خدمة التراث والحفاظ عليه وصيانه .

١٩ - يجب العمل على تكوين مكتبة سياحية متخصصة يشارك فى اعدادها عدد

من الكائنات وذوى الخبرة فى حقل السياحة . بحيث تضم مجموعة المراجع المؤلفة والمترجمة من لغات أخرى ، وذلك بهدف تعميق دراسات التنمية السياحية والوعى السياحى لدى العاملين فى هذا القطاع وكافة المواطنين بصفة عامة .

وهنا يحق لنا أن نطالب أرباب الأدب السياحى بأن يأتوا بهما ينهم ويصفون مايقع فى نطاق الحراس من مراثيات وسمعيات ، بل الروائع والنسمات ، وما إلى ذلك من دقائق الحس ومشهيات التفوق وأن يتجهون إلى الوصف المباشر لكل مواردنا الطبيعية والتاريخية والأثرية .. وصف يتميز بالتأني فى صوغ العبارات مستهدفاً تجميل الموصوف وتحسينه لراغبي السفر والباحثين عن الاستمتاع . بشرط ألا يتجهون إلى اللق وال دوران أو الاستطراد أو محاولات الخداع والابهام ، وإنما يجب أن تكون لغتهم أقرب إلى المعلومات الموثقة بالوقائع والصور الجميلة ، بلغة بسيطة رشيدة . تزيد شوق القارىء للحركة والانتقال إلى موضع الموصوف .

معنى هذا أن الأدب السياحى المطلوب ليس للقراءة فقط ، وإنما هو دعوة للحرك والسفر لكل من يقرأ لكي يذهب ويشارك أصحاب الدعوة الاستمتاع بما عايشوه ، لأن سلطة السياحة أو العرض السياحى خالية تماماً من الفش ، وهذا هو الذى يمثل نقطة الالتقاء بين أرباب الأدب السياحى ومجموعة السائحين . فكاتب الأدب السياحى لابد وأن يكون محترفاً . يستعان بقلمه ذى الأسلوب الرشيق فى التشويق وضفر الهمم لدى القادرين على السفر وراء آثار الماضى ، وجذب القادرين على القفز إلى أقاليم المتعة ومواطن الهدوء والزلزله .. وقد يكون كاتب الأدب السياحى صحفياً متخصصاً فى صفحات التنمية السياحية ، ويستعان بقلمه فى رحلات افتتاح خطوط طيران أو خطوط ملاحه بحرية ، يصل فيها السائح إلى بقاع ومناطق جذب جديدة ، ويصف خلالها رحلة ووسيلة الوصول كما يصف كل ما سر من رؤيته فى هذه البقاع ، وأنه يكتب بصدق كل ما ارتاحت نفسه إليه ، ولا يكتب عما أغمض عينه عنه . لأن الأدب السياحى يوجه أغلب اهتمامه إلى الحاضر والمستقبل دون الماضى ، ويركز على بلد أو مدينة دون أن يعمم القول على أخرى مشابهة بعدت أم قربت . حتى فى تناول الآثار وتاريخها الواقعيين فى إطار وصفه ، فإنه يتناولهما من زاوية الحاضر ، وما يتوقع لهما من مستقبل سياحى . أى أن نظرة الكاتب السياحى فى الأدب الوصفى هى نظرة حاله ومستقبله ومحدوده ولأن عيوننا أخرى ستتلقى كلماته وقد تكون هذه الكلمات هى معدلات الانجذاب للسفر والحركة إلى الأماكن الموصوفة جيداً .

٢٠ - السياحة ليست فتادق أو خدمات فقط ، بل هى بالدرجة الأولى تغير فى أنماط التفكير والسلوك الاجتماعى ، فليس هناك شخص لا يتحمل عبئا من المسئولية فى عملية السياحة ، ابتداء من أول مضيفة يلتقى بها السائح فى المطار حتى سائق التاكسى ، بل والبائع فى المحلات ، الكل يفرم بدوره وكانهم أعضاء فريق موسيقى ، والمايسترو الذى لا يراه أحد هو فى داخل كل إنسان - إنه الأحساس بالانتماء والمسئولية وترجمته العلمية هى المصلحة لكل فرد حيث يدرك أن كل دولار جديد يأتى سوف يكون له نصيب فيه . والمسألة

ليست شعارات ، بل واقعا يشعر به أي زائر ، فالسياحة بقدر ما هي صناعة في عالم اليوم إلا أنها بالدرجة الأولى فن التعامل مع ضرورة تغيير السلوك الاجتماعي إلى ما هو أفضل ، لأن أهم مواصفات فن التعامل ليس فقط آداب السلوك والبشاشة والخدمات وإظهار الجمال ، ولكن الإبداع في آداب السلوك مع التجديد المبتكر في الخدمات المقدمة إلى السائح هي التي تحول التدفق السياحي إلى تيارات كاسحة من أفواج السائحين والتي ينتج عنها زيادة في دخل مصر من العملة الصعبة .

والسياحة حق اجتماعي لجميع الفئات ، بمعنى أنها لم تعد حكرا على فئة الاغنياء والموسرين وإنما أصبحت للجميع ومن كل الفئات ، وهي مسئولية جميع الهيئات والتنظيمات الاجتماعية في المجتمع وليست الدولة أو وزارة السياحة .

الملاحق

دراسة الحالة

لنماذج من المستثمرين في القطاع السياحي

يود الباحث أن ينوه أنه فضّل تسجيل ما رواه المبحوثين « في دراسة الحالة » باللغة الفصحى ، وعند الضرورة سجل القليل من المعلومات باللغة العامية التي رأى فيها أنها أكثر تعبيراً عن المقصود .

الحالة (١١) الأقصر

بلغ الحالة (١١) من العمر ٤٨ عاماً ، ولد بإحدى القرى التى تبعد ٤٠ كم عن الأقصر . فى إطار أسرة ريفية لأب يملك ١٨ قيراطاً زراعياً ولأم ريفية ، وكلاهما يجهل القراءة والكتابة ، إلا أنهما عاشا فى جو أسرى هادئ ، حيث تساعد الأم الأب فى زراعة الأرض وتربية المواشى والطيور ، وقاما بتربية خمسة من الأخوة ثلاث إناث وذكورين ، التحقوا جميعاً بالتعليم الابتدائي ، وحصل هو على دبلوم التجارة الثانوية عام ١٩٦٥ كأكبر أخوته ، وأحب القراءة فى الصحف والمجلات وكل ما يقع تحت يده من كتب عامة ، وكان يعمل خلال الأجازة الصيفية كعامل استقبال فى فندق ، ساعده على ذلك طول قامته ومظهره الجدى وبسمة الدائمة للسباح والضيوف ، ألحقه مدير وصاحب الفندق بوظيفة كاتب حسابات ومشتريات ، وعهد إليه بمراجعة حسابات المطبخ ، ونظراً لأمانته فقد عهد إليه برئاسة عمال النظافة والصيانة ، وتوفى والده ، فكانت هذه الحادثة نقطة تحول خطيرة فى حياته ، حيث تحمل المسئولية وأعفى من الخدمة العسكرية ... ولكى يستطيع مواجهة ظروف الحياة وأعباء معيشة الأسرة ، فقد تولى مهمة القيام بشراء العاديات والهدايا والتحف من خان الخليلي لمحل يتبع الفندق أيام الجمعة والعودة فى نفس اليوم إلى الأقصر ، وبعد سبع سنوات من الكفاح اختاره صاحب الفندق لكى يزوجه من ابنته الوحيدة ، والتي أنجب منها ثلاث ذكور ، وبعد وفاة والدها ورثت الفندق ومحل العاديات .. وكانت أمانته مضرب الأمثال عند متعهدي توريد المواد الغذائية والتجار ، كما أنه لم يطمع فى إرث زوجته ، وطلبت منه المشاركة والإدارة ، فرفض الأولى وقبل الثانية ، ومنذ عام ١٩٧٩ أصبح مديراً للفندق ووكيلاً عن صاحبه .

وفى عام ١٩٨٤ قام ببناء ثلاث أذوار جديدة بالفندق ، واشترى محلين جديدين لبيع الهدايا والعاديات والتحف والمنقولات الفنية ، وذلك بفضل أسلوب الإدخار الذى تعلمه من حماه ... وذلك لاحلال وتجديد تجهيزات الفندق ، الذى أصبح من الفنادق أربعة نجوم الشهيرة ... وعندما سألت الحالة عن مدى استفادته من الدولة فى الجانب الاستثمارى .. قال .. تعلمت أن الإدخار هو الأسلوب الأمثل للاستثمار ، لأن الأصدقاء الذين استعانوا بالهنوك يعانون من كثرة الأجرعات وتعقيدات الموظفين ، ولذلك فإنهم يتجهون لاستخدام الرشاوي والوساطات والمحسوبية ، وحينما سئل عن وسائل الإعلام فى نشر الوعي السياحي ، يقول التلفزيون يساهم بطريق غير مباشر فى رفع مستوى الناس الثقافى والتعليمي ، إنفاً يا ريت تكون هناك برامج سياحية موجهة ومدروسة .. لأن التلفزيون قادر على تشجيع التدفق السياحي ، وعندما سئل عن سفره للخارج .. قال لقد سافرت مرتين إحداها لإيطاليا والأخرى لأسبانيا وفرنسا ، وقد استفاد منهما جداً وعاد بحصيلة رأها تقارص فى الفنادق البسيطة ، ويحاول جاهداً لتطبيقها فى فندقه بالأقصر ، من حيث نظام العمل والإدارة وقيمة الوقت ، وأهمية نظافة البيئة المحيطة وأسلوب التعامل وأهمية اللغات ، ولذا فإنه يهتم جداً بتعليم أولاده . تعليمياً عالياً ودراسة اللغات الأجنبية ، وعرف كيف يقوم الأسبان بتهنية المزارات الأثرية للسياحة ، وكيف أصبحت أسبانيا من أكبر دول العالم فى المجال ، رغم أن ما

قتلكه مصر لا يقل عن أسبانيا إن لم يكن أكثر ... عندهم الوعي وعندنا غيبوبة الوعي .

وعندما سألته عن مفهوم الانفتاح ، قال إنه يفهم معناها منذ بداية عهد الرئيس السادات ويرجع الفضل لهما ، حيث كان يقوم بتلقيته الكثير من المعلومات ، وهي معلومات خبرة طويلة بالمجال ، فهي السبيل لرفع مستوي الدخل الفردية و لرفع مستوي المعيشة . بشرط زيادة ساعات العمل وتحويده .

التحليل والتعليق : نموذج رائع لشباب مستقيم شخصيته تتسم بالهدوء والتواضع والعقلانية ، استطاع أن يحوز إعجاب صاحب الفئق بأمانته وجديته في العمل ، واستفاد من الأوضاع التي مرت به كخبرة ، وعندما اتبحت له الفرصة بالإدارة لإرث زوجته إقحه للاستثمار والإحلال والتجديد ، ويفكر في توسعات السنوات المقبلة ، ويتمنى أن تتجه الدولة بكل امكانياتها للانفتاح السباحي مثل أسبانيا .

الحالة (٢) الأقصر

تبلغ الحالة (٢) من العمر (٥٤) أربعة وخمسين عاماً ، وينتمي إلى أسرة فقيرة جداً تعيش بالبر الغربي من الأقصر ، وكانت مكونة من الأبوين وسبعة أطفال هو أكبرهم ، يقول لقد عمل والذي عامل قياس بالمساحة ، وكان دائم السفر في بلاد بعيدة عن قريته بجوار قنا ... ومرتبته من الضعف حيث لم يكن يكفى حالة الكفاف .. ولذا فإنه وأخوته ووالدته كانوا جميعاً يشكون من الضعف والإحساس بالفقر .. وعملت والدته خادمة ببيت أحد نظار المدارس الثانوية بقنا لكي تساعد والده في المعيشة بما تستطيع أن تصل إليه من عطف تلك الأسرة من أكل وملابس مستعملة .. والتحق هو وشقيقته التالية بإحدى المدارس الابتدائية ، وبعد حصرلها عليها التحق بالمدرسة الثانوية الصناعية ، والتحق شقيقته بالمدرسة الثانوية التجارية ، أما بقية الأخوة فكانوا جميعاً بالمدرسة الابتدائية المجاورة لبيتهم ، وفجأة أصيبت والدتهم بمرض السل وطردتها أسرة الناظر خشية العدوي ، وسرعان ما تدهورت حالتها رغم العلاج بالمستشفى العام وتوفيت .. وقررت الأسرة خروج شقيقته من السنة الثانوية التجارية لرعاية اخوتها الصغار ، ولكي تحمل محل والدتها ، رغم تفوقها الدراسي .. وكانت مهنة الدراسة للحالة هي الميكانيكا والخرطة .. وحصل علي الدبلوم وتم تعيينه بمصنع السكر بالحوامدية ... وكان يقيم عند بعض أقارب والدته ، لكي يرسل كل أول شهر أغلب مرتبه لكي يساعد والده في تربية الصغار ، كما كان يعمل بعد ساعات العمل في ورشة ميكانيكا لاصلاح السيارات حارماً نفسه من كل شيء ، وظل علي هذا النوال ثمانية سنوات .. وفجأة قرر صاحب ورشة اصلاح السيارات السفر للعمل بالكويت وبيع ورشته لهقال قموني .. وبعد عامين أرسل إليه الصديق لكي يعد أوراقه حيث وجد له عملاً كميكانيكي بشركة لصناعة الأسمدة بالكويت .. وكان أخوه الثالث قد التحق بالسنة الإعدادية بكلية الصيدلة بأسبوط لتفوقه في الثانوية .. وسافرت الحالة إلى الكويت وظل بها كفترة متصلة دون زيارات ثمانية سنوات لكي يدخر ما يستطيع لمساعدة اخوته وشقيقته التي ضحت بتعليمها ولم تتزوج مثله

... وعند عودته إلي قنا اشترى لشقيقه محلاً لفتح صيدلية بالأقصر .. واشترى بيتاً آخر مكون من دورين ونقل إليه جميع الأخوة ليكونوا مع شقيقهم الصيدلي بالأقصر .. وعاد إلى الكويت لكي يظل بها ثلاثة عشر عاماً أخرى بعد أن تزوج وأنجب طفلين .. وكانت مدخراته تكفي لشراء أحد الفنادق الشعبية المعلن عن بيعها وبجوار صيدلية شقيقه ، واستطاعاً سويّاً شراء الفندق المتهالك وقاما بترميمه وإصلاح أحواله وتزويده بكل ما يلزم ... وعمل هو في الإشراف بالإضافة إلي دخوله في بعض الأنشطة الحرة مع بداية سياسة الانفتاح خاصة تجارة الدواجن الجملة وتجارة النكاكة كوسيط بين أصحاب المزارع والتجار المتجولين ، وساهمت ثقافته وطبيعته تكوينه في تعوده علي التعب والصبر ، فهو حريص دوماً علي تشيير أحواله وأحوال أسرته بعد المعاناة الشديدة ، وفي عام ١٩٨٣ استطاع شراء قطعة أرض لبناء فندق ٥ نجوم علي أحدث المواصفات العالمية ، وكان قد اختار إحدى شركات القطاع الخاص بالقاهرة للقيام بعملية البناء ... وقام مع اخوته وأولاده بتنظيم وإدارة الفندق وحصل إبنة علي دبلوم معهد السياحة والفندقة فوق المتوسط لكي يعمل في إدارة الاستقبال ..

وحيثما سألتاه عن أثر السفر للخارج علي العلاقة الأسرية والاجتماعية بقرنته ، قال إن السفر غربة من أجل المال والمال فقط ، وله آثار تتمثل في إنعدام المشاركة وعدم التزاو والتعاون ، وضعف صلة الرحم والانشغال بالأمور الشخصية والمصلحة الخاصة .. ومن الحاجات الكويسة اللي تعلمها الإنسان من السفر النظافة ونظام المرور . ويرى أن الانفتاح يعني لديه دخول رؤوس الأموال العربية والأجنبية لإقامة مدن ومشاريع كبرى تستطيع أن تستوعب الزيادة السكانية وتحل مشكلة البطالة وديه مهمة الدولة .

التحليل والتعليق : من خلال هذه الحالة يتضح أننا أمام إنسان نشأ بسيطاً في أسرة فقيرة وعاني من الظروف الاجتماعية الصعبة ، والفقر عدوه اللدود ، لذا لم يستسلم للظروف وإنما حارب الفقر بكل جهده وتفكيره .. وسعي من خلال السفر للخارج إلى إصلاح أحوال أسرته ، واستطاع أيضاً من خلال الإيدار الوصول إلى ملكية فندق يبرو علي المليون جنيه . من وجهة نظرنا .

الحالة (٣) الأقصر

تبلغ الحالة (٣) من العمر ٥٩ عاماً - بداية نشأته بقرية قرب الأقصر ، حيث عاش وسط أسرة ميسرة الحال ، كان والده يمتلك ٨ فدادين وبويزر ٦ فدادين أخرى ، وهذه المساحة في أوائل الخمسينيات تعتبر ثروة .. كما كان جده لوالدته يعمل ناظراً لزراعة عزبة أحد الباشاوات ، ولذا فقد أحست الأسرة بيسر الحال والرخاء . وقد نالت الحالة درجة متوسطة من التعليم (ابتدائية قديمة ١٩٤٩) وعمل كاتباً بديوان مديرية الأقصر لخمس سنوات ، تزوج ابنة خاله وعمل مع أبيها في تجارة المهور ، وأشرف علي مجموعة سيارات نقل قديمة ملك خاله كانت مخصصة لنقل محصول القصب للمصانع ، ثم أشرف علي مجموعة من سيارات أخرى ملك الآخرين في نقل القصب لحسابه الخاص ، وأصبح من المعتاد قيامه بصفقات تجارية

خاصة ، مثل شراء الفول والذرة ، وبعد وفاة خاله اشتغل بالعمل في شركة النقل مع خال أولاده ، وافتتح شركة لأكبر أولاده لتوريد المواد الغذائية لل فنادق والمطاعم والبنسيونات بالأقصر ، كما اشترى معدية قديمة تعمل بالكيروسين لنقل السيارات والبضاعة بجانب عملها للغير ، وعلي حد قوله : رينا وسع رزقنا وقتحنا بهوت كثيرة علشان كل ما أجوز بنت أو ولد من أولادي أعمله مشروع خاص ، وكلها في التجارة ، وكلها بتخدم بعضها ، ووصل نشاط الشركات لكل وجه قبلي وللبحر الأحمر وبالذات أسوان خلال فترة بناء السد العالي ، وزادت حركة العمل مع شركات المقاولات في النقل ، وفي الثمانينيات شجعني واحد من نسايبى لبناء فندق ومطعم سياحي ، واقتنعت بالفكرة بعد عرضها علي أولادي وأزواج البنات ، ونفذنا الفكرة بفندق ٣ نجوم به ٤٤ غرفة ، واشتغل لغاية ماجة الارهاب وخرب بيوت ناس كثير ، ولولا شغلنا في التجارة والنقل كنت بعث أو قفلت مشروع السياحة ، وكانت خسارة كبيرة أعوام ٩١ / ٩٢ / ١٩٩٣ ولغاية ١٩٩٤ ، رغم أن الأقصر رينا خلقها للسياحة والآثار ، وطلعتنا لقينا أجنادنا بيشتغلر أدلة ومرجمين فاحين بيوت ، والدولة لازم تعالج الموضوع ده ولازم تفنض الارهاب في التليفزيون عشان تفتح عقول الناس علي الحقيقة ، وعندما سألناه عن رأيه في الافتتاح ومعدات العمل السياحي كان يقول ، التجارة أضمن وسيلة للاستثمار وبعيده عن تدخل الدولة . والتجارة شغل مستمر لأن أنا وأولادي تبعنا قوي في عمل التراخيص السياحية وجهات كثيرة في الحكومة بتراقب وتدخل ولازم تراضي كل الجهات ، وعازية ناس تفهم السكك دية ، أنا سايب أولادي في الفندق والمطعم يدورهم ، ولما هبنا نتوسع قلنا ناخذ قرض من البنك لقينا إجراءات طويلة وفوايد كبيرة ، والأصدقاء والعارف اللي خدوا من البنوك بهشكو مر الشكوي ، ولذلك كان الحل المشاركة من مجموعة من التجار المحاييب ، كل واحد يحط فلوسه وتبقى شركة مساهمة أفضل والخير يعم ، وده رأيي . وشباب الأيام ده طموحه كبير قوي ، مش عايزين يطلعوا السلم علي مهلهم .. عايزين الدنيا في يوم وليلة ، والبلد بتشجع اللي يسرقوا البنوك .. وشباب الاجيال الجديدة كلهم عايزين عربيات آخر مرديل للمنظرة وكل هدمهم مستوردة . أنا كبير العميلة وأحب أئس لبس أهلي ، إنما الأولاد وأولادهم زي الخواجات اللي بيزورو الآثار ، وحتى العلاقات بين الأخوة أصبحت سطحية وضعيفة ، وانعدمت الصلة بين الجيران والأقارب بسبب المادة والطمع .

التحليل والتعليق : هذه الحالة تمثل نموذج للرأسمالية التي نشأت من أصل زراعي واتجهت إلي المدينة للعمل والكسب وكافحت وجاهدت واستطاعت أن تكون الثروات ، وأقامت مشاريع كثيرة ، كما نلاحظ أنه كان يتكيف مع المشروعات التي تقام بالأقصر أو حولها ، إلا أنه يرتبط ويؤمن بالتجارة أكثر من العمل السياحي الذي يرتبط بمؤسسات أخرى كثيرة منها الحكومي ومنها الخاص ومشاكله كثيرة . كما أنه يربط بين أهمية التنمية السياحية والنضال على الإرهاب الموجود داخل البلاد وفي الجبال .

تبلغ الحالة (٤) من العمر ٤٧ عاماً ، نشأ في أسرة معدمة وفقيرة جداً ، والده كان يعمل أجيراً في معدية لنقل الفلاحين والبهايم من البر الشرقي إلي البر الغربي والعكس بالأقصر ، وله من الأخوة عشرة لم يتعلم منهم أحد سواء ، وإفنا يعملون منذ طفولتهم في الأرض الزراعية أجراً ... كما كانت تعمل والدتهم أيضاً في الأرض الزراعية ، وعمل صبياً في ورشة ميكانيكي سيارات وجارات ، وعندما بلغ سن التجنيد التحق بالخدمة العسكرية وظل بالخدمة ثمان سنوات تعلم خلالها القراءة والكتابة ، كما تعلم أصول ميكانيكا السيارات ، استطاع أن يدخر القرش والمليم علي حد قوله : وحرم نفسه من أي شيء ، وكان يعلم بالليل والنهار في فتح دكان ورشة ويبقي الأسطي وعنده صبيان ، وتحقق الحلم عند عودته للأقصر حيث استطاع أن يشارك صديق في فتح ورشة ، إلا أن الصديق تخارج بعد ذلك لسفره إلي الدول العربية .. وازداد إيمانه بالتقدير والإدخار والقرش الأبيض هو المفتاح لأي مشروع كبير .. حتي أنه لم يتزوج إلا عندما بلغ من العمر ٢٨ عاماً وزوجه متعلمة وتعمل مدرسة ، وهي المستشار الأول لكل مشاكله يقول عنها : رنا راضى على ، زوجتي متعلمة ودماغها كبيرة قوي ، وفاهمة الدنيا أكثر من الرجالة .. وفي عام ١٩٨٤ نتيجة اندلاع شرر كهربائي في أحد المراكب النيلية التي تعمل بين الأقصر وأسوان - أحرقت المركب وبيعت في مزاد علني بمعرفة الضرائب ، واشترأها ببلغ ٢٧ سبعة وثلاثون ألف جنيه ، هي كل ما يملك ، وأصر علي اصلاحها الذي استغرق خمس سنوات كاملة لم يهدد فيها ، وكانت المركب هي حلم حياته وإلا فإنه يكون قد خسر كل شيء .. وعادت المركب للعمل مرة أخرى في النيل أواخر عام ١٩٨٩ ، وكان قد اكتسب خبرة باصلاح الجوانب الميكانيكية في تشغيلها خلال فترة الاصلاح والتجديد .. وكان أول يوم لتشغيلها مع مجيء أول مولود له .. وأصبحت الفرحة فرحتين ، وفوجئ بالضرائب تطالبه بضرائب تشغيلها فترة الاصلاح وهي جهة البيع للمركب .. وما زال في قضايا ومشاكل مع الضرائب قد تضطره لبيعها ... وعندما سألتها عن رأيها في أثر العمل السياحي على حياته وبيته قال : معاشره ومعرفة الأجانب حلوة نتعلم منهم حاجات كثير ، الجدية والنظام .. كل حاجة عندهم يبعاد ، حياتهم تستاهل لأن الإنسان عندهم إنسان وعزيز - عرفت أهمية النظافة والنظام منهم رغم إن اللي بيشتغلوا المركب ناس ده شغلهم .. أنا صاحب المركب والميكانيكي بس ، ولا أتدخل في شغل الآخرين ، وسألتها إيه أهم حاجة اتعلمتها من الأجانب قال قيمة الوقت وأن الإنسان لازم يبقى له ساعات راحة واستحمام وأيام يرتاح فيها ويروح عن نفسه ، ويقول أنا باعلم الخراجات كلمات عربي كثير زي السلام عليكم ، واتعلمت من الأجانب أن السياحة متعة وعمل

التحليل والتعليق : نحن أمام حالة عصامية فريدة ... من لا شيء سوى العمل والجهد والعرق والادخار استطاع إنسان بسيط أن يشق طريق حياته في الصخر . وأن يمتلك مركباً سياحياً يعمل بين الأقصر وأسوان ، ويعين له متخصصين وذوى خبرة في المجال ، ويقتصر دوره على الجوانب الميكانيكية التي يدريها وتعلمها .. للمرأة المتعلمة عنده مكانة لا تقل عن مكانة كبار الرجال العقلاء ، ولذا فإنه يهتم بتعليم بناته مثل الولد .. وحديثهم الفرصة في

اختيار الأزواج . ولن يفرض على بناته التي كان يفرض على أخوته زمان .. لأن الزمن ده انتهى . والناس اتنوت والتليفزيون غير حياة الناس .

الحالة (٥) الفردقة سواحل البحر الأحمر

تبلغ الحالة (٥) من العمر ٥٥ عاماً ، نشأ في منطقة صحراوية ، أو الهادية كما يقول ، لأسرة فقيرة تعمل في زراعة الشعير والفلو والذرة ورعي الأغنام ، وصناعة الأكلمة البسيطة من شعر الماعز والجمال . عندما بلغ الخامسة عشر من عمره عمل مع عمال التراحيل في نقل الطوب والرميل والأسمنت لئلا يباني شركات استخراج البترول بالفردقة وتعلم أن مهنة البناء أكسب من غيرها . وكان قد تعلمها من أبناء عمومته .. واستطاع بعد عشر سنوات أن يعمل في تجارة الطوب والأسمنت ، ومع بداية السبعينيات عندما زاد احتياج الفردقة إلي الطوب والأسمنت والحديد ، وهي تجارة مربحة وتدر عوائد طيبة ، استطاع أن يبني لنفسه وأخوته منزلاً بسيطاً من دور واحد تحيطه قطعة أرض يزرعون فيها الطماطم والكوسة والخيار ، وتترك في هذه الفترة علي بعض الأعراب الذين يعيشون في المناطق الساحلية وكانوا يقومون بشراء الطوب منه لتقسيم الأراضي وتسويرها .. وعرضوا عليه شراء قطعة مساحتها ٢٢ فداناً تقريباً بالتقسيط علي ١٥ سنة ومقدم شراء بسيط ٢٥٠ جنيه وبهذه الأرض أشجار المانجروف .. ولكي تصبح ملكه وهي بوضع اليد ، بني بها بيتاً صغيراً انتقل فيه والده العجوز وبعض أخوته الصغار الذين يعملون في قطع الأحجار من منطقة قريبة من الأرض ويعملونها للبيع ، وعرض أحد الأطباء البيطريين العائدين من استراليا فكرة شراء الأرض من الحالة لئلاها قرية سياحية .. فشاو الأصدقاء والأهل ونصحوه بأن يرفض البيع نهائياً وأن يعرض فكرة المشاركة في المشروع .. وتوقفت الفكرة فترة سنتين ، وفي هذه الأثناء كان يورد طوب لئلا فيلا لأحد المستشارين علي المعاش بجوار الأرض وعرض عليه الأمر - فعاود المستشار الاتصال بالطبيب وعرض عليه فكرة المشاركة بالأرض ومواد البناء ودخوله معهم في المشروع ... وتم الاتفاق والتعاقد بين الثلاثة .. وبنيت القرية وعمل بها أخوته وأولاده خاصة وأن مساحة الأرض المزروعة أكثر من ٧٥٪ من جملته مساحة الأرض الأصلية ، ومنذ عام ١٩٨٦ ، وهو يتردد علي القاهرة في المكتب الاستشاري المصمم للقرية ، حيث اشترى قطعة أخرى بسواحل الفردقة ، وبدأت نفس الشركة في بناء قرية أخرى منذ يوليو ١٩٩٥ وأنشأت مصنع نصف آلي لتقطيع الرخام والأحجار من جبال البحر الأحمر ، وجاري الاتصال بكثير من الجهات الرسمية لتصدير الانتاج .. علماً بأن الحالة حتي لقائنا به لا يعرف القراءة ، وإن كان قد تعلم التوقيع باسمه الثلاثي ، وإنما يستعين بأحد أبناءه من الحاصلين علي دبلوم الصناعات في قراءة ومراجعة أي شيء ، رغم أنه يعرف كلمات وعبارات كثيرة باللغة الإنجليزية . تعلمها في الفترة الأخيرة من السياح الوافدين .

التحليل والتعليق : نموذج رائع للتغير الاجتماعي - إنسان عمل بالزراعة ورعى الأغنام ، واشتغل مع عمال التراحيل ومع عمال البناء ، واحترف مهنة بيع الطوب والاسمنت

بالتدريج واشتري الأرض ودخل في مشروعات سياحية بالمشاركة بجانب دخوله في مشاريع تقطيع الرخام والجرانيت من جبال البحر الأحمر ، والعمل علي تصديرها ، رغم أميته ، تعلم بالنطق كلمات وعبارات بالإنجليزية .

الحالة (٦) الفردقة

تبلغ الحالة (٦) من العمر ٤٥ عاماً ، عاش يتيم الأم ، مع جدته لأمه ، وبعد أن تزوج أبيه من أخرى ، وحصل علي بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة الإسكندرية عام ١٩٧٣ ، تتميز شخصيته بالهدوء والتحمل وقليل الكلام وامكانية التفكير العلمي ، وشهادته الثانوية من كلية فيكتوريا ، أعفي من الخدمة العسكرية لعدم اللياقة الطبية ، لم يوفق في مهنة التدريس التي عين فيها عن طريق القوي العاملة ، وماتت جدته وسافر إلي استراليا عند خال والدته الذي ألحقه بوظيفة بإحدى مزارع الانتاج الحيواني إلا إنه لم يستمر بها سوى ٨ شهور . ثم انتقل للعمل بمخزن لبيع وشراء كل ما هو قديم ومستعمل يملكه طبيب مصري مهاجر ، يقول : في هذا المخزن الضخم يستطيع الإنسان أن يجد كل شيء يخطر ببال الإنسان ويأرض الأثمن ، وحركة الاقبال غير عادية والقوة الشرائية ضخمة . وكان راتبه ثلاثة أضعاف راتبه في مزرعة الدواجن بخلاف الحوافز الاضافية لأي ساعات عمل إضافية ، استمر بهذا العمل أربع سنوات متصلة إلي أن طلب منه صاحب العمل الانتقال إلى مخازن أخرى في ميناء سيدني - هذه المخازن تقوم بتوريد احتياجات المراكب والسفن التجارية ، بالإضافة إلى شراء المهمل ومخلفات الميناء والرواكد .. عمل بها سنتين إلي أن أصيب في حادثة سيارة وأجريت له جراحة في عظام الفخذين مما تتطلب منه قلة الحركة ، فانتقل إلى مكتب توريد أجهزة الاتصال الآلية والالكترونيات قلقة ابنة صاحب العمل كمشروع خاص بها . وبعد تعارف وقصة حب تزوج منها وأنجبت منه ابنتين ، وأصبح شريكاً لها في الشركة ، وكان من متطلبات العمل الجديد كثرة السفر إلى اليابان وكوريا وسنغافورة مما أهله لأن يكون من أكبر وكلاء الالكترونيات لأستراليا وكندا ، كما انه لتصدير بضاعته للدول العربية ومصر .. وبدأ الخنين يعاوده لمصر حين ماتت ابنته الكبرى عام ١٩٩١ علي أثر أزمة ربوية .. وبعد حضوره لمؤتمر المصريين المقترين بالولايات المتحدة وزيارة الرئيس حسني مبارك لتشجيع الاستثمار بالوطن ، فقام بعمل دراسة جدوي احصائية لمشروع سياحي ، وهو منتجع استشفاء متكامل لمرضى الروماتويد والصدفية والأزمات الصدرية « الربو » . وقامت معه زوجته بزيارة كل سواحل البحر الأحمر وسينا ، واستقر الرأي علي إقامة المنتجع بالفردقة .. وافتتحت المرحلة الأولى منه ٦٠ شاليه في ٣١ / ٧ / ١٩٩٥ ، ويقوم حالياً بعمل دراسة جدوى لاقامة مشروع مماثل بمنطقة سانت كاترين بسينا .

التحليل والتعليق : الحالة مستثمر انفعاعي ، توفرت له عناصر الخبرة والدراية العلمية ، عمل في وظائف مختلفة أهلكته مع تخصصه الدراسي لكي يعمل من خلال أسس للتنظيم والإدارة والاحصاء ، ثروته طهيمة من خلال العمل الدؤوب وتقدير شريكه حياته

الأجنبية حيث لها مكانة عظيمة في حياته ، يؤمن بالحبرة والتدريب والقراءة . ولديه القدرة على التفاض إلى جوهرات الأمور ، ينادى بضرورة تعمير سواحل البحر الأحمر لإقامة اقليم حضارى والحيلولة دون الصحراء الجرداء .

الحالة (٧) سفاجة

تبلغ الحالة (٧) من العمر ٥١ عاماً ، ينتمي إلى أسرة فقيرة ، عدد اخوته ١٣ ، منهم ٨ إناث و٥ ذكور ويقع ترتيبه بينهم الثاني ، كان والده ساعياً بالسكك الحديدية تزوج أمراًتين نتيجة وفاة الزوجة الأولى وأم الحالة ، كانوا يعيشون في بيت صغير مؤجر مكون من حجرتين وصالة - أهم أثاث البيت الكتب العربي ، وفي إطار هذه الظروف الصعبة عاشت الأسرة بمساعدة أشقاء الأب الريفين الذين داوموا على إرسال الخير لبيت أخيهم الطيب ، وحصلت الحالة علي بكالوريوس العلوم قسم الجيولوجيا عام ١٩٦٦ ، وعمل بإحدى شركات هيئة البترول التي تعمل في الاستكشاف بصحراء البحر الأحمر ، بعد عمله بشهر واحد اعتقل والده نتيجة تشابه الأسماء علي إنه عضو بجماعة الإخوان المسلمين ، وظل بالمعتقل ثلاث أعوام إنى أن مرض بذهبة صدرية وأفرج عنه بإدخاله المستشفيات الأميرية بالعباسية ، ومات خلال أسبوع واحد .. تحمل الابن الأكبر مسئولية الأخرة وتعليمهم وزواجهم .. ساعده علي ذلك المعاناة والاحتمال في فترة التنشئة ونظراً لكونه يعمل بالصحراء فقد كان دخله أكثر من غيره بالمقارنة ، إلا إنه لم يكن يفي باحتياجات الصغار بجانب معاش أبيه المحدود جداً ، اتاحت للحالة فرصة السفر إلى ألمانيا للتدريب لمدة ٦ شهور عام ١٩٧٤ ، وهناك تعرف علي صديق مصري مهاجر منذ الخمسينيات يعمل في تكرير البترول ومتزوج من ألمانية ، توطدت العلاقات بينهما ، استطاع أن يحصل علي منحة المانية للحصول علي الدكتوراه مدتها ٣ أعوام مما أضطره للحصول علي أجازة بدون مرتب من شركته وبعد حصوله علي الدرجة العلمية ، تم تعيينه في إحدى الشركات الألمانية التي تعمل في الخليج ، وفي عام ١٩٨٩ اتفق مع مستثمر خليجي لبناء قرية سياحية في سفاجة بالمشراكة ، وربما دفعه إلى ذلك الحنين إلى الأرض التي عمل بها فترة طويلة وهي « البحر الأحمر » ولاستثمار مدخراته .

التحليل والتعليق : الحالة تمثل إنساناً عانى من الفقر ، وساعده العلم والجهد على تغيير حالته الاجتماعية إلى الأفضل ، كما أنه السبب الرئيسى في تغيير أحوال أسرته واخوته ، فقد تعلموا جميعاً تعليماً عالياً ، وبعضهم في مراكز طبية - يؤمن بأن السياحة والصناعات الجيولوجية ومشروعات التعدين في الصحراء المصرية ، هي مفتاح التنمية الحقيقية لمصر التي يشبهها بأسرته .

الحالة (٨) رأس علم

تبلغ الحالة (٨) من العمر ٥٦ عاماً ، ينتمي إلى أسرة متوسطة الحال ، جار عليها الزمان ، كان والده تاجر علاقة أفلست تجارته نتيجة كثرة الأعباء الأسرية ، وكانت الحالة قد حصلت علي الشهادة الإعدادية ، ونتيجة الضغط العائلي للظروف الصعبة تطوع بالقوات البحرية حتي يعني أسرته من مصروفات أكله وشره وملبسه ، وحصل علي دبلوم مركز التدريب المهني بالقوات المسلحة ، وعين رقيباً بالبحرية وتخصص في مجال الفطس ، وظل ١٨ عاماً يخدم في وحدات القوات البحرية بالإسكندرية ويود سعيد وبرنيس بالبحر الأحمر ، وسافر إلي الخارج في حرب اليمن وشارك في حرب ١٩٦٧ وحرب أكتوبر ١٩٧٣ ، وفي خلال هذه الفترة حصل علي ليسانس الآداب ، وتقدم باستقالته نتيجة إصابته بمرض أفقده ٥٠٪ من قوة سمع أذنيه نتيجة التدريب في الفطس ، ونجح في السفر للعمل بالسعودية بأحد المخازن المتخصصة في المستلزمات الطبية للمستشفيات واستطاع خلال ١٢ عاماً أن يدرج مبلغاً طيباً حيث كان يعمل بمرتب وعمولة مجزية .. وعاد إلى مصر لكي يقيم مشروعاً عائلاً في تجارة المستلزمات الطبية .. ونجحت تجارته في مصر نتيجة الجهد والجدية .. وظل علي مبدئه الإدخار لكل قرش يكسبه .. والتقي بالصدفة في أحد الفنادق مع قائد كتيبته السابق في الفطس البحري .. وطال الحديث حول الماضي والحاضر والمستقبل ، وامتدت اللقاءات لفترة تزيد علي العام ، واتفقا علي إقامة مركز للفطس وتأجير معدات الصيد والتزلج والتي سبق لقائده وصديقه ممارستها بعد خروجه إلى المعاش المبكر .. وفي ٧ من أغسطس عام ١٩٩٤ افتتح المركز بطاقة استيعابية قدرها ٦٠ فرداً / يوم .. والاقبال متقطع النظير فقد تم حجز المركز لمدة عام حيث قامت شركة أمريكية كندية بحجزه لسياحها القادمين من الدول الإسكندنافية ، وبدأ الشركاء في التعاقد الجديده علي اقامة مركزين آخرين في رأس علم والقصر وجاري العمل في اقامة رصيف ومرسى - ورشة اصلاح وصيانة لليخوت البحرية ، كما تفكر الحالة في إقامة مركز طبي لإسعاف وعلاج أمراض الفطس ، مثل أوروبا ، فقد سافر إلى فرنسا وإيطاليا مرات عديدة لشراء معدات ومجهيزات الفطس اللازمة للمركز .

التحليل والتعليق : نحن أمام حالة فريدة ، لإنسان عصامي يعتمد علي ذاته ، كافح لأكثر من ٣٠ عاماً في وظائف مختلفة لكي يتوج مشروعاته التجارية بمشروعات سياحية هامة تتطلبها بالضرورة سواحل البحر الأحمر ، ساهمت في ذلك خبرته في الفطس ومذخراته وجرائته في اتخاذ القرار . تراوده بشدة فكرة تصفية شركة المستلزمات ، لكي يتفرغ لمركز الفطس السياحي .

الحالة (٩) العريش

تبلغ الحالة (٩) من العمر ٤٩ عاماً ، ولد بالمحلة الكبرى لأسرة طيبة ، وعاش مرحلة التنشئة والتعليم بالقاهرة . حيث كان أبو قاضياً شرعياً ، ومجموع الأخوة ثمانية ، أربعة ذكور وأربعة إناث ، دخلوا المدارس التعليمية جميعاً ، إلا أن حظ الذكور في التعليم العالي

كان أكثر من الإثاث ، وربما يرجع ذلك إلى تزويجهم في سن مبكرة ، وقد اتبعت للحالة دراسة الهندسة المدنية ، وعمل بإحدى الشركات المصلاقة « عثمان أحمد عثمان » وبعد سنتين من الخبرة سافر للعمل بمدينة الرياض بالسعودية ، وكان والده في هذه الفترة مفتياً للديار المصرية ، ثم تزوج من ابنة الجيران الجميلة التي أحبها في صمت لسنوات ، وهي وخريجة كلية التمريض ، وعن طريق والده استطاع أن يجد لها عملاً مرموقاً في المستشفى الملكي بالرياض - أنجبت ابنتين ، وخلال أجازته السنوية التي كان يقضيها بالقاهرة أصيب في حادث ، وبترت ساقه اليمنى كاملة ، ولم يكن هناك بد من استخدام الأجهزة التعويضية ، وخلال فترة الإصابة والمعالج أحيط من الأسرة وزوجته والعارف بكل العطف والحنان والجوانب الإنسانية ، إلى أن مرت فترة النقاهة ومدتها عام ونصف ، واذ به يلحظ فتوراً ولا مهالة من زوجته ، وكانت قد أنجبت طفلة الثانية ، وكان يرجع تصرفاتها وسلوكها الجاف إلى ما أصبحت فيه من مكانة في عملها ، وما تتقاضاه من مرتبات وبدلات بالإضافة إلى عجزه في الحركة وضعف صحته .. حاول جهده أن يرضيها وأن يعوضها ، خاصة وأن دخله هو الآخر كان كبيراً ، فاهتم بشراء شقتين علي مستوى عال بالقاهرة والإسكندرية ، وتفاني في اختيار المدارس الخاصة لتعليم البنيتين اللغات ، وكنتم في نفسه ما كان يعانيه ، وظل علي سياسة واحدة هي محاولة إرضائها بكل السبل والاعتماد عليها بالخلي والمجوهرات والملابس الفاخرة .. إلا أنه كان يلحظ أزياد الفتور ، فلجأ إلى مصارحتها بأنه سلوكه اتجاهها من أجل تربية البنيتين في حضنها ، ولو لم يكن البنيتين لتركها لسبيل حالها بالانفصال .. لأن الانفصال موجود في الحقيقة دون اعلان .. كل في حاله .. ورغم تدخل أهلها وأهله لصالحه دوماً وذلك لما يمتاز به من أمانة الخلق والأدب الجهم والاحتمال الذي يفوق احتمال أيوب ، وبعد قضاء ١٨ عاماً بالسعودية عاد المهندس إلى أرض الوطن ليفتح مكتباً للمقاولات الهندسية ، وعملت زوجته بمستشفى السلام الدولي ودخلت ابنته الكبرى كلية التجارة « إنجليزي » واستطاع مع مجموعة من المستثمرين المصريين إقامة قرية سياحية كبرى بمدينة العريش تتكون من ١٠٠ شاليه في المرحلة الأولى تستكمل إلى ٢٦٠ شاليه حتي نهاية ١٩٩٧ .

التحليل والتعليق : نحن أمام مستثمر مثقف بثقافة هندسية ، إذا عرفه الناس عن قرب أحبه ، وإذا عرفوه عن بعد احترموه ، فقد استغرقت المشاريع الهندسية والتعمير وال عمران حياته ، أحب أسرته وأعطاها أكثر مما تستحق ، ولم يعط نفسه ما يستحق ، وكان في استطاعته الزواج مرة أخرى لو أراد ، فلديه كل أدوات الحب والاحترام ، وعدم الارتباط والزواج بأخرى من أجل بنتيه . تستغرقه جماليات القرى السياحية الجديدة عند النظر إليها ، يعشق العمل إلى درجة يصعب علينا وصفها .. ربما لكي ينسى ما هو فيه ، يأمل ويدعوا الله أن تتجاوز السياحة المصرية محنة الإرهاب الأسود ، وأن تعود للإنتلاق لكي تسهم في دعم الاقتصاد الوطني ، وأن يتجه المستثمرون إلى تنويع المنتج السياحي ، وأن ينشط التسويق وتزداد طاقة الاستيعاب .

تبلغ الحالة (١٠) من العمر الفعلى ٤٦ عاماً ، إلا أن المظهر والتجاعيد والشيب يدل على أكثر من ذلك بكثير ، وهو ثان الأخرة الأربعة - لأسرة طيبة ، أصل الأجداد من سوريا إلا أنهم عاشوا تجاراً بالإسكندرية ، وكان والد الحالة من أكبر التجار المستوردين للورق والكرتون للطباعة ، اشتهر بين التجار بالذكاء والنفطة ، وأن رأسه اقتصادية وتجيد الحساب والتنظيم أكثر من أساتذة الاقتصاد ، رغم أن مؤهله التعليمى متوسط ، وكانت أرباح أمواله يشتري بها أراضى وعمارات ومحلات ومكاتب ومخازن وشقق خالية بكثرة يصعب علي غيره حصرها .. ويقف طوال اليوم في محلاته التجارية ، وهي لتجارة الجملة والقطاعي في أن واحد من الثامنة صباحاً حتى العاشرة مساءً لا يكل ولا تعب ولا يشكو وليس له أي مطالب .. وافتتحت له دنيا المال بأوسع أبوابها .. وأولاده الأربعة أكبرهم محاسب مسرف إلى حد كبير في سبيل أن تعظمه أيدي كل الناس ، وثانيهم حصل علي ليسانس الحقوق ومثلك عقلية تجارية مماثلة لعقلية أبيه ، وإن كان طموحه في الاستيراد أكثر سعة ، وثالثهم مهندس كهرباء ومعيد بكلية الهندسة قليل الكلام ، ولا يتدخل في أي موضوع إلا إذا طلب منه ذلك ، ولا يشارك أخوته الحديث أو العمل ، وإنما إذا وجد بينهم فهو متفرج وبدون تعليق .

أما رابعهم فهو خريج قسم الفلسفة من الآداب ، يقضى حياته كلها في الاستجمام والترويح بالبحر الأحمر وصيد الأسماك وصيد الغزلان ، تحت إمرته سيارة لاتندوفر مخصصة لمعدات الصيد ، كما يمتلك لنشاً بحرياً ، ولا دخل له بعالم أبيه وتجارته .. فجأة داهم الموت أبيهم وهو في كامل صحته وعاقبته ، حتى أنهم لم يصدقوا عتماً أعلن الخبر مثلهم ، مثل كل التجار والأصدقاء المحيطين ، إلا أن الموت هو الحقيقة المؤكدة .. وبعد الاقافة عما حدث اجتمع الأخوة في مكتب أبيهم وأغلقتوا عليهم الباب واتفقوا علي أن تدار ثروة أبيهم كما هي بمعرفة الشقيتين الكبيرين - أما الشقيتين الآخرين فلا دخل لهما بالطبيعة والتكرين ، وأي واحد من الأربعة يرغب في أي كم من المال لن يكون هناك مانع ، فالخير بلا حدود وصعب حصره والجميع متزوجون مع الاستقامة ، ويركبون أوفر أنواع السيارات ، وثانيهم الحالة التي ندرسها ، لديه من البنات ثلاثة اثنتان بكلية السياحة والفنادق . والثالثة بالمرحلة الإعدادية

وبدأت حياة الأكبر بالانتقال بين مصانع أبيه وبين البنوك لتلقي التحيات والتمغيمات ، وهو من الكرم بحيث يقذف إلى كل من يؤدي التحية إليه بما فيه النصيب ، وأحياناً لكثير من الشخصيات بلا حساب ولا تدبير ، أما الثاني شبيه أبيه فقد كان مشغولاً طوال النهار بالتسويق والاستيراد والمراكب الداخلة إلى الميناء والكم المسحوب إلى المخازن والفاكسات والقروض من البنوك والشركات والمصانع العالمية في المجال .

ثمان سنوات تمر علي هذا الحال ، وكان ثالثهم المهندس قد سافر إلى إنجلترا للحصول علي الدكتوراه ، إلا أنه عاد من بداية البمشة دون سبب واضح ، والرابع يكاد أن يكون كل وقته وكيانه في الرحلات الخلوية والصحراوية والصيد ، وتنتشر إشاعة أن مذبونية الأسرة

للبنوك تزيد عما يمتلكونه ، وتسري الاشاعة إلى الصحف والمجلات ، ويجتمع الأخين الكبيرين الموجودين داخل مصر ويتخذون قراراً بالسفر فوراً خارج البلاد ، ولم يخطر ببالهم محاولة لجرد ممتلكاتهم وأصولهم الثابتة ، فقد صدقوا الاشاعة مثل بقية الناس ، ويضع المدعي الاشتراكي قراره بالتعقيد علي أملاك الأسرة وتشكيل لجان الجرد والمتابعة التي ينتهي عملها بعد سنة ونصف ، وتبدأ عمليات البيع للبضاعة والممتلكات لتسديد البنوك .. وبعد عشر سنوات يكشف مكتب المدعي أن ممتلكات الأسرة أكثر بكثير من ديون البنوك التي سددت ، وكانت قد صدرت أحكام ضد الأخين الكبيرين .. وقرران مواجهة الأحكام والمحاكم والعودة لأرض الوطن .. وتظل دوامة المحاكم لأكثر من عام لإبراء ذمتهم . إلا أن الحسارة كانت فادحة علي الجميع فقد أصبحت أملاكهم تكاد تكفي بالضرورة ما تعودت عليه أسرهم من احتياجات . وقرر الأخوة اتخاذ قرار البدء من جديد في شرم الشيخ .. قرية سياحية بالمشاركة مع آخرين خاصة وأن اثنين من أولاد الحالة تخرجوا من كلية السياحة والفنادق بأسبانيا مع إجادة لغات عديدة الأسبانية والانجليزية والفرنسية والألمانية ، ونجحت الفكرة ، بعد التنفيذ علي المستوي العالمي ، وبدأت الحالة تسترجع نشاطها وجديتها ، إلا أن الشيب ونجاعيد الأحداث قد تجسدت في وجه الحالة ، كما أن السنوات العشر التي قضاها في الخارج غيرت فيه الكثير من حيث فهمه لأهمية السياحة في مصر ، وأنها خير السلع للتصدير . وأن المستقبل كل المستقبل في السياحة علي حد قوله .

التحليل والتعليق : الحالة تمثل شأناً نشأ محباً للأعمال التجارية الحرة ، ساعده علي ذلك ما ورثه عن أبيه ، بجانب الذكاء المفرط ، الآلات الحاسبة بكل الأحجام في جيبه ومكتبه لكي يتخذ أي قرار علي أسس من التخطيط والتنظيم . سفره إلى أسبانيا غير مفاهيمه نحو أهمية السياحة لمصر . يبحث عن مجموعة من الشركاء لإنشاء بعض المطارات الدولية في الاقاليم السياحية .

الحالة (١١) شرم الشيخ

تبلغ الحالة (١١) من العمر ٥٣ عاماً ، ولد لأسرة بسيطة بأحد الأحياء الشعبية بالقاهرة وكان والده يعمل طاهياً بأحد الفنادق الكبرى بمؤهل متوسط .. وكثيراً ما كانت الحالة تتردد خلال مرحلة الطفولة علي الفندق برفقة والده .. إلا أن والده كانت رغبته المؤكدة تعليم أولاده الستة لكي يصبحوا في المستقبل في وظائف أفضل منه ، مبرراً أقواله بأنه لم يكمل دراسته ، ولذا لم يجد في عهده سوى العمل بمطابخ الفنادق من أسفل السلم ، حيث عمل لسنوات طويلة منظفاً ومعداً للخضروات . ومع مرور عشرات السنين وصل إلى مرتبة رئيس الطهاه ، يقف أمام الأفران لكي يعد ويطهي كل ما يطلبه زبائن الفندق .. ورغم تفوق الابن « الحالة » في دراسته الثانوية إلا أنه دخل الكلية الجوية برغبته وتخرج ضابطاً مقاتلاً ، وبعد ترقيته إلى رتبة رائد عام ١٩٦٩ وعند الكشف الدوري علي الضباط الطيارين تبين للجنة الطبية أنه مصاب بلفظ في القلب ، وتمت إحالته للمعاش لأسباب طبية ، وكان قد

أنجبت بنتين ، ونتيجة لعلاقاته الطبية مع قياداته ، فقد تم ترشيحه للعمل مديراً للأمن بأحد الفنادق الكبرى .. وكانت فرحته لا توصف عندما استلم العمل ، وبدأت تستهويه دراسة إدارة الأعمال ، ولذا التحق بكلية التجارة ، وخلال أربع سنوات حصل علي بكالوريوس في إدارة الأعمال بدرجة جيد جداً ، وترقي للدرجة مساعد مدير إداري الفندق ، وبدأ يقرأ الكثير عن الفنادق وأنواعها وأصول الإدارة الفندقية وتنظيمها ، ساعده في ذلك إلمامه باللغتين الإنجليزية والألمانية ، وقد أهله دراسته للألمانية بمعهد جوتة للسفر إلى دورة لدراسة اللغة الألمانية والفنادق ببرلين لمدة ٦ شهور ، وامتدت أجازته للتدريب ٦ شهور أخرى ، وعاد إلي مصر لكي يصبح من القيادات البارزة في إدارة الفنادق الراقية (٥ نجوم) وتم انتدابه لتدريس مادة الفندقية بكلية السياحة ، وازدادت قراءته في مجالات السياحة والفنادق .. وعادته الحالة المرضية ، ودخل مستشفى القوات المسلحة لكي يجري جراحة عاجلة في صمامات القلب ، وقت الجراحة بنجاح ، وسافر إلي إنجلترا لبعض الفحوص والكشف الدوري حسبما رأت اللجنة الطبية ، وأجريت له جراحة أخرى ، وعاد إلي أرض الوطن بسلام ليصبح عضواً بـ لجنة هيئة التنشيط السياحي ، وعضو بـ لجنة تطوير وتحديث الفنادق .. واتيحت له فرصة المساهمة مع مجموعة كبيرة من المستثمرين المصريين والعرب في إقامة منتجع سياحي بشرم الشيخ طاقته ٢٣٨ غرفة وعدد أسرته ٤٥٦ سريراً ، وعدد العاملين به ٢٧ فرداً ، وتم اختياره مديراً للمنتجع ، كما أنه ينتدب لتدريس مواد علمية بأحد المعاهد التي أقيمت بشرم الشيخ للأغراض السياحية والفندقية ، وأصبحت اهتماماته تدور حول أهمية السياحة لتنمية الاقتصاد ، وتكونت لديه مكتبة طبية بالكتب والمراجع العربية والإنجليزية والألمانية في مجالات الفندقية والتسويق والتخطيط السياحي . كما يهتم بجغرافية السياحة والمناطق السياحية في مصر .. وحلم حياته أن تصبح سيناء أكبر مركز دولي جاذب للسياحة بكل أنواعها .

التحليل والتعليق : تمثل الحالة إنسان واجه حياته ومرضه بالتفكير العلمي السليم ، وأصر علي أن يظل طوال حياته عاملاً ومفيداً لأسرته ووطنه ، واتجه إلى تغيير اتجاهاته العلمية ودروس الإدارة ، واهتم بالفندقية والاقتصاد ، واهتم بالسياحة كقيمة اقتصادية للتغير الاجتماعي . يقول : إن الآمال معقودة على اهتمام حكومة الدكتور الجوزوري بهذا القطاع .. قطاع السياحة - الجسر القوي لعبور مصر إلى مرحلة النهضة ، وبأمل أن تجدد السياحة الداخلية اهتماماً أوسع ، حتي يتعرف المصري على بلده .

الحالة (١٢) شرم الشيخ

تبلغ الحالة (١٢) من العمر ٥٨ عاماً ، ولد بالإسكندرية لأسرة متوسطة الحال ، كان والده ناظرًا لإحدى المدارس الإعدادية ، وله من الأخوة أربعة ، ثلاثة ذكور وبنت ، والحالة أكبر الأخوة ، أما والدته فإنها من الأسر التركية التي عاشت في مصر ، ولذا فإن أثر التربية الجدية الحازمة يبدو في سلوكيات أنجالها - حصلت الحالة علي الثانوية عندما قامت الثورة

عام ١٩٥٢ والتحق بكلية الصيدلة . إلا أنه كان يعاني من أحد الأمراض الصدرية الخطيرة آنذاك .. مما كان يبيكي والده ويجعله في حالة ابتهاال دائم بالليل والنهار يدعو لولده بالصحة والعافية ، وكثيراً ما جمع أصحابه ومحبيه حافظي كتاب الله ، لتلاوة ما تيسر داعيين المولى أن يمن ببركته علي ولده بالشفاء العاجل . وتحققت أمنية الأب المربي . وتخرجت الحالة من الصيدلة لكي يعمل في أحد الشركات الدوائية بالإسكندرية . وكان ممتازا بدماثة الخلق والرجولة وقلة الكلام وحب العمل في صمت . مما أهله أن يحتل وظيفة مرموقة بالشركة ، وبعد التأميم أصبح من المديرين المؤثرين في زيادة انتاج الشركة ونجاحها . وبعد النكسة تم تعيين رئيسي جديد للشركة من قبل مكتب الرئيس عهد الناصر ووزير داخليته .. حاول هذا الرئيس في البداية أن يستقطب بعض العاملين بالشركة حتي يفهم أمور الانتاج والرقابة والتخطيط ، وبعد فترة أطاح بالمجموعة واحداً تلو الآخر ، وكان نصيب الحالة منه النقل إلى أحد الشركات الانتاجية الكبرى بالقاهرة آنذاك . ورب ضارة نافعة ، فقد أصبح بالقاهرة الكبرى ومن كبار العاملين في مجال التخطيط الدوائي وبالقرب من قيادات وزارة الصحة . وكانت مشيئة الله أن تتحقق دعوات أبيه المربي الصالح لتصبح الحالة من القيادات الدوائية المشهورة . وأنشأ شركة بالشاركة مع بنك فيصل وبعض المستثمرين . وتوقع جميع من يعرفونه عن قرب بأن عقيرته الكامنة وذكاؤه الخارق ، وصته الرهيب ، ونظراته الشمولية بالإحصاء والتخطيط .. ستكون هي القاطرة التي تدفع هذه الشركة لكي تنهز أصدارة ثالث أكبر الشركات الدوائية في الشرق الأوسط في أقل من عشر سنوات . وبأخلاقياته الجميلة قام بتعيين كل المعارف والزملاء والأحباء والأصدقاء القدامى .. بل وفتح باب التعيين لأي مجتهد يرغب في العمل الجاد .. وبدأت تفتح آفاق رؤيته للمستقبل .. فأسس شركة جديدة بالتعاون مع ألمانيا ، وشركة ثالثة للكيمائيات الدوائية ، وقربتان سياحيتان إحداها في البحر الأحمر والأخرى في شرم الشيخ ، وذلك لاستجمام كبار وصغار العاملين في شركاته وكل قطاع الدواء . بالإضافة إلى استغلالهما سياحياً طوال العام للعاملين بشركات الدواء التي تتعاون مع مصر من ألمانيا والمجلترا وفرنسا وإيطاليا وكندا وأمريكا وهولندا .. إلخ .

وقد جهز القريتين بقاعات للمؤتمرات .. وبدأت مشاورات على مستوى القطاعات الاقتصادية الهامة بالدولة .. قطاع الفزل والنسيج . وقطاع التعدين وقطاع البترول وقطاع الصناعات الغذائية ، لي يكون لهذه القرى نصيب من السياحة الداخلية واستضافة المؤتمرات المحلية والقومية والعالمية . كما تضمنت القريتين منتجعات امستشفاء داخلية لأمراض الصدر والربو والحساسية والروماتويد والروماتيزم المفصلي والأمراض الجلدية علي أعلى مستوى عالمي .

التحليل والتعليق : نحن أمام حالة فريدة كمقالية استثمارية ، تجيد التخطيط والمتابعة والإحصاء ، ونظراته بعيدة المدى ، يؤمن بضرورة الاستجمام لأي إنسان يحب عمله ويتقنه ولا يد أن يجدد طاقته ، ولا شك أنه من صفوة رواد المجال الاستثماري في قطاعين اقتصاديين هامين هما الدواء والسياحة . يقول : يجب على الحكومة أن تشجع روح التفاؤل والأمل والثقة في صناعة السياحة .. وهي تفعل .

الحالة (١٣) العريش

تبلغ الحالة (١٣) من العمر ٥٥ عاماً ، ولد بالقاهرة لأسرة متوسطة الحال . الوالد كان يعمل مدرساً للغة العربية بأحد المدارس الثانوية بالجيزة . ووالدته تقرأ وتكتب وإبنة خال والده ، وللحالة خمسة أخوة ثلاثة ذكور وبناتان .. تعلموا جميعاً وكان نصيبه الحصول علي دبلوم تجارة ثانوية ، ثم حصل علي دبلوم الصياغة وعمل صرافاً بإحدى شركات التعدين ، وتزوج وأنجب ثلاثة ذكور ، ولرغبته في التعليم العالي كأخوته فقد حصل علي الثانوية العامة منازل والتحق بكلية التجارة قسم المحاسبة ، وحصل علي البكالوريوس مما أهله لارتقاء الوظائف المالية والإدارية ، وأُعيير للعمل مديراً مالياً بليبيا في الفترة من عام ٦٩ - ١٩٧٥ ، وكان يدخر أكثر من نصف راتبه بالتحويل إلى أحد البنوك المصرية ، وظلت هذه المدخرات تتزايد ، ولم يحاول أن يتنقص منها ، بل كان يضيف إليها الفائض من دخله ، وفي عام ١٩٧٩ أصبح مديراً عاماً مالياً لشركته ، وكانت بشائر الانفتاح الاستثماري قد هلت قبل ذلك بسنوات عشر .. وتصادف أن أحيل شقيق زوجته اللواء بالقوات المسلحة إلى المعاش ، ولم يكن قد تعدي ال ٤٥ من عمره ، وعرض علي الحالة تسليحه مكافأة نهاية الخدمة لاستثمارها له بعرفته .. وكانت الحالة من أشد المعارضين لتوظيف الأموال بالشركات التي انتشرت في هذه الفترة .. وكان قوله الماثور البنوك آمنة وأفضل لأن نسب الأرباح التي تصرفها شركات توظيف الأموال تدعو للريبة والشك ، ومن المؤكد أن وراءها مقاصد أخرى .. وفي عام ١٩٨١ تخرج ابنه الأوسط من كلية الآثار شعبة آثار فرعونية ، وعمل مرشداً سياحياً لإجادهته الألمانية والإنجليزية ، ودعي والده وخاله لقسمة سياحية بالبحر الأحمر « الفردقة » وكان استمتاعهما بهذه الرحلة يحكي لمدة أيام بين المعارف والأحباء ... وبدأت تبشير الفكر الاستثماري تهل في رأس الحالة ، وقد صمم في خلال شهر علي إنشاء شركة للنقل بالسيارات والميكروباصات والتاكسيات إلي كل المناطق السياحية بمصر ، وأن يكون مقر الشركة الرئيسي بالقاهرة ولها فروع بالفردقة والعريش ...

وقامت أركان الشركة علي ثلاث سيارة مملوكة و ٦ سيارات مؤجرة من الغير وفي خلال ثلاثة أعوام أصبحت سيارات الشركة ١٢ سيارة ملك ، ١٨ سيارة مؤجرة .. وقدمت الحالة استقالتها بعد التأكد من نجاح الشركة . وأصبح مديراً لفرع القاهرة ونسيبه مديراً لفرع العريش .. كما أقامت الشركة مكتبين للحجز للمسافرين ، كما تقوم بتنظيم وإدارة وتسويق الرحلات السياحية الداخلية والخارجية .

التحليل والتعليق : الحالة تمثل إنسان عصامي النشأة والتعليم ، وبجهد فهم قيم الشورى والمشاركة ، وأن المدخرات هي التي تمين المستثمر علي اتخاذ القرار لأي مشروع ، ولم يكن اختياره مع شريكه مجال النقل إلا بعد دراسة جادة . وجميع السائقين مؤهلات عليا تجيد لغة أجنبية علي الأقل .

الحالة (١٤) العريش

تبلغ الحالة (١٤) من العمر ٦٠ عاماً ، ولد بسوهاج لأسرة ميسورة الحال ، كان والده

مهندساً بوزارة الري والذات من النوفية ، وهو أصغر أخوته الستة ، كان تعليم ألقهم متوسطاً وهو الأكبر ، أما الباقرن فقد تعلموا تعليماً عالياً ، تخرجت الحالة من كلية المعلمين بالقاهرة عام ١٩٥٨ وتدرج في وظائف التدريس إلى أن رقى مدرساً أول للرياضيات في عام ١٩٦٩ ، وكان يقوم بتدريس الرياضيات في كبري مدارس اللغات بالقاهرة ، مما أتاح له فرصة العمل والدروس الخاصة ، ساهم في تكوين شركة مساهمة بسيطة مع شقيقه لتجارة الفول الجملة من محافظات الوجه القبلي إلى مدن ومحافظات الوجه البحري ، وكان يدخر كل فائض دخله بالبنوك ، إلى أن قابل ابن خالته الذي يعمل في مجال المقاولات وعرض عليه مشاركته .. وكانت البداية طيبة جداً ، واتيح له معرفة أسرارها وخباياها ، وفجأة اختلف الشركاء لتدخل وغيره الزوجات .. وبدأت الحالة العمل في مجال المقاولات منفرداً ويمسرتي فاخر بداية من عام ١٩٨٦ ، مما ضاعف ثروته وأعله لثقة من يتعاملون معه في شراء الوحدات والشقق .. ساعده علي ذلك أن غالبية من يعملون في البناء والتشييد والمهن المساعدة الأخرى .. من سوهاج ، منته وأرض تربيته ونشأته ، وهم يتعاملون مع بعضهم بثقة والكلمة الصادقة . ويعرفون كيفية التعامل مع الآخرين . رست علي شركته مناقصات عديدة للعمل في المنشآت السياحية بشمال سيناء وجنوبها .. وأعجبت العريش .. واشترى قطعة أرض بيعت بعد ذلك لأحد المستثمرين العرب ، الذي رشحه وفضله دون الآخرين الذين تقدموا بعروضهم لينا . القرية السياحية ، وفي خلال عامين أقام القرية بجانب مساهمته في إقامة فندق بسانت كاترين ، وفندق بنوبيع ، وفندق برأس محمد ، وبني لأسرته وأولاده قبلا علي ساحل العريش ، وفتح لأكبر أبنائه مكتباً بالعريش للهندسة والمقاولات بعد أن تخرج الابن من قسم العمارة بكلية الهندسة ، وبدأت تستهويه المشروعات السياحية لكونها تمثل الامتداد العمراني المثالي الجميل ولكونها تتطلب مستويات فاخرة من التشطيب ، وهذا الجانب يستهويه شخصياً .

التحليل والتعليق : نحن أمام حالة تتميز بعقل متفتح للعمل الخاص والاعتماد علي الذات ، كما يمتاز بالجرأة والمقدرة علي مواجهة الأعباء والمشاكل كما يتميز بثقافة تنويرية تؤهله للإحساس الجمالي . ويعشق اتقان العمل ، ويطبق قواعده علي كل مهن البناء والتشييد ، ويتشدد إلى الدرجة التي تجعل من يعملون معه يحسبون له ألف حساب ، كما تمتلك الحالة عقلية آلية ونظرة مستقبلية . لمهنته الأولى الأرقام والرموز ومهنته الحالية الرموز الجمالية القائمة علي الحساب والعدد . يملك قدرة هائلة على معالجة أعقد المشكلات بأسلوب سهل بسيط .

الحالة (١٥) نوبيع

تبلغ الحالة (١٥) من العمر ٥٢ عاماً ، نشأ في أسرة ميسورة مادياً ورثت العمل الفندقي والسياحي عن الآباء والأجداد ، فقد كان الجد الكبير مالِكاً لأحد الفنادق في ميناء السويس في الثلاثينيات ، وهارياً لفن الموسيقى والطرب ، وورث إبنه الوحيد مهنة الأب ، وعندما تزوج الإبن في الأربعينيات أنجب ولداً وبنتين ، أهتم بتعليمها ، وحصل الولد على

الثانية بتفوق ثم التحق بكلية الزراعة جامعة القاهرة ، وحصلت البنت على دبلوم العلوم وتزوجت ، وعمل الولد مع أبيه في إدارة فندق السويس ، وعندما اشتدت حالة حركة العمل في المناء في نهاية الستينيات ، استطاع الابن « الحالة » بعد وفاة أبيه الحصول على ترخيص إقامة ثلاث أدوار علوية للفندق ، كما قام بتغيير نظام الحجرات وجعله بمبيليا موحدة اشتراها من دمياط باتفاق مسبق ، وكان يتردد على الفنادق في القاهرة وبورسعيد والإسكندرية لكي يستفيد من أساليب العمل بها ، وخاصة وأنه تزوج في السبعينيات قاهرة وأحوالها نجار من بورسعيد ، وكون مع هذه الأسرة روابط انتفاع مع بعضها .. وأنجب بنتاً وولداً وتوفيت زوجته بعد ثمان سنوات من الزواج ، وقرر عدم الزواج لكي يستطيع تربية أولاده منها ، وكان قد دخل مع أهل زوجته الهورسعيدية في علاقات تبادل تجارى درت عليه الكثير من الأرباح التي يذخر نصفها نقداً بالبنوك للأولاد ، أما نصفها الآخر للتوسع في المشاريع الفندقية والتجارية ، وسافر إلى نويبع مرات ومرات بحكم العمل التجارى ، وقد لاحظت الحالة ازدياد الحركة السياحية والتجارية بمدينة نويبع بعد إنشاء المناء ، وافتتاح الخط لملاحى العقبة - نويبع ، وأصبح لهذا الخط أهمية استراتيجية لربطه سيناء بشمالها ، وقصر المسافة بين نويبع ومنطقة قناة السويس والقاهرة ، وهو الطريق المستغل حالياً لنقل التجارة والمسافرين بالطريق البرى بين مصر والأردن والدول العربية ، ولاحظت الحالة أيضاً إنه لا توجد خدمات كافية بالطريق رغم أهميته الحيوية ، وأن الطريق بدأ من نويبع وحتى النقب يتبع محافظة السويس ، ويجب بالضرورة أن تمتد إليه يد العمران السياحي ، وخاصة الفندقى لإيواء المسافرين ، وقام بمقابلة مجموعة من تجار السويس المستثمرين لإقامة قرية سياحية ، أطلقوا عليها قرية السلام بطاقة إيوائية قدرها ٦٣ حجرة ٧٦ غرفة كرفان وعدد الأسرة ٢٥٠ سريراً. ومستواها ٣ نجوم حتى تناسب المسافرين بالطريق البرى الذى يرغب في توفير أمواله ، وقد قامت الحالة بشراء قطعة أخرى بنويبع الترابين لإقامة مزرعة إنتاج حيوانى وصوبات لزراعة الخضر ، وهى تقع بجوار محطة محلية المياه ومسكر القوات متعددة الجنسيات ، ويشرف على هذه المزرعة ابنه الذى تخرج أيضاً من كلية الزراعة قسم إنتاج حيوانى ويرغب في العمل الحر مثل أبيه وجده .

التحليل والتعليق : نحن أمام أول حالة تراث المهنة - الأعمال الفندقية - رغم الثقافة العلمية الجامعية في الزراعة ، والتوارث هنا توارث أجيال بمعنى تشرب المهنة ، وإن كان الجيل الأخير انتقل بالعمل إلى منطقة بعيدة عن المكان الأصلي ، ولإقامة مشروع أكبر هو القرية السياحية بالإضافة إلى استصلاح أرض لإقامة مزرعة . وهو من خير الأمثلة على الحراك الاجتماعى المهنى .

جدول يوضح بيانات دراسة لـ ١٥ حالة

من حيث المكانة والسن والحالة الاجتماعية وعدد الأولاد وحالة الأباه التعليمية

الحالات	الحالة التعليمية	المدينة	السن	الحالة الاجتماعية	الملاة التعليمية للزوجة	عدد الأولاد	الحالة الاجتماعية للأب والمكانة
(١)	متوسط	الأقصر	٤٨	متزوج	م متوسط	٥	غير متعلم
(٢)	متوسط	الأقصر	٥٤	متزوج	ف متوسط	٦	غير متعلم
(٣)	دون المتوسط	الأقصر	٥٧½	متزوج	متوسط	٤	متعلم وله مكانة
(٤)	يقراً ويكتب	الأقصر	٤٧	متزوج	عال	٧	غير متعلم
(٥)	أسى	الفرقة	٥٥	متزوج	عال	٣	غير متعلم
(٦)	مؤهل عال	الفرقة	٤٥	متزوج	عال	٣	متعلم وله مكانة
(٧)	دكتوراه	سفاجة	٥١	متزوج	عال	١	غير متعلم
(٨)	مؤهل عال	رأس علم	٥٦	متزوج	عال	٣	غير متعلم
(٩)	مؤهل عال	العرش	٤٩	متزوج	عال	٢	متعلم وله مكانة
(١٠)	مؤهل عال	شرم الشيخ	٤٦	متزوج	عال	٣	متعلم وله مكانة
(١١)	مؤهل عال	شرم الشيخ	٥٣	متزوج	عال	٧	متعلم
(١٢)	مؤهل عال	شرم الشيخ	٥٨	متزوج	عال	٢	متعلم وله مكانة
(١٣)	مؤهل عال	العرش	٥٥	متزوج	عال	٣	متعلم وله مكانة
(١٤)	مؤهل عال	العرش	٦٠	متزوج	عال	٣	متعلم
(١٥)	مؤهل عال	سانت كاترين	٤٩	متزوج	عال	١	متعلم وله مكانة

وقد اتضح للباحث عند فحص ودراسة الجدول المبين أعلاه أن التعليم وانتشاره من أهم العوامل المؤثرة للتغير الاجتماعي ، فقد تبين أن غالبية المستثمرين في مجال السياحة من المعلمين ، وأن نسبة الأميين منهم لا تتعدى نسبة ٦.٦٪ . في حين أن المعلمين الحاصلين على مؤهلات متوسطة وعالية ودكتوراه نسبتهم ٨٠٪ . وأن نسبة من يقرأ ويكتب ودون المتوسط هي ١٣.٣٪ . واتضح للباحث أيضاً وجود علاقة بين عدد أفراد الأسرة والحالة التعليمية للزوجة ، كما أن هناك علاقة بين تعليم الزوجات وعدد أفراد الأسرة ، حيث تحت قيم الانحياز التقليدية بجانب ما تقتله قلة الانحياز وزيادة متوسط دخل الأسرة ، وقد اتضح لنا من المقابلات أن جميع الحالات تزوجوا زوجة واحدة عدا حالتين كان الزواج من اثنتين نتيجة لوفاة الزوجة الأولى ، وحرصاً على التكوين الأسرى .

كما أن التعليم ساهم في الحراك الاجتماعي الصاعد ، فقد تبين أن نسبة أباه المستثمرين غير المعلمين للحالات المدروسة هي ٤٠٪ ، وأن نسبة الأباه المعلمين ، والمعلمين ذوي المكانة ٦٠٪ .

لائحة ببلوجرافية أولا المراجع بالغة العربية:

- إبراهيم عبيد الرحمن : تخطيط المدن في العالم العربي ، منشورات المنظمة العالمية للثقافة
وجمعية المهندسين المصرية ، القاهرة . ١٩٨٦
- أحمد أبو زيد : البناء الاجتماعي ج١ ، المفاهيم ، الدار القومية للطباعة والنشر .
القاهرة ١٩٦٦
- » » : البناء الاجتماعي ج٢ ، الإنسان ، الدار القومية للطباعة والنشر .
القاهرة ١٩٦٨
- أحمد التكلوي : دراسة في علم الاجتماع الحضري ، دار النهضة العربية . القاهرة . ١٩٧٢
- أحمد كمال وآخرين : علم الاجتماع الحضري ، دراسة بنائية وظيفية للمجتمع الحضري ، دار
الجيل للطباعة . القاهرة ١٩٧٦
- أحمد م. خاطر : التنمية الاجتماعية ، الأطر النظرية ونموذج المشاركة . الإسكندرية ١٩٩٥
- أسماعيل سمعد : الاتصال والرأى العام ، مبحث في القارة والايديولوجية ، دار المعرفة
الجامعية ، الإسكندرية . ١٩٨٩
- أمسال الحسماي : السياحة والتنمية ، رسالة اليونسكو العدد ٢٣٧ . ابريل ١٩٨١
- أنطونيوس كسرم : اقتصاديات التخلف والتنمية ، مركز الاتحاد القومي ، بيروت . ١٩٨٠
- السيد الحسيني : المدينة ، دراسة في علم الاجتماع الحضري ، ط١ دار الكتاب
للتوزيع . القاهرة . ١٩٨٠
- » » : دراسات في التنمية الاجتماعية ، ط٤ دار المعارف ، القاهرة . ١٩٧٩
- » » : النظرية الاجتماعية ودراسة التنظيم ، ط١ دار المعارف . القاهرة . ١٩٧٥
- » » : علم الاجتماع السياسي ، المفاهيم والقضايا ، دار المعرفة الجامعية
الاسكندرية . ١٩٩٤
- » » : الفروق الريفية - الحضرية في بعض الخصائص السكانية ، تحليل
احصائي - الحلقة الدراسية الأولى لعلم الاجتماع الريفي . منشورات
المركز القومي للبحوث الاجتماعية . ١٩٧١
- » » : التنمية والتخلف . دراسة تاريخية بنائية . دار المعارف ، القاهرة . ١٩٨٠
- السيد عبيد الصاوي : الايكولوجيا الاجتماعية ، مدخل لدراسة الإنسان والبيئة والمجتمع ،
دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية . ١٩٨٠
- السيد بدوي : مبادئ علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية . ١٩٨٦
- » » : في علم الاجتماع الاقتصادي ، دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية . بدون
- تهانى عبيد السلام : أسس الترويع والتربية الروحية ، دار المعارف . القاهرة . ١٩٨٩
- جليلة حسن عتيق : الطلب السياحي الدولي والتنمية السياحية في مصر . الاسكندرية . ١٩٩٤
- جمال حمدان : شخصية مصر ، دراسة في عبقرية المكان ج١ . عالم الكتب ، القاهرة . ١٩٨٠
- حسن الحسولي : الريف والمدينة في مجتمعات العالم الثالث ، دار المعرفة الجامعية .
الاسكندرية . ١٩٩٢
- حسن الساعاتي : تصميم البحوث الاجتماعية ، نسق منهجي جديد ، دار النهضة
العربية . ١٩٨٢
- حسن الباشا : مدخل إلى الآثار الإسلامية ، دار النهضة العربية ، القاهرة . ١٩٧٩

- حسن رجب : النهضة السياحية ومستقبلها ، الدار القومية للطباعة والنشر .
القاهرة . ١٩٦٦
- حسن شحاتة صفوان : دراسات في علم الاجتماع الاقتصادي ، معهد البحوث ،
القاهرة . ١٩٧١
- حسن كمال : الطب المصري القديم ، ج١ وزارة الثقافة ط٢ ، القاهرة . ١٩٦٤
- حسين الشفيخ : تاريخ اليونان والرومان ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية . ١٩٩٣
- سامية محمد نهسي : المرأة في التنمية ، دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية . ١٩٩٢
- سمعد الدين ابراهيم : تجسير الفجوة بين صانعي القرارات والمفكرين العرب ، منتدي
الفكر العربي ، عمان . ١٩٨٤
- سنباء الخـمـرلى : الزواج والعلاقات الأسرية ، ط٢ دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية ١٩٨١
- » : الأسرة والحياة العائلية ، دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية . ١٩٨٩
- » : التغير الاجتماعي والتحديث ، دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية . ١٩٩١
- صقر أحمد صقر : الاقتصاد .. الولا . للطبع والتوزيع يشين الكوم . ١٩٩٤
- صلاح الدين عبد الوهاب : السياسة القومية للتسويق السياحي . مذكرات غير منشورة . ١٩٨٤
- » : الاتجاهات الدولية . للسياحة ، وإدارة منطقاتها . حقوق الطبع
للمؤلف . ١٩٨٨
- » : تخطيط الموارد السياحية ، مطابع دار الشعب ، القاهرة . ١٩٨٨
- » : رفع مستوي كفاة صناعة السياحة وتحقيق رضا السائحين بخدماتها
، مجلة البحوث السياحية ، العدد ٨ ، المجلد الرابع ص ص .
- ٢٦-٢٩ ١٩٩١
- صلاح الدين نامق : التضخم السكاني والتنمية الاقتصادية في ج . م . ع . ، دار
المعارف ، القاهرة .
- عبدال طاهر : مفهوم التنمية السياحية بين الدول المتقدمة والنامية ، مجلة الحياة
السياحية ، العدد ٤٢ ، المجلد السابع ص ص . ٨٩ - ٩٢ . ١٩٨٧
- عبد الباسط عبد المعطى : دراسات التركيز الاجتماعي والبنية الطبقيية لمصر ، الدراسات
المحلية ، القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية . ١٩٨٨
- » : البحث الاجتماعي (محاولة ، نحو رؤية نقدية لمنهجه وأبعاده ، دار
المعرفة الجامعية . الإسكندرية . ١٩٨٤
- » : الصراع الطبقي في القرية المصرية ، دار الثقافة الجديدة ، القاهرة . ١٩٧٥
- » : التكوين الاجتماعي ومستقبل المسألة المجتمعية في مصر (نقلاً عن
عادل غنيم في كتاب النموذج المصري لرأسمالية الدول التابعة ، القاهرة
دار المستقبل العربي . ١٩٨٦
- عبد الباسط محمد : أصول البحث الاجتماعي ، مكتبة وهبة ، القاهرة . ١٩٨٢
- عبد السلام أبو تحسف : صناعة السياحة في مصر ، المكتب العربي الحديث . القاهرة . ١٩٨٦
- عبد العزيز أبو النيل : الدعاية السياحية ، دار الكاتب العربي . القاهرة . ١٩٨٦
- عبد الفتاح وهيب : في جغرافية العمران ، دار النهضة العربية ، بيروت . ١٩٧٣
- عبد الله عبد الرحمن : موسيولوجيا التنظيم ، دار المعرفة الجامعية ، إسكندرية . ١٩٨٧
- عبد الغني شسوقي : علم الاجتماع الحضري ، مكتبة القاهرة الحديثة ، القاهرة . ١٩٦٦
- عبد الهادي الجوهري : أصول علم الاجتماع السياسي ، دار المعرفة الجامعية . اسكندرية . ١٩٩٦

- عبد الهادي الجوهري ووصفى : دراسات في علم الاجتماع الحضري ، المجموعة الأفريقية ، الكتاب الأول : التحضر والهجرة ، القاهرة ، دار المعارف . ١٩٦٥
- عطيسات خطاب : أوقات الفراغ والترويح ، ط٢ دار المعارف مصر . القاهرة . ١٩٧٨
- على عيسى الرازق جلبي : الشباب والمشاركة السياسية في مجالات علم الاجتماع المعاصر ، دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية . ١٩٨٢
- « : الاتجاهات الأساسية في نظرية علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية . ١٩٩٠
- « : علم اجتماع السكان ، دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية . ١٩٨٩
- « : علم اجتماع التنظيم ، النظرية والتطبيق ، دار المعرفة الجامعية . ١٩٩٣
- على العنستسبيل : فن تسويق السياحة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب . القاهرة . ١٩٨٠
- عيسى لطفى : مؤشرات التخلف الاقتصادي ، دراسة تحليلية ، مطبعة لجنة البیان العربي . ١٩٦٥
- غريب سيد أحمد : الطبقات الاجتماعية ، النظرية والقياس ، دار الكتب الجامعية . الاسكندرية . ١٩٨٢
- « : تصميم وتنفيذ البحوث الاجتماعية ، دار المعرفة الجامعة ، الاسكندرية . ١٩٨٣
- ناروق كامل عز الدين : جغرافية مصر السياحية ، الأنجلو المصرية ، القاهرة . بدون
- نستحي أبو عبيدة : من المنظور الجغرافي ، سكان مصر إلى أين ، بحث منشور ، الأنجلو المصرية . القاهرة . ١٩٩٤
- « : السكان والعرمان الحضري ، دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية . ١٩٨٧
- نباري محمد اسماعيل : علم الاجتماع السياسي وقضاياها التخلف والتنمية والتحديث ، منشأة المعارف . الاسكندرية . بدون
- محمد الجوهري وآخرون : علم اجتماع التنمية ، وزارة التربية والتعليم بالأسترال مع كلية التربية جامعة عين شمس . ١٩٨٤
- « : البناء الطبقي في الدول النامية ، دار المعارف ، القاهرة . ١٩٧٧
- « : دراسات في علم الاجتماع الريفي والحضري ، ترجمة وتعليق ، دار الكتب الجامعية . الإسكندرية . بدون
- « : ميادين علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية . ١٩٧٢
- « : طرق البحث الاجتماعي ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، القاهرة . ١٩٨٦
- محمد زكي شافعي : التنمية الاقتصادية ، الكتاب الأول ، دار النهضة العربية . ١٩٦٧
- محمد حافظ : مصر ومشاكلها ، دراسات في الهجرة والتحضر والمدينة الاجتماعية ، دار سعيد ورائت . القاهرة . ١٩٨٧
- محمد خميس الزوكة : صناعة السياحة من المنظور الجغرافي ، دار المعرفة الجامعة . اسكندرية . ١٩٩٢
- محمد صلاح يسبرني : مشكلات الوضع الراهن للتنمية الريفية في مصر ، (دراسة نقدية) الكتاب القومي لعلم الاجتماع ، دار المعارف . القاهرة . ١٩٨٠
- محمد شفيق : البحث العلمي ، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية ، المكتب الجامعي . القاهرة . ١٩٩٤
- محمد عاطف غيث وآخرون : المجتمع الريفي ، دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية . ١٩٨٦
- محمد عاطف غيث : تطبيقات في علم الاجتماع ، دار الكتب الجامعية . الاسكندرية . ١٩٧٠
- محمد عمر الطنسي : التغير الاجتماعي ، منشأة المعارف . الاسكندرية . ١٩٩٦

- محمد علي محمد وآخرون : دراسات في علم الاجتماع الطبي ، دار المعرفة الجامعية .
 ١٩٨٤ الإسكندرية .
- الطب والمجتمع ، دراسات وبحوث في علم الاجتماع الطبي ،
 ١٩٨٦ دار المعرفة الجامعية .
- أصول الاجتماع السياسي ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .
 ١٩٨٠ : مجتمع المصنع ، دراسة في علم اجتماع التنظيم ، الهيئة العامة
 ١٩٧٥ للكتاب . القاهرة .
- علم اجتماع التنظيم ، مدخل التراث والمشكلات ،
 ١٩٧٩ ط١ دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .
- محمد علي محمد : وقت الفراغ في المجتمع الحديث ، مبحث في علم الاجتماع ، دار
 ١٩٨١ المعرفة الجامعية . الإسكندرية .
- محمد عجمية وآخرون : التنمية الاقتصادية والاجتماعية .
 ١٩٩٢ محمد مرسى الحريري : جغرافية السياحة ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .
 ١٩٩١ محمد مسعود الكردى : التخطيط للتنمية الاجتماعية ، دار المعارف ، القاهرة .
 ١٩٧٧ : اجتماعيات التنمية ، دار المعارف . القاهرة .
 ١٩٧٩ : النمو الحضري : دراسة لظاهرة الاستقطاب الحضري في مصر ،
 ١٩٧٧ دار المعارف ، القاهرة .
- د. محمود عبد الفضيل : التحولات الاجتماعية والاقتصادية في الريف المصري (٥٢ -
 ١٩٧٠) القاهرة ، الهيئة العامة للكتاب ، القاهرة .
 ١٩٧٨ : الاقتصاد المصري بين التخطيط المركزي والانفتاح الاقتصادي ،
 ١٩٨٠ منشورات معهد الانماء العربي ط١ . القاهرة .
- محمد عسوة : أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي ، دار المعارف . القاهرة .
 ١٩٧٠ : الهجرة إلى مدينة القاهرة ، المجلة الاجتماعية القومية (عدد خاص) .
 ١٩٧١ : أسس علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية . الإسكندرية .
 ١٩٩٣ : الهجرة إلى مدينة القاهرة ، دوائرها وأناقطها وأثارها ، المجلة
 ١٩٧٤ الاجتماعية القومية ، العدد الأول ، المجلد ١١ ، القاهرة .
- مريم أحمد مصطفى : قضايا التنظير للتنمية في العالم الثالث (مع تحليل تاريخي
 ١٩٨٥ للمجتمع المصري - ، دار المعرفة الجامعية . الإسكندرية .
- لطفى عبد الوهاب يحيى : اليونان مقدمة في التاريخ الحضاري ، مركز التعاون للطباعة والنشر ،
 الإسكندرية .
- نبيل السيسالوطى : التنمية والتحديث الحضاري . مركز التعاون .
 ١٩٧٥ نبيل النورسى : نظرية السياحة ، مؤسسة الثقافة الجامعية . الإسكندرية .
 ١٩٨٤ : اقتصاديات السياحة ، مؤسسة الثقافة الجامعية . الإسكندرية .
 بدون : التخطيط السياحي ، مؤسسة الثقافة الجامعية . الإسكندرية .
 ١٩٩٣ نخبة من أساتذة الاجتماع : المرجع في مصطلحات العلوم الاجتماعية ، دار المعرفة الجامعية .
 بدون : علم الاجتماع وقضايا الأمن والبيئة في العالم العربي ج٢ ، دار
 ١٩٩٣ المعرفة الجامعية . الإسكندرية .
- ١٩٩٣ : علم الاجتماع ومستقبل الإنسان العربي ج١ .

أسماء الكتب المترجمة

- آلان كـيسـيجـسـوى : التصنيع في الدول النامية ، ترجمة وتقديم د . السيد الحسيني ، دار
المعرفة الجامعية . الإسكندرية . ١٩٨٦
- إسماعيل دوركسام : قواعد المنهج في علم الاجتماع ، ترجمة د . محمود قاسم والسيد
بدوي ، دار النهضة العربية . القاهرة . بدون
- ألبرت هيرتشماسان : استراتيجية التنمية الاقتصادية ، ترجمة حسين عمر ، دار النهضة
العربية . القاهرة . ١٩٦٧
- البيـرترينى جـمـ : التخلف والتنمية في العالم الثالث ، ترجمة زهير حكيم ، دار
الحقيقة . القاهرة . بدون
- أندرفـسـرانسـك : علم اجتماع التنمية ، ترجمة د . السيد الحسيني في ميادين علم
الاجتماع ، ترجمة واختيار محمد الجوهري وآخرون . دار المعارف .
القاهرة . ١٩٧٩
- إيمانويل دوركسام : السياحة والتنمية ، رسالة الهونسكو ، العدد ٢٣٧ . ١٩٨١
- بوتو مـسـور : الصفرة والمجتمع دراسة في علم الاجتماع السياسي ، ترجمة وتقديم د
محمد الجوهري وآخرون . دار المعرفة الجامعية . الإسكندرية . ١٩٨٨
- ط ٢ : الطبقات في المجتمع الحديث ، ترجمة د . محمد الجوهري وآخرون ،
دار الكتاب للتوزيع . الإسكندرية . ١٩٧٩
- بـول بـارـان : الاقتصاد السياسي والتنمية ، ترجمة أحمد فؤاد بليغ ، الألف كتاب
١٩٨٤ ٦٢٩ القاهرة ، دار الكتاب العربي للنشر . القاهرة .
- دان كـسـورسـن : الشروع فن وريادة ، ترجمة سعيد حشمت وحلى ابراهيم ، مكتبة
النهضة العربية ، القاهرة . ١٩٦٤
- روبرت رـدـسـيـلا : المجتمع القروي وثقافته ، ترجمة د . فاروق العادلي ، الهيئة العامة
للكتاب ، القاهرة . ١٩٧٣
- جـيـرالد بـريـز : مجتمع المدينة في البلاد النامية ، ترجمة د . محمد الجوهري ،
دار نهضة مصر ، القاهرة . ١٩٧١
- سـتيفـن كـسـول : منهج البحث في علم الاجتماع ، ترجمة د . عبد الهادي الجوهري ،
دار . أحمد النكلاوي ، القاهرة . مكتبة نهضة الشرق . ١٩٨٤
- لـيـنـسـت كـوسـتـيـلو : التحضر في الشرق الأوسط ، ترجمة وتعليق شرب سيد أحمد ، وعبد
الهادي والي ، دار المعرفة . الاسكندرية . ١٩٨٨
- فـسـيـلـيـب هـاـوزـر : مشكلات التحضر السريع ، ترجمة السيد الحسيني ، في محمد
الجوهري وآخرون ، دراسات في علم الاجتماع الريفي والحضري ، دار
الكتاب للتوزيع ، القاهرة . ١٩٧٩
- مـسـورسـي دويـب : التنمية الاقتصادية والدول النامية ، ترجمة صلاح نامق ، دار النهضة
، القاهرة . ١٩٦٦
- هــ رويـنـسـون : جغرافية السياحة جزآن ، ترجمة محببات إمام ، دار المعارف
القاهرة . ١٩٨٥
- والـث رويـسـسـو : مراحل النمو الاقتصادي ، ترجمة محمد محمود الامام ، مجموعة
اخرنا لك . الهيئة العامة للكتاب ، القاهرة . بدون

- Alan, G., Riessman F.,** The Service Society and the Consume
vougard 2nd ed. Harper and Row NewYork . 1972
- Alen, R;** Technolog and Social change. Pitman publishing.
London. 1977
- Alexander, M. & Gibson, R.;** Economic Geography. Prentice Hall
Inc .New York . 1969
- Alfered J. & Lickerish , D ;** Marketing Tourism. English
Universities press LTD. London . 1988
- Amos, H;** Man and Environment. , A Mentor Book Published by :
The New American Library . NewYork . 1975
- Anderson, T. & Taylor, A.;** the science of organization. John
Wiley, and Sons. NewYork . 1978
- Babbie. E.R.** The Practice of Social Research . wadsworth
publishing co. California . 1975
- Begg. D ,** Economic. Mc graw -Hill Book Company 2nd ed.
London . 1987
- Bernal. J. ,** Science in History. Vol.I .Penguin Book . London . 1969
- Brightbell ,A. & Meyer, F.,** Recreation., Prentice Hall Inc . New
York . 1955
- Bown, P.;**Social control in Industrial organization. Industrial
relations and Industrial sociology.George Allen & Unwin
London . 1976
- Brooke, C. & Buckley, M.;** To Management of International
Tourism. Pitman publishing. London . 1988
- Charles K. & Flarry, D.,** Tourism planning and development
pitman publishing. London . 1978
- Cooper, C.:** Tourism principles and practice. pitman publishing.
London . 1993
- Coplovitz, P;** The poor pay more : Consumer Practices of law
income Families. Free press. New York : 1963
- Davidson, R,** Tourism. Pitman publishing. London . 1990
- Davidson, R ;** The Tourism industry. Pitman publishing London . 1992
- Davidson, R ;** Tourism and Tourist. Pitman publishing. London . 1993
- Davidson, R ;** Tourism To day. Pitman publishing. London . 1990

- Derry, T; & Williams T;** Ashort history of technology. Oxford Clarendon press . London. 1970
- Devid, S. :** A Geography of the life world. movement Rest, and Encounter. Alan wilson. Univ. of leads. London . 1970
- Donald, R.;** The tourist business. Second ed .English Universities press LTD. London . 1980
- Drucker, F;** Management. Harper and Row. New York . 1973
- Easton, D;** political system; A Framework for political analysis . New York . 1953
- Eldridge E. & Crombl A.;** Sociology of organization. George Allen & Unwin. London . 1974
- Elriche. R.;** Human population & Environmental problems. English Universities press LTD. London . 1974
- Elriche. R.;** Population Resources and Environment. Issues in human Ecology. English Universities press LTD. London . 1972
- Eric, L.;** Tourism marketing service and Quality Management Perspective. Stanly Thomas LTd . New York . 1991
- Fayel, H;** General and Industerial Adminstration. Sir Isaac. Pitman. London . 1969
- Felipe, P.;** Requirements for Rapid Economic and Social Development. 1966
- Goode. W;** Principles of sociology. Mc graw - Hill Co. New York . 1977
- Graber, O;** Architecture and Art. The Genius of Civilization Oxford Press. London . 1955
- Gratton, H. & Taylor, A.,** Sport and Recreation and Economic analysis . Pitman publishing. London . 1968
- Henry, R ;** Technology Transfer. Praeger publishers . New York 1976
- Herrick, M. & Kindle, B. ;** Economic development. in Japan. Mc graw -Hill Inc . London . 1983
- Holloway, J.;** The business of Tourism. 2nd ed. Macdonald Evans . London . 1985
- Hunziker.W.;** Social tourism, its nature and problems. Geneva . 1961
- Huxley, J. ;** Evolution in action. Pelican Book . London . 1976
- John, E. ;** The social web. Harper & Row. New York . 1978
- Kaiser, H. ;** Tourism planning & Development C.B.I. Publishing Co. Inc. New York . 1971

- Kenneh, K. ;** The growth potential of the Japanese Economy. The John Hopkins . Press . London . 1971
- Krans, R.;** Recreation and Leisure in modern society. Appleton Century - Grofts New York . 1966
- Kuznets, S. :** Modern Economic Growth. Rat, Structure and spread. yale univ. Press . London. 1968
- Lansburg ; R ;** Industrial Management. John wiley and Sons. New York . 1968
- Lundberg. G;** Sociology .Harpesco & Row publication .New York . 1963
- Mathesiam, E. & Walt, R. ;** Tourism Economic . Physical and social Impacts. Longman. London . 1981
- Mathesiam, E. & Walt, R. ;** Tourism. Longman .London . 1982
- Mansfield, E;** The Economics of Technological change . Longmon. London . 1969
- Medleton, Victor ;** Marketing in travel and tourism. second ed. Linacre House. Oxford. Press. London . 1994
- Meier, G.;** Leading Issues in Economic development. Oxford. Univ. Press 3rd. ed. London . 1976
- Michael, R. & Philip, A.;** An Introduction to political sociology . Pitman publishing .London . 1971
- Mill, R. & Morrison; A;** Tourism development. Prentic-Hall. Inc. 1991
- Mill, R. & Morrison; A;** The Tourism system. second ed. prentice - Hall Inc. New York . 1992
- Mumford ; Lewis ;** Technics and civilization, Harcourt bruce & world. New York . 1963
- Neil, S;** The sociology of Economic life. 2nd ed. Englewood cliffs. Prentice Hall. New Jersey . 1976
- Nels, A. ;** The Urban Community , Routeledge and Kegan Poul . London . 1959
- Nicholson, H. ;** Environmental Conservation . New York . 1984
- Parker.S.;** Future of Work and Leisure . George Allen & Unwin Ltd. . London . 1976
- Parker.S.;** The Sociology of leisure. George Allen & Unwin Ltd. London . 1972
- Pearce D;** Tourism Development. Yale Univ. Press New York . 1981
- Pearce D;** Tourism To day. Yale Univ. Press New York . 1981

- Ritchie. B. ; Research on the geography Tourism.** John Wiley & Sons . New York . 1988
- Ritchie. B. ; Travel, Tourism & Hospitality.** John Wiley & Sons New York . . 1993
- Ritchie. B. ; Research on Urban Tourism.** John Wiley & Sons Inc. New York . 1994
- Rocher, G. ; A General Introduction to Sociology. A theoretical perspective.** Mcmillan . New York . 1979
- Rostow, W; The Stages of Economic Growth.** Combridge Univ. Press . London . 1972
- Thomlinson. R.; Urban structure.** Randam house. New York . 1992
- Todaro. M.; Economic development in the third world. Seconded.** 1969
New York . 1982

رقم الأيداع بدار الكتب المصرية
١٩٩٥ / ٢٤٩٠

I . S . B . N 977- 5613- 02 - 7 *

هذا الكتاب

أصبحت السياحة من أهم الصناعات التي تهتم بها دول العالم كله ، وينظرة بسيطة على الإحصائيات السياحية تتضح أهمية السياحة بالنسبة للاقتصاد العالمي . في مايو ١٩٦٩ انعقد مؤتمر الاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية Iuoto في صوفيا عاصمة بلغاريا ، وقد اعترف المؤتمر بالأهمية المتزايدة للدور الذي تلعبه السياحة في التقدم الاقتصادي والثقافي والاجتماعي والسياسي والتربوي بالنسبة للجنس البشري . وأهميتها بالنسبة لتدعيم أواصر السلام الدولي ، ودعا المؤتمر المجلس الاقتصادي والاجتماعي التابع لهيئة الأمم المتحدة إلى العمل على تأسيس هيئة دولية للسياحة العالمية تتبع هيئة الأمم المتحدة ، وبذلك يمكن مساعدة الدول وخاصة النامية على تطوير صناعة السياحة فيها ، وهذا ينهض بها اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً.

وتعتبر بعض المجتمعات المتقدمة مثل الولايات المتحدة وكندا وأغلب الدول الأوروبية .. أن السياحة اليوم من أهم ضروريات الحياة التي يجب تحقيقها .. وبدأت الأمر في هذه البلاد وغيرها تعتبر السياحة جزءاً لا يتجزأ من الثقافة والبنیان الفكرى والارتقاء الحسى والوجدانى ، وأنها أهم عناصر التفوق والوصول إلى العمل المناسب ، لأن فترة الراحة والإنسجام بعيداً عن بيئة العمل ، ضرورة من ضرورات رفع الكفاية الانتاجية ، وقد دفعت هذه الحقيقة كثيراً من الشركات الصناعية والمؤسسات والهيئات وبيوت المال إلى تنظيم رحلات الحوافز ، وهى رحلات جماعية للعاملين ، تساهم فيها تلك الشركات والبيوت باعتمادات كبيرة . بهدف الترفيه عن العاملين الذى يمثلون الركن الأساسى فى هيكل الانتاج .

ولما كانت مصر قد اكتسبت أهمية عالمية بسبب موقعها الجغرافى لأسباب كثيرة منها :

١ - تتميز مصر بموقع متوسط بين قارات العالم وخاصة في طرق النقل البرية والبحرية والجوية .

٢ - تتميز مصر بموقع وسط همزة وصل بين دول الوطن العربى .

٣ - تتميز مصر بموقعها الهام والفريد كمدخل إلى شرق وقلب قارة أفريقيا .

٤ - تقع مصر في مكان وسط بين أقاليم الانتاج والاستهلاك الرئيسية في العالم .

٥ - من أبرز الأسباب وصل البحرين الأحمر والمتوسط بقناة السويس حيث أصبح اتصال مصر مباشراً وسهلاً بالمسطحات المائية العالية كالمحيط الأطلنطى غرباً والمحيط الهندي شرقاً .

تلك الخصائص الأساسية للموقع الجغرافى لمصر ، أضفت عليها أهمية خاصة للسياحة خاصة من النواحي الحضارية والاقتصادية والسياسية والامتراجية ، بالإضافة لكونها مهداً لأقدم الحضارات البشرية ، ومعبراً رئيسياً لطرق المواصلات البرية والبحرية والجوية ، وميداناً للتنافس والصراع بين القوى السياسية الدولية الكبرى ، ومعوراً تدور حوله الكثير من الأحداث العالمية ،

د. عبد الفتاح غنيمه

